

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Karen Paz
Celular: (55) 5217 4636
k.karen.paz@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Alcanzó 57.8% la participación del crédito en las compras totales de automotores nuevos a octubre de este año

- Este porcentaje presentó una disminución de 0.4% contra el periodo enero-septiembre inmediato anterior
- Pasó de dos a tres el número de segmentos de vehículos con resultados positivos en el financiamiento
- A 60 meses sigue siendo el periodo favorito de los compradores para adquirir un automotor a crédito

MÉXICO, CDMX, A 1 DE DICIEMBRE DE 2021.- Del porcentaje nacional de las compras totales (menudeo y flotillas) de vehículos nuevos mediante crédito, 22 quedaron con una participación por arriba del promedio nacional, mientras que el resto (10) quedaron por debajo de esta referencia, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado, enero-octubre de 2021*, publicado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta con directivos de estas firmas de análisis de mercado, el presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate destacó que del total de unidades adquiridas mediante financiamiento, los porcentajes quedaron sin cambios: 79% otorgados por una financiera de Marca y el restante 21% con crédito bancario.

“Igualmente la participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (21%) en los segmentos SUVs, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que para los segmentos de Subcompactos, Minivans y Compactos registraron una participación de financieras de marca por arriba del nivel nacional (79%)”, ratificó.

Donde sí hubo movimiento fue en los segmentos con resultados positivos en el crédito y sus compradores durante octubre contra septiembre, donde el segmento De Lujo fue sustituido por Minivans y Pick-ups, sumándose a Deportivos en la tendencia alcista.

“Los segmentos con menores niveles de financiamiento respecto al nivel nacional fueron SUVs, Deportivos, Mini Vans, Pick-Ups y De Lujo”, detalló el vocero de los distribuidores.

Y agregó que los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama como Deportivos y De Lujo, además de Pick-ups.

A octubre de 2021, para Subcompactos, Compactos, SUVs y Deportivos el plazo de financiamiento favorito de sus compradores sigue siendo 60 meses; en cambio para los tres segmentos restantes el preferido fue 36 meses.

Por último, en cuanto a la participación del crédito en las compras al menudeo (sin flotillas) por Estado entre enero y octubre de 2021, el porcentaje de crédito a nivel nacional alcanzó el 68.7%, quedando 17 Estados por arriba de este índice y 15 por debajo, representando una contracción de 0.5 puntos porcentuales respecto al periodo enero-septiembre inmediato anterior.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.