ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

# Mercado Automotor Regional

Publicado en octubre de 2026

## Mercado regional

al cierre de septiembre 2026

Distribuido por

ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

Desarrollado por AEADE 80 AÑOS

# Síntesis del mercado automotor regional

En septiembre de 2026 el mercado automotor regional reportó un crecimiento del **12,9%** en sus ventas, al compararlo con el mismo periodo de 2025. Venezuela y Perú fueron los países que más crecieron con, **71,5%** y **62,3%**, mientras que, Costa Rica y Argentina decrecieron con, **12,0%** y **11,4%**.

En el segmento de vehículos livianos (pasajeros para Venezuela) Costa Rica, Argentina y Uruguay fueron los países que reportaron mayor caída interanual en septiembre de 2026 (**13,2%**, **12,6%** y **3,5%** respectivamente). Por el contrario, Perú, Colombia y República Dominicana fueron los países que tuvieron mayores incrementos en sus ventas interanuales del **66,5%**, **43,8%** y **43,1%** respectivamente, al compararlo con el mismo mes del 2025.

Mientras que, en el segmento de vehículos pesados (comerciales para Venezuela) Venezuela, Uruguay y Paraguay presentaron incrementos en sus ventas en septiembre de 2026 (**173,5%, 49,0%** y **44,0%,** respectivamente). En tanto que, Colombia, México y Chile registraron caídas del **25,6%**, **11,3%** y **8,2%** en sus ventas de vehículos pesados.

| PAÍS | | Septiembre 2025 | Septiembre 2026 | Ene-sep 2025 | Ene-sep 2026 | Variación septiembre 2026-2025 | Variación ene-sep 2026-2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | BRASIL | 243.238 | 281.310 | 1.910.405 | 2.256.037 | 15.7%↑ | 18.1%↑ |
| | MÉXICO | 123.124 | 132.254 | 1.119.795 | 1.169.277 | 7.4%↑ | 4.4%↑ |
| | ARGENTINA | 56.241 | 49.814 | 500.497 | 430.542 | -11.4%↓ | -14%↓ |
| | CHILE | 33.521 | 32.933 | 244.222 | 249.511 | -1.8%↓ | 2.2%↑ |
| | COLOMBIA | 24.894 | 33.890 | 175.157 | 247.594 | 36.1%↑ | 41.4%↑ |
| | PERÚ | 17.963 | 29.148 | 153.206 | 217.964 | 62.3%↑ | 42.3%↑ |
| | ECUADOR | 11.219 | 15.649 | 88.335 | 123.927 | 39.5%↑ | 40.3%↑ |
| | URUGUAY | 7.046 | 6.930 | 51.678 | 59.538 | -1.6%↓ | 15.2%↑ |
| | GUATEMALA | 5.251 | 5.895 | 46.211 | 54.394 | 12.3%↑ | 17.7%↑ |
| | COSTA RICA* | 4.969 | 4.373 | 52.878 | 53.143 | -12%↓ | 0.5%↑ |
| | PANAMÁ | 4.651 | 4.639 | 42.765 | 45.963 | -0.3%↓ | 7.5%↑ |
| | VENEZUELA | 3.797 | 6.511 | 25.057 | 43.470 | 71.5%↑ | 73.5%↑ |
| | PARAGUAY | 3.225 | 4.575 | 28.259 | 42.328 | 41.9%↑ | 49.8%↑ |
| | REPÚBLICA DOMINICANA | 3.385 | 4.735 | 35.226 | 36.439 | 39.9%↑ | 3.4%↑ |
| **Total** | | **542.524** | **612.656** | **4.473.691** | **5.030.127** | **12.9%↑** | **12.4%↑** |

***Importaciones**

# Mercado Automotor Regional

# Ventas de vehículos por continentes

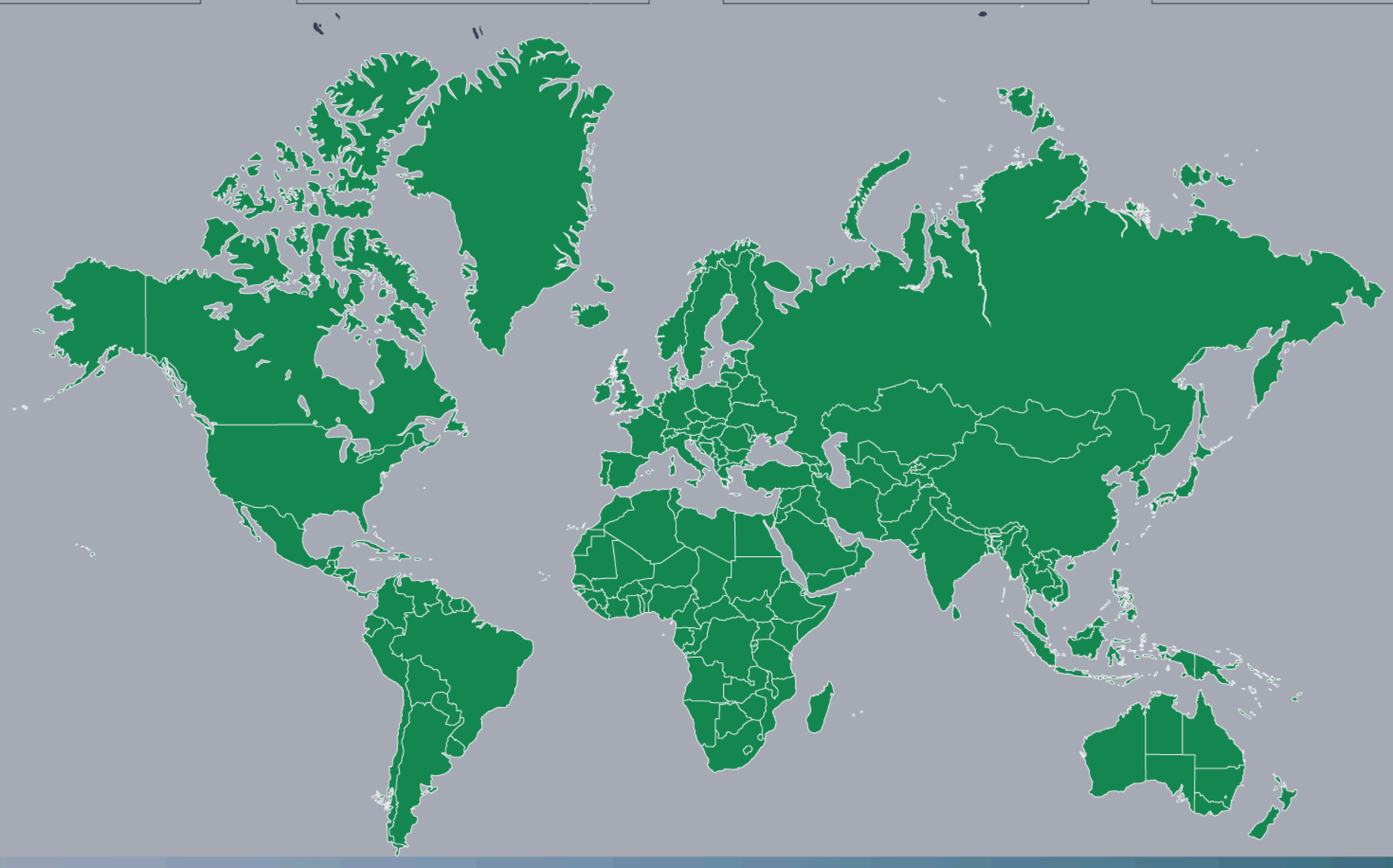
| Ventas América | |
|---|---|
| **2021** | 22.003.539 |
| **2022** | 20.877.258 |
| **2023** | 23.215.717 |
| **2024** | 24.168.628 |
| **2025** | 24.864.617 |

| Ventas Europa | |
|---|---|
| **2021** | 16.874.490 |
| **2022** | 15.071.434 |
| **2023** | 17.934.268 |
| **2024** | 18.688.015 |
| **2025** | 18.605.313 |

| Ventas Asia & Oceanía | |
|---|---|
| **2021** | 43.618.875 |
| **2022** | 45.952.883 |
| **2023** | 50.641.764 |
| **2024** | 51.393.882 |
| **2025** | 55.018.183 |

| Ventas África | |
|---|---|
| **2021** | 1.133.520 |
| **2022** | 1.075.740 |
| **2023** | 1.050.105 |
| **2024** | 1.053.734 |
| **2025** | 1.285.408 |

Fuente: OICA



# Ventas históricas de vehículos de los países que conforman ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

| PAÍS | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| BRASIL | 2.104.050 | 2.307.907 | 2.634.366 | 2.689.179 |
| MÉXICO | 1.134.443 | 1.416.429 | 1.562.615 | 1.564.471 |
| ARGENTINA | 406.792 | 449.496 | 414.211 | 604.127 |
| CHILE | 448.261 | 332.636 | 318.612 | 328.218 |
| COLOMBIA | 262.595 | 186.826 | 201.219 | 254.438 |
| PERÚ | 177.543 | 181.812 | 169.309 | 211.776 |
| ECUADOR | 134.170 | 132.388 | 108.266 | 124.505 |
| COSTA RICA* | 40.159 | 57.446 | 76.828 | 73.123 |
| URUGUAY | 56.112 | 61.789 | 66.712 | 72.503 |
| GUATEMALA | 44.730 | 54.569 | 58.045 | 63.626 |
| PANAMÁ | 42.169 | 48.919 | 54.384 | 60.236 |
| REPÚBLICA DOMINICANA | 32.455 | 46.199 | 47.934 | 48.172 |
| PARAGUAY | 32.677 | 30.685 | 32.560 | 39.420 |
| VENEZUELA | 3.998 | 7.313 | 17.558 | 38.610 |
| BOLIVIA | 45.724 | 51.012 | 29.692 | |
| **Total** | **4.965.878** | **5.365.426** | **5.792.311** | **6.172.404** |

*Importaciones

# Mercado Automotor Regional

# Ventas de vehículos

total en miles de unidades

| País | Septiembre 2025 | Septiembre 2026 | Acumulado Ene-Sep 2025 | Acumulado Ene-Sep 2026 | Relación (habitantes / ventas de vehículos livianos) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 243,2 | 281,3 | 1.910,4 | 2.256,0 | 2024: 86<br>2025: 84 |
| | 123,1 | 132,3 | 1.119,8 | 1.169,3 | 2024: 88<br>2025: 87 |
| | 56,2 | 49,8 | 500,5 | 430,5 | 2024: 121<br>2025: 83 |
| | 33,5 | 32,9 | 244,2 | 249,5 | 2024: 66<br>2025: 64 |
| | 24,9 | 33,9 | 175,2 | 247,6 | 2024: 285<br>2025: 230 |
| | 18,0 | 29,1 | 153,2 | 218,0 | 2024: 226<br>2025: 184 |
| | 11,2 | 15,6 | 88,3 | 123,9 | 2024: 183<br>2025: 164 |
| Importaciones | 5,0 | 4,4 | 52,9 | 53,1 | 2024: 76<br>2025: 81 |
| | 7,0 | 6,9 | 51,7 | 59,5 | 2024: 57<br>2025: 50 |
| | 5,3 | 5,9 | 46,2 | 54,4 | 2024: 378<br>2025: 373 |
| | 4,7 | 4,6 | 42,8 | 46,0 | 2024: 86<br>2025: 79 |
| | 3,2 | 4,6 | 28,3 | 42,3 | 2024: 248<br>2025: 188 |
| | 3,8 | 6,5 | 25,1 | 43,5 | 2024: 4.967<br>2025: 2.296 |
| | 3,4 | 4,7 | 35,2 | 36,4 | 2024: 277<br>2025: 288 |

# Mercado Automotor Regional

# Ventas de vehículos
## Livianos y pesados

en miles de unidades

| País | Ventas de vehículos livianos | | | | Ventas de vehículos pesados | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Sep 2025 | Sep 2026 | Ene-Sep 2025 | Ene-Sep 2026 | Sep 2025 | Sep 2026 | Ene-Sep 2025 | Ene-Sep 2026 |
| | 231,3 | 268,7 | 1.807,3 | 2.156,5 | 11,9 | 12,6 | 103,1 | 99,5 |
| | 119,8 | 129,3 | 1.089,2 | 1.144,0 | 3,4 | 3,0 | 30,6 | 25,3 |
| | 53,4 | 46,7 | 474,3 | 404,6 | 2,8 | 3,1 | 26,2 | 25,9 |
| | 32,3 | 31,8 | 234,9 | 240,5 | 1,3 | 1,1 | 9,3 | 9,1 |
| | 22,2 | 31,9 | 159,2 | 226,0 | 2,7 | 2,0 | 16,0 | 21,6 |
| | 15,5 | 25,8 | 135,4 | 193,1 | 2,4 | 3,3 | 17,8 | 24,9 |
| | 9,8 | 13,9 | 78,4 | 110,4 | 1,4 | 1,8 | 9,9 | 13,6 |
| Importaciones | 4,4 | 3,8 | 47,6 | 47,4 | 0,6 | 0,5 | 5,2 | 5,8 |
| | 6,8 | 6,6 | 49,2 | 56,6 | 0,3 | 0,4 | 2,5 | 2,9 |
| | 4,0 | 4,6 | 36,2 | 42,5 | 1,2 | 1,3 | 10,1 | 11,9 |
| | 4,5 | 4,4 | 41,0 | 44,2 | 0,2 | 0,2 | 1,8 | 1,8 |
| | 3,1 | 4,3 | 26,7 | 40,0 | 0,2 | 0,2 | 1,6 | 2,3 |
| | 2,8 | 3,8 | 17,9 | 29,1 | 1,0 | 2,7 | 7,1 | 14,4 |
| | 2,7 | 3,8 | 28,0 | 29,4 | 0,7 | 0,9 | 7,2 | 7,1 |

# ARGENTINA

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 8,4 | 8,8 | 9,5 | 8,8 | 12,7 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 10.632 | 13.620 | 13.823 | 12.814 | 14.359 |

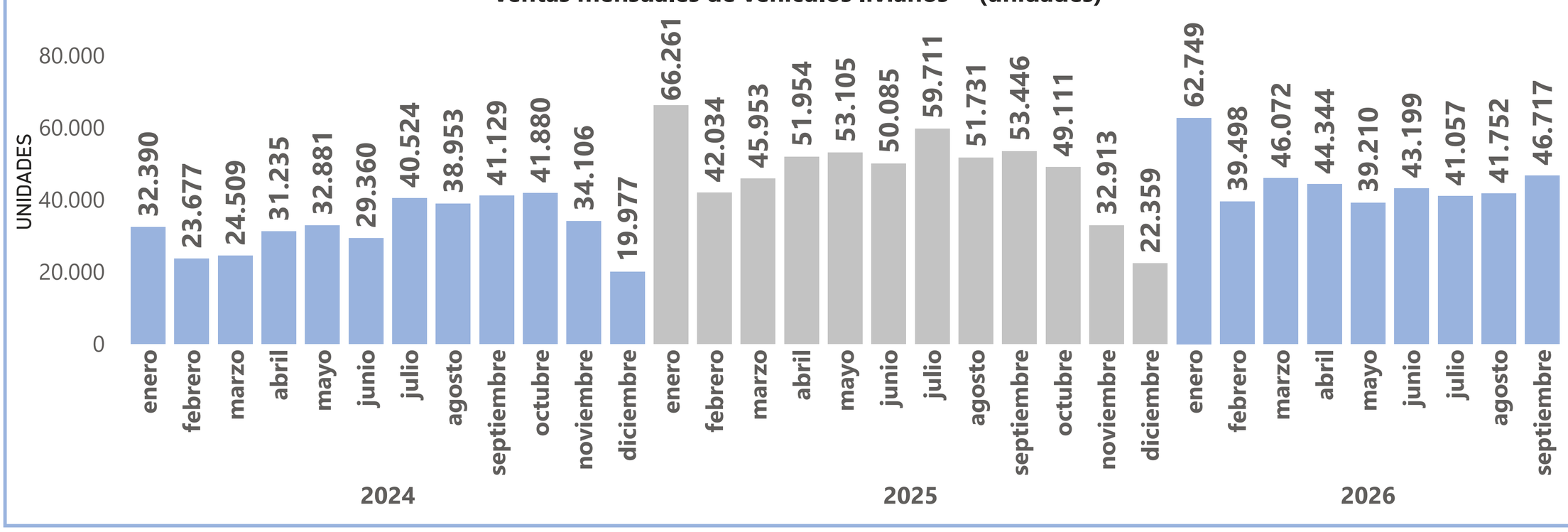
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** automóviles y comerciales livianos
**Pesados:** comerciales pesados

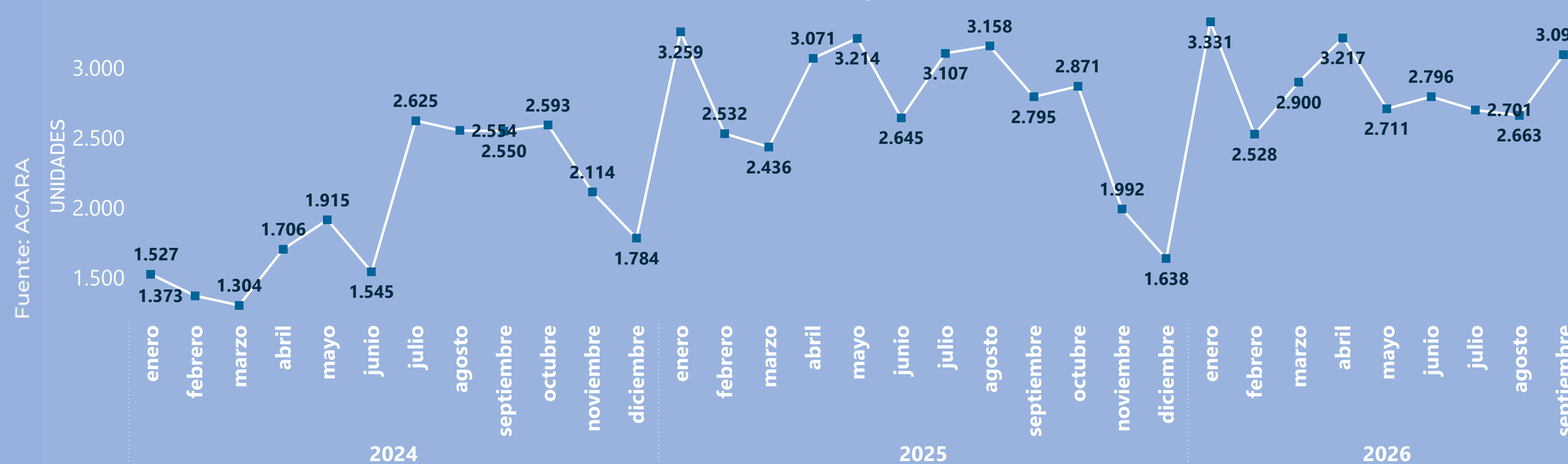
| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| TOYOTA | 8.987 | 16,0 % | 7.820 | 15,7 % | 81.522 | 16,3 % | 60.591 | 14,1 % |
| VOLKSWAGEN | 8.125 | 14,4 % | 5.490 | 11,0 % | 80.135 | 16,0 % | 54.670 | 12,7 % |
| FIAT | 6.216 | 11,1 % | 5.447 | 10,9 % | 63.356 | 12,7 % | 49.276 | 11,4 % |
| FORD | 5.332 | 9,5 % | 4.997 | 10,0 % | 38.866 | 7,8 % | 39.949 | 9,3 % |
| CHEVROLET | 4.711 | 8,4 % | 4.069 | 8,2 % | 36.908 | 7,4 % | 35.211 | 8,2 % |
| RENAULT | 5.373 | 9,6 % | 3.629 | 7,3 % | 48.253 | 9,6 % | 29.351 | 6,8 % |
| PEUGEOT | 4.002 | 7,1 % | 2.433 | 4,9 % | 41.558 | 8,3 % | 27.403 | 6,4 % |
| CITROEN | 2.091 | 3,7 % | 1.597 | 3,2 % | 20.087 | 4,0 % | 15.463 | 3,6 % |
| MERCEDES BENZ | 1.527 | 2,7 % | 1.405 | 2,8 % | 12.106 | 2,4 % | 13.328 | 3,1 % |
| BYD | 18 | 0,0 % | 1.584 | 3,2 % | 18 | 0,0 % | 12.192 | 2,8 % |
| OTRAS | 9.859 | 17,5 % | 11.343 | 22,8 % | 77.688 | 15,5 % | 93.108 | 21,6 % |
| **Total** | **56.241** | **100,0 %** | **49.814** | **100,0 %** | **500.497** | **100,0 %** | **430.542** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 53.446 | 95,0 % | 46.717 | 93,8 % | 474.280 | 94,8 % | 404.598 | 94,0 % |
| PESADOS | 2.795 | 5,0 % | 3.097 | 6,2 % | 26.217 | 5,2 % | 25.944 | 6,0 % |
| **Total** | **56.241** | **100,0 %** | **49.814** | **100,0 %** | **500.497** | **100,0 %** | **430.542** | **100,0 %** |

**Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)**




**Vehículos livianos: automóviles y comerciales livianos

**Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)**




Fuente: ACARA

*** Vehículos pesados: comerciales pesados

Informe sobre patentamientos en el mercado argentino

Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara)

# BRASIL

**Mercado Automotor Regional**

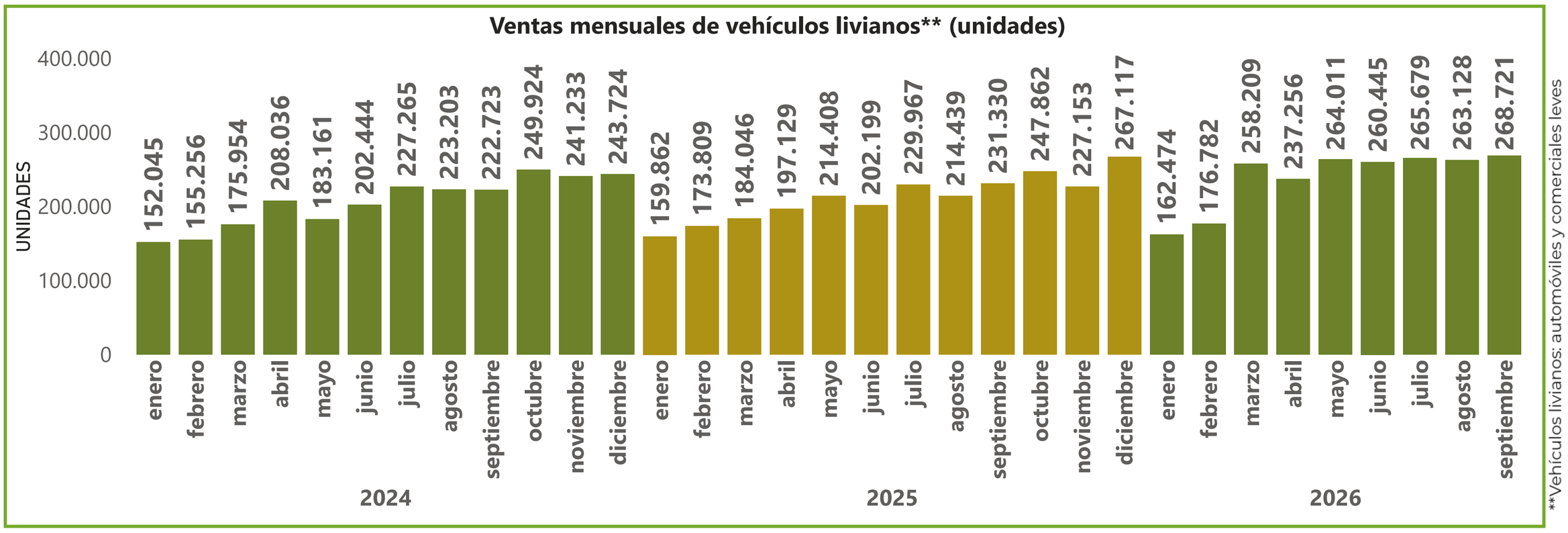
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 10,5 | 10,4 | 11,3 | 12,4 | 12,6 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 8.166 | 9.455 | 10.268 | 10.296 | 10.578 |

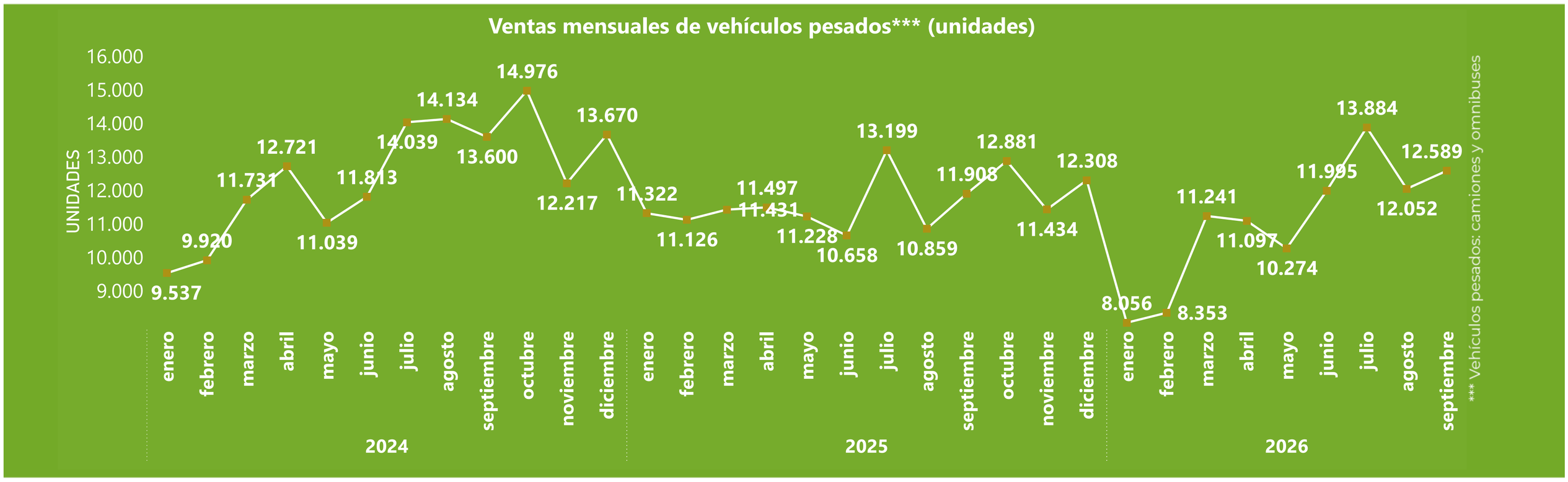
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** automóviles y comerciales leves
**Pesados:** camiones y omnibuses

| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| FIAT | 47.246 | 19,4 % | 53.586 | 19,0 % | 384.629 | 20,1 % | 421.999 | 18,7 % |
| VOLKSWAGEN | 43.004 | 17,7 % | 45.661 | 16,2 % | 332.720 | 17,4 % | 376.877 | 16,7 % |
| GM | 25.706 | 10,6 % | 27.526 | 9,8 % | 191.949 | 10,0 % | 224.948 | 10,0 % |
| BYD | 10.030 | 4,1 % | 22.243 | 7,9 % | 77.338 | 4,0 % | 169.463 | 7,5 % |
| HYUNDAI | 19.004 | 7,8 % | 14.907 | 5,3 % | 138.830 | 7,3 % | 141.915 | 6,3 % |
| TOYOTA | 16.108 | 6,6 % | 13.994 | 5,0 % | 138.028 | 7,2 % | 122.804 | 5,4 % |
| RENAULT | 11.565 | 4,8 % | 11.947 | 4,2 % | 92.966 | 4,9 % | 96.456 | 4,3 % |
| JEEP | 11.540 | 4,7 % | 10.463 | 3,7 % | 86.097 | 4,5 % | 85.022 | 3,8 % |
| HONDA | 7.982 | 3,3 % | 9.608 | 3,4 % | 73.570 | 3,9 % | 82.634 | 3,7 % |
| GWM | 4.045 | 1,7 % | 8.964 | 3,2 % | 27.159 | 1,4 % | 63.402 | 2,8 % |
| OTRAS | 47.008 | 19,3 % | 62.411 | 22,2 % | 367.119 | 19,2 % | 470.517 | 20,9 % |
| **Total** | **243.238** | **100,0 %** | **281.310** | **100,0 %** | **1.910.405** | **100,0 %** | **2.256.037** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 231.330 | 95,1 % | 268.721 | 95,5 % | 1.807.315 | 94,6 % | 2.156.499 | 95,6 % |
| PESADOS | 11.908 | 4,9 % | 12.589 | 4,5 % | 103.090 | 5,4 % | 99.538 | 4,4 % |
| **Total** | **243.238** | **100,0 %** | **281.310** | **100,0 %** | **1.910.405** | **100,0 %** | **2.256.037** | **100,0 %** |




FENABRAVE Movendo o Brasil

Federación Nacional de Distribución de Vehículos Automotores

# CHILE

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 22,1 | 22,5 | 16,5 | 15,9 | 16,2 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 16.092 | 15.166 | 16.815 | 16.365 | 17.181 |

Fuente: FMI

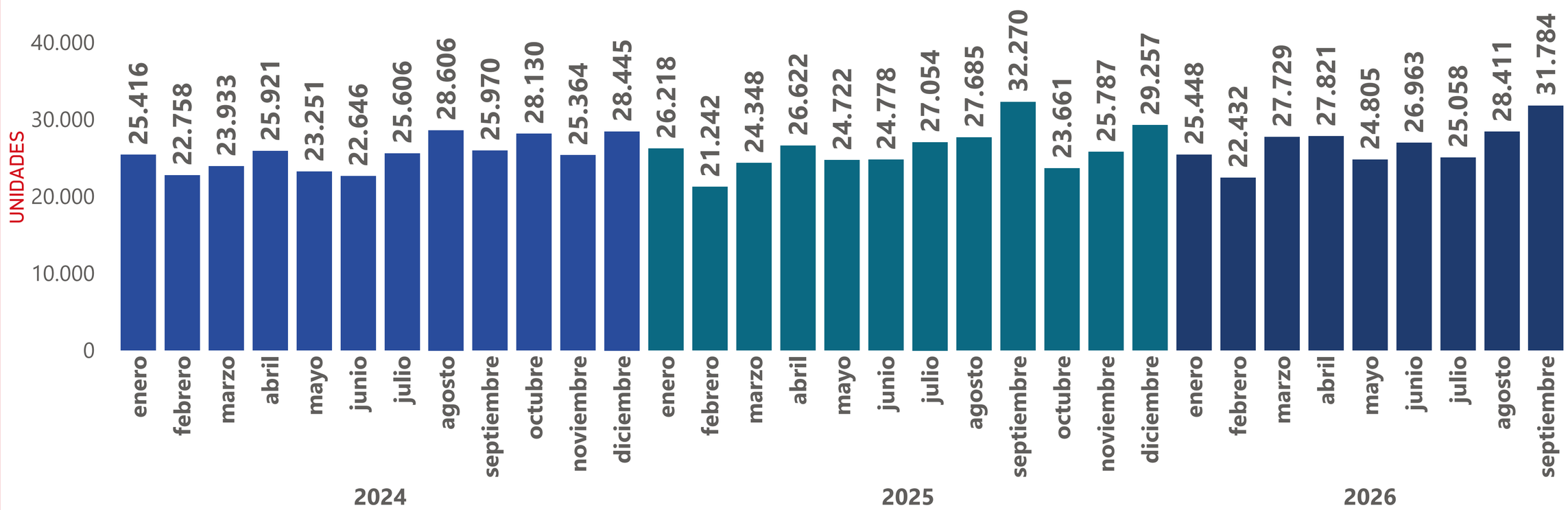
*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** vehículos de pasajeros, camionetas, comerciales y SUV
**Pesados:** camiones

| Marca | Ventas por marca (Septiembre 2025) Cantidad | Participación | Ventas por marca (Septiembre 2026) Cantidad | Participación | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) Cantidad | Participación | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) Cantidad | Participación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOYOTA | 2.536 | 7,6 % | 3.369 | 10,2 % | 18.786 | 7,7 % | 21.227 | 8,5 % |
| SUZUKI | 2.407 | 7,2 % | 1.950 | 5,9 % | 17.459 | 7,1 % | 16.956 | 6,8 % |
| HYUNDAI | 2.032 | 6,1 % | 2.171 | 6,6 % | 15.837 | 6,5 % | 16.523 | 6,6 % |
| KIA | 1.959 | 5,8 % | 2.100 | 6,4 % | 14.349 | 5,9 % | 15.018 | 6,0 % |
| CHEVROLET | 1.548 | 4,6 % | 1.492 | 4,5 % | 14.622 | 6,0 % | 13.164 | 5,3 % |
| FORD | 1.353 | 4,0 % | 1.452 | 4,4 % | 11.461 | 4,7 % | 11.752 | 4,7 % |
| GWM | 848 | 2,5 % | 1.230 | 3,7 % | 9.709 | 4,0 % | 11.660 | 4,7 % |
| CHANGAN | 1.294 | 3,9 % | 1.004 | 3,0 % | 9.096 | 3,7 % | 10.551 | 4,2 % |
| PEUGEOT | 1.594 | 4,8 % | 1.185 | 3,6 % | 12.068 | 4,9 % | 9.810 | 3,9 % |
| MITSUBISHI | 1.193 | 3,6 % | 1.333 | 4,0 % | 9.564 | 3,9 % | 8.771 | 3,5 % |
| OTRAS | 16.757 | 50,0 % | 15.647 | 47,5 % | 111.271 | 45,6 % | 114.079 | 45,7 % |
| **Total** | **33.521** | **100,0 %** | **32.933** | **100,0 %** | **244.222** | **100,0 %** | **249.511** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 32.270 | 96,3 % | 31.784 | 96,5 % | 234.939 | 96,2 % | 240.451 | 96,4 % |
| PESADOS | 1.251 | 3,7 % | 1.149 | 3,5 % | 9.283 | 3,8 % | 9.060 | 3,6 % |
| **Total** | **33.521** | **100,0 %** | **32.933** | **100,0 %** | **244.222** | **100,0 %** | **249.511** | **100,0 %** |

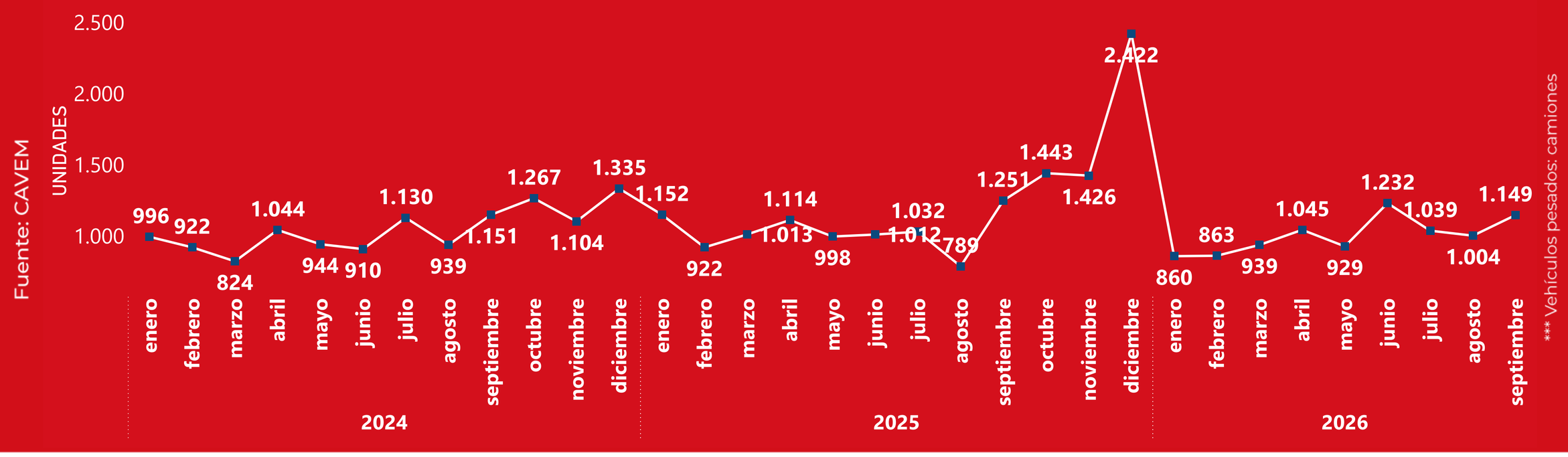
La participación está calculada en base al total de ventas incluídos vehículos livianos y pesados

## Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: vehículos de pasajeros, camionetas, comerciales y SUV

## Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




Fuente: CAVEM

*** Vehículos pesados: camiones

Vehículos inscritos del Servicio de Registro Civil e Identificación

CAVEM Cámara de Comercio Automotriz de Chile — Conduciendo Futuro

Cámara de Comercio Automotriz de Chile (CAVEM)

# COLOMBIA

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 4,9 | 5,1 | 3,6 | 3,8 | 4,8 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 6.239 | 6.658 | 6.963 | 7.917 | 8.249 |

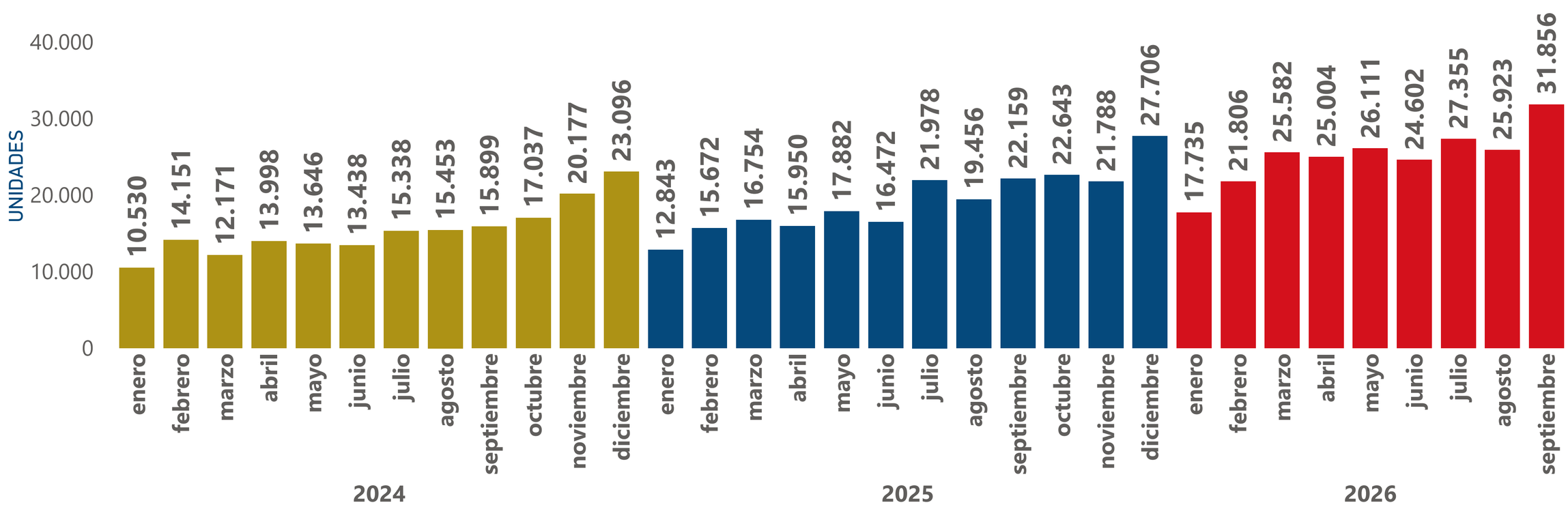
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** SUV, automóviles, camionetas, taxis, microbuses, cuadriciclos, VAN y ambulancias
**Pesados:** camiones <10.5 t, camiones >10.5 t, tractocamiones, volquetas, buses y busetas

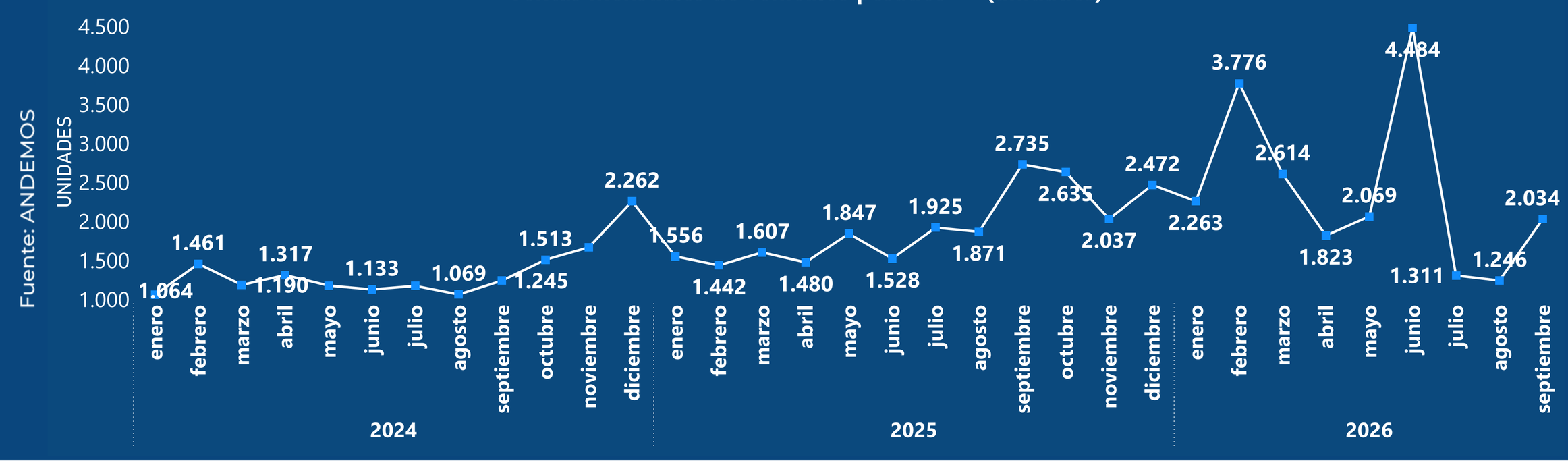
| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| KIA | 3.580 | 14,4 % | 3.918 | 11,6 % | 23.205 | 13,2 % | 32.033 | 12,9 % |
| RENAULT | 2.991 | 12,0 % | 3.177 | 9,4 % | 22.558 | 12,9 % | 24.470 | 9,9 % |
| TOYOTA | 1.864 | 7,5 % | 3.528 | 10,4 % | 18.897 | 10,8 % | 22.488 | 9,1 % |
| CHEVROLET | 2.243 | 9,0 % | 2.607 | 7,7 % | 14.843 | 8,5 % | 18.440 | 7,4 % |
| MAZDA | 1.935 | 7,8 % | 2.000 | 5,9 % | 15.440 | 8,8 % | 17.299 | 7,0 % |
| TESLA | 1 | 0,0 % | 2.441 | 7,2 % | 10 | 0,0 % | 16.567 | 6,7 % |
| SUZUKI | 1.640 | 6,6 % | 1.842 | 5,4 % | 9.286 | 5,3 % | 13.550 | 5,5 % |
| NISSAN | 1.299 | 5,2 % | 1.879 | 5,5 % | 9.463 | 5,4 % | 11.292 | 4,6 % |
| HYUNDAI | 1.196 | 4,8 % | 1.734 | 5,1 % | 8.144 | 4,6 % | 10.877 | 4,4 % |
| VOLKSWAGEN | 1.092 | 4,4 % | 1.348 | 4,0 % | 7.110 | 4,1 % | 9.731 | 3,9 % |
| OTRAS | 7.053 | 28,3 % | 9.416 | 27,8 % | 46.201 | 26,4 % | 70.847 | 28,6 % |
| **Total** | **24.894** | **100,0 %** | **33.890** | **100,0 %** | **175.157** | **100,0 %** | **247.594** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 22.159 | 89,0 % | 31.856 | 94,0 % | 159.166 | 90,9 % | 225.974 | 91,3 % |
| PESADOS | 2.735 | 11,0 % | 2.034 | 6,0 % | 15.991 | 9,1 % | 21.620 | 8,7 % |
| **Total** | **24.894** | **100,0 %** | **33.890** | **100,0 %** | **175.157** | **100,0 %** | **247.594** | **100,0 %** |

**Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)**




**Vehículos livianos: SUV, automóviles, camionetas, taxis, microbuses, cuadriciclos, VAN y ambulancias

**Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)**




Fuente: ANDEMOS

*** Vehículos pesados: camiones <10.5 t, camiones >10.5 t, tractocamiones, volquetas, buses y busetas

Registro Único Nacional de Tránsito RUNT

Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (Andemos)

# COSTA RICA

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Importación de vehículos nuevos por cada mil habitantes* | 6,2 | 7,7 | 10,9 | 14,4 | 13,6 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 12.539 | 13.239 | 16.390 | 17.860 | 19.104 |

Fuente: FMI

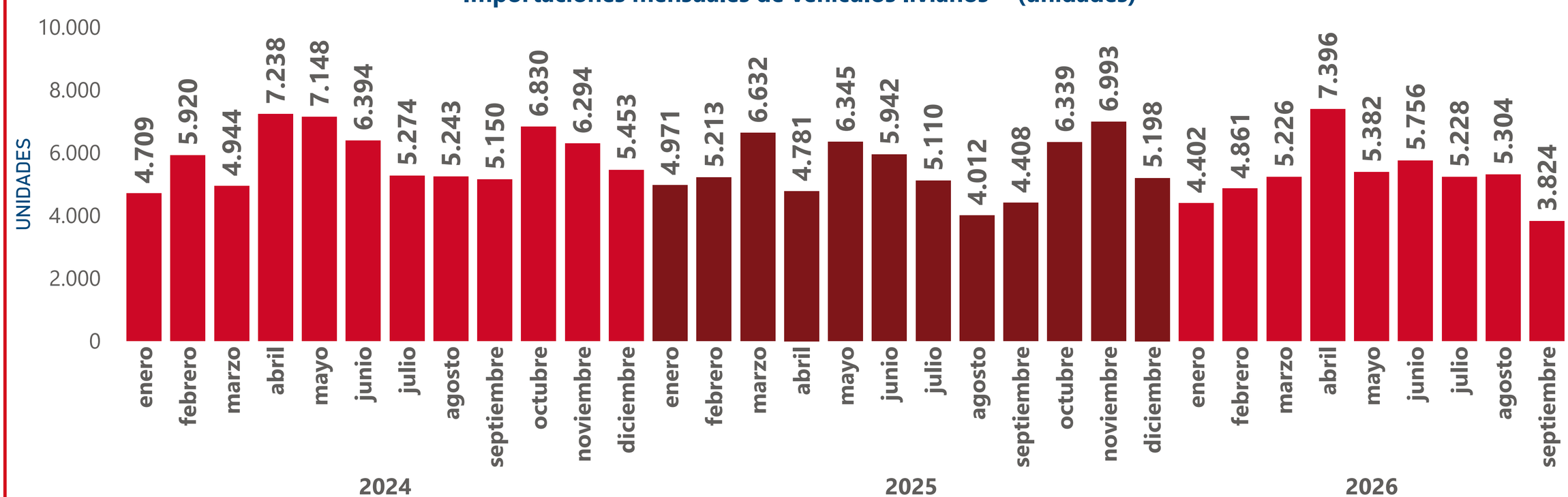
*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos importados por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de importaciones de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** Panel, Pick Up, Sedan, SUV, Hatchback
**Pesados:** Bus, camión, microbus

| MARCA | Importaciones por marca (Septiembre 2025) | | Importaciones por marca (Septiembre 2026) | | Importaciones acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Importaciones acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| TOYOTA | 675 | 13,6 % | 838 | 19,2 % | 9.815 | 18,6 % | 8.746 | 16,5 % |
| NISSAN | 411 | 8,3 % | 357 | 8,2 % | 5.097 | 9,6 % | 4.408 | 8,3 % |
| SUZUKI | 413 | 8,3 % | 461 | 10,5 % | 3.897 | 7,4 % | 4.079 | 7,7 % |
| MITSUBISHI | 356 | 7,2 % | 191 | 4,4 % | 2.853 | 5,4 % | 3.622 | 6,8 % |
| GEELY | 331 | 6,7 % | 181 | 4,1 % | 3.238 | 6,1 % | 3.438 | 6,5 % |
| CHERY | 206 | 4,1 % | 235 | 5,4 % | 1.795 | 3,4 % | 2.608 | 4,9 % |
| HYUNDAI | 225 | 4,5 % | 194 | 4,4 % | 2.687 | 5,1 % | 2.537 | 4,8 % |
| BYD | 393 | 7,9 % | 148 | 3,4 % | 2.936 | 5,6 % | 2.330 | 4,4 % |
| ISUZU | 215 | 4,3 % | 103 | 2,4 % | 1.565 | 3,0 % | 1.681 | 3,2 % |
| KIA | 121 | 2,4 % | 164 | 3,8 % | 1.740 | 3,3 % | 1.661 | 3,1 % |
| OTRAS | 1.623 | 32,7 % | 1.501 | 34,3 % | 17.255 | 32,6 % | 18.033 | 33,9 % |
| **Total** | **4.969** | **100,0 %** | **4.373** | **100,0 %** | **52.878** | **100,0 %** | **53.143** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 4.408 | 88,7 % | 3.824 | 87,4 % | 47.629 | 90,1 % | 47.379 | 89,2 % |
| PESADOS | 561 | 11,3 % | 549 | 12,6 % | 5.249 | 9,9 % | 5.764 | 10,8 % |
| **Total** | **4.969** | **100,0 %** | **4.373** | **100,0 %** | **52.878** | **100,0 %** | **53.143** | **100,0 %** |

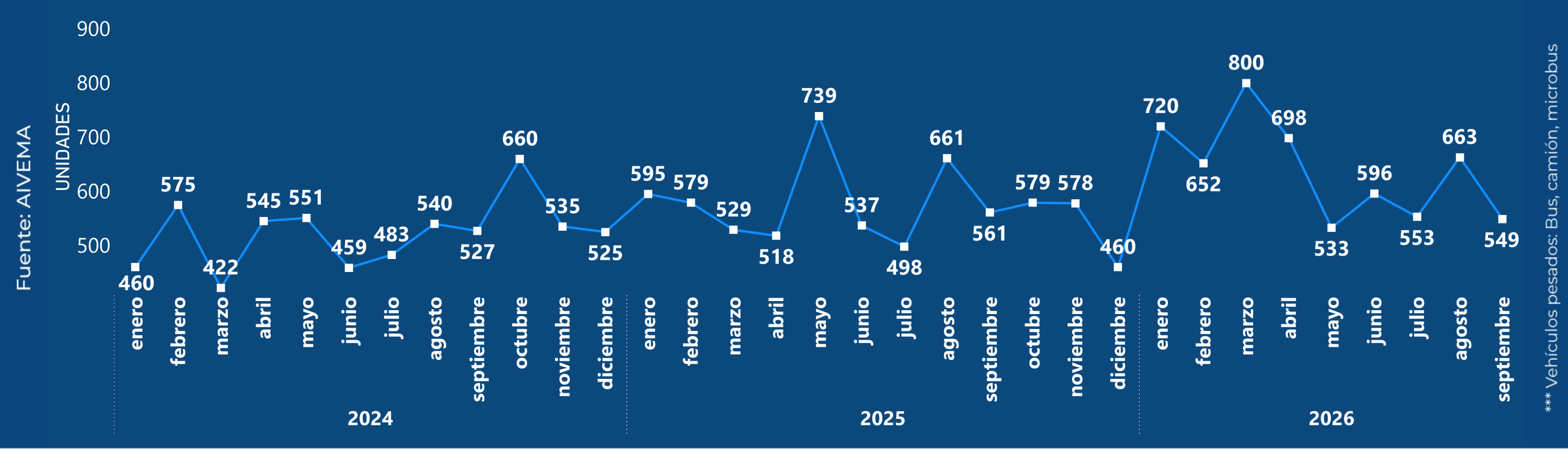
Datos de importaciones

**Importaciones mensuales de vehículos livianos** (unidades)**




**Vehículos livianos: Panel, Pick Up, Sedan, SUV, Hatchback

**Importaciones mensuales de vehículos pesados*** (unidades)**




Fuente: AIVEMA

*** Vehículos pesados: Bus, camión, microbus

Ministerio de Hacienda

AIVEMA ASOCIACION DE IMPORTADORES DE VEHICULOS Y MAQUINARIA

Asociación de Importadores de Vehículos y Maquinaria (Aivema)

# ECUADOR

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 6,5 | 7,5 | 7,3 | 6,0 | 6,9 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 5.979 | 6.389 | 6.663 | 6.758 | 7.210 |

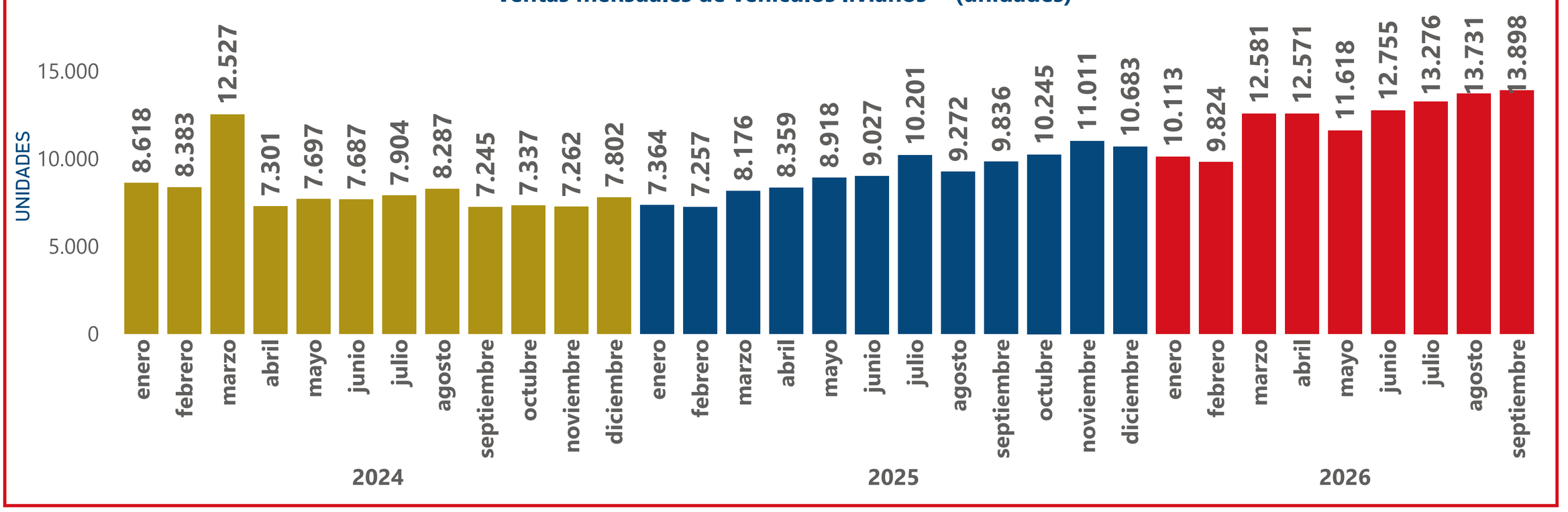
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** automóviles, SUV, camionetas y VAN
**Pesados:** camiones y buses

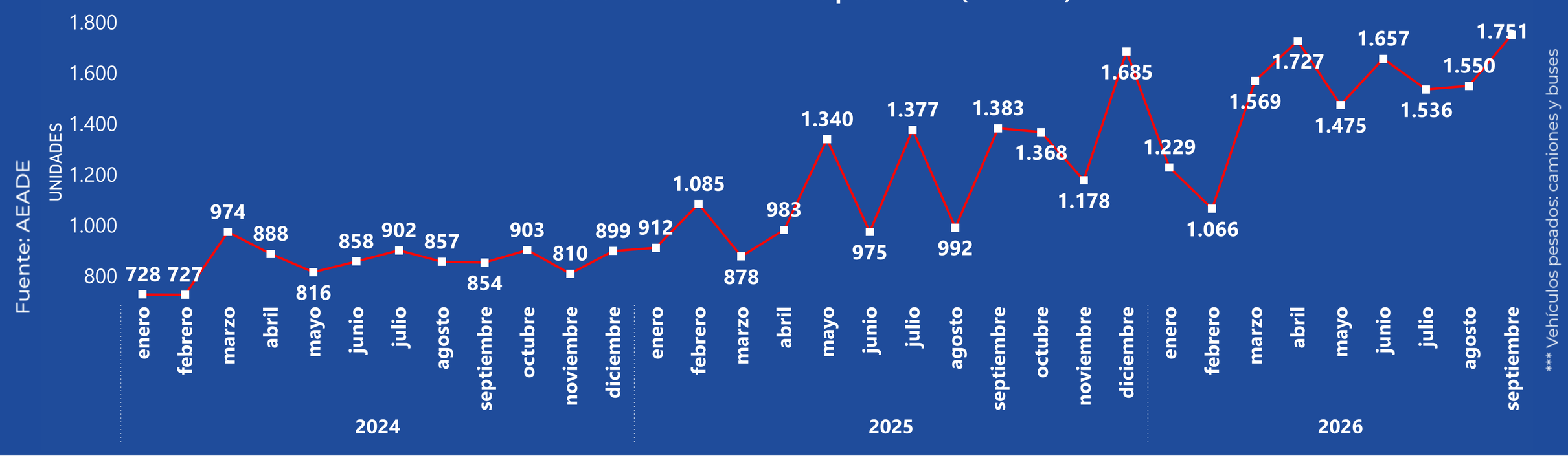
| MARCA | Ventas por marca (Septiembre 2025) Cantidad | Participación | Ventas por marca (Septiembre 2026) Cantidad | Participación | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) Cantidad | Participación | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) Cantidad | Participación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| KIA | 1.559 | 13,9 % | 2.623 | 16,8 % | 14.136 | 16,0 % | 20.005 | 16,1 % |
| CHEVROLET | 1.300 | 11,6 % | 1.829 | 11,7 % | 11.878 | 13,4 % | 14.400 | 11,6 % |
| GWM | 508 | 4,5 % | 866 | 5,5 % | 4.379 | 5,0 % | 6.649 | 5,4 % |
| HYUNDAI | 672 | 6,0 % | 713 | 4,6 % | 5.428 | 6,1 % | 6.341 | 5,1 % |
| TOYOTA | 520 | 4,6 % | 837 | 5,3 % | 4.504 | 5,1 % | 6.215 | 5,0 % |
| CHERY | 537 | 4,8 % | 759 | 4,9 % | 4.072 | 4,6 % | 5.955 | 4,8 % |
| DONGFENG | 335 | 3,0 % | 561 | 3,6 % | 2.424 | 2,7 % | 4.607 | 3,7 % |
| JAC | 375 | 3,3 % | 471 | 3,0 % | 2.719 | 3,1 % | 4.255 | 3,4 % |
| BYD | 342 | 3,0 % | 665 | 4,2 % | 1.875 | 2,1 % | 4.253 | 3,4 % |
| SUZUKI | 513 | 4,6 % | 471 | 3,0 % | 3.569 | 4,0 % | 3.995 | 3,2 % |
| OTRAS | 4.558 | 40,6 % | 5.854 | 37,4 % | 33.351 | 37,8 % | 47.252 | 38,1 % |
| **Total** | **11.219** | **100,0 %** | **15.649** | **100,0 %** | **88.335** | **100,0 %** | **123.927** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 9.836 | 87,7 % | 13.898 | 88,8 % | 78.410 | 88,8 % | 110.367 | 89,1 % |
| PESADOS | 1.383 | 12,3 % | 1.751 | 11,2 % | 9.925 | 11,2 % | 13.560 | 10,9 % |
| **Total** | **11.219** | **100,0 %** | **15.649** | **100,0 %** | **88.335** | **100,0 %** | **123.927** | **100,0 %** |

## Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: automóviles, SUV, camionetas y VAN

## Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




Fuente: AEADE

*** Vehículos pesados: camiones y buses

Registro de vehículos nuevos del SRI

AEADE 80 AÑOS Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade)

# GUATEMALA

**Mercado Automotor Regional**

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 2,6 | 3,1 | 3,3 | 3,4 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 5.509 | 5.933 | 6.037 | 6.478 |

Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

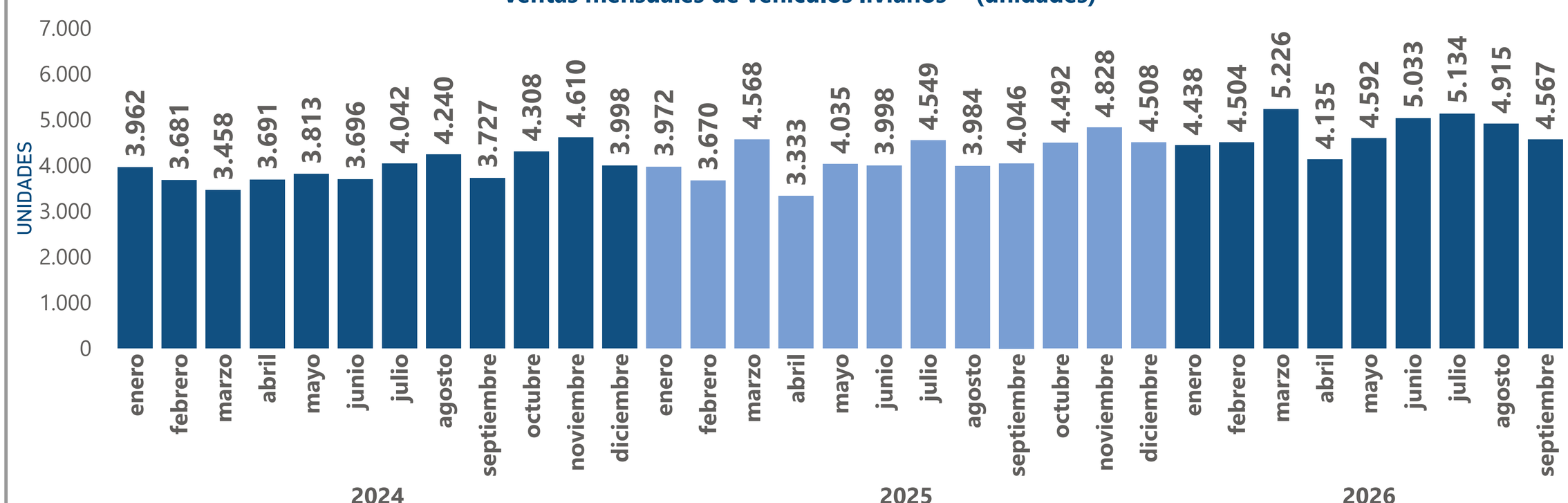
**Livianos:** Hatchback, Mini-van hasta 8 pasajeros, Sedan, Pick up, Panel, Microbus hasta 20 pasajeros, Sport Coupe, Suv

**Pesados:** Camión, Bus (21 pasajeros o mas), Camión compactador de basura, Camion volteo, Cabezal, Camion cisterna, Camion bomberos, Camión mezclador

| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| TOYOTA | 1.455 | 27,7 % | 1.365 | 23,2 % | 12.241 | 26,5 % | 13.623 | 25,0 % |
| ISUZU | 530 | 10,1 % | 535 | 9,1 % | 4.175 | 9,0 % | 5.575 | 10,2 % |
| MITSUBISHI | 267 | 5,1 % | 380 | 6,4 % | 2.733 | 5,9 % | 3.506 | 6,4 % |
| JAC | 323 | 6,2 % | 414 | 7,0 % | 2.605 | 5,6 % | 3.457 | 6,4 % |
| SUZUKI | 246 | 4,7 % | 378 | 6,4 % | 2.072 | 4,5 % | 3.261 | 6,0 % |
| KIA | 351 | 6,7 % | 319 | 5,4 % | 3.016 | 6,5 % | 2.805 | 5,2 % |
| CHANGAN | 225 | 4,3 % | 312 | 5,3 % | 2.201 | 4,8 % | 2.774 | 5,1 % |
| HINO | 248 | 4,7 % | 261 | 4,4 % | 2.122 | 4,6 % | 2.271 | 4,2 % |
| FOTON | 199 | 3,8 % | 200 | 3,4 % | 1.693 | 3,7 % | 2.045 | 3,8 % |
| VOLKSWAGEN | 154 | 2,9 % | 194 | 3,3 % | 1.798 | 3,9 % | 1.590 | 2,9 % |
| OTRAS | 1.253 | 23,9 % | 1.537 | 26,1 % | 11.555 | 25,0 % | 13.487 | 24,8 % |
| **Total** | **5.251** | **100,0 %** | **5.895** | **100,0 %** | **46.211** | **100,0 %** | **54.394** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 4.046 | 77,1 % | 4.567 | 77,5 % | 36.155 | 78,2 % | 42.544 | 78,2 % |
| PESADOS | 1.205 | 22,9 % | 1.328 | 22,5 % | 10.056 | 21,8 % | 11.850 | 21,8 % |
| **Total** | **5.251** | **100,0 %** | **5.895** | **100,0 %** | **46.211** | **100,0 %** | **54.394** | **100,0 %** |

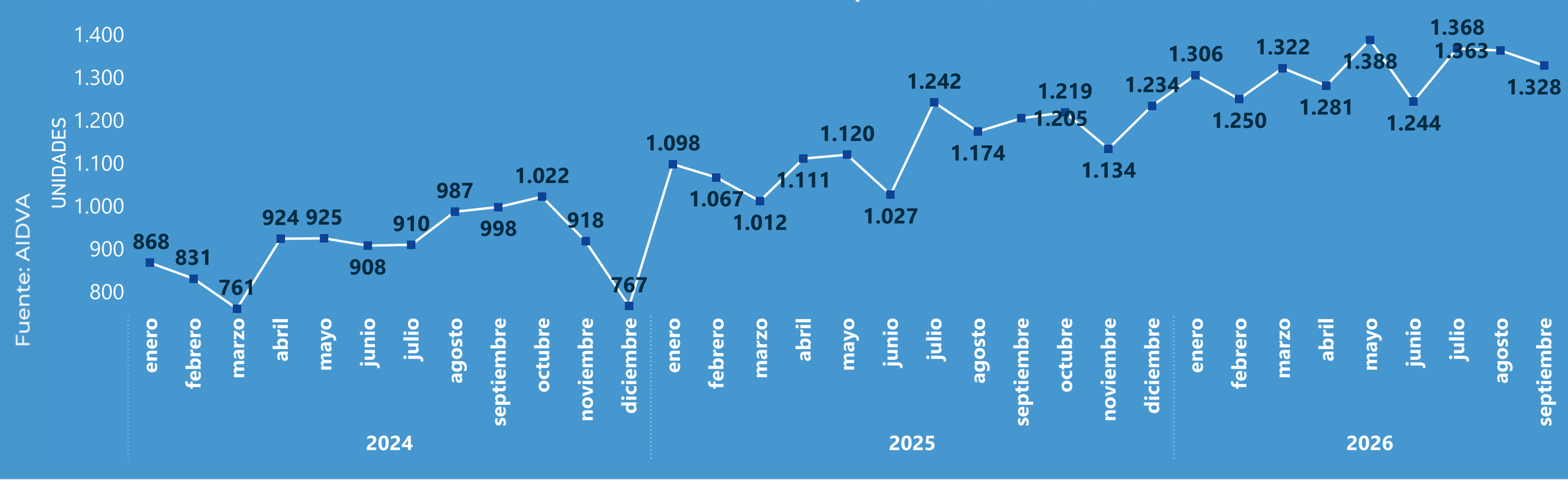
Algunas marcas no registran ventas en los periodos previos a su ingreso y registro en el país, así como antes de su afiliación a AIDVA

## Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: Hatchback, Mini-van hasta 8 pasajeros, Sedan, Pick up, Panel, Microbus hasta 20 pasajeros, Sport Coupe, Suv

## Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




Fuente: AIDVA

*** Vehículos pesados: Camión, Bus (21 pasajeros o mas), Camión compactador de basura, Camion volteo, Cabezal, Camion cisterna, Camion bomberos, Camión mezclador

AIDVA
ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

**Asociación de Importadores y Distribuidores de Vehículos Automotores (AIDVA)**

# MÉXICO

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 8,1 | 8,7 | 10,8 | 11,8 | 11,7 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 10.177 | 11.266 | 13.641 | 13.971 | 13.967 |

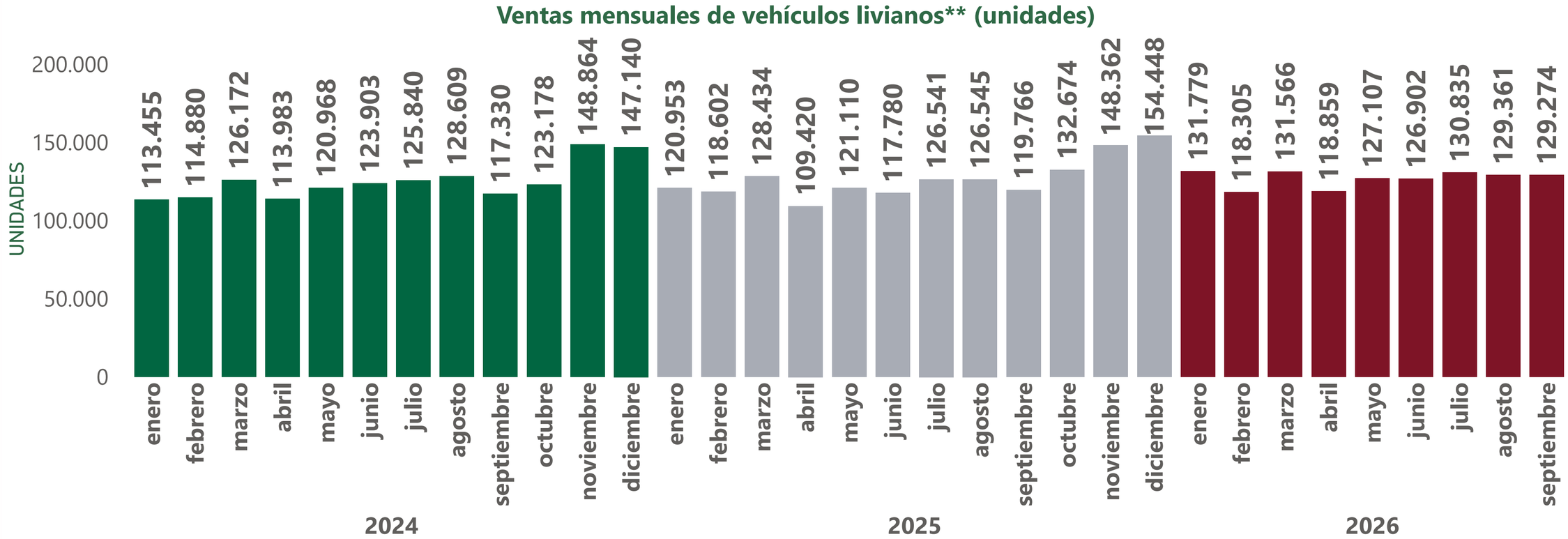
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** automóviles compactos, de lujo, subcompactos, deportivos y SUV, minivans y camionetas
**Pesados:** vehículos de carga y de pasajeros

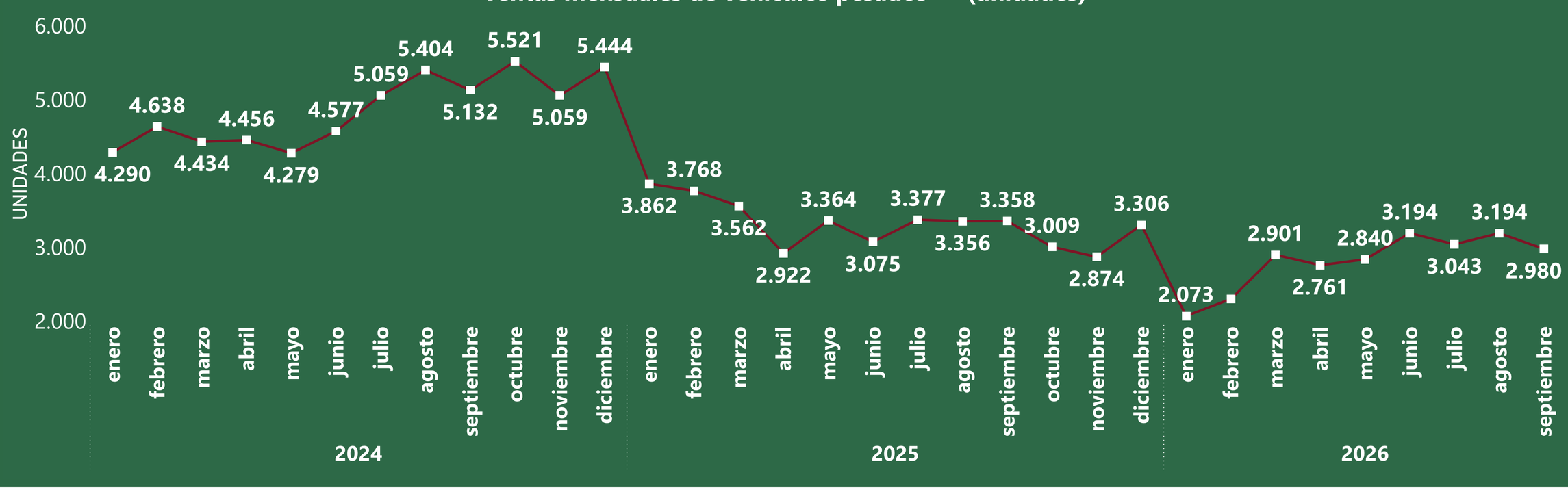
| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| NISSAN | 20.872 | 17,0 % | 24.139 | 18,3 % | 196.440 | 17,5 % | 197.080 | 16,9 % |
| CHEVROLET | 13.967 | 11,3 % | 15.399 | 11,6 % | 132.186 | 11,8 % | 137.457 | 11,8 % |
| VOLKSWAGEN | 11.668 | 9,5 % | 11.453 | 8,7 % | 99.479 | 8,9 % | 101.559 | 8,7 % |
| TOYOTA | 9.893 | 8,0 % | 10.205 | 7,7 % | 90.379 | 8,1 % | 94.278 | 8,1 % |
| KIA | 9.301 | 7,6 % | 8.773 | 6,6 % | 81.146 | 7,2 % | 82.046 | 7,0 % |
| MAZDA | 7.430 | 6,0 % | 8.539 | 6,5 % | 75.069 | 6,7 % | 78.654 | 6,7 % |
| HYUNDAI | 4.136 | 3,4 % | 4.273 | 3,2 % | 38.447 | 3,4 % | 40.380 | 3,5 % |
| MG | 4.008 | 3,3 % | 4.256 | 3,2 % | 35.880 | 3,2 % | 40.275 | 3,4 % |
| RAM | 1.783 | 1,4 % | 4.247 | 3,2 % | 25.676 | 2,3 % | 39.003 | 3,3 % |
| GEELY | 2.253 | 1,8 % | 4.306 | 3,3 % | 12.768 | 1,1 % | 35.912 | 3,1 % |
| OTRAS | 37.813 | 30,7 % | 36.664 | 27,7 % | 332.325 | 29,7 % | 322.633 | 27,6 % |
| **Total** | **123.124** | **100,0 %** | **132.254** | **100,0 %** | **1.119.795** | **100,0 %** | **1.169.277** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 119.766 | 97,3 % | 129.274 | 97,7 % | 1.089.151 | 97,3 % | 1.143.988 | 97,8 % |
| PESADOS | 3.358 | 2,7 % | 2.980 | 2,3 % | 30.644 | 2,7 % | 25.289 | 2,2 % |
| **Total** | **123.124** | **100,0 %** | **132.254** | **100,0 %** | **1.119.795** | **100,0 %** | **1.169.277** | **100,0 %** |

## Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: automóviles compactos, de lujo, subcompactos, deportivos y SUV, minivans y camionetas

## Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)

*** Vehículos pesados: vehículos de carga y de pasajeros

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

**Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros y Pesados (RAIAVL y RAIAVP)**

# PANAMÁ

**Mercado Automotor Regional**

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 9,6 | 11,0 | 12,1 | 13,2 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 17.409 | 18.726 | 19.445 | 19.802 |

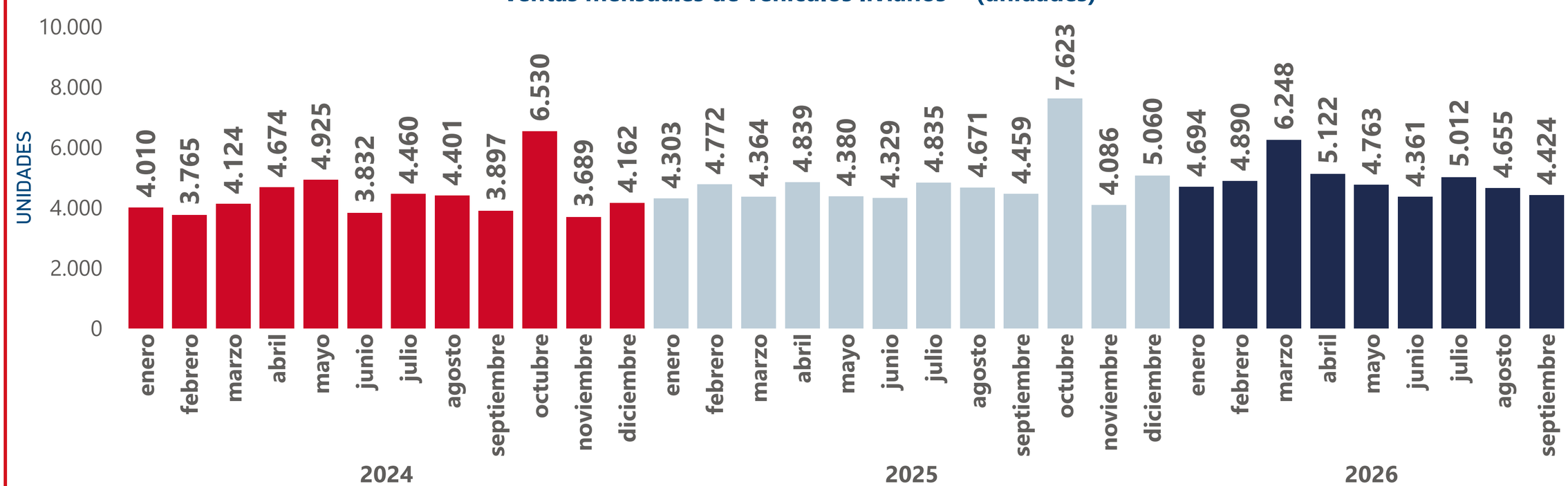
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| TOYOTA | 787 | 16,9 % | 818 | 17,6 % | 8.307 | 19,4 % | 8.181 | 17,8 % |
| HYUNDAI | 540 | 11,6 % | 578 | 12,5 % | 5.049 | 11,8 % | 5.760 | 12,5 % |
| KIA | 631 | 13,6 % | 586 | 12,6 % | 5.534 | 12,9 % | 5.388 | 11,7 % |
| SUZUKI | 249 | 5,4 % | 290 | 6,3 % | 2.223 | 5,2 % | 2.327 | 5,1 % |
| GEELY | 221 | 4,8 % | 216 | 4,7 % | 2.161 | 5,1 % | 2.246 | 4,9 % |
| JETOUR | 146 | 3,1 % | 165 | 3,6 % | 1.393 | 3,3 % | 1.795 | 3,9 % |
| CHANGAN | 139 | 3,0 % | 141 | 3,0 % | 1.267 | 3,0 % | 1.766 | 3,8 % |
| MITSUBISHI | 170 | 3,7 % | 176 | 3,8 % | 1.550 | 3,6 % | 1.584 | 3,4 % |
| ISUZU | 150 | 3,2 % | 148 | 3,2 % | 1.235 | 2,9 % | 1.495 | 3,3 % |
| NISSAN | 180 | 3,9 % | 121 | 2,6 % | 1.501 | 3,5 % | 1.250 | 2,7 % |
| OTROS | 1.438 | 30,9 % | 1.400 | 30,2 % | 12.545 | 29,3 % | 14.171 | 30,8 % |
| **Total** | **4.651** | **100,0 %** | **4.639** | **100,0 %** | **42.765** | **100,0 %** | **45.963** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 4.459 | 95,9 % | 4.424 | 95,4 % | 40.952 | 95,8 % | 44.169 | 96,1 % |
| PESADOS | 192 | 4,1 % | 215 | 4,6 % | 1.813 | 4,2 % | 1.794 | 3,9 % |
| **Total** | **4.651** | **100,0 %** | **4.639** | **100,0 %** | **42.765** | **100,0 %** | **45.963** | **100,0 %** |

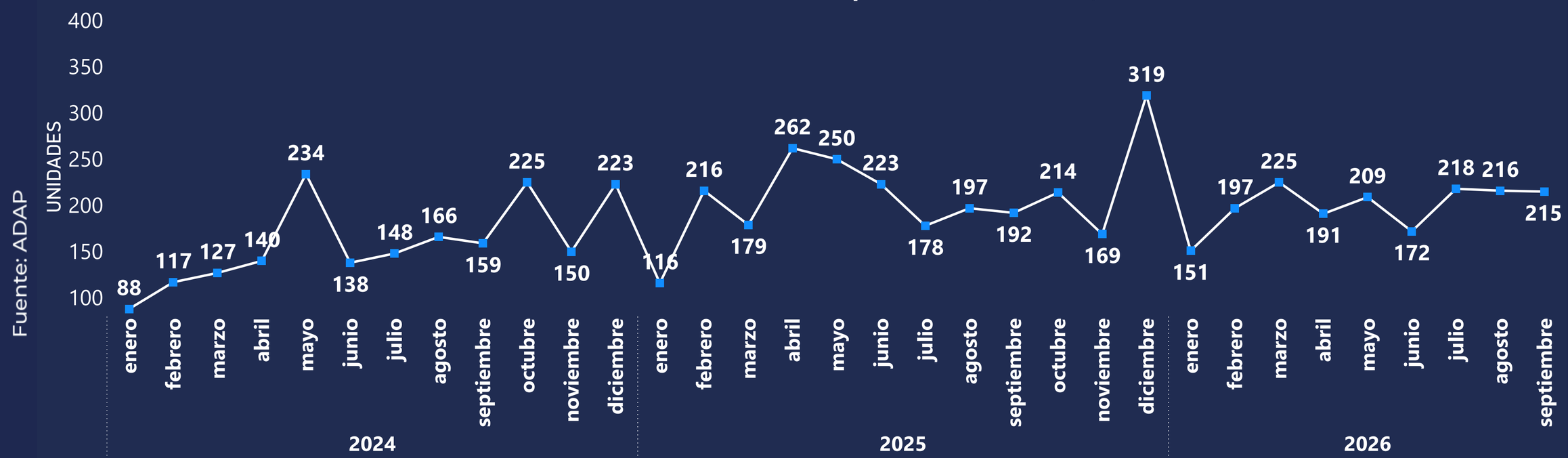
**Livianos:** Automóviles, Suv, Pickup, Panel, Van, Minivan, Busitos
**Pesados:** Camiones pequeños, medianos y grandes, Buses

## Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: Automóviles, Suv, Pickup, Panel, Van, Minivan, Busitos

## Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




Fuente: ADAP

*** Vehículos pesados: Camiones pequeños, medianos y grandes, Buses

Registro Único de Vehículos Motorizados de la ATTT

Asociación de Distribuidores de Automóviles de Panamá (ADAP)

# PARAGUAY

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 4,3 | 4,4 | 4,1 | 4,3 | 5,7 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 5.433 | 5.598 | 5.685 | 5.869 | 6.799 |

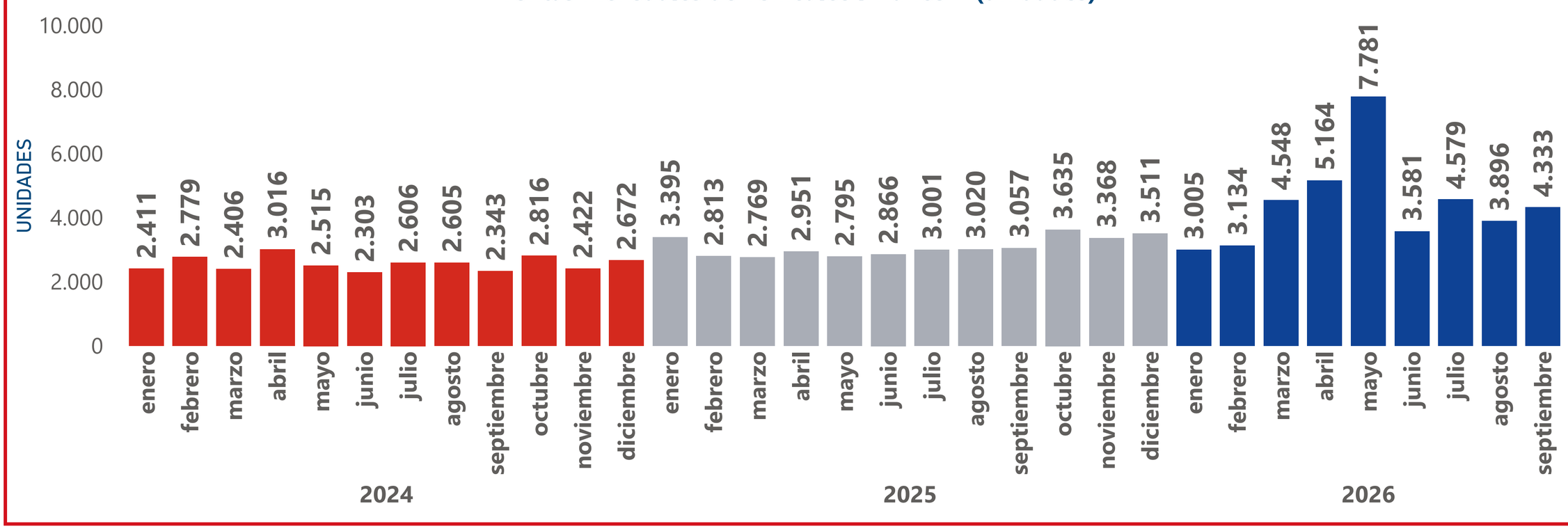
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** automóviles, camionetas, furgones, minibuses y SUV
**Pesados:** camiones y omnibuses

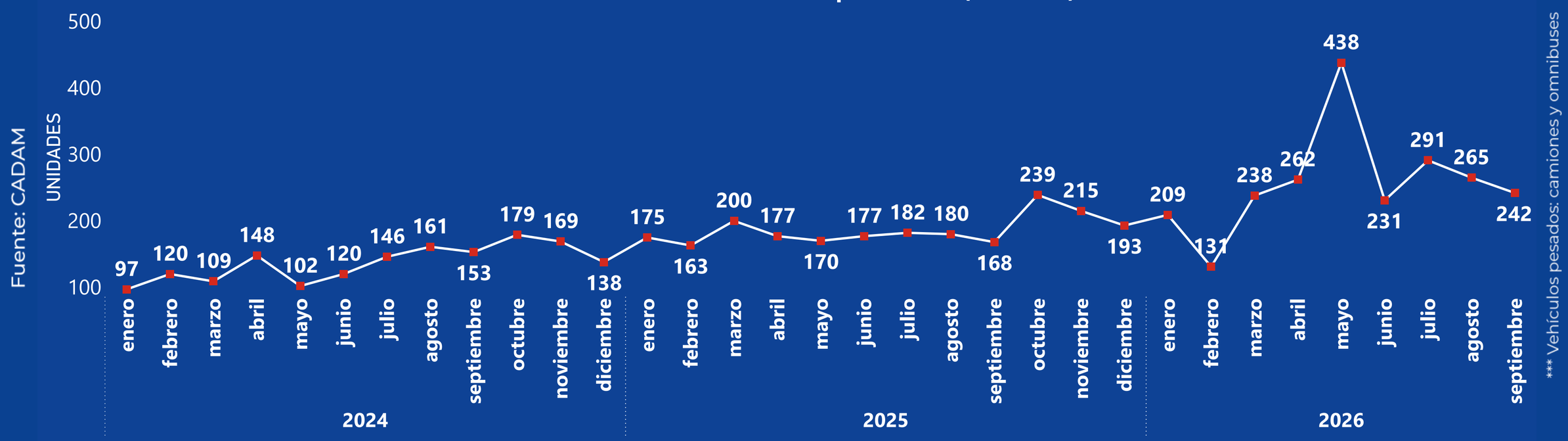
| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| TOYOTA | 451 | 14,0 % | 519 | 11,3 % | 3.670 | 13,0 % | 5.136 | 12,1 % |
| KIA | 433 | 13,4 % | 543 | 11,9 % | 4.357 | 15,4 % | 4.328 | 10,2 % |
| CHEVROLET | 312 | 9,7 % | 446 | 9,7 % | 2.949 | 10,4 % | 4.276 | 10,1 % |
| HYUNDAI | 331 | 10,3 % | 436 | 9,5 % | 3.131 | 11,1 % | 4.149 | 9,8 % |
| FIAT | 172 | 5,3 % | 328 | 7,2 % | 1.625 | 5,8 % | 2.837 | 6,7 % |
| VOLKSWAGEN | 195 | 6,0 % | 278 | 6,1 % | 1.579 | 5,6 % | 2.573 | 6,1 % |
| SUZUKI | 168 | 5,2 % | 229 | 5,0 % | 1.095 | 3,9 % | 1.988 | 4,7 % |
| NISSAN | 144 | 4,5 % | 130 | 2,8 % | 1.353 | 4,8 % | 1.704 | 4,0 % |
| CHERY | 64 | 2,0 % | 201 | 4,4 % | 263 | 0,9 % | 1.568 | 3,7 % |
| GEELY | 105 | 3,3 % | 101 | 2,2 % | 923 | 3,3 % | 1.547 | 3,7 % |
| OTRAS | 850 | 26,4 % | 1.364 | 29,8 % | 7.314 | 25,9 % | 12.222 | 28,9 % |
| **Total** | **3.225** | **100,0 %** | **4.575** | **100,0 %** | **28.259** | **100,0 %** | **42.328** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 3.057 | 94,8 % | 4.333 | 94,7 % | 26.667 | 94,4 % | 40.021 | 94,5 % |
| PESADOS | 168 | 5,2 % | 242 | 5,3 % | 1.592 | 5,6 % | 2.307 | 5,5 % |
| **Total** | **3.225** | **100,0 %** | **4.575** | **100,0 %** | **28.259** | **100,0 %** | **42.328** | **100,0 %** |

## Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: automóviles, camionetas, furgones, minibuses y SUV

## Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




*** Vehículos pesados: camiones y omnibuses

Dirección Nacional del Registro de Automotores DNRA

Cámara de Distribuidores Automotores y Maquinarias (Cadam)

# PERÚ

## Mercado Automotor Regional

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 5,2 | 5,2 | 5,3 | 5,0 | 6,2 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 6.677 | 7.159 | 7.913 | 8.316 | 9.256 |

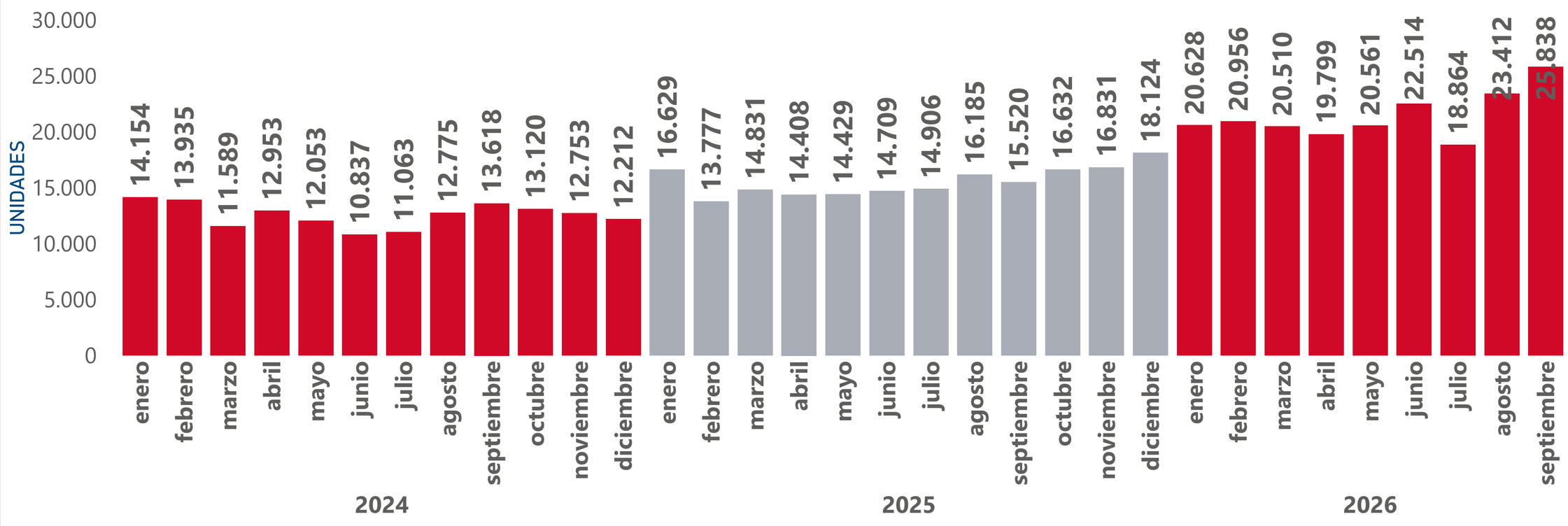
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** automóviles, camionetas, furgonetas, Station Wagon y SUV todoterreno
**Pesados:** camiones, minibuses y omnibuses y tractocamiones

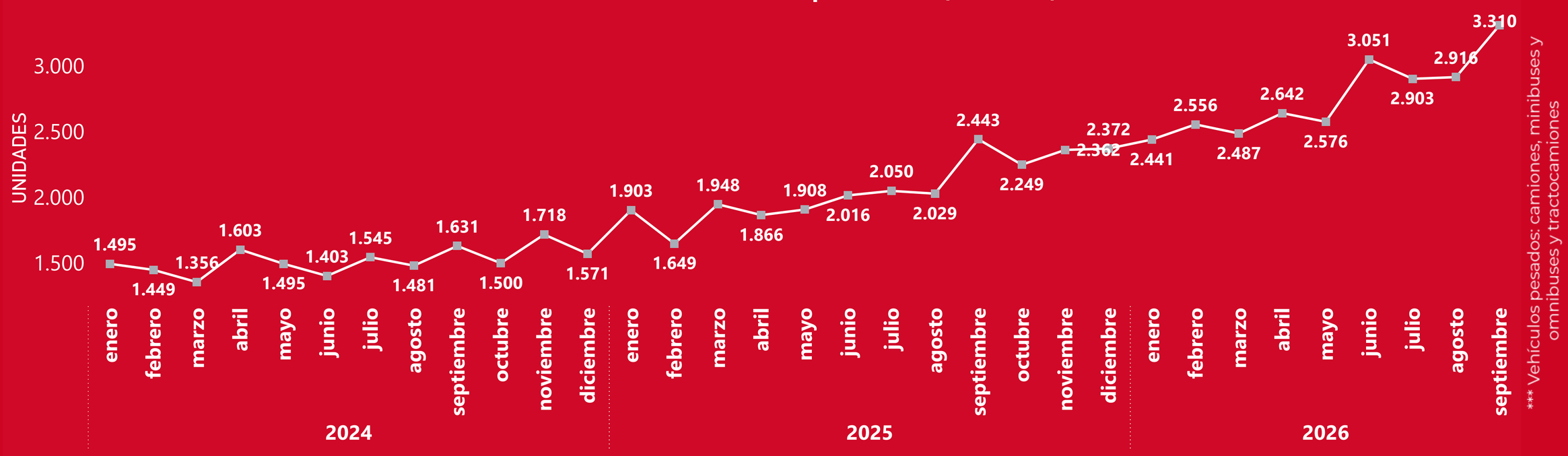
| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| TOYOTA | 3.110 | 17,3 % | 4.925 | 16,9 % | 28.320 | 18,5 % | 35.583 | 16,3 % |
| KIA | 1.513 | 8,4 % | 2.631 | 9,0 % | 12.779 | 8,3 % | 18.668 | 8,6 % |
| HYUNDAI | 1.469 | 8,2 % | 2.467 | 8,5 % | 12.652 | 8,3 % | 18.003 | 8,3 % |
| CHANGAN | 1.051 | 5,9 % | 1.302 | 4,5 % | 8.332 | 5,4 % | 12.202 | 5,6 % |
| JETOUR | 605 | 3,4 % | 1.862 | 6,4 % | 4.709 | 3,1 % | 12.188 | 5,6 % |
| JAC | 742 | 4,1 % | 1.038 | 3,6 % | 5.960 | 3,9 % | 8.724 | 4,0 % |
| CHEVROLET | 772 | 4,3 % | 1.094 | 3,8 % | 6.729 | 4,4 % | 8.687 | 4,0 % |
| GEELY | 554 | 3,1 % | 921 | 3,2 % | 4.235 | 2,8 % | 8.437 | 3,9 % |
| FORD | 666 | 3,7 % | 1.131 | 3,9 % | 5.171 | 3,4 % | 8.263 | 3,8 % |
| CHERY | 390 | 2,2 % | 971 | 3,3 % | 3.320 | 2,2 % | 7.071 | 3,2 % |
| OTRAS | 7.091 | 39,5 % | 10.806 | 37,1 % | 60.999 | 39,8 % | 80.138 | 36,8 % |
| **Total** | **17.963** | **100,0 %** | **29.148** | **100,0 %** | **153.206** | **100,0 %** | **217.964** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 15.520 | 86,4 % | 25.838 | 88,6 % | 135.394 | 88,4 % | 193.082 | 88,6 % |
| PESADOS | 2.443 | 13,6 % | 3.310 | 11,4 % | 17.812 | 11,6 % | 24.882 | 11,4 % |
| **Total** | **17.963** | **100,0 %** | **29.148** | **100,0 %** | **153.206** | **100,0 %** | **217.964** | **100,0 %** |

### Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: automóviles, camionetas, furgonetas, Station Wagon y SUV todoterreno

### Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




*** Vehículos pesados: camiones, minibuses y omnibuses y tractocamiones

Fuente: AAP

Superintendencia Nacional de los Registros Públicos SUNARP

AAP ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ FUNDADA EN 1926

Asociación Automotriz del Perú (AAP)

# REPÚBLICA DOMINICANA

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 2,2 | 3,1 | 4,3 | 4,4 | 4,4 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 9.023 | 10.715 | 11.279 | 11.542 | 11.919 |

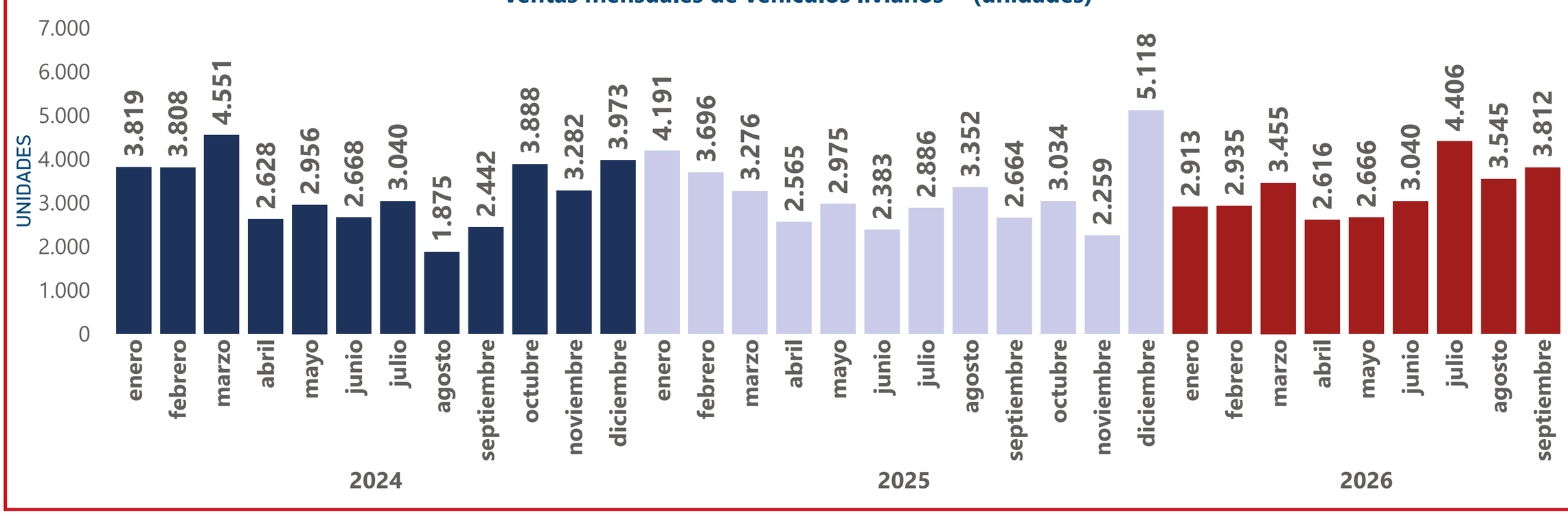
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** SUV, automóviles, camionetas, y furgonetas
**Pesados:** camiones y autobuses

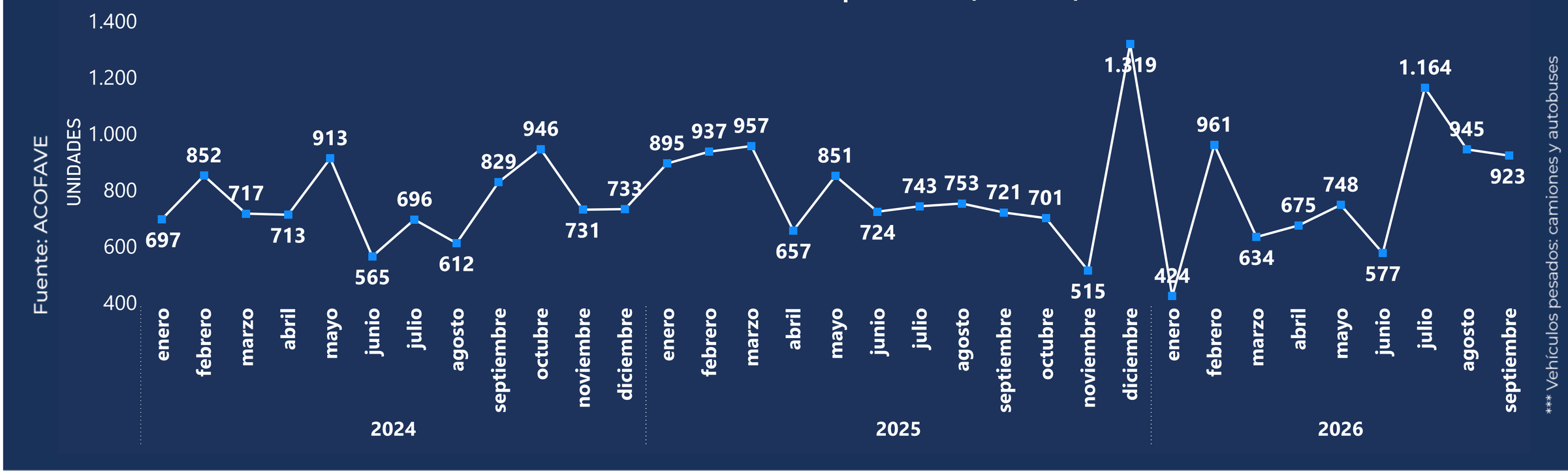
| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| TOYOTA | 543 | 16,0 % | 876 | 18,5 % | 5.307 | 15,1 % | 5.201 | 14,3 % |
| KIA | 352 | 10,4 % | 579 | 12,2 % | 5.053 | 14,3 % | 3.861 | 10,6 % |
| ISUZU | 223 | 6,6 % | 471 | 9,9 % | 2.873 | 8,2 % | 2.944 | 8,1 % |
| HYUNDAI | 309 | 9,1 % | 211 | 4,5 % | 3.382 | 9,6 % | 2.772 | 7,6 % |
| CHANGAN | 107 | 3,2 % | 375 | 7,9 % | 1.158 | 3,3 % | 2.204 | 6,0 % |
| SUZUKI | 254 | 7,5 % | 192 | 4,1 % | 1.561 | 4,4 % | 1.874 | 5,1 % |
| NISSAN | 184 | 5,4 % | 237 | 5,0 % | 1.157 | 3,3 % | 1.635 | 4,5 % |
| CHEVROLET | 220 | 6,5 % | 156 | 3,3 % | 1.321 | 3,8 % | 1.568 | 4,3 % |
| JETOUR | 85 | 2,5 % | 118 | 2,5 % | 698 | 2,0 % | 1.066 | 2,9 % |
| HONDA | 59 | 1,7 % | 84 | 1,8 % | 903 | 2,6 % | 1.016 | 2,8 % |
| OTRAS | 1.049 | 31,0 % | 1.436 | 30,3 % | 11.813 | 33,5 % | 12.298 | 33,7 % |
| **Total** | **3.385** | **100,0 %** | **4.735** | **100,0 %** | **35.226** | **100,0 %** | **36.439** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 2.664 | 78,7 % | 3.812 | 80,5 % | 27.988 | 79,5 % | 29.388 | 80,6 % |
| PESADOS | 721 | 21,3 % | 923 | 19,5 % | 7.238 | 20,5 % | 7.051 | 19,4 % |
| **Total** | **3.385** | **100,0 %** | **4.735** | **100,0 %** | **35.226** | **100,0 %** | **36.439** | **100,0 %** |

## Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)




**Vehículos livianos: SUV, automóviles, camionetas, y furgonetas

## Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)




Fuente: ACOFAVE

*** Vehículos pesados: camiones y autobuses

Patentamientos - Dirección General de Impuestos Internos (DGII)

Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos, Inc. (ACOFAVE)

# URUGUAY

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 14,8 | 15,8 | 17,3 | 18,6 | 20,8 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 17.334 | 20.022 | 21.657 | 23.053 | 24.378 |

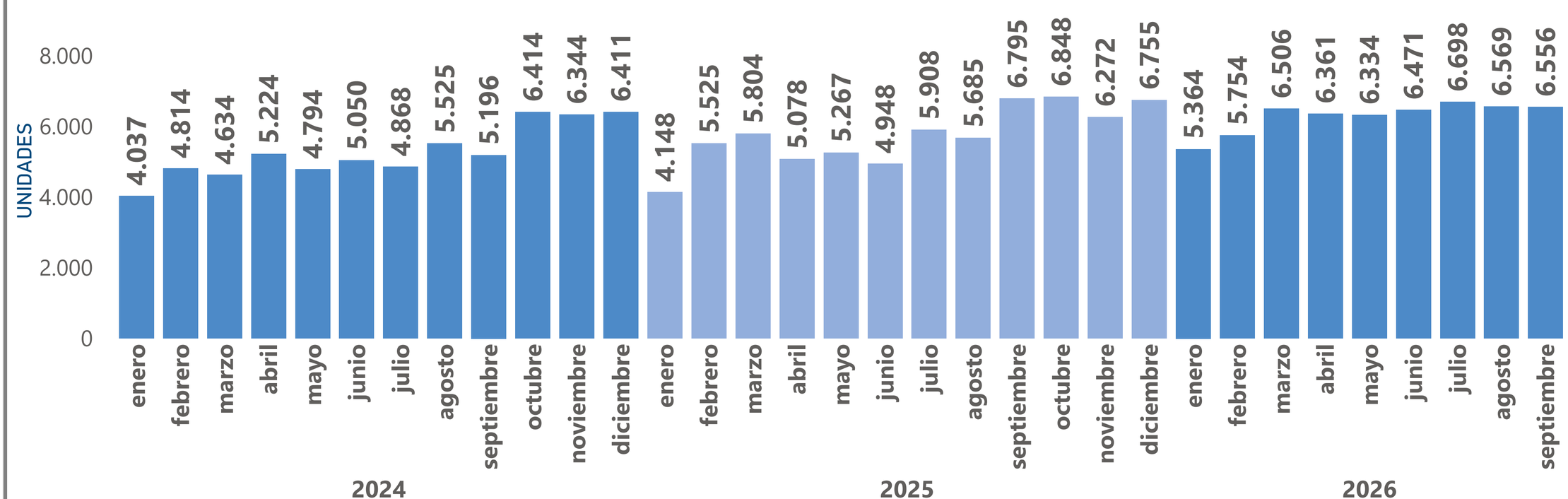
Fuente: FMI

*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

**Livianos:** automóviles, SUV, minibuses y utilitarios livianos
**Pesados:** camiones y omnibuses

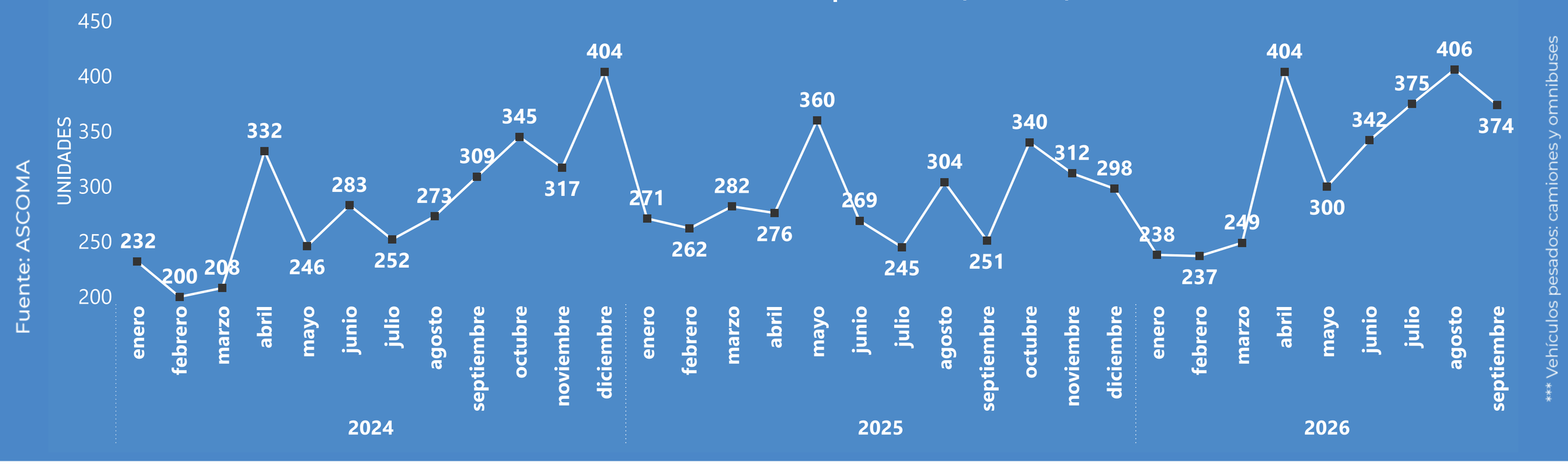
| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| BYD | 1.273 | 18,1 % | 740 | 10,7 % | 5.592 | 10,8 % | 6.800 | 11,4 % |
| FIAT | 869 | 12,3 % | 568 | 8,2 % | 7.195 | 13,9 % | 5.482 | 9,2 % |
| CHEVROLET | 713 | 10,1 % | 551 | 8,0 % | 4.891 | 9,5 % | 4.680 | 7,9 % |
| RENAULT | 495 | 7,0 % | 294 | 4,2 % | 4.243 | 8,2 % | 3.647 | 6,1 % |
| VOLKSWAGEN | 682 | 9,7 % | 260 | 3,8 % | 4.634 | 9,0 % | 3.306 | 5,6 % |
| SUZUKI | 495 | 7,0 % | 191 | 2,8 % | 3.100 | 6,0 % | 3.172 | 5,3 % |
| DONGFENG | 126 | 1,8 % | 446 | 6,4 % | 1.120 | 2,2 % | 3.063 | 5,1 % |
| GEELY | 135 | 1,9 % | 470 | 6,8 % | 722 | 1,4 % | 2.977 | 5,0 % |
| HYUNDAI | 357 | 5,1 % | 183 | 2,6 % | 3.287 | 6,4 % | 2.247 | 3,8 % |
| GAC | 23 | 0,3 % | 414 | 6,0 % | 115 | 0,2 % | 2.084 | 3,5 % |
| OTRAS | 1.878 | 26,7 % | 2.813 | 40,6 % | 16.779 | 32,5 % | 22.080 | 37,1 % |
| **Total** | **7.046** | **100,0 %** | **6.930** | **100,0 %** | **51.678** | **100,0 %** | **59.538** | **100,0 %** |
| LIVIANOS | 6.795 | 96,4 % | 6.556 | 94,6 % | 49.158 | 95,1 % | 56.613 | 95,1 % |
| PESADOS | 251 | 3,6 % | 374 | 5,4 % | 2.520 | 4,9 % | 2.925 | 4,9 % |
| **Total** | **7.046** | **100,0 %** | **6.930** | **100,0 %** | **51.678** | **100,0 %** | **59.538** | **100,0 %** |

**Ventas mensuales de vehículos livianos** (unidades)**




**Vehículos livianos: automóviles, SUV, minibuses y utilitarios livianos

**Ventas mensuales de vehículos pesados*** (unidades)**




Fuente: ASCOMA

*** Vehículos pesados: camiones y omnibuses

Informe Mensual de Ventas de Autos, Comerciales y Camiones AUTODATA

ascoma

Asociación de Concesionarios de Marcas de Automotores (Ascoma)

# VENEZUELA

**Mercado Automotor Regional**

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Venta de vehículos por cada mil habitantes* | 0,07 | 0,15 | 0,28 | 0,66 | 1,45 |
| PIB per cápita nominal (USD) | 2.090 | 3.422 | 3.738 | 4.019 | 3.103 |

**Fuente: FMI**

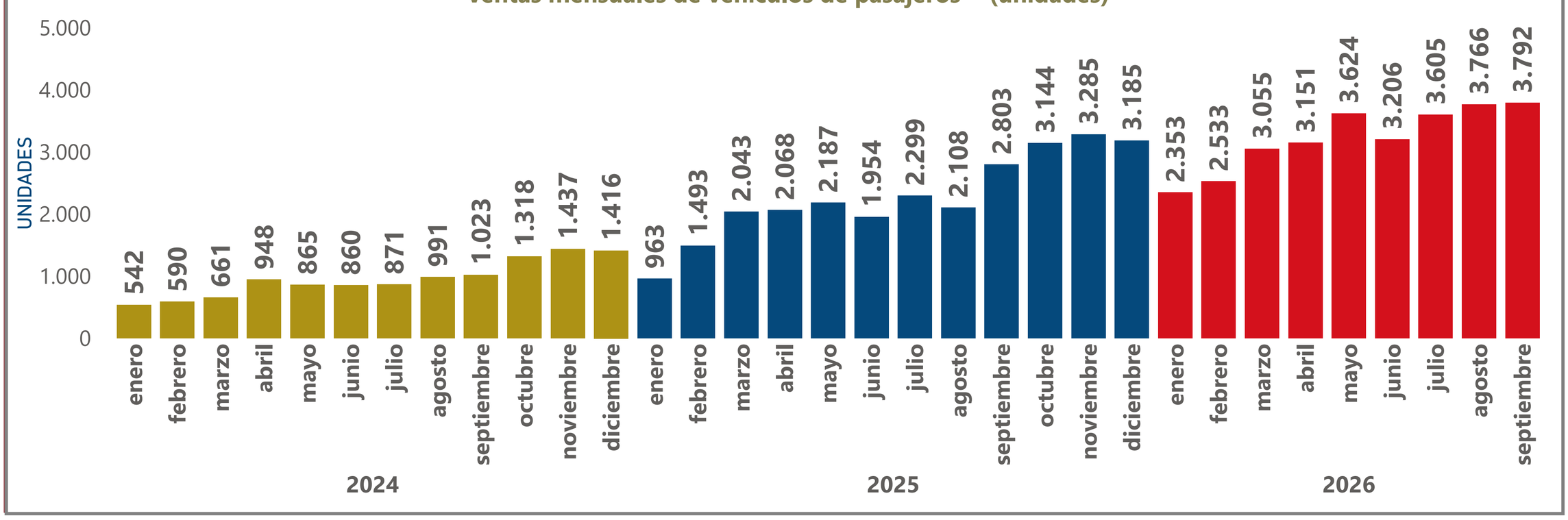
*Este indicador refleja la cantidad de vehículos nuevos vendidos por cada mil habitantes. Su propósito es medir la relación entre el volumen de ventas de vehículos —incluyendo unidades livianas y pesadas— y el tamaño de la población.

| | Ventas por marca (Septiembre 2025) | | Ventas por marca (Septiembre 2026) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2025) | | Ventas acumuladas por marca (Enero-Septiembre 2026) | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARCA | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación | Cantidad | Participación |
| JAC | 1.447 | 38,1 % | 2.622 | 40,3 % | 9.136 | 36,5 % | 17.515 | 40,3 % |
| TOYOTA | 1.227 | 32,3 % | 1.475 | 22,7 % | 9.218 | 36,8 % | 11.369 | 26,2 % |
| CHANGAN | 235 | 6,2 % | 498 | 7,6 % | 1.622 | 6,5 % | 3.105 | 7,1 % |
| FORD | 144 | 3,8 % | 328 | 5,0 % | 845 | 3,4 % | 2.013 | 4,6 % |
| FOTON | 182 | 4,8 % | 406 | 6,2 % | 794 | 3,2 % | 1.684 | 3,9 % |
| FIAT | 150 | 4,0 % | 224 | 3,4 % | 1.000 | 4,0 % | 1.582 | 3,6 % |
| MMC | 151 | 4,0 % | 231 | 3,5 % | 798 | 3,2 % | 1.477 | 3,4 % |
| KIA | 77 | 2,0 % | 202 | 3,1 % | 454 | 1,8 % | 1.160 | 2,7 % |
| MACK | 0 | 0,0 % | 92 | 1,4 % | 0 | 0,0 % | 982 | 2,3 % |
| HONDA | 0 | 0,0 % | 153 | 2,3 % | 0 | 0,0 % | 851 | 2,0 % |
| OTRAS | 184 | 4,8 % | 280 | 4,3 % | 1.190 | 4,7 % | 1.732 | 4,0 % |
| **Total** | **3.797** | **100,0 %** | **6.511** | **100,0 %** | **25.057** | **100,0 %** | **43.470** | **100,0 %** |
| PASAJEROS | 2.803 | 73,8 % | 3.792 | 58,2 % | 17.918 | 71,5 % | 29.085 | 66,9 % |
| COMERCIALES | 994 | 26,2 % | 2.719 | 41,8 % | 7.139 | 28,5 % | 14.385 | 33,1 % |
| **Total** | **3.797** | **100,0 %** | **6.511** | **100,0 %** | **25.057** | **100,0 %** | **43.470** | **100,0 %** |

**Pasajeros:** SUV y automóviles
**Comerciales:** minibus, camiones, camionetas, tractocamiones y VAN

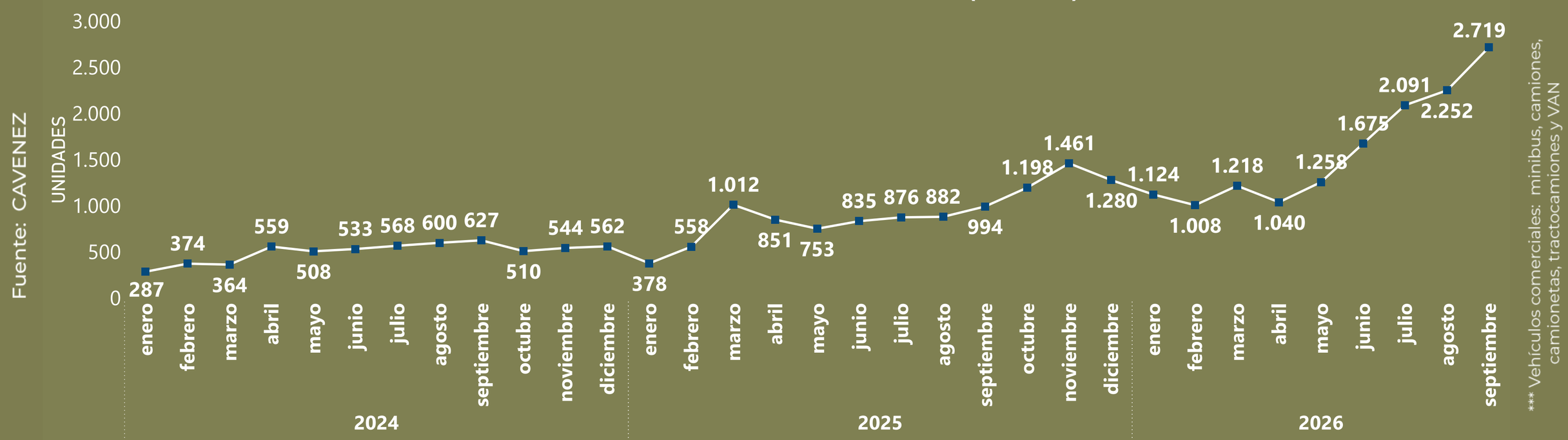
Nota: En 2023 se hizo un cambio metodológico de la información presentada por Cavenez. La información se encuentra dividida en segmento de pasajeros y comerciales.

## Ventas mensuales de vehículos de pasajeros** (unidades)




**Vehículos pasajeros: SUV y automóviles

## Ventas mensuales de vehículos comerciales*** (unidades)




*** Vehículos comerciales: minibus, camiones, camionetas, tractocamiones y VAN

**Cámara Automotriz de Venezuela (CAVENEZ)**

# ALADDA

Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores

## Con la colaboración de:

## Desarrollado por:

AEADE 80 AÑOS

## Contáctenos

+593 (2) 226 9052 aeade@aeade.net www.aeade.net

@AeadeEc AEADE @AEADE.EC