

REPORTE

FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

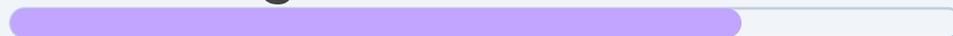
Enero-Junio
2025

Contenido

Secciones:

Enero-Junio 2025

I. Por segmentos



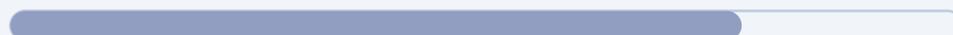
Índice de financiamiento en compras por segmento

II. Por plazos



Plazos de colocaciones por segmento

III. Por entidad federativa



Distribución geográfica del índice de financiamiento (total y menudeo) por segmento

IV. Índice de oportunidad



Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Junio



Subcompactos

Participación % mensual

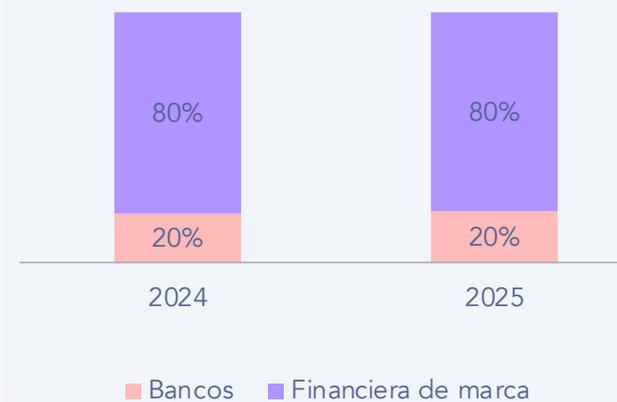
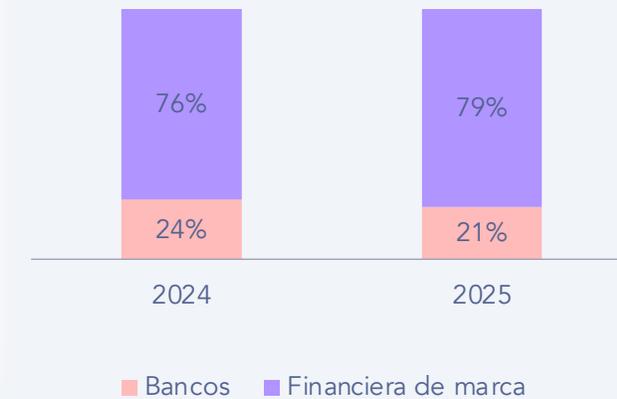


Usos Múltiples

Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-jun)

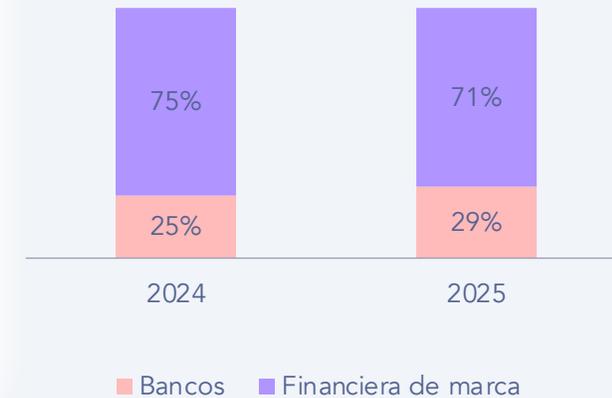
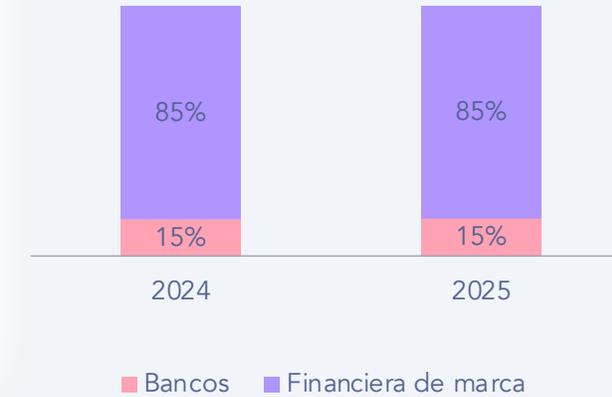


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Junio

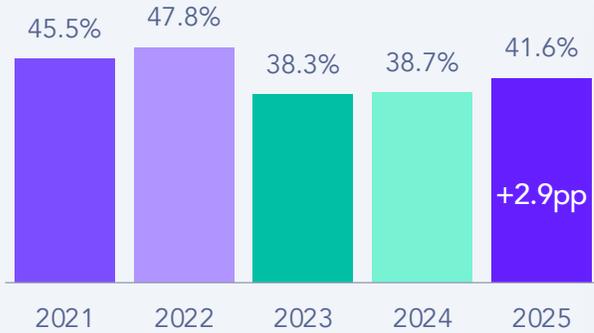


Estructura de colocaciones por institución (ene-jun)

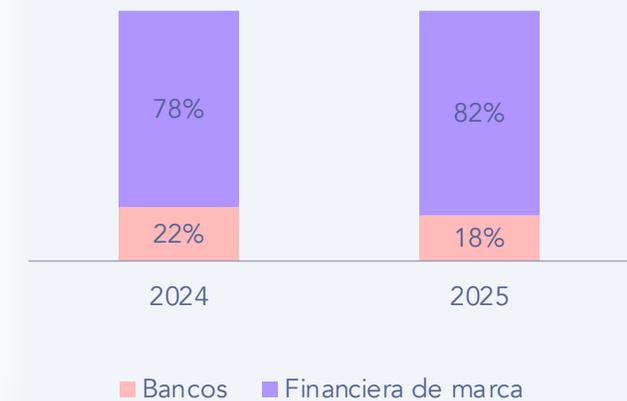
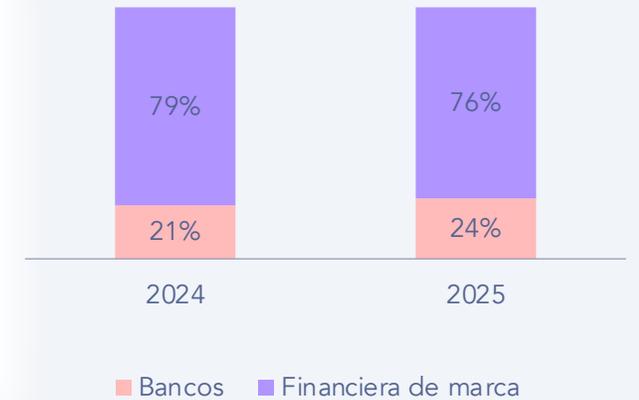


Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Junio



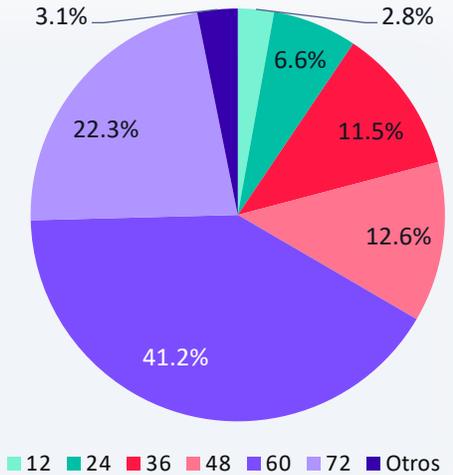
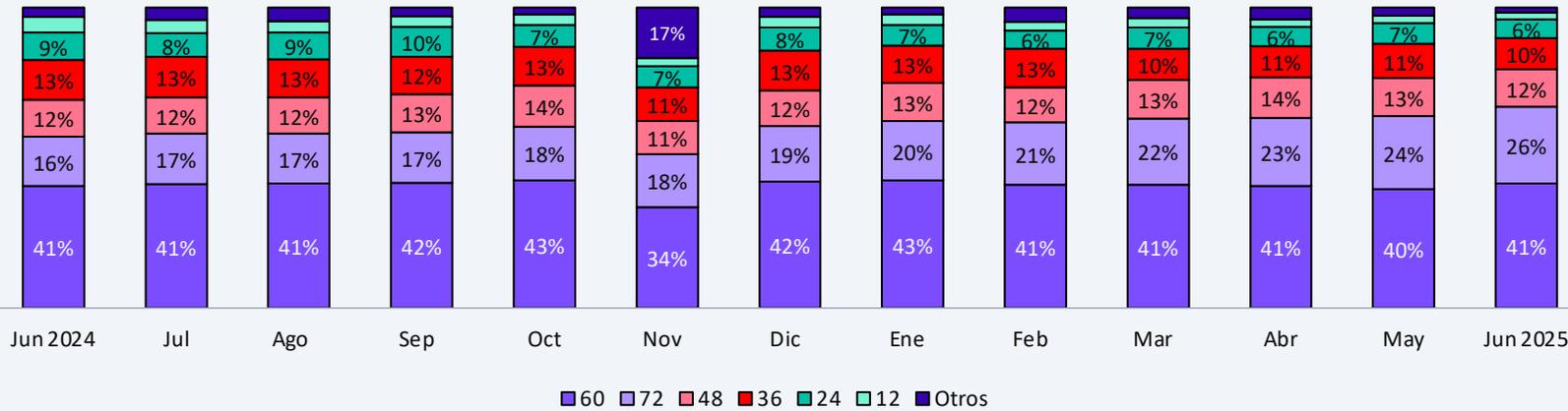
Estructura de colocaciones por institución (ene-jun)



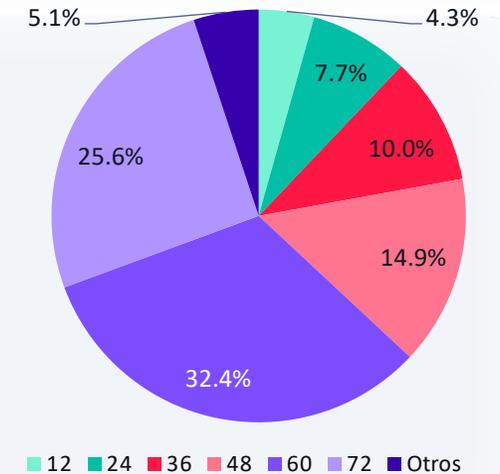
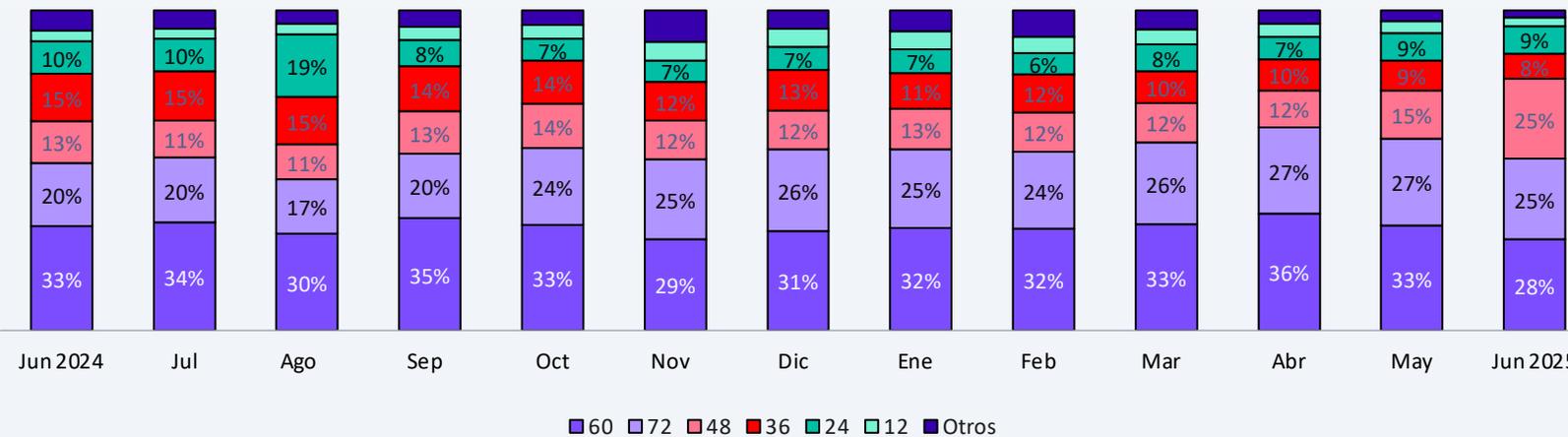
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Junio 2025

Subcompactos



Compactos

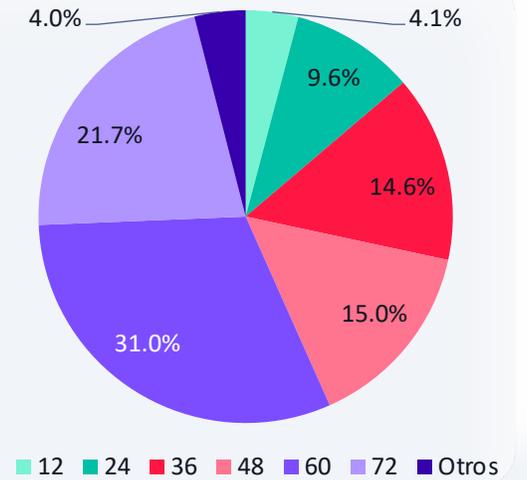
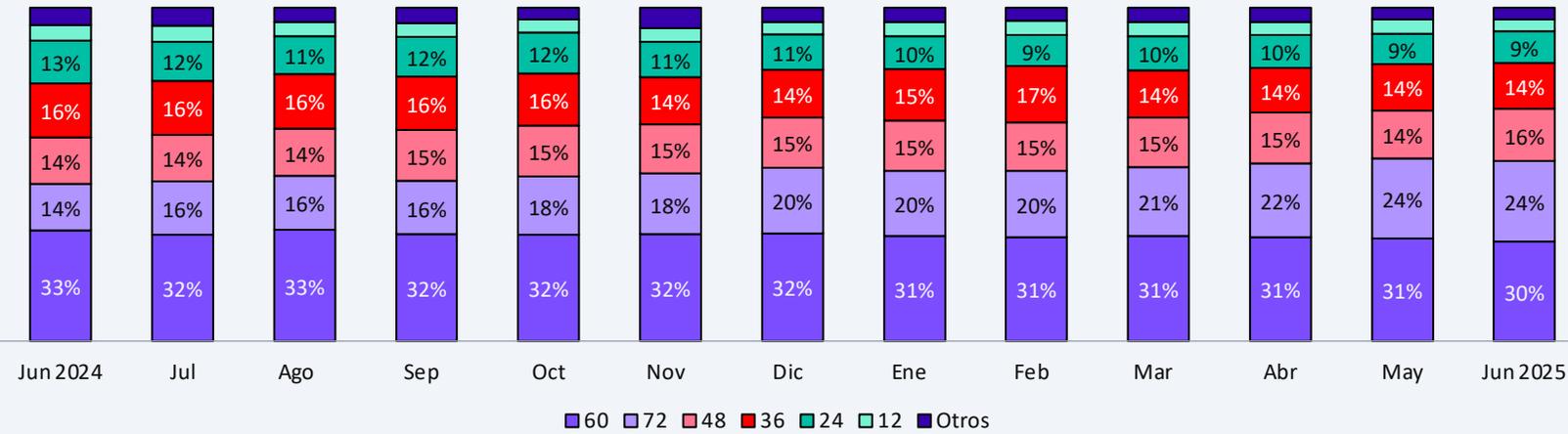


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la Junioría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

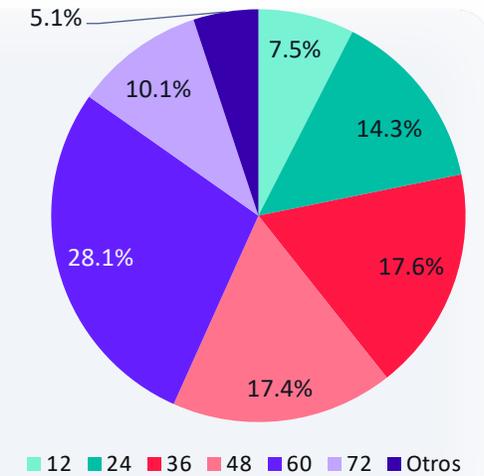
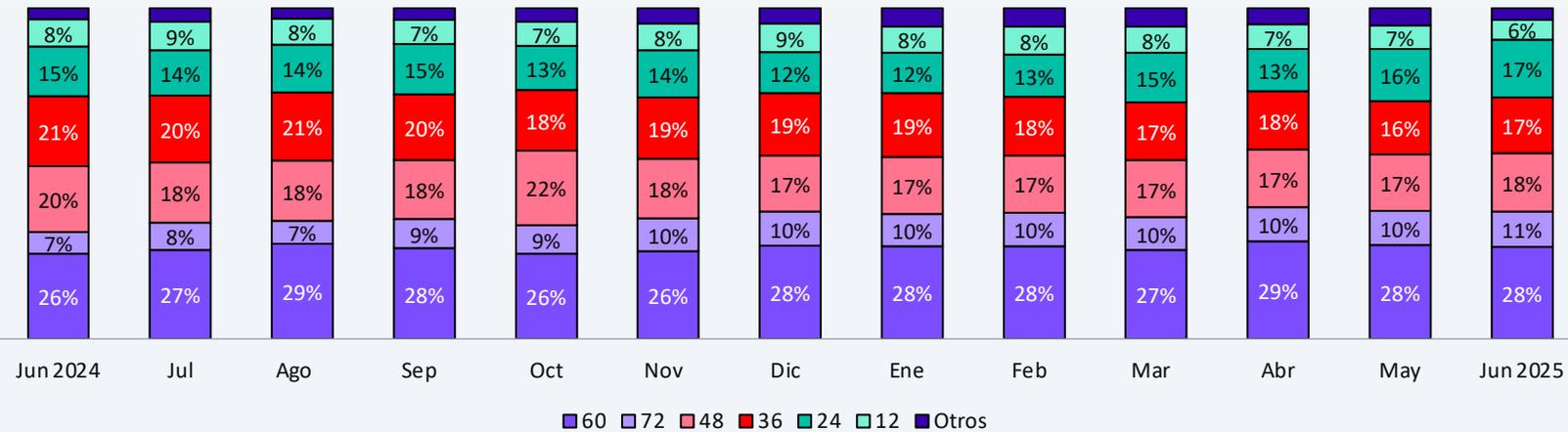
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Junio 2025

Usos Múltiples



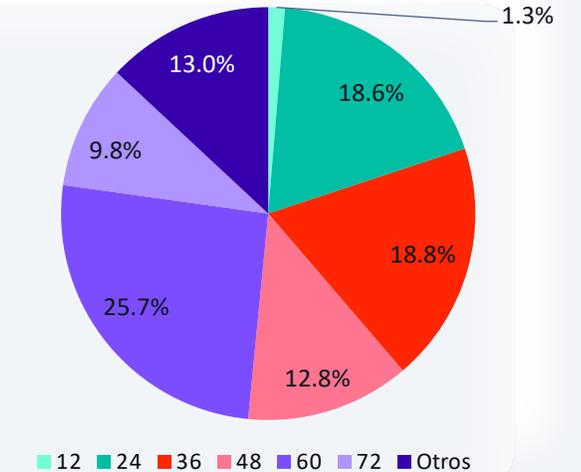
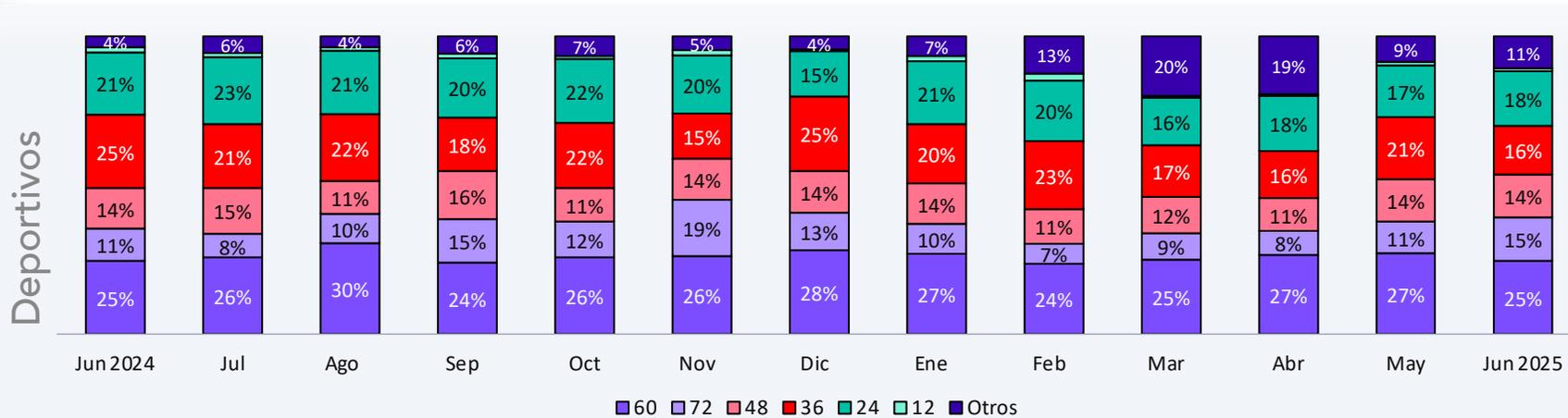
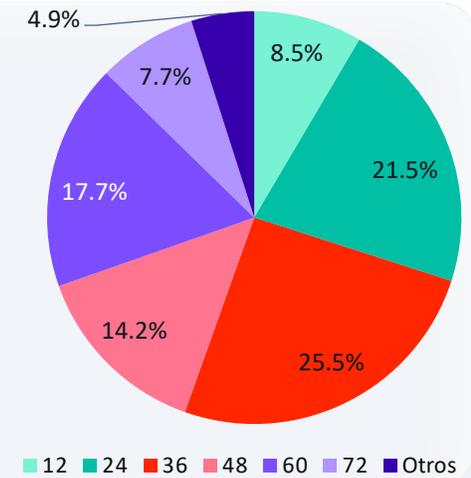
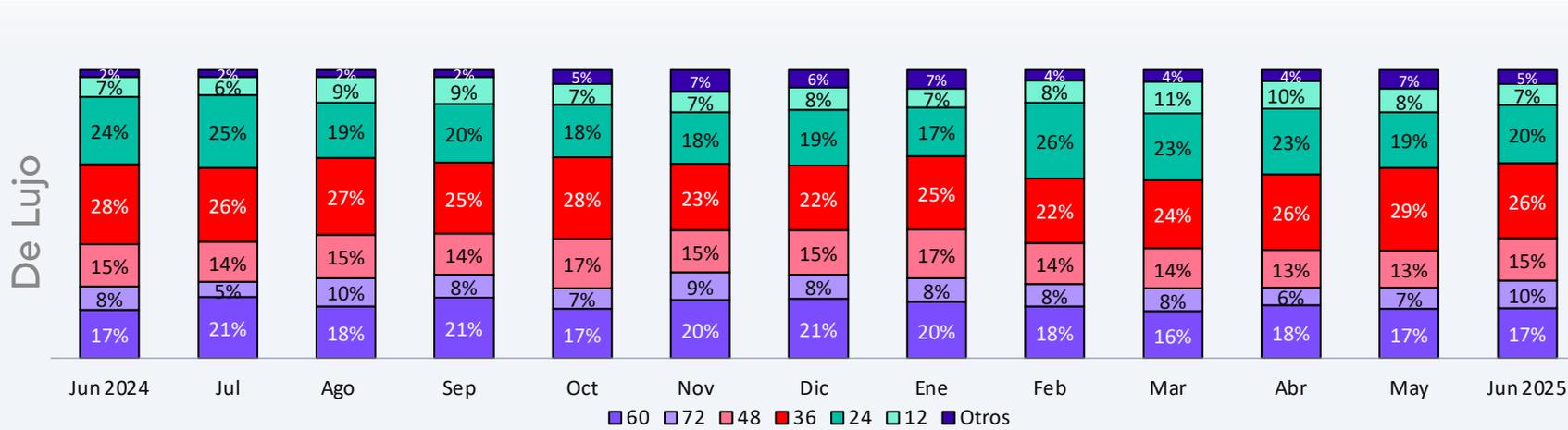
Pick ups



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la Junioría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Junio 2025



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la Junioría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



Participación de colocaciones en **compras totales** por estado.

Enero-Junio 2025



A nivel nacional 60.4%

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 11 estados con una participación mayor o igual a 70%.



Participación de colocaciones en **compras menudeo** por estado.



Enero-Junio 2025



A nivel nacional 72.1%

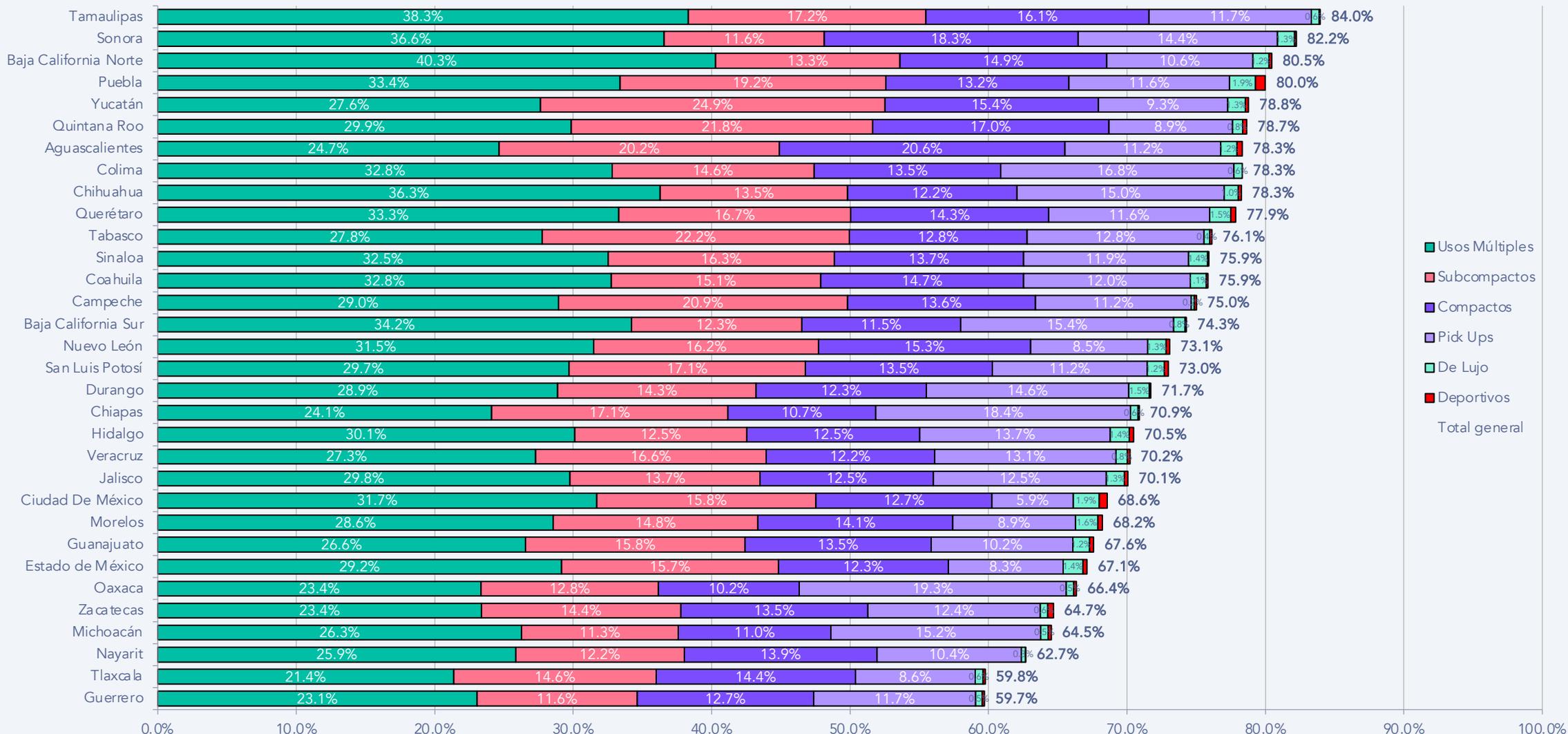
- 15 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 23 estados con una participación igual o mayor a 70%.



Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento



Enero-Junio 2025



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la Junioría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

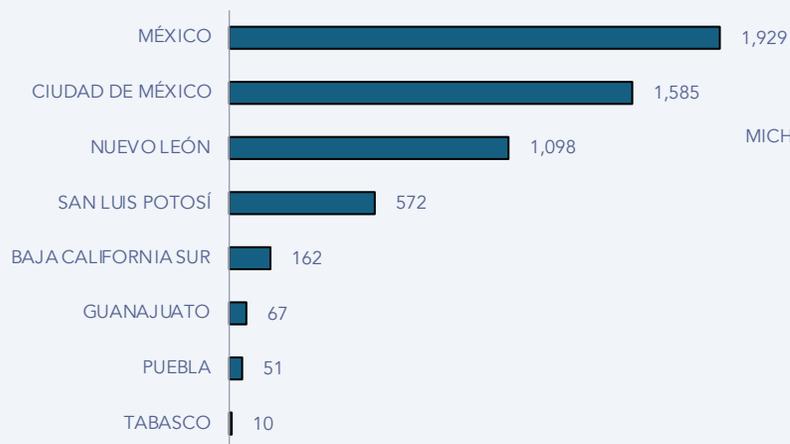


Índice de oportunidad

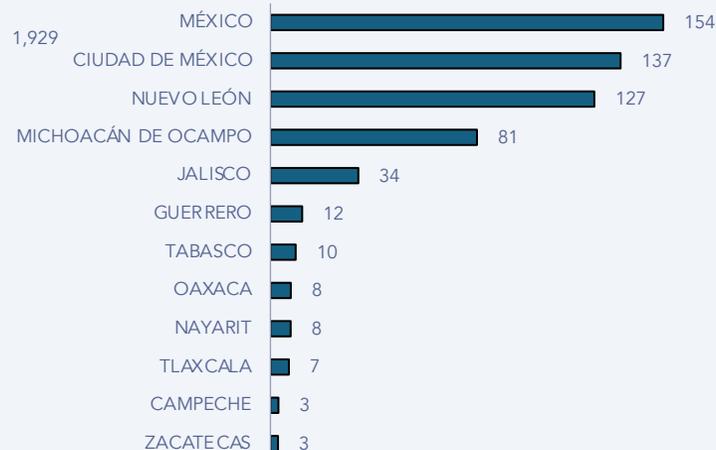


La oportunidad total en enero-junio de 2025 se estima fue de 30,930 unidades por financiar, equivalente a \$18,029 MDP

Compactos 5,473 unidades



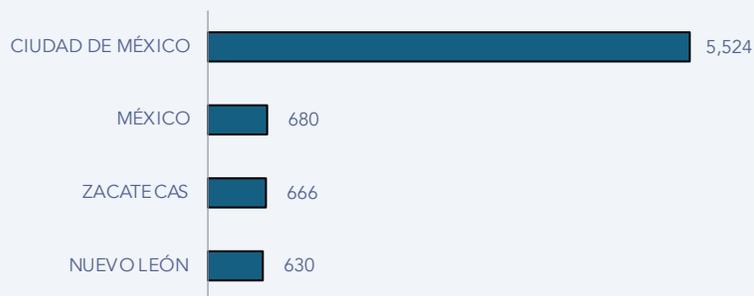
De Lujo 585 unidades



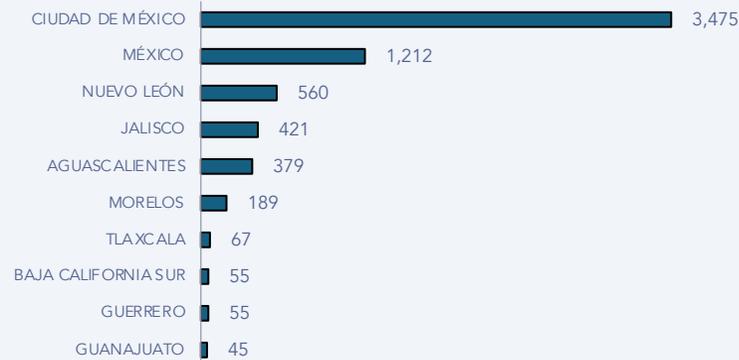
Deportivos 177 unidades



Pick Ups 7,499 unidades



Subcompactos 6,458 unidades



Usos Múltiples 10,738 unidades

