

REPORTE

FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

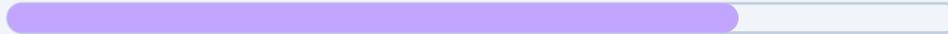
**Enero-Febrero
2025**

Contenido

Secciones:

Enero-Febrero 2025

I. Por segmentos



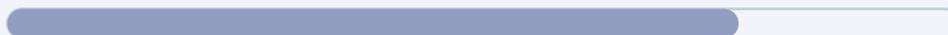
**Índice de
financiamiento en
compras por segmento**

II. Por plazos



**Plazos de colocaciones
por segmento**

III. Por entidad federativa



**Distribución geográfica
del índice de
financiamiento (total y
menudeo) por segmento**



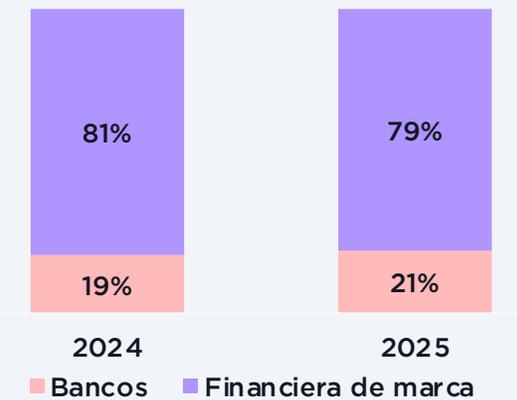
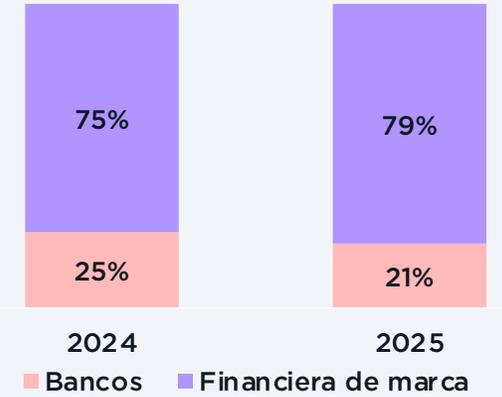
Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).



Acumulado Enero-Febrero



Estructura de colocaciones por institución (ene-feb)



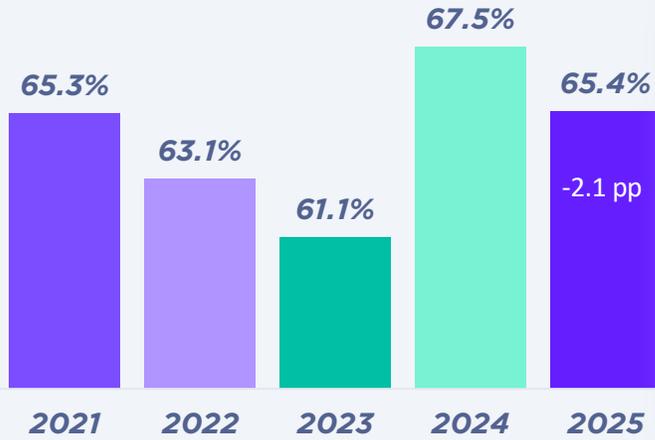
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



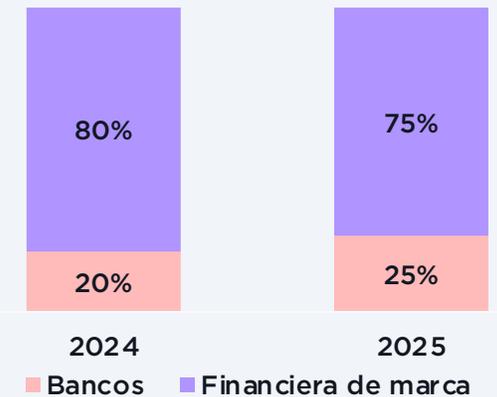
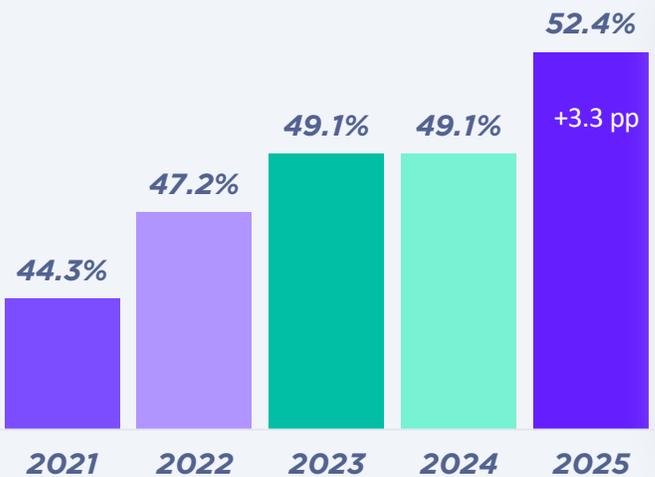
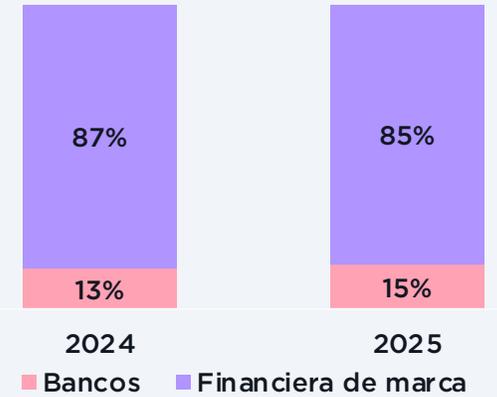
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).



Acumulado Enero-Febrero



Estructura de colocaciones por institución (ene-feb)



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



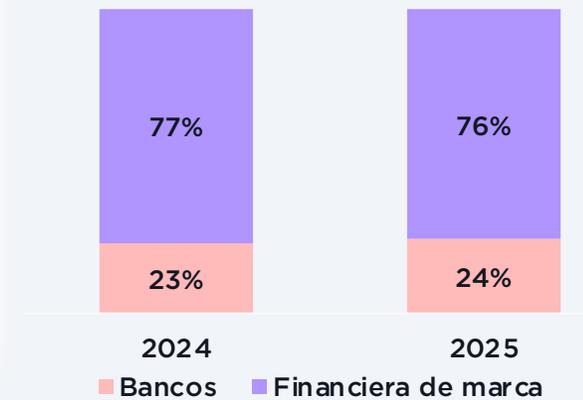
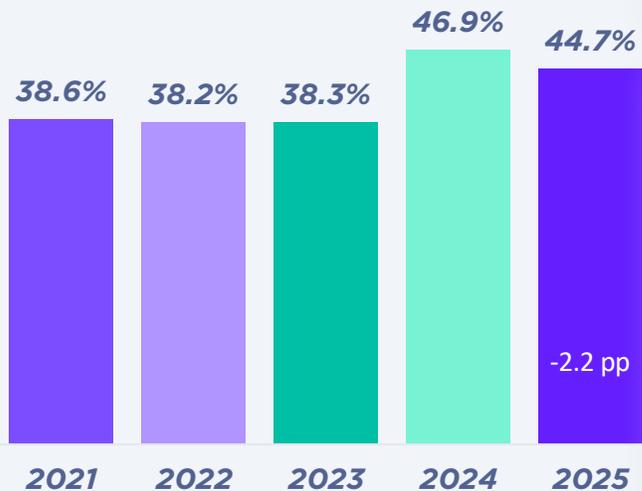
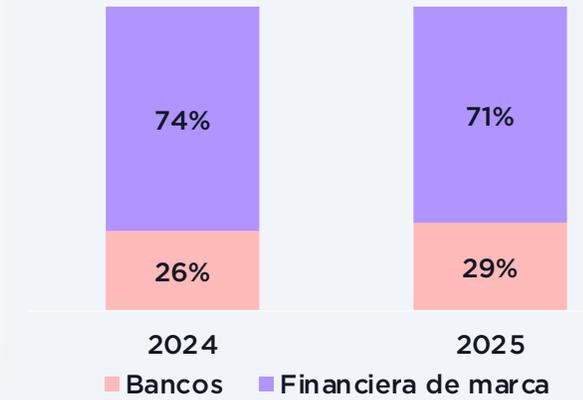
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).



Acumulado Enero-Febrero



Estructura de colocaciones por institución (ene-feb)



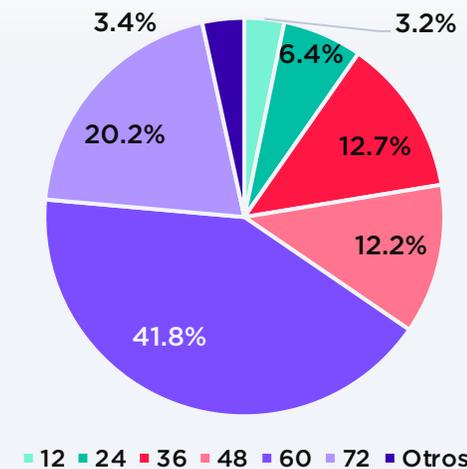
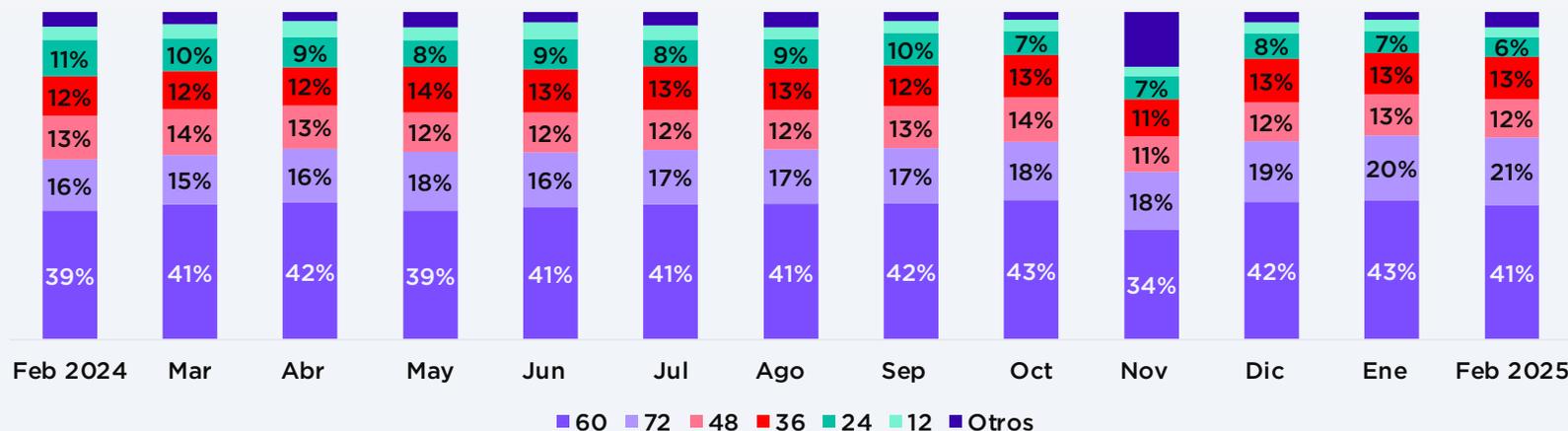


Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

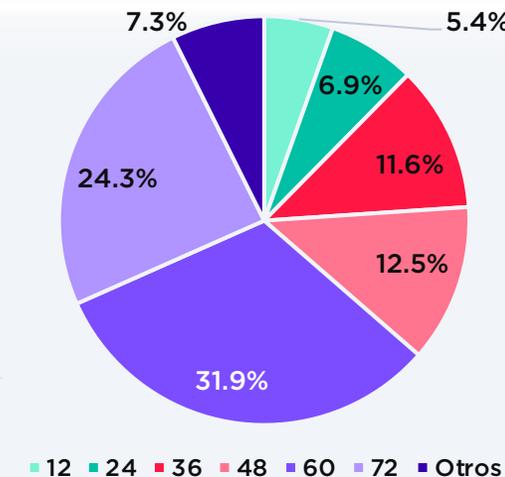
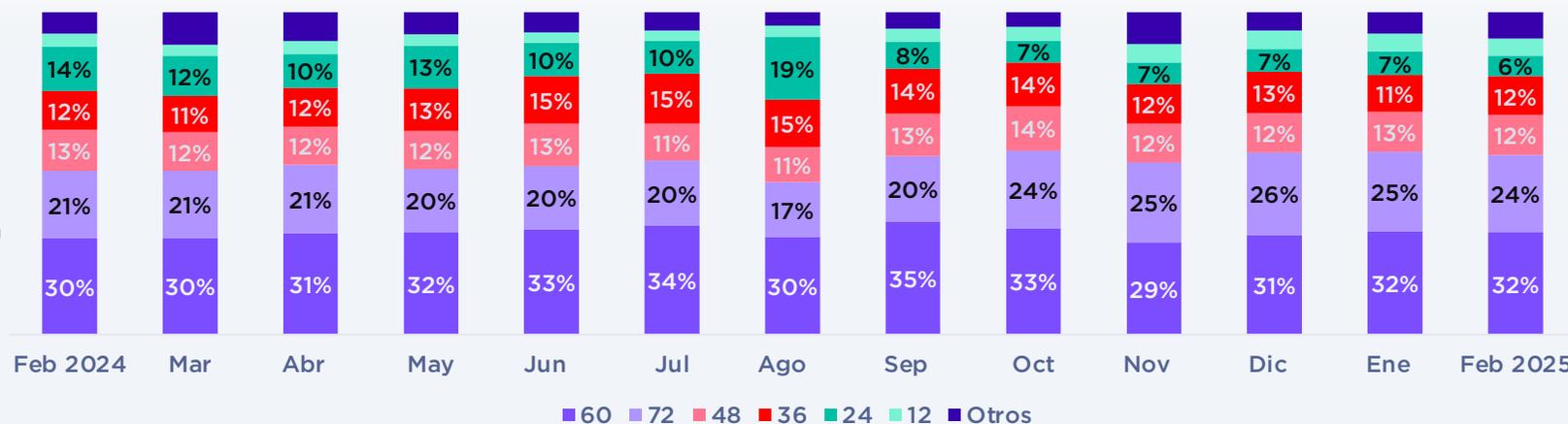


Enero-Febrero 2025

Subcompactos



Compactos



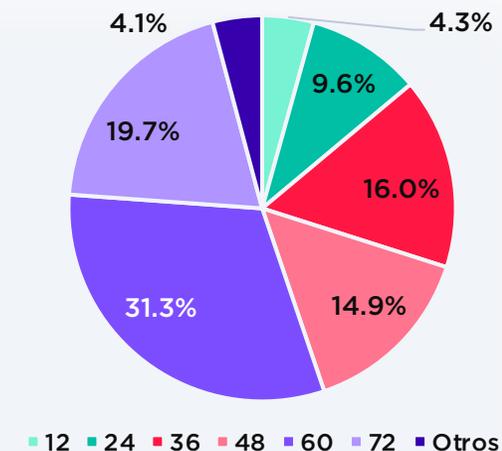
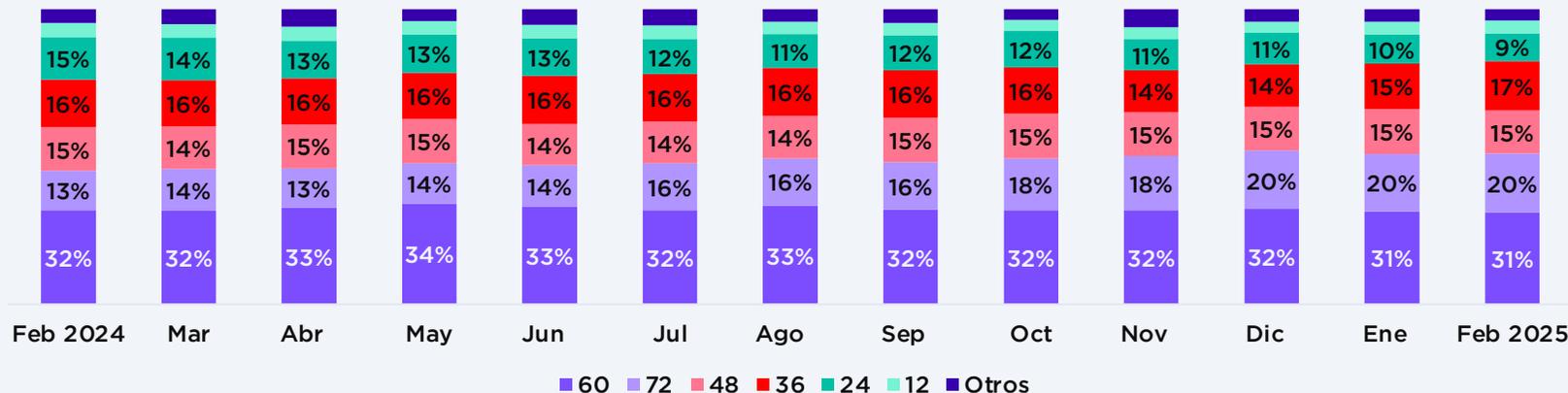


Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

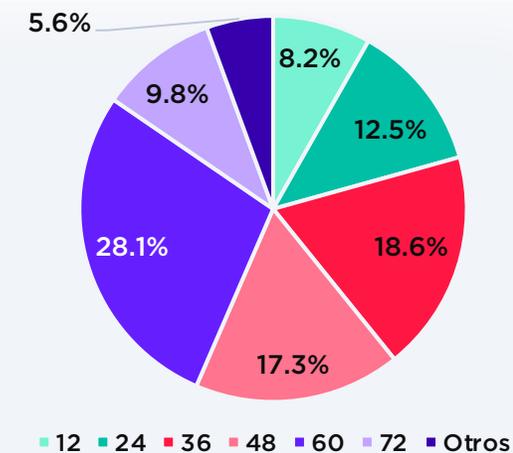
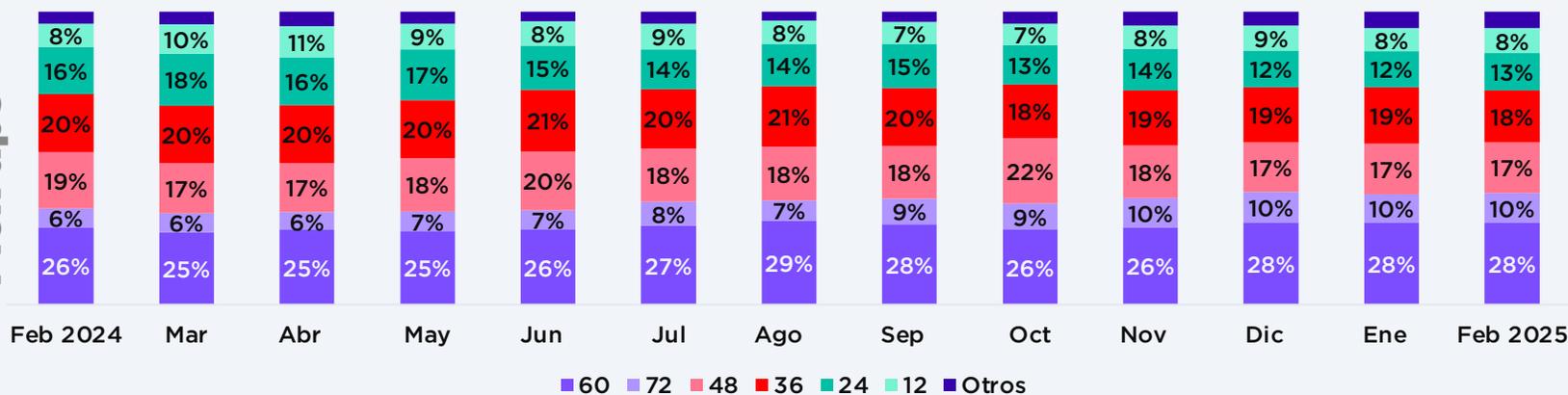


Enero-Febrero 2025

Usos Múltiples



Pick ups

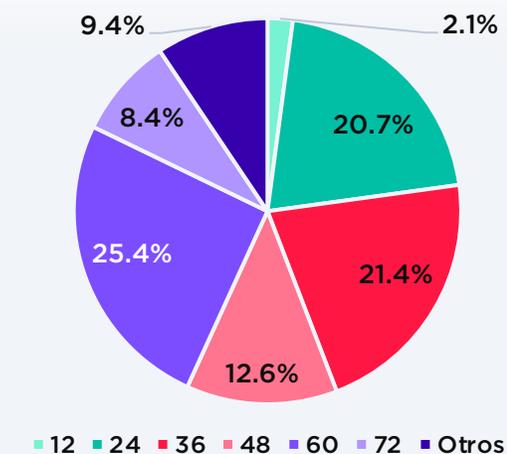
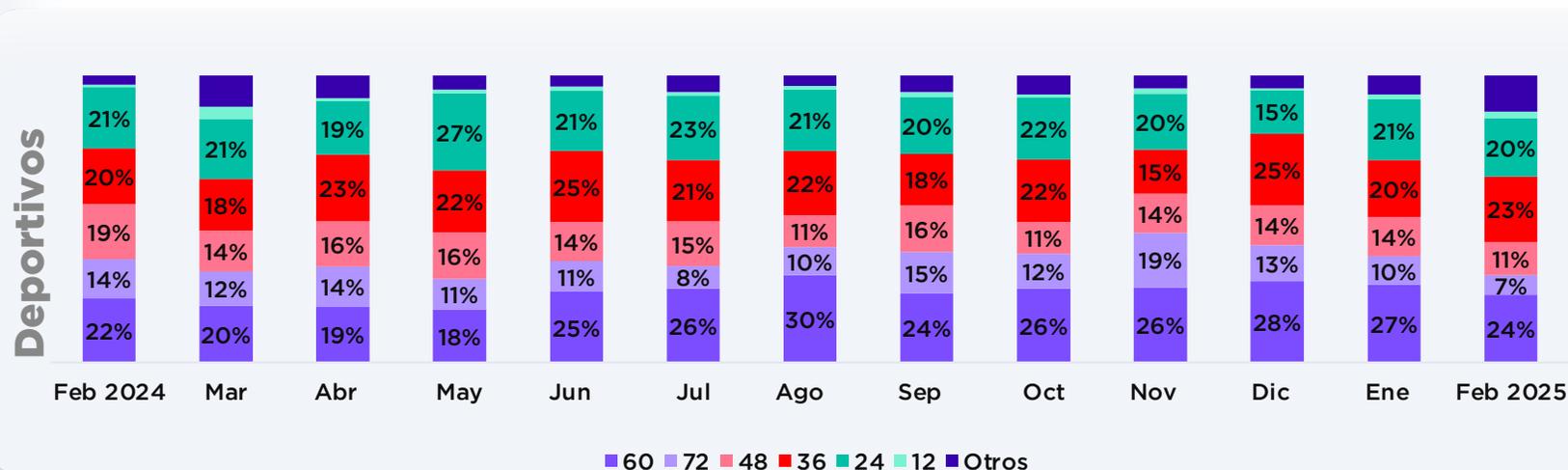
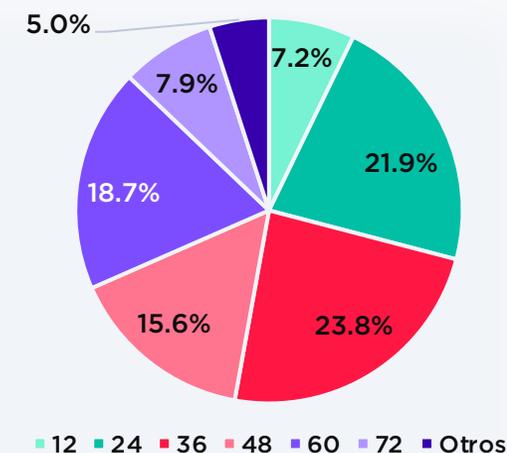
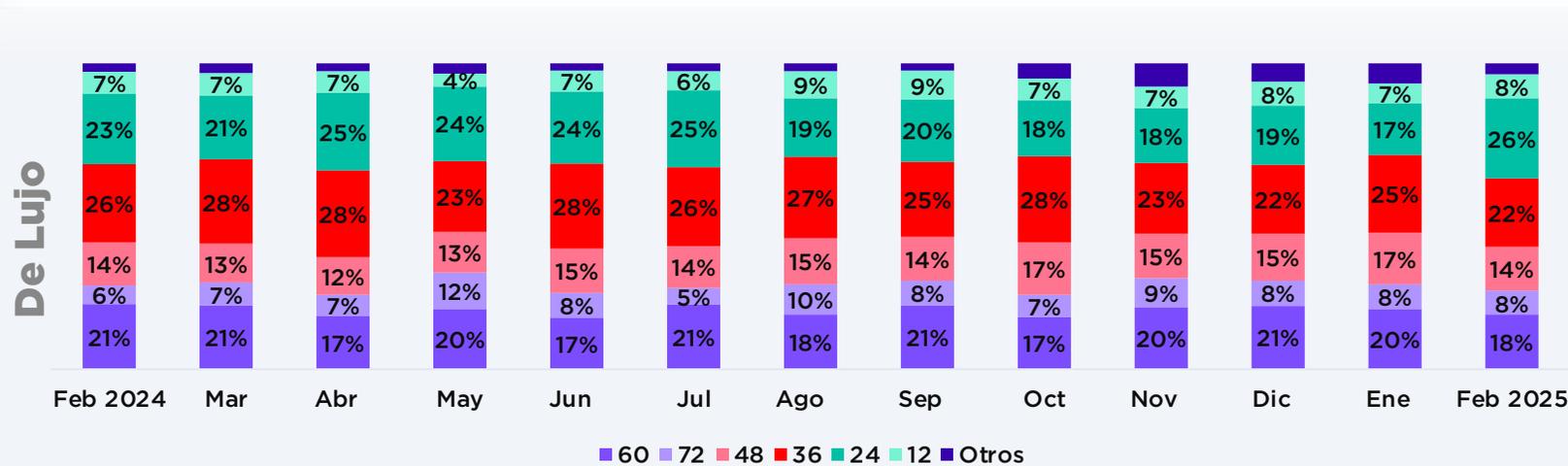




Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).



Enero-Febrero 2025

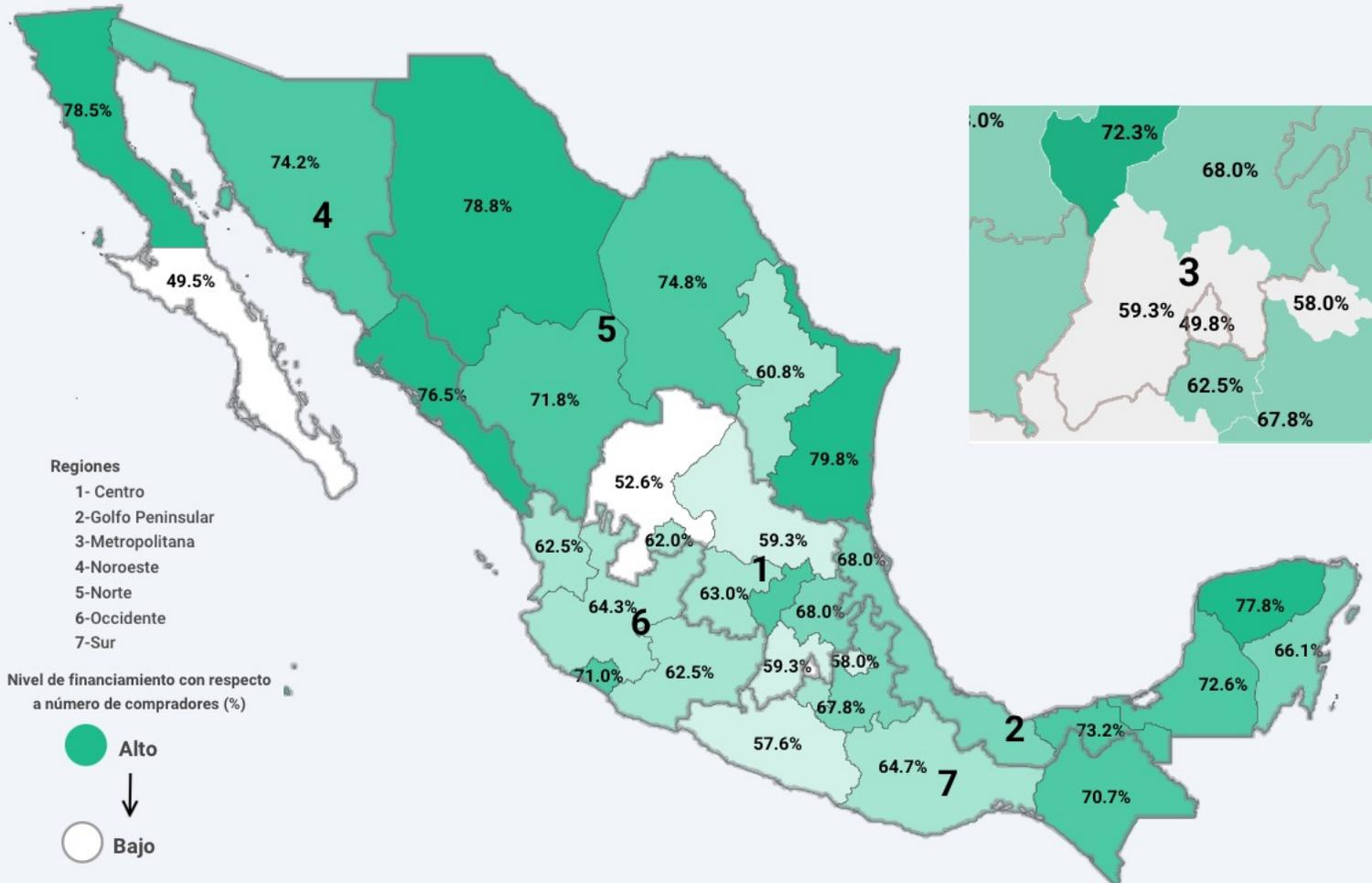


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.



Participación de colocaciones en compras totales por estado.

Enero-Febrero 2025



A nivel nacional 63.5%

- 13 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 14 estados con una participación mayor o igual a 70%.



Participación de colocaciones en compras menudeo por estado.



Enero-Febrero 2025



A nivel nacional 73.6%

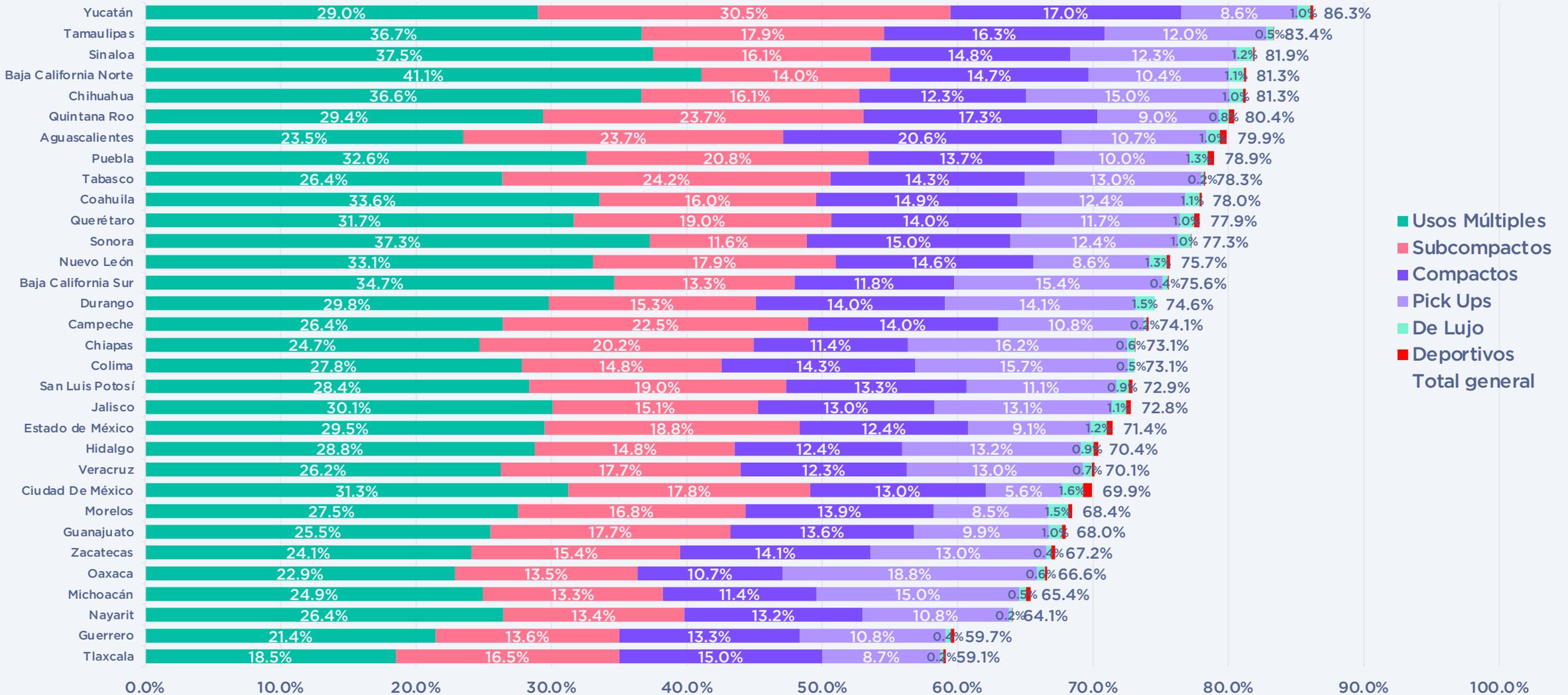
- **16 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.**
- **Son 25 estados con una participación igual o mayor a 70%.**



Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento



Enero-Febrero 2025



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.