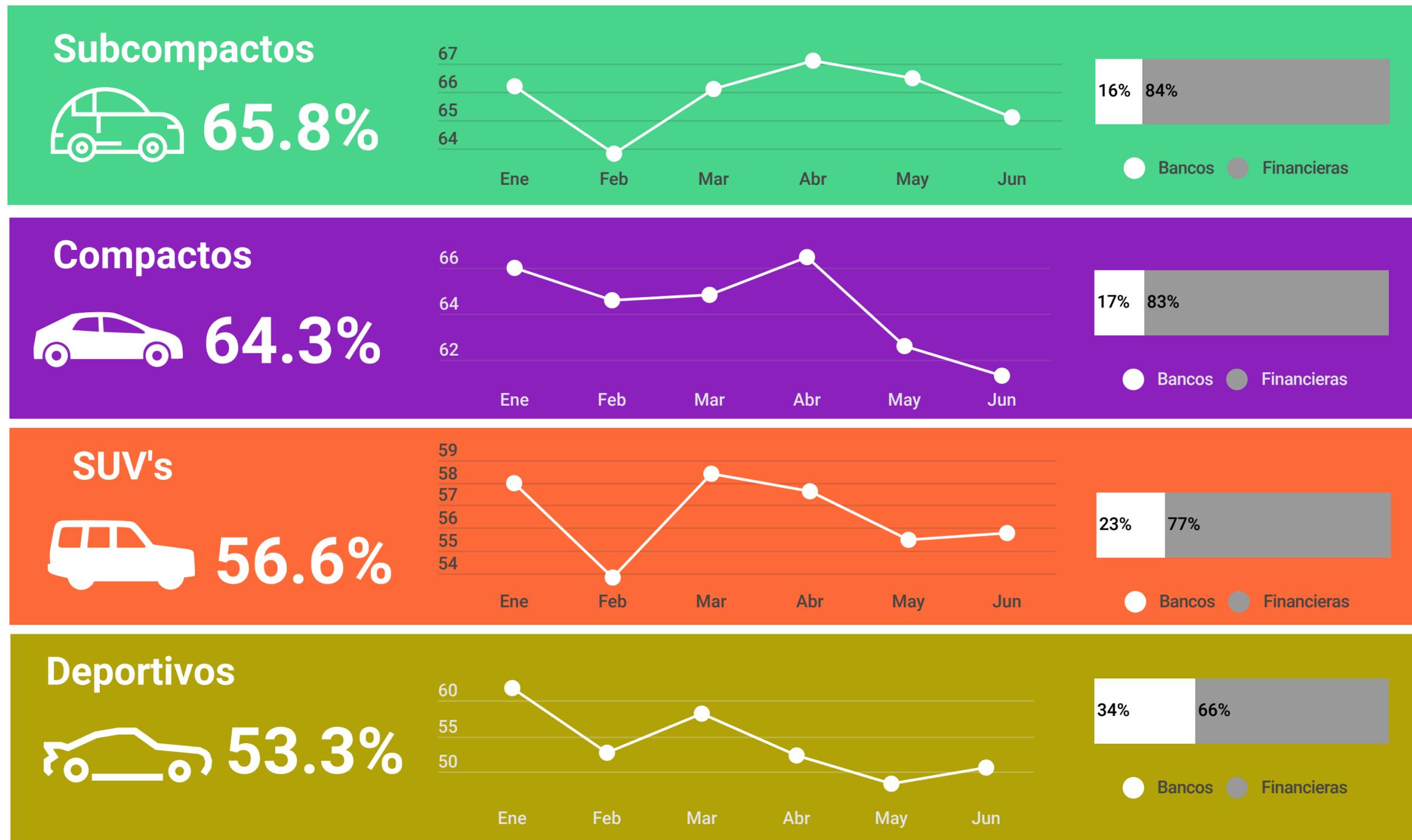


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución % del total de colocaciones



- A nivel nacional 58.3% del total de compras de vehículos nuevos son financiadas por un banco o una financiera de marca.

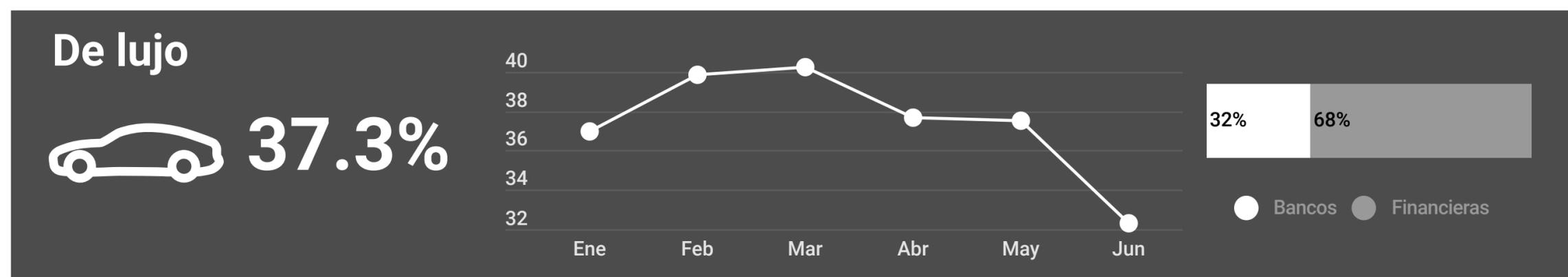
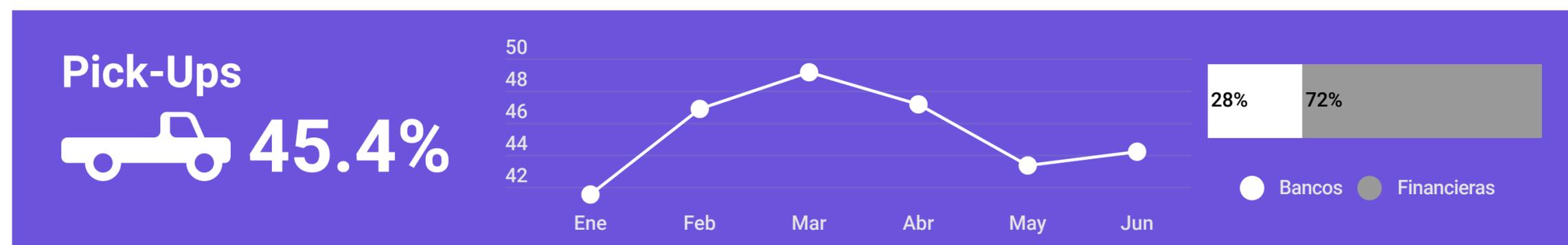
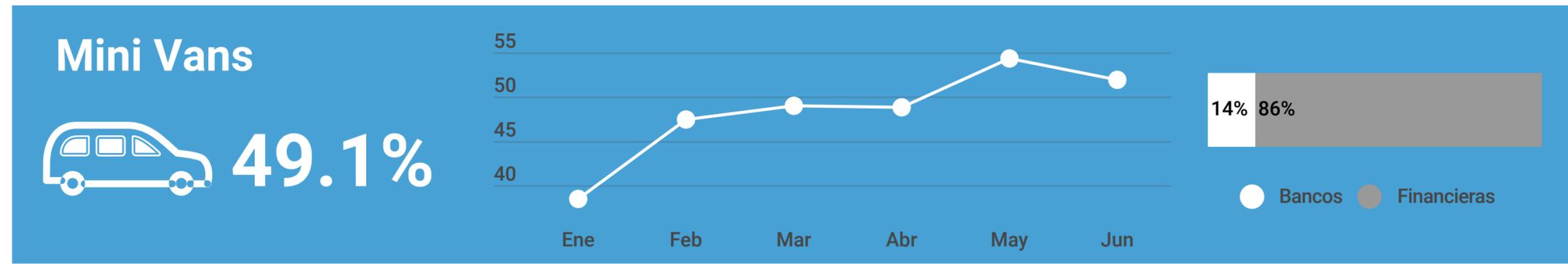
- Solo los segmentos de subcompactos y compactos superan este nivel de referencia.

- En todos los segmentos la participación de las financieras de marca en las colocaciones es mayoritaria.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



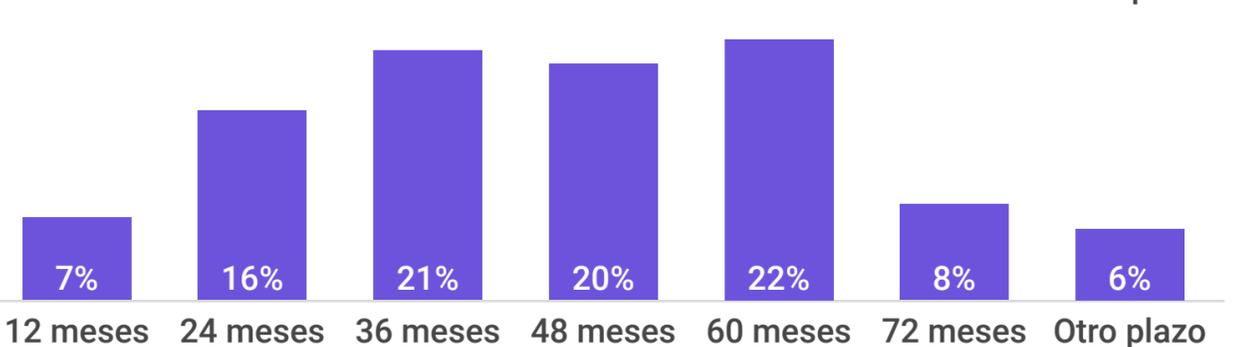
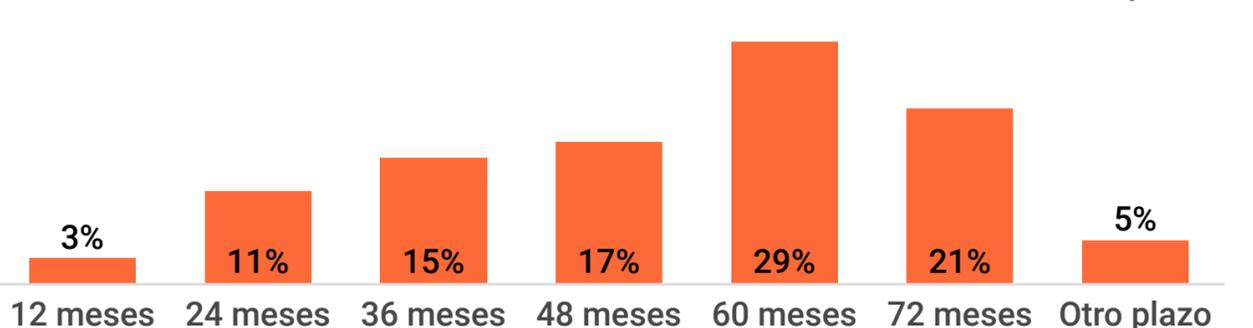
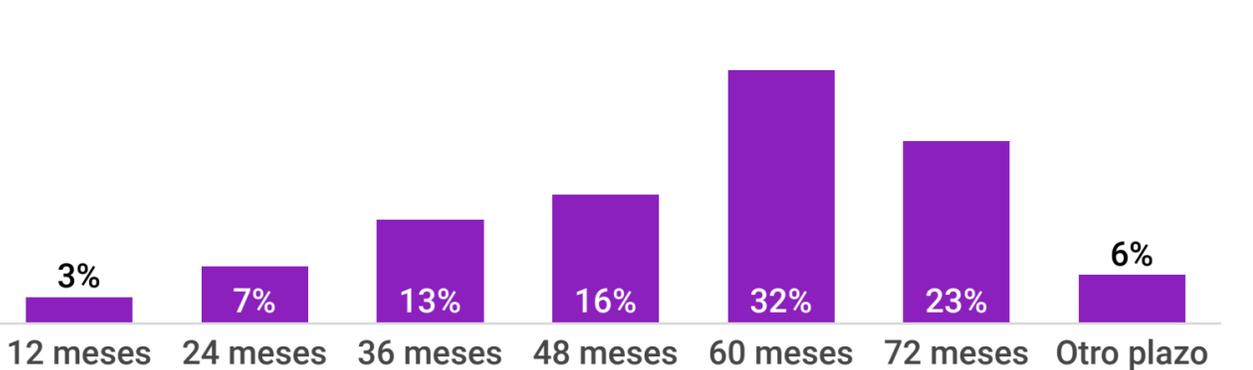
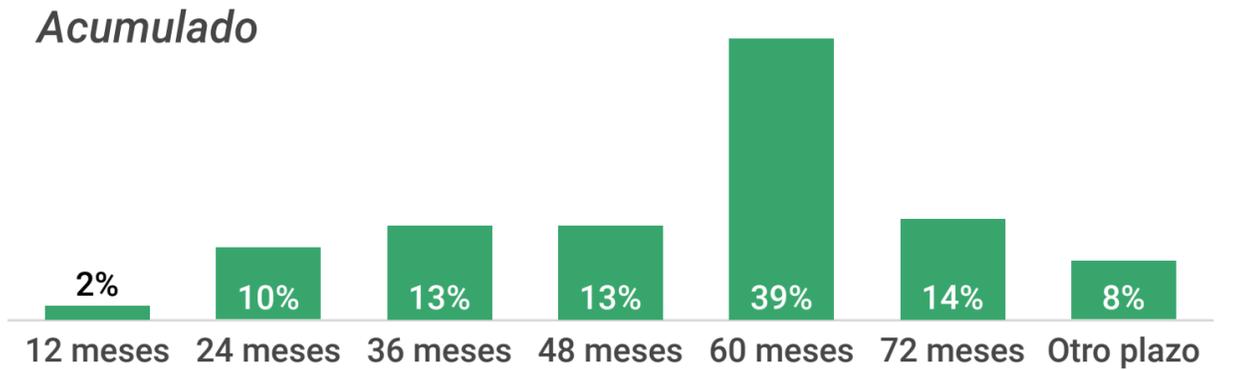
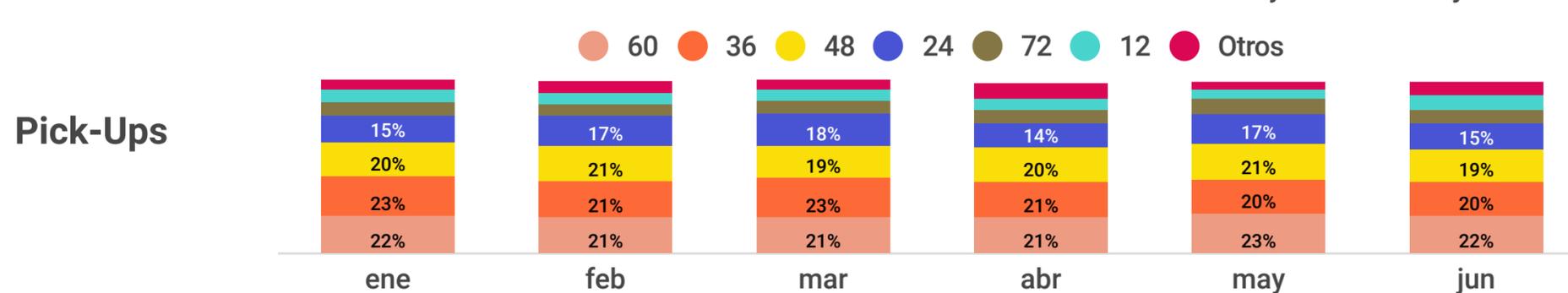
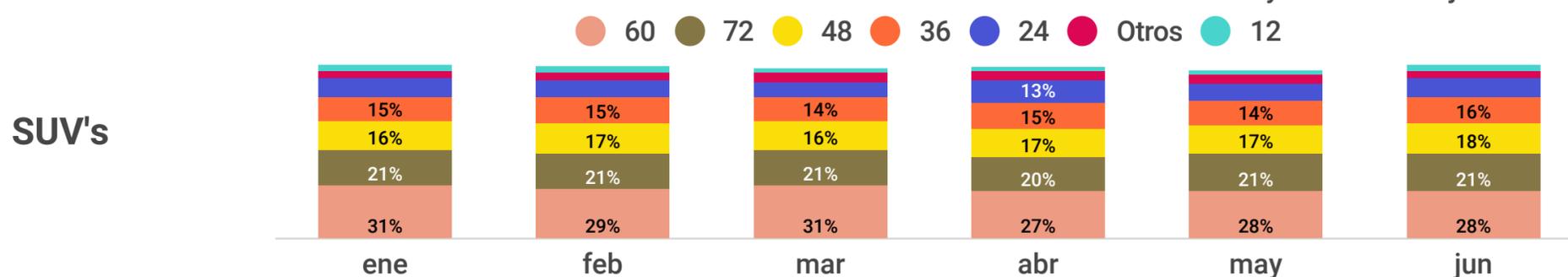
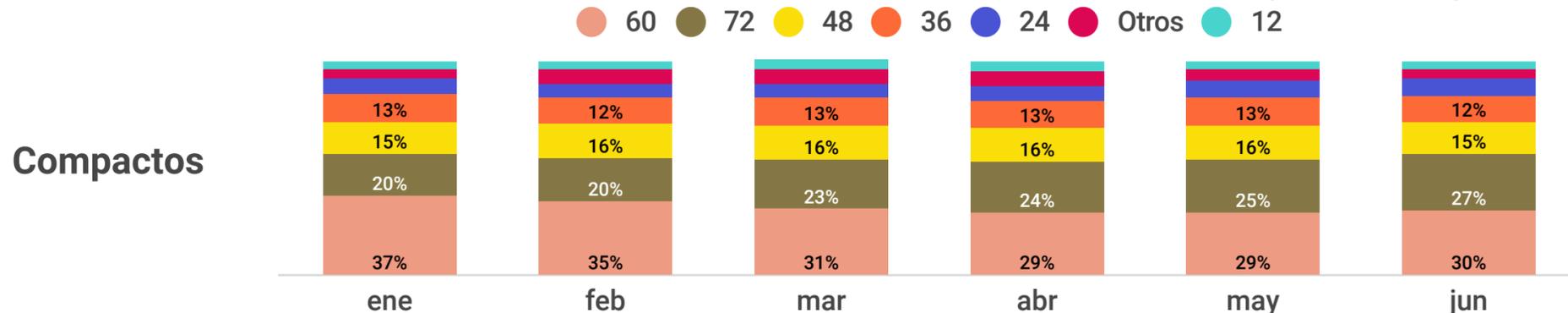
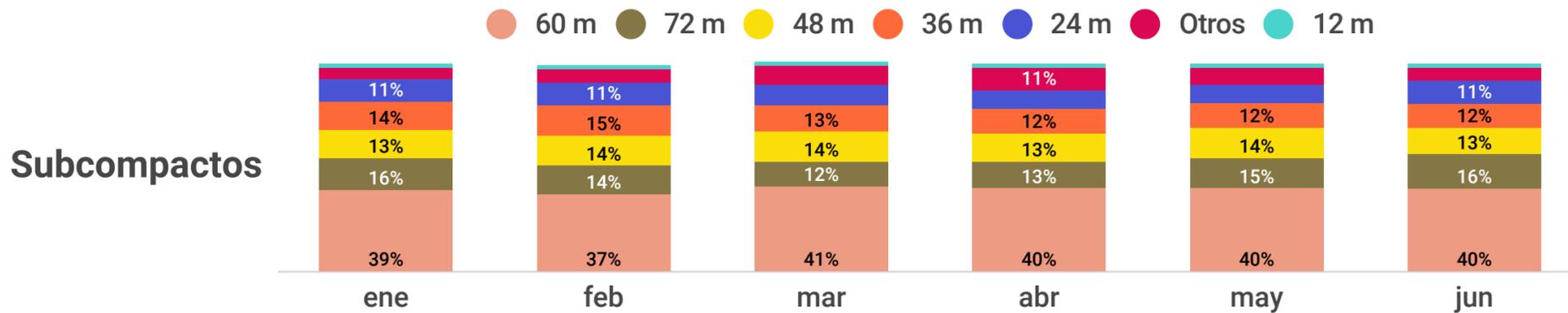
- Los segmentos con menores niveles de financiamiento con respecto al nivel nacional son: Deportivos, SUV's, Mini Vans, Pick-Ups y De lujo.

- Los bancos presentan una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y en Pick-ups.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

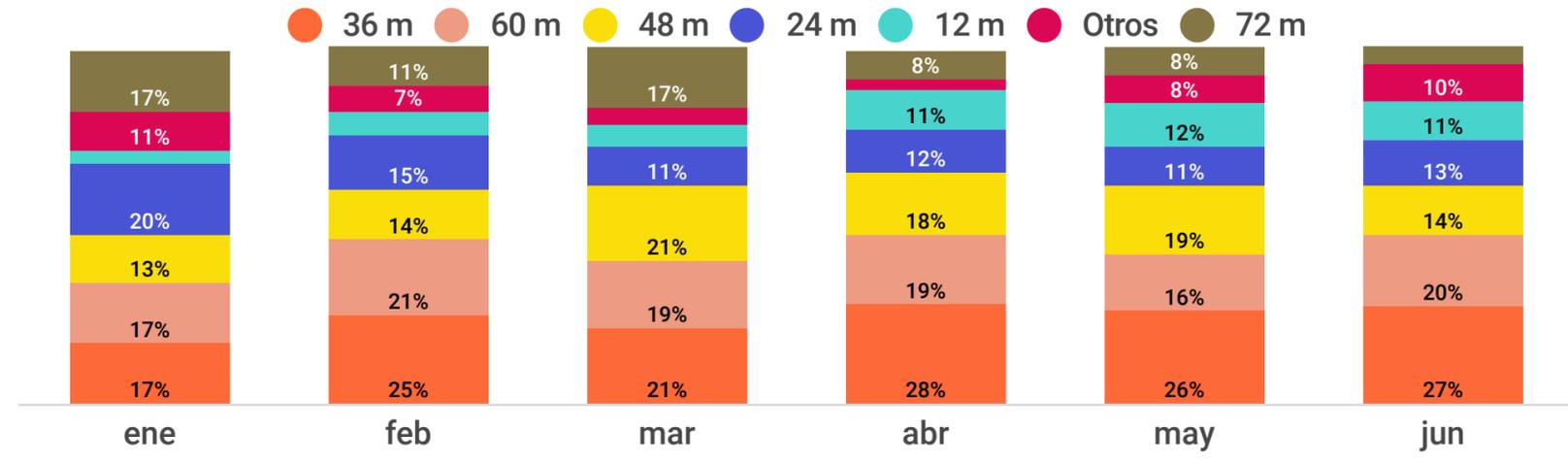
Enero-Junio 2021



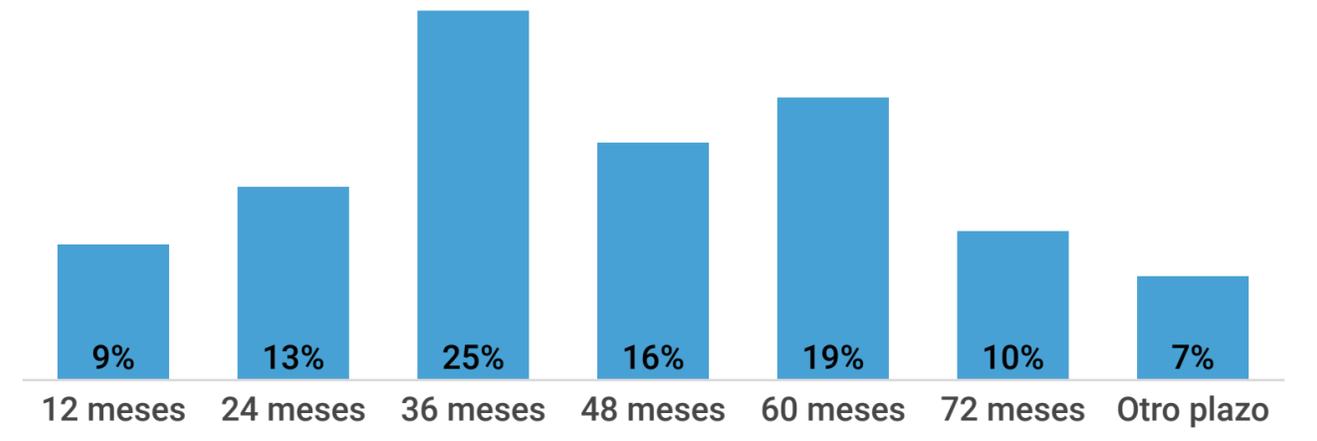
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Junio 2021

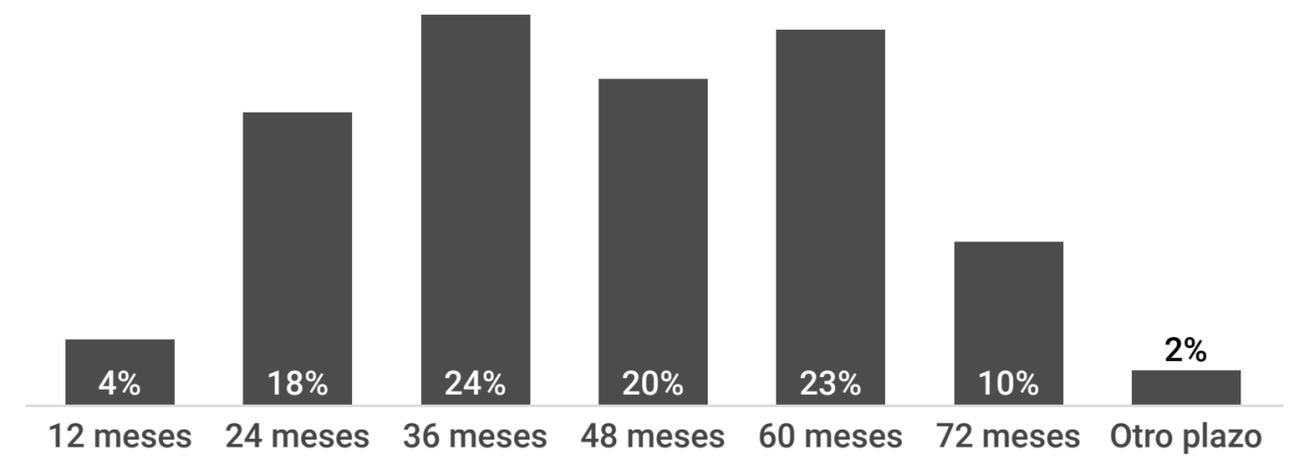
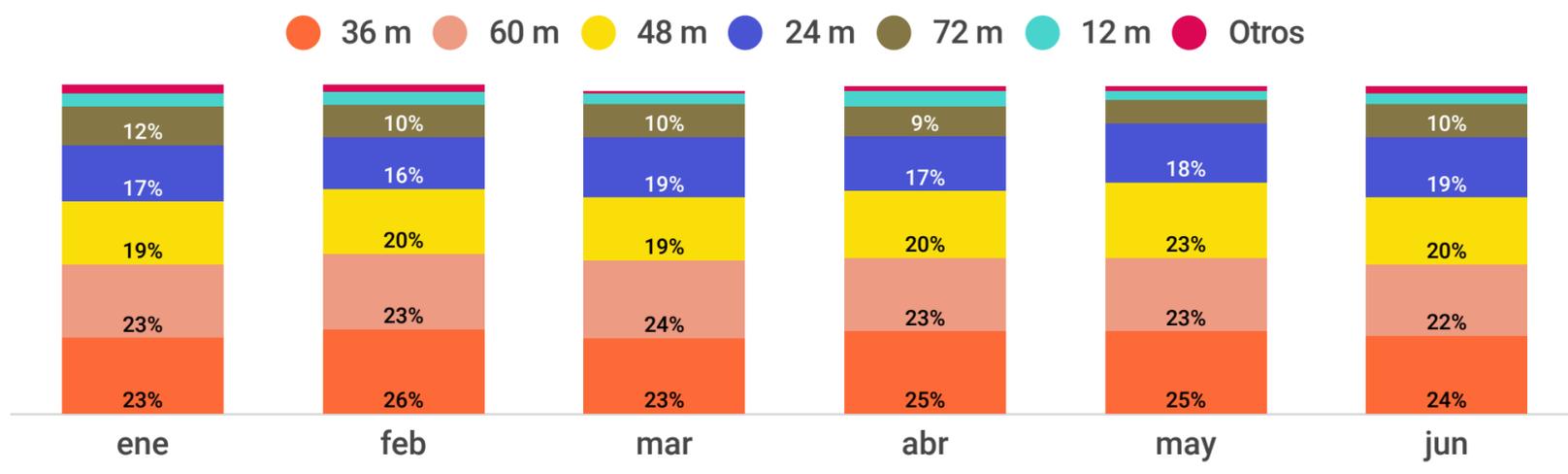
Mini Vans



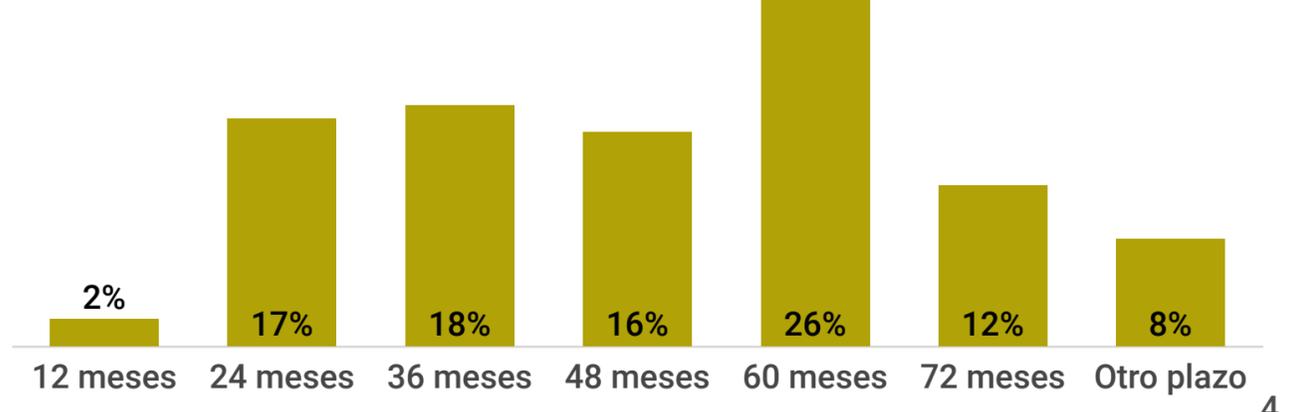
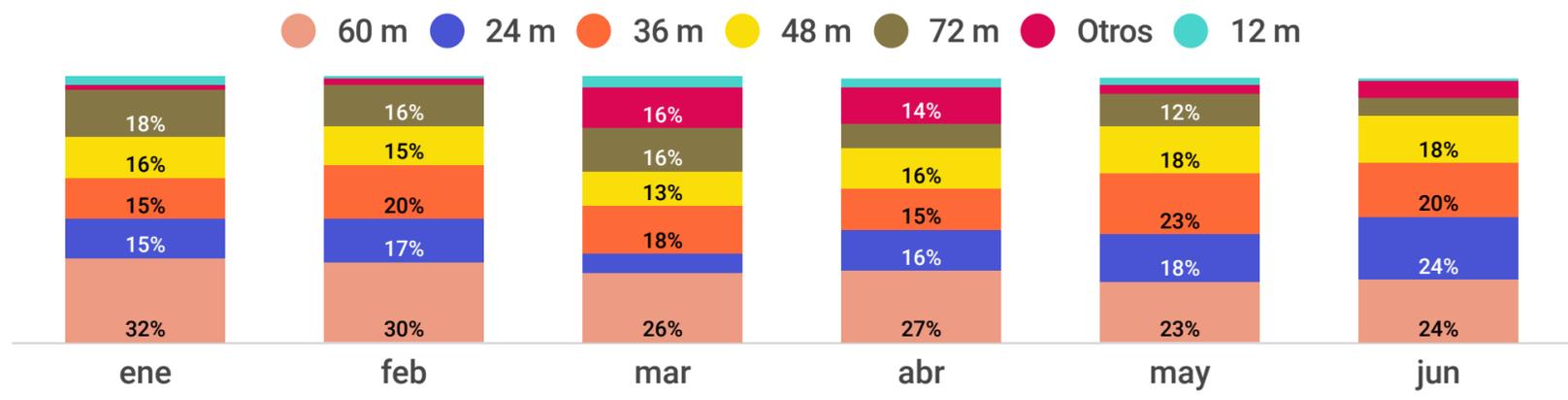
Acumulado



De Lujo



Deportivos



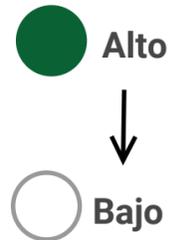
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras por estado

Regiones

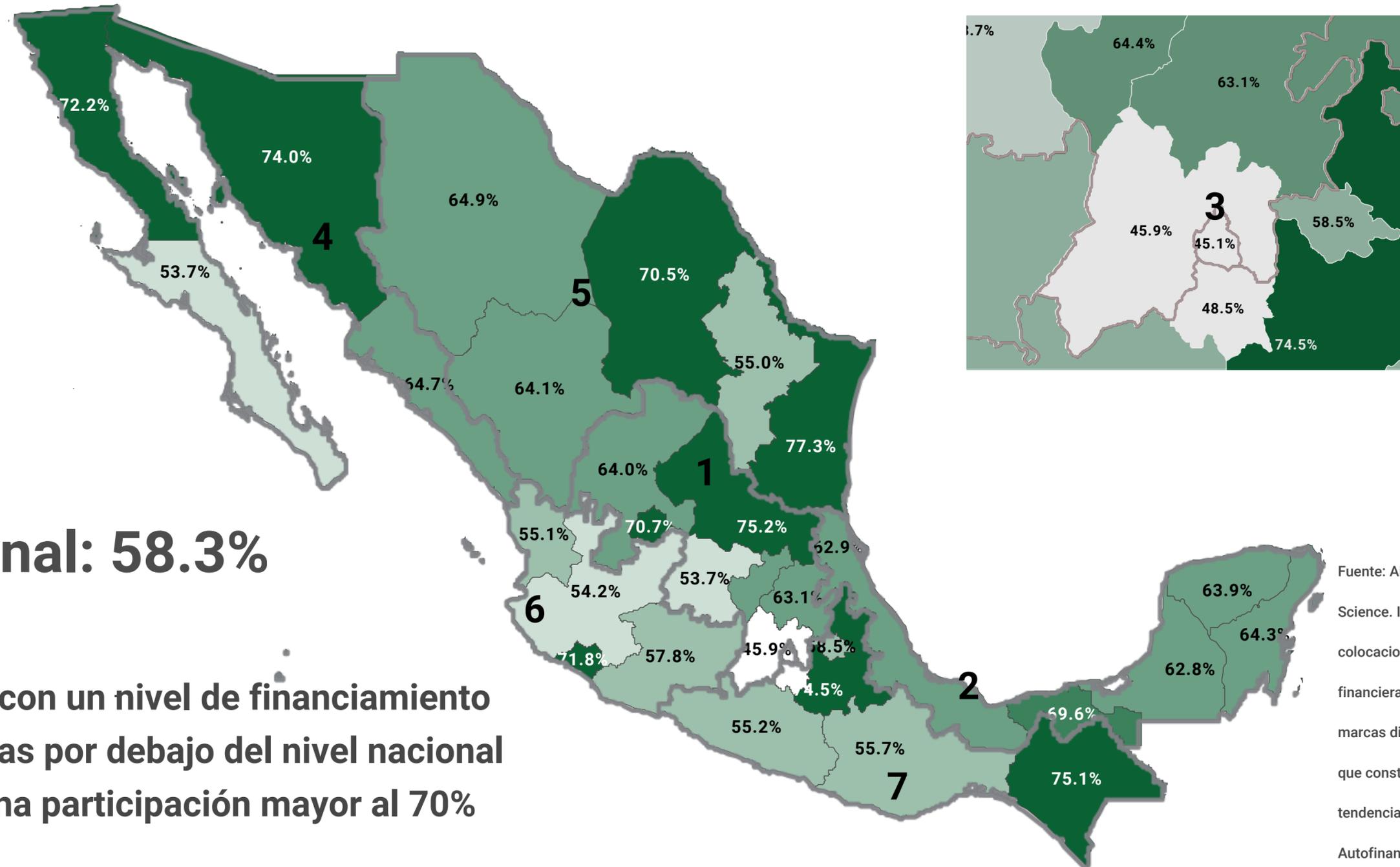
- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)



A Nivel Nacional: 58.3%

- 11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras por debajo del nivel nacional
- Destacan 9 estados con una participación mayor al 70%



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras por estado y su distribución por segmento

