

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Karen Paz
Celular: (55) 5217 4636
k.karen.paz@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

En diez estados, más del 70% de las compras de vehículos nuevos se concretan a través de un crédito de banco o financiera de marca: el referente nacional es de 58.2%

- En todos los segmentos la participación de las Financieras de Marca en las colocaciones es mayoritaria
- Los Bancos presentan una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama
- Once Estados se ubican con un nivel de financiamiento como proporción de compras debajo del nivel nacional

MÉXICO, CDMX, A 26 DE AGOSTO DE 2021.- Entre enero y julio de este año, Tamaulipas fue la entidad donde mayormente los vehículos nuevos fueron adquiridos por sus dueños con un financiamiento con un 79% de su total, en segundo lugar quedó San Luis Potosí con un 75.1% y en tercera posición Chiapas con un 74.8%, expuso el reporte de Financiamiento y Compradores por Estado a julio de 2021.

En cambio, las entidades donde la proporción de adquisiciones mediante un crédito fue menor son Morelos con 45.9%, seguido de Estado de México y Ciudad de México en el último lugar, cada uno con 45.1 por ciento.

"En todos estos casos, el segmento subcompactos es el favorito de los compradores", ratificó Guillermo Rosales.

En conferencia de prensa conjunta con JATO y Urban Science, las firmas de análisis que colaboran para la elaboración de este reporte, el director general adjunto de la AMDA explicó que el margen de diferencia entre el Estado donde mayormente se adquieren unidades a crédito y el que menos es de 33.9%, lo que habla de una gran oportunidad para la penetración del crédito en todo el país.

"El crecimiento del crédito entre los consumidores es otro de los factores para la consolidación del mercado interno", detalló.

El directivo ratificó que a nivel nacional la participación promedio de las colocaciones en compras por Estado es de un 58%, donde una decena de entidades tienen una participación mayor al 70 por ciento: Tamaulipas, San Luis Potosí, Chiapas, Sonora, Puebla, Colima, Baja California Norte, Aguascalientes, Colima y Tabasco.

De acuerdo al periodo de referencia, en cinco de siete segmentos el plazo de financiamiento favorito de los compradores es a 60 meses, únicamente en el segmento minivans y lujo el principal plazo fue a 36 meses.

A julio de 2021, en el financiamiento por institución las Financieras de Marca son las de mayor participación respecto a los Bancos en todos los segmentos, expuso el vocero de los distribuidores.

A nivel nacional, el segmento con menor presencia del crédito para la adquisición de automotores cero kilómetros es Lujo con 36.9% y el mayor es el segmento de Subcompactos con 66%, afirmó Rosales.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.