

APRESENTAÇÃO CORPORATIVA



MCOUTINHO



A NOSSA MISSÃO

TORNAR A **EXPERIENCIA DO CLIENTE** ÚNICA.

A nossa história começa com a nossa promessa – Tornar a experiência do Cliente única. Cada decisão estratégica tem como objetivo criar, cuidar e manter relações sólidas e duradouras com as nossas Pessoas, Parceiros e Clientes, com base na confiança e transparência.



A NOSSA VISÃO

INOVAR FACE AOS PARADIGMAS DA MOBILIDADE.

Garantir uma oferta de serviços próxima e profissional, antecipando as exigências do mercado com a ambição intransigente de **ultrapassar as expectativas dos Clientes.**

Desafiar permanentemente as pessoas potenciando o seu desenvolvimento e superação, promovendo o talento.





Sustentabilidade
Criar Valor

Excelência
Ultrapassar Expetativas

Humanismo
Ser Próximo

Confiança
Promover relações

VALORES

O NOSSO PROJETO DE SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é uma prioridade do GRUPO MCOUTINHO, sendo um dos **pilares intrínsecos à estratégia da empresa.**

A gestão sustentável integra a **dimensão ambiental, económica e social**, contribuindo fortemente para a melhoria do desempenho das organizações.

Com a implementação do PLANETA MCOUTINHO, o Grupo promove um amplo conjunto de iniciativas que potenciam a **criação de valor** com os Colaboradores, Clientes, parceiros e toda a comunidade onde se insere.





ESTRUTURA DE IMPLANTAÇÃO

60

Pontos de Venda
Viaturas Novas

22

Unidades Após Venda
84 Reparadores Autorizados

14

Centros de
Colisão

9

Pontos de Venda
Viaturas Usadas

2

Centros Logísticos
Peças

DISTRITOS **BRAGANÇA** | **VILA REAL** | **PORTO** | **AVEIRO** | **WISEU** | **COIMBRA** | **LEIRIA** | **LISBOA**



CONCESSIONÁRIOS DE MARCA

Amplo portefólio de **21 Marcas**

Reparação autorizada de **27 Marcas**



| BREVEMENTE





NEGÓCIOS ESPECIALIZADOS

SOLUÇÕES TRANSVERSAIS



MCOUTINHO
COLISÃO



MCOUTINHO
MOBILITY



MCOUTINHO
PEÇAS



MCOUTINHO
PRO



MCOUTINHO
USADOS



DIMENSÃO

Rede de centros de colisão implantada nos principais distritos do país.

KNOW HOW

Valor obtido nos 30 anos da experiência e especialização do negócio de colisão no Grupo.



CONFIANÇA

Parceiro de referência das principais seguradoras e gestoras de frota do segmento.

SERVIÇOS

Ampla oferta de serviços de reparação, recondicionamento e soluções *smart repair*.



A MCOUTINHO MOBILITY tem a missão de desenvolver a oferta de serviços MCOUTINHO nos segmentos da eletrificação e da mobilidade.



GREENMOTION EM PORTUGAL COM O GRUPO MCOUTINHO

A rede internacional de rent a car do segmento de turismo chega a Portugal com a abertura da 1ª estação em Lisboa.

Posiciona-se no mercado enquanto referência de aluguer de viaturas flexível, económico e simples.

A MCOUTINHO MOBILITY prevê a abertura de novas estações Greenmotion no Porto, Faro e Madeira.



PEÇAS ORIGINAIS

PEÇAS E AFTERMARKET



Líder no negócio de peças originais, conta com a maior oferta do mercado.

Representante de **32 Marcas** com cobertura de **98% do parque automóvel**.

Call Center **B2B** e **Canal Online**.



PEÇAS INDEPENDENTES

PEÇAS E AFTERMARKET



Especialista na distribuição de peças independentes.

Representante de **18 Marcas** de referência neste segmento de negócio.

Call Center **B2B** e **Canal Online**.



The logo for RINO, featuring the word "RINO" in a bold, red, sans-serif font. The letter "R" is stylized with a white wrench shape integrated into its vertical stroke. The logo is positioned on a white background that is part of a larger graphic element resembling a car's body panel.

RINO

PEÇAS E AFTERMARKET

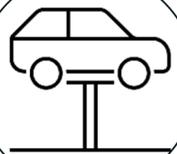


Rede de oficinas independentes.

1º Franchising Português para oficinas mecânica e colisão.



Oferta alargada de competências e serviços.





SOLUÇÕES CORPORATE

A MCOUTINHO PRO é a materialização da **aposta no segmento de clientes B2B.**

Desenvolve soluções adaptadas às necessidades das empresas, começando no aconselhamento dos veículos que melhor se adaptam às necessidades do negócio, sempre com um **atendimento exclusivo e especializado das nossas equipas de venda e após venda.**

Seja qual for a dimensão e a área do negócio, a MCOUTINHO PRO tem a resposta adaptada às necessidades deste segmento de Clientes.





USADOS E SEMINOVOS MCOUTINHO

Rede nacional com 9 pontos de venda e uma oferta alargada a todas as marcas e segmentos.

Oferta complementar de serviços, personalizada e ajustada às expectativas do Cliente, destacando as soluções de financiamento, seguro e garantia.

Proposta de valor com a confiança e transparência da marca MCOUTINHO.





 CONSELHO ADMINISTRAÇÃO

 COMISSÃO EXECUTIVA

 Distribuição

CONCESSIONÁRIOS
VIATURAS NOVAS

REPARADORES
AUTORIZADOS

USADOS DE MARCA

 Usados

PONTOS DE VENDA

ESTRUTURA DE
AVALIAÇÃO

 Peças

PEÇAS ORIGINAIS

PEÇAS
INDEPENDENTES

REDE OFICINAS
INDEPENDENTES

 Mobilidade

RENT A CAR

 Colisão

CENTROS DE
COLISÃO

ESTRUTURA DE GESTÃO DE NEGÓCIO | CSP





INDICADORES DE DESEMPENHO 2021

264 M€

Volume de negócios

1.035

Colaboradores

3,7%

Quota de mercado
(viaturas novas)

10.207

Viaturas
novas e usadas
(unidades)



- OPERAÇÕES
- FINANCEIRA
- CONTABILIDADE
- CONTROLO DE GESTÃO
- AUDITORIA
- RECURSOS HUMANOS
- JURÍDICO

- SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E COMPRAS
- INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
- CALL CENTER E EXPERIÊNCIA DE CLIENTE
- MARKETING E COMUNICAÇÃO
- FINANCIAMENTO
- SEGUROS
- GESTÃO DE PATRIMÓNIO





OBRIGADO

ASSOCIAÇÃO
AUTOMÓVEL
DE PORTUGAL



Sobre a ACAP

Criada em 1910, como a Associação de Classe Industrial de Veículos e Artes Correlativas, a **ACAP** é a **única Associação empresarial privada, que representa, há mais de 100 anos, a globalidade do sector Automóvel:**

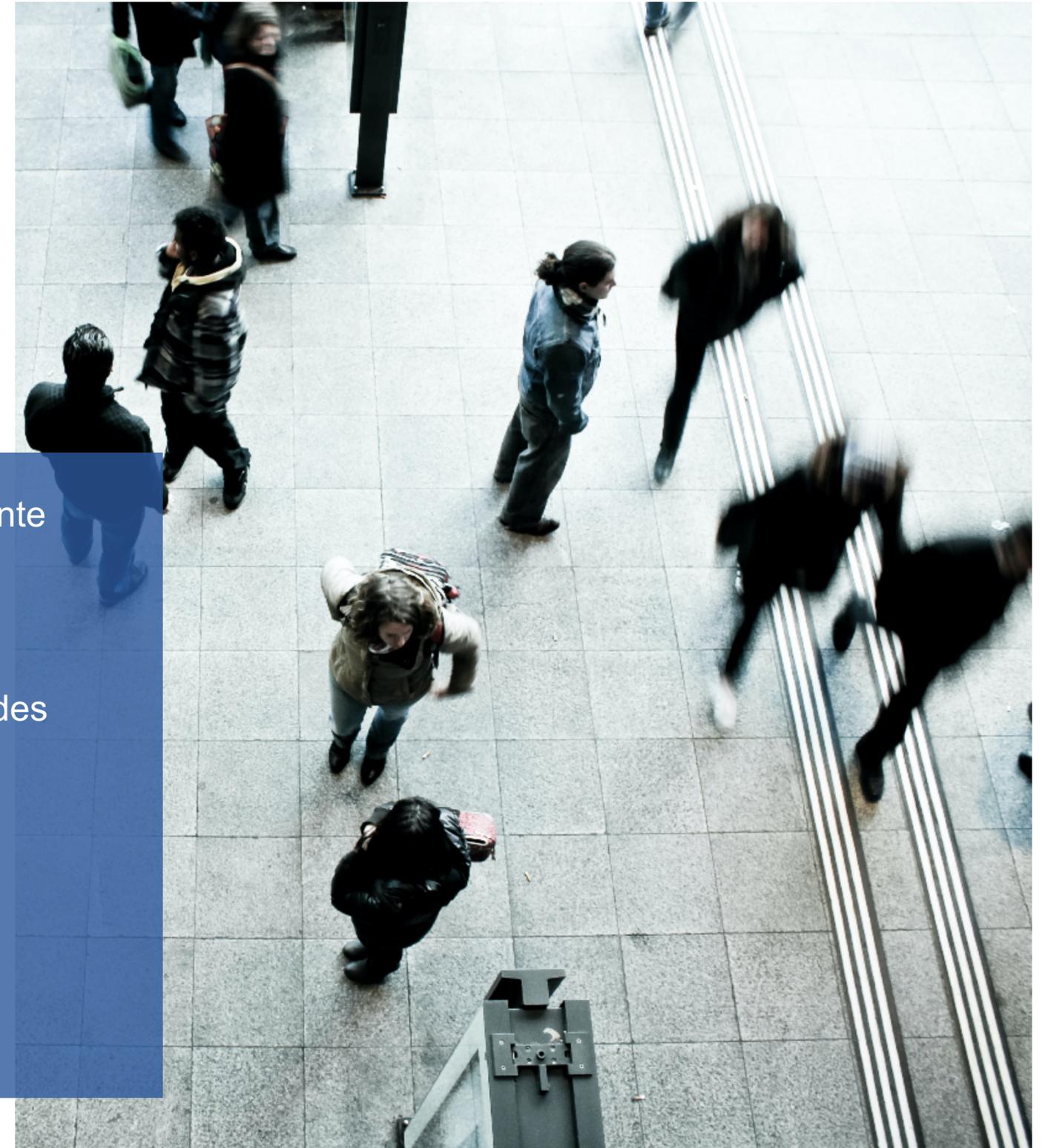
Construtores de automóveis, Industriais de automóveis, Retalho Automóvel, Peças Independentes e Pneus, Máquinas Agrícolas, Máquinas Industriais, Náutica, Motociclos, Caravanas e Reboques de Carga.

A ACAP foi declarada, pelo Governo, entidade de utilidade pública, em resultado da sua acção em defesa das empresas que representa.



Objectivos

- **Defesa dos interesses das empresas do Sector**, designadamente junto do Governo e Administração Pública pelos quais a ACAP é considerada um interlocutor privilegiado.
- **Representação, dinamização e promoção** de todas as actividades incluídas no seu âmbito.
- **Assessoria informativa e formativa** aos Associados.
- **Fomentar a qualidade, a ética e a responsabilidade social** na relação entre as empresas e destas com o mercado.

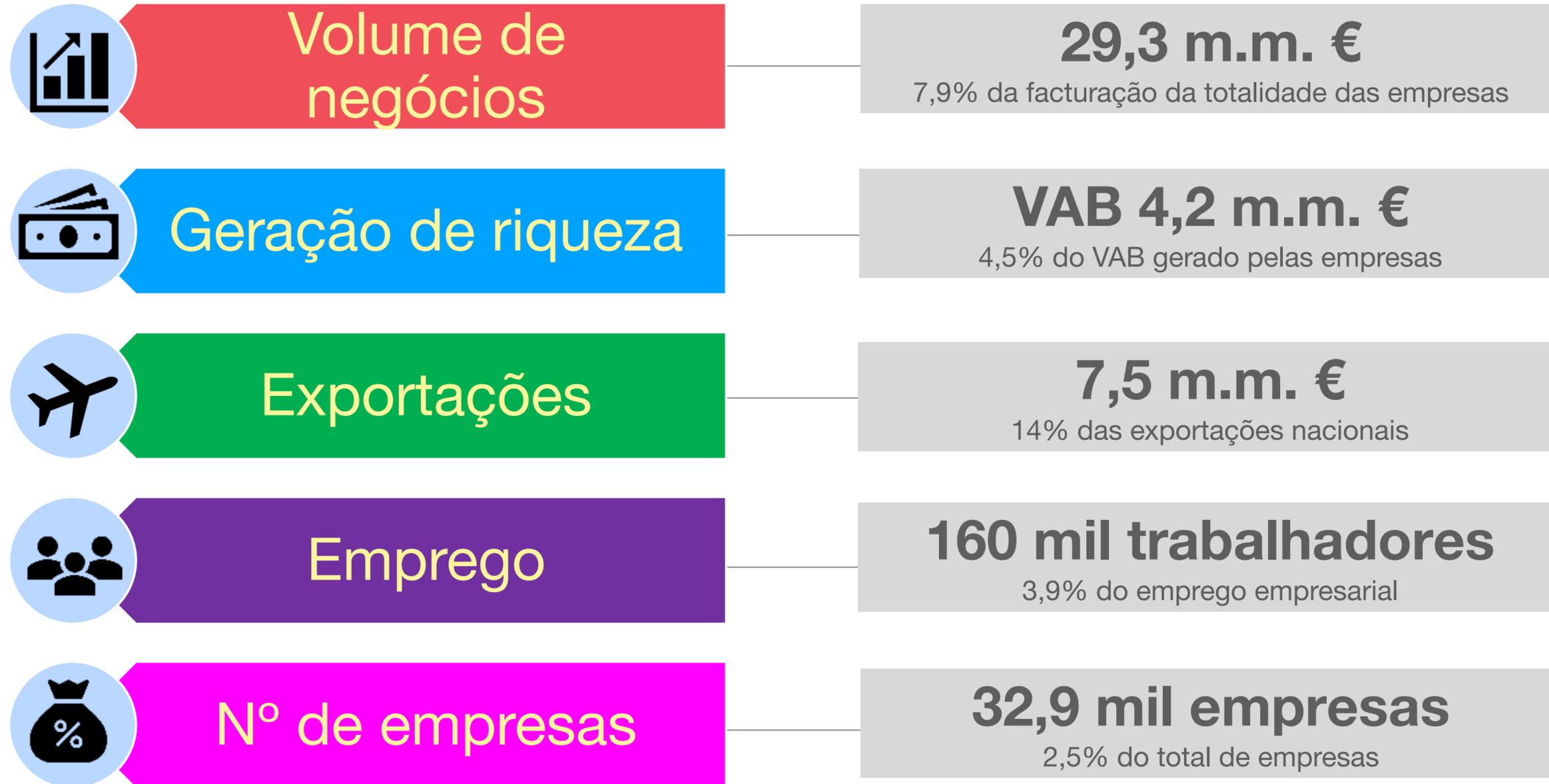


A importância do sector automóvel em Portugal

ASSOCIAÇÃO
AUTOMÓVEL
DE PORTUGAL



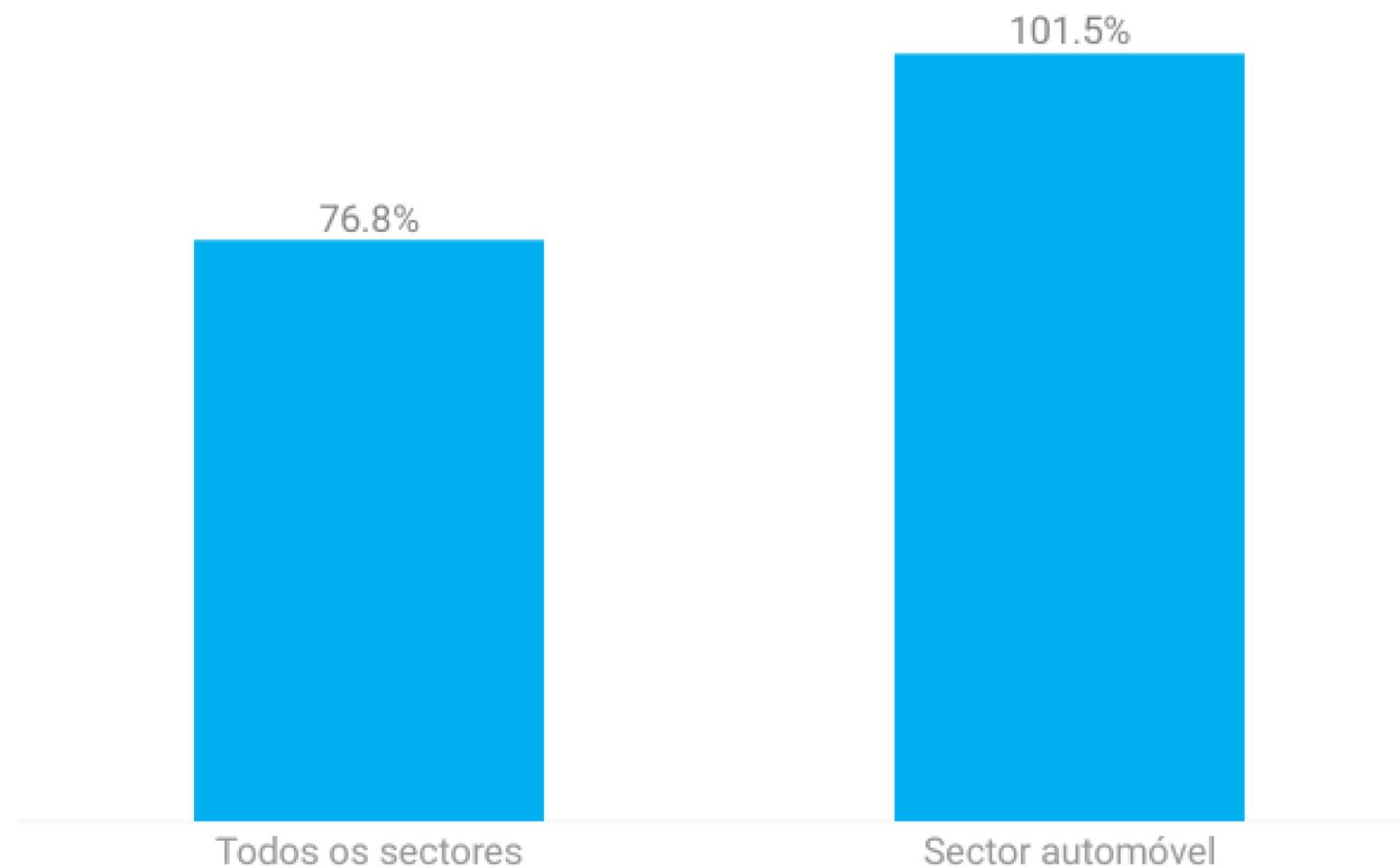
PESO DO SECTOR AUTOMÓVEL NA ECONOMIA NACIONAL 2020*



* - Não inclui empresas fora das CAE do sector automóvel, como ind. plásticos, têxteis aplicados em automóveis, etc,

Taxa de cobertura das Importações pelas Exportações

Ano de 2021

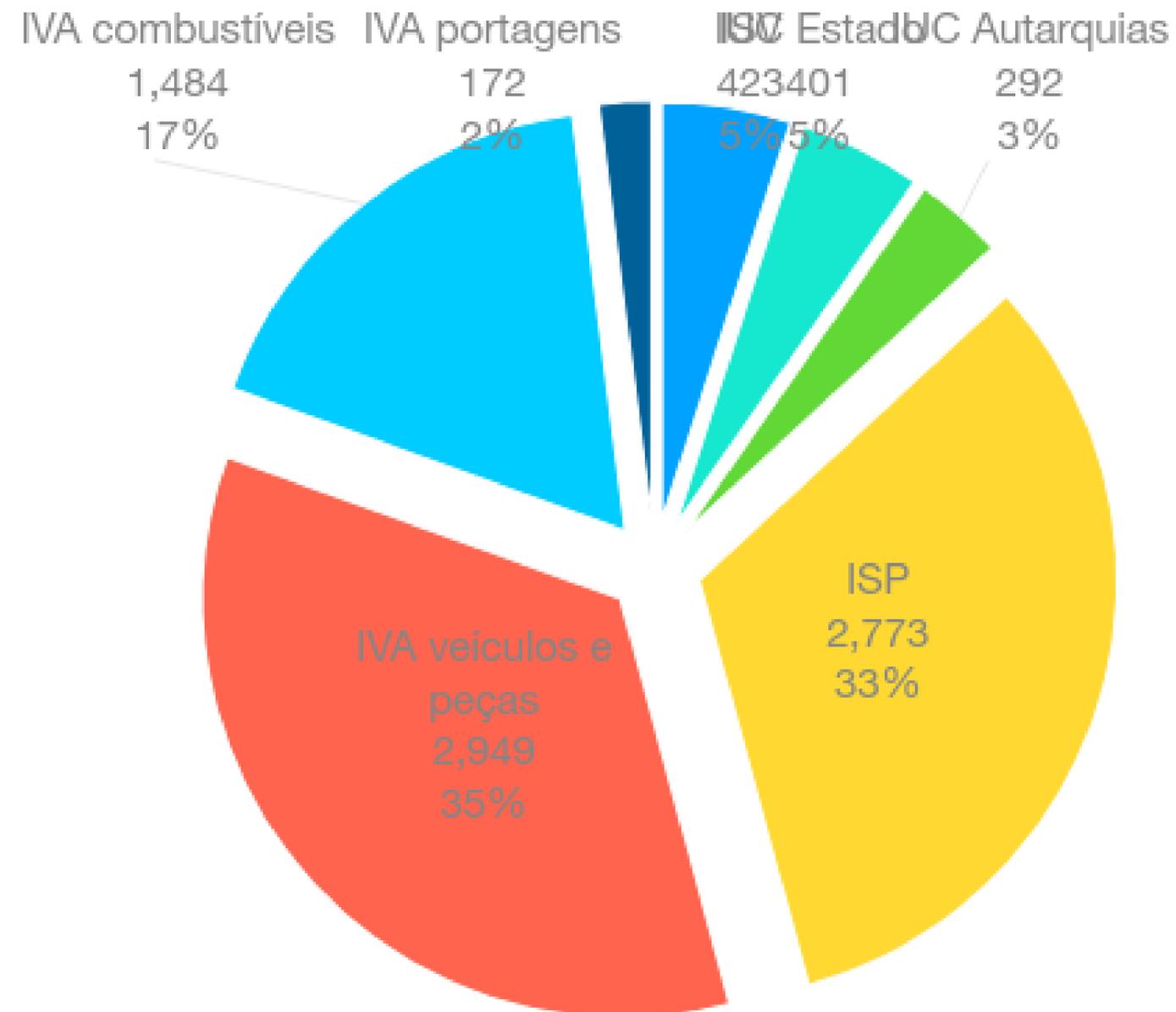


CONTRIBUTO PARA AS CONTAS EXTERNAS

Portugal importa mais do que exporta, sendo a balança de bens e serviços deficitária, mas no sector automóvel, em 2020 e 2021, as exportações superaram as importações em valor.

Fonte: INE.

Receitas Fiscais Geradas pelo Sector Automóvel em 2021



8,5 mil milhões €

18,7% das receitas
fiscais do Estado


PORTUGAL

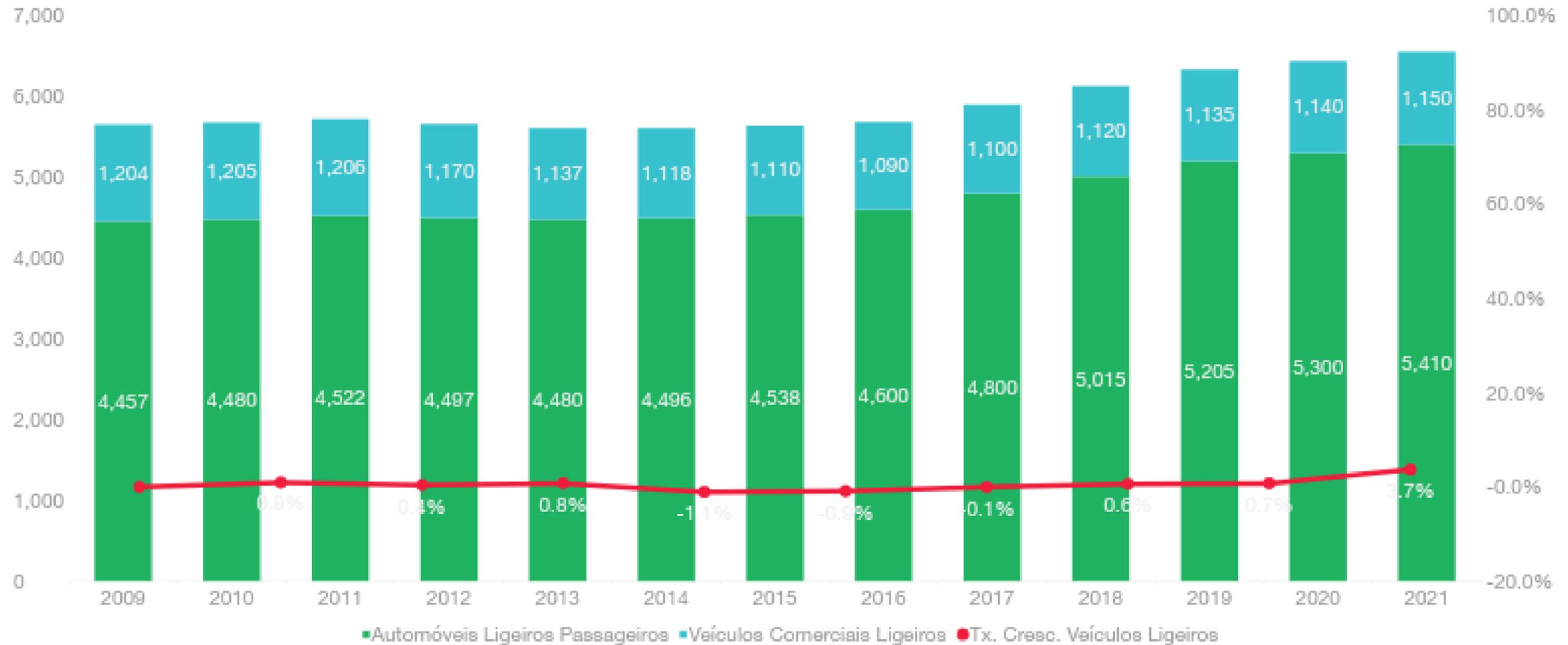
ASSOCIAÇÃO
AUTOMÓVEL
DE PORTUGAL

ACAAP

Parque Automóvel em Portugal

Ligeiros

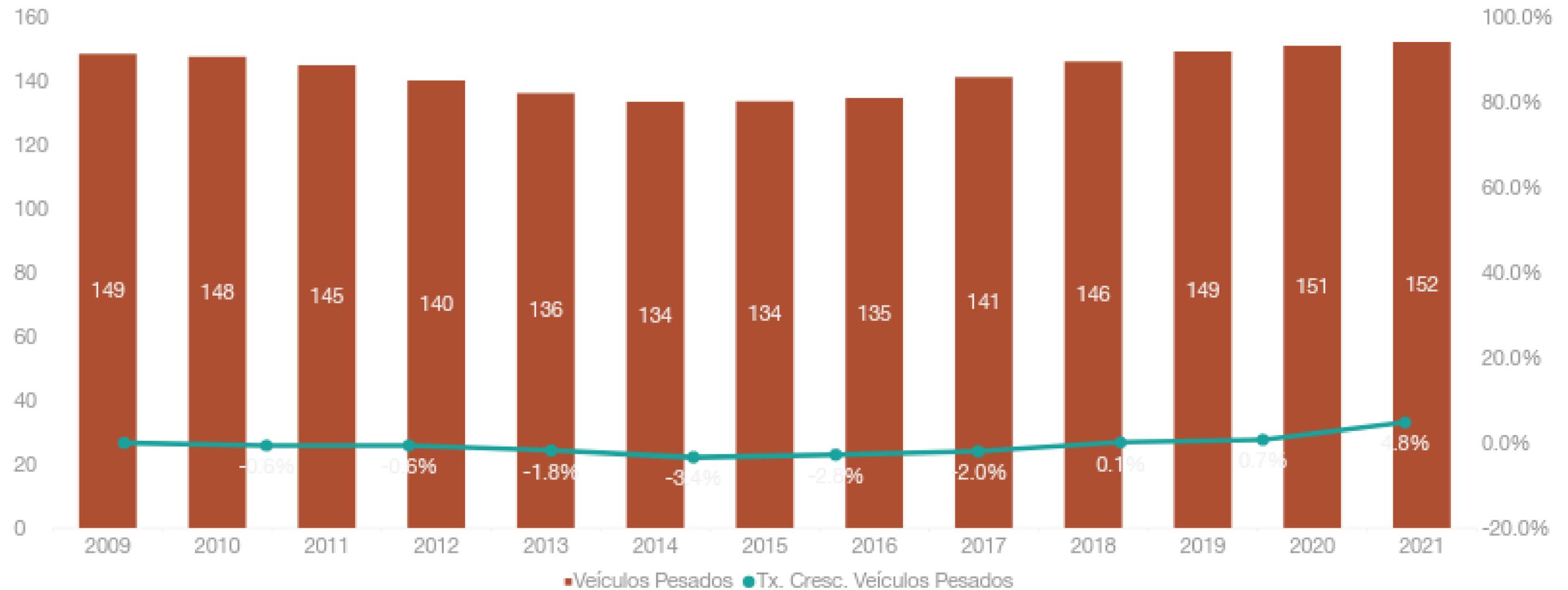
Milhares de veículos



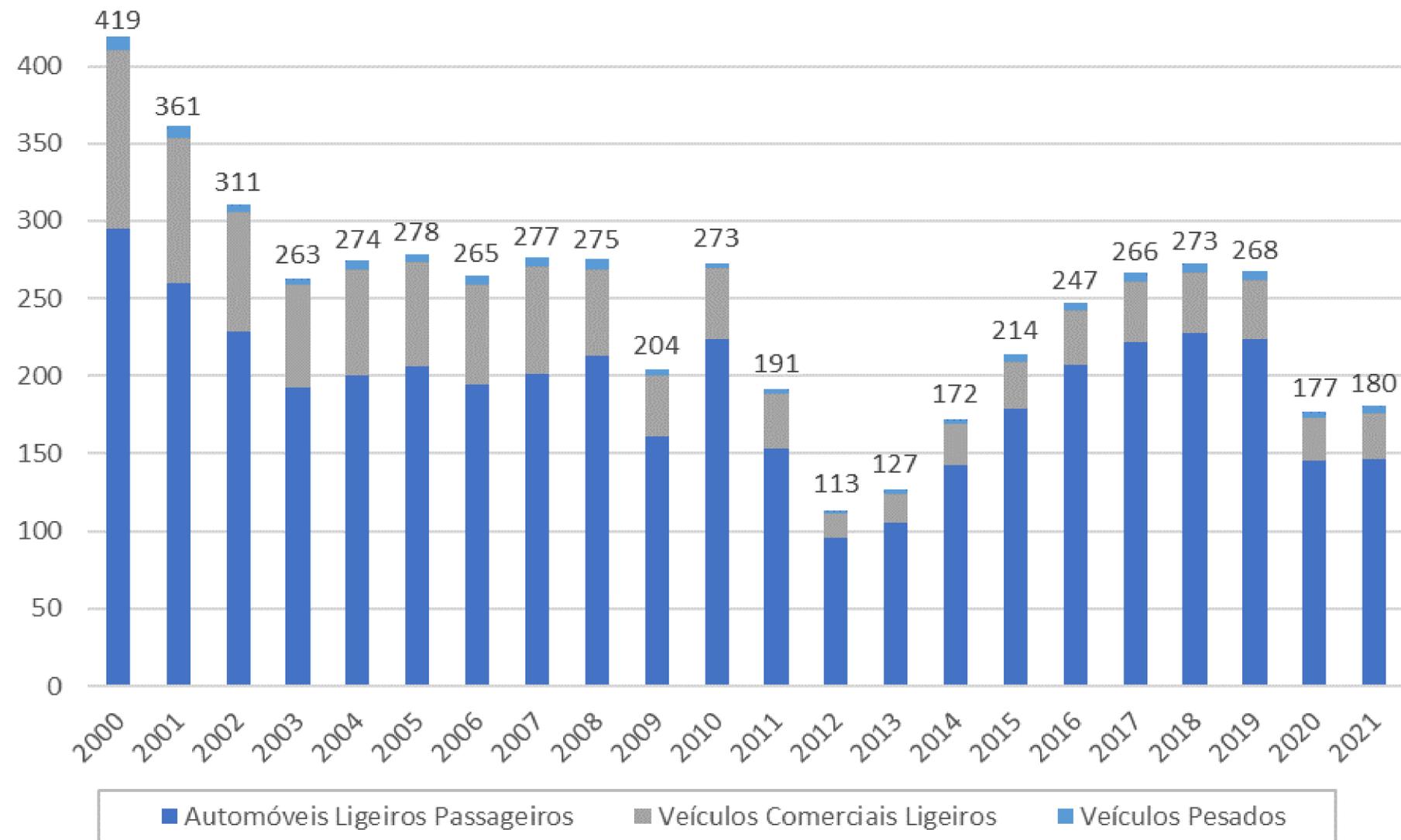
Parque Automóvel em Portugal

Pesados

Milhares de veículos



Evolução do número de veículos automóveis matriculados em Portugal milhares de veículos



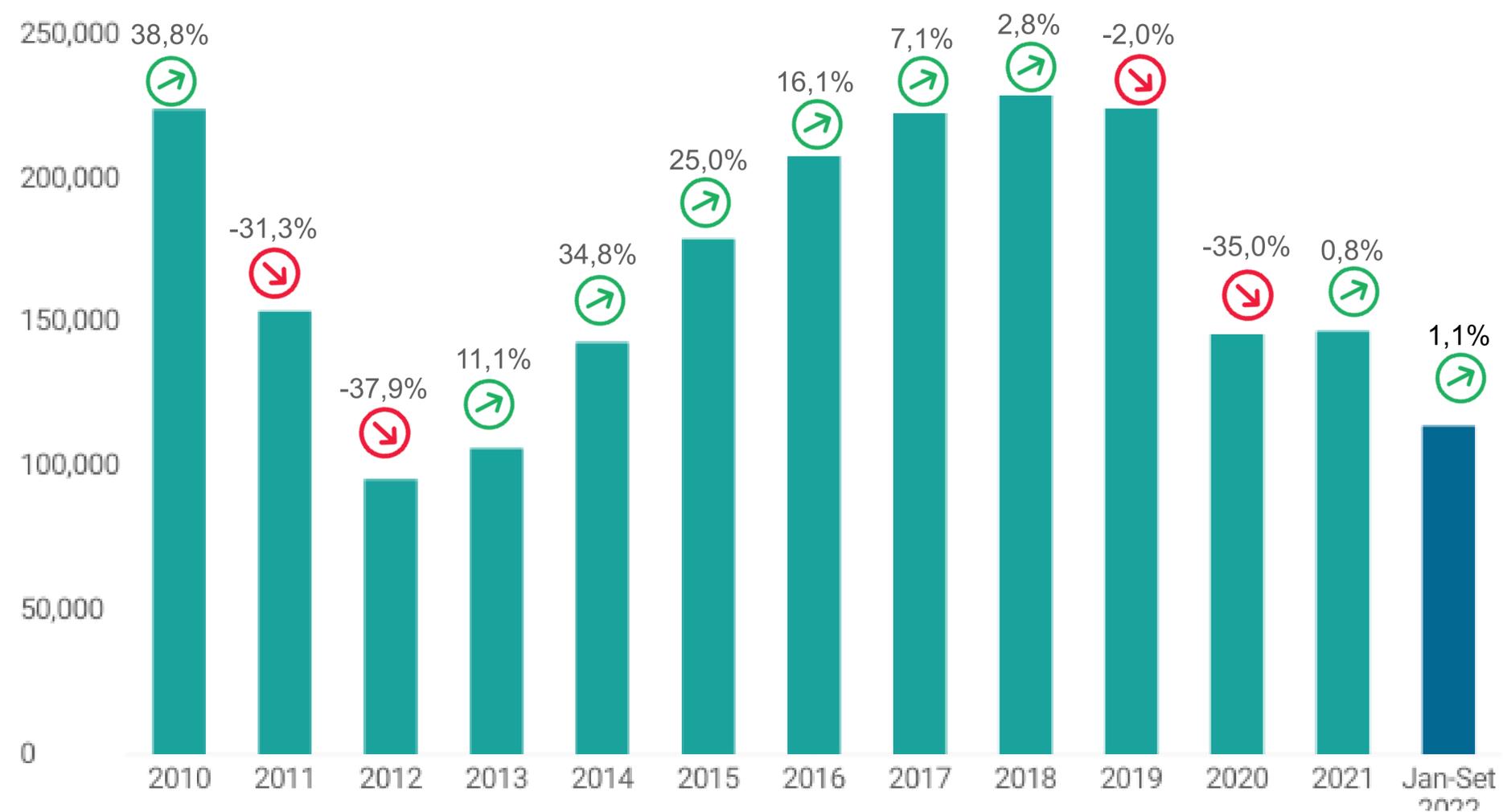
QUEDAS HISTÓRICAS

2009 – crise do *sub-prime*.

2012 – troika em Portugal.

2020 – COVID-19.

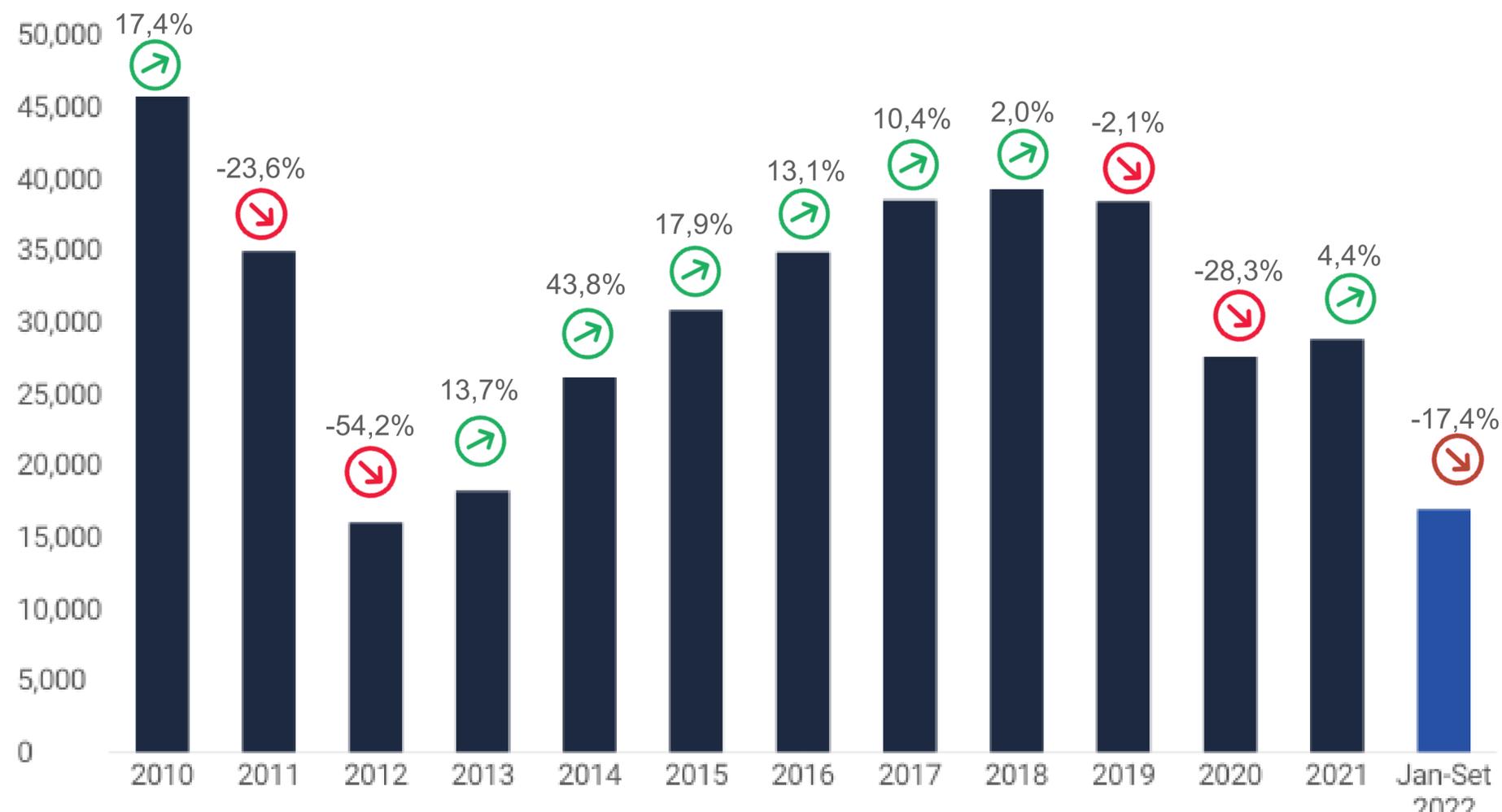
Matrículas de veículos ligeiros de passageiros em Portugal



FORTE QUEDA EM 2020

A pandemia e a crise dos semi-condutores marcaram o ano de 2020, prolongando-se por 2021.

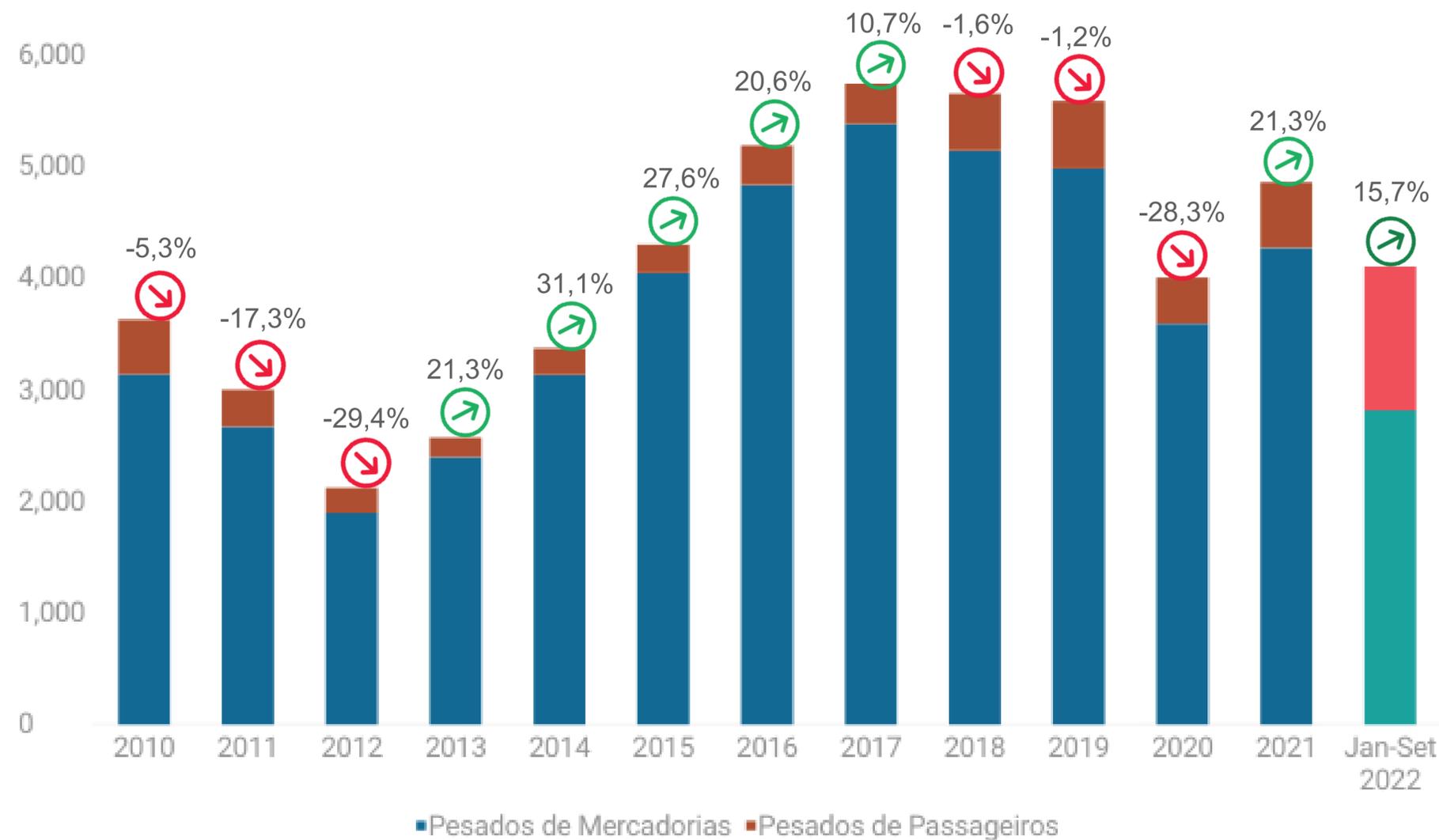
Matrículas de veículos ligeiros de mercadorias em Portugal



FORTE QUEDA EM 2020

A pandemia e a crise dos semi-condutores marcaram o ano de 2020, prolongando-se por 2021.

Matrículas de veículos pesados em Portugal



FORTE QUEDA EM 2020

A pandemia marcou o ano de 2020. Em 2021 o mercado recuperou parcialmente, mas ficou abaixo do nível pré-pandémico.

Envelhecimento do Parque Automóvel

Idade média em 2021



Ligeiros de
Passageiros
13,5 anos



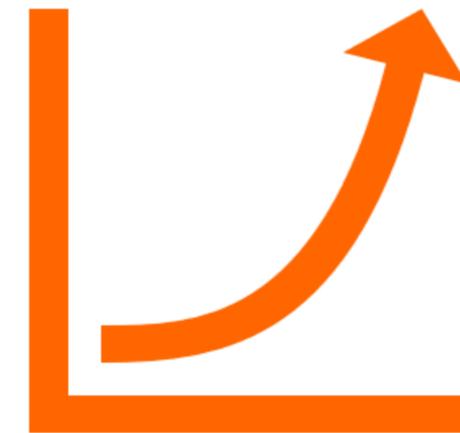
Ligeiros de
Mercadorias
15,3 anos



Pesados de
Passageiros
14,9 anos



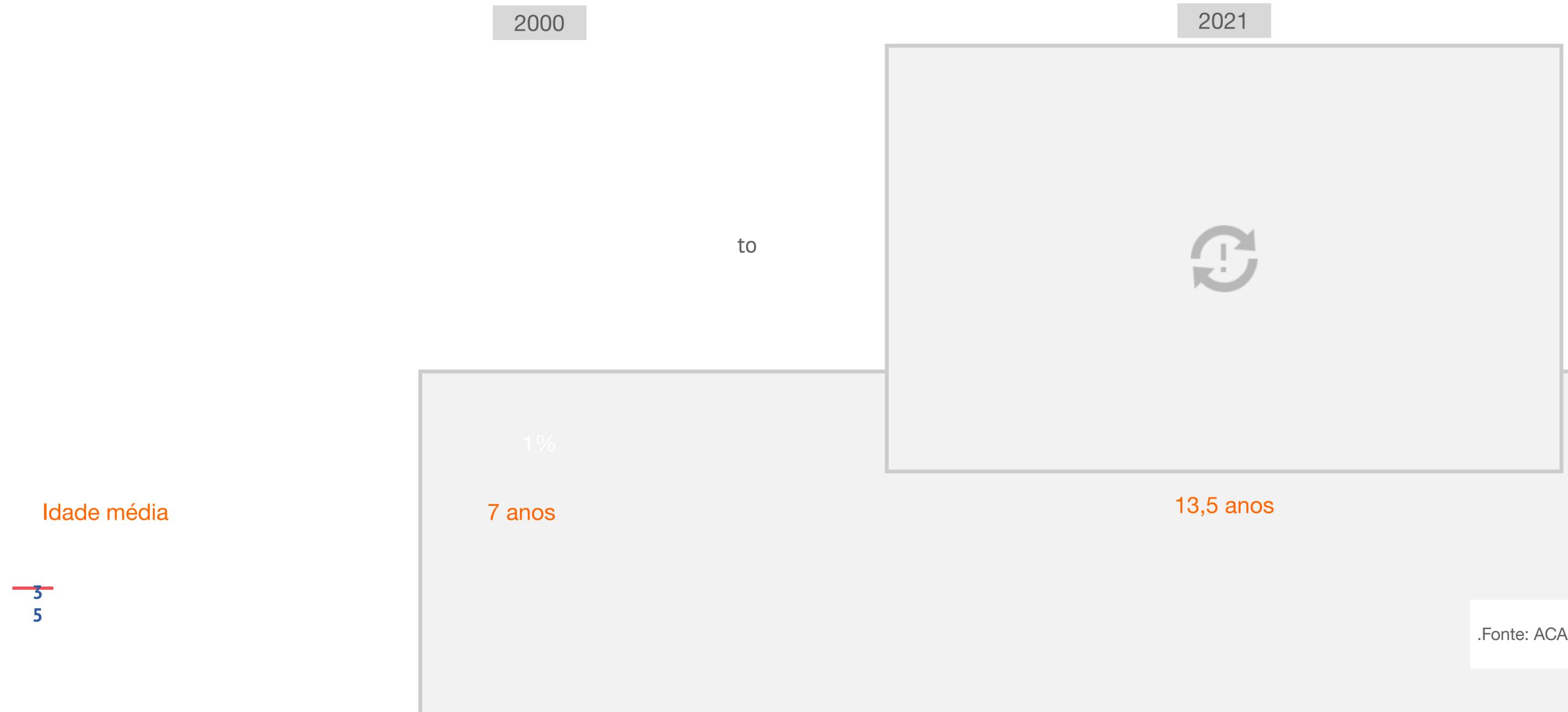
Pesados de
Mercadorias
15,6 anos



Idade média veículos
entregues para abate =
23,5 anos (16 anos em
2006)

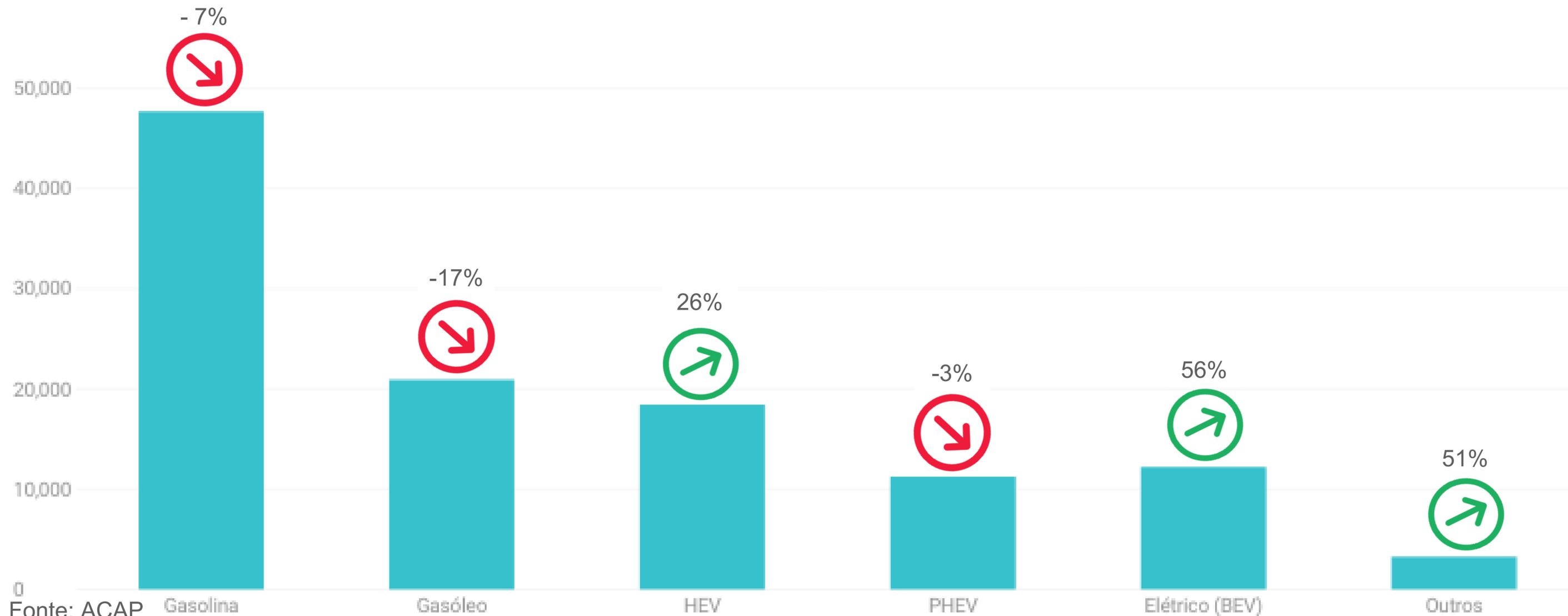
Envelhecimento do Parque Automóvel

Parque de ligeiros de passageiros por escalões etários



Matrículas de automóveis ligeiros de passageiros em Portugal

Tipo de energia, Janeiro – Setembro 2022 e % var. homóloga

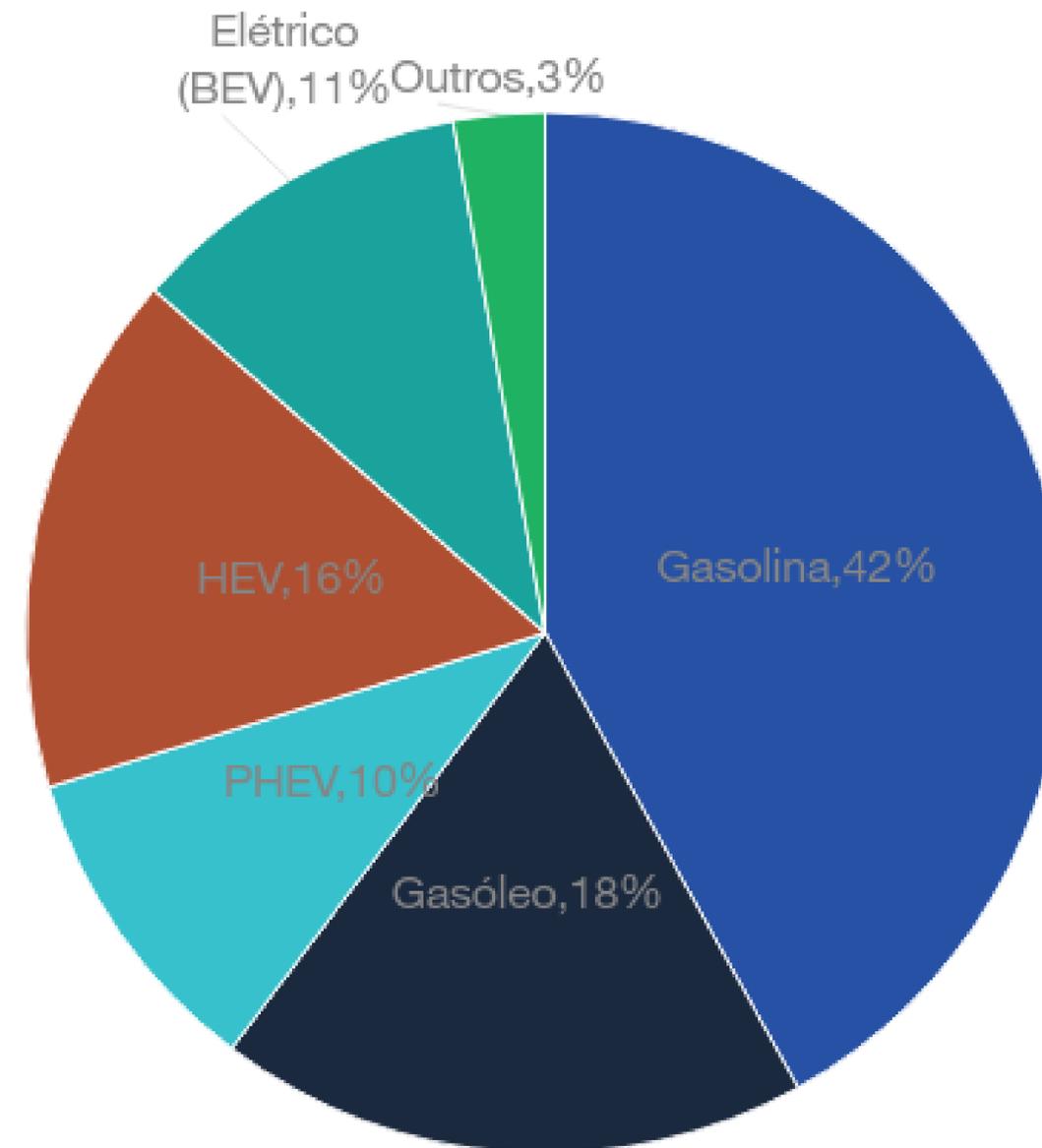


Fonte: ACAP

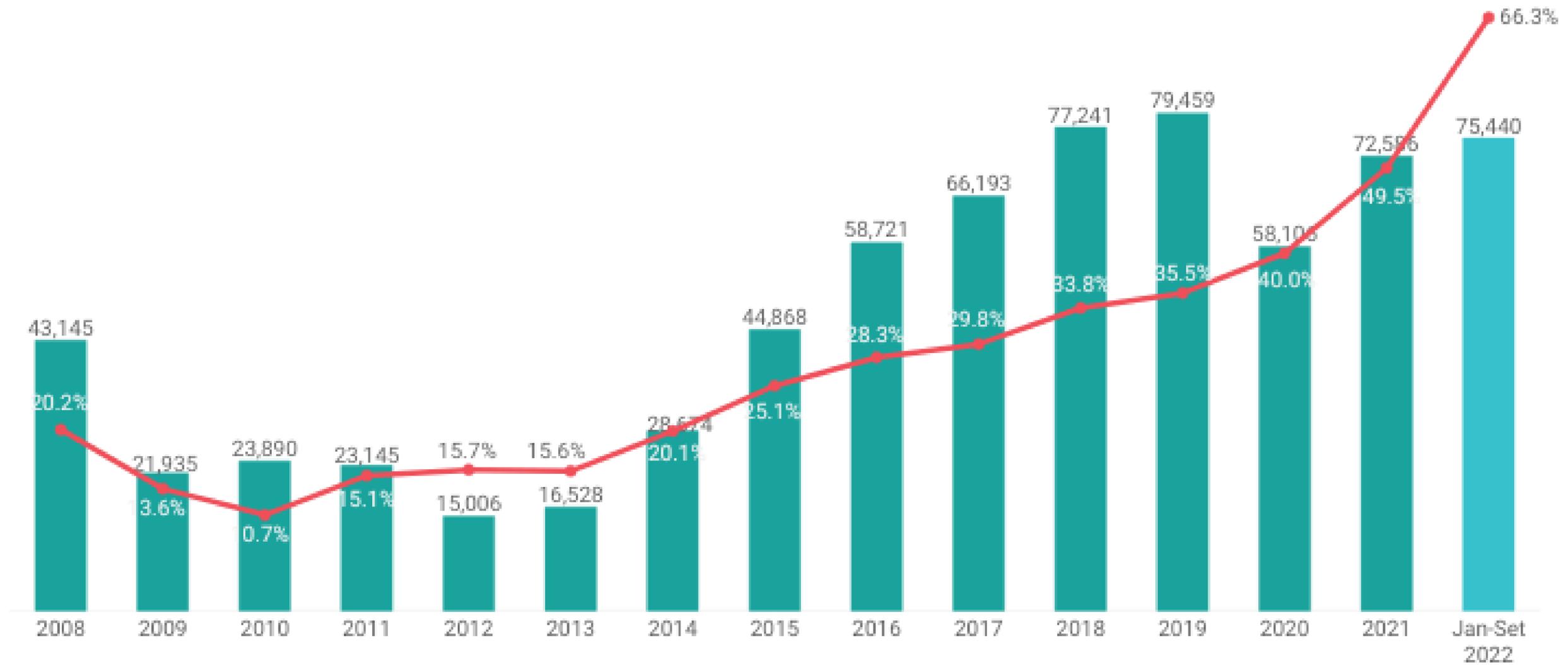
Matrículas de automóveis ligeiros de passageiros em Portugal

Tipo de energia, Janeiro - Setembro 2022

- As energias alternativas, nomeadamente, **veículos electrificados e híbridos GPL**, representaram cerca de **40%** do mercado total de ligeiros de passageiros no período de Janeiro a Setembro de 2022;
- No mesmo período de 2021 e de 2020 este tipo de energias representavam cerca de 32% e 19%, respectivamente, do mercado de ligeiros de passageiros novos.



Matrículas de automóveis ligeiros de passageiros importados usados em Portugal

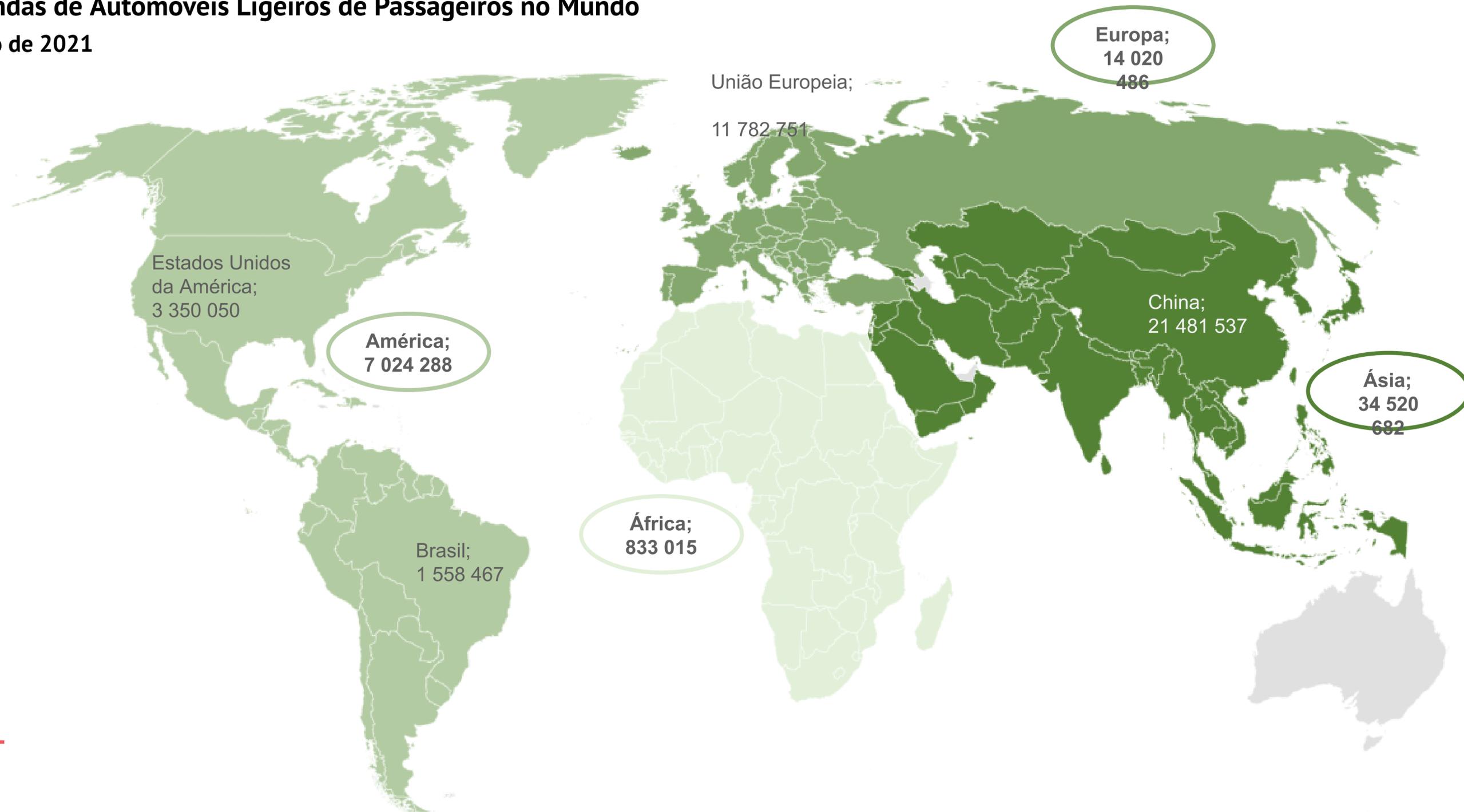



EUROPA

ASSOCIAÇÃO
AUTOMÓVEL
DE PORTUGAL

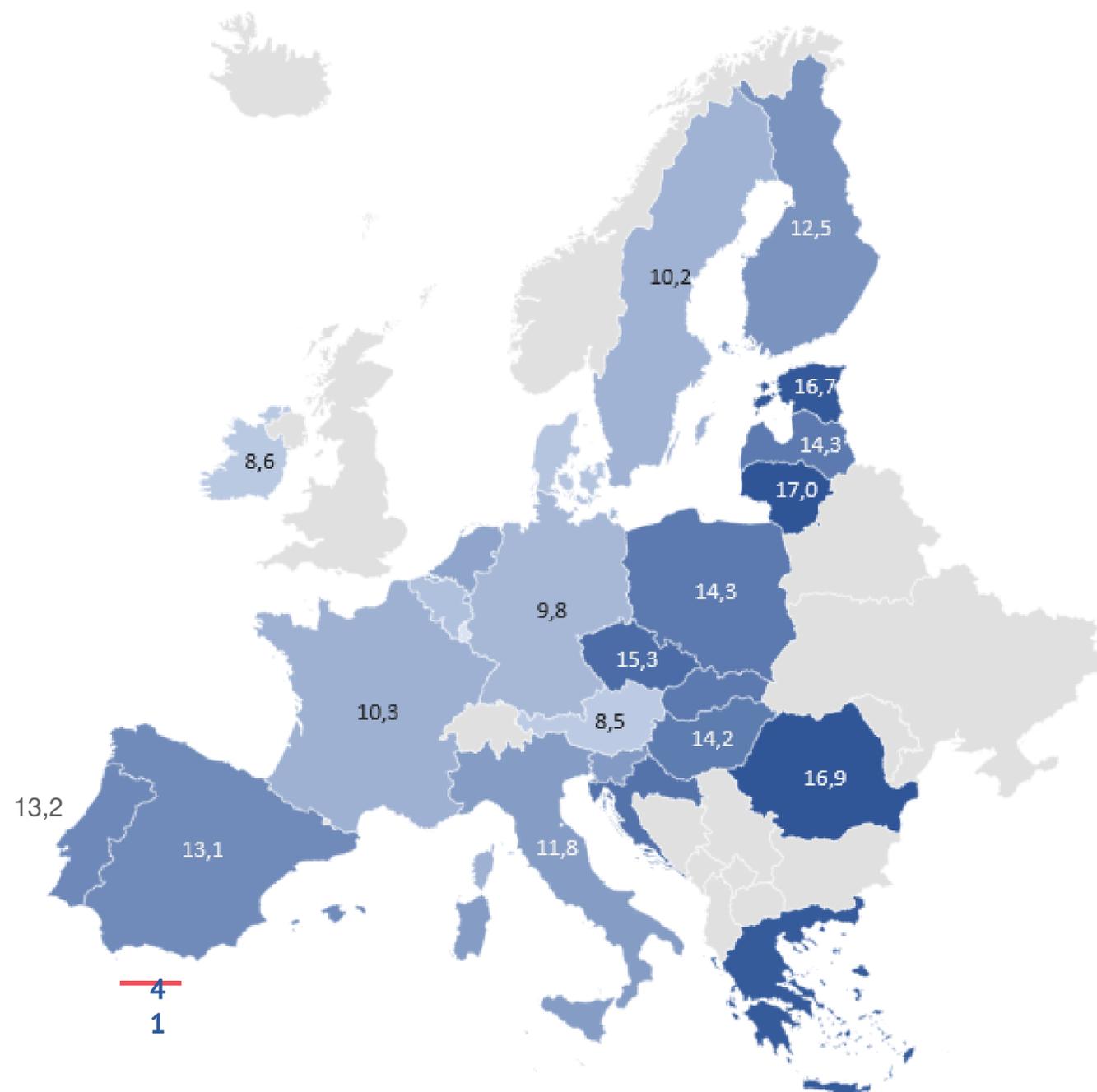
ACAAP

Vendas de Automóveis Ligeiros de Passageiros no Mundo
Ano de 2021



Idade média do parque automóvel na Europa

Em anos



Em 2020, a **frota automóvel** na União Europeia tinha, em média, 11,8 anos de idade, o que comparava com 13,2 anos em Portugal.

A Lituânia é o país que apresentava maior idade média para ligeiros de passageiros (17,0 anos) enquanto que o Reino Unido era o que tinha menor idade média (6,7 anos).

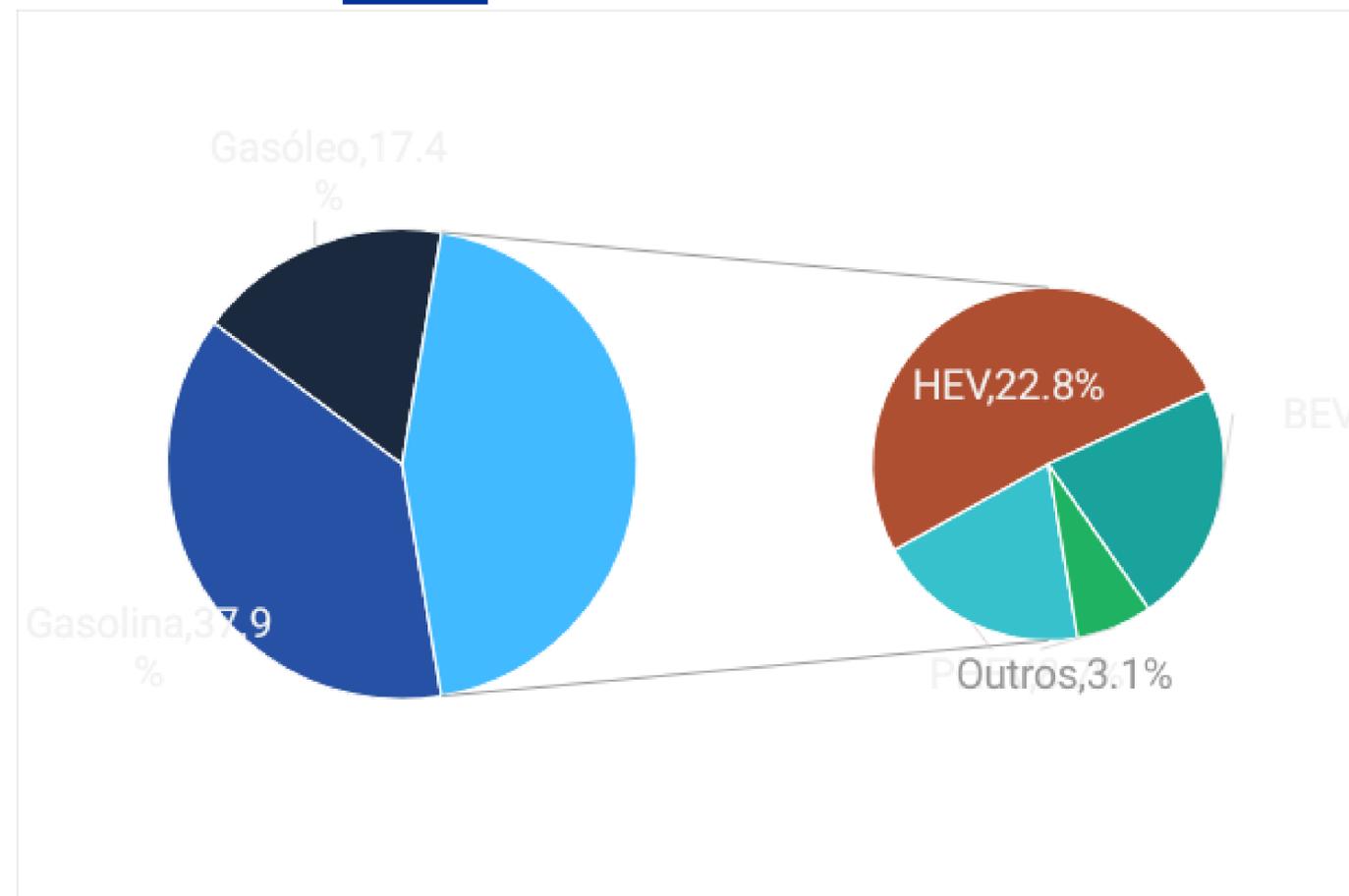
Dos 5,4 milhões de carros em circulação em Portugal, **63% têm mais de 10 anos de idade**

Em Portugal encontra-se a circular cerca de **1,4 milhões de automóveis com mais de 20 anos de idade**

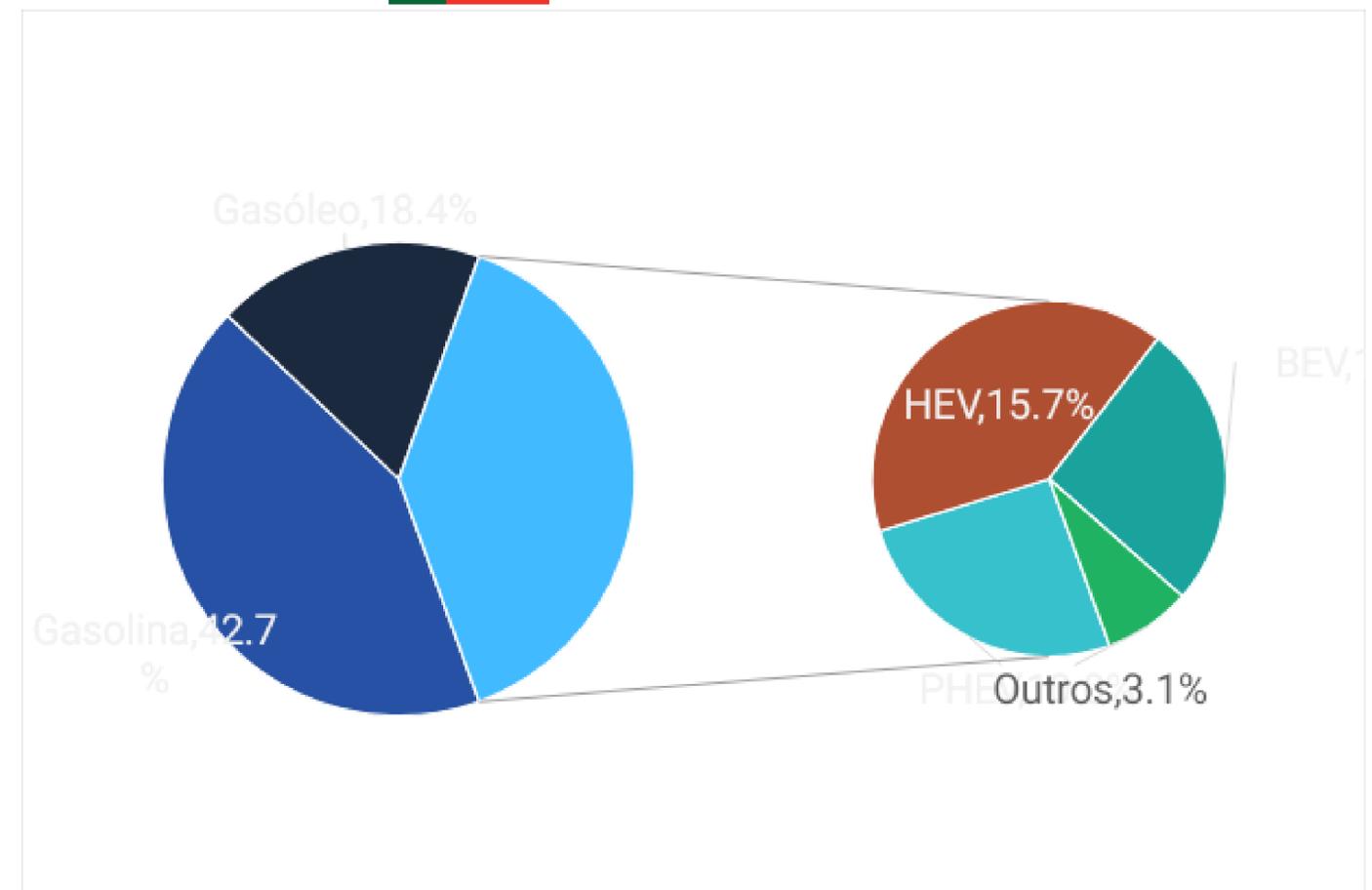
Matrículas de automóveis ligeiros de passageiros na UE e em Portugal
Por tipo de energia, em % do total de matrículas, Janeiro – Junho 2022



União Europeia

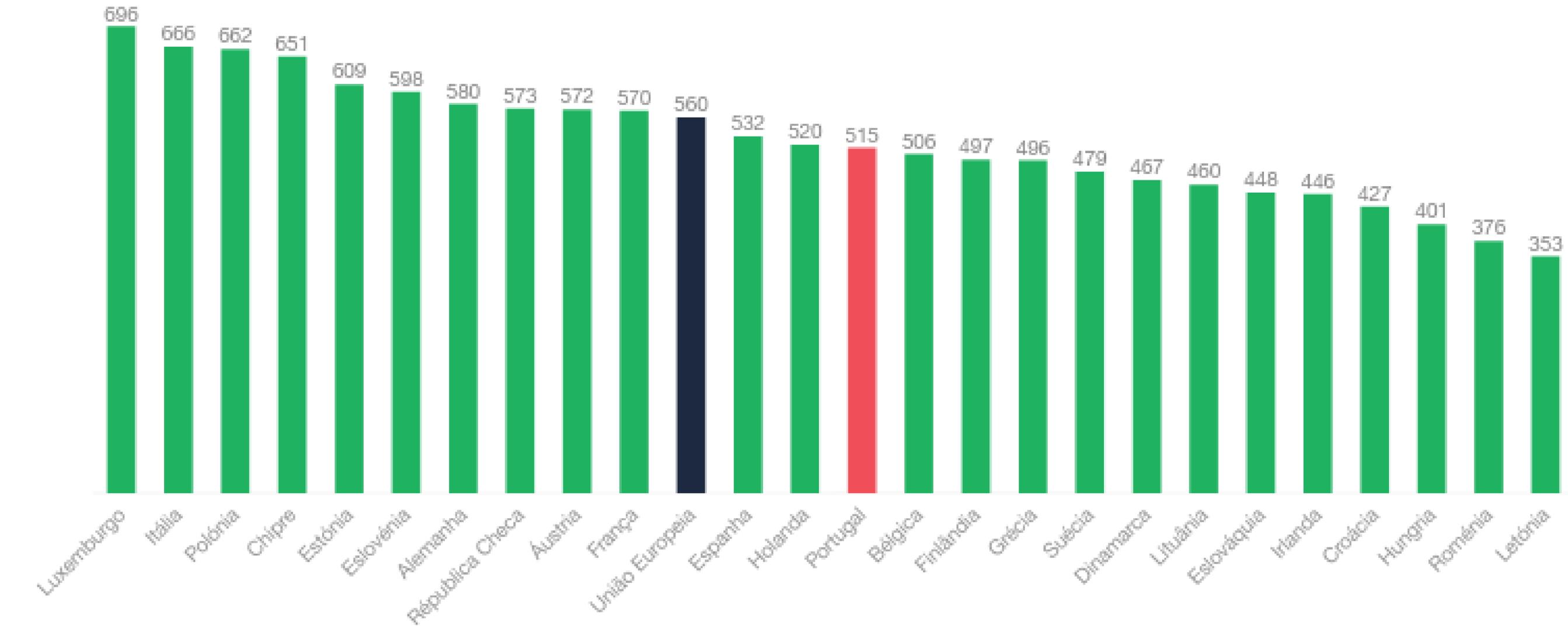


Portugal



Fonte: ACEA

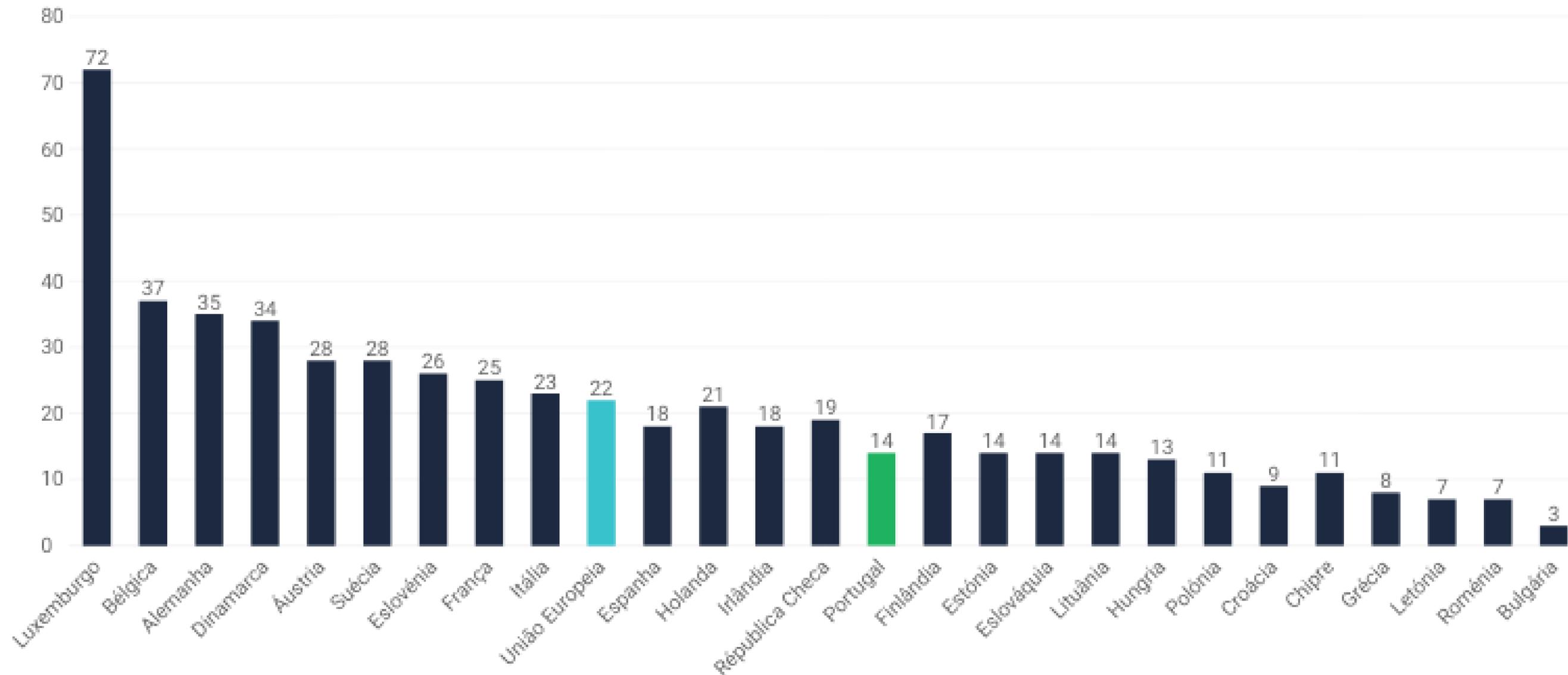
Parque Automóvel na UE por 1.000 habitantes
Ano de 2020



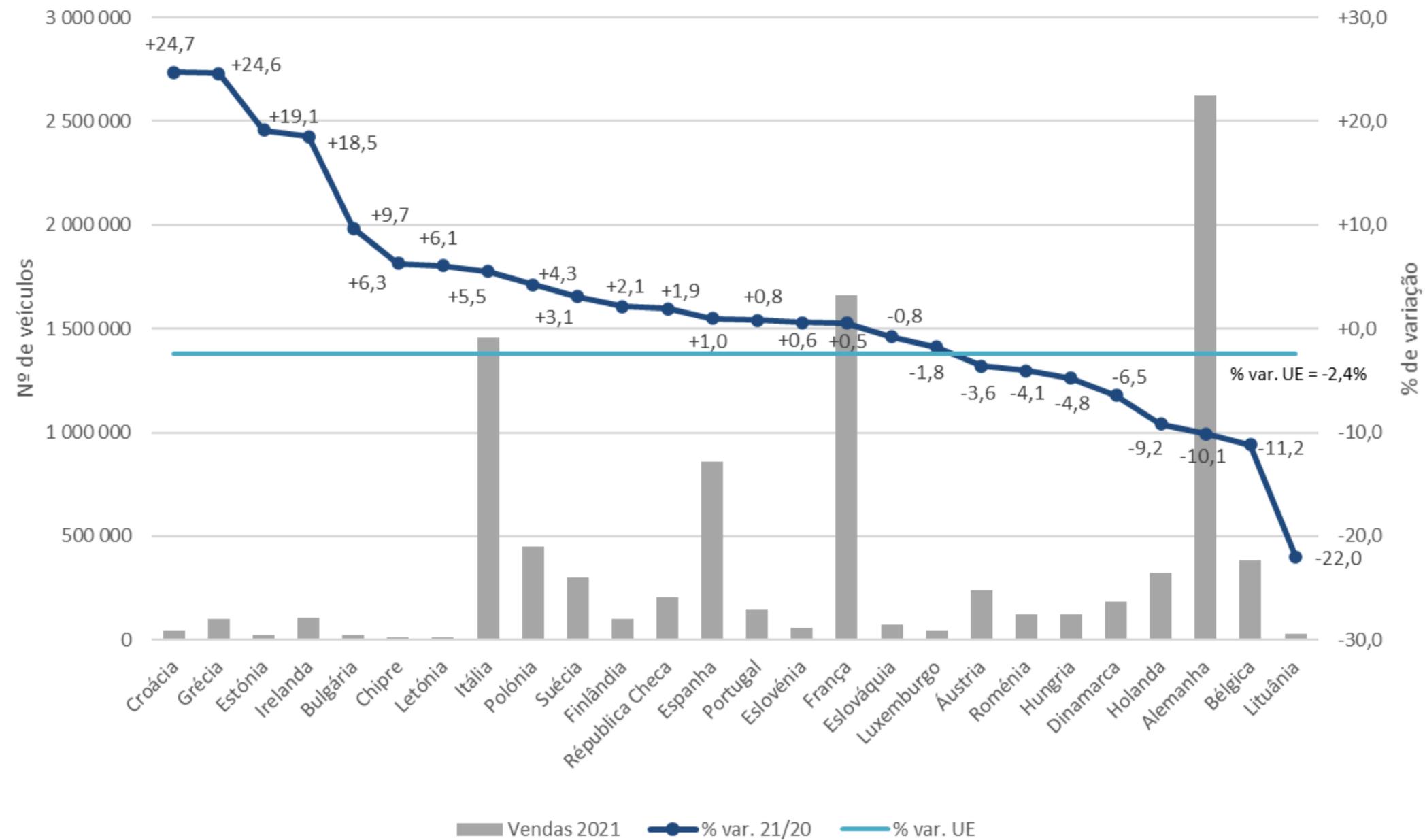
4
3

Vendas de Automóveis Ligeiros de Passageiros novos na UE por 1.000 habitantes

Ano de 2020



Vendas de Automóveis Ligeiros de Passageiros na UE Ano de 2021



Eletrificação Automóvel

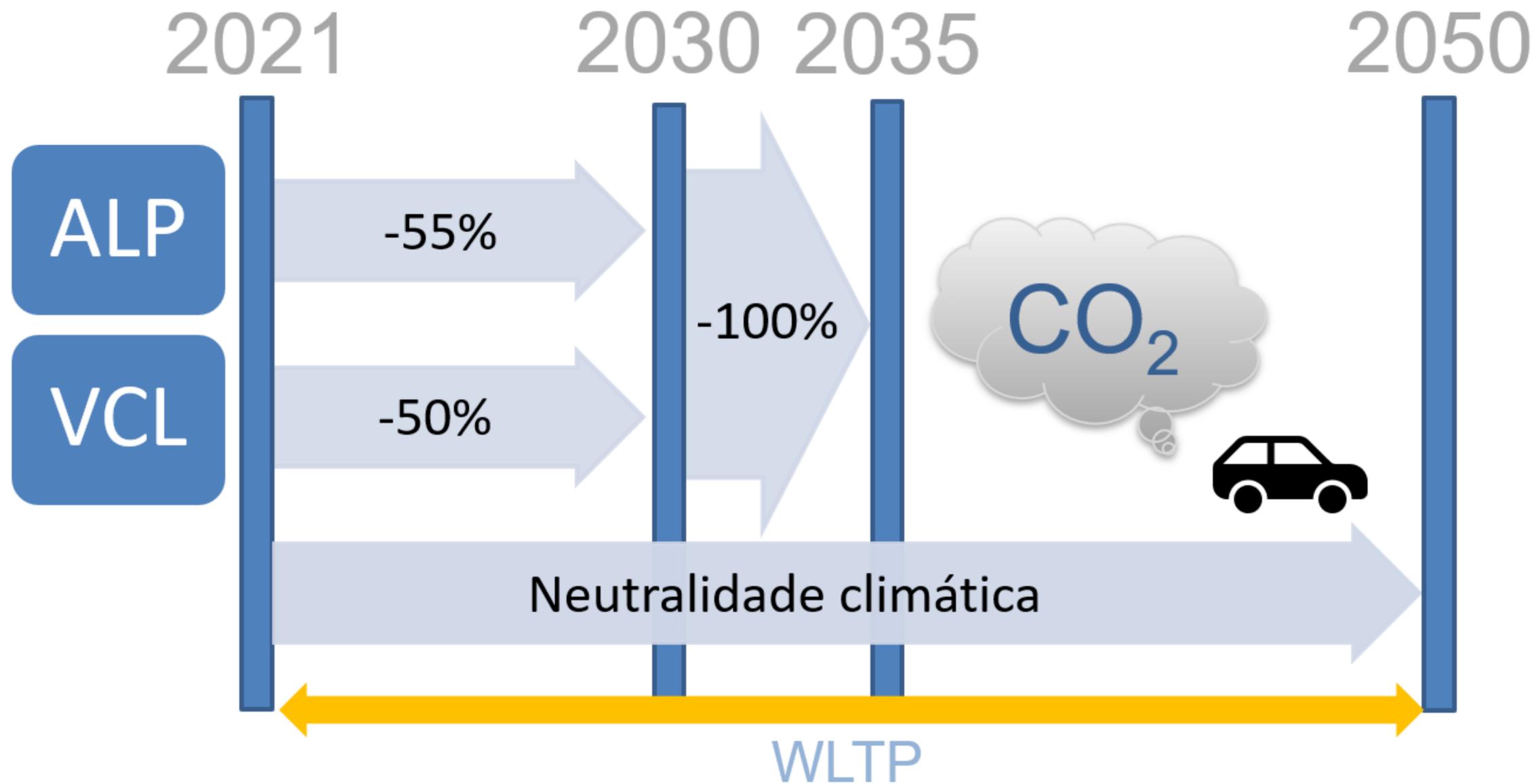
ASSOCIAÇÃO
AUTOMÓVEL
DE PORTUGAL

ACAAP

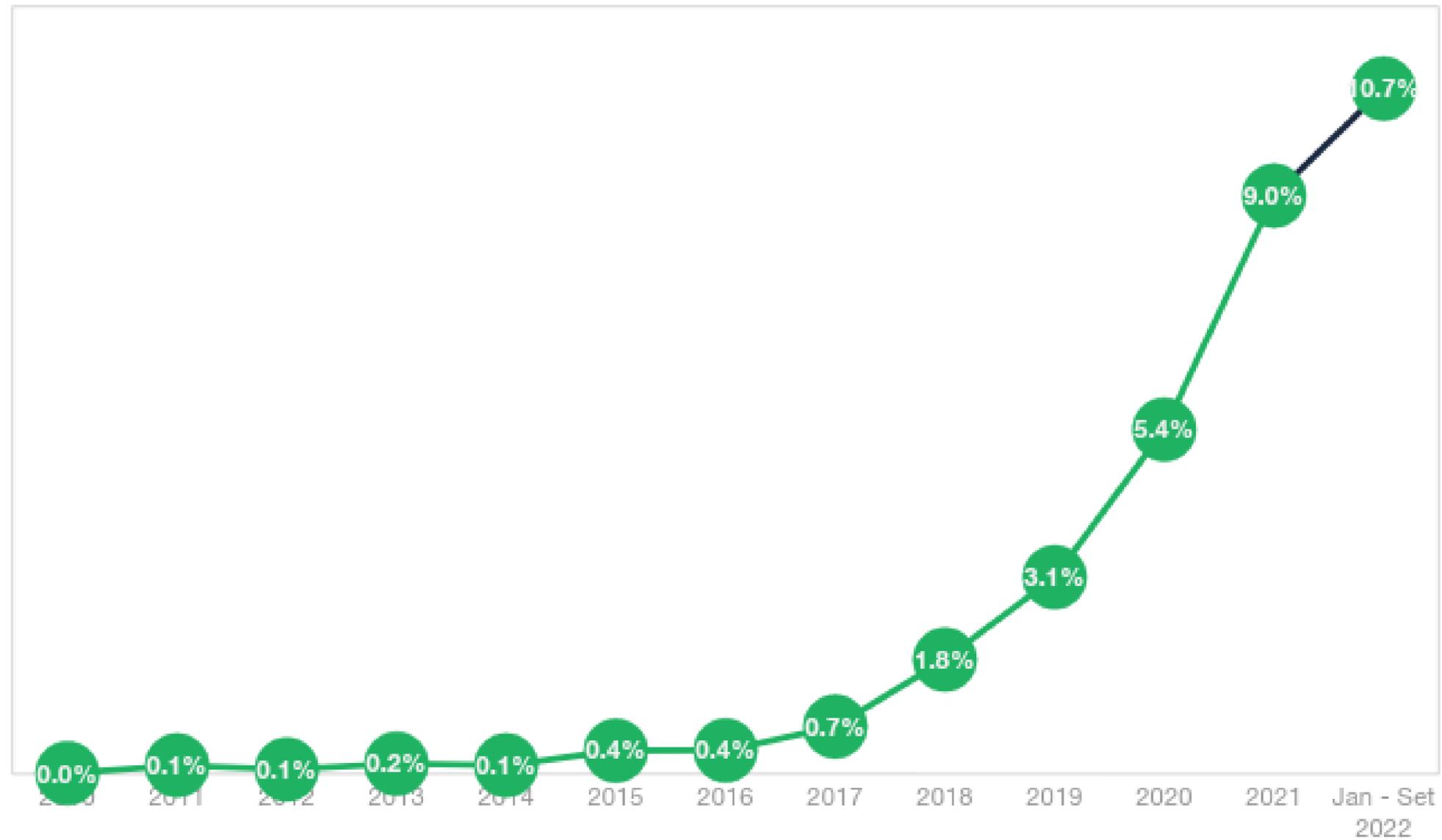
Mobilidade sustentável - uma transição necessária para uma economia sem emissões



Propostas de alteração do Regulamento UE 2019/631 incluídas no Pacote “Fit for 55”



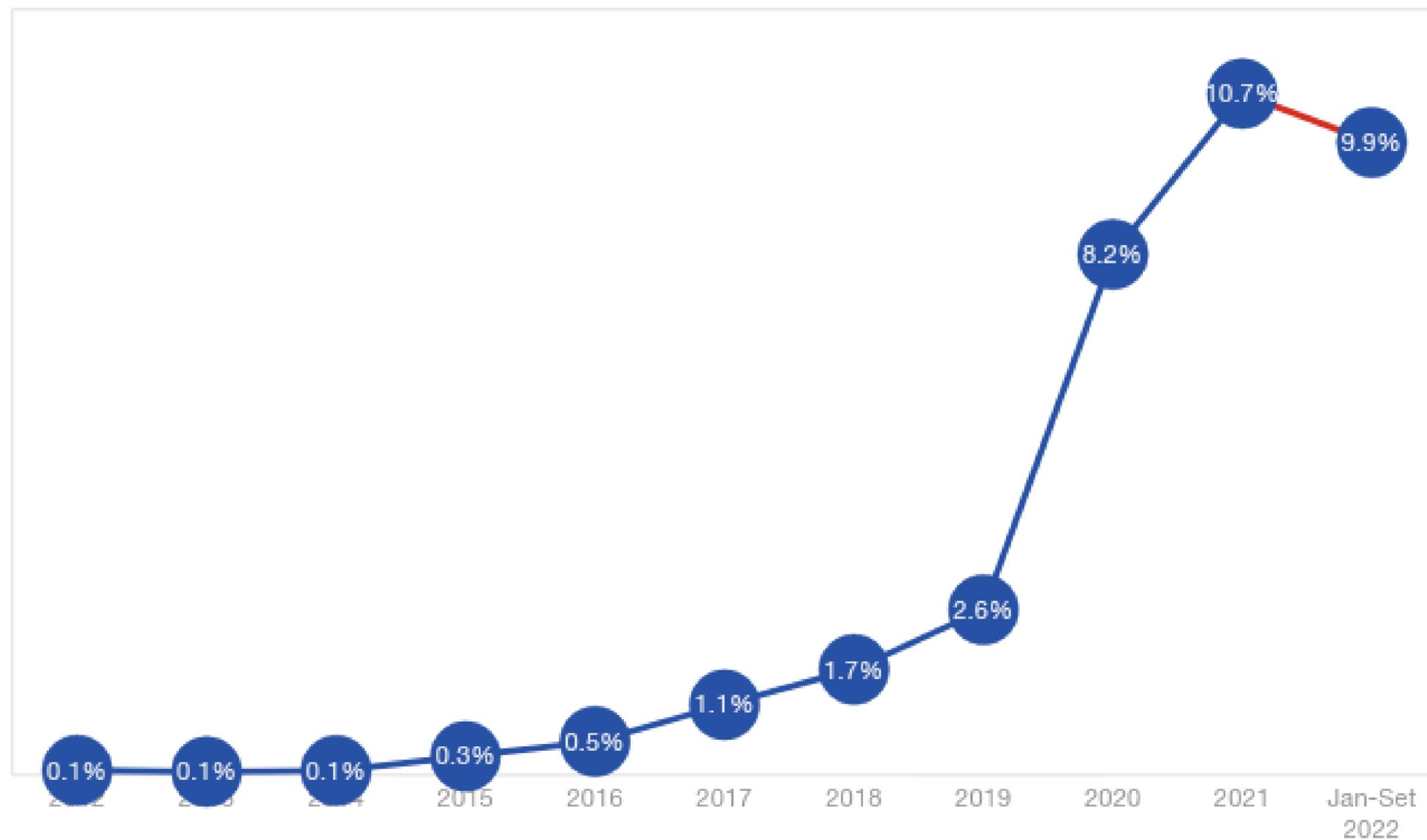
MATRÍCULAS DE AUTOMÓVEIS LIGEIROS DE PASSAGEIROS ELÉCTRICOS (BEV) EM PORTUGAL



FORTE EVOLUÇÃO DOS VEÍCULOS ELÉCTRICOS

A quota de mercado dos automóveis elétricos passou de 0% em 2009 para 9% em 2021.

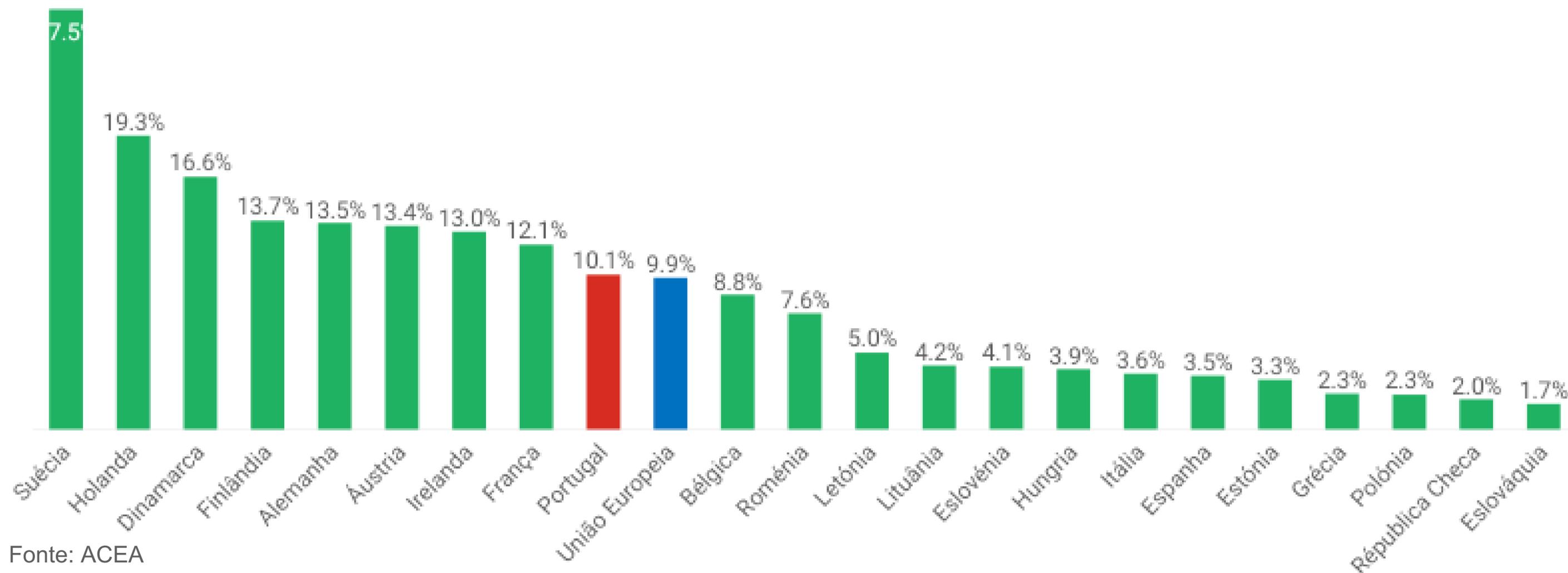
MATRÍCULAS DE AUTOMÓVEIS LIGEIOS DE PASSAGEIROS PLUG-IN (PHEV) EM PORTUGAL



FORTE EVOLUÇÃO DOS VEÍCULOS ELÉCTRICOS

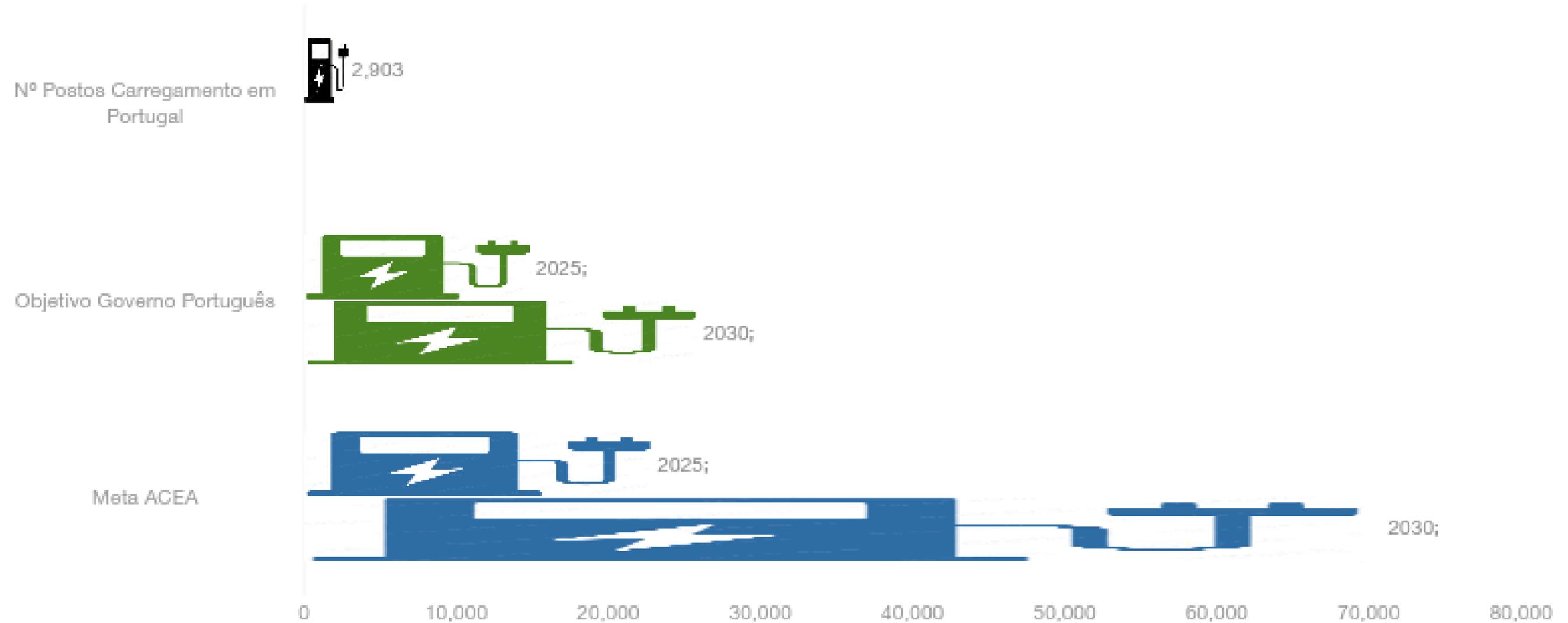
A quota de mercado dos automóveis plug-in passou de 0,1% em 2012 para 10,7% em 2021.

Matrículas de automóveis ligeiros de passageiros elétricos (BEV) na UE
% no total de matrículas, Janeiro – Junho 2022



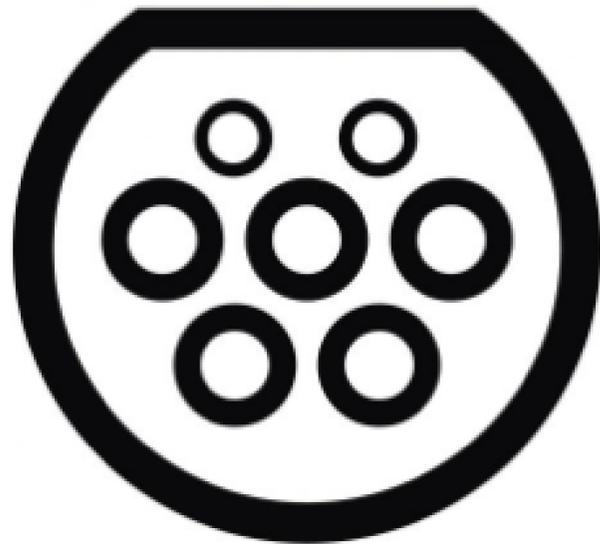
Fonte: ACEA

Nº de Postos de Carregamento Eléctricos em Portugal



Fonte: ACAP e ACEA

Nº de Postos de Carregamento Eléctricos em Portugal



Nº de postos de carregamento
por 100 km de estrada

41

Nº de postos de carregamento
por 100.000 habitantes

56

ASSOCIAÇÃO
AUTOMÓVEL
DE PORTUGAL

