



# COMUNICADO DE PRENSA

Contactos de Prensa:  
Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación (AMDA)  
Tel. (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Contactos de Prensa:  
Mónica Vigil-Escalera A  
Comunicación y Marketing (G20,Inc)  
Tel: (222) 215 4672  
[mkt@g20inc.net](mailto:mkt@g20inc.net)

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## **Brindarán AMDA y G20 Inc. mayor inteligencia de negocio a distribuidores de vehículos pesados**

MÉXICO, CDMX, A 8 DE MAYO DE 2023.- Derivado de la relación de más de tres años entre la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) y la firma de análisis especializada en este sector G20 Inc., estas organizaciones firmaron un acuerdo para publicar un nuevo y único reporte denominado “Radiografía G20 del sector: Vehículos Pesados en México”.

Este documento con periodicidad trimestral incluirá indicadores sobre el inventario de unidades, participación de los diferentes departamentos en la utilidad bruta, composición de los gastos del negocio, del personal y del área de refacciones, entre otros.

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, explicó que este reporte vendrá a complementar la oferta de reportes con información a los asociados distribuidores de este tipo de unidades.

“La iniciativa surgió en el seno del Comité de Camiones en AMDA para buscar a expertos que nos dieran una mayor visibilidad sobre la comercialización de vehículos comerciales analizando sus principales indicadores, ayudándolos a tomar mejores decisiones de negocio”, explicó el directivo de la AMDA.

Mauricio Espinosa, presidente y C.E.O. de G20 Inc., comentó que el valor de los indicadores claves de desempeño que se van a compartir han sido seleccionados de acuerdo a su importancia estratégica en los negocios.

Actualmente G20 Inc. procesa más del 70% de la información operativa y financiera de este sector, además de que su director ha participado como ponente en las tres ediciones consecutivas del *Foro AMDA Vehículos Comerciales* aportando gran información al mismo.

El análisis de datos que realiza G20 Inc. proviene del programa de Grupos Veinte, mejor conocida como G20s, una reunión de empresarios distribuidores de una misma marca que se juntan libre y ordenadamente para compartir sus mejores prácticas, incrementar resultados positivos y establecer nuevos rangos de operación a través de comparativas, con el objetivo de mantener una mejora continua.

La disponibilidad del reporte será pública y consultable en los sitios de Internet de la AMDA y G20 Inc..

#### **Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.*

#### **Acerca de G20 Inc.:**

*G20, Incorporated; es una empresa de consultoría y coaching con domicilio en Kansas City fundada por Mauricio Espinosa. Líder visionario que estableció en 1996 el concepto de los Grupos Veinte en México. Hoy con presencia en diferentes países los G20 son una herramienta de liderazgo única para propietarios y directores de distribuidoras automotrices. Para más información visitar el sitio [www.g20inc.net](http://www.g20inc.net)*