

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:  
Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación (AMDA)  
Tel. (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## Digitalizarán experiencia en toma, venta y crédito para seminuevos con la iniciativa AMDA Retail Digital

- **LA INICIATIVA AMDA RETAIL DIGITAL NACE DE LA NECESIDAD DE TRASLADAR EL PROCESO DE COMPRA DE AUTOS SEMINUEVOS A UN ENTORNO MÁS DIGITAL**
- **SERÁ UN ECOSISTEMA DIGITAL LIDERADO POR AMDA CON EL APOYO DE IMPORTANTES FIRMAS TECNOLÓGICAS, INSTITUCIONES FINANCIERAS Y DE INVESTIGACIÓN**

MÉXICO, CDMX, A 19 MARZO DE 2024.- AMDA se complace en presentar la innovadora iniciativa AMDA Retail Digital, transformando la experiencia de compra de automóviles seminuevos en México. Esta colaboración pionera entre AMDA, Go Virtual, CreditCheck y Carfax está creada para traer al mercado automotriz en México una solución del sector que le aportará al consumidor una experiencia más eficiente, transparente y conveniente al adquirir un vehículo seminuevo.

Para asegurar el proceso de toma de unidades a cuenta de una nueva, reforzar la seguridad de los clientes al adquirir un seminuevo en agencia y pre-aprobar sus créditos en línea, la AMDA con el apoyo de las desarrolladoras de soluciones digitales Go Virtual, Credit Check, y la firma de información de historial vehicular Carfax MX, crearon la iniciativa denominada AMDA Retail Digital, anunció Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta, el presidente ejecutivo de la AMDA comentó que cada año se realizan entre 5.5 y 6 millones de transacciones de vehículos usados en México, de las cuales apenas 437 mil se realizan en agencias distribuidoras; y aunque el financiamiento para seminuevos ha venido creciendo, la oferta crediticia de Financieras de Marca y Bancos sigue muy enfocada en unidades nuevas.

“Esta iniciativa buscará que cada vez más mexicanos consideren a una agencia automotriz para adquirir un vehículo de segunda mano y a crédito en una agencia, por la seguridad y la conveniencia que brindará esta solución al cliente final y a los distribuidores. Actualmente el departamento de seminuevos representa el 25% de la comercialización de vehículos y el 10% de sus ingresos”, estimó.

Juan Berner, socio-Director y co-fundador de Go Virtual, comentó que en un contexto donde nueve de cada 10 consumidores descubren en Internet su siguiente vehículo, aún hay mucha oportunidad para herramientas digitales como AMDA Retail Digital.

Los momentos digitales que sigue el comprador son principalmente en las etapas de información y consideración: Búsqueda en línea en diversos sitios web especializados con la intención de descubrir una lista de vehículos que cumplen con sus necesidades, para después hacer una selección que les permita pedir información puntual de entre tres y cinco opciones. A partir de ahí el proceso normalmente lleva a la persona a interactuar mediante canales digitales con la parte vendedora y muchas veces surgen inconvenientes relacionados con desconfianza, atención tardía, incluso aspectos de inseguridad o fraude.

Con la iniciativa AMDA Retail Digital estamos transformando elementos fundamentales del proceso de compra de seminuevos en México para contribuir con factores de transparencia, confianza y conveniencia. Me explico: La solución que hemos creado permite que en los sitios web oficiales de los concesionarios afiliados a AMDA se publiquen los inventarios de autos seminuevos mediante herramientas automatizadas que se conectan con los sistemas de gestión de su negocio, y al momento en el que el cliente está leyendo la información de un vehículo que le interesa le invitamos a que inicie directamente su proceso de ágil pre-aprobación de crédito en una interacción totalmente en línea y con conectividad al buró de crédito. En este paso incluimos la posibilidad de que el comprador obtenga una oferta por su vehículo actual, si así lo desea, que seleccione el crédito automotriz de su preferencia, que conozca el monto de las mensualidades y finalmente que aplique al crédito. De esta forma, cuando el comprador del coche envía de manera segura su solicitud, el concesionario no sólo recibe petición de más información sobre el vehículo, sino la pre-aprobación del crédito, con lo cual son más sencillos los siguientes pasos de la compra de manera presencial en la distribuidora.

Por último, José Guzmán Montalvo, representante de Carfax México agregó que persiste mucha incertidumbre en los millones de operaciones de compra-venta de unidades en todo el país, por lo que los acuerdos con autoridades y toda la experiencia en historial vehicular que tiene la firma que representa, vendrá a blindar las operaciones de compra-venta en agencias-distribuidoras que adopten la iniciativa que presentaron hoy.

En resumen, AMDA Retail Digital será un ecosistema único en el sector. Combinará la solidez de los sitios web desarrollados por Go Virtual para agencias y grupos de distribución nutridos de confiables inventarios de vehículos. Además, permitirá la pre-aprobación de crédito y validación de identidades a través de CreditCheck. Carfax consultará el historial legal de cada vehículo, asegurando este aspecto crucial. AMDA se encargará de administrar todo el sistema y establecerá el vínculo entre asociados, financieras y proveedores.

Si desea obtener más información sobre esta iniciativa puede visita el minisítio en la materia: <https://www.amda.mx/amda-retail-digital/>

#### **Acerca de la AMDA:**

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

#### **Acerca de Go Virtual:**

Basada en la Ciudad de México, Go Virtual es la empresa líder en México y América Latina en transformación digital automotriz. A través de tecnología especializada, procesos y talento humano acompañamos a los distribuidores automotrices y a las marcas de autos en el desarrollo de sus negocios digitales.

#### **Acerca de CreditCheck:**

CreditCheck aporta al ecosistema AMDA Retail Digital la tecnología para mitigar riesgos y acelerar su proceso de evaluación a través de la digitalización de la solicitud de crédito del cliente.

#### **Acerca de Carfax MX**

Empresa líder en Historial Vehicular con la base de datos más completa y actualizada de México, USA y Canadá, apoyando en este proyecto a los distribuidores a tomar decisiones informadas en la compra de vehículos seminuevos