

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:  
Karen Paz  
Celular: (55) 5217 4636  
k.karen.paz@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## De 58.2% fue la participación del crédito en las compras totales de vehículos nuevos por Estado a septiembre de 2021

- Bancos acaparan participación en segmentos de alta gama como Deportivos, Lujo y Pick-ups, Financieras en el resto de los segmentos
- En tres segmentos el periodo favorito del pago de sus créditos es a 36 meses, en los cuatro segmentos restantes fue a 60 meses

MÉXICO, CDMX, A 28 DE OCTUBRE DE 2021.- Del porcentaje nacional de las compras totales (menudeo y flotillas) de automotores nuevos mediante financiamiento, nueve entidades (Tamaulipas, San Luis Potosí, Chiapas, Sonora, Colima, Puebla, Baja California, Aguascalientes y Coahuila) quedaron por arriba de este índice con más de 70%, mientras que once Estados (Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Guanajuato, Jalisco, Baja California Sur, Nayarit, Nuevo León y Guerrero) quedaron por debajo de la referencia nacional expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado, Enero-septiembre 2021*, publicado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta con directivos de estas firmas de análisis de mercado, el director general adjunto de la AMDA puntualizó que del total de unidades adquiridas a crédito, el 79% fueron mediante una financiera de Marca y el restante 21% a través de un crédito bancario.

“La participación de los bancos fue superior a la referencia nacional (21%) en los segmentos SUVs, Pick-ups, Deportivos y De Lujo. Por su parte en los segmentos de Subcompactos, Minivans y Compactos registraron una participación de financieras de marca por arriba del nivel nacional (79%)”, detalló.

Dos segmentos presentaron tendencia positiva en septiembre contra agosto: De Lujo y Deportivos.

Los segmentos, agregó, con menores niveles de financiamiento con respecto al nivel nacional fueron SUVs, Deportivos, Minivans, Pick-Ups y De Lujo. Los bancos presentan una mayor proporción de financiamiento en los segmentos de alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pickups.

A septiembre de 2021, en cuatro de siete segmentos el plazo de financiamiento favorito de los compradores sigue siendo 60 meses; mientras que para Pick-ups, minivans y lujo el preferido fue 36 meses.

Para eliminar el efecto por la compra de flotillas en algunos estados en el reporte de referencia, se agregó un nuevo mapa con la participación de colocaciones en compras al menudeo por Estado, donde el crédito a nivel nacional alcanzó hasta el 69.2% y 17 Estados quedaron por arriba de este índice y el resto por debajo.

#### Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

#### Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

#### Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.