



Susana Arriaga

Egresada del Tecnológico de Monterrey como Licenciada en Mercadotecnia, con un MBA por el EGADE Business School y un Máster of Advanced Management por Yale School of Management, Susana Arriaga tiene una trayectoria de más de 10 años en el sector automotriz.

Ha ocupado puestos clave de liderazgo en Nissan Grupo Tollocan, entre ellos directora de operaciones o gerente de finanzas corporativas.

Su experiencia también abarca las áreas de mercadotecnia y agencias de publicidad, con inicios profesionales en Seguros Banamex y TERAN TBWA.

Ha participado activamente en diversos proyectos con la Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles Nissan (ANDANAC), donde es miembro del Comité de Desarrollo de Negocios y el Comité de Customer Experience, contribuyendo así a la innovación y mejora continua en la experiencia del cliente.

Apasionada por el sector automotriz y comprometida con el empoderamiento de la mujer, Arriaga impulsa iniciativas que promueven la equidad y el desarrollo sostenible dentro y fuera de las organizaciones en las que colabora.



Insurgentes Sur 700, piso 6, Col. del Valle Norte,
Benito Juárez, C.P. 03103, Ciudad de México
Tel: +52 (55) 3688 3650 www.amda.mx