

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Con participación de 59.1%, el financiamiento respecto a la compra total de vehículos nuevos tuvo un avance anual de 0.5 puntos porcentuales al primer trimestre de 2022

- *El segmento Compactos se sumó a la participación mayoritaria de los bancos en el crédito automotor*
- *El porcentaje de financiamiento de las compras totales de vehículos nuevos pasa de 59.1% a 68% si se eliminan las flotillas*
- *Como nuevo indicador dentro del reporte se integró el cálculo de oportunidad de financiamiento destacando SUVs y Subcompactos*

MÉXICO, CDMX, A 2 DE MAYO DE 2022.- Las compras totales de vehículos nuevos (menudeo y flotillas) que se hicieron a crédito durante el primer trimestre de 2022 fue de 59.1% promedio, un avance de medio punto porcentual respecto al mismo lapso del año pasado cuando fue de 58.6%, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado*, realizado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta entre directivos de estas instituciones detallaron que en el ranking por segmento, destacaron en los primeros tres sitios por su índice de financiamiento Subcompactos (63.9%), Compactos (62.8%) y SUVs (60.9%). En esta ocasión, con información al primer trimestre de 2022, subrayaron el posicionamiento del segmento subcompactos que en el periodo anterior se encontraba en segunda posición. Así mismo, el segmento de Minivans se posicionó en el cuarto sitio (anterior en quinto lugar, mientras que Deportivos cayó de la cuarta a sexta posición).

En cuanto al desempeño anual, se identificó un avance en el índice de financiamiento (colocaciones como proporción de compras totales) de SUVs, Minivans y Pick Ups.

El presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate detalló que del total de unidades adquiridas mediante un financiamiento no hubo movimientos, el 80% fueron brindados por una Financiera de Marca (ligadas a las armadoras) y el restante 20% por los Bancos.

“A la participación de los bancos superior a la referencia nacional de 20% en los segmentos de Pickups, Deportivos y De Lujo se sumó en esta ocasión el segmento Compactos. En cambio, en los segmentos de Subcompactos, Minivans y SUVs la participación de las financieras de marca fue superior al nivel nacional con un 80%”, dijo.

Rosales Zárate corroboró que los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos de gama alta como Deportivos y De Lujo, además de Pick-ups; mientras que las financieras presentaron participaciones superiores en Minivans y Subcompactos, además de SUVs.

Sobre la participación del crédito en las compras al menudeo (sin flotillas) por Estado en el mismo lapso de referencia, el porcentaje del crédito a nivel nacional cerró en 68%, quedando 16 Estados por arriba de este índice y el resto por debajo.

Por último, el indicador de oportunidad de financiamiento sobre compras totales, identificado para cada segmento y estado, mostró que los segmentos con mayor oportunidad de colocación son SUVs y Subcompactos. Así, el total identificado como oportunidad es de 11 mil 767 unidades, esto representó un 5% sobre el número total de compradores en el mercado al primer trimestre de 2022.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

*JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com
Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.*

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.