



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Favio Vélez
Gerente de Marketing
Celular: (33) 3814 3330
favio.velez@clearcheck.us

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Aunque bajó el número de órdenes de reparación y la frecuencia de visita al servicio en agencias, el gasto anual por vehículo y el ticket promedio en agencias tuvo avance en 2023

● **POR REGIÓN Y TIPO DE MARCAS, EL MERCADO DE LA POSTVENTA TUVO CAMBIOS INTERESANTES**

MÉXICO, CDMX, A 7 DE MARZO DE 2024.- Aunque el gasto anual que hacen los propietarios por vehículo y el valor del ticket promedio crecieron 12.3% en 2023 contra el año 2022, al mismo tiempo la cantidad de órdenes de reparación y la frecuencia por visita decrecieron 19.2 y 2.7%, respectivamente, expuso el análisis *Reporte de mercado: Postventa en el sector automotriz* elaborado por ClearMechanic y difundido por la AMDA.

En un comunicado conjunto, la firma de soluciones digitales para la gestión de la postventa basó este reporte en el análisis a 4.6 millones de órdenes de reparación al cliente o por terceros generadas en agencias de automotores ligeros de todo el país.

El reporte detalló que el gasto anual promedio por vehículo evolucionó de 5 mil 793 pesos en 2022 a 6 mil 508 en 2023, un incremento de 12.3%; mientras que el valor del ticket promedio por orden de reparación pasó de 3 mil 329 pesos a 3 mil 740 en el mismo lapso de referencia, un avance también de 12.3 por ciento. En cambio, el número de órdenes de reparación promedio por concesionario bajaron de 5 mil 173 en 2022 a 4 mil 180 en 2023 (-19.2%), mientras que la frecuencia de visita pasó de 1.78 en 2022 a 1.73 en 2023.

“El panorama que se observa en el desempeño de los indicadores de postventa integrados en este reporte refleja por una parte el efecto acumulado de la contracción en ventas durante pandemia que repercute en la baja en las órdenes de reparación, esto considerando que cerca del 60% de las órdenes totales contemplan vehículos de hasta tres años. Ahora que la disponibilidad de vehículos se encuentra estabilizada, el reto de nuestro gremio está en que los propietarios de los vehículos sigan haciendo sus mantenimientos en agencias más allá de la culminación de sus garantías”, opinó Guillermo Rosales, presidente de la AMDA.

Sobre el gasto anual por mantenimiento por regiones acumulado a diciembre de 2023, detalló el reporte, la región Sur registró el mayor nivel con 7 mil 571 pesos, seguido de la región Centro y Centro-Norte; por valor-ticket promedio, la región Centro tiene el mayor monto a nivel nacional con 4 mil 65 pesos, seguida de la región Centro-Norte y Norte.

En cuanto a las órdenes de reparación por región durante 2023, la Centro-Norte fue la que tuvo el mayor deslizamiento con 27.3%; por frecuencia de visita, la región que más descendió fue la Norte con -8.1 por ciento.

Por último, de acuerdo al tipo de Marca, en el gasto anual las Premium y las de Volumen avanzaron 11.4 y 12.1% el año pasado contra 2022, respectivamente; por ticket promedio, crecieron 8.8% (Premium) y 12.2% (Volumen); por número de órdenes de reparación, las Premium incrementaron 11.5%, mientras que las Volumen bajaron 13.8% y por la frecuencia de visita de las marcas, las de Volumen se redujeron 2.5% y las Premium -0.1 por ciento.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 52 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de ClearMechanic:

Empresa multinacional con 11 años de experiencia ayudando a incrementar los ingresos de las pymes automotrices en 22 países. Líderes en Latinoamérica en desarrollo de software para concesionarios de todas las marcas, además de talleres mecánicos, con más de 30,000 usuarios activos.