



COMUNICADO DE PRENSA

Contactos:

Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Ricardo Pérez Montoya
Relaciones Públicas (AMAVe)
Tel: (55) 12579778

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanzó compra de vehículos nuevos para arrendamiento un 49.9% al primer semestre de 2021 en cifras de los socios de AMAVe

- **TOTAL DE COMPRAS DE LOS AGREMIADOS A LA AMAVe EN EL SEGMENTO DE VEHÍCULOS NUEVOS PARA ARRENDAR, HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS REPRESENTA EL 6.53%**
- **DE LAS FLOTILLAS COMERCIALIZADAS, 25% FUERON ADQUIRIDAS POR LOS SOCIOS AMAVe**
- **LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN A LA AMAVe COMO COMPRADORES DE VEHÍCULOS NUEVOS REPRESENTAN EL 4% DEL MERCADO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2021**

MÉXICO, CDMX, A 3 DE AGOSTO DE 2021.- De los 515 mil 400 automotores nuevos vendidos entre enero y junio de este año, 20 mil 799 fueron adquiridas como activos por parte de arrendadoras para sus clientes, lo que representó un crecimiento de 49.9% respecto al mismo periodo del año pasado, expuso el reporte *Comercialización de Vehículos Nuevos y Empresas Especializadas en Arrendamiento*.

Elaborado por la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVe) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), el documento destacó que el arrendamiento de automotores también creció 22.6% respecto al semestre inmediato anterior al pasar de 16 mil 963 unidades a 20 mil 799, mientras que las ventas crecieron apenas 0.51% en comparación al segundo semestre de 2020 que pasó de 512 mil 800 a 515 mil 400 automotores.

De las 20 mil 799 unidades adquiridas por arrendadoras, mil 359 fueron de vehículos híbridos y eléctricos, representando un 6.53% de su portafolio, puntualizó Guillermo Rosales Zárate.

El director general adjunto de la AMDA puntualizó que las firmas especializadas en arrendamiento de vehículos pasaron de representar el 3.2% de las compras del mercado interno del primer semestre de 2020 a 4.0% el mismo semestre de este año, casi un punto porcentual de avance en apenas un año.

“En el primer semestre de este año, se tiene registro de 83 mil unidades compradas como flotillas que representan un 16.2% del mercado total, de estas flotillas comercializadas las arrendadoras representaron el 25%”, destacó.

En cuanto a la participación del arrendamiento automotriz en el total del financiamiento de unidades nuevas, de las 326 mil 580 unidades nuevas vendidas a través de financiamiento, el esquema de arrendamiento se quedó con una participación de mercado de 6.4%, mientras que en el mismo lapso del año pasado obtuvieron el 5% de las 279 mil 138 unidades financiadas, representando un avance de 1.4 puntos en su participación de mercado.

Sobre la compra de unidades pesadas por segmentos en el primer semestre de este año, de las 5 mil 497 unidades vendidas de Carga, mil 277 fueron adquiridas por Arrendadoras, lo que equivale al 23.2%; mientras que para el segmento de Tractocamiones de las 5 mil 605 unidades vendidas, el 13.5% fueron para arrendamiento y en Pasaje, de los 977 automotores pesados comercializados, solamente el 5.12% fueron para Arrendamiento.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de la AMAVe:

La asociación cuenta con 15 socios de los cuales 12 son empresas administradoras de flotas vehiculares de renta a largo plazo y 3 de renta diaria. Así mismo, nuestros socios prestan una amplia gama de servicios de movilidad y administración de vehículos, como sería el caso de gestión de mantenimiento, combustible, remecadeo de unidades y cumplimiento regulatorio, telemáticos, entre otros.