COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Favio Vélez
Gerente de Marketing
Celular: (33) 3814 3330
favio.velez@clearcheck.us

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Bajó 11.2% el Ticket promedio a junio

- ***Únicamente las marcas de origen Asiático, las de Volumen y la región Occidente tuvieron resultados positivos***

MÉXICO, CDMX, A 23 DE NOVIEMBRE DE 2026.- El valor promedio en pesos por orden de reparación o *Ticket promedio* alcanzó los 3 mil 276 pesos a junio de este año, lo que representó un decremento de 11.2% respecto al mismo lapso de 2025 cuando fue de 3 mil 691 pesos, destacó el *Reporte de mercado: Postventa en el sector automotriz,* elaborado por la firma de análisis en postventa ClearMechanic y difundido por la AMDA.

"Durante todo este año, el ticket promedio ha estado por debajo de 2024 en términos reales y, con excepción del mes de marzo, también por debajo de 2025", citó el reporte.

Por marca y origen, las Asiáticas tuvieron el mayor crecimiento en el Ticket Promedio contra el enero-junio de 2025 con un +8.9% (3 mil 337 pesos), mientras que las Europeas tuvieron un retroceso respecto al año pasado inmediato para el mismo periodo: -16.1 por ciento (3 mil 313 pesos).

Y por tipo de Marca en el periodo de referencia, las Premium tuvieron una contracción de 0.6% en Ticket Promedio de 6 mil 970 pesos cuando en 2025 fue de 7 mil 9 pesos; en cambio, las de Volumen tuvieron un incremento de 3.9% con 3 mil 143 cuando en el mismo periodo del año pasado fue de 3 mil 25 pesos.

Para concluir, en el año de referencia por Región, el análisis puntualizó que la región Occidente tuvo el mayor Ticket Promedio con un 2.9% de incremento contra el año pasado, es decir 3 mil 459 pesos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 77 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de ClearMechanic:

Empresa multinacional con 11 años de experiencia ayudando a incrementar los ingresos de las pymes automotrices en 22 países. Líderes en Latinoamérica en desarrollo de software para concesionarios de todas las marcas, además de talleres mecánicos, con más de 30,000 usuarios activos.