

REPORTE

FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

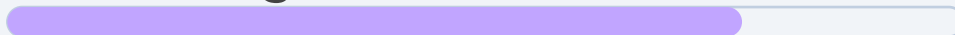
Enero-Septiembre
2025

Contenido

Secciones:

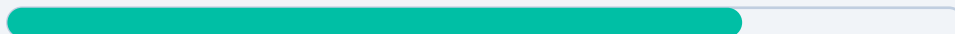
Enero-Septiembre 2025

I. Por segmentos



Índice de financiamiento
en compras por segmento

II. Por plazos



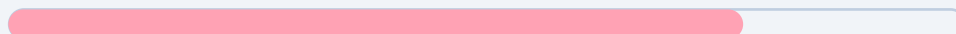
Plazos de colocaciones
por segmento

III. Por entidad federativa



Distribución geográfica del
índice de financiamiento
(total y menudeo) por
segmento

IV. Índice de oportunidad

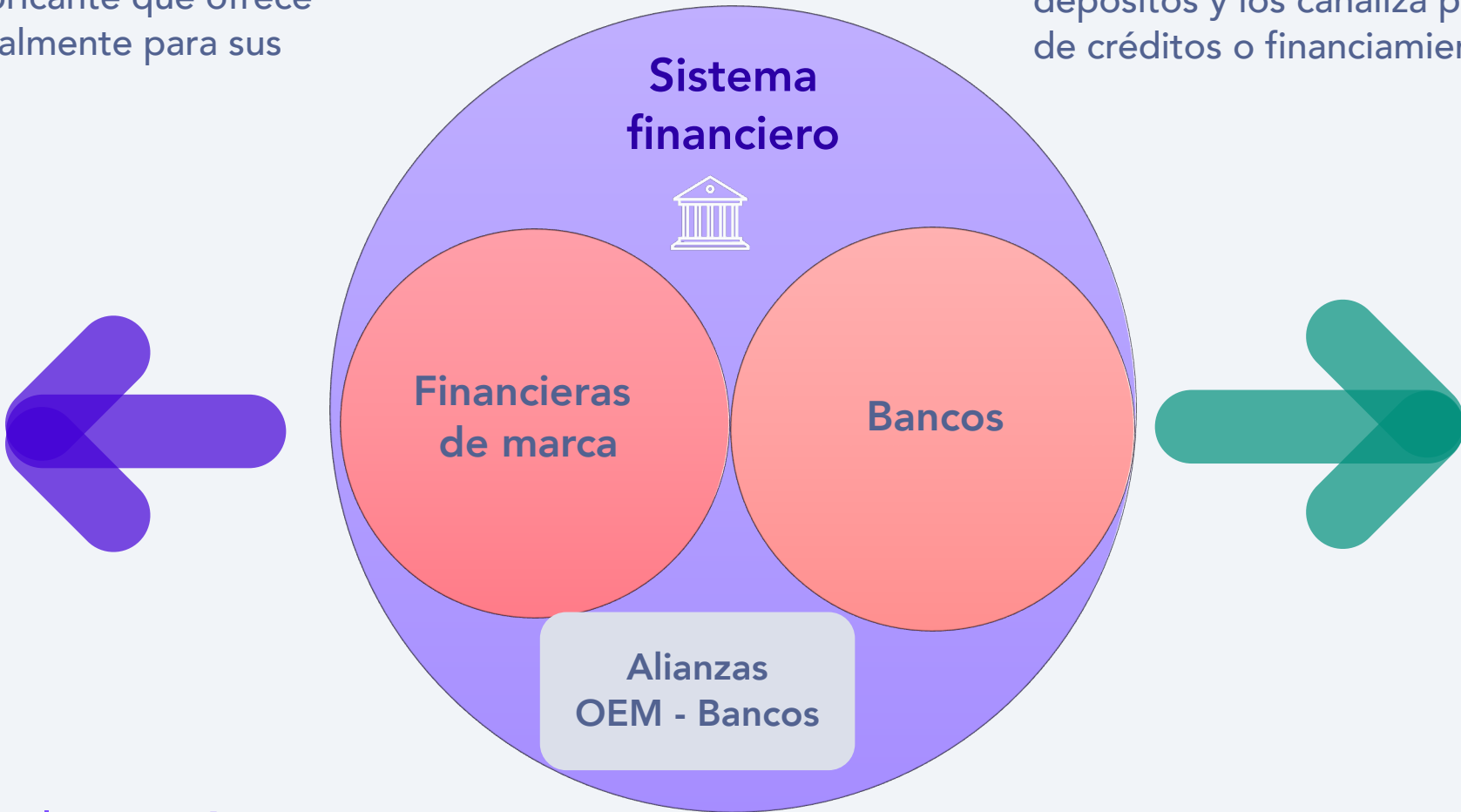


Definición de Instituciones Financieras

Financieras de Marca → Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

Bancos → Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

Alianzas → Bancos que funcionan como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.



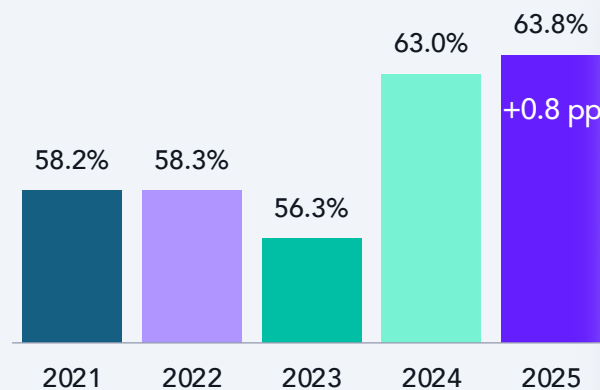
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

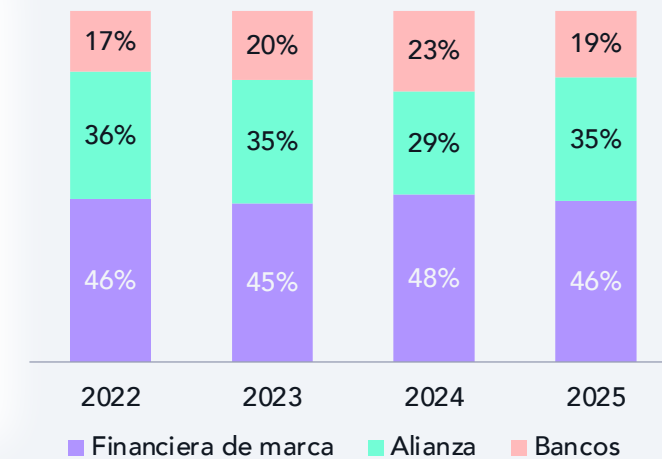
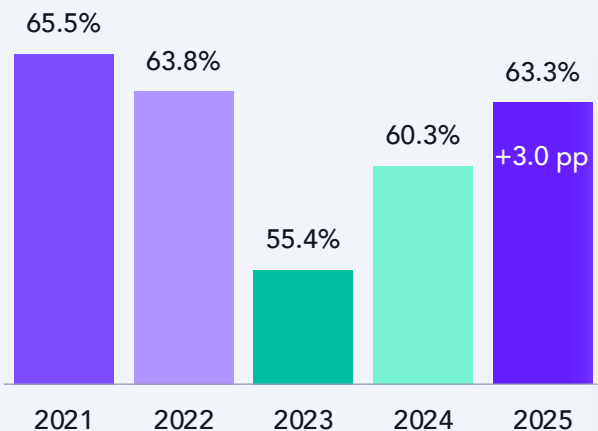
I.

Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Septiembre



Estructura de colocaciones por institución (ene-sep)

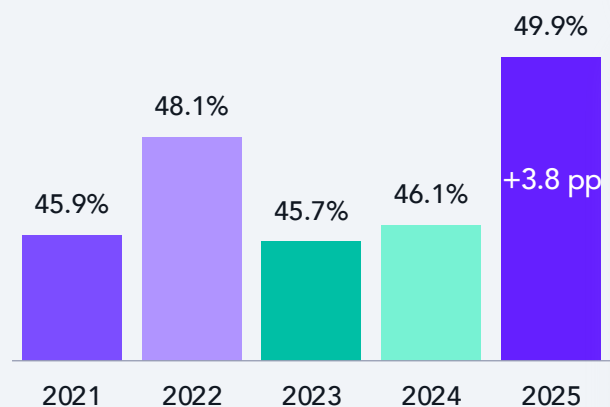
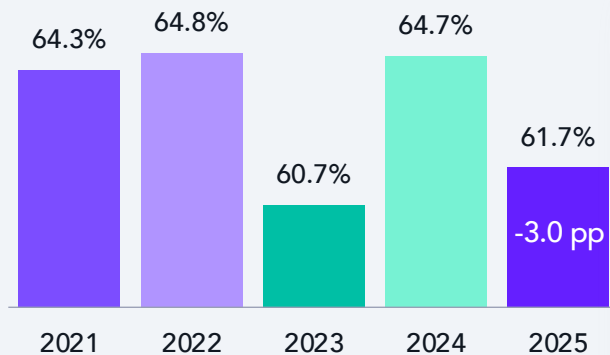


I.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

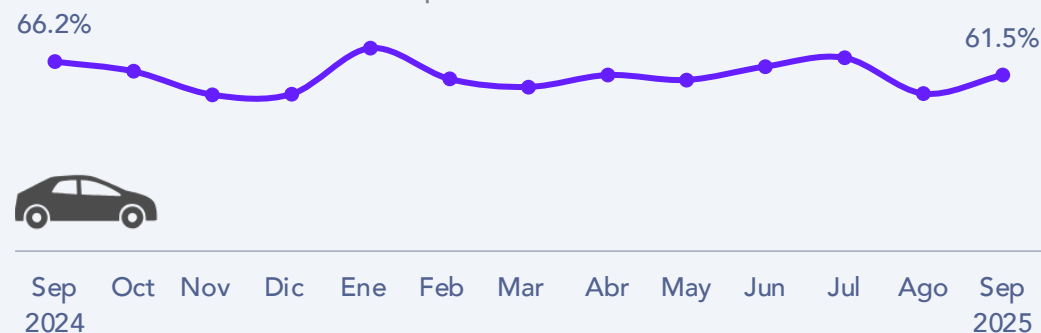


Acumulado Enero-Septiembre



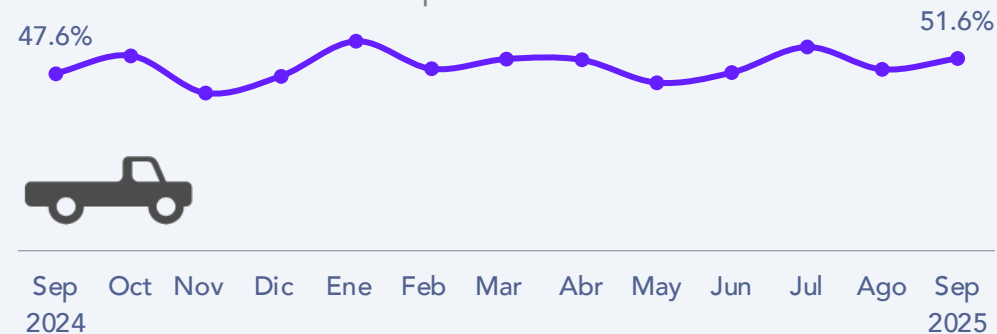
Compactos

Participación % mensual

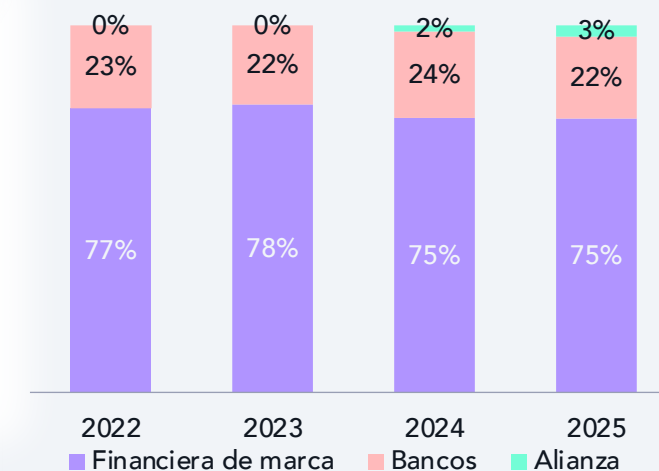
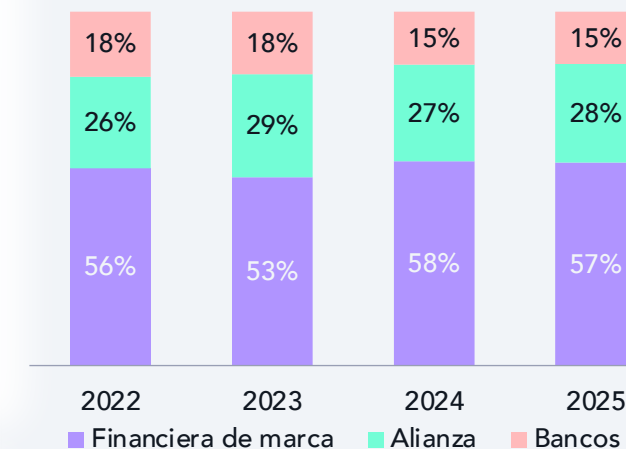


Pick Ups

Participación % mensual



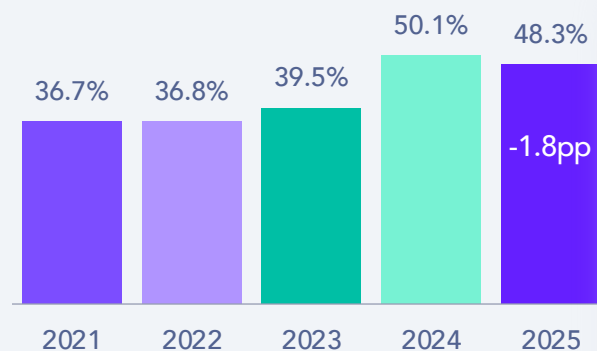
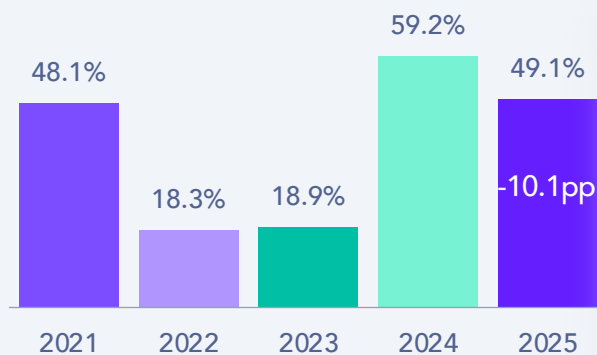
Estructura de colocaciones por institución (ene-sep)



I.

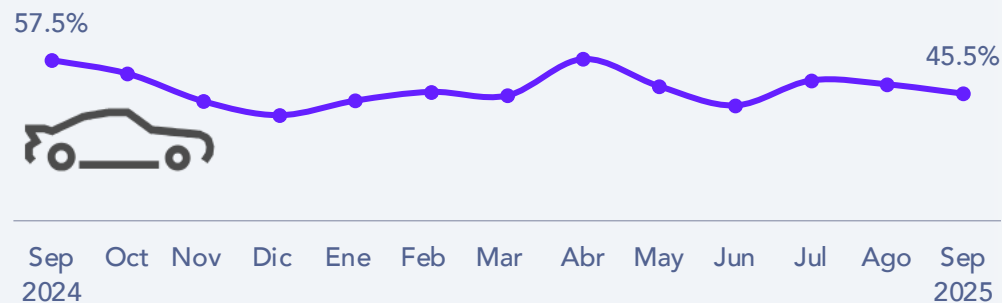
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Septiembre



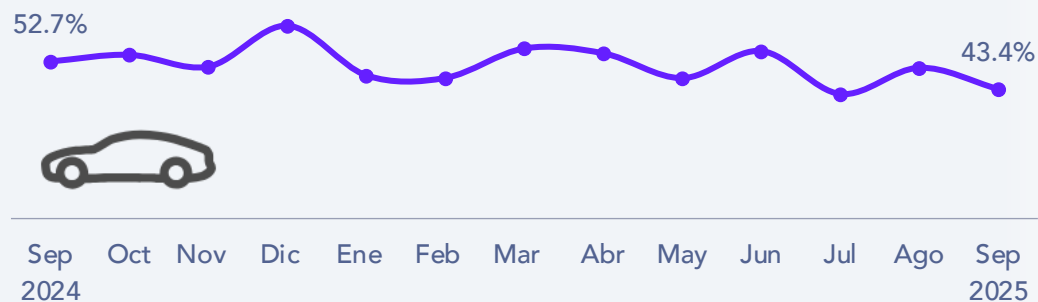
Deportivos

Participación % mensual

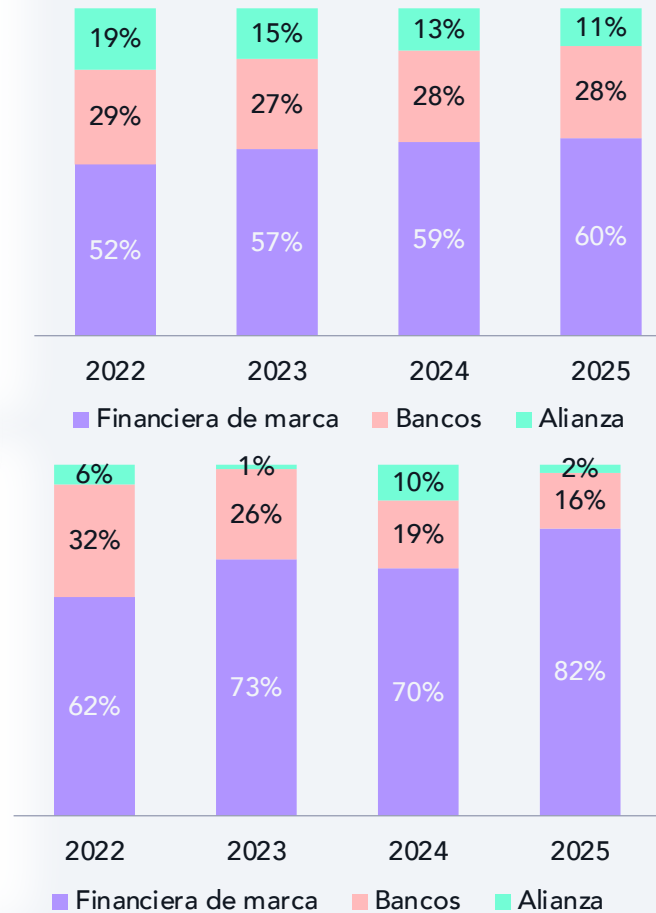


De Lujo

Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-sep)

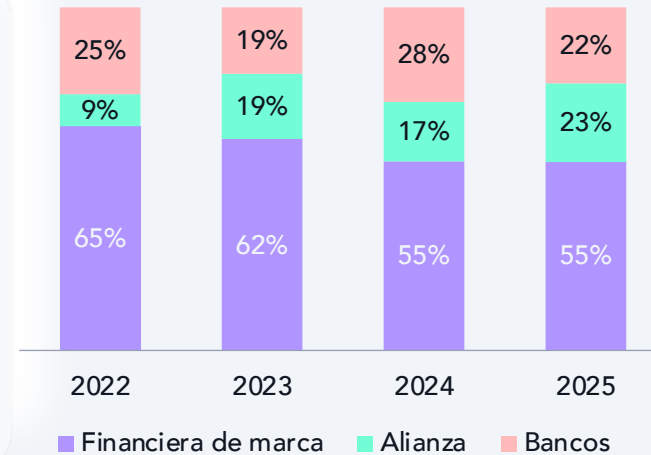
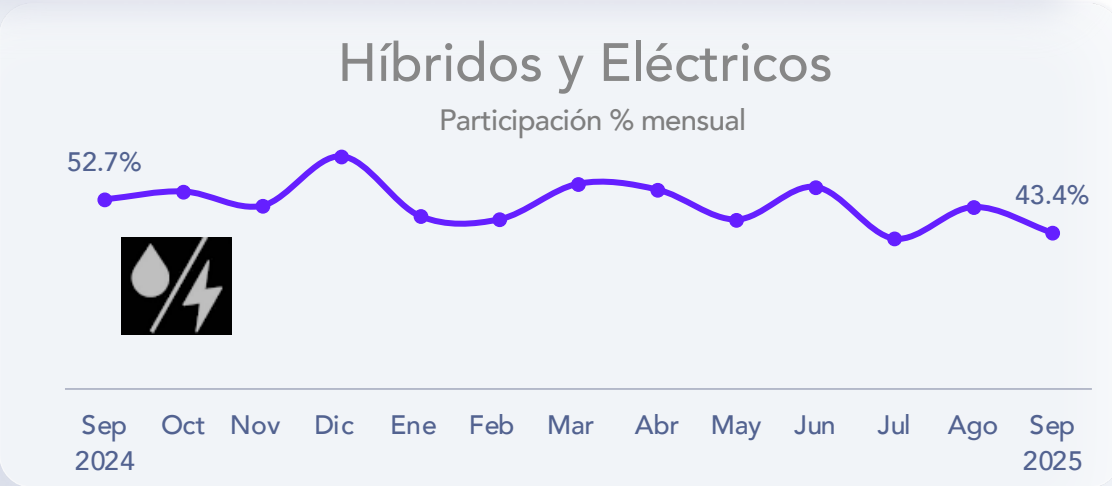
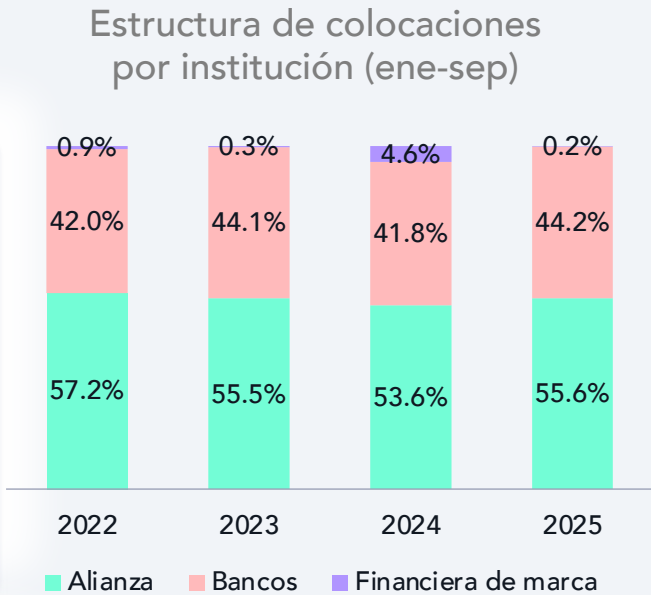
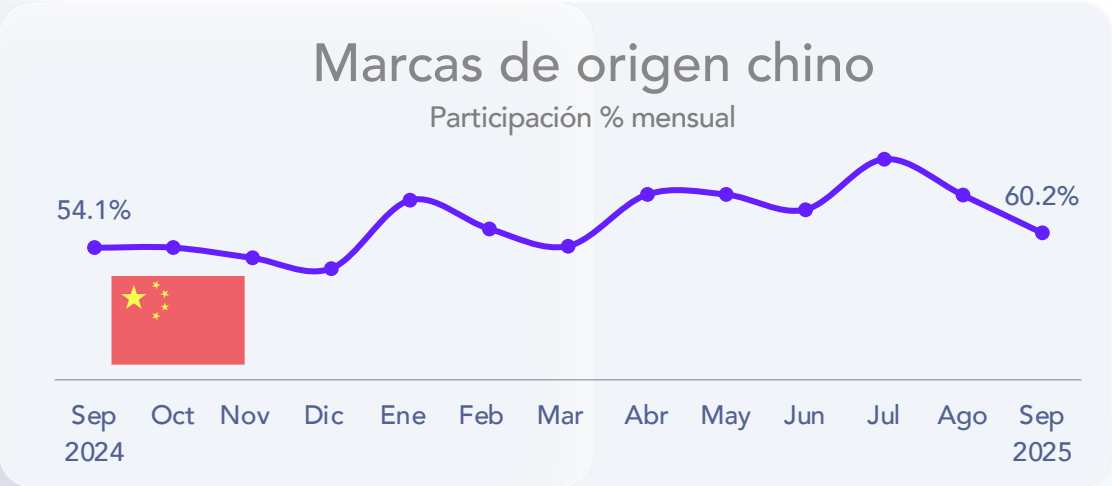
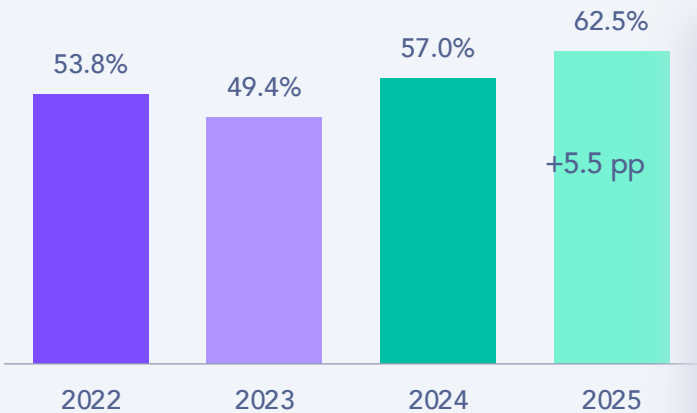


I. Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).



Acumulado Enero-Septiembre

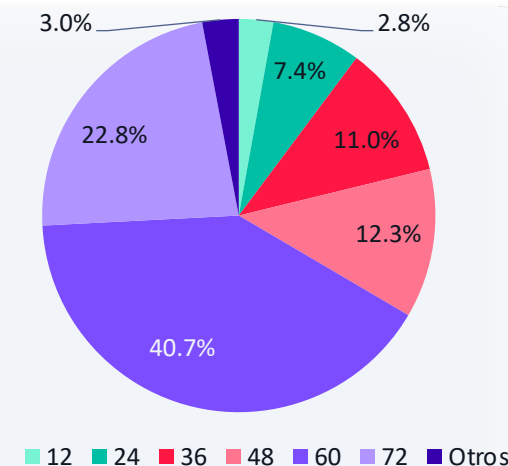
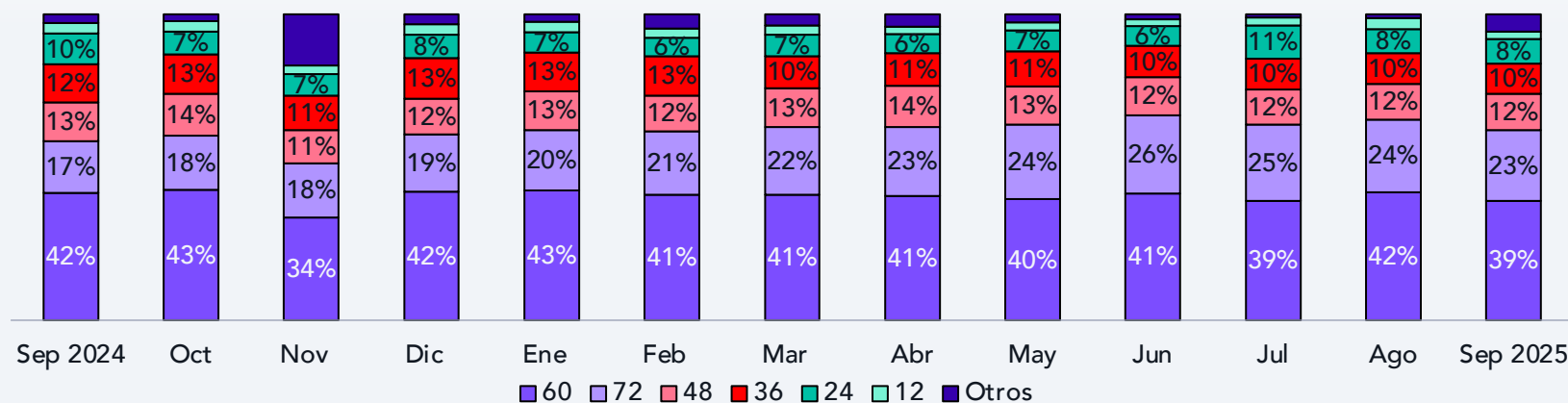


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.
Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.
En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotillas multimarca.

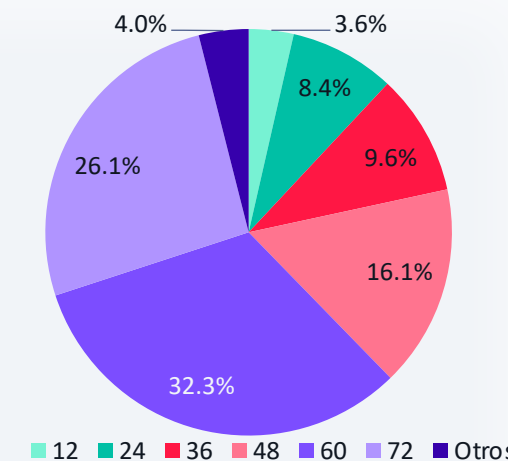
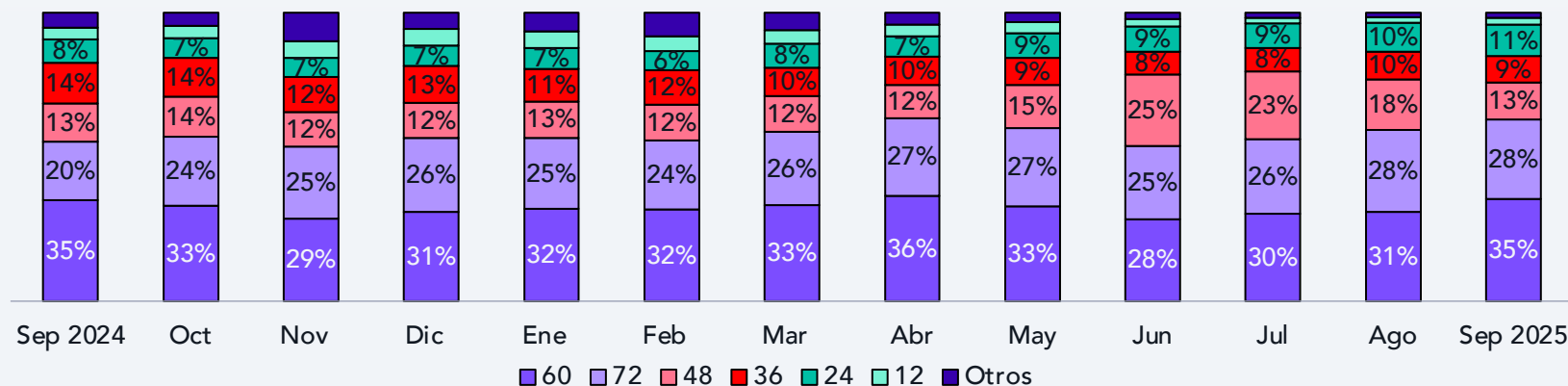
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Septiembre 2025

Subcompactos



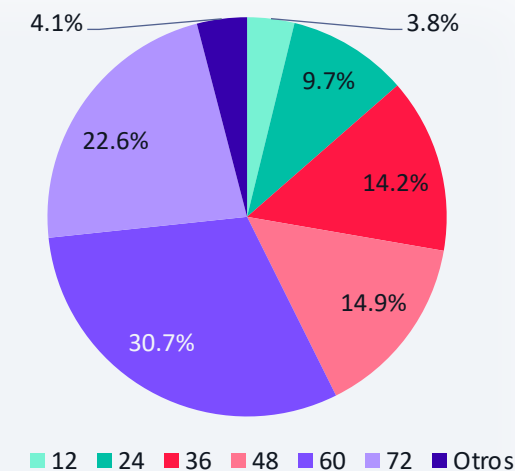
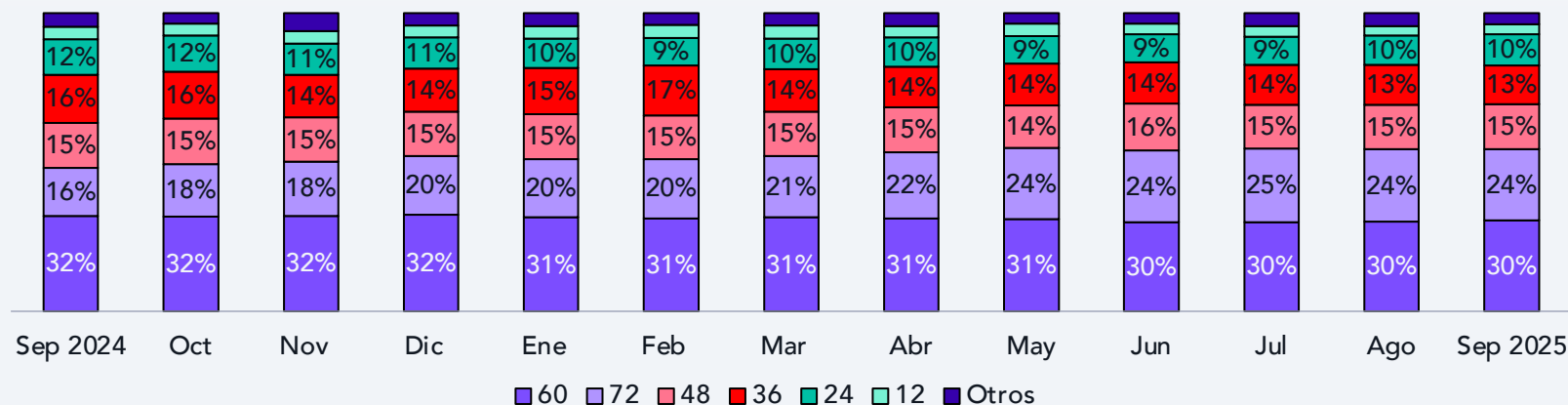
Compactos



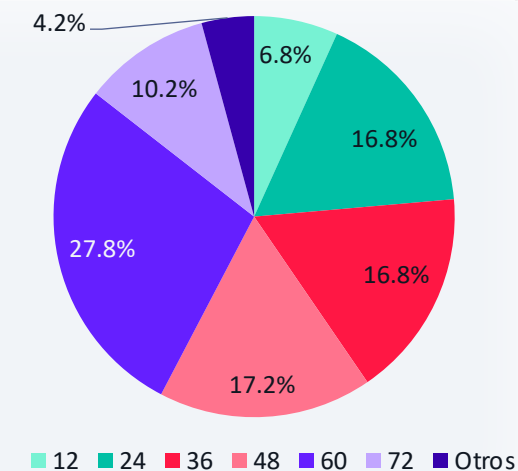
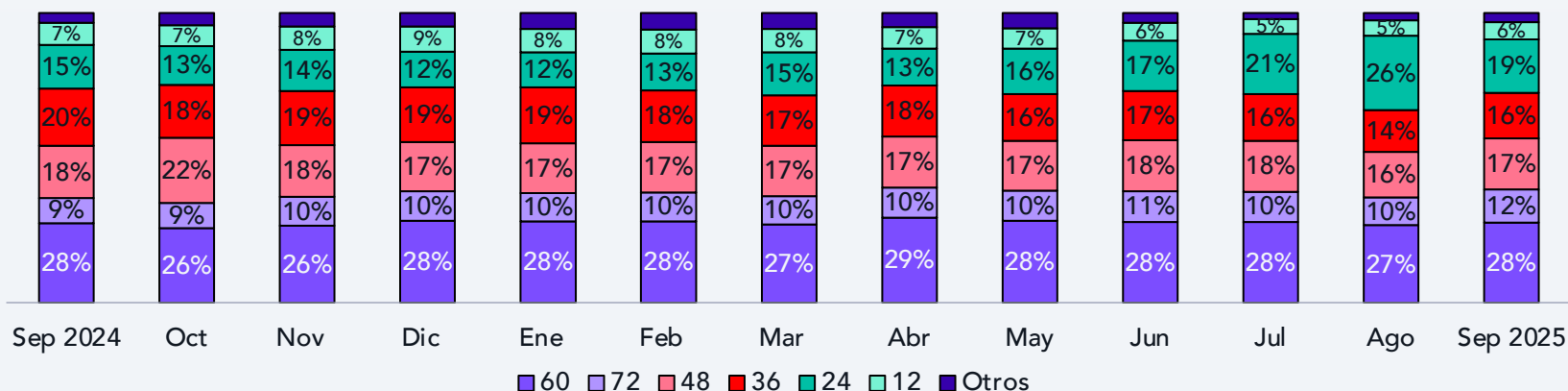
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Septiembre 2025

Usos Múltiples

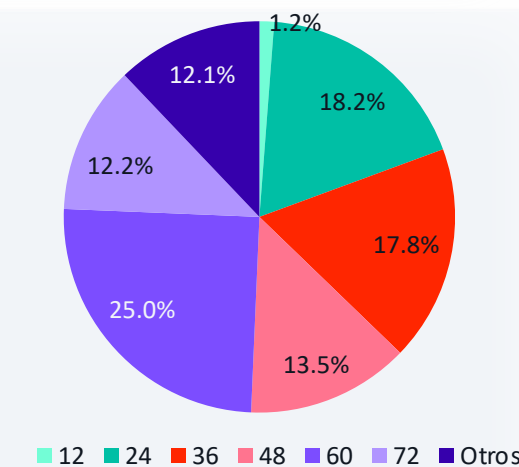
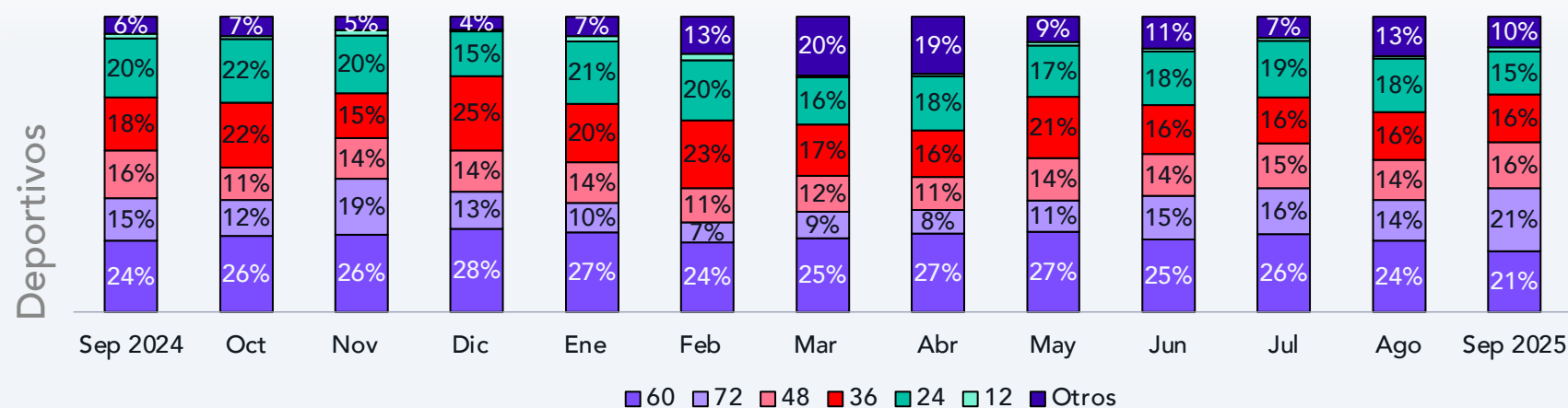
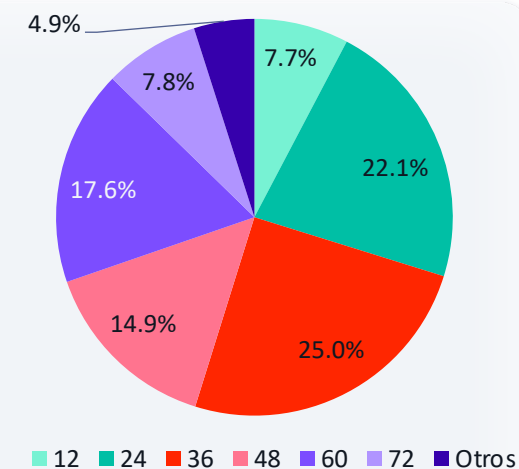
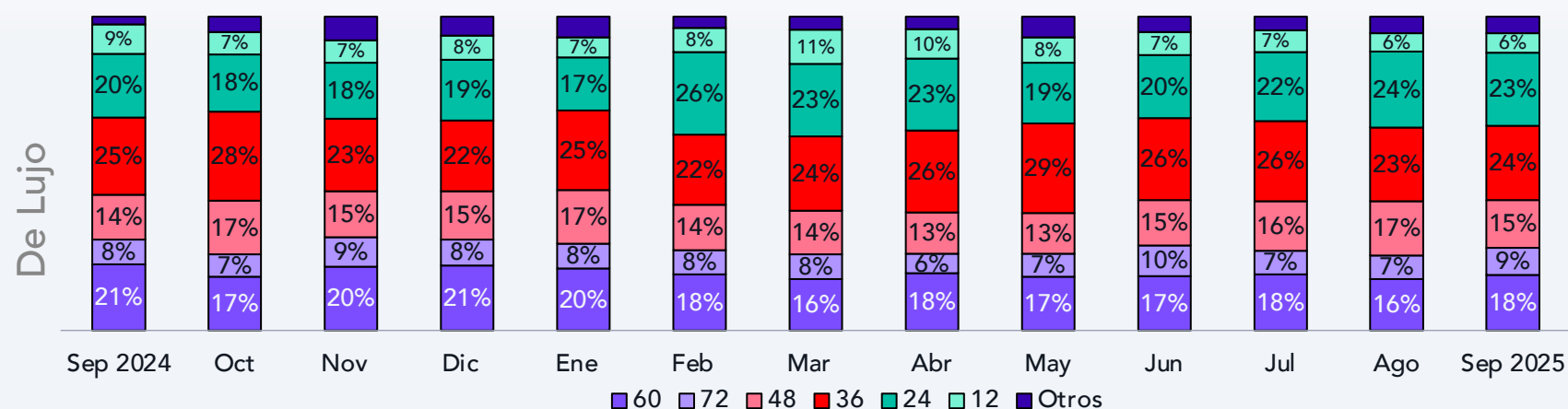


Pick ups



II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Septiembre 2025



Participación de colocaciones en **compras totales** por estado.

Enero-Septiembre 2025

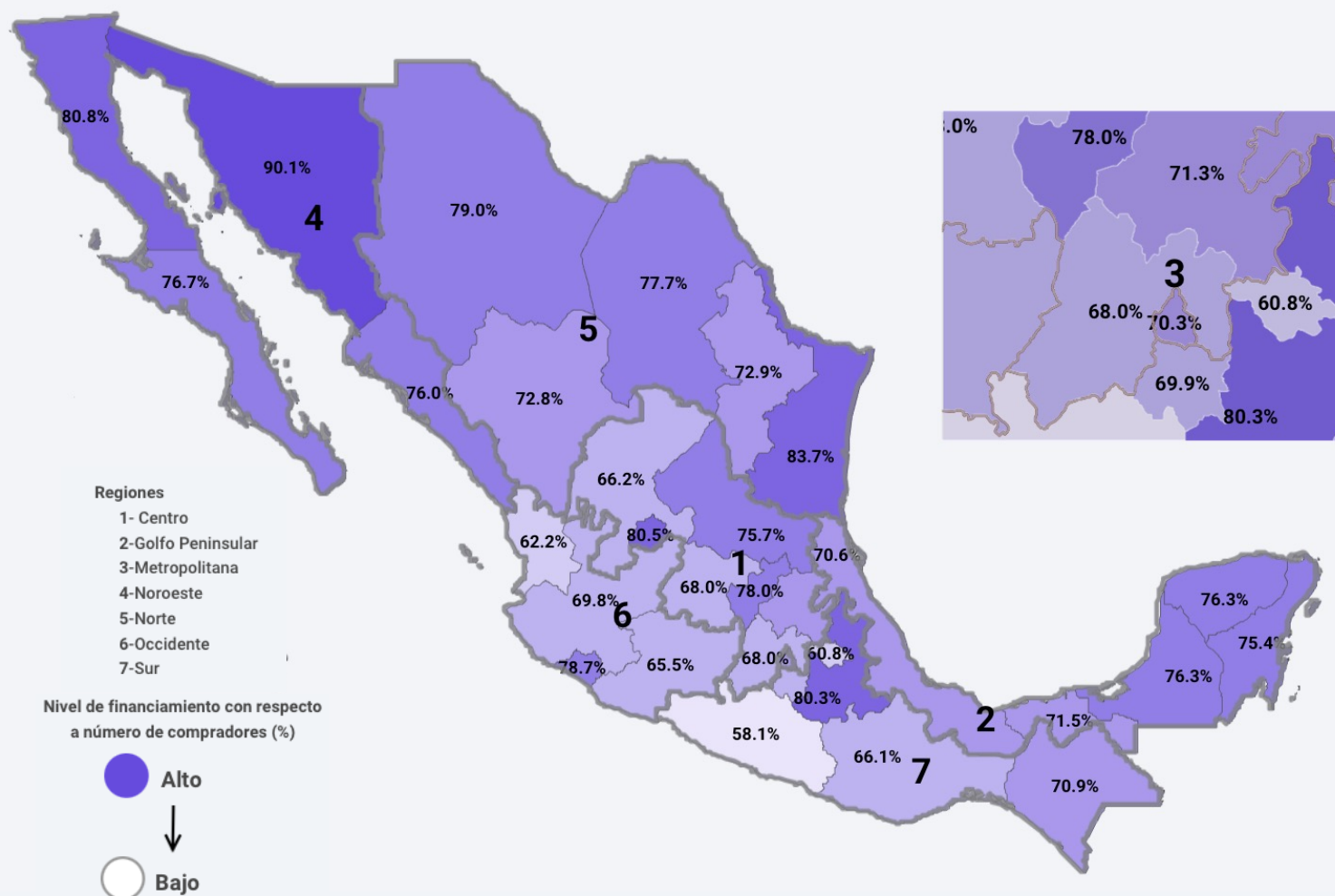


A nivel nacional 60.4%

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 7 estados con una participación mayor o igual a 70%.

Participación de colocaciones en **compras menudeo** por estado.

Enero-Septiembre 2025

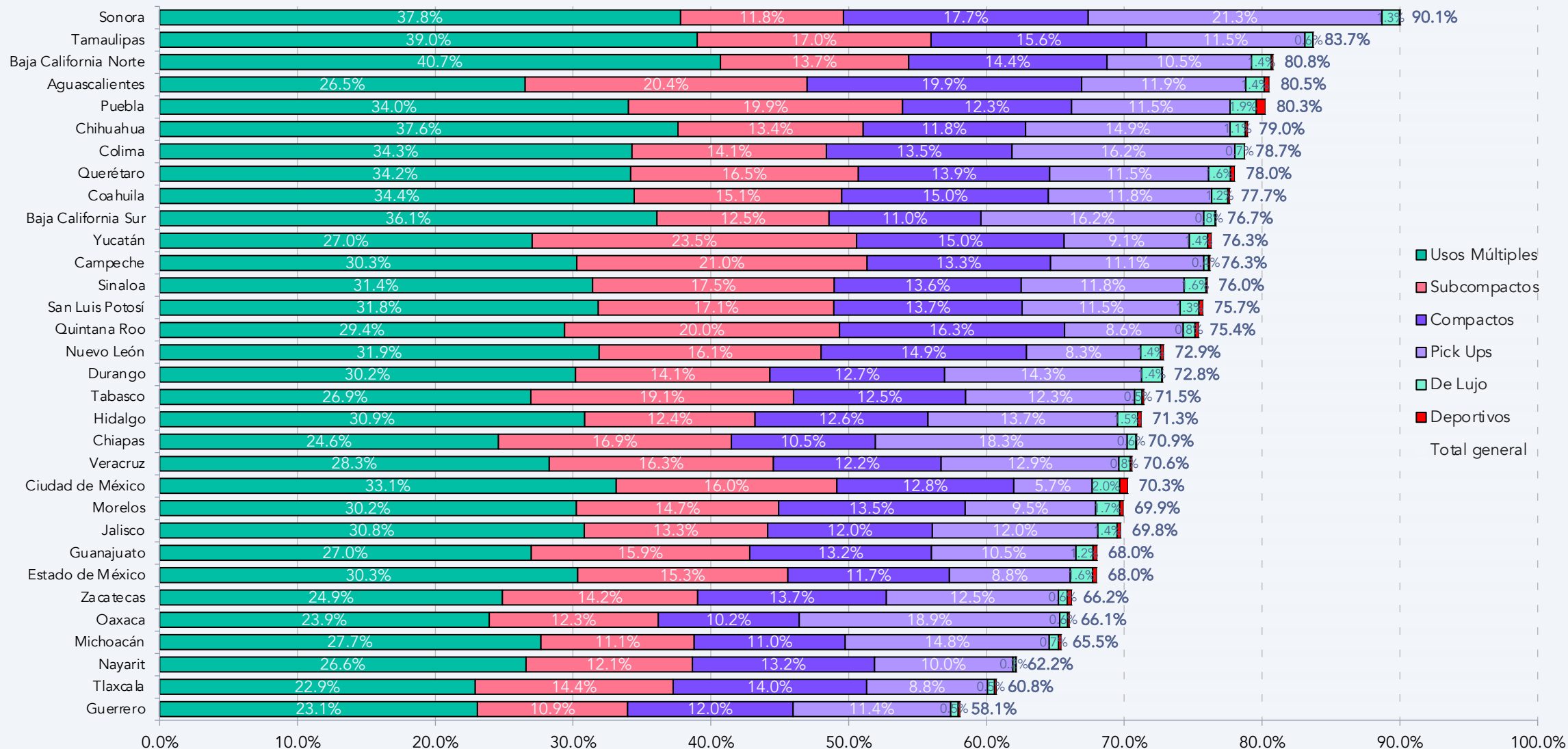


A nivel nacional 72.7%

- 15 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 24 estados con una participación igual o mayor a 70%.

Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento

Enero-Septiembre 2025

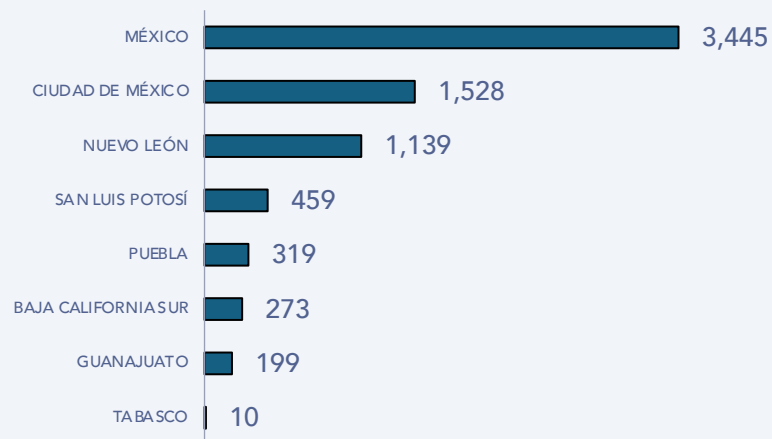


IV. Índice de oportunidad

La oportunidad total en enero-septiembre de 2025 se estima fue de 44,507 unidades por financiar, equivalente a \$25,567 MDP

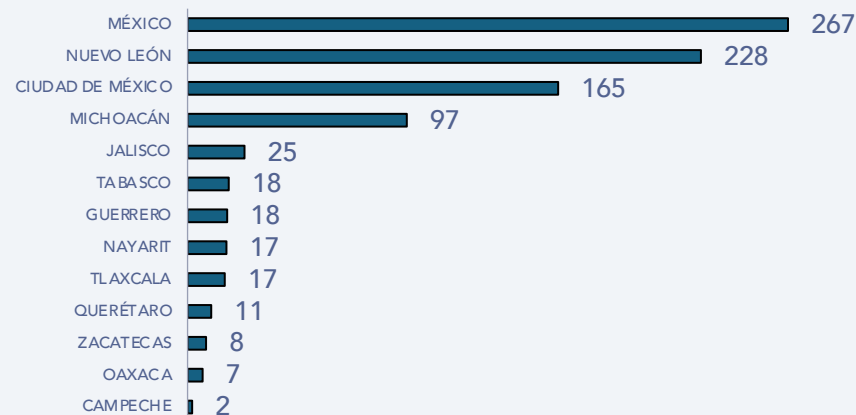
Compactos

7,374 unidades



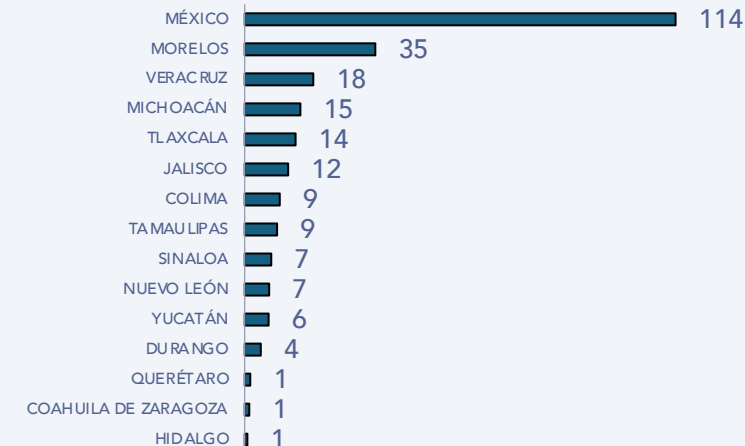
De Lujo

880 unidades



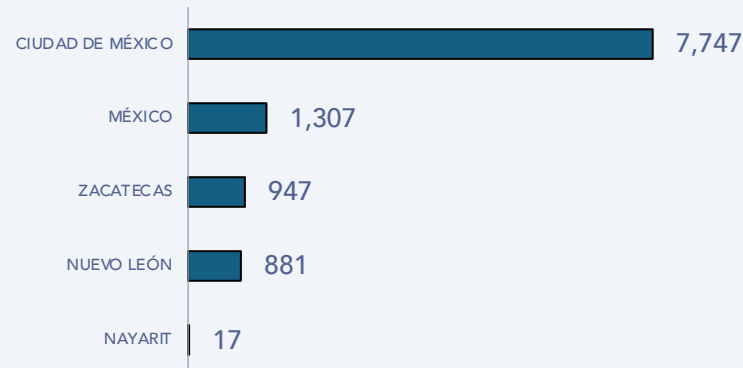
Deportivos

253 unidades



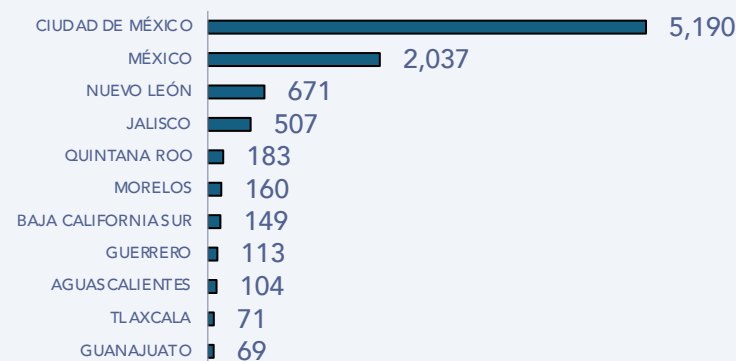
Pick Ups

10,898 unidades



Subcompactos

9,255 unidades



Usos Múltiples

15,847 unidades

