COMUNICADO DE PRENSA

Contactos de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276

Contactos de Prensa:
Ricardo Pérez Montoya
Relaciones Públicas (AMAVe)
Tel: (55) 12579778

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Crecieron 16.5% y 41% la adquisición de vehículos nuevos ligeros y pesados, respectivamente, por arrendadoras a septiembre de 2022

- ***LAS COMPRAS POR INTEGRANTES DE LA AMAVE DE AUTOMOTORES CERO KILÓMETROS LIGEROS Y PESADOS FUERON EQUIVALENTES AL 4.9% Y 16% DE LOS MERCADOS TOTALES, RESPECTIVAMENTE***

MÉXICO, CDMX, A 3 DE NOVIEMBRE DE 2022.- De los 778 mil 527 automotores ligeros nuevos vendidos entre enero y septiembre de 2022, 38 mil 1 fueron compradas como activos por firmas de arrendamiento para sus clientes, representando un avance de 16.5% respecto al mismo periodo del año pasado, expuso el reporte *Comercialización de Vehículos Nuevos y Empresas Especializadas en Arrendamiento,* elaborado por la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVe) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

"Las firmas especializadas en arrendamiento representaron el 4.9% del mercado interno de vehículos ligeros al tercer trimestre de 2022, mientras que el mismo periodo del año pasado representaron el 4.3 por ciento", destacó Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA puntualizó que en el periodo de referencia se registraron 105 mil 162 unidades ligeras como compras de flotillas, representando el 13.5% del mercado interno total.

"Las arrendadoras socias de AMAVe concentraron el 36% del rubro de compras de flotillas", subrayó.

Sobre la adquisición de unidades híbridas y eléctricas en el lapso enero-junio de 2022 por parte de las empresas de arrendamiento, el directivo de la AMDA puntualizó que sus compras representaron el 6.1% del total, lo que fue equivalente a una reducción de -34.7% en comparación al mismo periodo del año pasado. Este desempeño coincide con la reducción anual que presenta el total de ventas de vehículos híbridos y eléctricos durante el primer semestre de 2022 (-0.5%).

En cuanto a la participación del arrendamiento en el total del financiamiento para la adquisición de automotores nuevos ligeros, de las 504 mil 652 unidades colocadas al tercer trimestre de este año, el arrendamiento tuvo una participación de mercado de 7.5%; mientras que en el mismo periodo del año pasado fue de 6.8% de las 482 mil 798 financiadas, lo que fue equivalente a un avance de 16.5 por ciento.

Por último, de los 28 mil 524 vehículos nuevos pesados colocados a septiembre de 2022, las arrendadoras adquirieron 4 mil 510 (16% del total) como activos para sus clientes, representando un crecimiento de hasta 41 por ciento.

De los automotores de este tipo comprados, 3 mil 236 fueron de Carga (23.8% del total de este segmento), mil 210 Tractocamiones (10.5%) y 64 de Pasaje (1.9 por ciento).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 52 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de la AMAVe:

La asociación cuenta con 19 socios de los cuales 13 son empresas administradoras de flotas vehiculares de renta a largo plazo y 6 de renta diaria. Así mismo, nuestros socios prestan una amplia gama de servicios de movilidad y administración de vehículos, como sería el caso de gestión de mantenimiento, combustible, remercadeo de unidades y cumplimiento regulatorio, telemáticos, entre otros.