

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Karen Paz
Celular: (55) 5217 4636
k.karen.paz@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Participación del financiamiento de las compras totales de automotores nuevos fue de 58.4% al primer bimestre de 2022

- Aunque Bancos representa 20% de los financiamientos totales, éstos tienen una presencia superior en segmentos de alta gama
- Los plazos favoritos de los compradores para pagar un crédito son cinco y tres años, principalmente
- El porcentaje de financiamiento de las compras totales de vehículos nuevos aumenta a 67.1% si se eliminan las flotillas

MÉXICO, CDMX, A 1 DE ABRIL DE 2022.- A nivel nacional el 58.4% de las compras totales de vehículos nuevos (menudeo y flotillas) se hicieron a crédito, 23 Estados quedaron con un porcentaje superior a este promedio, mientras que el resto (9) se ubicaron por debajo de éste, publicó el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado, enero-febrero 2022*, realizado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta entre directivos de estas instituciones, el presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate destacó que del total de unidades adquiridas mediante un financiamiento, el 80% fueron brindados por una Financiera de Marca (ligadas a las armadoras) y el resto por los Bancos.

“La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (20%) en los segmentos de Pickups, Deportivos y De Lujo. Por su parte, los segmentos de Subcompactos y Minivans registraron una participación de financieras de marca superior al nivel nacional (80%)”, subrayó.

Los segmentos SUVs, Minivans y Pick-ups presentaron un avance anual en el indicador al primer bimestre de este año.

“Solo tres segmentos superaron el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Subcompactos y SUVs”, puntualizó.

Rosales Zárate ratificó que los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos de gama alta (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups; en cambio, las financieras presentaron participaciones superiores en Minivans y Subcompactos.

Al primer bimestre de este año, el plazo favorito de financiamiento de los compradores de Subcompactos, Compactos, SUVs, Deportivos y De Lujo es a 60 meses (5 años), para los dos segmentos restantes (Pick-ups y Minivans) es a 36 meses (3 años).

Por último, sobre la participación del crédito en las compras al menudeo (sin flotillas) por Estado en el mismo lapso de referencia, el porcentaje promedio del crédito a nivel nacional quedó en 67.1%, quedando 17 Estados por arriba de este índice y 15 por abajo.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.