

COMUNICADO DE PRENSA

Contactos de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contactos de Prensa:
Esmeralda Colorado
AMAVE
Cel: (81) 8778-7720
esmeralda.colorado@amave.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanzó 65.2% compra de vehículos ligeros Híbridos y Eléctricos nuevos como activos por Arrendadoras en el primer trimestre de 2026

- *LOS RESULTADOS A MARZO PRESENTAN VARIACIONES MIXTAS*
- *AMAVE DESTACA LA RELEVANCIA DEL ARRENDAMIENTO COMO HERRAMIENTA DE MOVILIDAD EMPRESARIAL*

MÉXICO, CDMX, A 17 DE JUNIO DE 2026.- De los 44 mil 183 automotores híbridos y eléctricos (HyE) ligeros vendidos entre enero y marzo de este año, el 3.2% fueron adquiridas por arrendadoras como activos para sus clientes, representando un 65.2% más respecto al mismo lapso de 2025, expuso el *Reporte sobre Arrendamiento* elaborado por AMDA con cifras de la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE).

En un comunicado conjunto, se expuso que la participación de las firmas asociadas a la AMAVE como adquirentes de unidades cero kilómetros fue equivalente a 3.6% en ligeros y 8.3% en pesados.

El reporte puntualizó que del total de 381 mil 653 automotores nuevos ligeros comercializados en el primer trimestre de 2026, las arrendadoras compraron 13 mil 842, equivalente a un -16.3%; mientras que de los 7 mil 277 vehículos pesados colocados en el periodo de referencia, los asociados de AMAVE adquirieron 602, un -49.9 por ciento.

AMAVE señaló que este comportamiento debe leerse en un contexto de normalización después de un 2025 particularmente dinámico para el sector, así como de mayor cautela en las decisiones de inversión y renovación de flotas por parte de las empresas.

"El arrendamiento vehicular sigue siendo una alternativa estratégica para las empresas, especialmente en un entorno donde se busca cuidar liquidez, mantener capacidad operativa y renovar flotas de manera más flexible", destacó Fernando Noriega, presidente de AMAVE.

Sobre la comercialización de unidades ligeras en flotilla, el análisis expuso que de las 59 mil 791 colocadas bajo este esquema, un 23.2% (13 mil 842) fueron compradas por arrendadoras.

En cuanto a los 257 mil 696 vehículos colocados a crédito en el primer trimestre de referencia, la participación de las firmas especializadas en arrendamiento fue equivalente a 5.4% del total, equivalente a un -16.3% (2 mil 700 unidades menos).

Respecto a los segmentos de vehículos pesados adquiridos por arrendadoras, el reporte detalló que de las 602 unidades adquiridas por Asociados AMAVE, 394 fueron del segmento Carga, 170 del segmento Tractocamiones y 38 de Pasaje.

AMDA y AMAVE coincidieron en que el arrendamiento vehicular puede contribuir a fortalecer la renovación de flotas, apoyar la movilidad empresarial y facilitar la incorporación gradual de nuevas tecnologías, particularmente en segmentos híbridos y eléctricos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 800 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de la AMAVE:

La Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE) es la principal organización del sector en México. Su propósito es fortalecer un arrendamiento vehicular sólido y confiable, generando valor sostenible para empresas y personas. Con 19 empresas asociadas y una flota superior a 400,000 unidades, AMAVE se ha consolidado como un referente en la movilidad y la gestión de flotas en el país.