Adriano Marques

Con herencia brasileña y desde Austin, Texas, Adriano Marques lidera una transformación en el sector financiero como cofundador de Savings.Club, Fintech que busca introducir el concepto de "Financiamiento Inteligente".

Se trata de una solución para que las personas puedan planificar con antelación sus compras más importantes, como un auto o una casa, a través de un método que es financieramente sólido y más inteligente que el crédito tradicional.

Con el modelo de Savings.Club, el emprendedor estadounidense, junto con Joao Paulo Galvao, apuesta por una evolución tecnológica de sistemas de ahorro colectivo para ofrecer un 0% de interés real.

Autor del libro *The Car-Buying Revolution*, Marques combina su experiencia en inteligencia artificial (IA) con un probado historial de liderazgo.

Ha desarrollado algunos de los primeros modelos de IA para la evaluación de lenguaje complejo y la creación de centros de datos modulares optimizados para IA.

Fue CEO de Exponential Ventures y resolvió desafíos complejos como Científico de Datos para casos legales de alto impacto.

Marques busca dar a las personas la libertad y disciplina que necesitan para construir patrimonio a través de una metodología que no tiene el alto costo de los intereses.

La misión es usar tecnología de punta para crear productos que no solo sean más justos, sino que empoderen a los usuarios a través de la planificación y la inteligencia financiera.