

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Karen Paz
Celular: (55) 5217 4636
k.karen.paz@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Prevalece participación del financiamiento en las compras totales de vehículos nuevos a noviembre de 2021

- *Todos los segmentos de vehículos presentaron variaciones positivas en el financiamiento con excepción de Minivans*
- *Financieras de Marca lideran otorgamiento del crédito en el mercado mexicano*
- *A 60 y 36 meses son los plazos favoritos de los compradores para adquirir un automotor a crédito*

MÉXICO, CDMX A 11 DE ENERO DE 2022.- Del porcentaje nacional de las compras totales (menudeo y flotillas) de vehículos nuevos mediante crédito de 57.8%, 21 estados quedaron con una participación por arriba de este nivel nacional, mientras que el resto (11) quedaron por debajo de esta referencia, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado, enero-noviembre de 2021*, publicado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science. Los primeros cinco puestos en el ranking fueron para Tamaulipas, San Luis Potosí, Chiapas, Sonora y Colima. La CDMX ocupa la última posición.

El presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate destacó que del total de unidades adquiridas mediante financiamiento, los porcentajes quedaron idénticos: 79% otorgados por financieras de Marca y el resto con crédito bancario.

“La participación de los bancos volvió a ser superior a la referencia nacional con un 21% en los segmentos SUVs, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; en cambio, para los segmentos de Subcompactos, Minivans y Compactos registraron una participación de financieras de marca por arriba del nivel nacional de 79%”, ratificó.

Todos los segmentos presentaron tendencia positiva en el financiamiento durante noviembre contra octubre, con excepción de Minivans.

“Los segmentos con menores niveles de financiamiento respecto al nivel nacional fueron SUVs, Deportivos, Mini Vans, Pick-Ups y De Lujo”, puntualizó Rosales Zárate y confirmó que los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama como Deportivos, De Lujo y Pick-ups.

Al onceavo mes de 2021, para Subcompactos, Compactos, SUVs y Deportivos el plazo de financiamiento favorito de sus compradores sigue siendo 60 meses; en cambio para Pick-ups, Minivans y De Lujo el preferido fue 36 meses.

Por último, en cuanto a la participación del crédito en las compras al menudeo (sin flotillas) por Estado entre enero y noviembre de 2021, el porcentaje de crédito a nivel nacional fue de 68.6%, quedando 17 Estados por arriba de este índice, ocupando las primeras cinco posiciones Tamaulipas, San Luis Potosí, Sonora, Colima y Chiapas. La CDMX ocupa la novena posición.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.