



COMUNICADO DE PRENSA

Contactos de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55)
3400-4276

Contactos de Prensa:
Ricardo Pérez Montoya
Relaciones Públicas (AMAVe)
Tel: (55) 12579778

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Incremento de 58.4% en el arrendamiento de vehículos en el periodo enero-septiembre 2021

- **LAS COMPRAS DE LOS AGREMIADOS A LA AMAVe EN EL SEGMENTO DE VEHÍCULOS NUEVOS PARA ARRENDAR, HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS AVANZÓ 17.4 POR CIENTO**
- **DE LAS FLOTILLAS COMERCIALIZADAS, 27.2% FUERON ADQUIRIDAS POR LOS SOCIOS DE AMAVe**
- **LAS EMPRESAS QUE INTEGRAN A LA AMAVe COMO COMPRADORES DE AUTOMOTORES NUEVOS FUE EQUIVALENTE AL 4.3% DEL MERCADO EN EL ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE**

MÉXICO, CDMX, A 16 DE NOVIEMBRE DE 2021.- De los 757 mil 846 unidades nuevas vendidas entre enero y septiembre de 2021, 32 mil 620 fueron adquiridas como activos por parte de arrendadoras para sus clientes, lo que representó un crecimiento de 58.4% respecto al mismo periodo del año pasado, expuso el reporte *Comercialización de Vehículos Nuevos y Empresas Especializadas en Arrendamiento*.

Elaborado por la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVe) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), el análisis puntualizó que las empresas especializadas en arrendamiento representaron el 4.3% del mercado interno de vehículos ligeros en el lapso de referencia.

“De las 32 mil 620 vehículos adquiridos por arrendadoras, 2 mil 137 fueron de vehículos híbridos y eléctricos, equivalente a un 6.55% del total, el resto (30 mil 483) fueron de combustión interna”, destacó Guillermo Rosales Zárate.

El director general adjunto de la AMDA puntualizó que las firmas especializadas en arrendamiento de vehículos pasaron de representar el 3.1% de las compras del mercado interno en el periodo enero-septiembre de 2020 al 4.3% al mismo periodo de este año, un crecimiento de 1.2 puntos porcentuales en un año.

“Al tercer trimestre de este 2021, de las 120 mil unidades vendidas como flotillas (15.8% del mercado total), las arrendadoras representaron el 27 por ciento”, subrayó el directivo.

Sobre la participación del arrendamiento automotriz en el total del crédito para unidades nuevas, de las 482 mil 451 unidades nuevas vendidas a través del financiamiento a septiembre de 2021, la opción del arrendamiento tuvo una participación de mercado de 6.8%; mientras que en el mismo periodo del año pasado registró 4.8% de las 428 mil 938 vehículos financiados, es decir un avance de 2 puntos porcentuales.

En cuanto a la adquisición de unidades pesadas por segmentos a septiembre de 2021, de las 10 mil 214 unidades comercializadas de Carga, 2 mil 208 fueron adquiridas por Arrendadoras, equivalente al 21.6%; mientras que para el segmento de Tractocamiones de las 9 mil 735 vehículos pesados vendidos, el 11.7% fueron para arrendamiento y en Pasaje, de los 3 mil 402 automotores colocados, solamente el 5.94% fueron para Arrendamiento.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de la AMAVe:

La asociación cuenta con 15 socios de los cuales 12 son empresas administradoras de flotas vehiculares de renta a largo plazo y 3 de renta diaria. Así mismo, nuestros socios prestan una amplia gama de servicios de movilidad y administración de vehículos, como sería el caso de gestión de mantenimiento, combustible, remecado de unidades y cumplimiento regulatorio, telemáticos, entre otros.