



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa Go Virtual:
Viviana Caravantes
Celular: (55) 4090 7658
viviana@govirtual.com.mx

Contacto prensa Mercado Libre:
Adriana Botello
Celular: (55) 13094606
adriana.botello@mercadolibre.com.mx

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Anunciaron a ganadores del Gran Premio Digital 2021

- *Agencias y grupos de la distribución de vehículos nuevos y seminuevos reforzaron su presencia digital tras cuatro meses de concurso y capacitaciones*
- *En esta segunda edición se redobló la bolsa de premios*

CUADRU DE MÉXICO, A 20 DE DICIEMBRE DE 2021.- Para acelerar la transformación digital en la comercialización automotor y adoptar las mejores prácticas en la materia, se realizó la segunda edición del Gran Premio Digital, el concurso virtual gratuito diseñado por MercadoLibre, Go Virtual y AMDA para distribuidores de vehículos nuevos y seminuevos, patrocinado por GarantiPlus, Graham Ross Training, Spincar, Carfax, DealerOn, Comscore, Rocketpin, Google y Youtube, así como con el apoyo de las Asociaciones de Distribuidores Nissan, Ford, General Motors, Grupo Volkswagen y Mitsubishi.

Esta nueva edición incluyó a los comercializadores de vehículos nuevos, ya que en la primera edición de 2020 no se les había contemplado.

El pasado 13 de octubre los organizadores dieron el banderazo de salida oficial a la nueva edición de este concurso con premios valuados en más 750 mil pesos. Durante las cuatro etapas se realizaron webinars para asesorar a los concursantes que fueron presentadas por expertos como Elias Santiago, Sr. Software Engineer de Mercado Libre, Graham Ross, Master Coach y Fundador de Graham Ross Training, Eduardo Santiago, Digital Manager Auto de BBVA, e Israel Escutia, Director General de GarantiPlus.

“El Gran Premio Digital ha sido un proceso cargado de emociones y compromiso. Más allá del ranking final, todos los que formaron este gran reto, ya son ganadores”, puntualizó Guillermo Rosales, Presidente Ejecutivo de AMDA, al finalizar la ceremonia de premiación el pasado 13 de diciembre en la cual se dio a conocer a los ganadores de Categoría 1 de vehículos seminuevos de 15 a 30 publicaciones en Mercado Libre:

Primer Lugar: Mazda Puebla de Grupo Alden Premios: • 6 meses gratis del Paquete Premium en Mercado Libre. • 6 showrooms. • 10 verificaciones mecánicas con Rocket Pin. • Licencia gratuita de Spincar Capture App 360 por 12 meses.	Segundo Lugar: Audi Filadelfia de Grupo Autouno Premios: • 3 meses gratis en el Paquete premium de Mercado Libre. • 3 showroom gratis. • 7 verificaciones mecánicas con Rocket Pin. • Licencia gratuita de Spincar Capture App 360 por 6 meses.	Tercer Lugar: Nissan Witt Meta de Grupo Witt Premios: • Paquete premium 1 mes en Mercado Libre. • 1 showroom gratis en Mercado Libre. • 3 verificaciones mecánicas con Rocket Pin. • Licencia gratuita de Spincar Capture App 360 por 3 meses.
---	---	--

“Facilitar el proceso de digitalización de la industria automotriz a nivel comercial es el principal propósito de Mercado Libre. A través de iniciativas como el Gran Premio Digital estamos ayudando a los distribuidores a conectarse con sus clientes y potenciar sus negocios”, mencionó Iliana Vetano, Directora Comercial Marketplace México en Mercado Libre, al dar a conocer a los ganadores de la categoría 2 de vehículos seminuevos de 45 a 150 publicaciones en Mercado Libre:

Primer Lugar: Honda Santa Clara Premios: • 6 meses gratis del Paquete Premium en Mercado Libre. • 6 showrooms. • 10 verificaciones mecánicas con Rocket Pin. • Licencia gratuita de Spincar Capture App 360 por 12 meses.	Segundo Lugar: Volkswagen Aldyxa de Grupo Alden Premios: • 3 meses gratis en el paquete premium de Mercado Libre. • 3 showroom gratis. • 7 verificaciones mecánicas con Rocket Pin. • Licencia gratuita de Spincar Capture App 360 por 6 meses.	Tercer Lugar: Honda Santa Fe de Grupo Gocar Premios: • Paquete premium 1 mes en Mercado Libre. • 1 showroom gratis en Mercado Libre. • 3 verificaciones mecánicas con Rocket Pin. • Licencia gratuita de Spincar Capture App 360 por 3 meses.
---	---	---

“En la competencia de nuevos desde los autodiagnósticos nos dimos cuenta de que hay un gran trabajo que hacer, desde hace algunos meses sabemos que hay una enorme presión debido a la escasez de inventarios, sin embargo hemos visto que existe mucha creatividad y sentido de atención al cliente. No hay que

perder la esperanza y trabajar duro”, afinó Juan Berner, Managing Director de Go Virtual, previamente a dar a conocer a los ganadores de la categoría 3 de autos nuevos:

Primer Lugar: Audi Center Coapa de Grupo Audi Autouno Premios: • 6 meses gratis en el paquete premium de Mercado Libre. • 6 showroom gratis. • 10 verificaciones mecánicas con Rocket Pin.	Segundo Lugar: Ford Lomas Verdes de Grupo Zapata Premios: • 3 meses gratis en el Paquete premium de Mercado Libre • 3 showroom gratis • 7 verificaciones mecánicas con Rocket Pin.	Tercer Lugar: Audi Center Pedregal de Grupo Audi Autouno Premios: • Paquete premium 1 mes en Mercado Libre. • 1 showroom gratis en Mercado Libre. • 3 verificaciones mecánicas con Rocket Pin.
--	--	--

“En Spincar estamos muy contentos de contribuir a esta iniciativa que favorece la adopción de herramientas y mejores prácticas para que los distribuidores crezcan sus ventas digitales. También quiero destacar que en Spincar nos complace trabajar con Mercado Libre para juntos evolucionar el proceso de compras de vehículos mediante videos y foto 360º. Los distribuidores ahora pueden exhibir sus inventarios de manera mucho más seductora que con fotos estáticas.”, dijo Devin Daly, CEO de Spincar, previamente a dar a conocer a los ganadores de la Categoría 4 (Escuderías / Grupos Automotrices):

Primer Lugar: Autocom Premios: • 1 Viaje para 2 personas a Las Vegas en las fechas de NADA Convention 2022. Incluye boleto de avión redondo CDMX - LAS, acceso a NADA Convention 2022 y 3 noches de hospedaje en uno de los hoteles afiliados a la Convención. • 6 meses sin cargo en la tienda oficial de Mercado Libre. • Conferencia de Graham Ross para colaboradores de Grupo Autocom.	Segundo Lugar: Autouno Premios: • 1 viaje para 2 personas a Las Vegas en las fechas de NADA Convention 2022. Incluye boleto de avión redondo de Ciudad México a Las Vegas, acceso a NADA Convention 2022 y 3 noches de hospedaje en uno de los hoteles afiliados a la Convención. • 3 meses gratis en la tienda oficial en Mercado Libre.	Tercer Lugar: Gocar Premios: • 1 mes gratis en el producto Tienda Oficial en Mercado Libre.
---	--	---

El sector automotriz tiene en los canales digitales una ventana de oportunidad para crecer y gracias a esfuerzos conjuntos como el Gran Premio Digital está abierta. Se está construyendo en conjunto una base digital para el futuro.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de GO VIRTUAL

GO VIRTUAL es una empresa líder en estrategias y soluciones de marketing con más de 10 años de experiencia y expertos en el ciclo digital de las ventas para la industria automotriz. Actualmente GO VIRTUAL colabora con más de 750 clientes distribuidos en diferentes países como México, Colombia, Chile, Perú, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Costa Rica, San Salvador, Honduras y recientemente España.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.