



COMUNICADO DE PRENSA

Contactos de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276

Contactos de Prensa:
Ricardo Pérez Montoya
Relaciones Públicas (AMAVe)
Tel: (55) 12579778

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Escaló 32% la compra de unidades nuevas por arrendadoras en el primer trimestre de 2022

- ***LAS ADQUISICIONES DE VEHÍCULOS NUEVOS COMO ACTIVOS PARA ARRENDAMIENTO REPRESENTARON 4.9% DEL MERCADO TOTAL***
- ***DE LAS FLOTILLAS COMERCIALIZADAS, EL 37% FUERON ADQUIRIDAS POR LOS SOCIOS DE AMAVe***
- ***LA COMPRA DE AUTOMOTORES PESADOS PARA ARRENDAMIENTO CRECIÓ 17.7% ENTRE ENERO Y MARZO DE 2022 vs. 2021***

MÉXICO, CDMX, A 28 DE ABRIL DE 2022.- De los 253 mil 382 automotores nuevos colocados entre enero y marzo de este año, 12 mil 304 fueron compradas como activos por firmas de arrendamiento para sus clientes, representando un avance de 32% en comparación al mismo lapso de 2021, expuso el reporte *Comercialización de Vehículos Nuevos y Empresas Especializadas en Arrendamiento*, elaborado por la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVe) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

“Las empresas especializadas en arrendamiento representaron el 4.9% del mercado interno de vehículos ligeros en el primer trimestre de 2022, mientras que el mismo trimestre del año pasado representaron el 3.6 por ciento”, destacó Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA puntualizó que en el periodo de referencia se registraron 33 mil 40 unidades como compras de flotillas, lo que fue equivalente al 13% del mercado interno total.

“Como parte del rubro de compras de flotillas, las arrendadoras socias de AMAVe concentraron el 37%”, subrayó.

Sobre la adquisición de unidades híbridas y eléctricas en todo el 2021 por parte de las empresas de arrendamiento, el directivo de la AMDA puntualizó que sus compras representaron el 5.6% del total, lo que fue equivalente a un avance de 20.5% respecto al mismo periodo de 2020.

En cuanto a la participación del arrendamiento automotriz en el total del crédito para la adquisición de unidades nuevas, de las 165 mil 397 vendidas a través del financiamiento entre enero y marzo de 2022, el arrendamiento tuvo una participación de mercado de 7.4%; mientras que en el mismo periodo del año pasado registró 5.7% de las 164 mil 863 vehículos financiados, es decir un avance de 2.1 puntos porcentuales.

Por último, la compra de mil 282 vehículos pesados (810 de carga, 453 tractos y 19 de pasaje) por parte de las arrendadoras como activos para sus clientes en el primer trimestre de este año creció 17.7% en comparación al mismo periodo de 2021.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de la AMAVe:

La asociación cuenta con 15 socios de los cuales 12 son empresas administradoras de flotas vehiculares de renta a largo plazo y 3 de renta diaria. Así mismo, nuestros socios prestan una amplia gama de servicios de movilidad y administración de vehículos, como sería el caso de gestión de mantenimiento, combustible, remecadeo de unidades y cumplimiento regulatorio, telemáticos, entre otros.