

# Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados



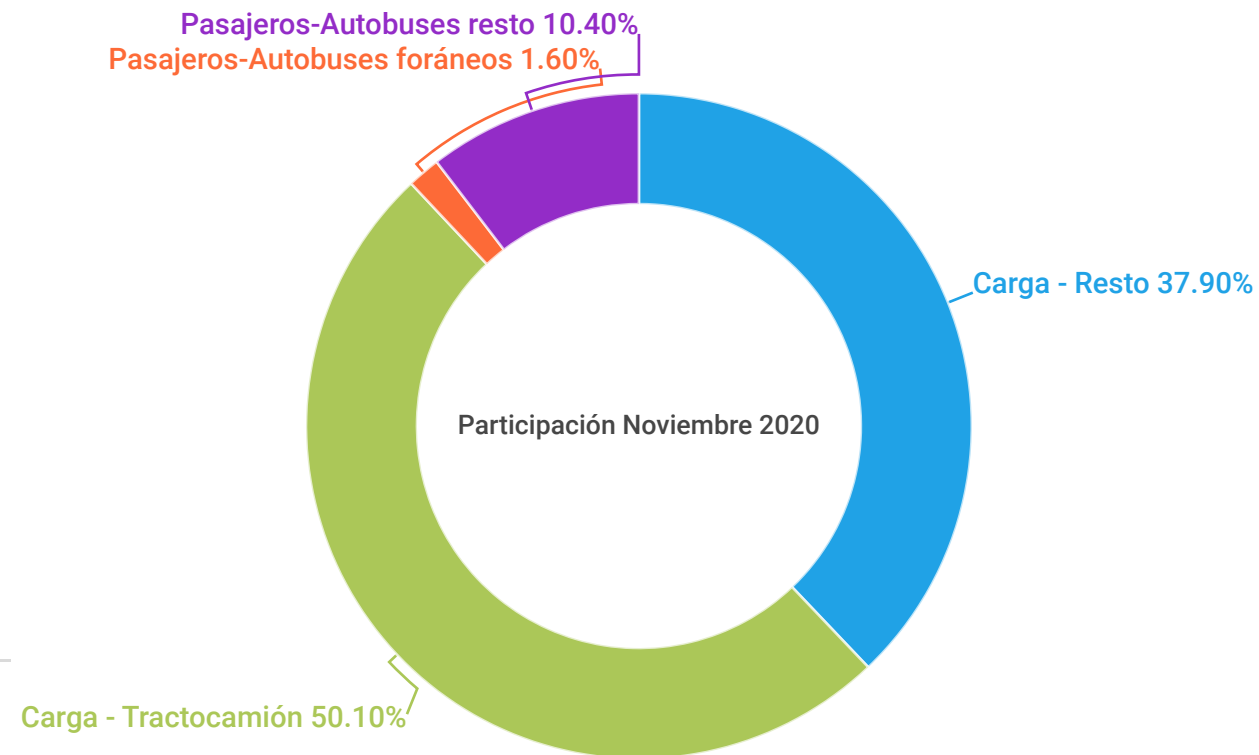
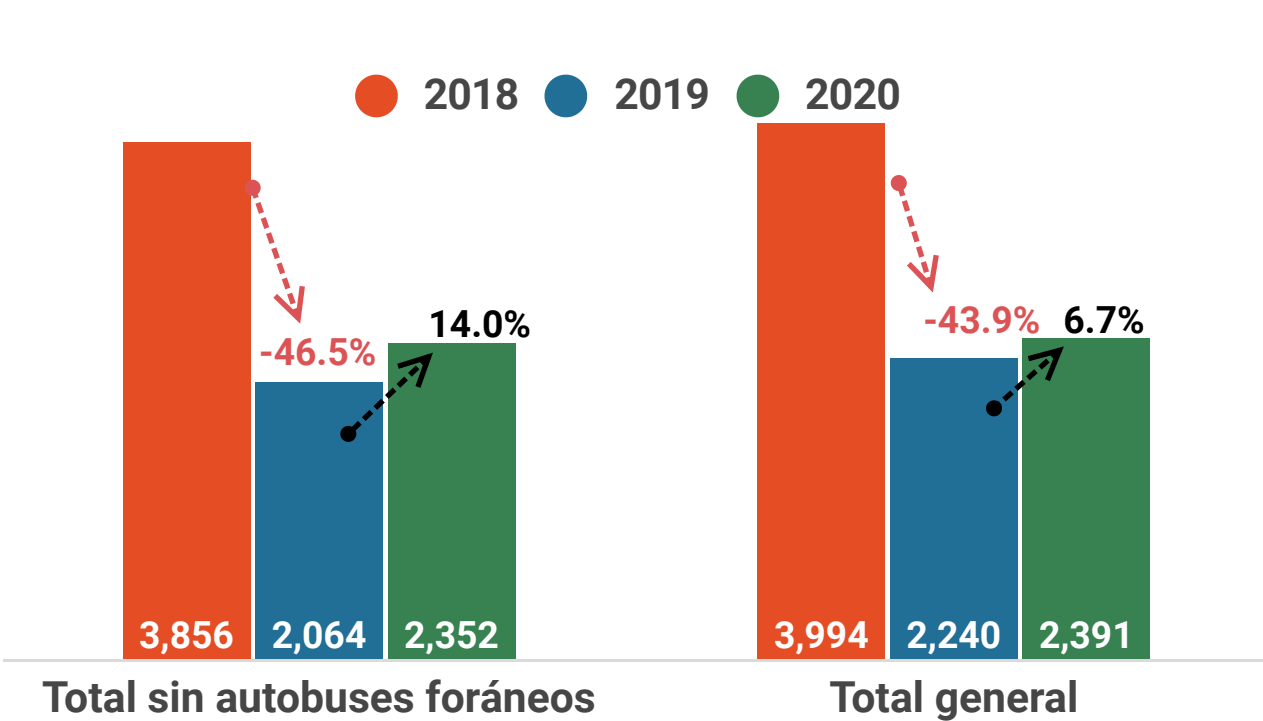
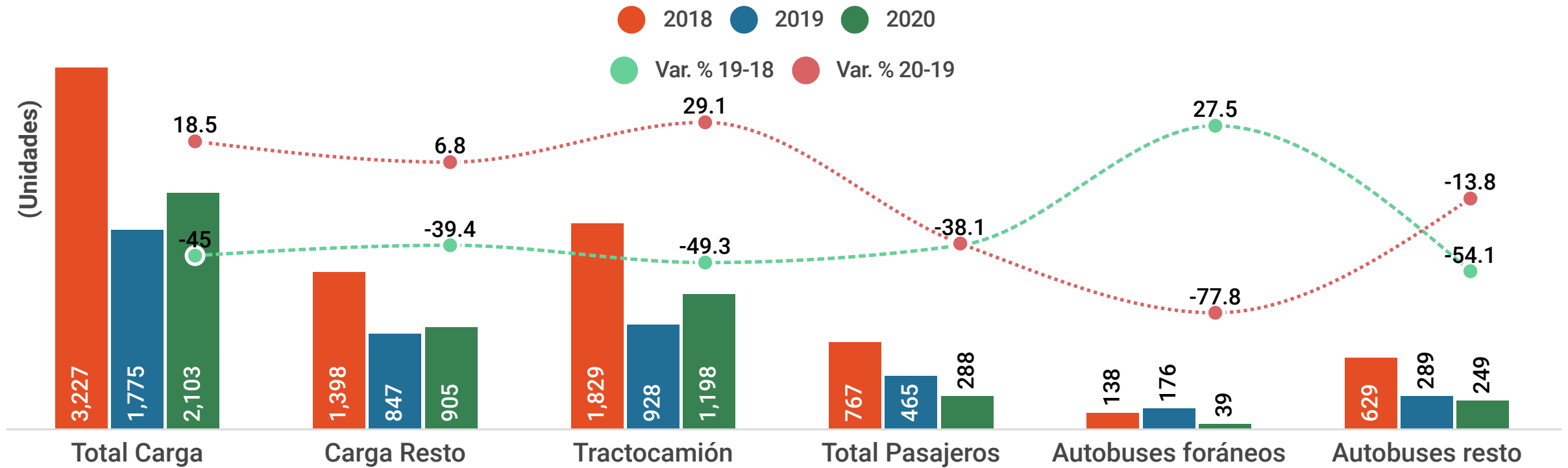
Noviembre 2020





# Comercialización al mayoreo por segmento y clase

## Noviembre

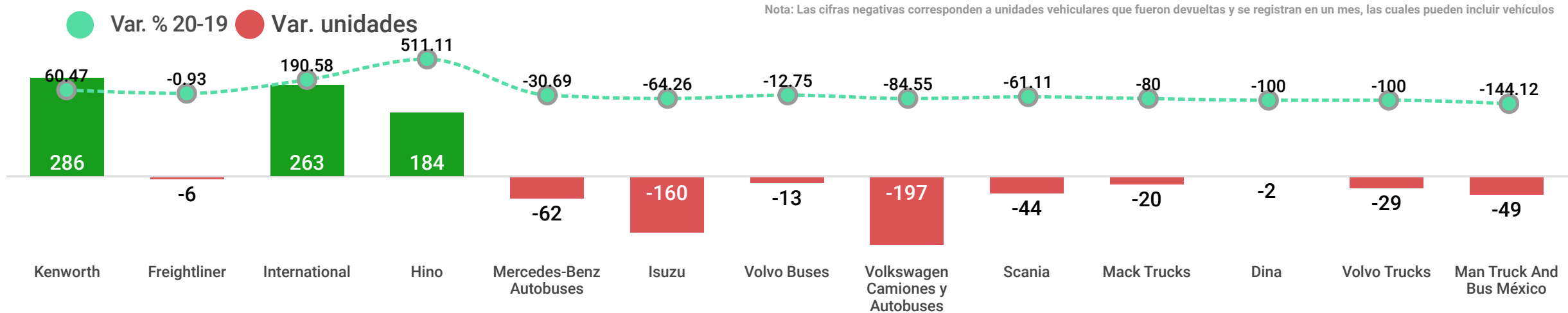
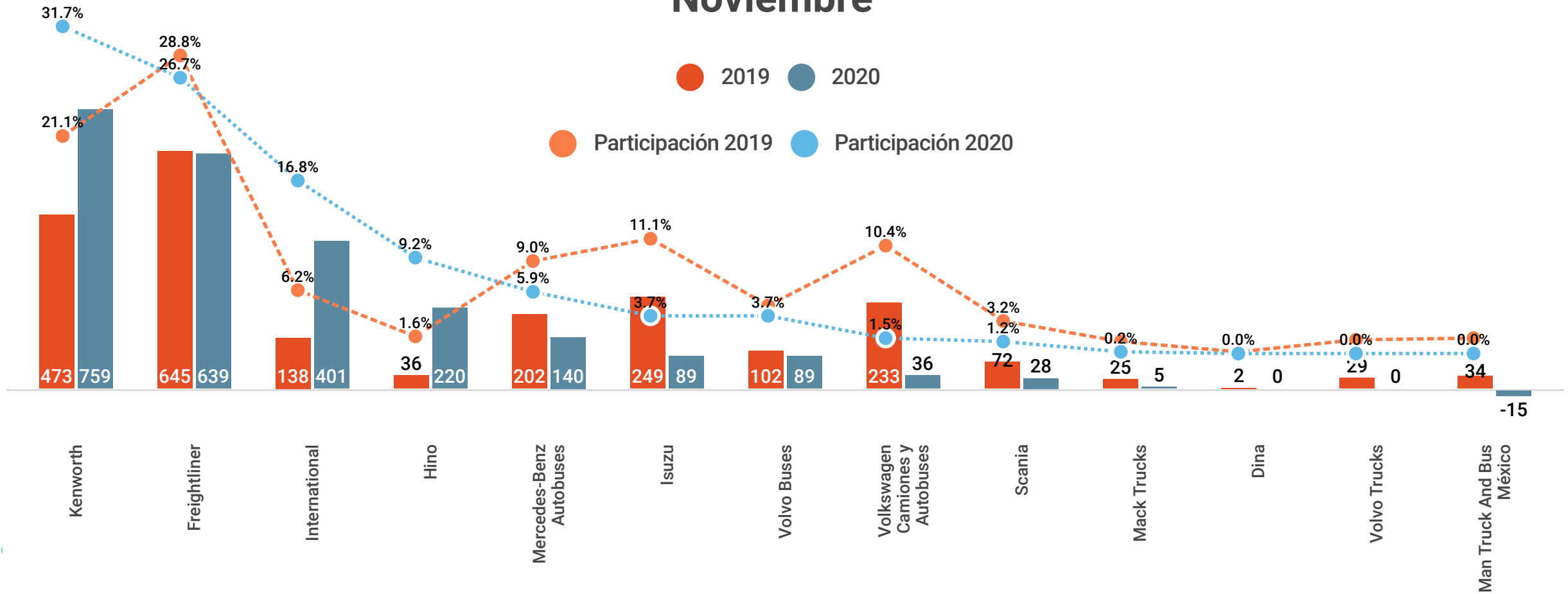


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



# Comercialización al mayoreo por marca

## Noviembre



Nota: Las cifras negativas corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos

5 marcas acumularon el 90.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes de noviembre: Kenworth, Freightliner, International, Hino y Mercedes-Benz Autobuses.

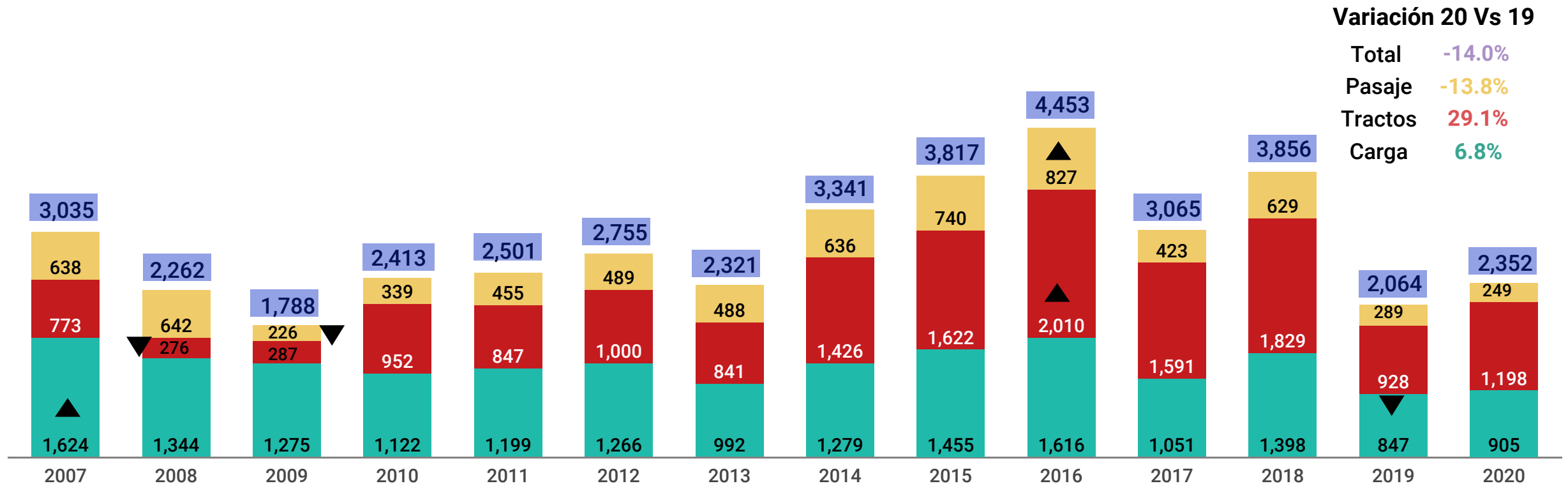
Las marcas con avance anual con respecto a mismo mes de 2019, en cuanto al número de unidades fueron tres: Kenworth con 286 unidades adicionales, International con 263 unidades y Hino con 184 unidades más. Mientras que la mayor disminución la presentó VW con 197 unidades menos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



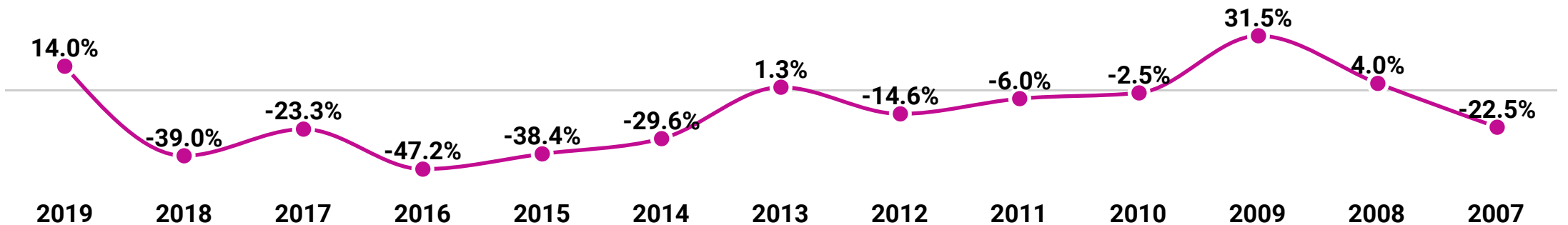
# Comercialización al mayoreo mensual

## Noviembre



En noviembre de 2020, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 38% carga, 51% tractocamiones y 11% pasaje.

Cambio 2020 respecto a:



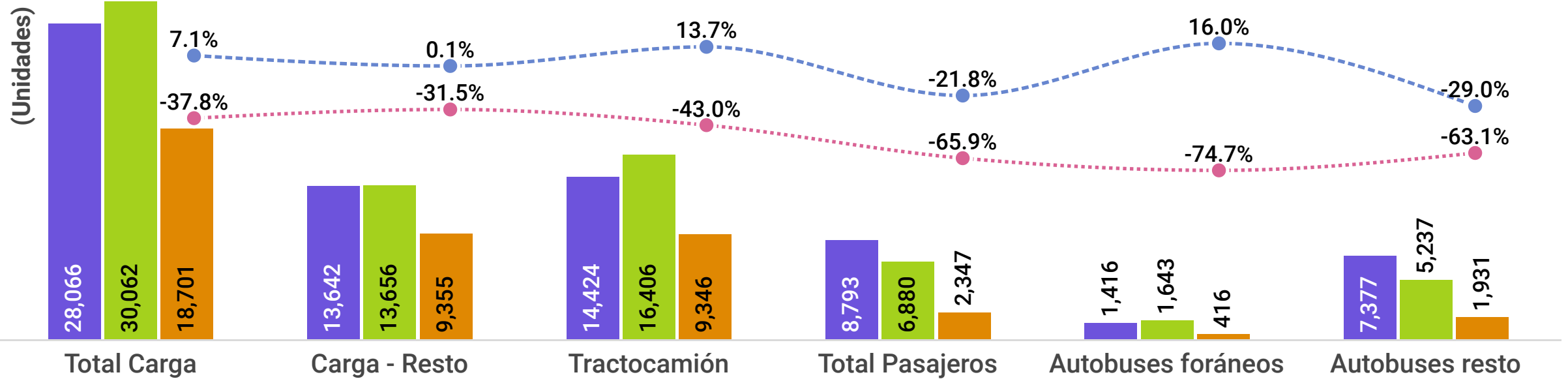
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



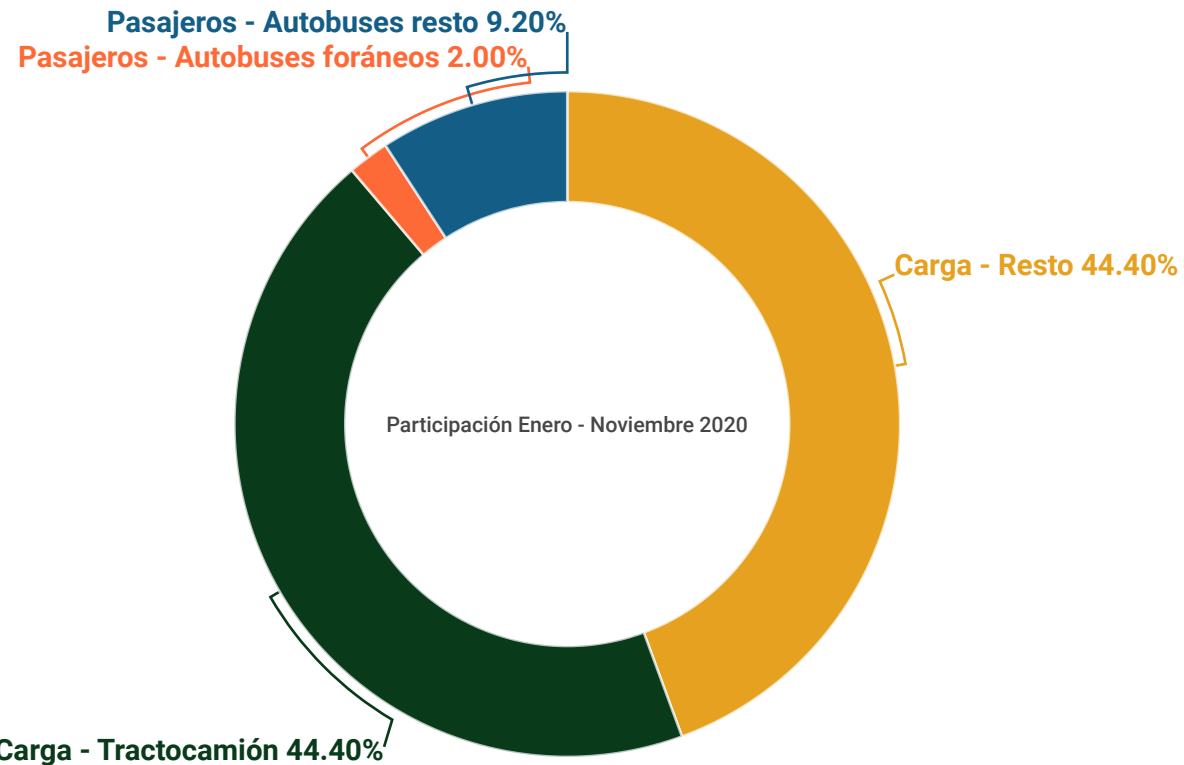
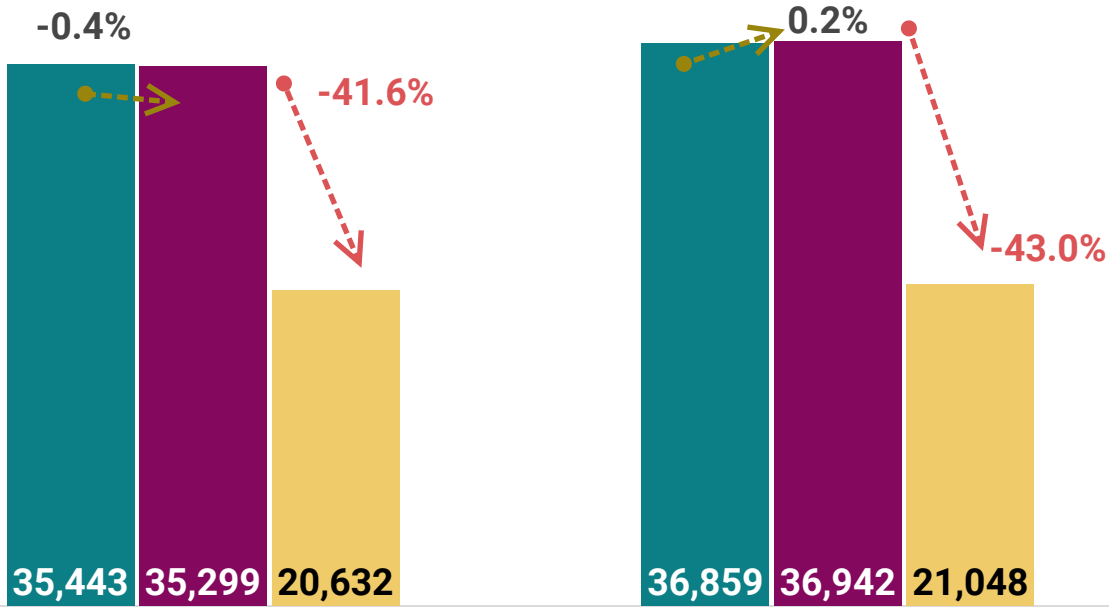
# Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero - Noviembre

● 2018 ● 2019 ● 2020  
 ● Var. % 19-18 ● Var. % 20-19



● 2018 ● 2019 ● 2020

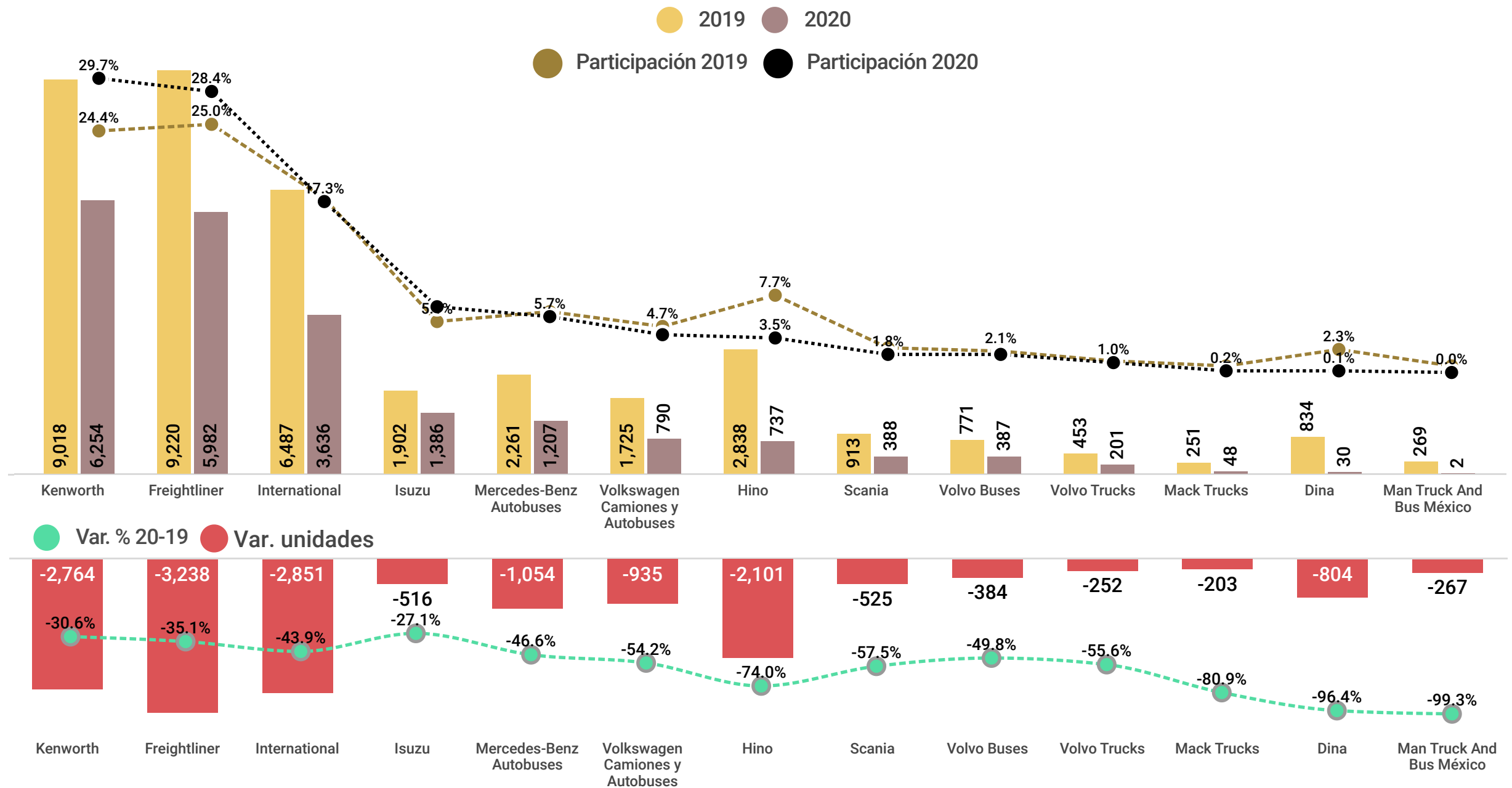






# Comercialización mayoreo por marca

## Enero-Noviembre



5 marcas acumularon el 87.7% de la comercialización al mayoreo durante el periodo enero-noviembre: Kenworth, Freightliner, International, Isuzu y Mercedes Benz Autobuses.

Todas las marcas presentan disminuciones. El menor retroceso en términos absolutos lo registró Mack Trucks con 203 unidades menos y la mayor disminución la presentó Freightliner con 3,238 unidades menos.

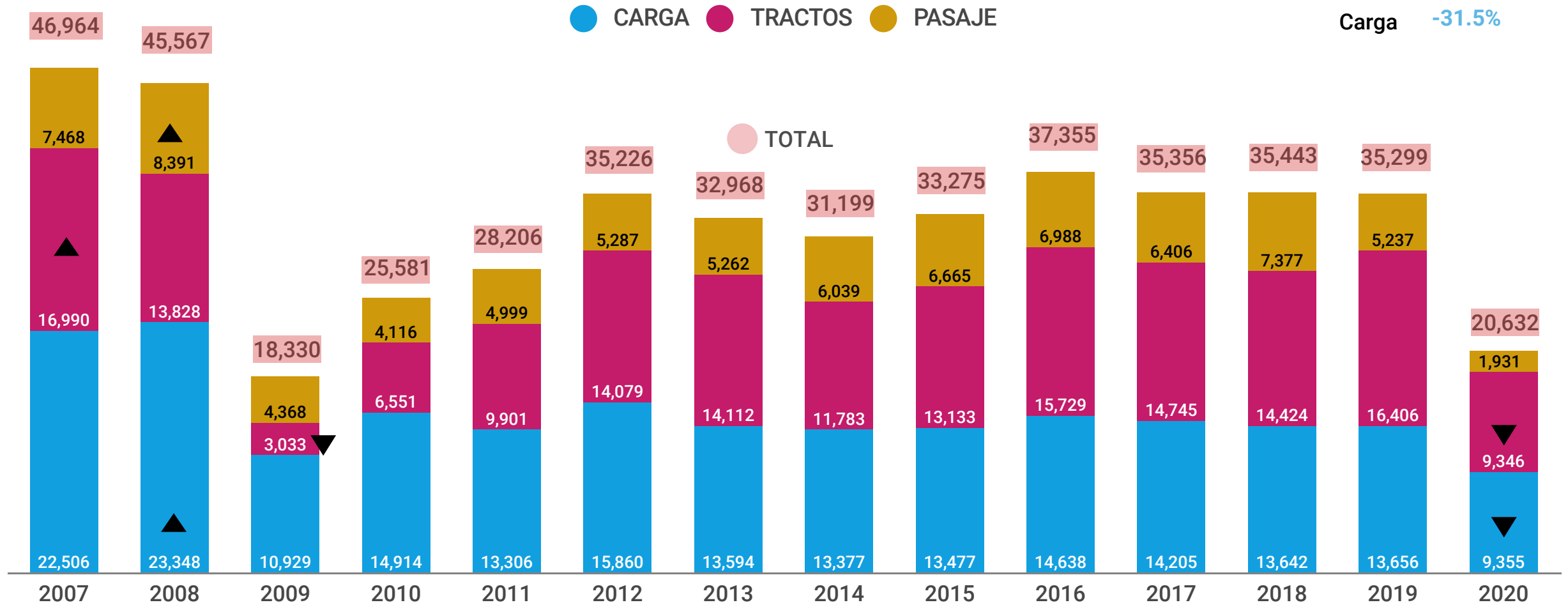


# Comercialización al mayoreo acumulado

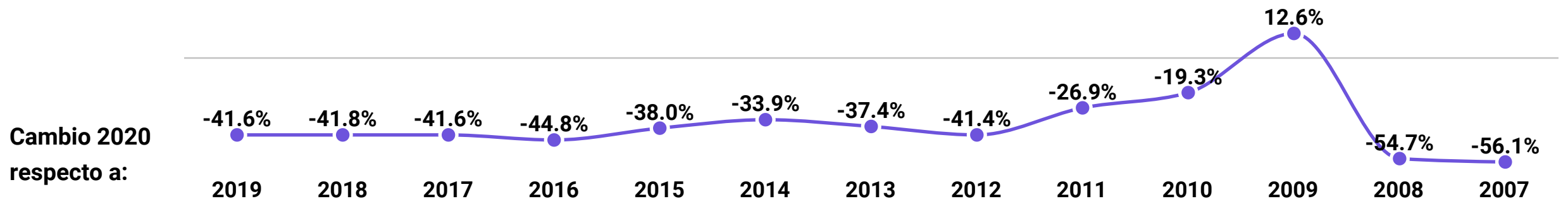
## Enero-Noviembre

**Variación 20 Vs 19**

Total	-41.6%
Pasaje	-63.1%
Tractos	-43.0%
Carga	-31.5%



En el acumulado enero-noviembre 2020, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 45% carga, 45% tractocamiones y 9% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

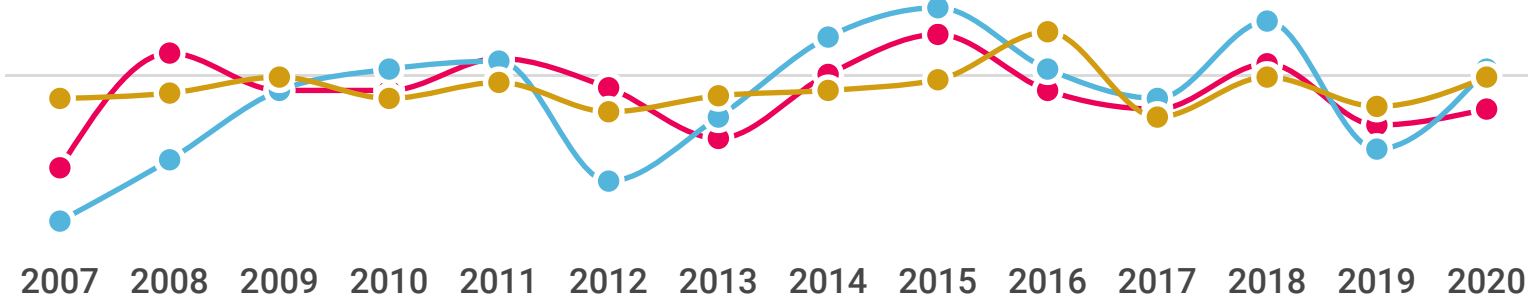


# Balance mayoreo-menudeo

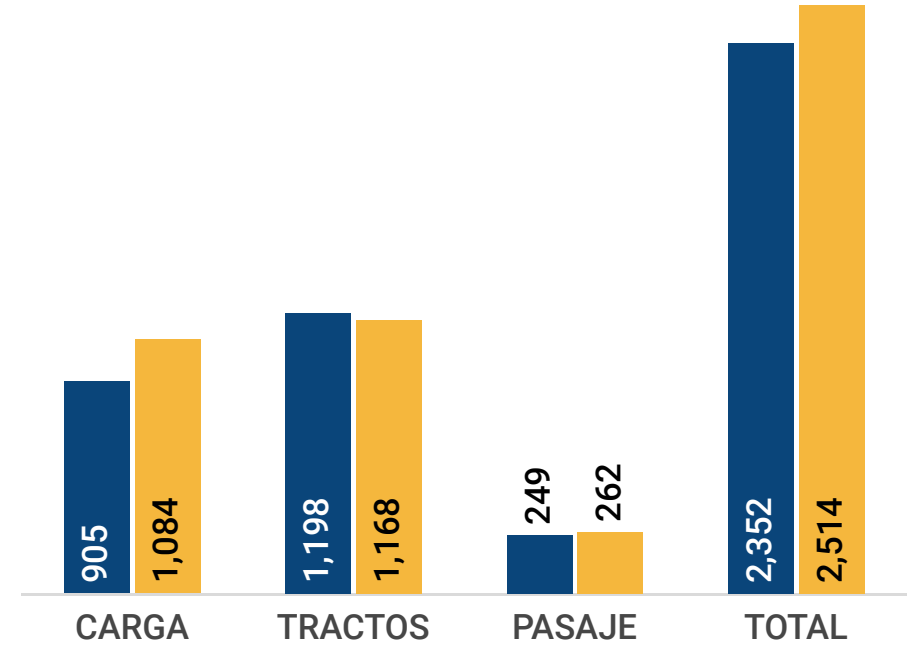
## Noviembre

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



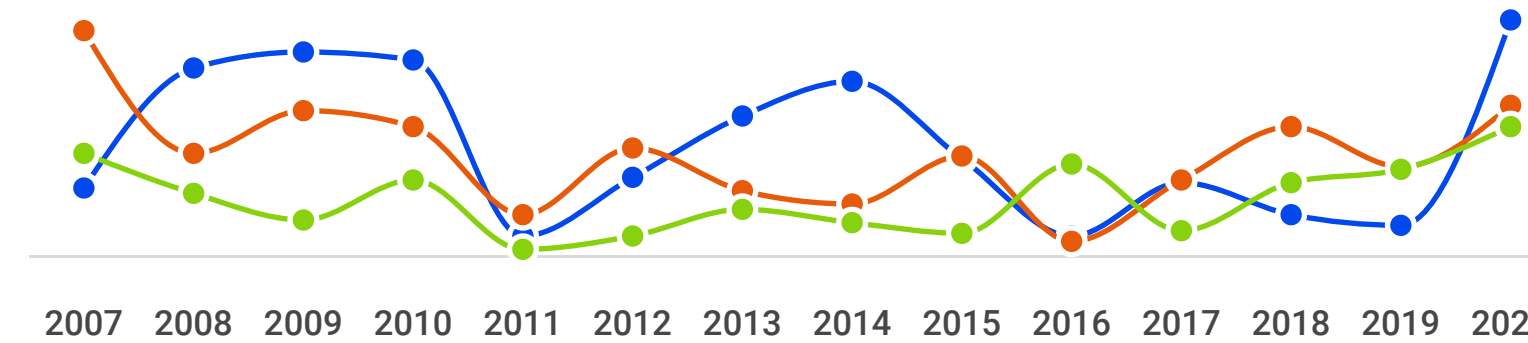
-489	109	-88	-84	83	-75	-334	4	213	-84	-182	53	-260	-179
-764	-441	-81	27	69	-549	-223	190	347	29	-120	279	-394	30
-131	-100	-14	-126	-36	-189	-106	-83	-35	221	-222	-21	-161	-13
<b>TOTAL</b>													
-1,384	-432	-183	-183	116	-813	-663	111	525	166	-524	311	-815	-162



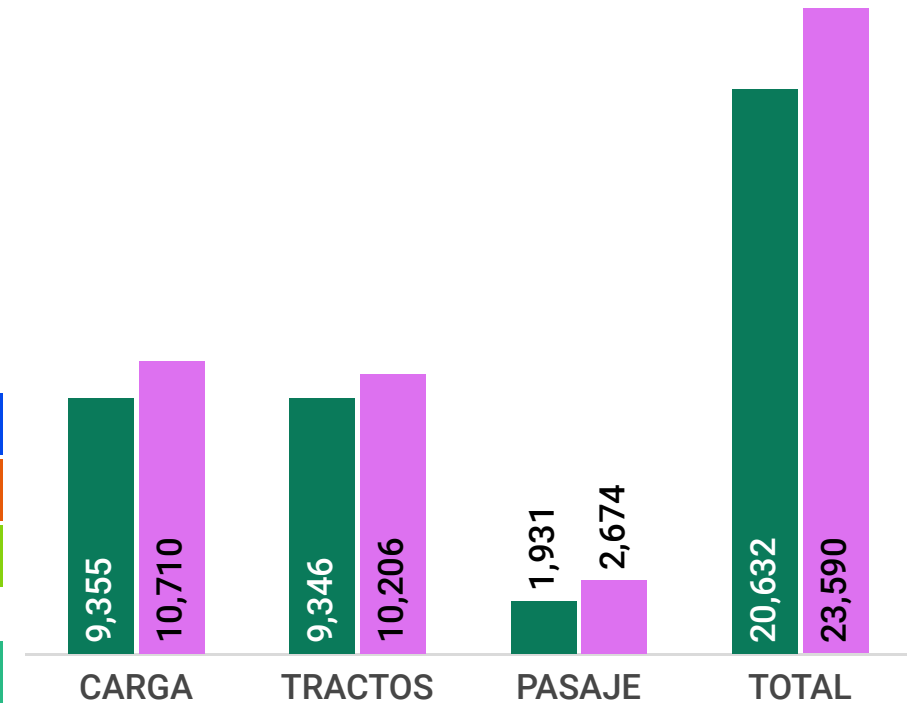
## Enero - Noviembre

CARGA TRACTOS PASAJE

Mayoreo Menudeo



-392	1,075	-1,175	1,118	-106	450	-797	1,004	547	106	409	-235	-166	-1,355
1,296	577	-835	734	228	622	371	298	564	71	-431	-735	-512	-860
-590	348	-194	429	29	114	-258	181	123	530	-132	423	-495	-743
<b>TOTAL</b>													
314	2,000	-2,204	2,281	151	1,186	-684	1,483	1,234	707	-154	-547	-1,173	-2,958



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.

Nota: Excluye Autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.





# Comercialización mayoreo por fuente de energía

## Enero-Noviembre

	2019			2020			Variación 20-19			Participación marca 2020			Participación segmento 2020		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	29726	6877	36603	18395	2347	20742	-38.1%	-65.9%	-43.3%	98.4%	100.0%	98.5%	88.7%	11.3%	100.0%
Kenworth	8921		8921	6233		6233	-30.1%	-	-30.1%	33.3%	0.0%	29.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	9220		9220	5982		5982	-35.1%	-	-35.1%	32.0%	0.0%	28.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	5083	1404	6487	3340	296	3636	-34.3%	-78.9%	-43.9%	17.9%	12.6%	17.3%	91.9%	8.1%	100.0%
Isuzu	1870	32	1902	1358	28	1386	-27.4%	-12.5%	-27.1%	7.3%	1.2%	6.6%	98.0%	2.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		2261	2261		1207	1207	-	-46.6%	-46.6%	0.0%	51.4%	5.7%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen Camiones y Autobuses	1224	501	1725	510	280	790	-58.3%	-44.1%	-54.2%	2.7%	11.9%	3.8%	64.6%	35.4%	100.0%
Hino	2398	204	2602	505	9	514	-78.9%	-95.6%	-80.2%	2.7%	0.4%	2.4%	98.2%	1.8%	100.0%
Volvo Buses		771	771		387	387	-	-49.8%	-49.8%	0.0%	16.5%	1.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	169	738	907	185	141	326	9.5%	-80.9%	-64.1%	1.0%	6.0%	1.5%	56.7%	43.3%	100.0%
Volvo Trucks	453		453	201		201	-55.6%	-	-55.6%	1.1%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	251		251	48		48	-80.9%	-	-80.9%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		834	834		30	30	-	-96.4%	-96.4%	0.0%	1.3%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Man Truck And Bus México	137	132	269	33	-31	2	-75.9%	-	-99.3%	0.2%	-	0.0%	1650.0%	-	100.0%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	100	3	103	83	0	83	-17.0%	-100.0%	-19.4%	0.4%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	3	3	6	62	0	62	1966.7%	-100.0%	933.3%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	97		97	21		21	-78.4%	-	-78.4%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	236		236	223		223	-5.5%	-	-5.5%	1.2%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	236		236	223		223	-5.5%	-	-5.5%	1.2%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>30062</b>	<b>6880</b>	<b>36942</b>	<b>18701</b>	<b>2347</b>	<b>21048</b>	<b>-37.8%</b>	<b>-65.9%</b>	<b>-43.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>88.8%</b>	<b>11.2%</b>	<b>100.0%</b>

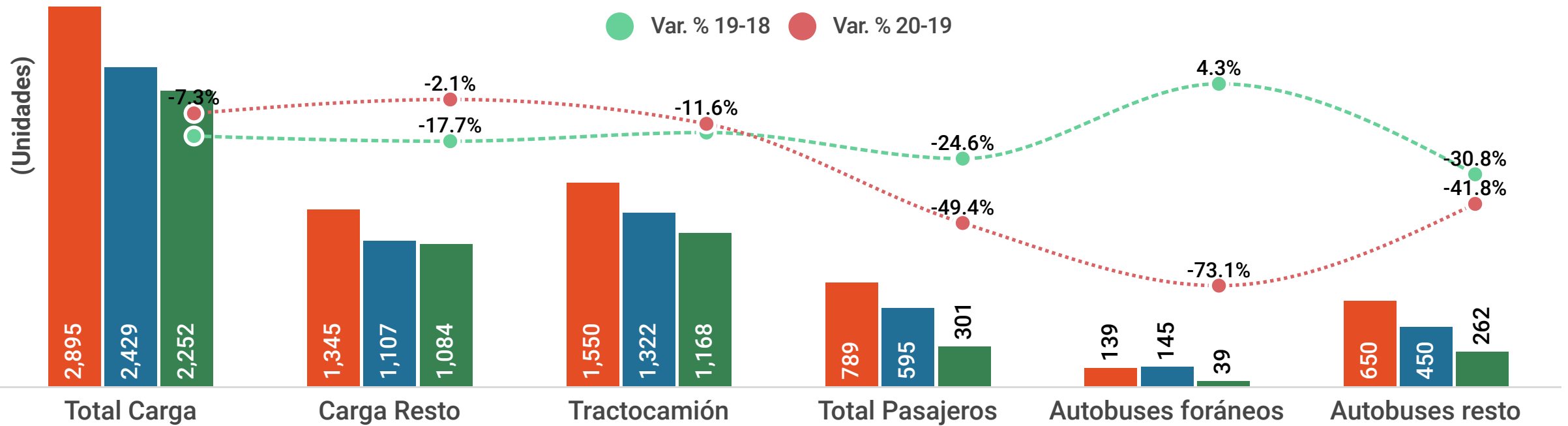
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



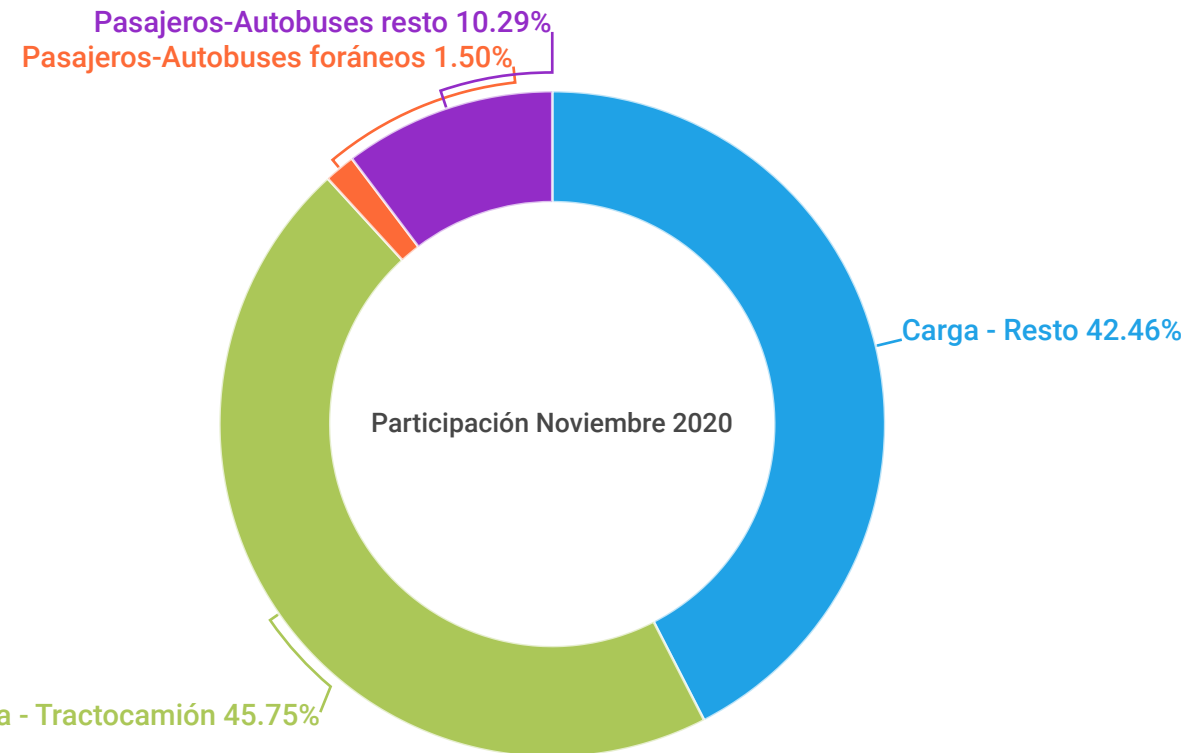
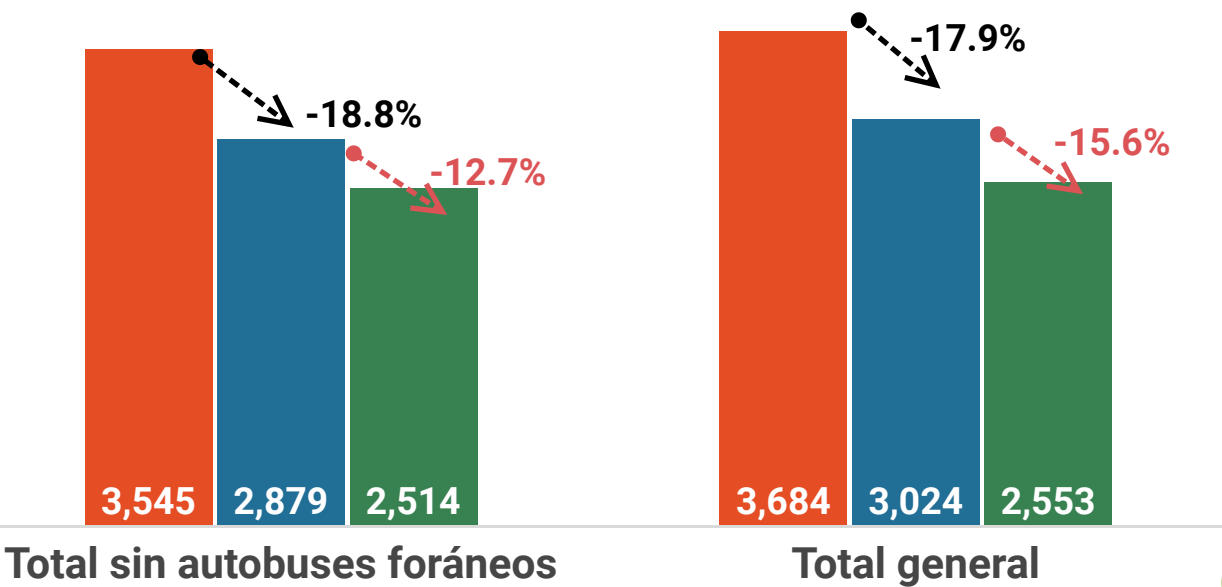
# Comercialización menudeo por segmento y clase

## Noviembre

● 2018 ● 2019 ● 2020  
 ● Var. % 19-18 ● Var. % 20-19



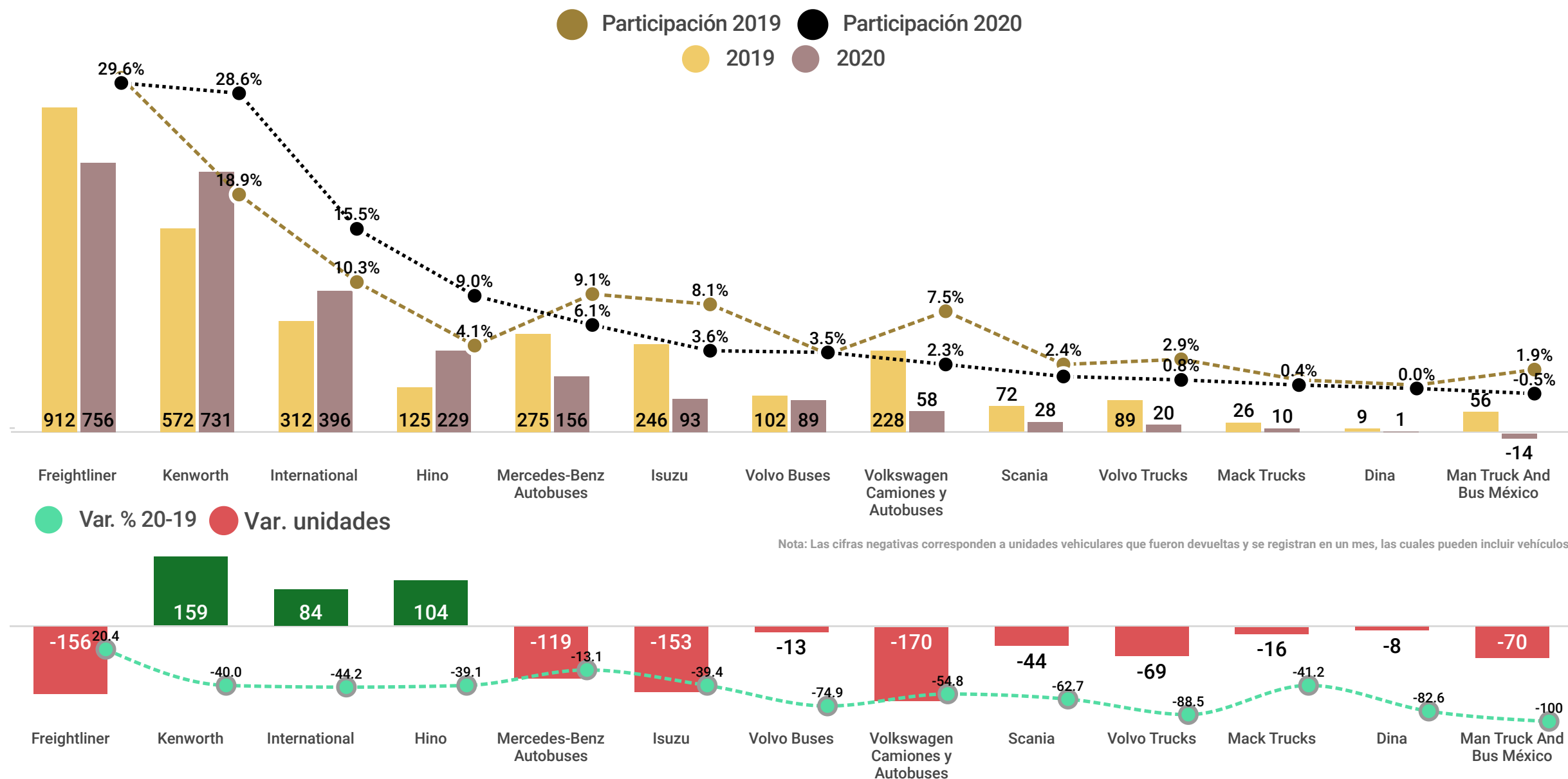
● 2018 ● 2019 ● 2020





# Comercialización al menudeo por marca

## Noviembre



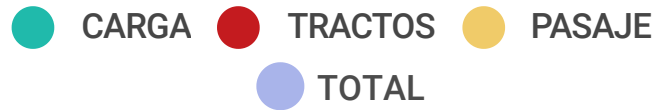
5 marcas acumularon el 88.8% de la comercialización al menudeo durante el mes de noviembre: Freightliner, Kenworth, International, Hino y Mercedes-Benz Autobuses.

Tres marcas registraron avance en el periodo de referencia: Kenworth, Hino e International. La mayor disminución en número de unidades la presentó Volkswagen con 170 unidades menos y el menor retroceso lo tuvo Dina con 8 unidades menos.



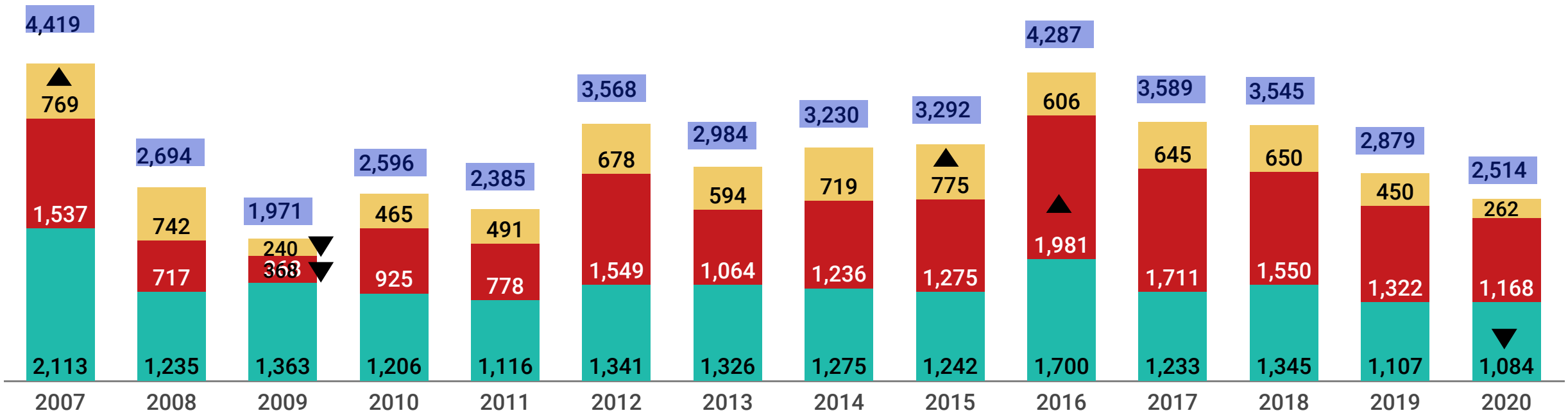
# Comercialización al menudeo mensual

## Noviembre



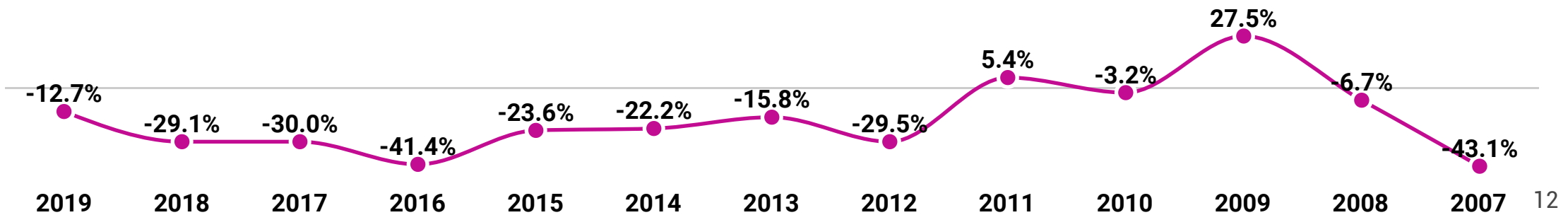
### Variación 20 Vs 19

Total	-12.7%
Pasaje	-41.8%
Tractos	-11.6%
Carga	-2.1%



En noviembre de 2020, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 43% carga, 47% tractocamiones y 11% pasaje.

Cambio 2020 respecto a:



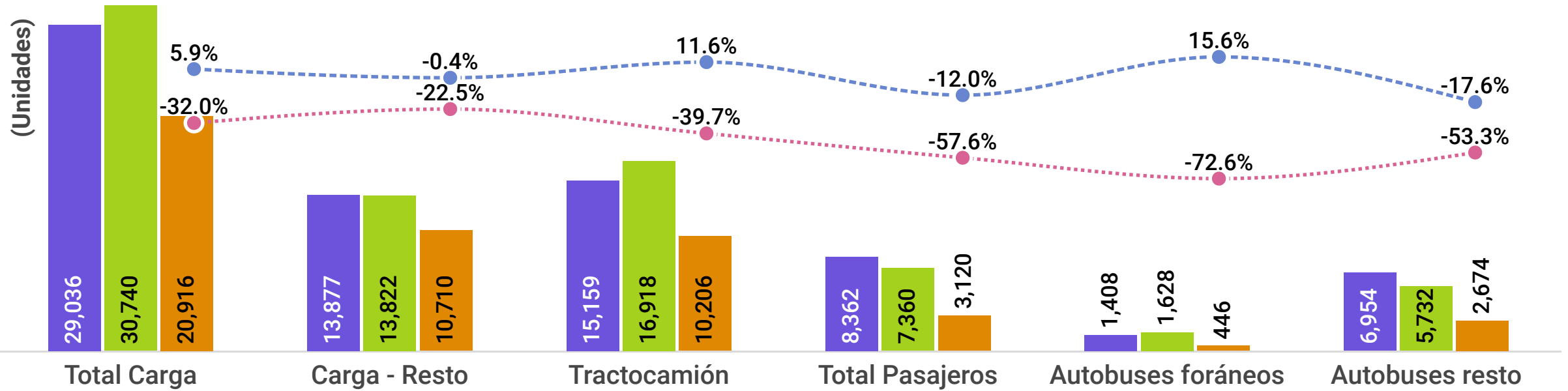
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



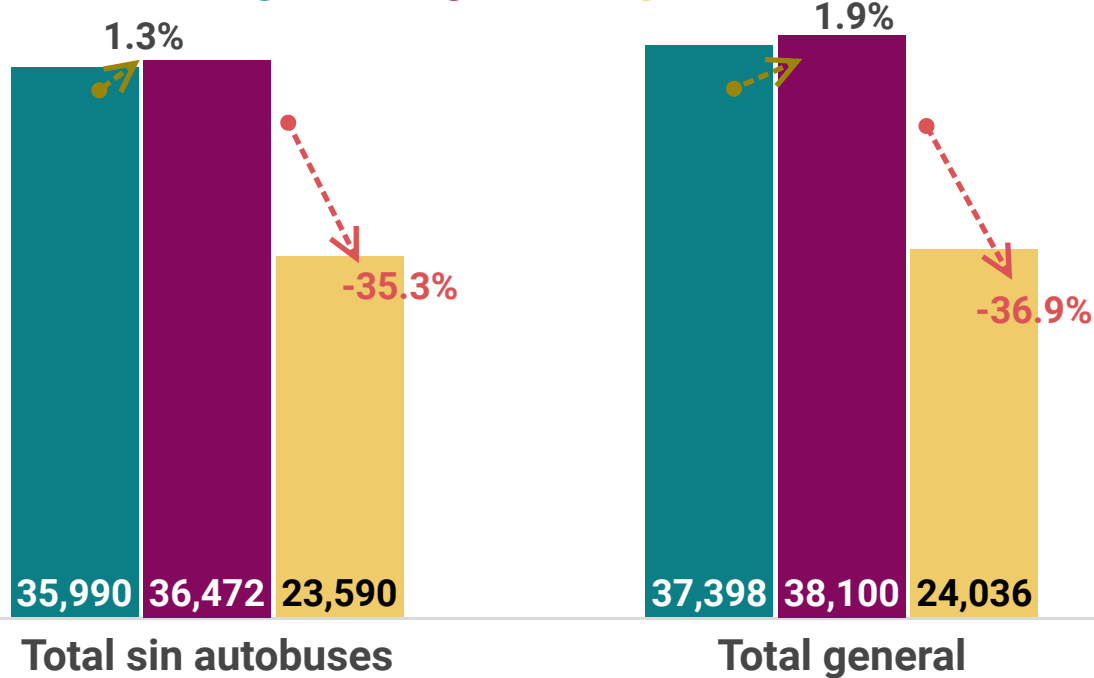
# Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Noviembre

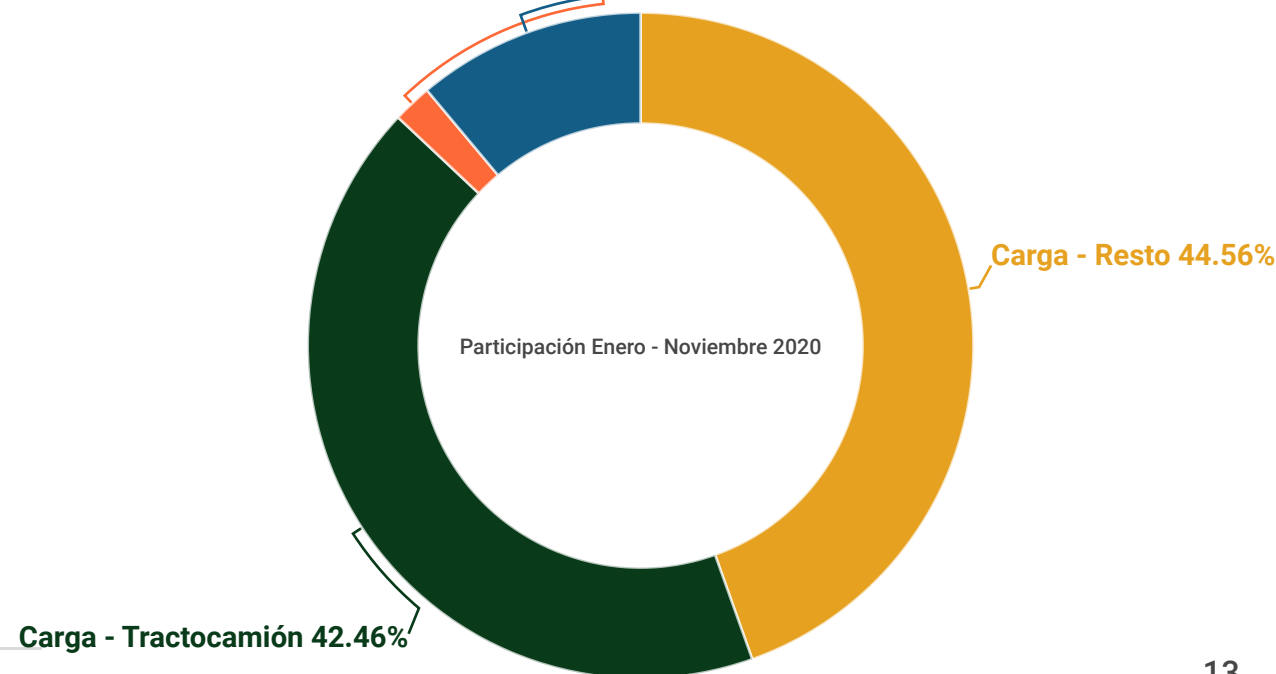
● 2018 ● 2019 ● 2020  
 ● Var. % 19-18 ● Var. % 20-19



● 2018 ● 2019 ● 2020



Pasajeros - Autobuses resto 11.09%  
 Pasajeros - Autobuses foráneos 1.90%





# Comercialización menudeo por segmento, clase y marca

## Noviembre

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2020-2019									
						Total 2019						Total 2020										
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneo	Pasajeros - Autobuses resto		Pasajaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneo		Pasajeros - Autobuses resto	Pasajaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneo	Pasajeros - Autobuses resto	Pasajaje	Total 2020	
Freightliner	343	569	912			912	364	392	756			756	6.1	- 31.1	- 17.1	-	-	-	-	- 17.11		
Kenworth	95	477	572			572	152	579	731			731	60.0	21.4	27.8	-	-	-	-			
International	138	98	236		76	312	210	156	366		30	396	52.2	59.2	55.1	-	-	60.5	-	60.5		
Hino	125	-	125		-	125	217	2	219		10	229	73.6	-	75.2	-	-	-	-	83.20		
Mercedes-Benz Autobuses				8	267	275					1	156	-	-	-	-	87.5	-	41.9	- 43.3 - 43.27		
Isuzu	242		242		4	246	93		93		-	93	- 61.6	-	- 61.6	-	-	100.0	-	100.0 - 62.20		
Volvo Buses				84	18	102					42	89	-	-	-	-	50.0	161.1	-	12.7 - 12.75		
Volkswagen Camiones y Autobuses	153	-	153		75	228	39	-	39		19	58	- 74.5	-	- 74.5	-	-	74.7	-	74.7 - 74.56		
Scania	-	20	20	51	1	72	1	7	8	20	-	28	-	- 65.0	- 60.0	-	60.8	- 100.0	-	61.5 - 61.11		
Volvo Trucks	-	89	89			89	-	20	20			20	-	- 77.5	- 77.5	-	-	-	-	- 77.53		
Mack Trucks	11	15	26			26	8	2	10			10	- 27.3	- 86.7	- 61.5	-	-	-	-	- 61.54		
Dina	-	-	-	-	9	9	-	-	-		1	1	-	-	-	-	-	-	88.9	- 88.9 - 88.89		
Man Truck And Bus México	-	54	54	2		56	-	10	10	-	24	14	-	- 81.5	- 81.5	-	-	-	-	-		
<b>Total general</b>	<b>1,107</b>	<b>1,322</b>	<b>2,429</b>	<b>145</b>	<b>450</b>	<b>595</b>	<b>3,024</b>	<b>1,084</b>	<b>1,168</b>	<b>2,252</b>	<b>39</b>	<b>262</b>	<b>301</b>	<b>2,553</b>	<b>- 2.1</b>	<b>- 11.6</b>	<b>- 7.3</b>	<b>-</b>	<b>73.1</b>	<b>- 41.8</b>	<b>- 49.4</b>	<b>- 15.58</b>
	<b>Participación</b>																					
Freightliner	38%	62%	100%	0%	0%	0%	100%	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%								
Kenworth	17%	83%	100%	0%	0%	0%	100%	21%	79%	100%	0%	0%	0%	100%								
International	44%	31%	76%	0%	24%	24%	100%	53%	39%	92%	0%	8%	8%	100%								
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	95%	1%	96%	0%	4%	4%	100%								
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%								
Isuzu	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%								
Volvo Buses	0%	0%	0%	82%	18%	100%	100%	0%	0%	0%	47%	53%	100%	100%								
Volkswagen Camiones y Autobuses	67%	0%	67%	0%	33%	33%	100%	67%	0%	67%	0%	33%	33%	100%								
Scania	0%	28%	28%	71%	1%	72%	100%	4%	25%	29%	71%	0%	71%	100%								
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%								
Mack Trucks	42%	58%	100%	0%	0%	0%	100%	80%	20%	100%	0%	0%	0%	100%								
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%								
Man Truck And Bus México	0%	96%	96%	4%	0%	4%	100%	0%	-71%	-71%	171%	0%	171%	100%								
<b>Total general</b>	<b>36.6%</b>	<b>43.7%</b>	<b>80.3%</b>	<b>4.8%</b>	<b>14.9%</b>	<b>19.7%</b>	<b>100.0%</b>	<b>42.5%</b>	<b>45.8%</b>	<b>88.2%</b>	<b>1.5%</b>	<b>10.3%</b>	<b>11.8%</b>	<b>100.0%</b>								

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

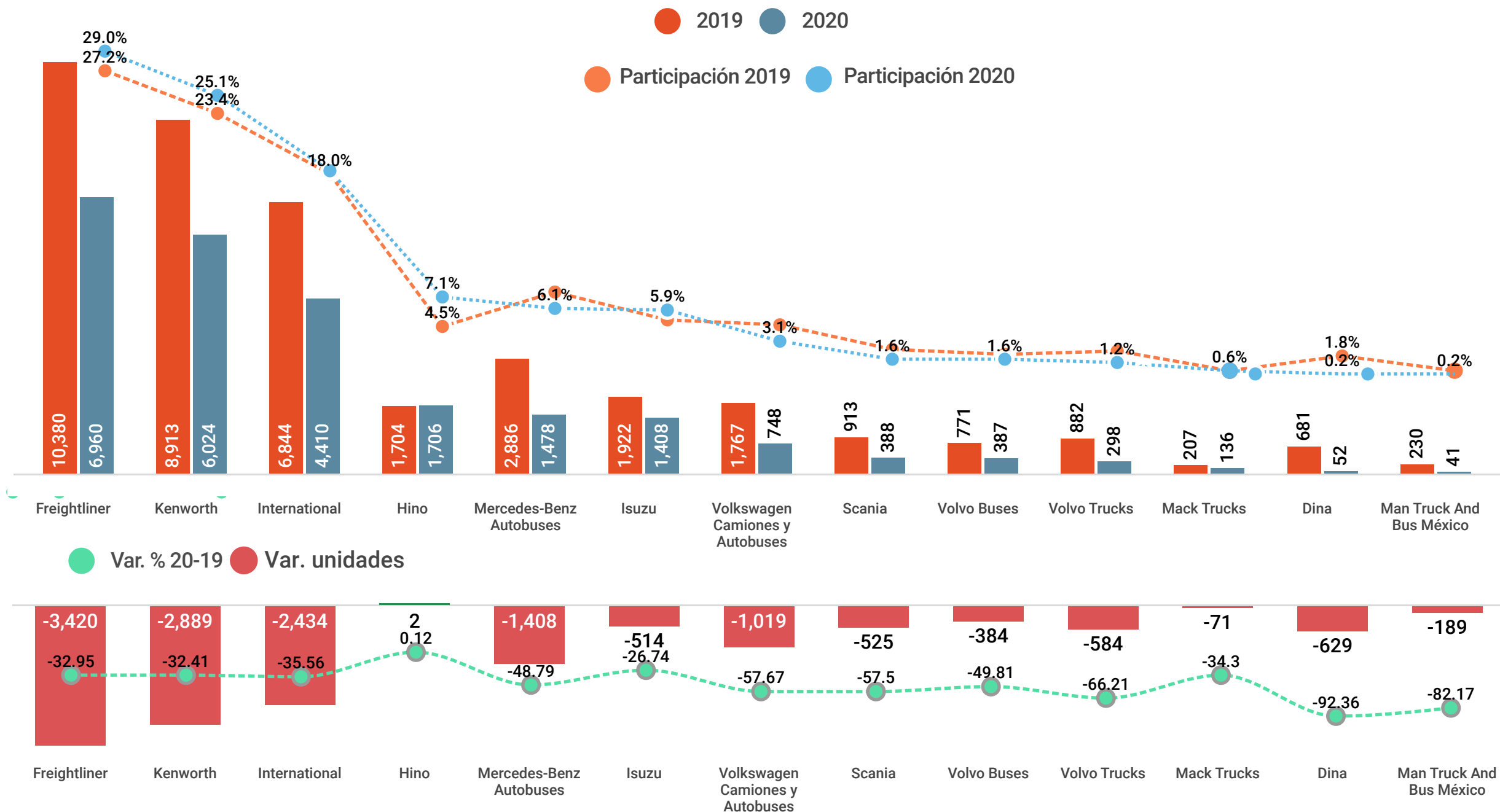
Nota: Las cifras negativas registradas como ventas, corresponden a unidades vehiculares que fueron devueltas y se registran en un mes, las cuales pueden incluir vehículos





# Comercialización al menudeo por marca

## Enero-Noviembre



5 marcas acumularon el 85.6% de la comercialización al menudeo durante el periodo enero-noviembre: Freightliner, Kenworth, International, Hino y Mercedes-Benz Autobuses.

Todas las marcas presentan retroceso en ventas al menudeo con respecto a 2019, con la excepción de Hino que registró un ligero avance de 0.1%,

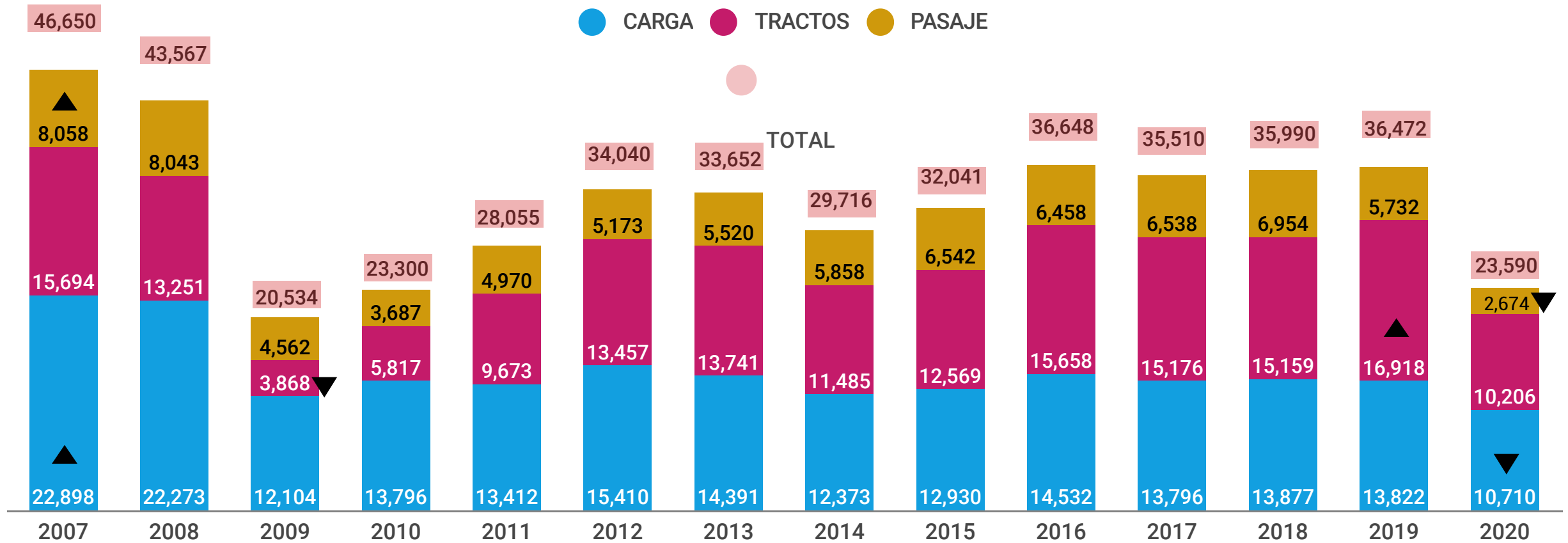


# Comercialización al menudeo acumulado

## Enero-Noviembre

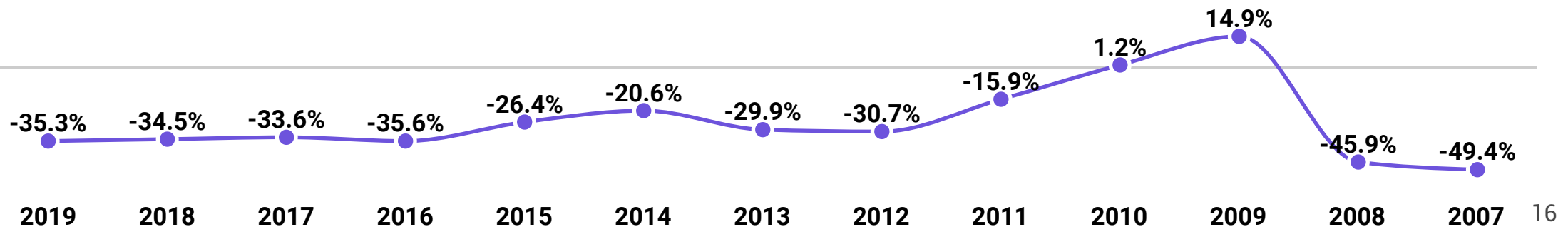
Variación 20 Vs 19

Total	-35.3%
Pasaje	-53.3%
Tractos	-39.7%
Carga	-22.5%



En el acumulado enero-noviembre 2020, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 45.4% carga, 43.3% tractocamiones y 11.3% pasaje.

Cambio 2020 respecto a:



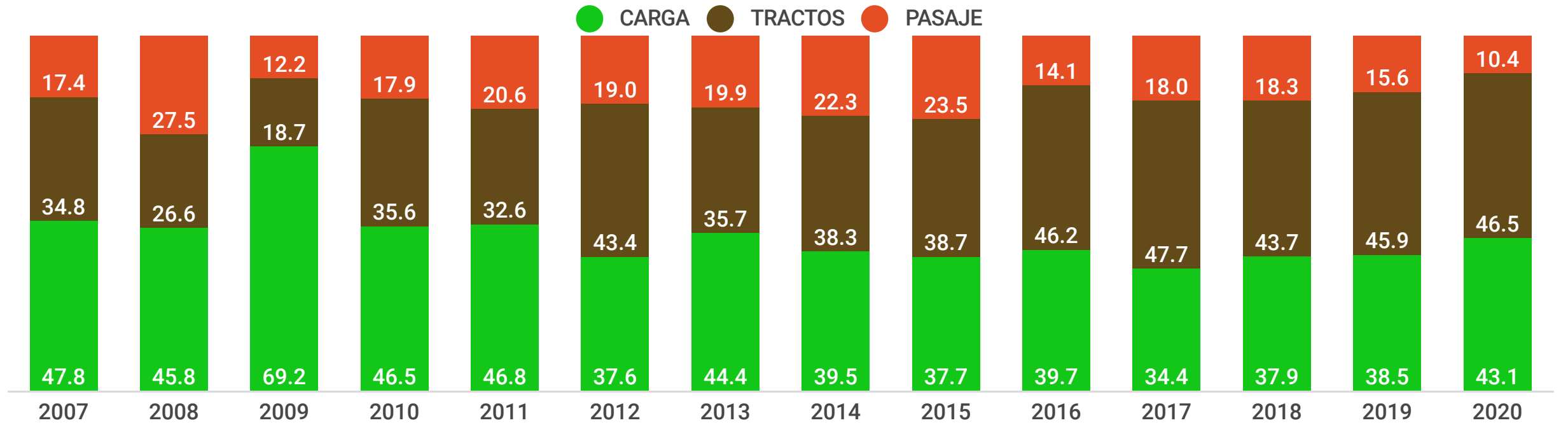
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. \*Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



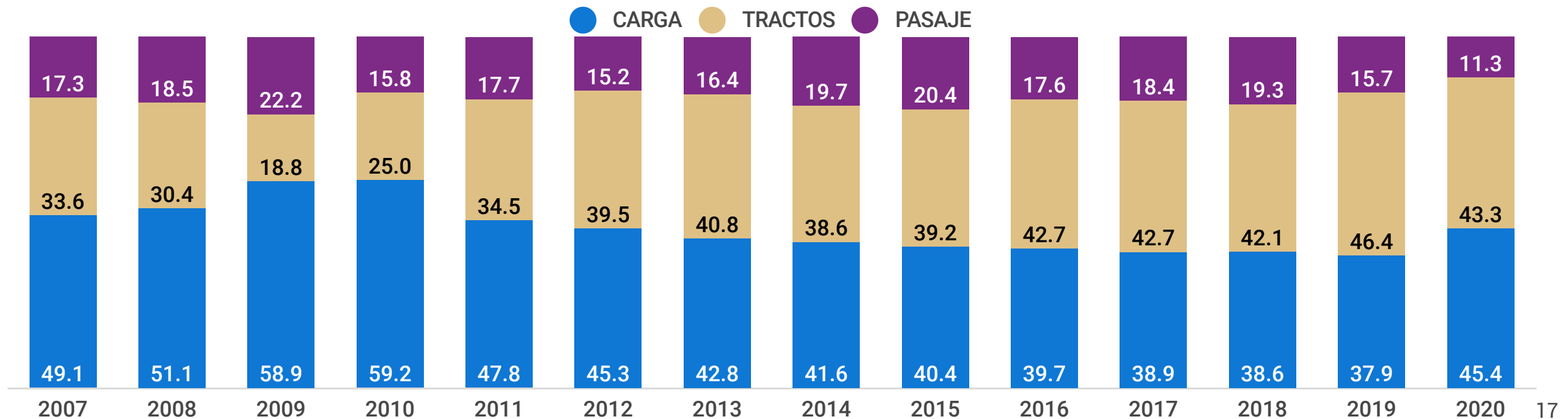
# Evolución por segmentos

(participación %)

## Noviembre



## Enero - Noviembre



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Comercialización menudeo por fuente de energía

## Enero-Noviembre

	2019			2020			Variación 20-19			Participación marca 2020			Participación segmento 2020		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	30430	7357	37787	20635	3120	23755	-32.2%	-57.6%	-37.1%	98.7%	100.0%	98.8%	86.9%	13.1%	100.0%
Freightliner	10380		10380	6960		6960	-32.9%	-	-32.9%	33.3%	0.0%	29.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	8836		8836	6003		6003	-32.1%	-	-32.1%	28.7%	0.0%	25.0%	100.0%	0.0%	100.0%
International	5358	1486	6844	3746	664	4410	-30.1%	-55.3%	-35.6%	17.9%	21.3%	18.3%	84.9%	15.1%	100.0%
Hino	1348	126	1474	1411	97	1508	4.7%	-23.0%	2.3%	6.7%	3.1%	6.3%	93.6%	6.4%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		2886	2886		1478	1478	-	-48.8%	-48.8%	0.0%	47.4%	6.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Isuzu	1885	37	1922	1381	27	1408	-26.7%	-27.0%	-26.7%	6.6%	0.9%	5.9%	98.1%	1.9%	100.0%
Volkswagen Camiones y Autobuses	1236	531	1767	474	274	748	-61.7%	-48.4%	-57.7%	2.3%	8.8%	3.1%	63.4%	36.6%	100.0%
Volvo Buses		771	771		387	387	-	-49.8%	-49.8%	0.0%	12.4%	1.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	169	738	907	185	141	326	9.5%	-80.9%	-64.1%	0.9%	4.5%	1.4%	56.7%	43.3%	100.0%
Volvo Trucks	882		882	298		298	-66.2%	-	-66.2%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	207		207	136		136	-34.3%	-	-34.3%	0.7%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		681	681		52	52	-	-92.4%	-92.4%	0.0%	1.7%	0.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Man Truck And Bus México	129	101	230	41	0	41	-68.2%	-100.0%	-82.2%	0.2%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0	0	0	0	0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Kenworth				0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	80	3	83	83	0	83	3.8%	-100.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	3	3	6	62	0	62	1966.7%	-100.0%	933.3%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	77		77	21		21	-72.7%	-	-72.7%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina		0	0		0	0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volvo Trucks	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gasolina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	0		0	0		0	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	230		230	198		198	-13.9%	-	-13.9%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	230		230	198		198	-13.9%	-	-13.9%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>30740</b>	<b>7360</b>	<b>38100</b>	<b>20916</b>	<b>3120</b>	<b>24036</b>	<b>-32.0%</b>	<b>-57.6%</b>	<b>-36.9%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>87.0%</b>	<b>13.0%</b>	<b>100.0%</b>



# Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

## Enero-Noviembre

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2020-2019									
	2019						2020						2020									
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2019	Total 2020	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Total 2020	
Freightliner	4,825	5,555	10,380				10,380	3,619	3,341	6,960			6,960	6,960	- 25.0	- 39.9	- 32.9	-	-	-	- 32.95	
Kenworth	1,782	7,131	8,913				8,913	1,113	4,911	6,024			6,024	6,024	- 37.5	- 31.1	- 32.4	-	-	-	- 32.41	
International	2,427	2,931	5,358		1,486	1,486	6,844	2,418	1,328	3,746		664	664	4,410	- 0.4	- 54.7	- 30.1	-	- 55.3	- 55.3	- 35.56	
Hino	1,543	35	1,578		126	126	1,704	1,604	5	1,609		97	97	1,706	4.0	- 85.7	2.0	-	- 23.0	- 23.0	0.12	
Mercedes-Benz Autobuses				148	2,738	2,886	2,886				23	1,455	1,478	1,478	-	-	-	-	84.5	- 46.9	- 48.8	- 48.79
Isuzu	1,885		1,885		37	37	1,922	1,381		1,381		27	27	1,408	- 26.7	-	- 26.7	-	- 27.0	- 27.0	- 26.74	
Volkswagen Camiones y Autobuses	1,236	-	1,236		531	531	1,767	474	-	474		274	274	748	- 61.7	-	- 61.7	-	- 48.4	- 48.4	- 57.67	
Scania	30	142	172	721	20	741	913	15	232	247	119	22	141	388	- 50.0	63.4	43.6	- 83.5	10.0	- 81.0	- 57.50	
Volvo Buses				658	113	771	771				304	83	387	387	-	-	-	-	53.8	- 26.5	- 49.8	- 49.81
Volvo Trucks	1	881	882				882	-	298	298			298	298	- 100.0	- 66.2	- 66.2	-	-	-	- 66.21	
Mack Trucks	93	114	207				207	86	50	136			136	136	- 7.5	- 56.1	- 34.3	-	-	-	- 34.30	
Dina				-	681	681	681					52	52	52	-	-	-	-	- 92.4	- 92.4	- 92.36	
Man Truck And Bus México		129	129	101		101	230		41	41			41	41	-	- 68.2	- 68.2	- 100.0	-	- 100.0	- 82.17	
<b>Total general</b>	<b>13,822</b>	<b>16,918</b>	<b>30,740</b>	<b>1,628</b>	<b>5,732</b>	<b>7,360</b>	<b>38,100</b>	<b>10,710</b>	<b>10,206</b>	<b>20,916</b>	<b>446</b>	<b>2,674</b>	<b>3,120</b>	<b>24,036</b>	<b>- 22.5</b>	<b>- 39.7</b>	<b>- 32.0</b>	<b>- 72.6</b>	<b>- 53.3</b>	<b>- 57.6</b>	<b>- 36.91</b>	
<b>Participación</b>																						
Freightliner	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%	52%	48%	100%	0%	0%	0%	100%								
Kenworth	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%	18%	82%	100%	0%	0%	0%	100%								
International	35%	43%	78%	0%	22%	22%	100%	55%	30%	85%	0%	15%	15%	100%								
Hino	91%	2%	93%	0%	7%	7%	100%	94%	0%	94%	0%	6%	6%	100%								
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	5%	95%	100%	100%	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%								
Isuzu	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%								
Volkswagen Camiones y Autobuses	70%	0%	70%	0%	30%	30%	100%	63%	0%	63%	0%	37%	37%	100%								
Scania	3%	16%	19%	79%	2%	81%	100%	4%	60%	64%	31%	6%	36%	100%								
Volvo Buses	0%	0%	0%	85%	15%	100%	100%	0%	0%	0%	79%	21%	100%	100%								
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%								
Mack Trucks	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%	63%	37%	100%	0%	0%	0%	100%								
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%								
Man Truck And Bus México	0%	56%	56%	44%	0%	44%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%								
<b>Total general</b>	<b>36.3%</b>	<b>44.4%</b>	<b>80.7%</b>	<b>4.3%</b>	<b>15.0%</b>	<b>19.3%</b>	<b>100.0%</b>	<b>44.6%</b>	<b>42.5%</b>	<b>87.0%</b>	<b>1.9%</b>	<b>11.1%</b>	<b>13.0%</b>	<b>100.0%</b>								



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.





# Evolución de la comercialización al menudeo

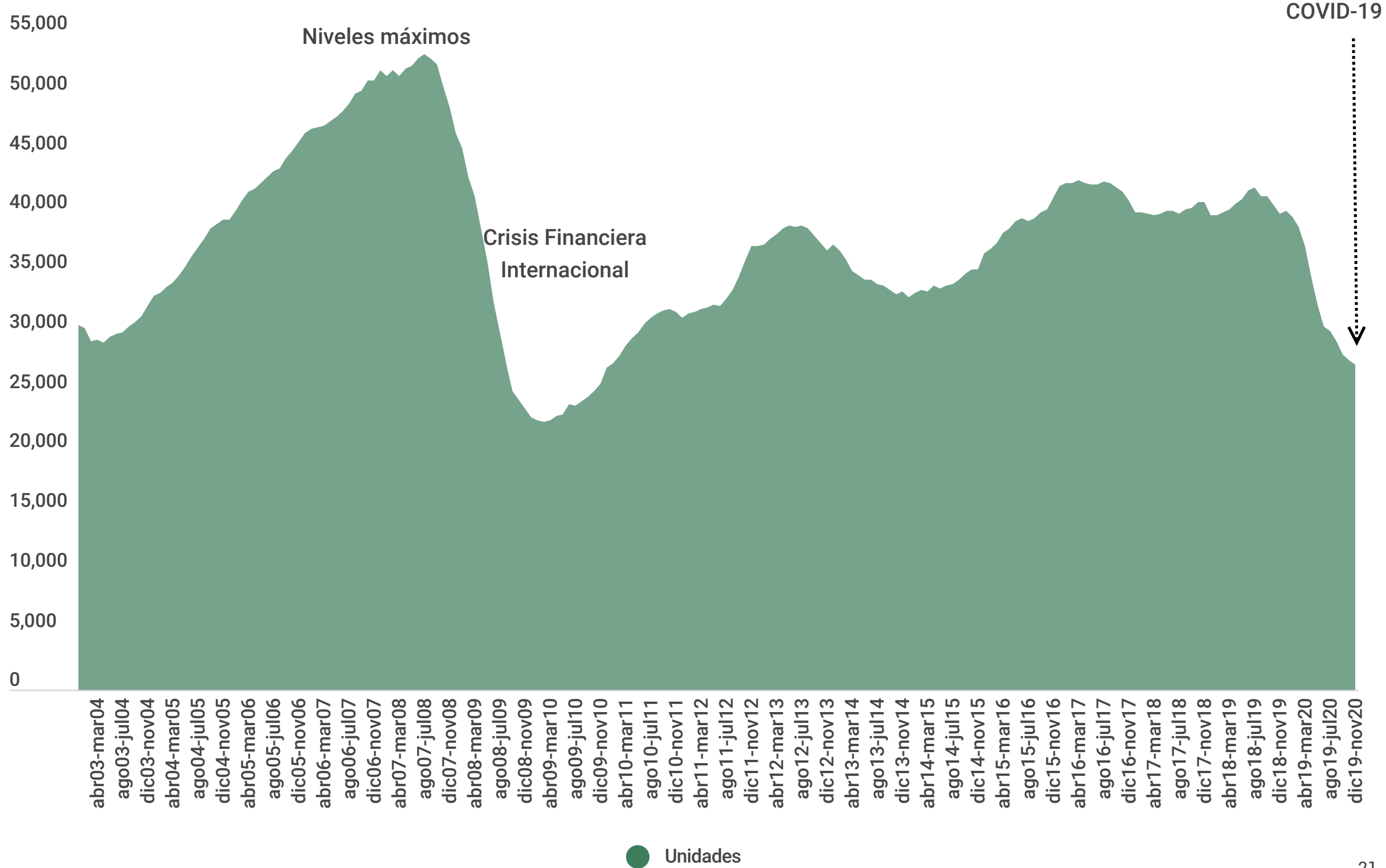
(Unidades)

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,122 (2.5%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,915 (-7.7%)	3,695 (11.5%)	3,364 (2.4%)	3,871 (12.6%)	3,545 (-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,482 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (18.1%)	3,694 (10.2%)	3,930 (22.7%)	3,167 (8.6%)	2,973 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,169 (18.1%)	2,879 (-18.8%)	3,689 (5.6%)	40,161 (1.7%)
2020	2,338 (-18.8%)	2,221 (-28.1%)	2,159 (-41.3%)	1,085 (-70.6%)	1,313 (-64.5%)	2,153 (-45.2%)	2,724 (-14.0%)	2,238 (-24.7%)	2,224 (-33.1%)	2,621 (-17.3%)	2,514 (-12.7%)		





# Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



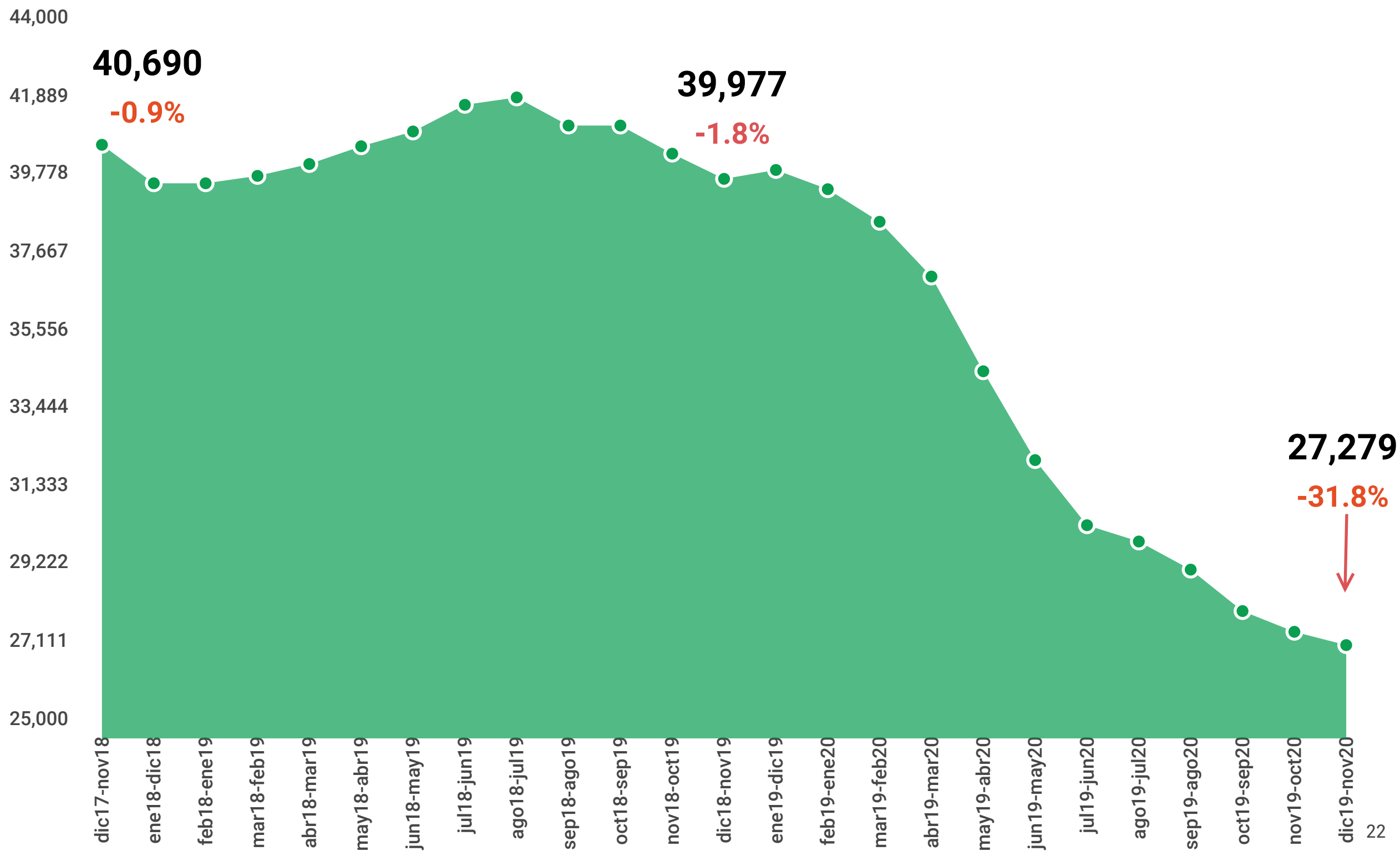
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Evolución de ventas anualizadas

En últimos 4 años, 2017-2020  
(Variación % contra similar periodo)



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

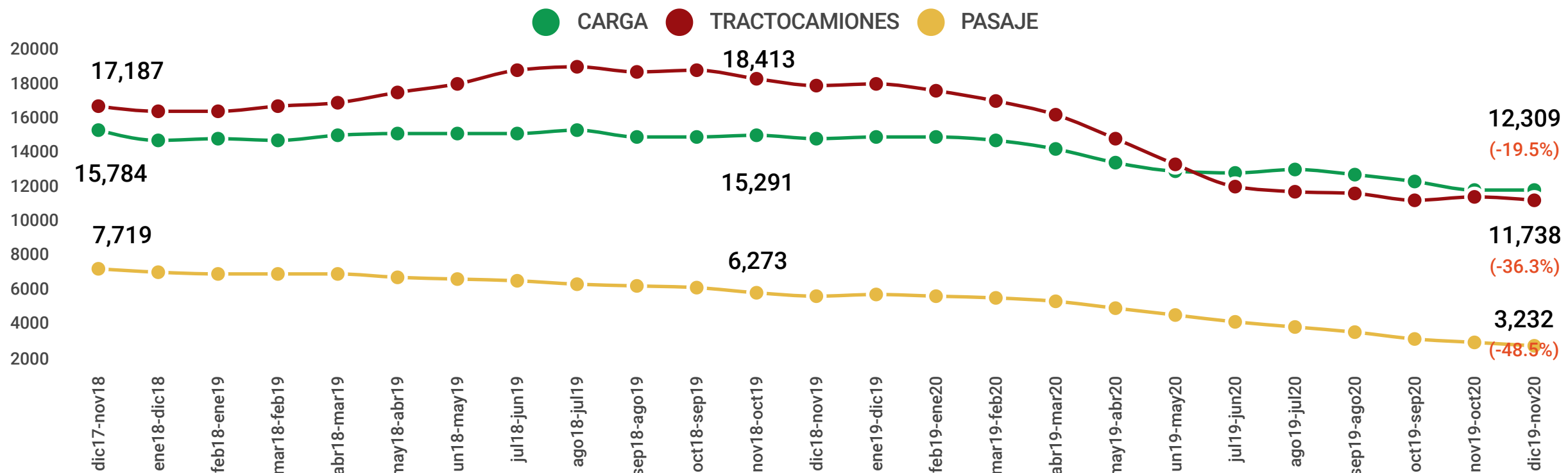
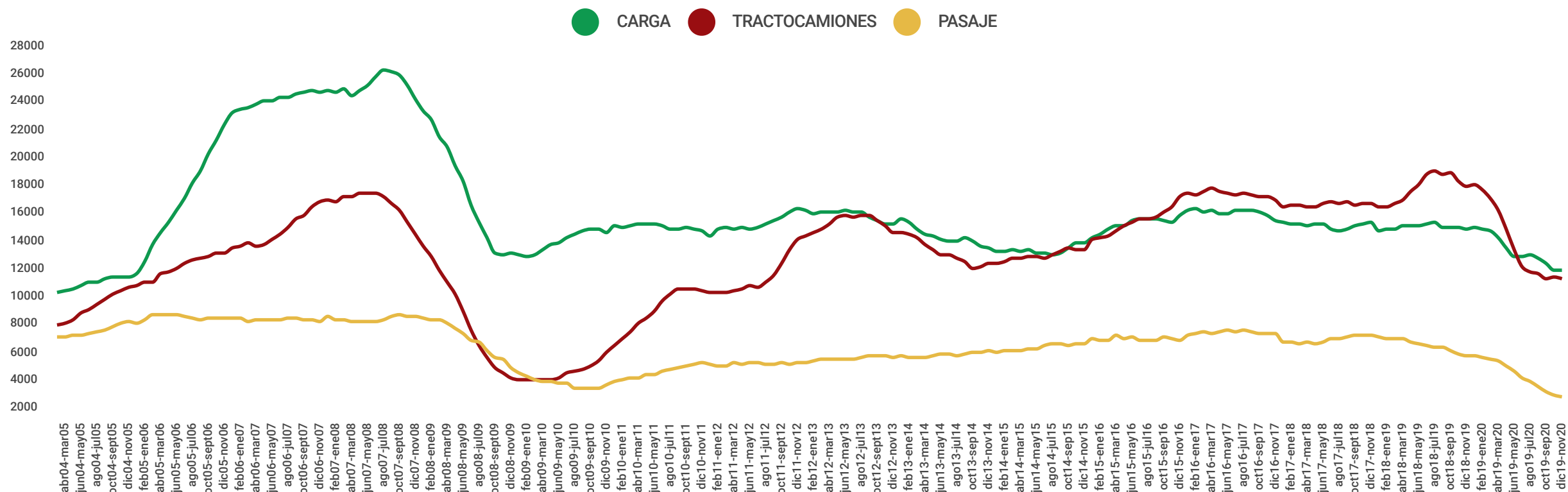
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Comercialización vehículos pesados

## Serie Anualizada por segmentos

(Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Pronósticos de ventas de vehículos pesados\*: por segmento

Se presenta el escenario 2020 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

**Métodología:** Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios (R<sup>2</sup> 0.70)  
**Variables explicativas:** IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios del Transporte (PT) y Confianza Empresarial (CE)  
**Supuestos:** PIB -9.8%, VP -15%, PT 4% y CE -17%

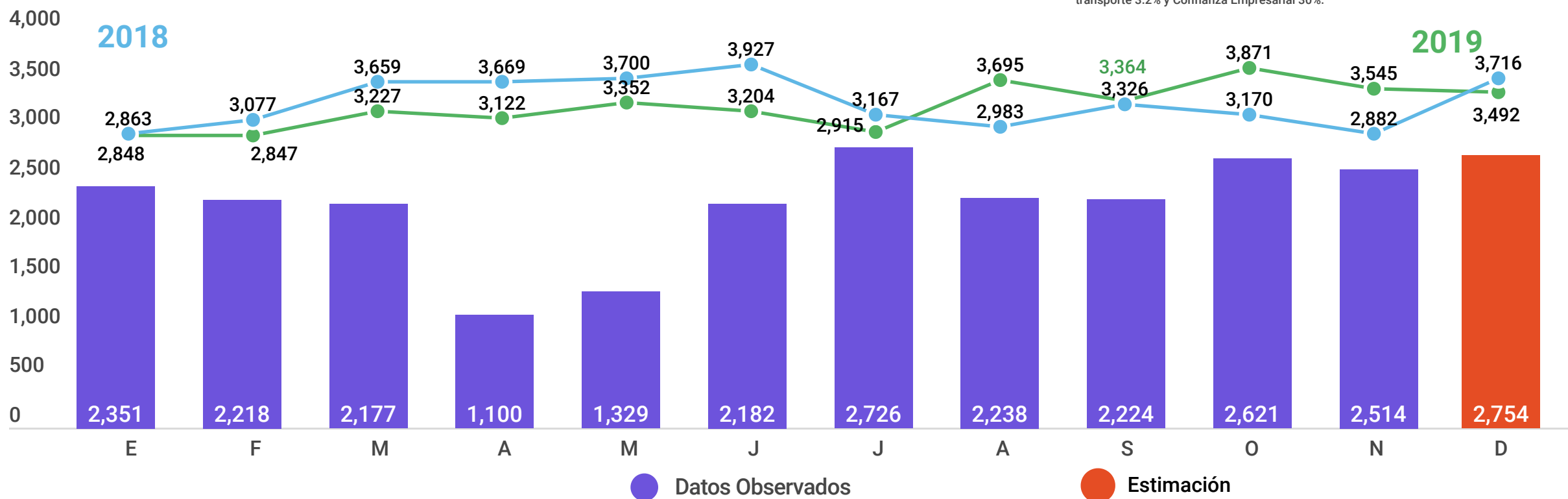
**Estructura de resultados:** Se obtiene una variación de -34.4% (26,344 unidades) para las ventas en 2020.

Estimado 2020: 23,200  
 Observado 2020: 23,590

Var% anual:  
 -1.7%

Estimado 2021:  
 29,056 unidades

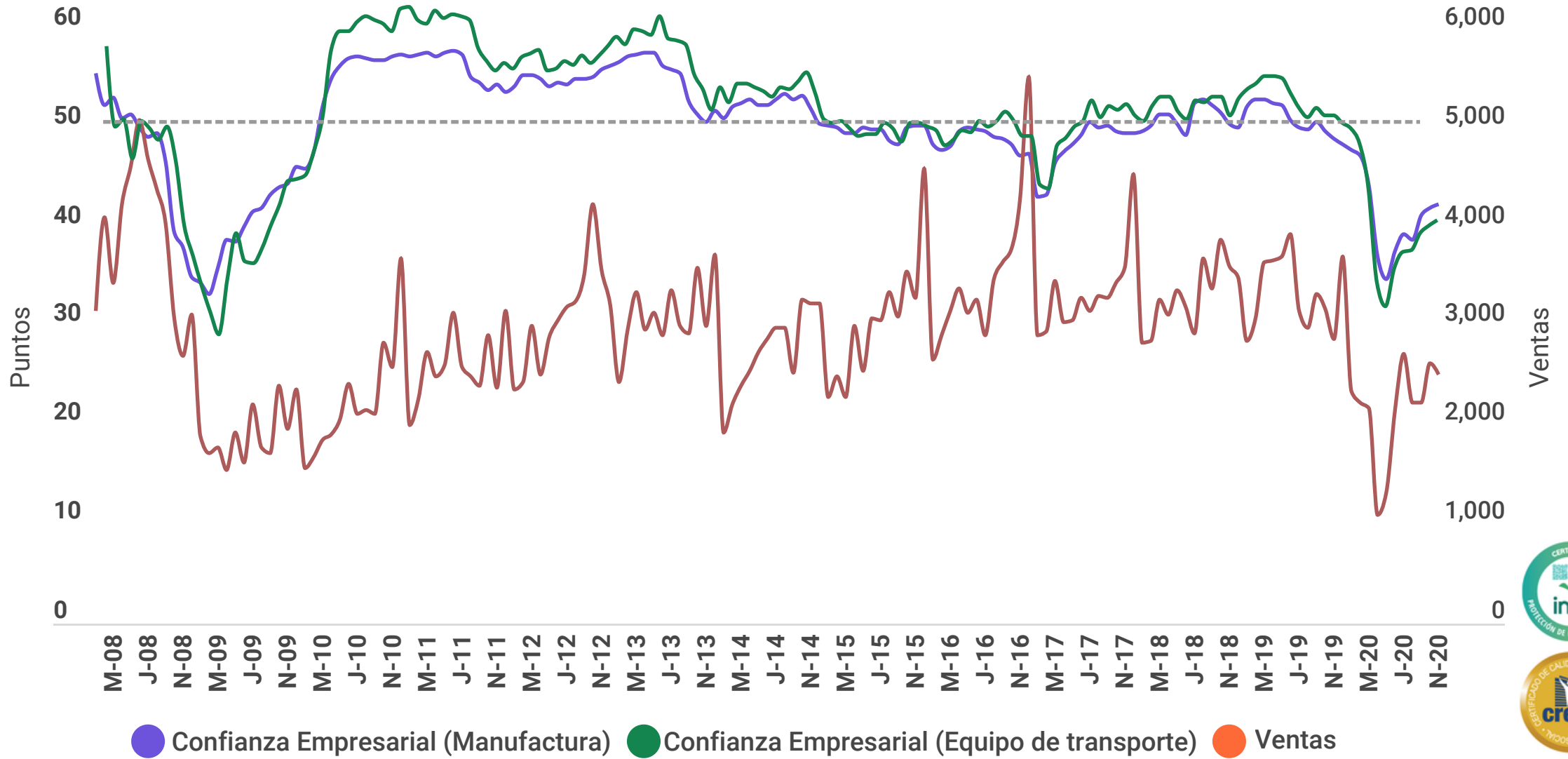
Supuestos 2021: PIB: 3.5%; Valor de producción de construcción: 0.3%; Precios transporte 3.2% y Confianza Empresarial 30%.



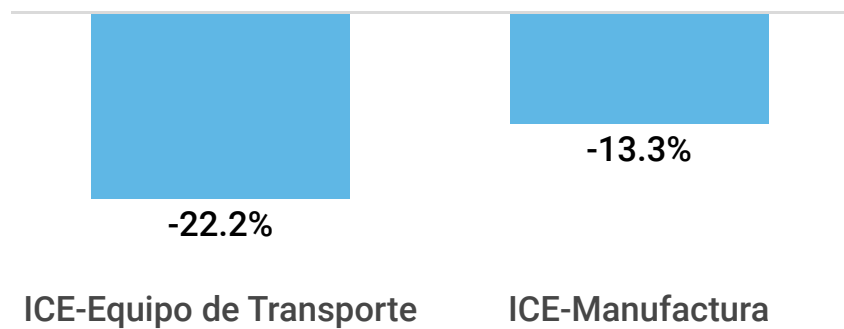


# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

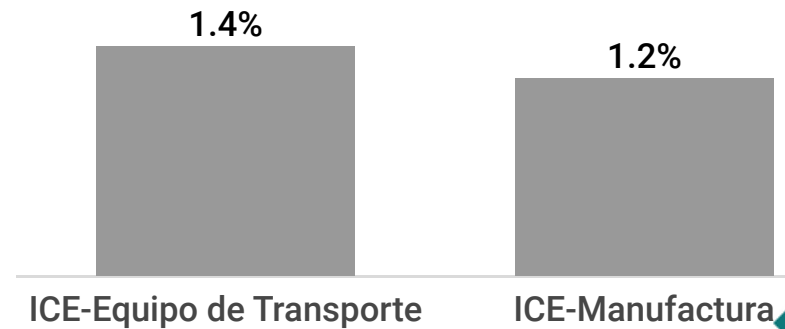
## Noviembre 2020



Variación % anual noviembre 2020 - noviembre 2019



Variación % mensual noviembre 2020 - octubre 2020



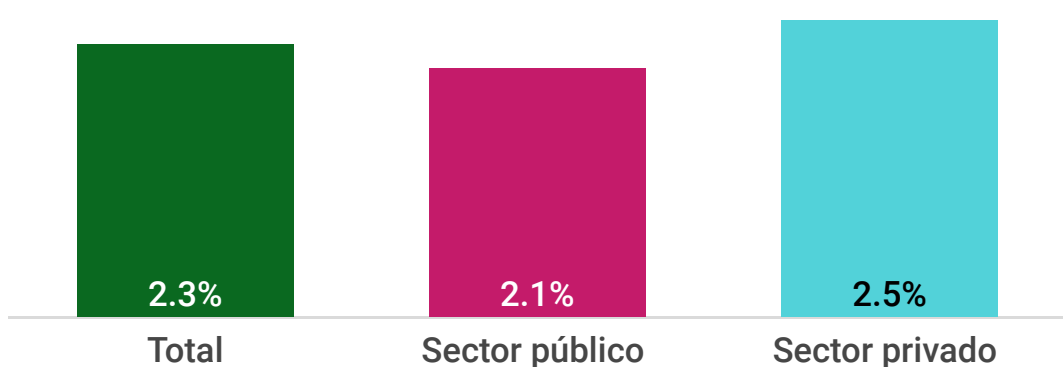
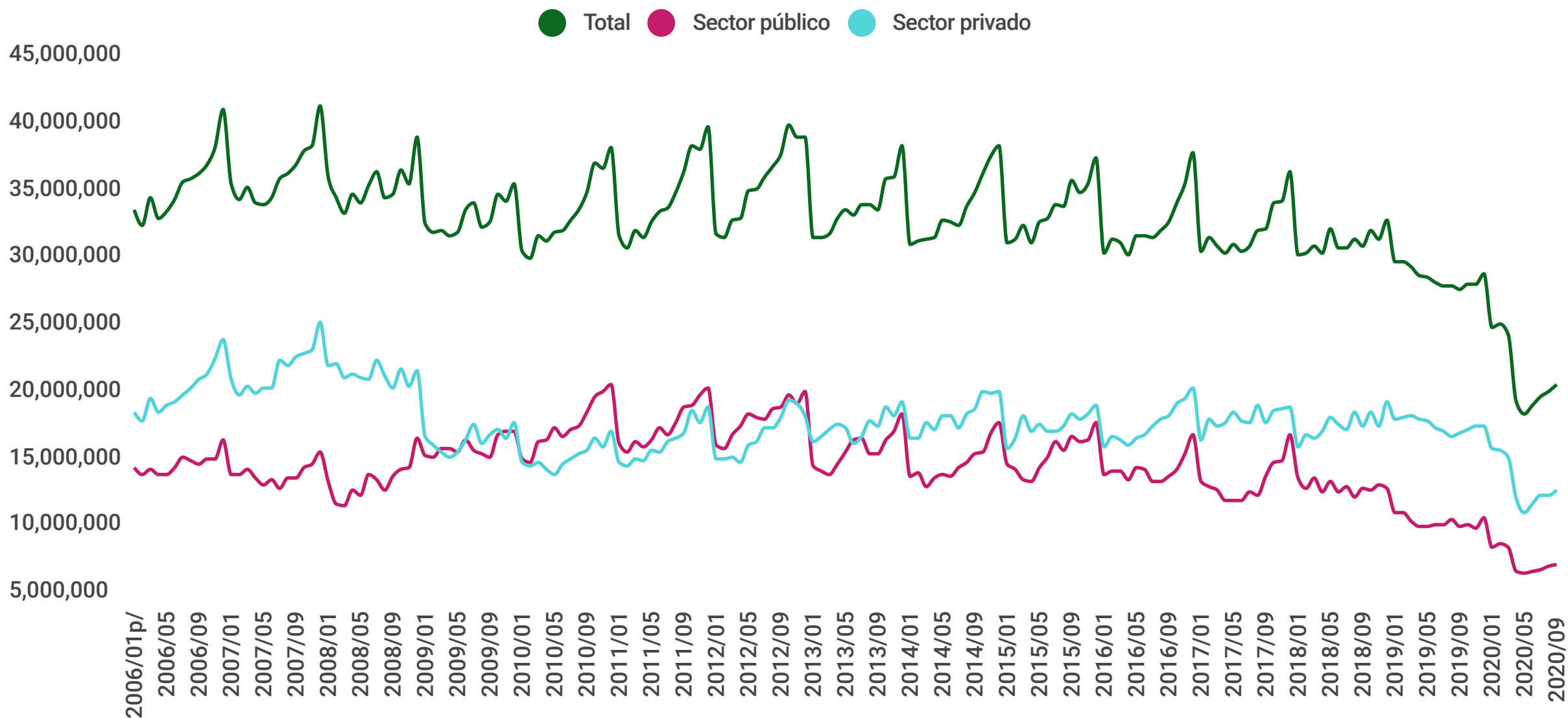
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



Variación (%) mensual septiembre 2020 - agosto 2020



Variación (%) anual septiembre 2020 - septiembre 2019

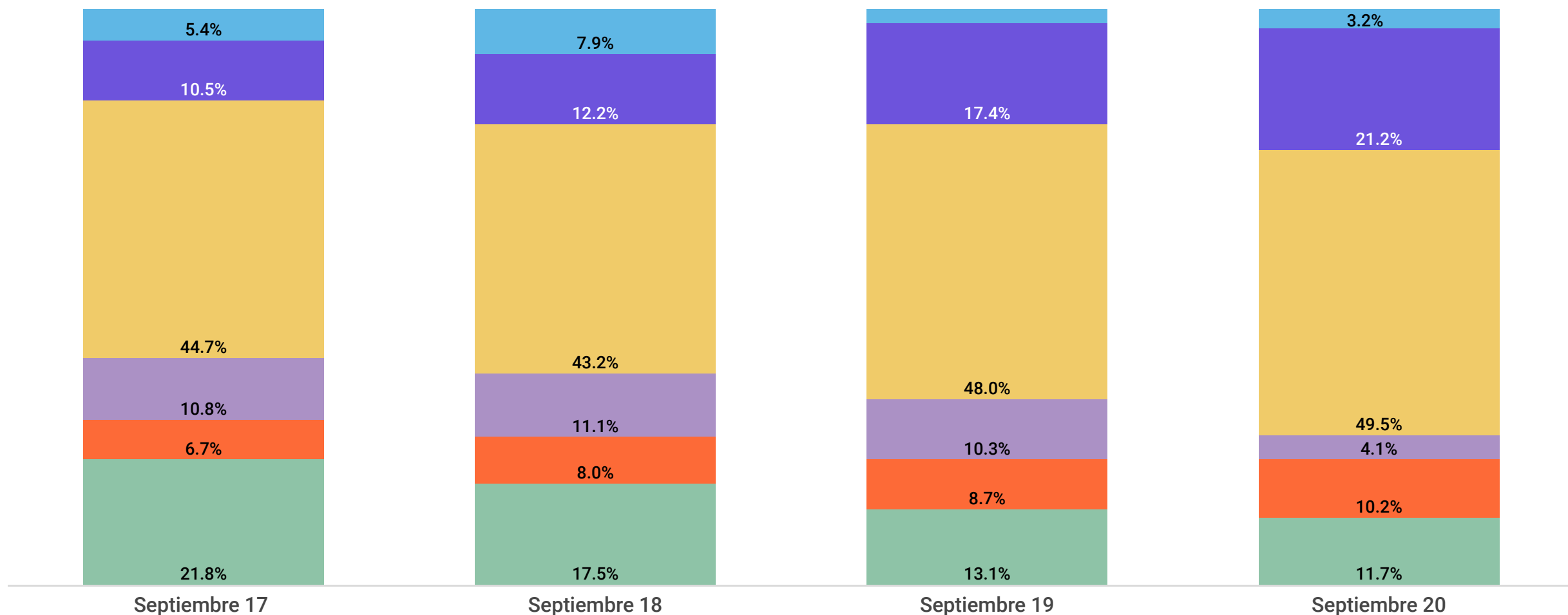
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares: p/ A partir de 2018/01



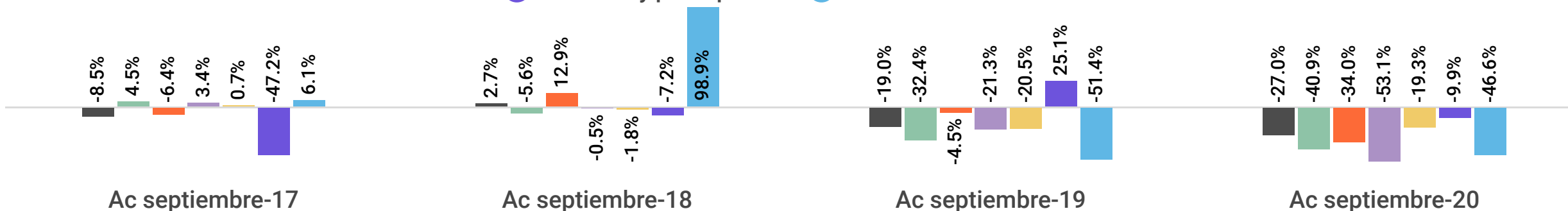


# Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública

(porcentaje)



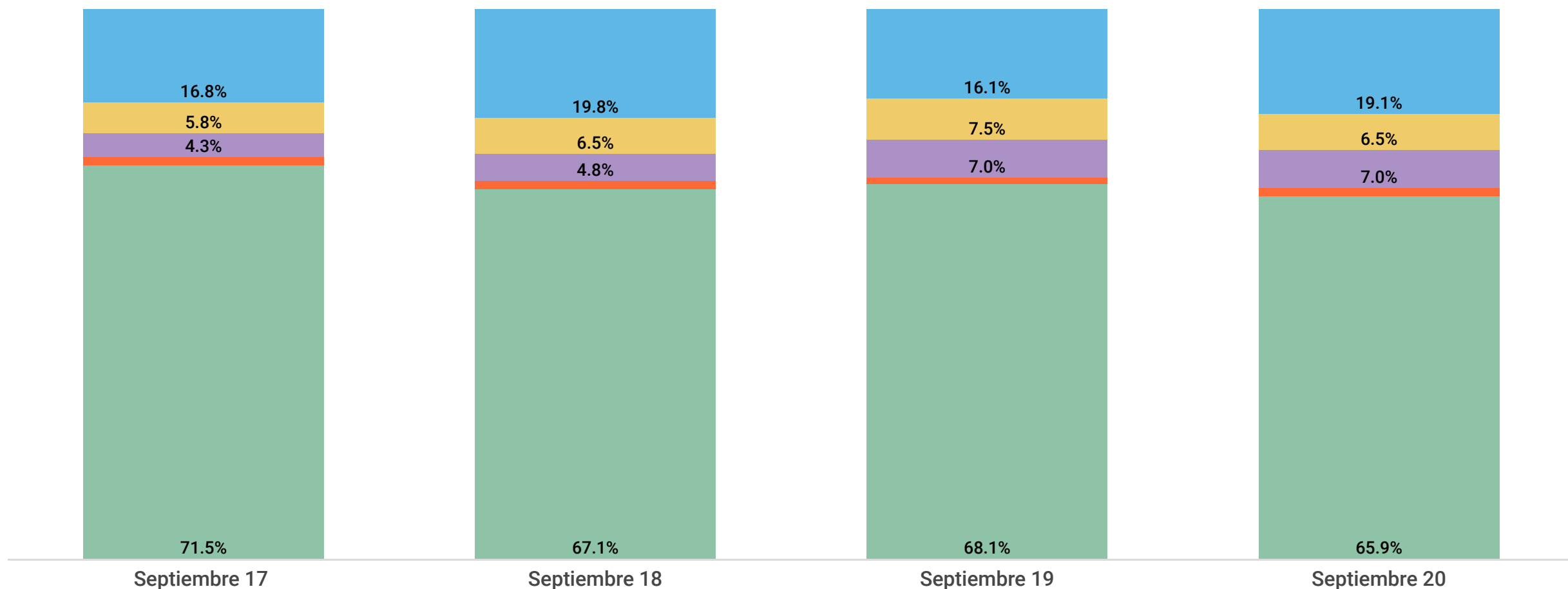
● Pública Total  
 ● Edificación  
 ● Agua, riego y saneamiento  
 ● Electricidad y telecomunicaciones  
 ● Transporte y urbanización  
● Petróleo y petroquímica  
● Otras construcciones



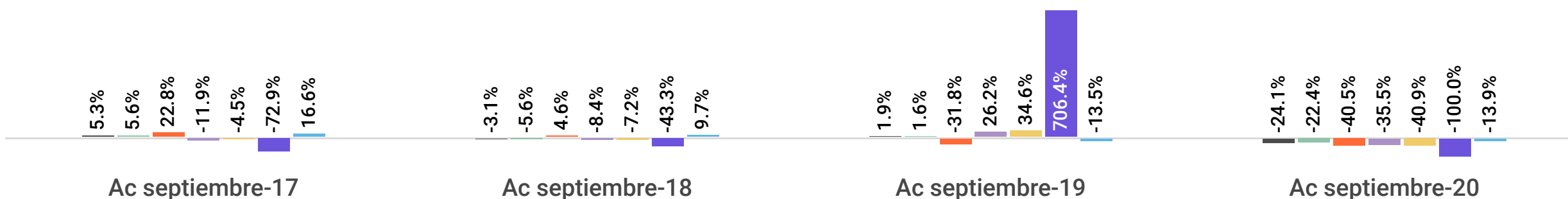
Variación % anual



# Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



- Privada Total
- Edificación
- Agua, riego y saneamiento
- Electricidad y telecomunicaciones
- Transporte y urbanización
- Petróleo y petroquímica
- Otras construcciones



## Variación % anual

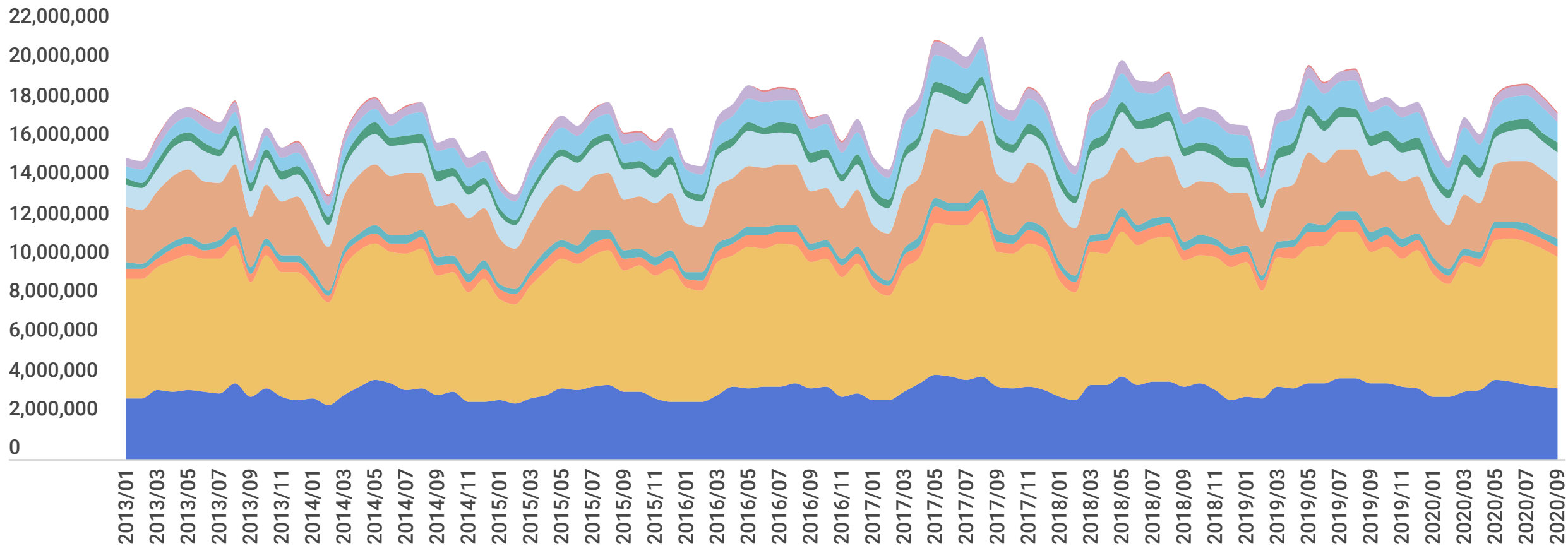
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares: p/ A partir de 2018/01



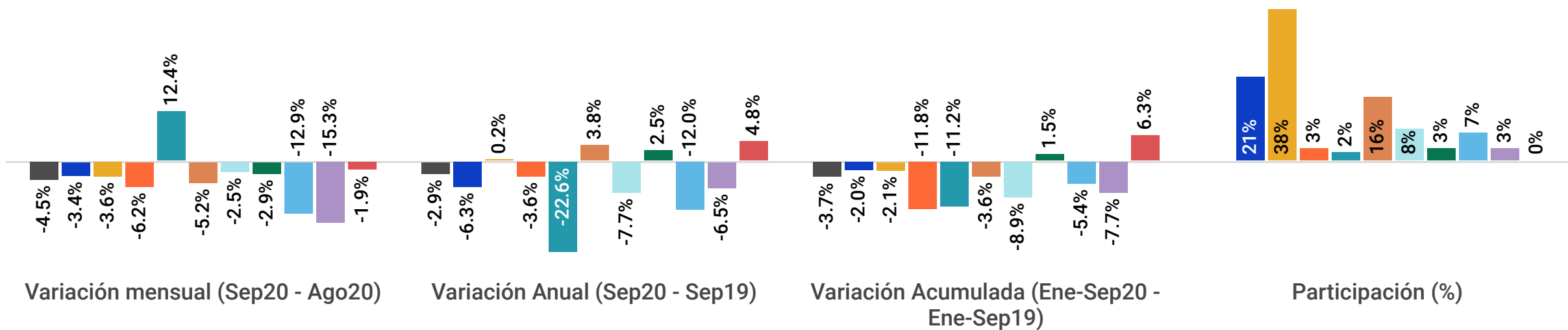
# Industria Refresquera en México

## Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de pesos 2019=100)



- Valor Total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos
- Productos secundarios, desechos y subproductos
- Otros productos no genéricos

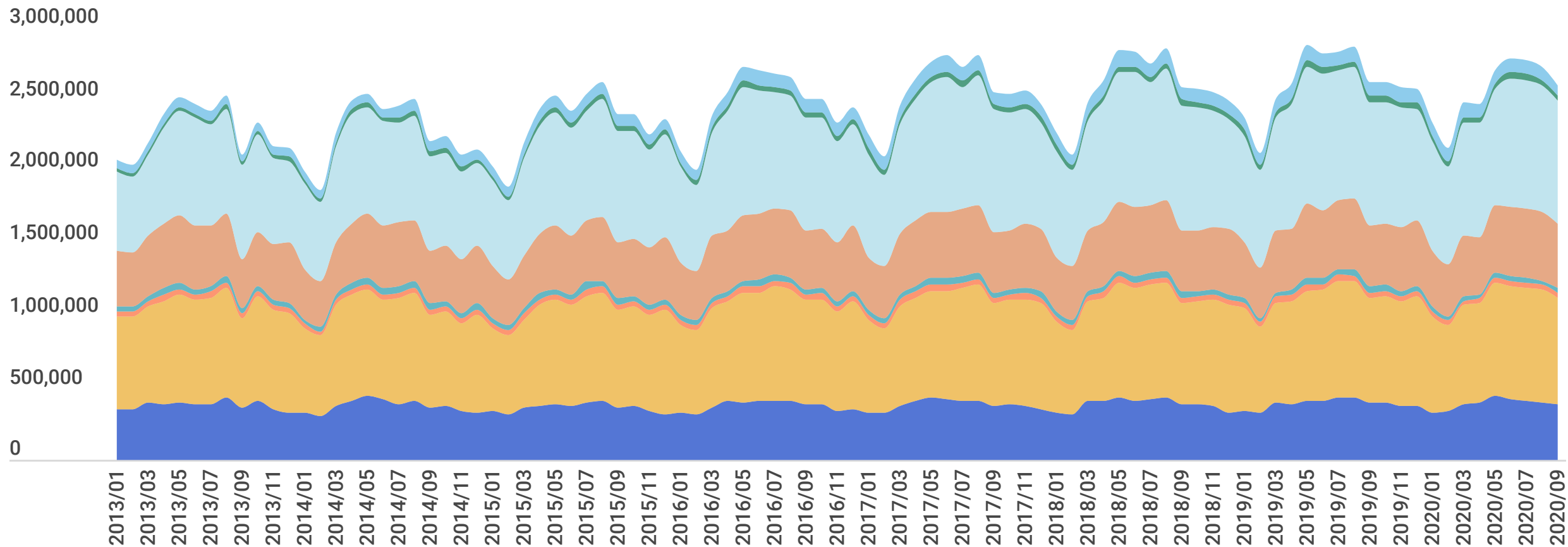




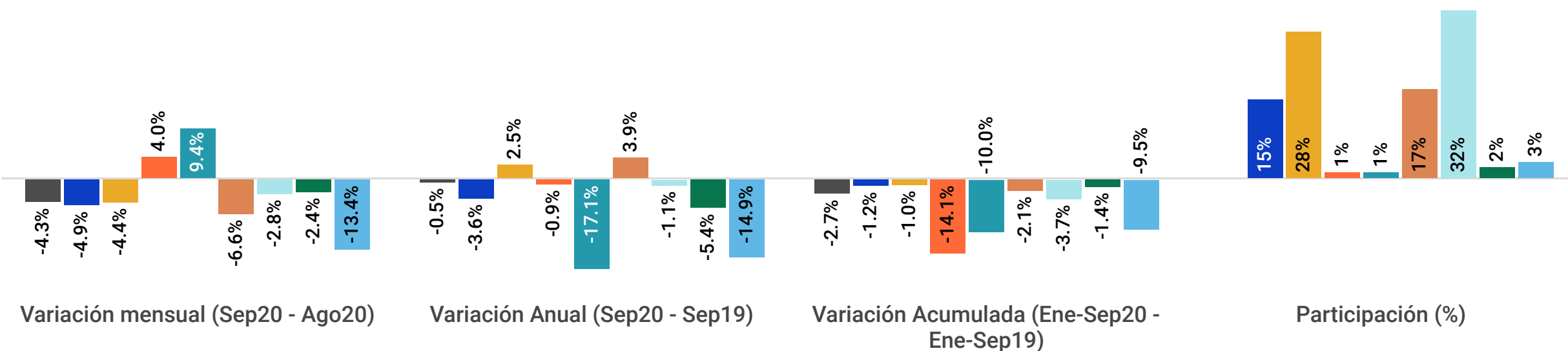
# Industria Refresquera en México

## Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas

(Miles de litros)



- Volumen total
- Refrescos de cola > Retornables
- Refrescos de cola > No retornables
- Refrescos de cola > De lata
- Refrescos de sabores > Retornables
- Refrescos de sabores > No retornables
- Agua envasada > Purificada
- Energéticas y/o deportivas
- Jugos

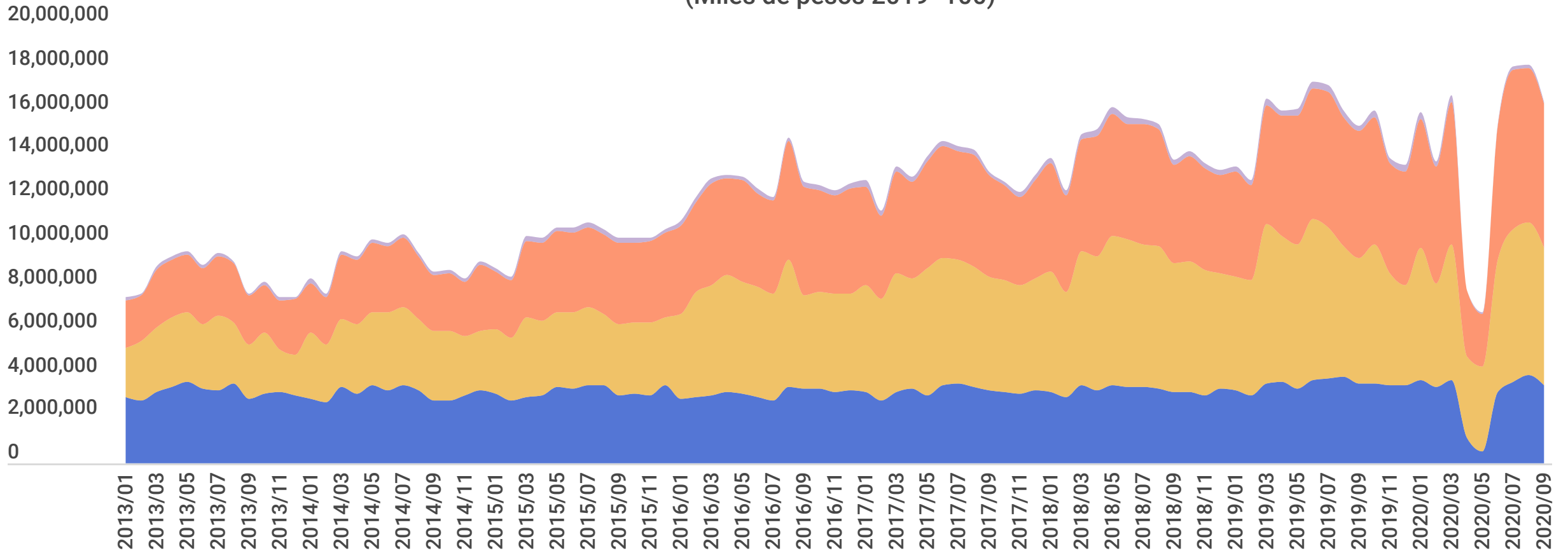




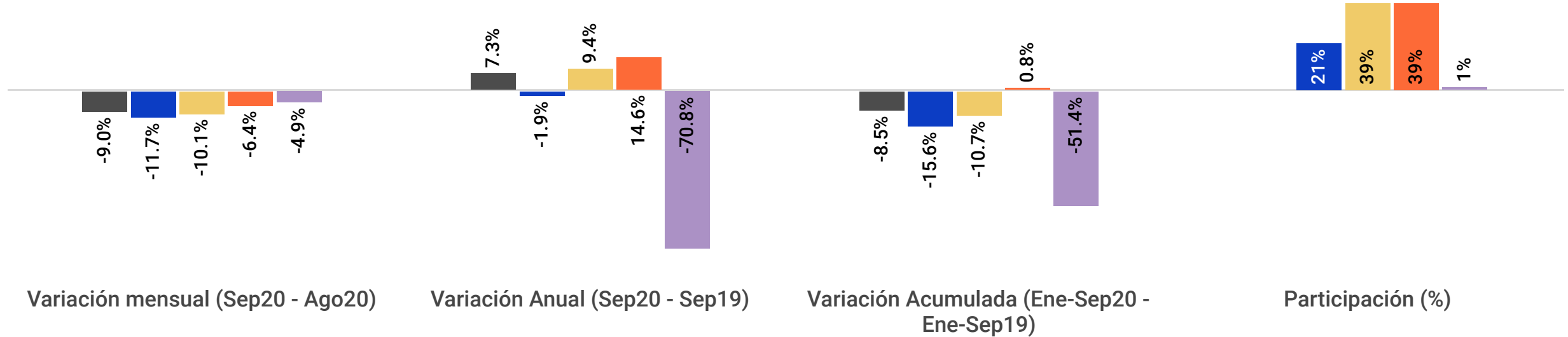
# Industria Cervecería en México

## Valor de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de pesos 2019=100)



● Elaboración de cerveza  
 ● Cerveza en > Botella retornable  
 ● Cerveza en > Botella no retornable  
 ● Cerveza en > Lata  
 ● Productos secundarios, desechos y subproductos

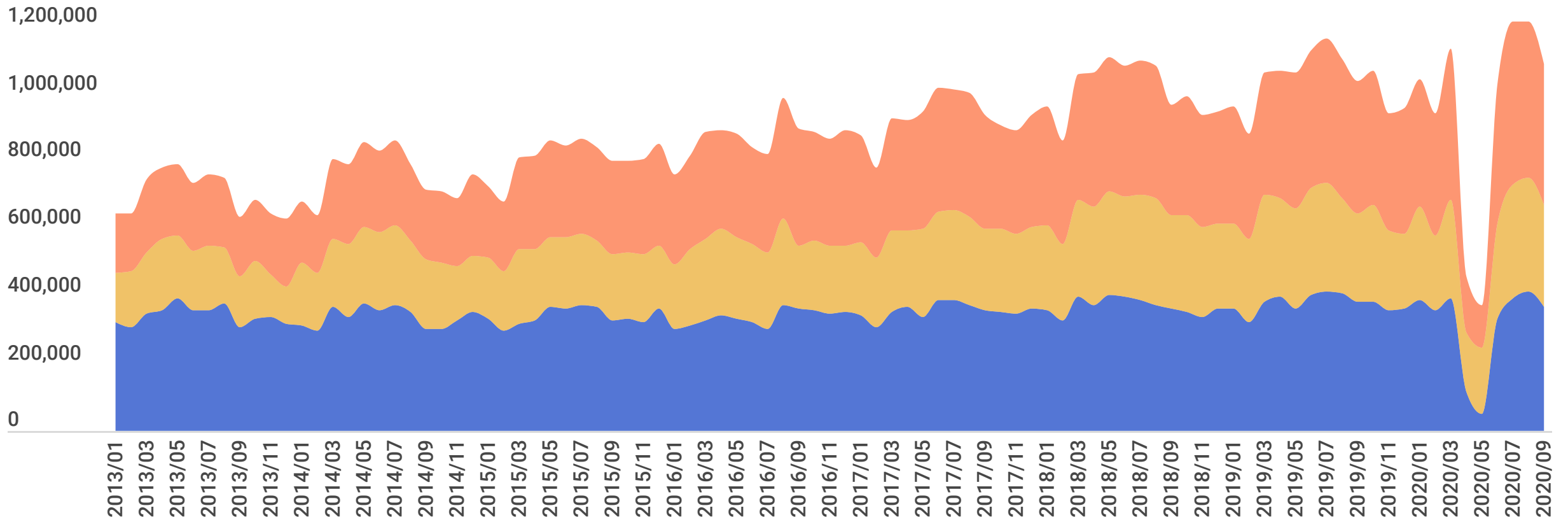




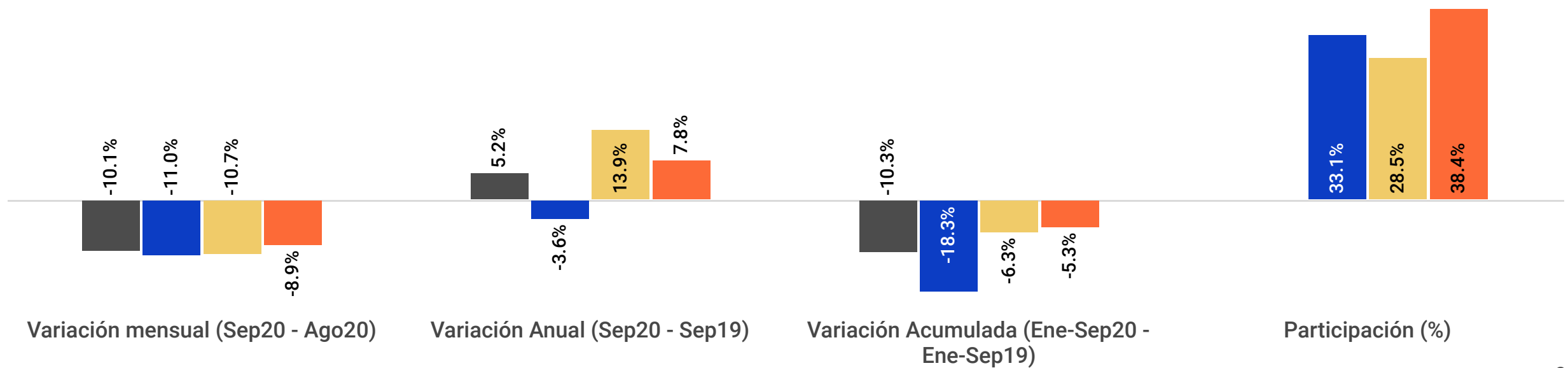
# Industria Cervecería en México

## Volumen de la producción Elaboración de Cerveza

(Miles de litros)



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



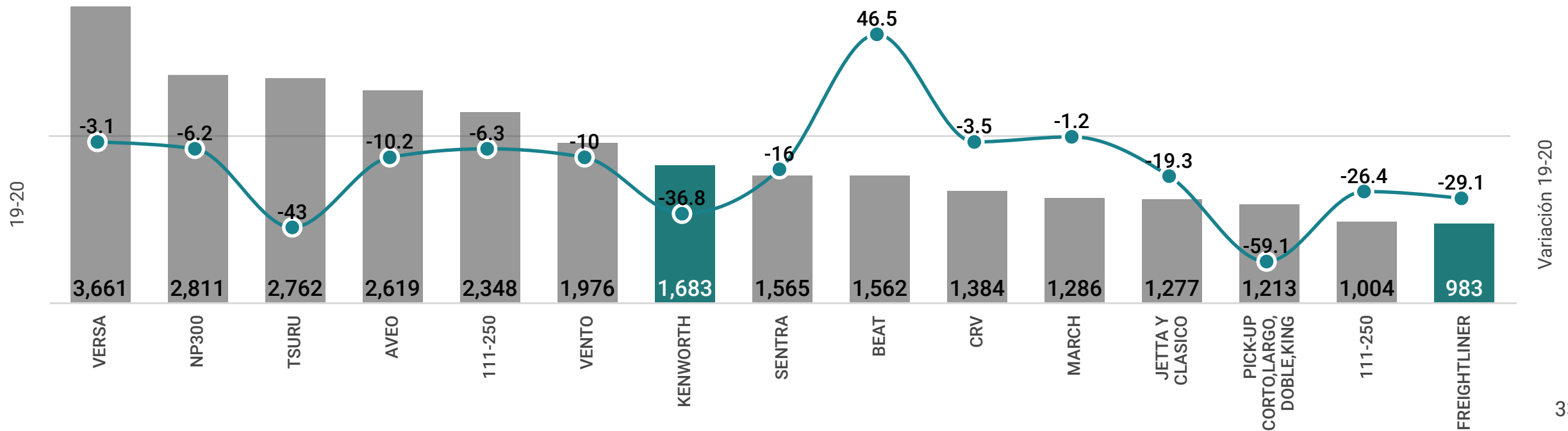
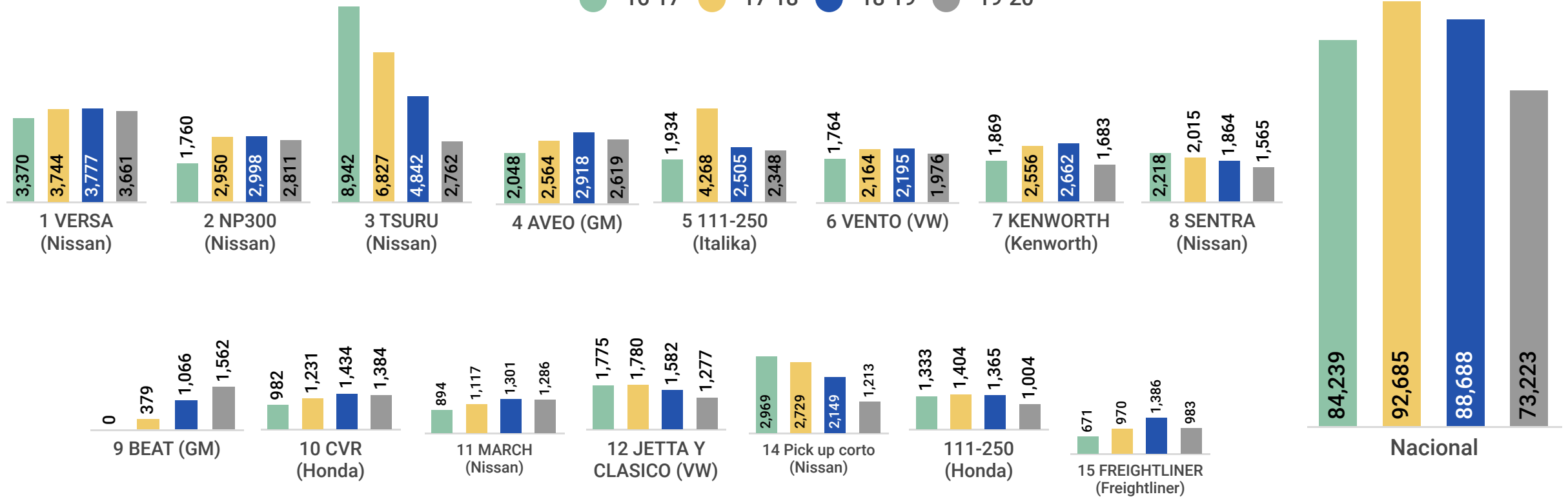




# 15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Octubre-Septiembre de cada año

16-17 17-18 18-19 19-20



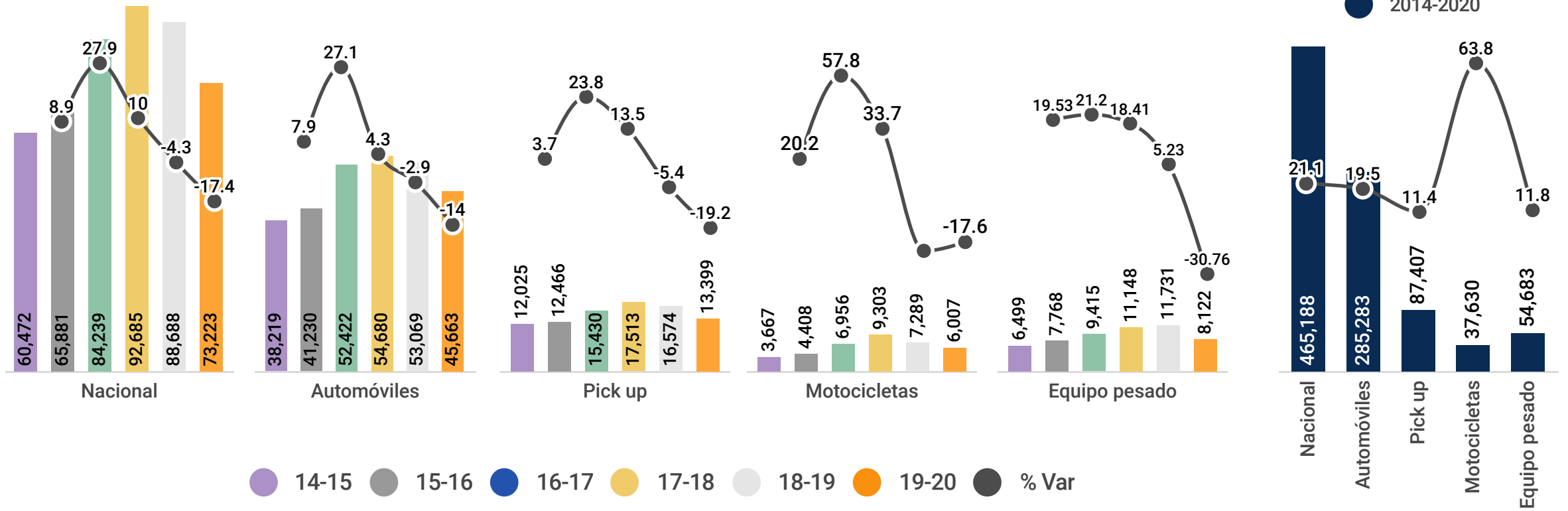
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



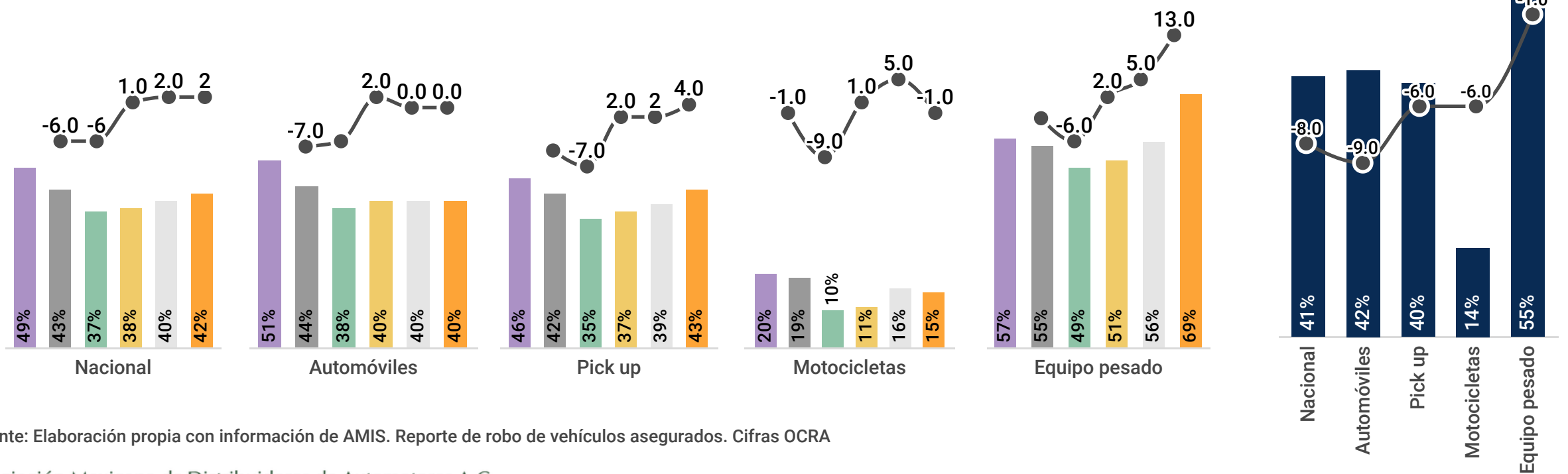
# Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Octubre-Septiembre de cada año

## Robados



## Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

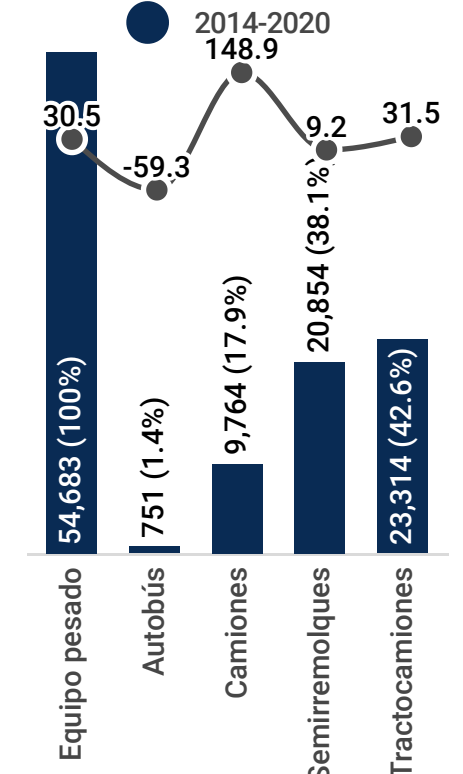
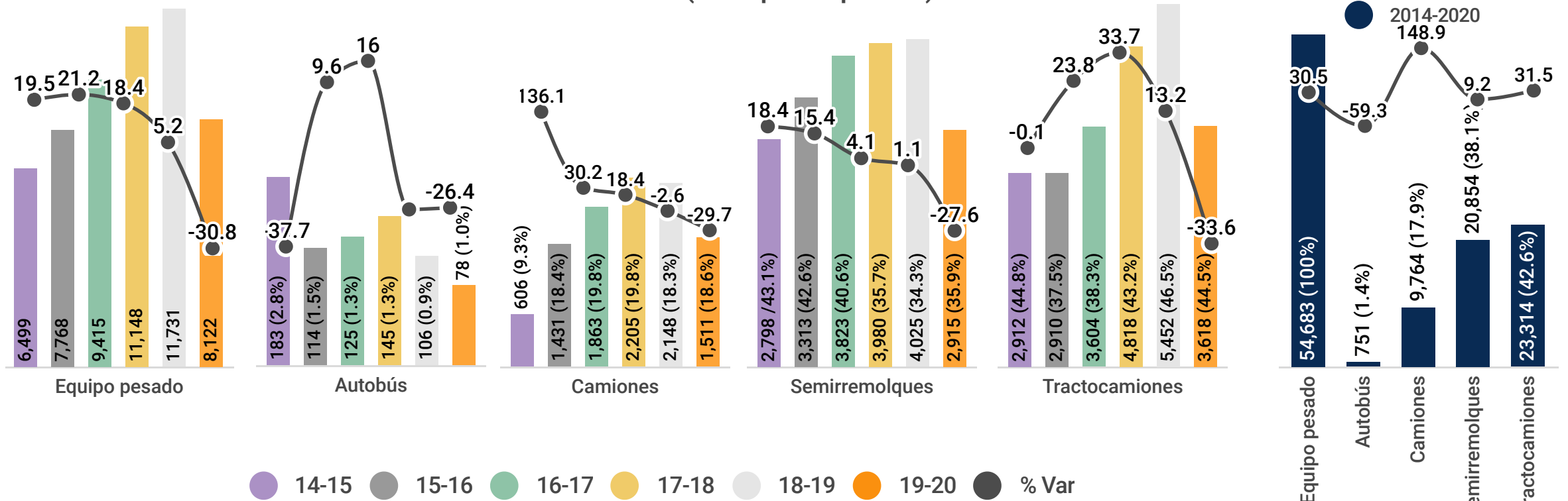


# Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

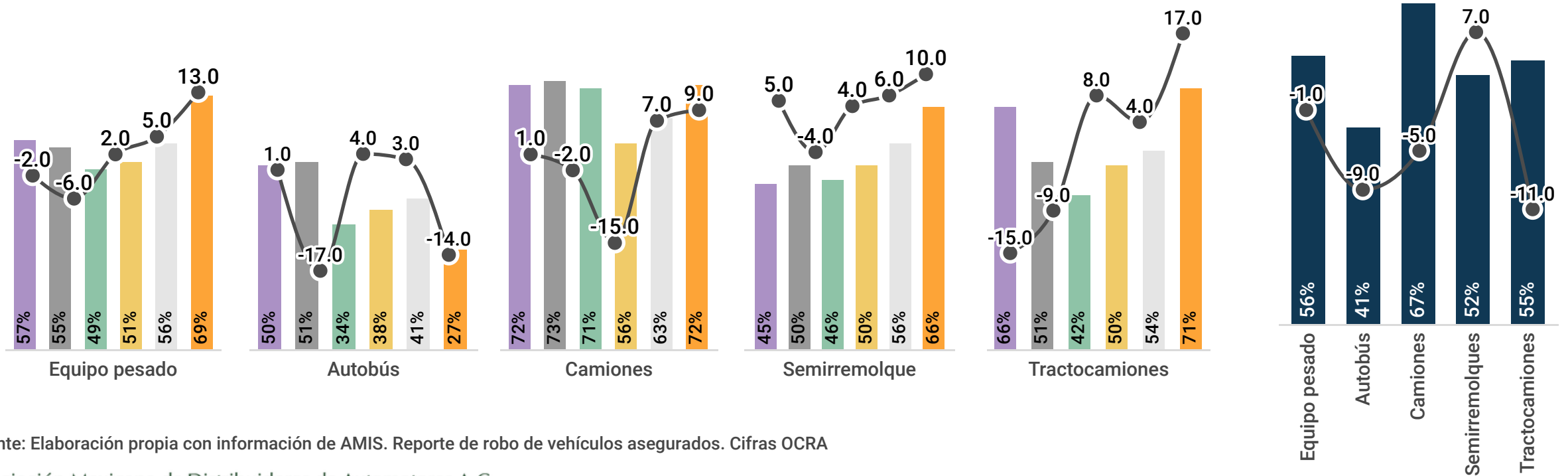
## Equipo pesado

Octubre-Septiembre de cada año  
(% de participación)







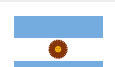
### Robados



### Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



# Comercialización de vehículos pesados

		Noviembre			Enero-noviembre		
	País	2020	2019	Variación	2020	2019	Variación
	Brasil	10,765	11,392	● -5.5	96,240	118,164	● -18.6
	Francia**	4,197	4,159	● 0.9	37,722	51,361	● -26.6
	Perú	1,471	1,224	● 20.2	11,650	15,225	● -23.5
	Chile	1,386	1,112	● 24.6	11,958	15,102	● -20.8
	Japón	13,859	13,383	● 3.6	154,679	181,400	● -14.7
	Colombia***	2,142	1,892	● 13.2	17,465	17,575	● -0.6
	Argentina	1,007	782	● 28.8	9,792	11,045	● -11.3



Fuente: Elaboración AMDA con base en FENABRAVE, CCFA, AAP, ANAC, JAMA, ANDEMOS, SIOMAA.

\*Año 2019 es estimado con información de ANFAC.

\*\* Incluye vehículos comerciales de mas de 5 tons.

\*\*\* Incluye vehículos comerciales de menos de 10 tons., bus, busetas y microbus.