



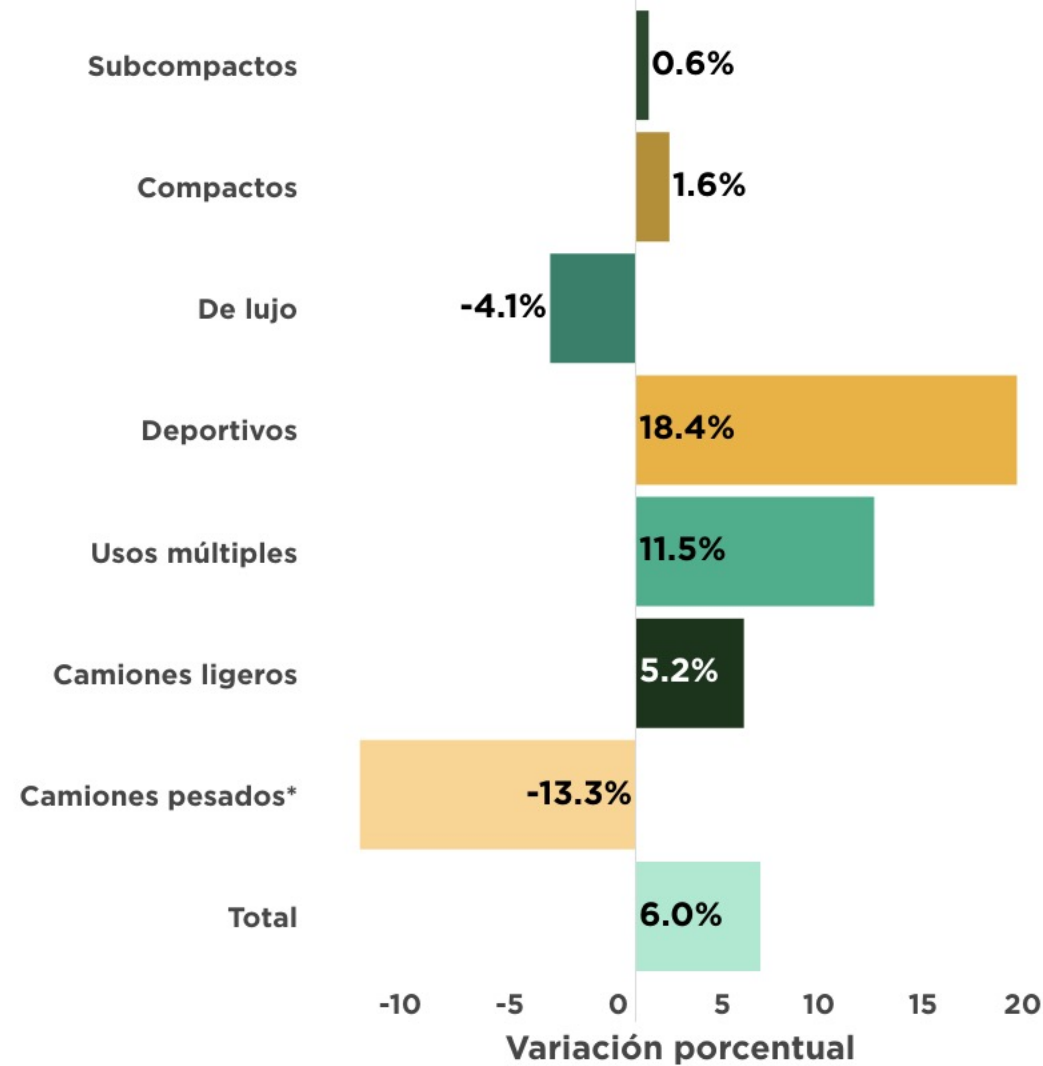
REPORTE MERCADO INTERNO AUTOMOTOR LIGEROS

Octubre 2025



Vehículos ligeros comercializados

En octubre de 2024 y 2025



- En octubre se registra la quinta tasa anual positiva de 2025.
- El mayor retroceso absoluto lo presentó el segmento de Lujo, mientras que el mayor avance absoluto fue el de Usos Múltiples.

	Octubre 2024	Octubre 2025	Variación Unidades
Subcompactos	27,828	28,008	180
Compactos	20,025	20,347	322
De lujo	2,366	2,268	-98
Deportivos	632	748	116
Usos múltiples	49,819	55,540	5,721
Camiones ligeros	21,571	22,682	1,111
Camiones pesados ¹	165	143	-22
Total	122,406	129,736	7,330

1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

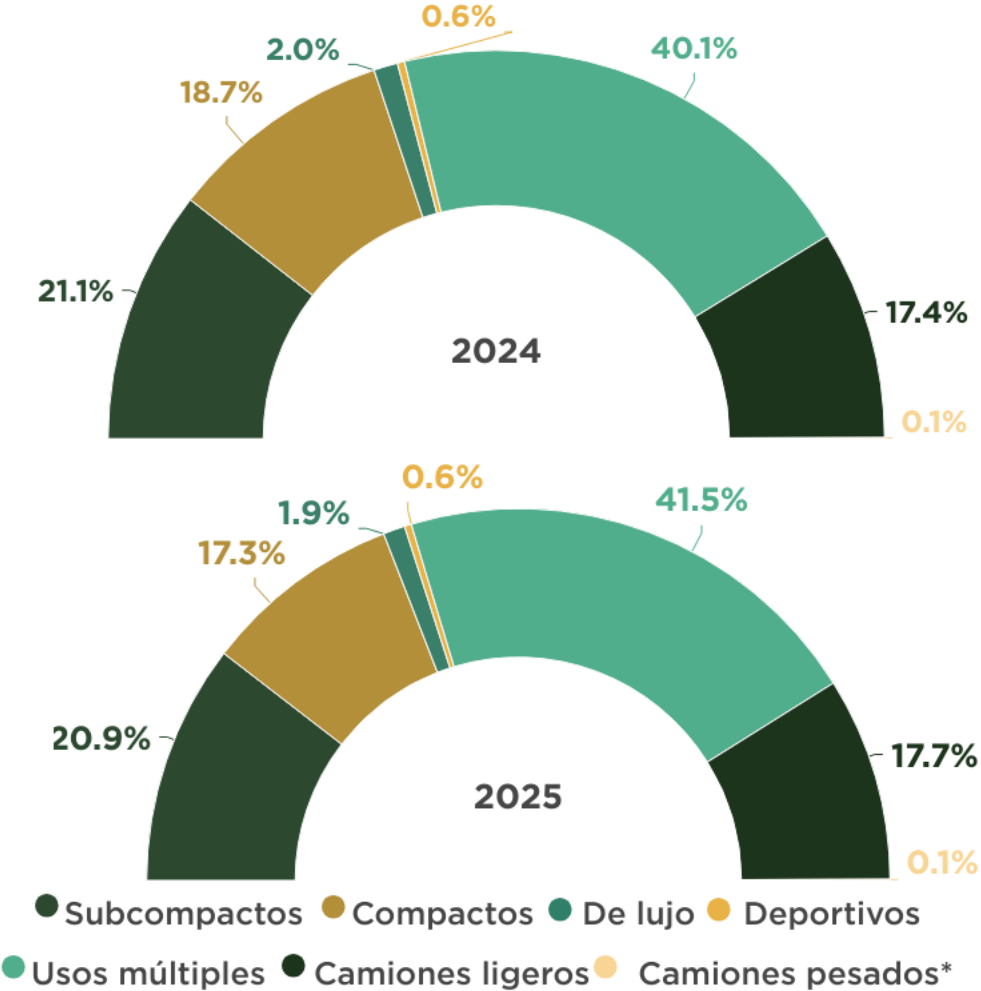
En enero-octubre de 2024 y 2025

Segmento	2024	2025	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	253,958	251,313	● -2,645	● -1.0%
Compactos	225,444	208,389	● -17,055	● -7.6%
De Lujo	23,518	23,423	● -95	● -0.4%
Deportivos	7,427	7,604	177	2.4%
Usos múltiples	482,471	499,469	16,998	3.5%
Camiones ligeros	209,229	213,179	3,950	1.9%
Camiones pesados ¹	1,534	1,546	12	0.8%
Total	1,203,581	1,204,923	1,342	0.1%

- El segmento de usos múltiples es el preferido por los consumidores, con un 41.5% del mercado.
- Los segmentos de Usos Múltiples y Camiones ligeros (pick ups) presentan niveles récord de venta en cifras de octubre y acumuladas durante 2025.

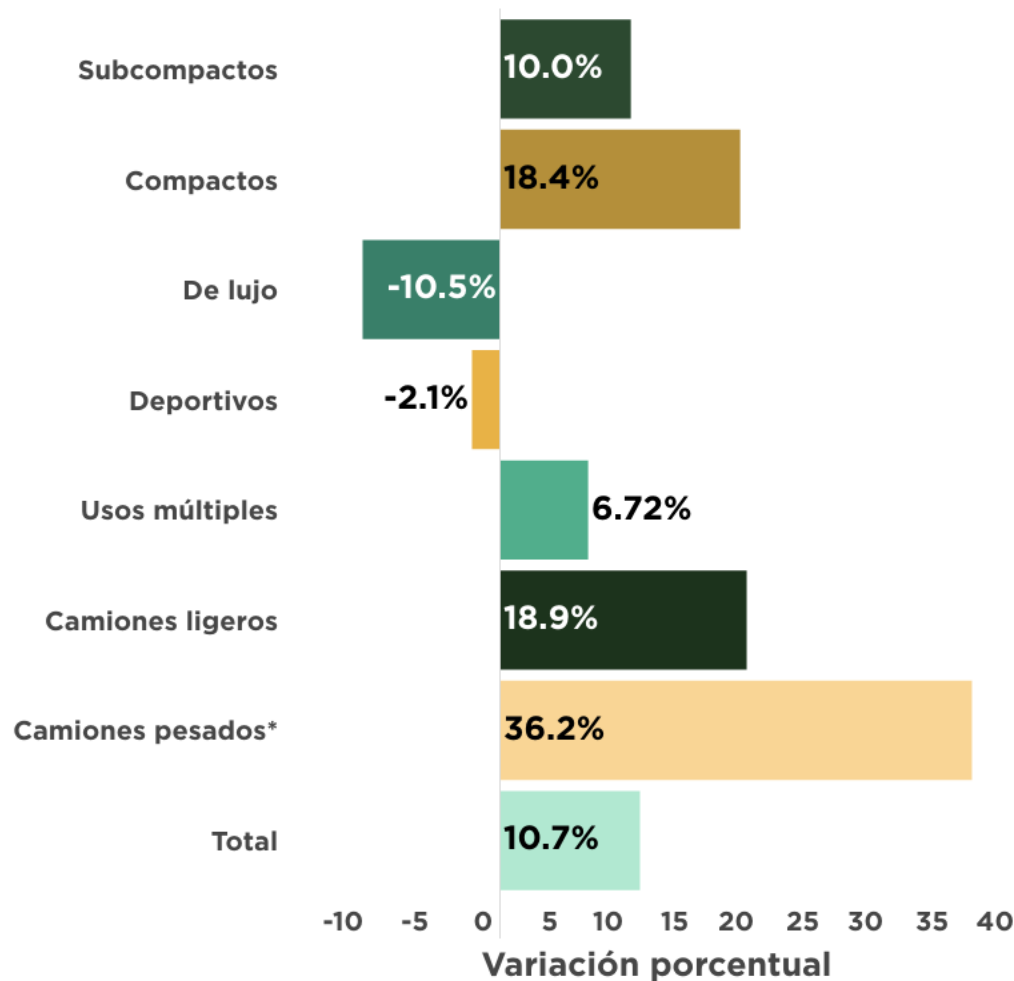
1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado



Vehículos ligeros comercializados

En octubre - septiembre 2025



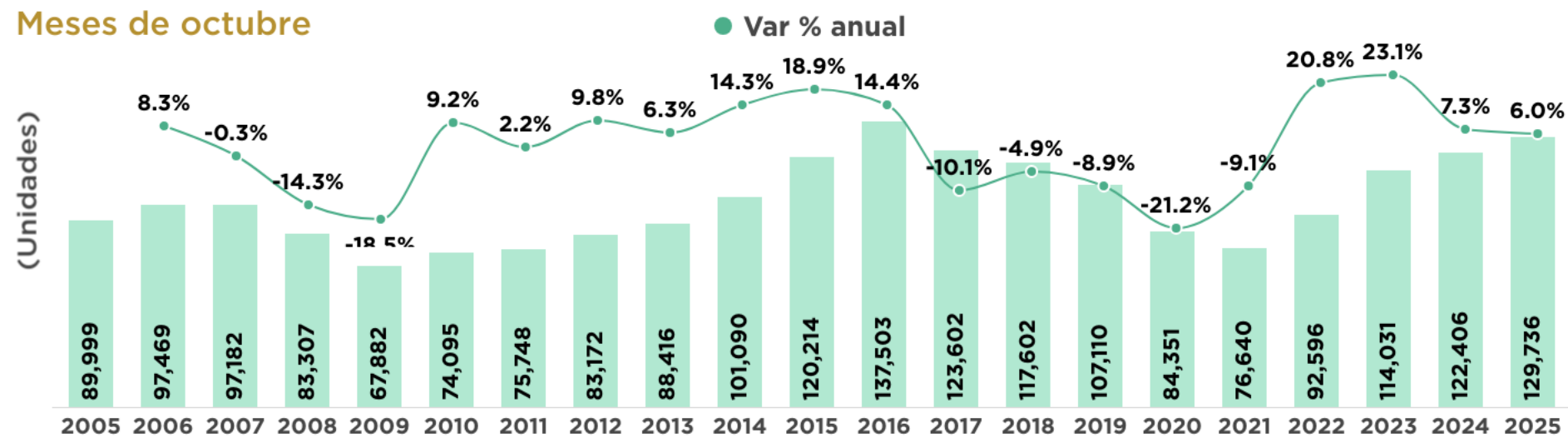
- Se observa un avance de 10.7% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 12,555 unidades más.
- Todos los segmentos presentaron crecimiento en ventas, excepto los segmentos de Lujo y Deportivos.

Segmento	Septiembre 2025	Octubre 2025	Variación Unidades
Subcompactos	25,464	28,008	2,544
Compactos	17,191	20,347	3,156
De lujo	2,533	2,268	-265
Deportivos	764	748	-16
Usos múltiples	52,044	55,540	3,496
Camiones ligeros	19,080	22,682	3,602
Camiones pesados ¹	105	143	38
Total	117,181	129,736	12,555

1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2025

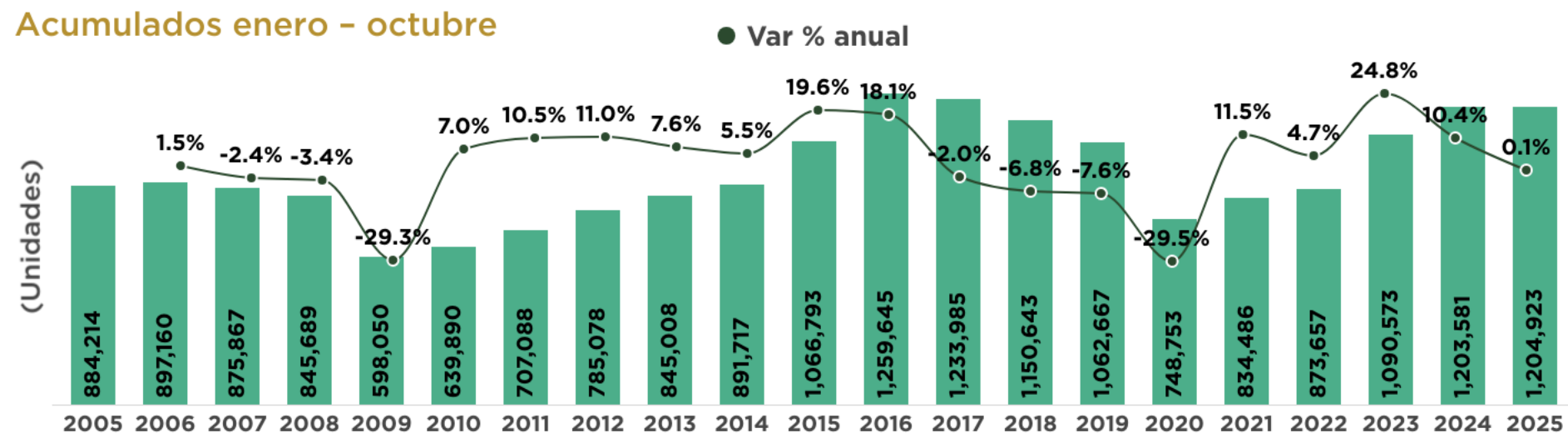
Meses de octubre



Var. %
2025 Vs

2005 44.2%
2006 33.1%
2007 33.5%
2008 55.7%
2009 91.1%
2010 75.1%
2011 71.3%
2012 56.0%
2013 46.7%
2014 28.3%
2015 7.9%
2016 -5.6%
2017 5.0%
2018 10.3%
2019 21.1%
2020 53.8%
2021 69.3%
2022 40.1%
2023 13.8%
2024 6.0%

Acumulados enero - octubre



Var. %
2025 vs

2005 36.3%
2006 34.3%
2007 37.6%
2008 42.5%
2009 101.5%
2010 88.3%
2011 70.4%
2012 53.5%
2013 42.6%
2014 35.1%
2015 12.9%
2016 -4.3%
2017 -2.4%
2018 4.7%
2019 13.4%
2020 60.9%
2021 44.4%
2022 37.9%
2023 10.5%
2024 0.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



REPORT
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%	nov22-oct23	1,311,644	1.66%
nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%	dic22-nov23	1,343,334	2.42%
dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%	ene23-dic23	1,363,719	1.52%
ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%	feb23-ene24	1,382,455	1.37%
feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%	mar23-feb24	1,395,074	0.90%
mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%	abr23-mar24	1,402,151	0.50%
abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%	may23-abr24	1,418,258	1.13%
may21-abr22	1,006,450	● -0.08%	jun23-may24	1,431,912	0.95%
jun21-may22	1,010,955	0.45%	jul23-jun24	1,441,635	0.68%
jul21-jun22	1,012,635	0.17%	ago23-jul24	1,455,904	0.99%
ago21-jul22	1,014,076	0.14%	sep23-ago24	1,469,815	0.96%
sep21-ago22	1,027,829	1.36%	oct23-sep24	1,468,352	● -0.10%
oct21-sep22	1,037,950	0.98%	nov23-oct24	1,476,727	0.57%
nov21-oct22	1,053,906	1.54%	dic23-nov24	1,495,112	1.25%
dic21-nov22	1,068,866	1.42%	ene24-dic24	1,497,726	0.17%
ene22-dic22	1,094,728	2.42%	feb24-ene25	1,504,557	0.46%
feb22-ene23	1,110,557	1.45%	mar24-feb25	1,507,711	0.22%
mar22-feb23	1,132,870	2.01%	abr24-mar25	1,509,193	0.11%
abr22-mar23	1,156,472	2.08%	may24-abr25	1,503,774	● -0.34%
may22-abr23	1,170,623	1.22%	jun24-may25	1,503,281	● -0.03%
jun22-may23	1,186,206	1.33%	jul24-jun25	1,495,952	● -0.49%
jul22-jun23	1,209,506	1.96%	ago24-jul25	1,495,174	● -0.05%
ago22-jul23	1,236,899	2.26%	sep24-ago25	1,491,346	● -0.26%
sep22-ago23	1,259,008	1.79%	oct24-sep25	1,491,738	0.03%
oct22-sep23	1,290,209	2.48%	nov24-oct25	1,499,068	0.49%

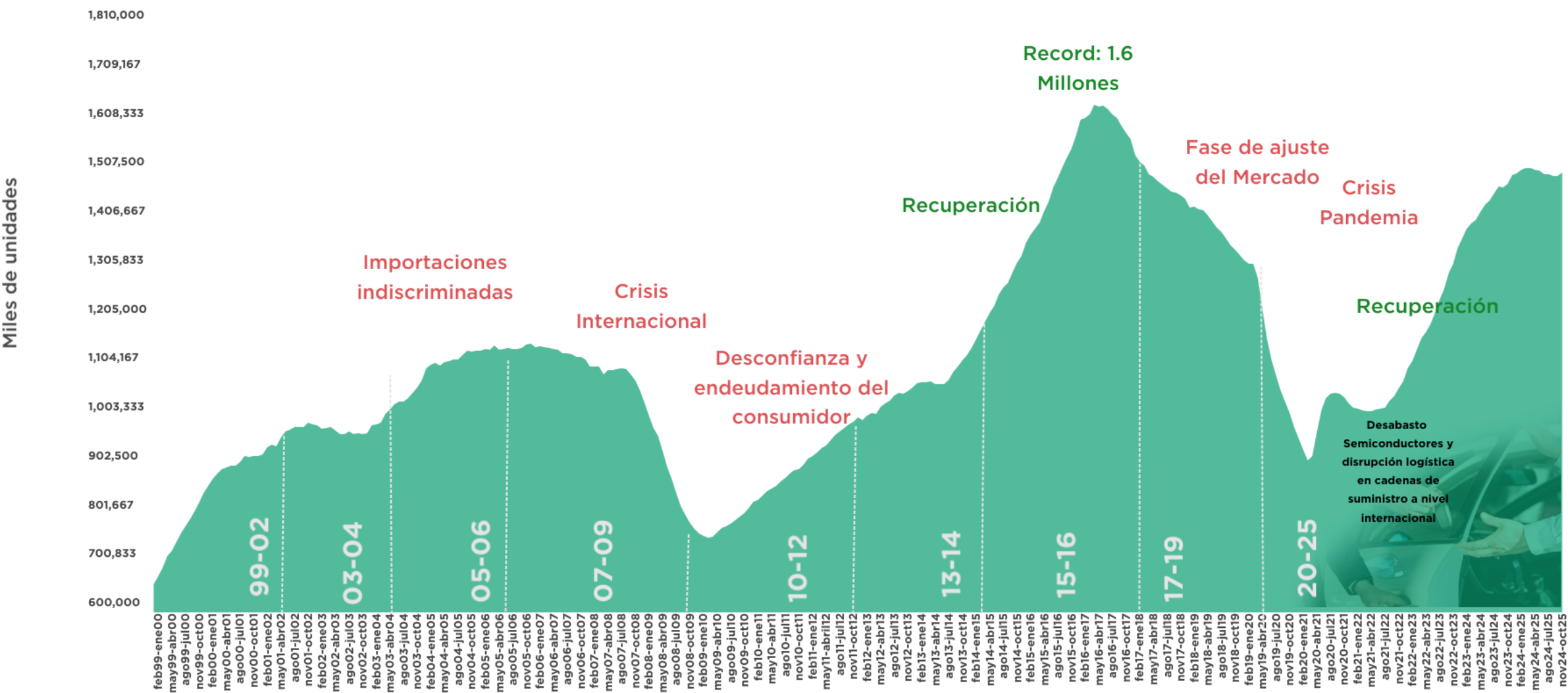
Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 499 mil 68 unidades al mes de octubre de 2025, es decir, la suma de los 12 meses de noviembre de 2024 a octubre de 2025. En esta ocasión se registra un avance de 1.5% respecto al mismo lapso en 2023-2024 cuando se cerró con 1 millón 476 mil 727 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (octubre 2024 a septiembre de 2025), las ventas aumentaron 0.49% con 7,330 unidades adicionales. Este indicador fue mayor en 0.47 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Factores de impacto en el consumidor

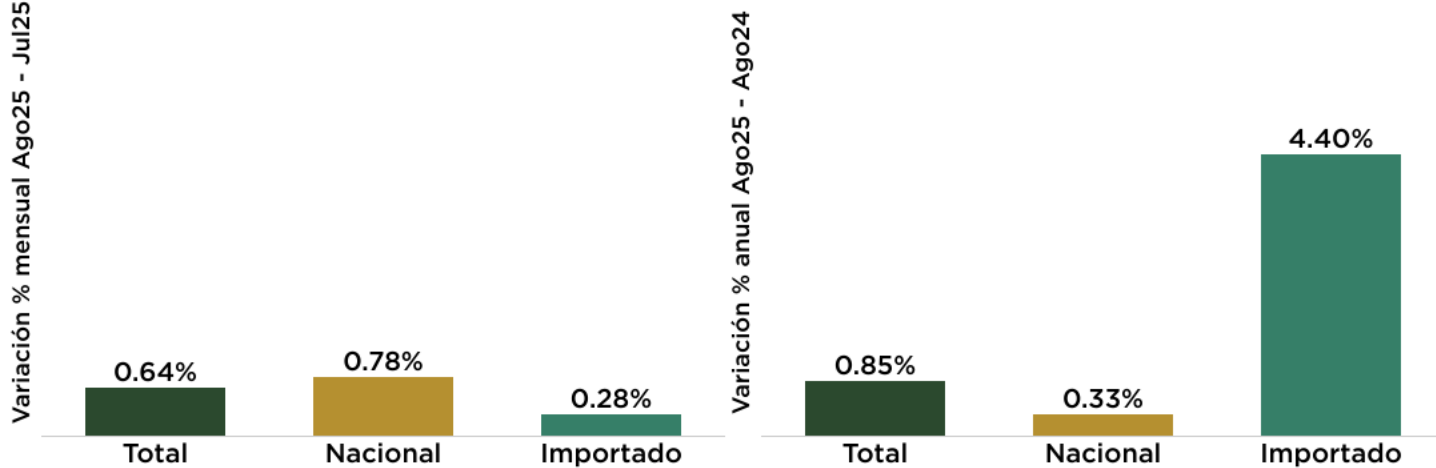
(Serie anualizada de 1999 a 2025)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

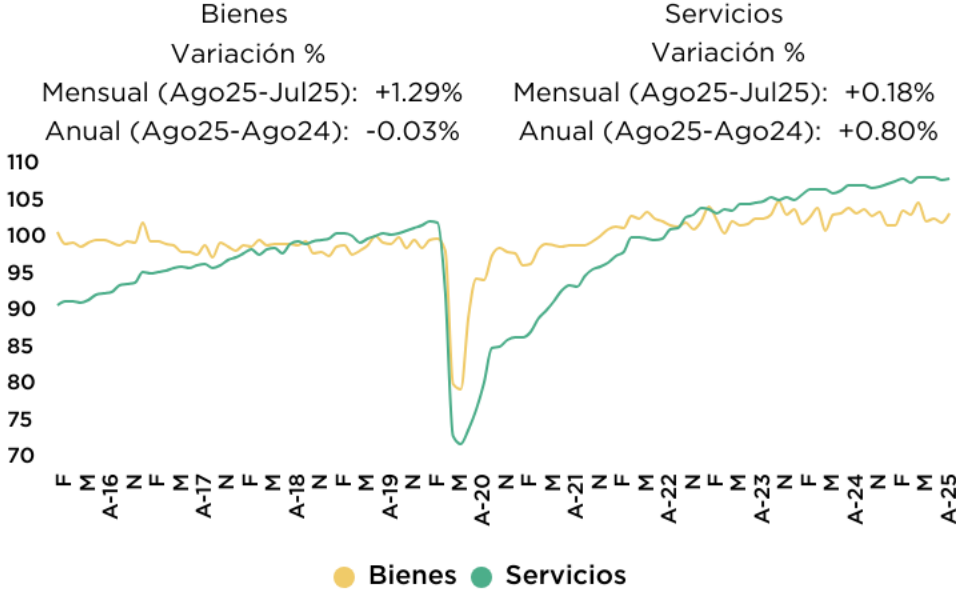
Consumo Privado

Índice base 2018=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total registró en el mes de agosto 2025 variación de +0.64% con respecto al mes anterior (julio 2025) y variación de +0.85% respecto al mismo mes del año anterior (agosto 2024).

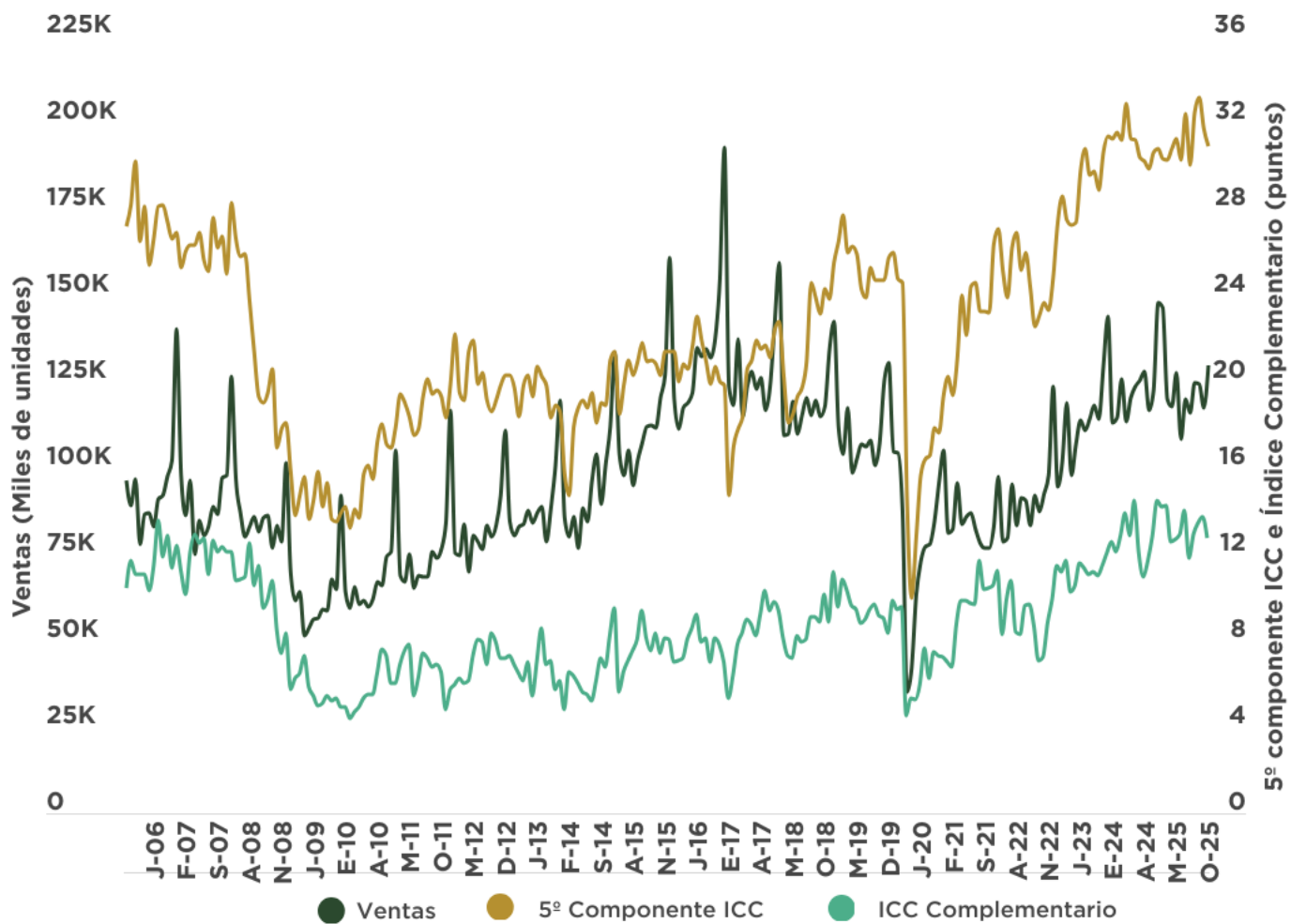
Nacional



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.
El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.

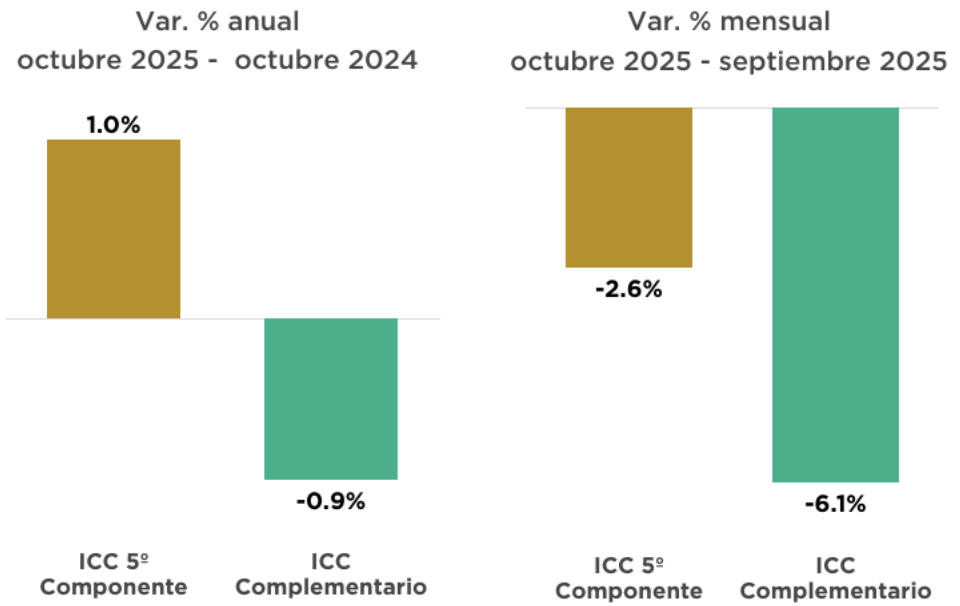
Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) y Ventas

Octubre 2025



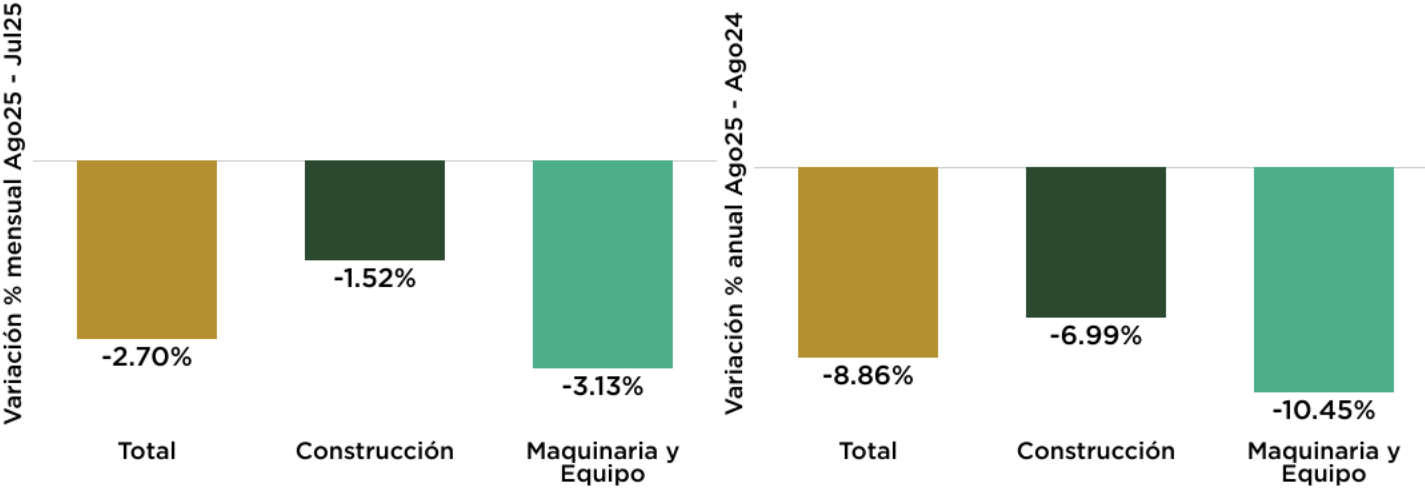
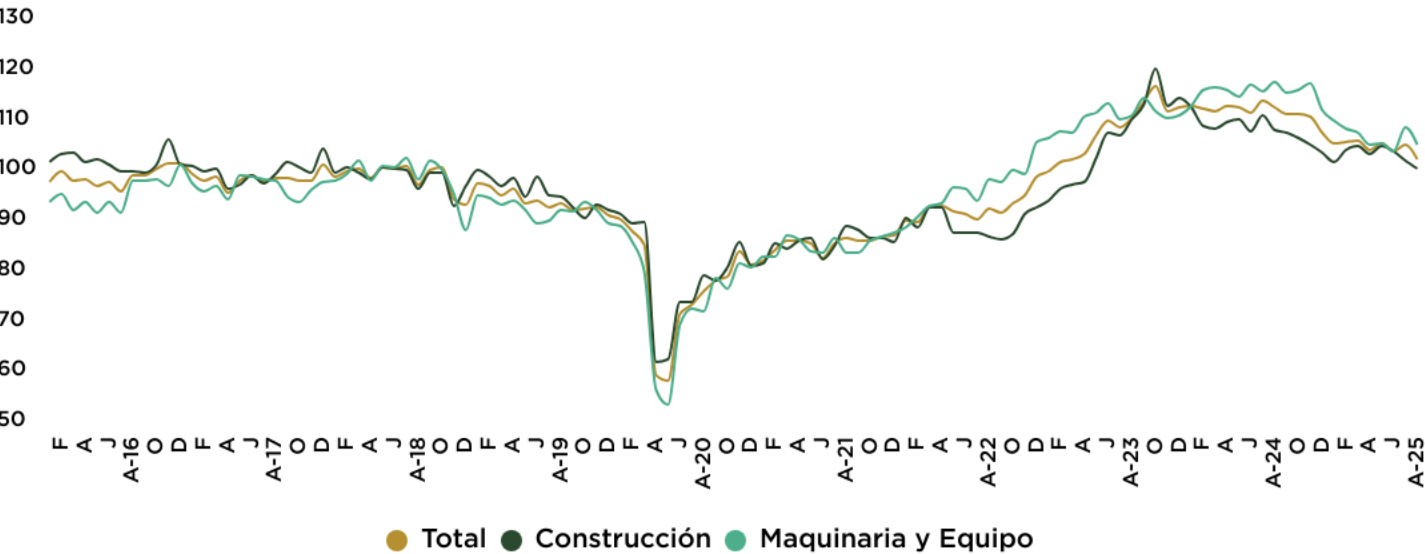
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

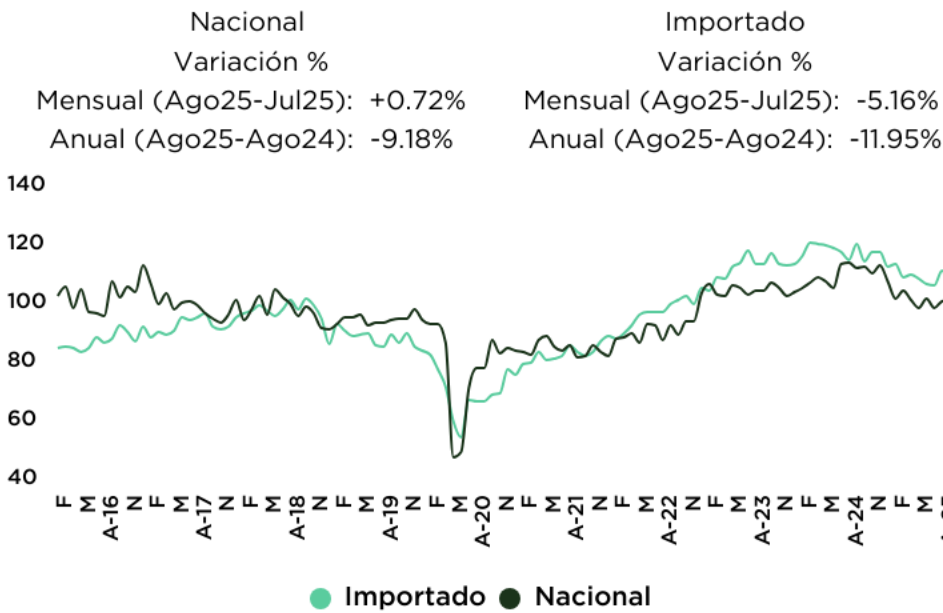
Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Índice base 2018=100

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total registró en agosto 2025 una variación porcentual de -2.70% respecto al mes anterior (julio 2025) y de -8.86% respecto al año anterior (agosto 2024).

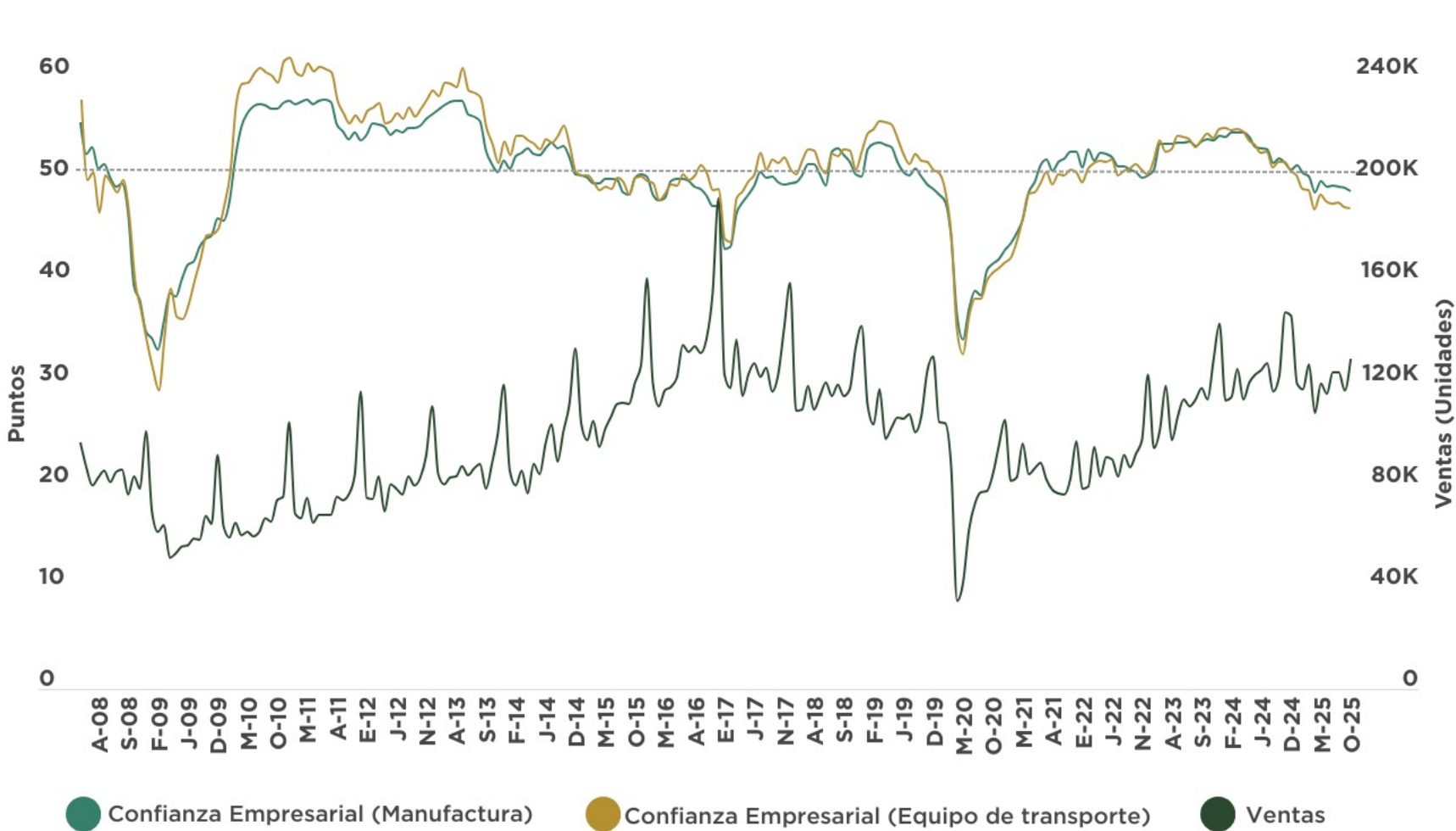
Maquinaria y Equipo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.
El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

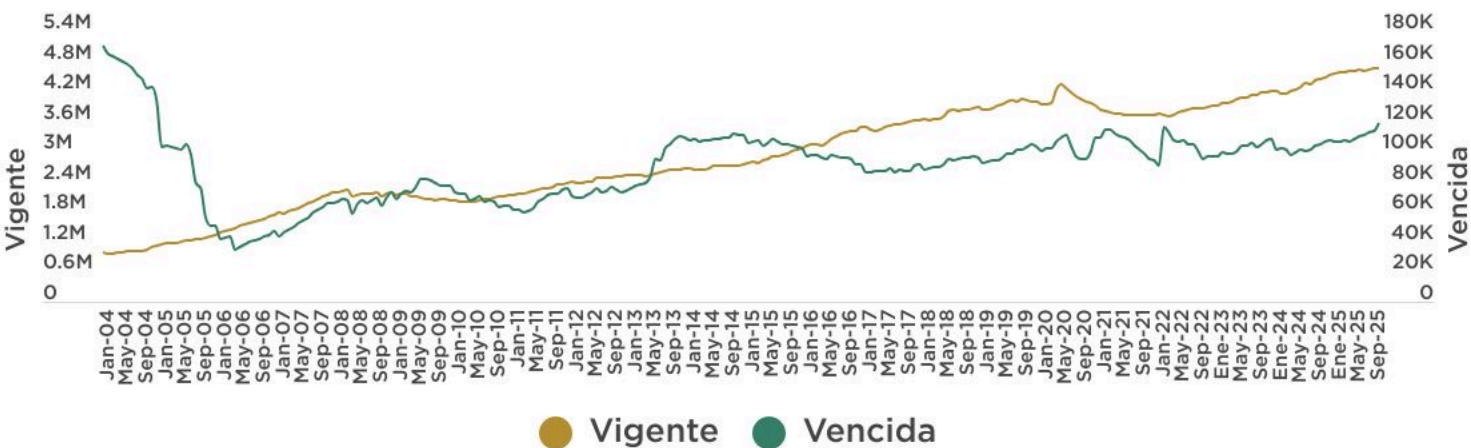
Octubre 2025



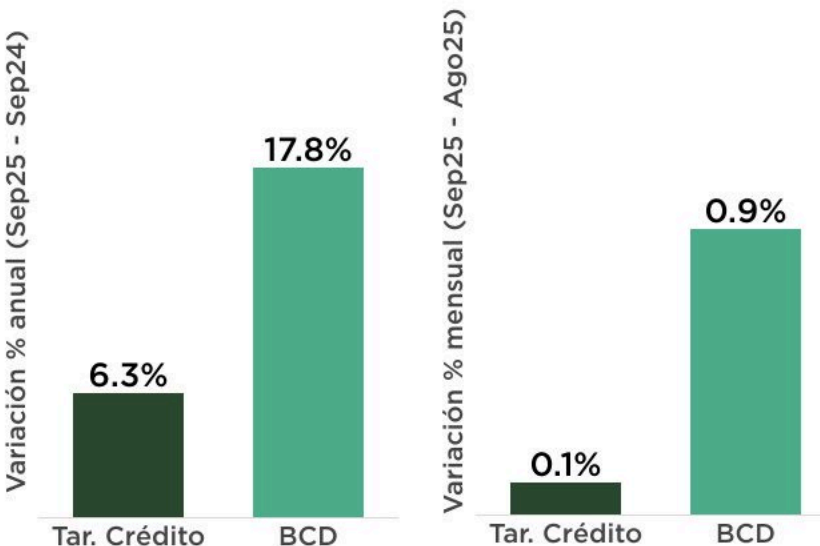
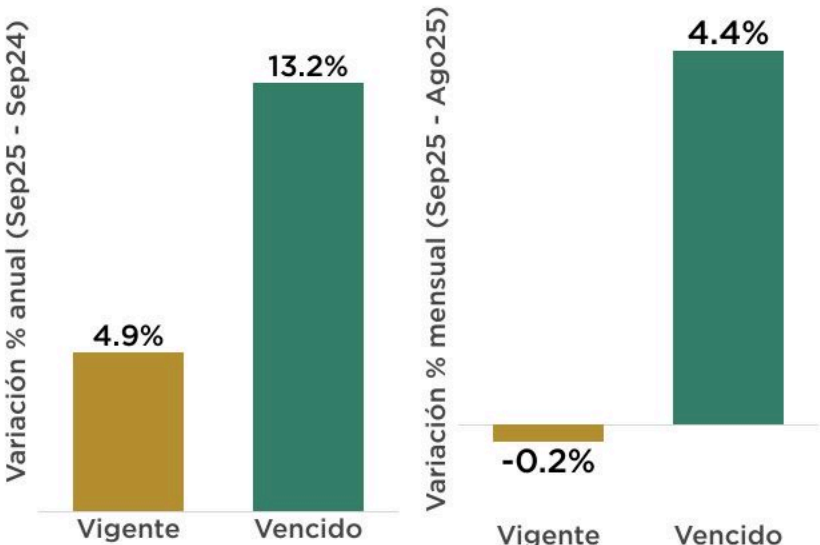
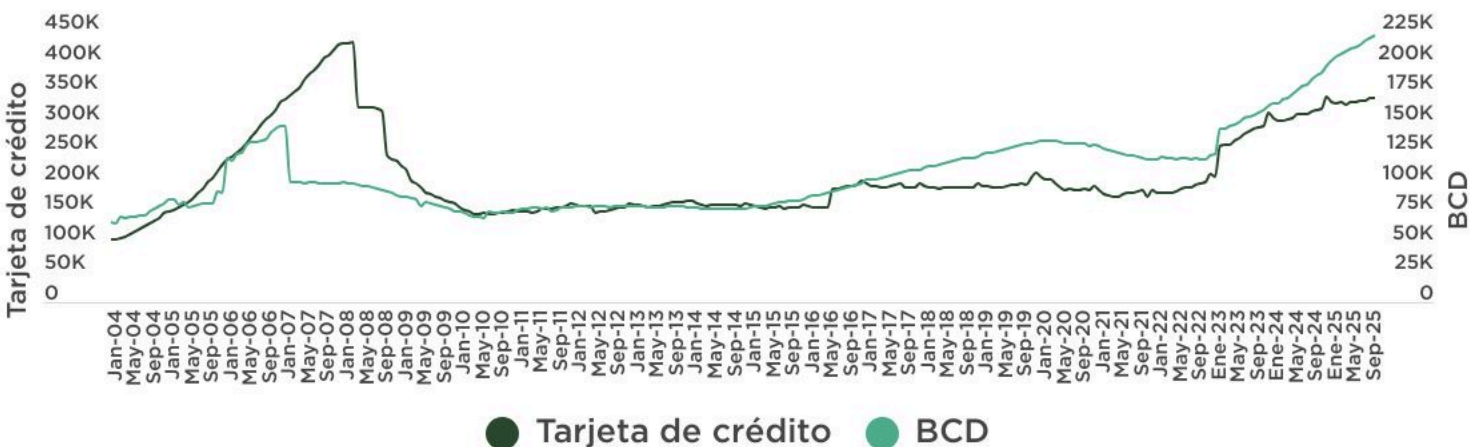
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

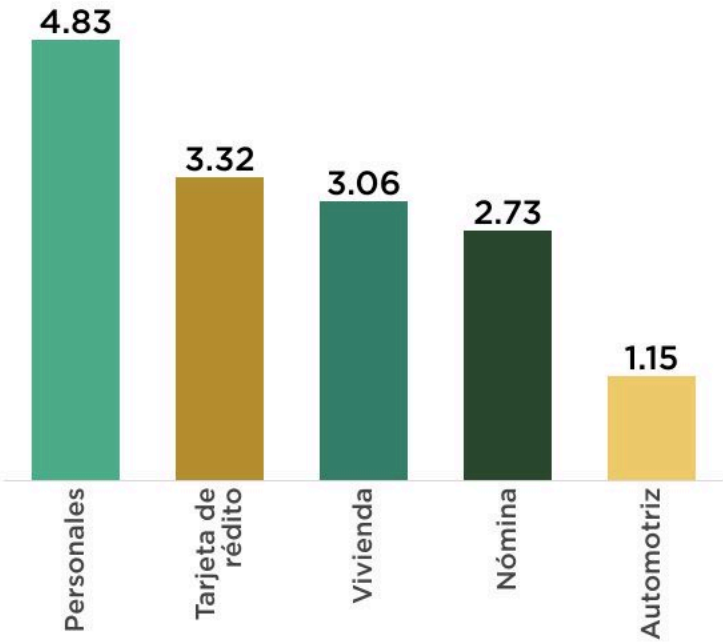
- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices en septiembre de 2025 se situó en 1.15%

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de septiembre 2025)

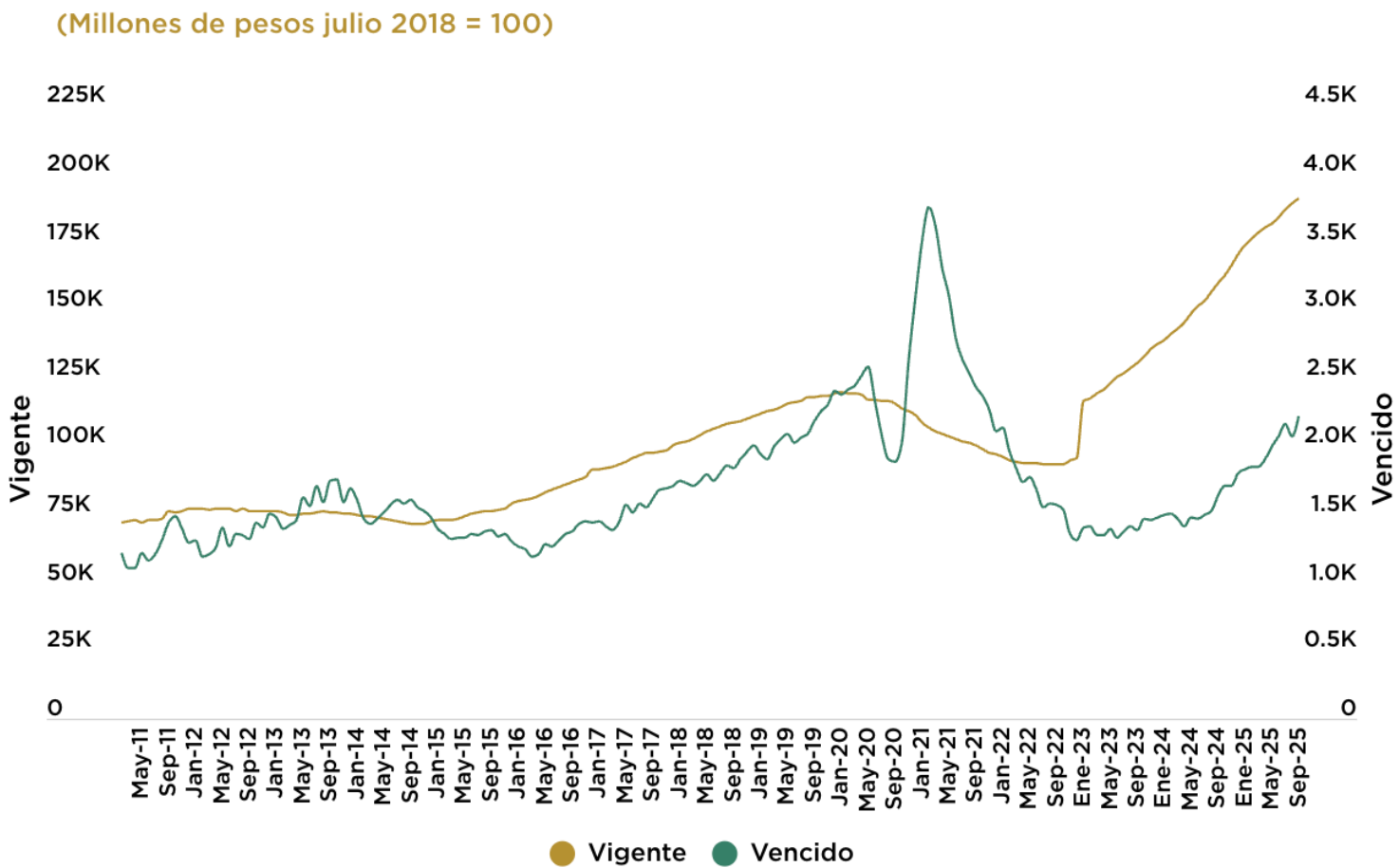


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

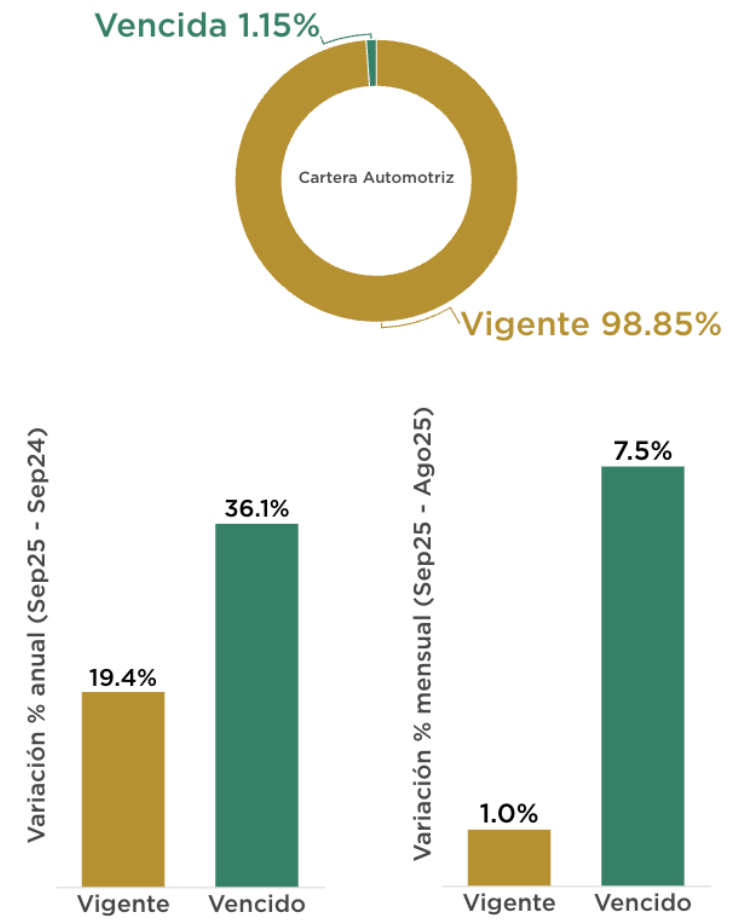
Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran 36 meses consecutivos de aumento mensual en la cartera automotriz vigente.

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

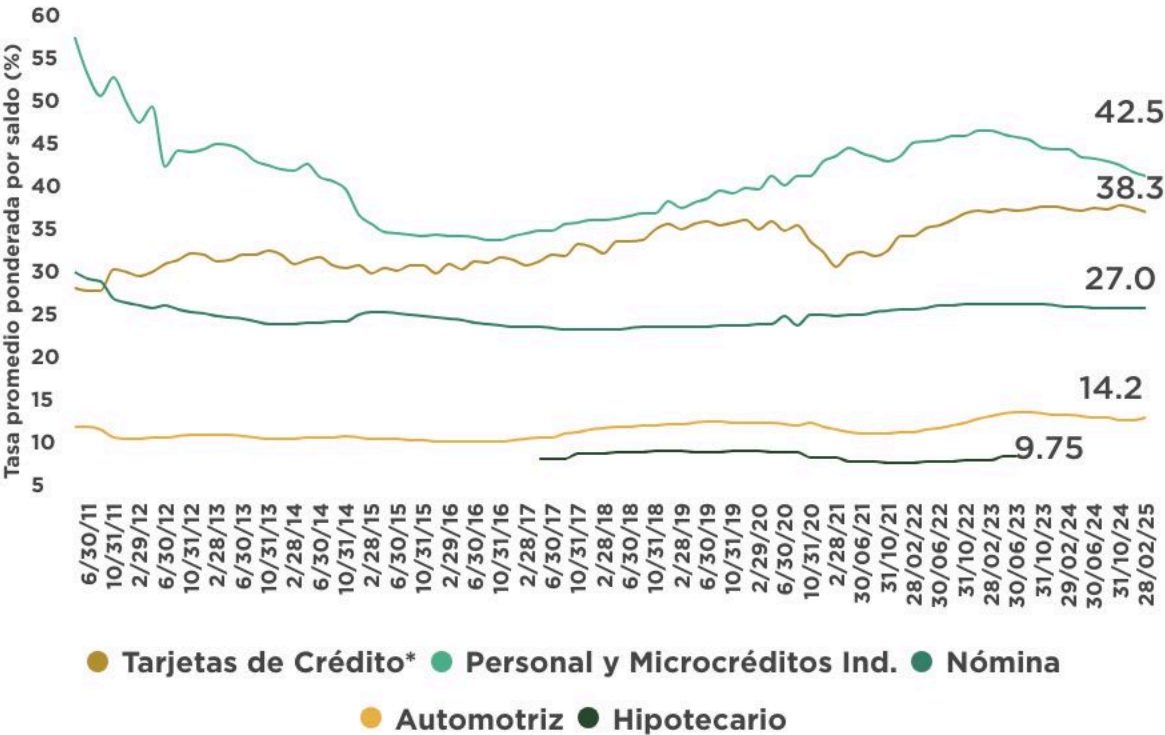


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

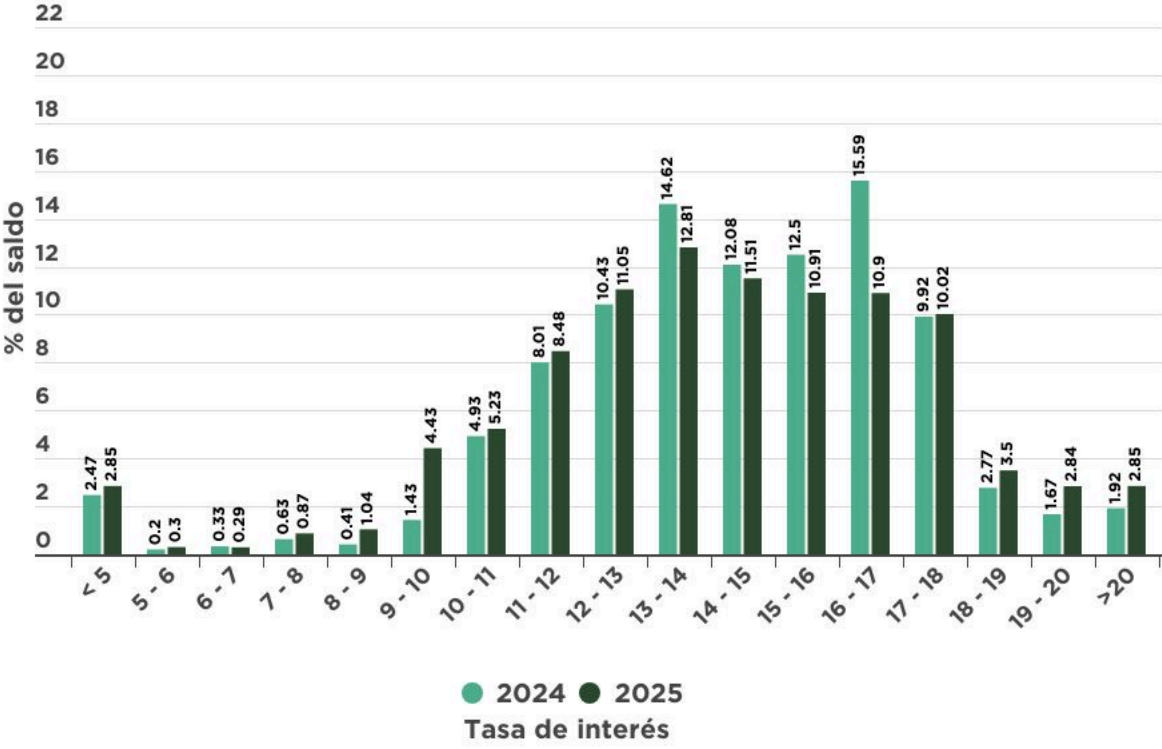


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

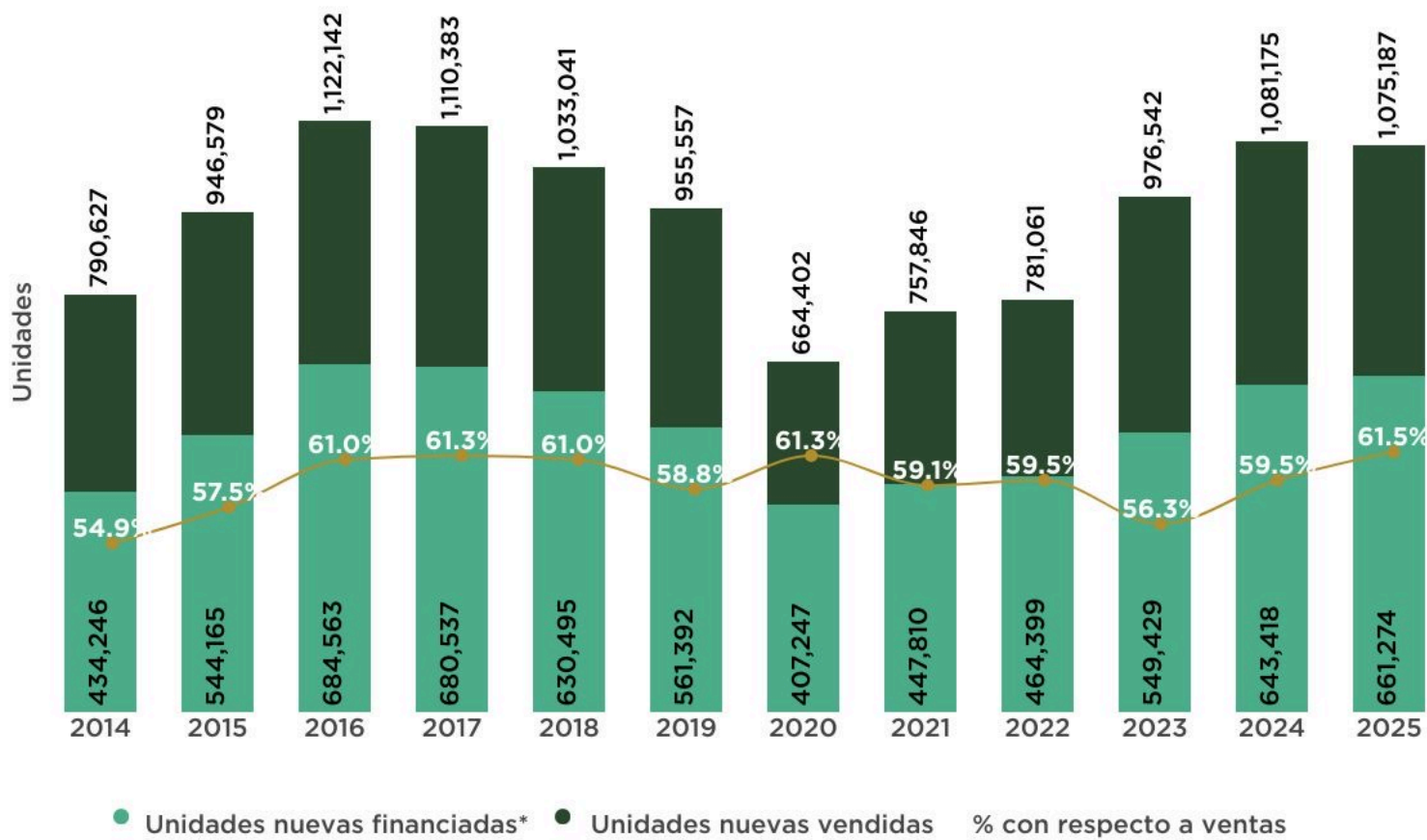


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al corte anual del 1º bimestre de 2025, el 12.8% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 13%-14%. En similar periodo de 2024, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 16%-17%, con el 15.6% del saldo automotriz.

Fuente: Banco de México
Información al 1º bimestre de 2024 y 2025 (Otorgados último año)

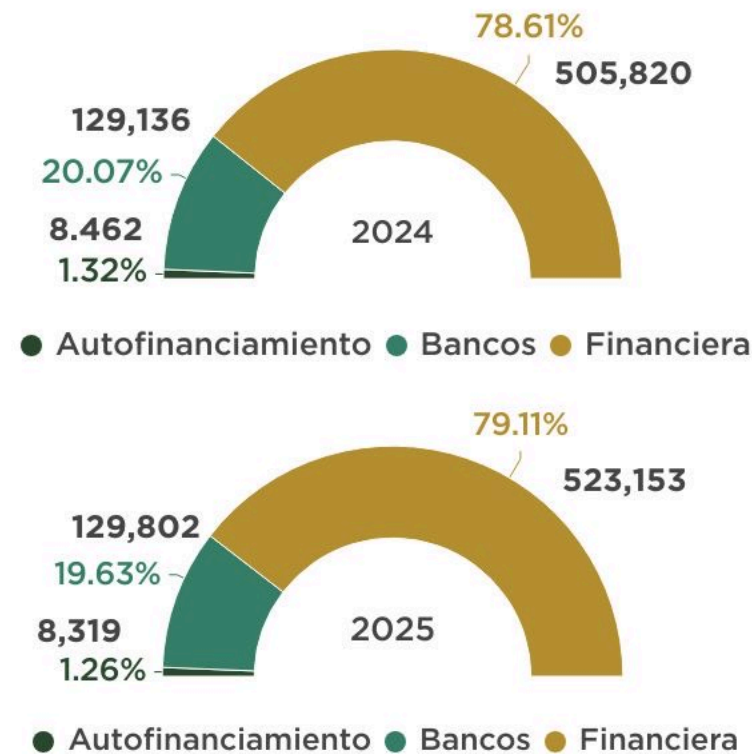
Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

En enero-septiembre de 2025 se registraron 661 mil 274 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 2.8% con respecto a 2024 esto equivale a 17,856 unidades adicionales.



Enero-Septiembre 2025

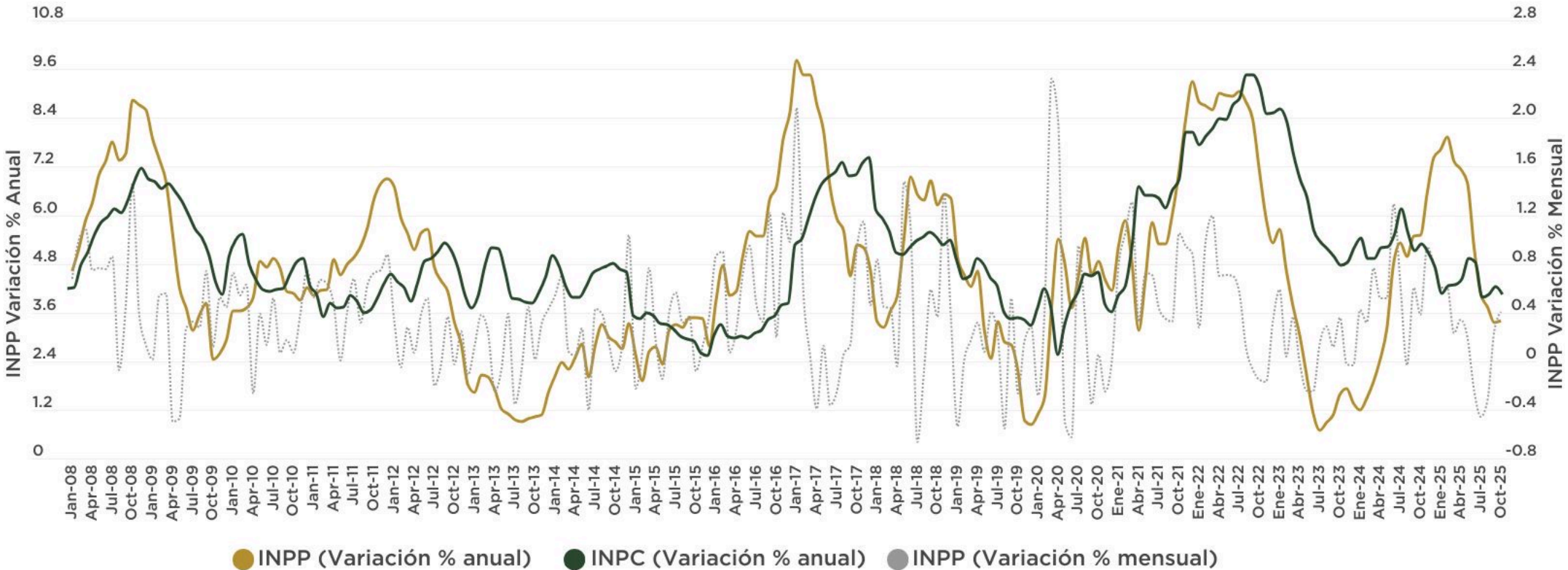
Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2025. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.
Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia. *Cifras preliminares

Inflación: consumidor - productor

Octubre 2025



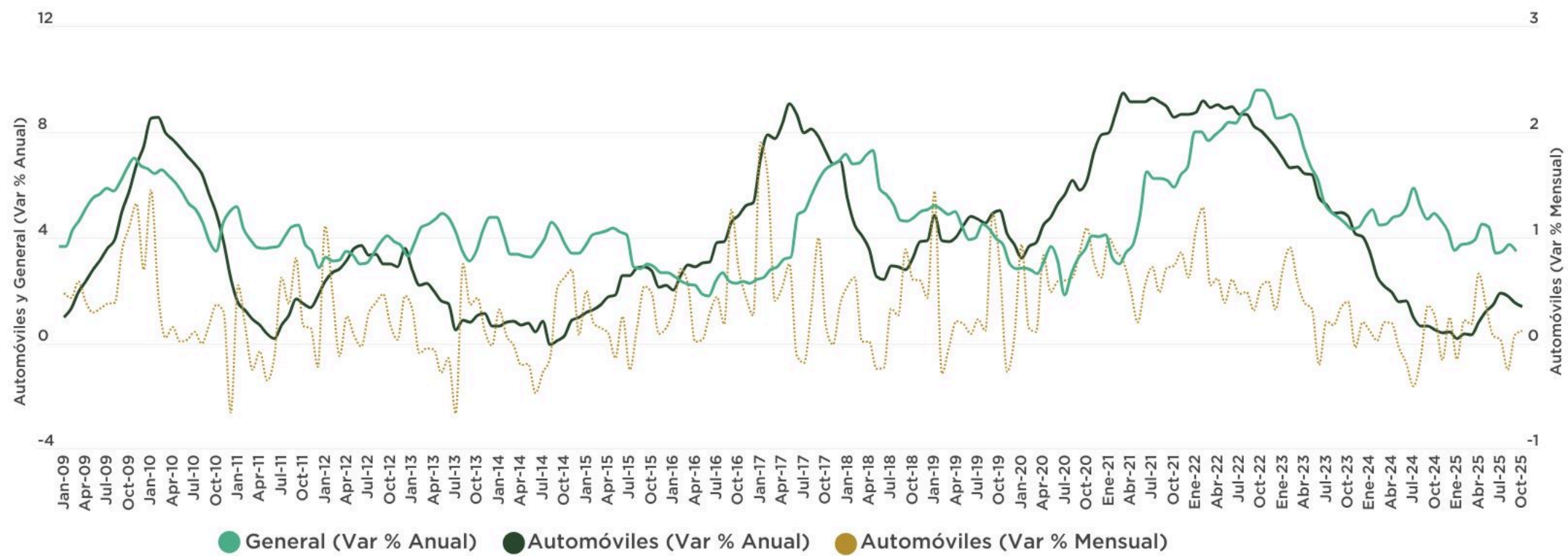
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en octubre fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al reportado el mes anterior (3.37%).



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2019=100)

Inflación en el Sector Automotriz

Octubre 2025



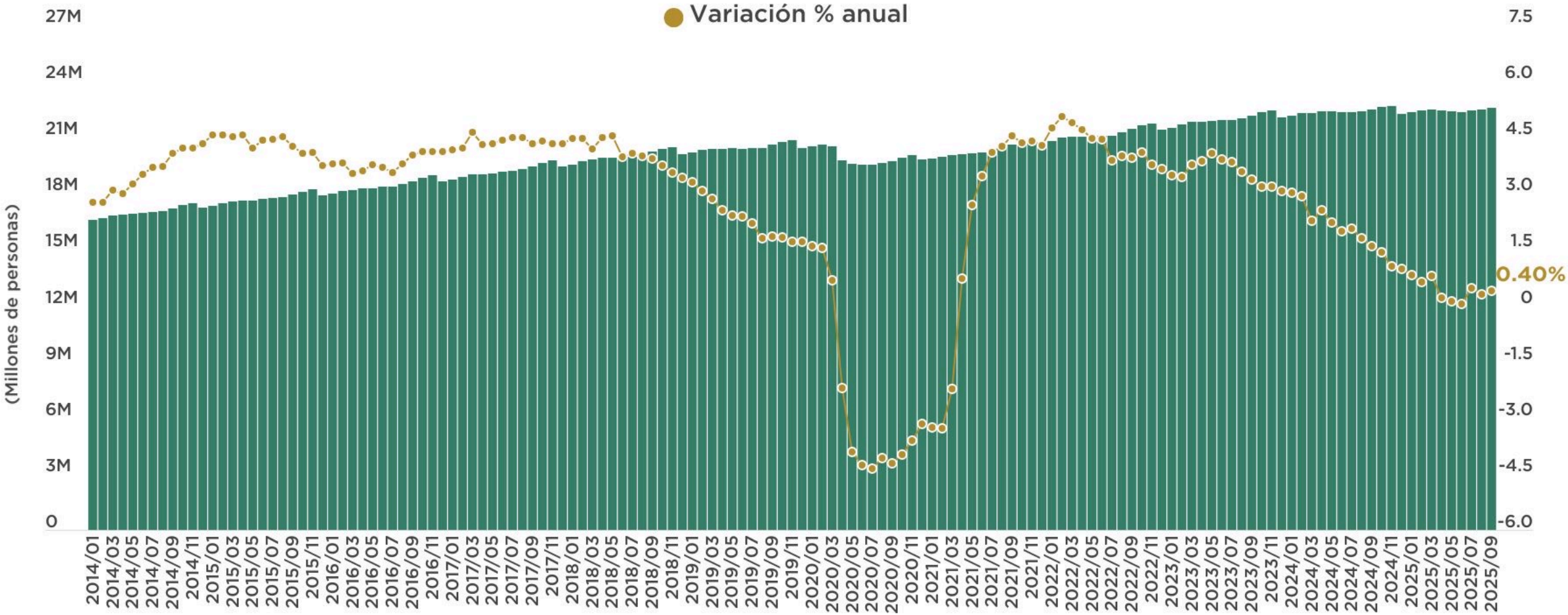
La inflación general al mes de octubre 2025 es superior a la inflación de automóviles.

La variación anual de precios en automóviles fue menor con respecto al dato del mes anterior (1.52%).



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100

Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Septiembre 2025: 22,571,682 personas
Diferencia Vs Septiembre 2024: +90,879 personas
Diferencia Vs Septiembre 2019: +2,004,256 personas

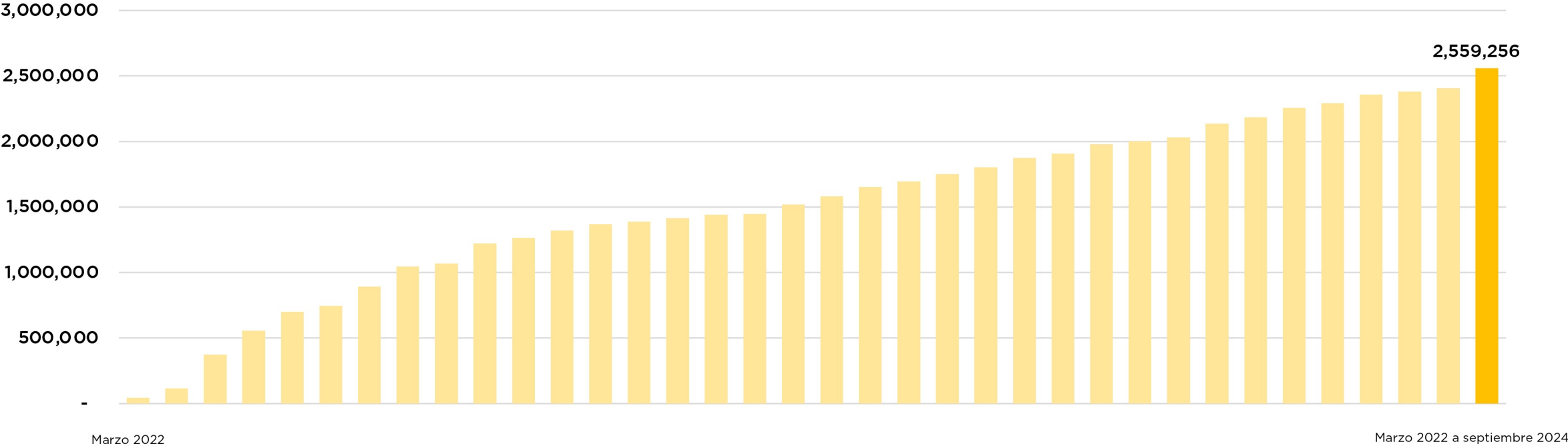
Septiembre 2025 Vs Septiembre 2024 ➡ +0.40%
Septiembre 2025 Vs Agosto 2025 ➡ +0.52%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de IMSS

Regularización de vehículos

- En el periodo del **19 marzo de 2022 al 26 de septiembre de 2024** suman **2,559,256 vehículos regularizados**, equivalentes a **6,398 millones 140 mil pesos**.*
- Tres estados: Chihuahua, Tamaulipas y Baja California concentran el 51% del total.**

Vehículos regularizados
(Datos acumulados)



Fuente: AMDA con información de SSPC.
* DOF 26/09/2024
**Dato al mes de julio 2024

Unidades y Variación porcentual anual

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%	113,150 19.8%	119,981 6.0%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%	114,530 12.4%	117,684 2.8%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%	125,878 6.0%	127,352 1.2%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%	113,717 16.5%	108,298 -4.8%
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%	120,452 12.8%	119,966 -0.4%
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	113,668 25.8%	123,391 8.6%	116,063 -5.9%
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,598 1.8%	110,991 32.8%	125,260 12.9%	124,482 -0.6%
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	91,988 17.6%	114,097 24.0%	128,008 12.2%	124,180 -3.0%
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,051 13.2%	118,252 35.8%	116,789 -1.2%	117,181 0.3%
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,596 20.8%	114,031 23.1%	122,406 7.3%	129,736 6.0%
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	129,479 32.4%	147,864 14.2%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420. -7.8%	123,382 26.5%	143,662 16.5%	146,281 1.8%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,728 7.9%	1,363,714 24.6%	1,497,726 9.8%	

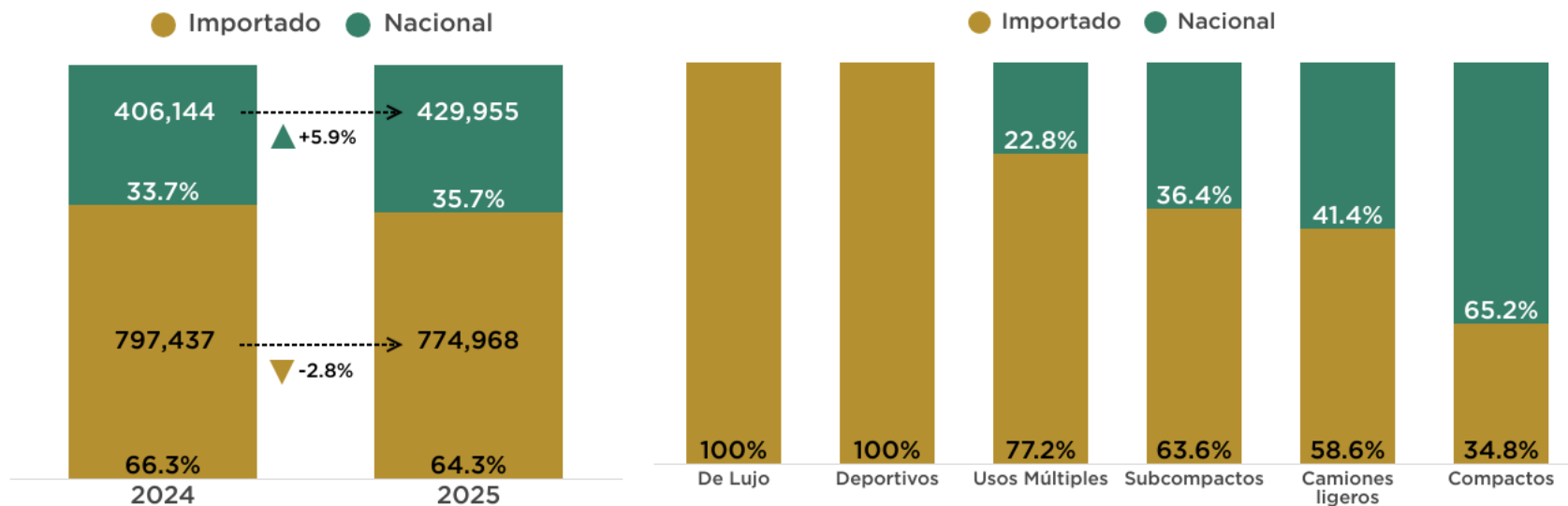
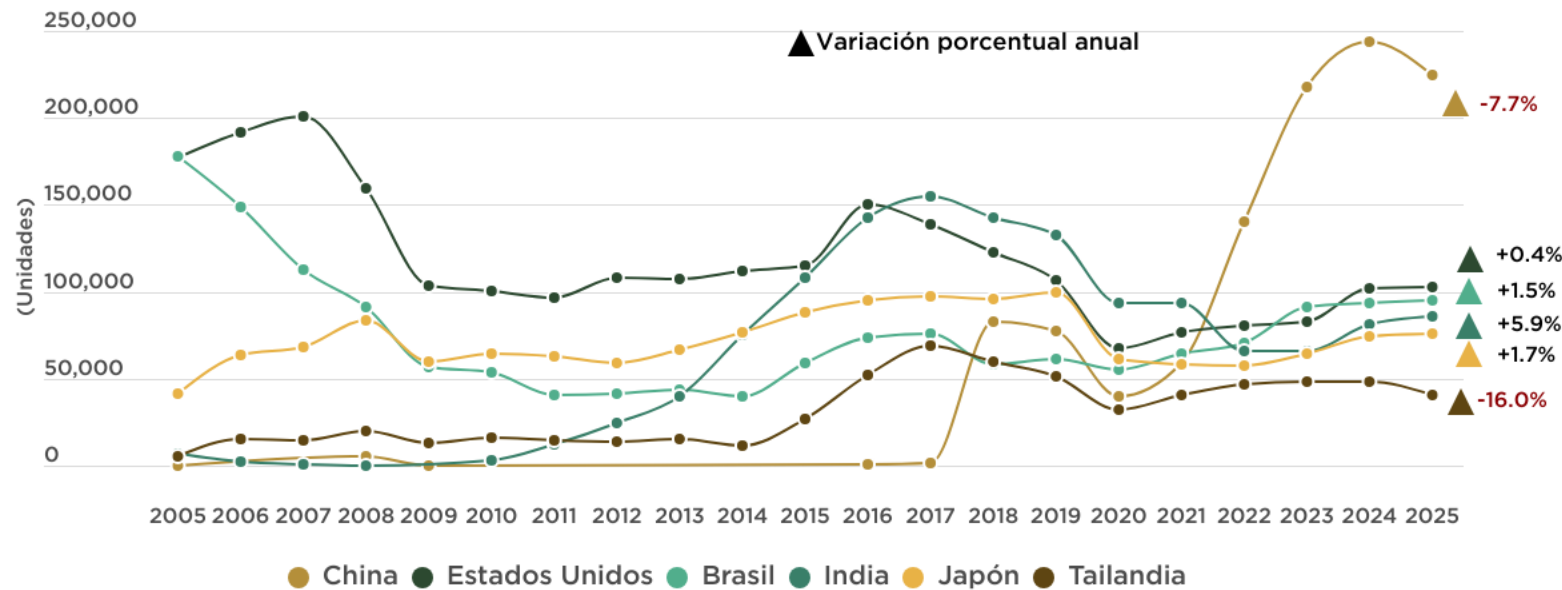
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

REPORTES
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



Ventas por país de origen

Enero - Octubre 2025



- Los seis países presentados participan con el 80.5% del total de unidades vendidas de origen importado.
- En enero-octubre 2025, la venta en el mercado interno de producto manufacturado en China representa un 18.7%.
- Las ventas de marcas de origen chino* representan el 8.1% del mercado interno en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

*Marcas disponibles en INEGI de origen chino: MG Motor, Chirey, Omoda, Jaecoo, Jetour, JAC, Baic, Changan, JMC, DFSK, SERES, GWM, Foton, Auteco

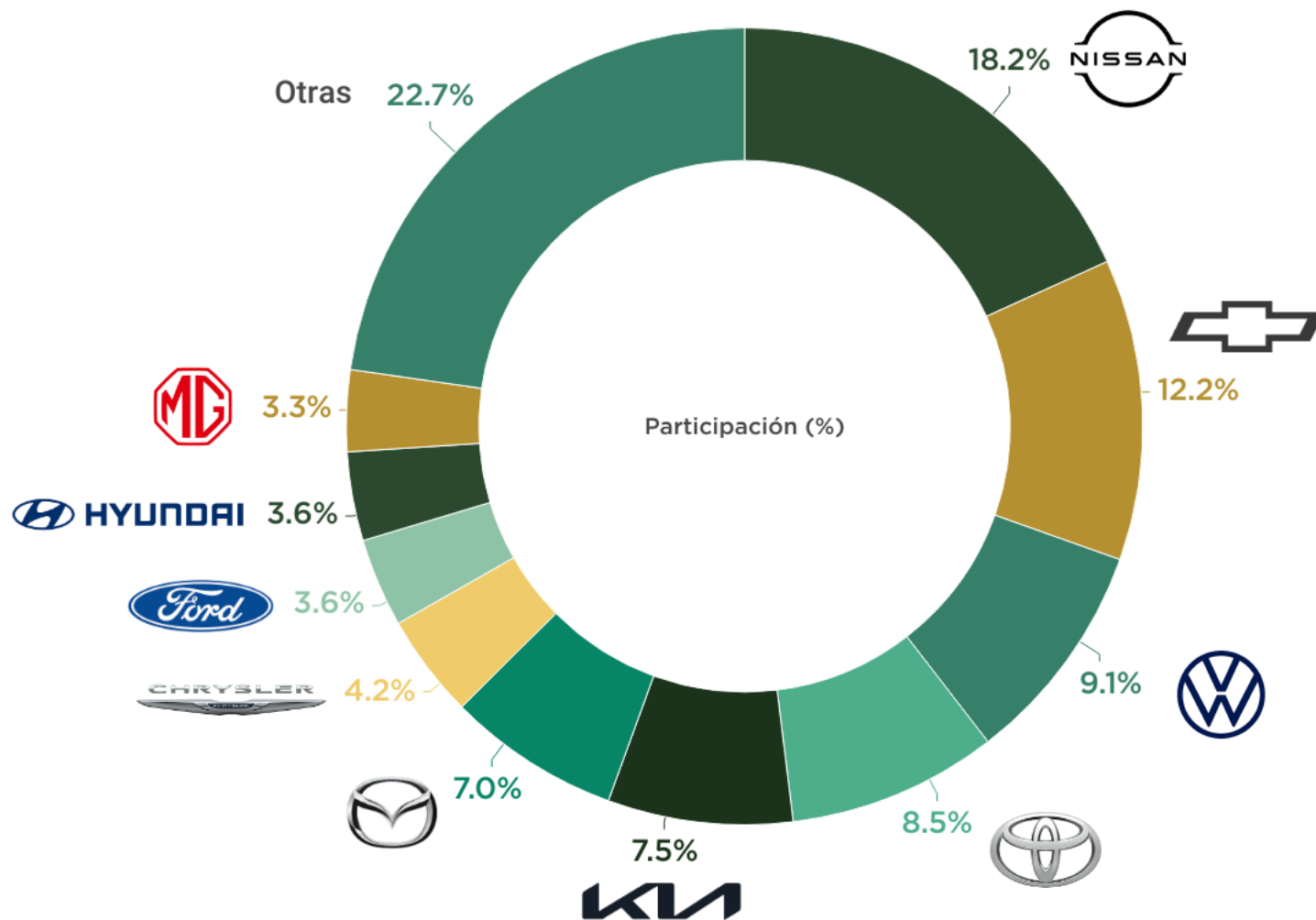
REPORTES
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Octubre 2025

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 77.3% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.

Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Octubre 2024	% del total	Octubre 2025	% del total	Variación		Contribución a la variación 2025
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	21,080	17.2%	22,832	17.6%	1,752	8.3%	1.43%
NISSAN	21,002	17.2%	22,701	17.5%	1,699	8.1%	1.39%
INFINITI	78	0.1%	131	0.1%	53	67.9%	0.04%
GENERAL MOTORS	16,294	13.3%	16,336	12.6%	42	0.3%	0.03%
CHEVROLET	15,174	12.4%	15,019	11.6%	-155	-1.0%	-0.13%
GMC	823	0.7%	963	0.7%	140	17.0%	0.11%
BUICK	216	0.2%	247	0.2%	31	14.4%	0.03%
CADILLAC	81	0.1%	107	0.1%	26	32.1%	0.02%
GRUPO VOLKSWAGEN	14,919	12.2%	15,266	11.8%	347	2.3%	0.28%
VOLKSWAGEN	11,889	9.7%	12,270	9.5%	381	3.2%	0.31%
SEAT	2,098	1.7%	1,998	1.5%	-100	-4.8%	-0.08%
AUDI	700	0.6%	776	0.6%	76	10.9%	0.06%
PORSCHE	231	0.2%	220	0.2%	-11	-4.8%	-0.01%
BENTLEY	1	0.0%	2	0.0%	1	100%	0.00%
GRUPO TOYOTA	9,376	7.7%	12,252	9.4%	2,876	30.7%	2.35%
TOYOTA	9,171	7.5%	11,977	9.2%	2,806	30.6%	2.29%
LEXUS	205	0.2%	275	0.2%	70	34.1%	0.06%
KIA	8,305	6.8%	9,431	7.3%	1,126	13.6%	0.92%
MAZDA	8,456	6.9%	9,282	7.2%	826	9.8%	0.67%
STELLANTIS	7,416	6.1%	8,230	6.3%	814	11.0%	0.67%
RAM	2,420	2.0%	3,113	2.4%	693	28.6%	0.57%
PEUGEOT	1,656	1.4%	1,600	1.2%	-56	-3.4%	-0.05%
DODGE	1,291	1.1%	1,442	1.1%	151	11.7%	0.12%
JEEP	1,492	1.2%	1,422	1.1%	-70	-4.7%	-0.06%
FIAT	512	0.4%	603	0.5%	91	17.8%	0.07%
ALFA ROMEO	45	0.0%	50	0.0%	5	11.1%	0.00%
CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
GRUPO FORD	3,849	3.1%	4,918	3.8%	1,069	27.8%	0.87%
FORD	3,681	3.0%	4,756	3.7%	1,075	29.2%	0.88%
LINCOLN	168	0.1%	162	0.1%	-6	-3.6%	0.00%
HYUNDAI	4,966	4.1%	4,594	3.5%	-372	-7.5%	-0.30%
MG MOTOR	5,408	4.4%	4,024	3.1%	-1,384	-25.6%	-1.13%
GRUPO HONDA	2,931	2.4%	3,933	3.0%	1,002	34.2%	0.82%
HONDA	2,854	2.3%	3,890	3.0%	1,036	36.3%	0.85%
ACURA	77	0.1%	43	0.0%	-34	-44.2%	-0.03%
RENAULT	2,397	2.0%	3,281	2.5%	884	36.9%	0.72%
SUZUKI	3,413	2.8%	3,032	2.3%	-381	-11.2%	-0.31%
MINI	2,438	2.0%	2,641	2.0%	203	8.3%	0.17%
JAC	2,000	1.6%	2,145	1.7%	145	7.3%	0.12%
CHANGAN	715	0.6%	2,106	1.6%	1,391	194.5%	1.14%
GRUPO BMW	1,670	1.4%	1,585	1.2%	-85	-5.1%	-0.07%
BMW	1,396	1.1%	1,256	1.0%	-140	-10.0%	-0.11%
MINI	274	0.2%	329	0.3%	55	20.1%	0.04%
GREAT WALL MOTOR	1,474	1.2%	1,502	1.2%	28	1.9%	0.02%
HAVAL	770	0.6%	1,061	0.8%	291	37.8%	0.24%
POER	369	0.3%	303	0.2%	-66	-17.9%	-0.05%
TANK	287	0.2%	105	0.1%	-182	-63.4%	-0.15%
ORA	48	0.0%	33	0.0%	-15	-31.3%	-0.01%
MERCEDES BENZ	1,083	0.9%	918	0.7%	-165	-15.2%	-0.13%
VOLVO	692	0.6%	440	0.3%	-252	-36.4%	-0.21%
SUBARU	305	0.2%	404	0.3%	99	32.5%	0.08%
FOTON	352	0.3%	216	0.2%	-136	-38.6%	-0.11%
ISUZU	130	0.1%	167	0.1%	37	28.5%	0.03%
MOTORNATION	219	0.2%	101	0.1%	-118	-53.9%	-0.10%
BAIC	52	0.0%	49	0.0%	-3	-5.8%	0.00%
JMC	140	0.1%	41	0.0%	-99	-70.7%	-0.08%
DFSK	24	0.0%	10	0.0%	-14	-58.3%	-0.01%
SERES	3	0.0%	1	0.0%	-2	-66.7%	0.00%
LAND ROVER	141	0.1%	100	0.1%	-41	-29.1%	-0.03%
AUTECO	2	0.0%	-	0.0%	-2	-100.0%	0.00%
JAGUAR	2	0.0%	-	0.0%	-2	-100.0%	0.00%
CHIREY MOTOR	2,147	1.8%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
CHIREY	1,529	1.2%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
OMODA	546	0.4%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
JAECOO	72	0.1%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
JETOUR	226	0.2%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Total	122,406	100%	129,736	100%	7,330	6.0%	6.0%

2024	2025		Ene - Oct 2024	% del total	Ene - Oct 2025	% del total	Variación		Contribución a la variación 2025
							Absoluta	Relativa	
1	1	GRUPO NISSAN	204,865	17.0%	220,146	18.3%	15,281	7.5%	1.27%
46	41	NISSAN	203,990	16.9%	219,141	18.2%	15,151	7.4%	1.26%
		INFINITI	875	0.1%	1,005	0.1%	130	14.9%	0.01%
2	2	GENERAL MOTORS	167,485	13.9%	159,034	13.2%	-8,451	-5.0%	-0.70%
26	25	CHEVROLET	157,121	13.1%	147,205	12.2%	-9,916	-6.3%	-0.82%
31	32	GMC	6,798	0.6%	7,260	0.6%	462	6.8%	0.04%
44	40	BUICK	2,641	0.2%	3,118	0.3%	477	18.1%	0.04%
		CADILLAC	925	0.1%	1,451	0.1%	526	56.9%	0.04%
3	3	GRUPO VOLKSWAGEN	142,107	11.8%	138,183	11.5%	-3,924	-2.8%	-0.33%
13	16	VOLKSWAGEN	109,862	9.1%	110,240	9.1%	378	0.3%	0.03%
24	24	SEAT	21,616	1.8%	17,801	1.5%	-3,815	-17.6%	-0.32%
35	33	AUDI	8,489	0.7%	7,422	0.6%	-1,067	-12.6%	-0.09%
52	53	PORSCHE	2,129	0.2%	2,708	0.2%	579	27.2%	0.05%
		BENTLEY	11	0.0%	12	0.0%	1	9%	0.00%
4	4	GRUPO TOYOTA	101,589	8.4%	104,609	8.7%	3,020	3.0%	0.25%
34	34	TOYOTA	99,427	8.3%	102,356	8.5%	2,929	2.9%	0.24%
5	5	LEXUS	2,162	0.2%	2,253	0.2%	91	4.2%	0.01%
6	6	KIA	84,882	7.1%	90,577	7.5%	5,695	6.7%	0.47%
		MAZDA	77,436	6.4%	84,351	7.0%	6,915	8.9%	0.57%
14	12	STELLANTIS	75,007	6.2%	70,560	5.9%	-4,447	-5.9%	-0.37%
19	18	RAM	20,555	1.7%	28,789	2.4%	8,234	40.1%	0.68%
18	19	PEUGEOT	15,879	1.3%	14,876	1.2%	-1,003	-6.3%	-0.08%
20	21	JEEP	16,058	1.3%	12,383	1.0%	-3,675	-22.9%	-0.31%
23	27	DODGE	12,976	1.1%	9,889	0.8%	-3,087	-23.8%	-0.26%
49	48	FIAT	9,157	0.8%	4,375	0.4%	-4,782	-52.2%	-0.40%
		ALFA ROMEO	382	0.0%	248	0.0%	-134	-35.1%	-0.01%
		CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
9	7	GRUPO FORD	43,891	3.6%	45,418	3.8%	1,527	3.5%	0.13%
39	38	FORD	42,419	3.5%	43,713	3.6%	1,294	3.1%	0.11%
8	8	LINCOLN	1,472	0.1%	1,705	0.1%	233	15.8%	0.02%
7	9	HYUNDAI	42,770	3.6%	43,042	3.6%	272	0.6%	0.02%
		MG MOTOR	44,415	3.7%	39,904	3.3%	-4,511	-10.2%	-0.37%
11	10	GRUPO HONDA	34,747	2.9%	32,705	2.7%	-2,042	-5.9%	-0.17%
47	45	HONDA	33,916	2.8%	32,123	2.7%	-1,793	-5.3%	-0.15%
10	11	ACURA	831	0.1%	582	0.0%	-249	-30.0%	-0.02%
12	13	RENAULT	35,442	2.9%	31,712	2.6%	-3,730	-10.5%	-0.31%
16	14	SUZUKI	24,470	2.0%	26,410	2.2%	1,940	7.9%	0.16%
15	15	MINI	20,031	1.7%	23,431	1.9%	3,400	17.0%	0.28%
28	17	JAC	20,082	1.7%	20,125	1.7%	43	0.2%	0.00%
		CHANGAN	5,438	0.5%	15,622	1.3%	10,184	187.3%	0.85%
21	20	GRUPO BMW	13,893	1.2%	15,588	1.3%	1,695	12.2%	0.14%
33	30	BMW	11,411	0.9%	12,320	1.0%	909	8.0%	0.08%
		MINI	2,482	0.2%	3,268	0.3%	786	31.7%	0.07%
25	23	GREAT WALL MOTOR	11,779	1.0%	12,480	1.0%	701	6.0%	0.06%
37	31	HAVAL	8,178	0.7%	8,071	0.7%	-107	-1.3%	-0.01%
43	43	POER	1,966	0.2%	3,218	0.3%	1,252	63.7%	0.10%
48	47	TANK	943	0.1%	882	0.1%	-61	-6.5%	-0.01%
22	22	ORA	692	0.1%	309	0.0%	-383	-55.3%	-0.03%
17	28	MERCEDES BENZ	10,403	0.9%	8,873	0.7%	-1,530	-14.7%	-0.13%
29	37	CHIREY MOTOR	22,788	1.9%	5,559	0.5%	-17,229	-75.6%	-1.43%
45	50	CHIREY	17,443	1.4%	3,642	0.3%	-13,801	-79.1%	-1.15%
27	26	OMODA	4,437	0.4%	1,739	0.1%	-2,698	-60.8%	-0.22%
32	29	JAECOO	908	0.1%	178	0.0%	-730	-80.4%	-0.06%
36	35	VOLVO	6,031	0.5%	5,147	0.4%	-884	-14.7%	-0.07%
		SUBARU	2,625	0.2%	3,476	0.3%	851	32.4%	0.07%
		FOTON	2,107	0.2%	2,028	0.2%	-79	-3.7%	-0.01%
41	42	MOTORNATION	3,077	0.3%	2,020	0.2%	-1,057	-34.4%	-0.09%
42	44	BAIC	1,401	0.1%	910	0.1%	-491	-35.0%	-0.04%
50	46	JMC	1,304	0.1%	715	0.1%	-589	-45.2%	-0.05%
53	52	DFSK	363	0.0%	371	0.0%	8	2.2%	0.00%
38	36	SERES	9	0.0%	24	0.0%	15	166.7%	0.00%
40	35	ISUZU	1,908	0.2%	1,988	0.2%	80	4.2%	0.01%
30	49	LAND ROVER	1,447	0.1%	1,702	0.1%	255	17.6%	0.02%
54	51	JETOUR	2,794	0.2%	195	0.0%	-2,599	-93.0%	-0.22%
		AUTECO	7	0.0%	33	0.0%	26	371.4%	0.00%
51	54	JAGUAR	65	0.0%	5	0.0%	-60	-92.3%	0.00%
		Total	1,203,581	100%	1,204,923	100%	1,342	0.1%	0.1%

Avance en ranking
Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Las cifras de Changan se suman del histórico disponible que antes se reportaba bajo Motornation.

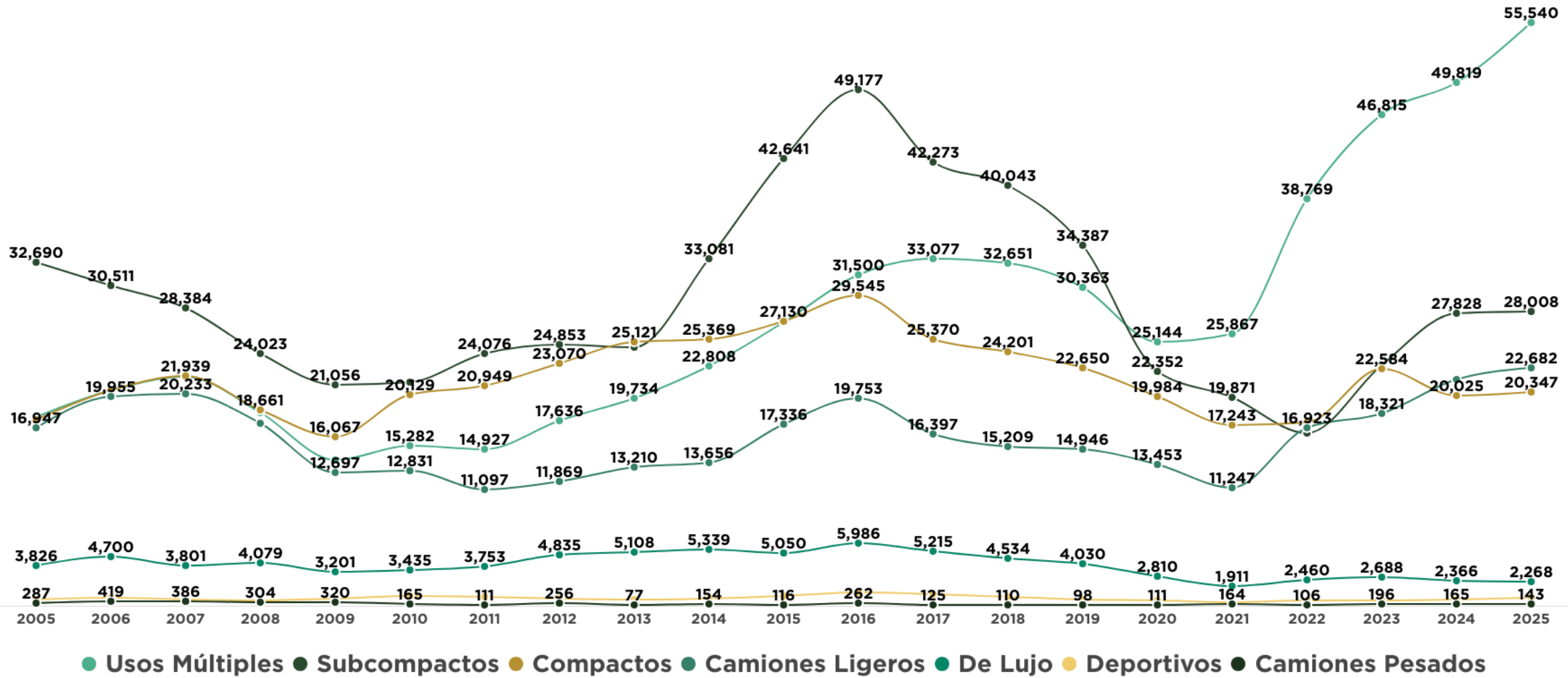
N.D. - No disponible ; N.C. - No calculable

REPORTES
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



Vehículos comercializados en octubre de 2005 a 2025

(unidades)

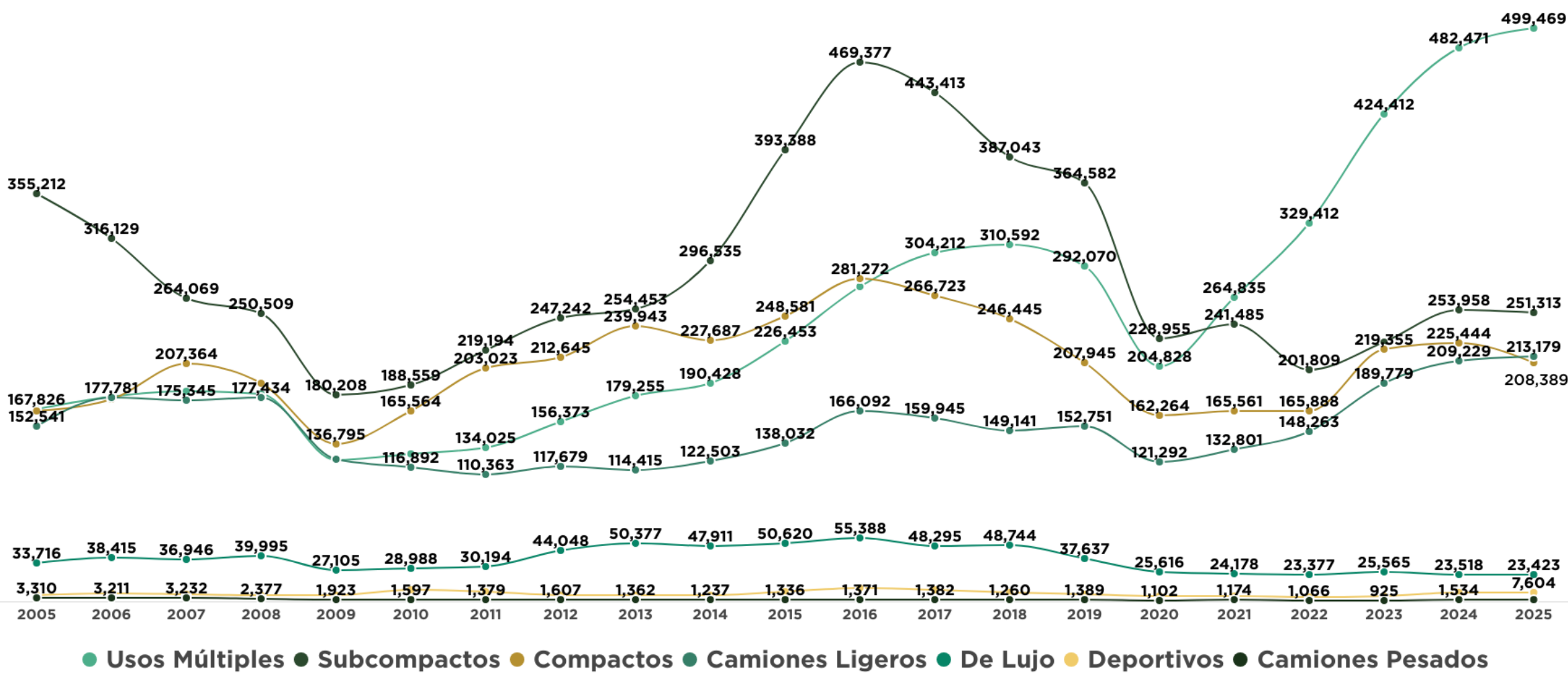


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Vehículos comercializados en enero-octubre de 2005 a 2025

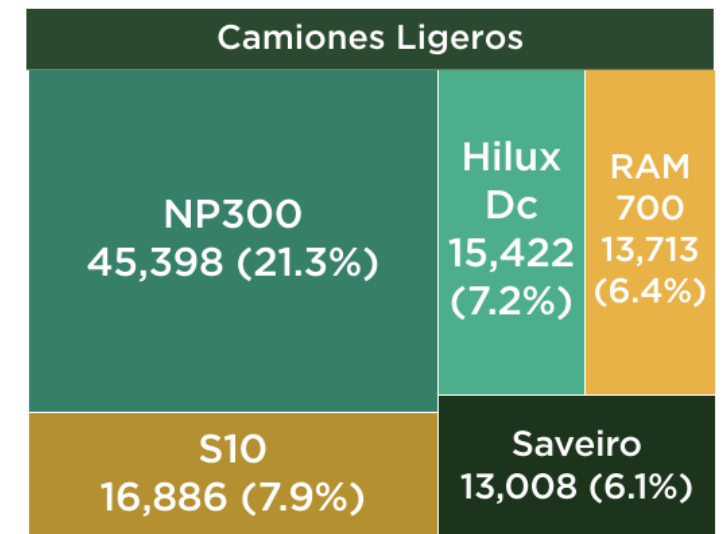
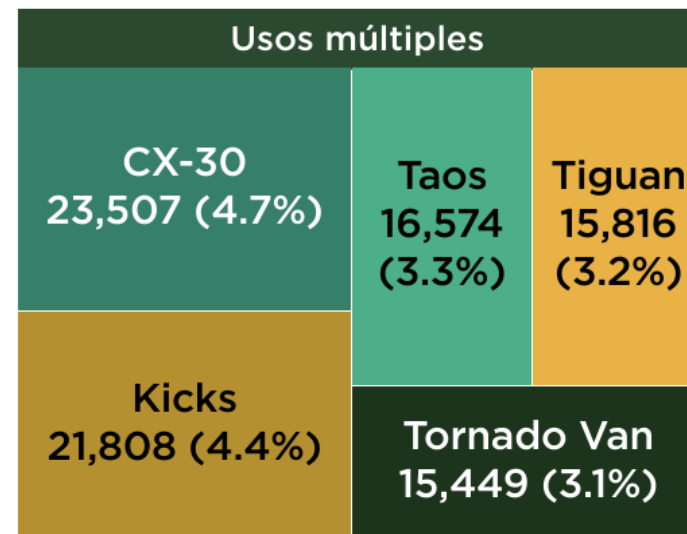
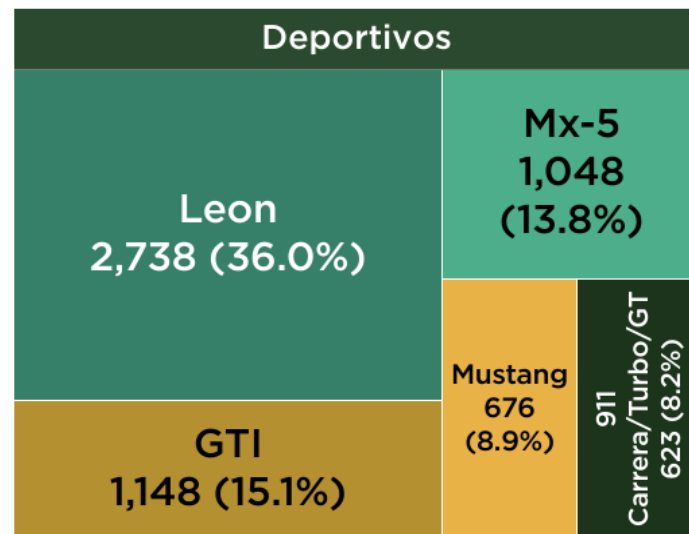
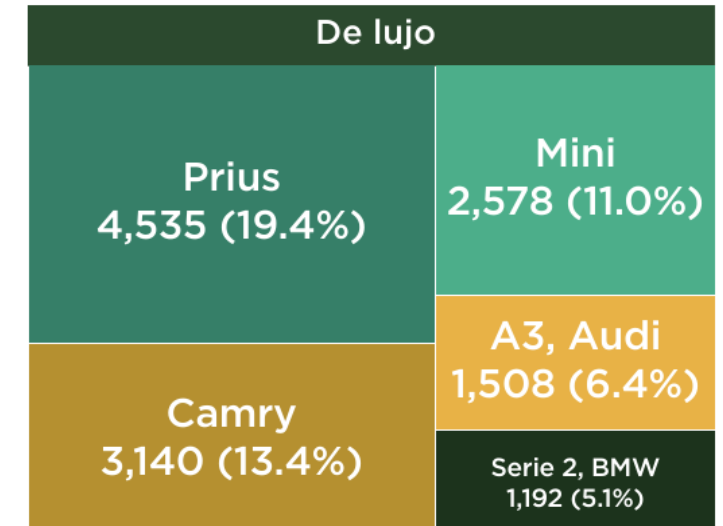
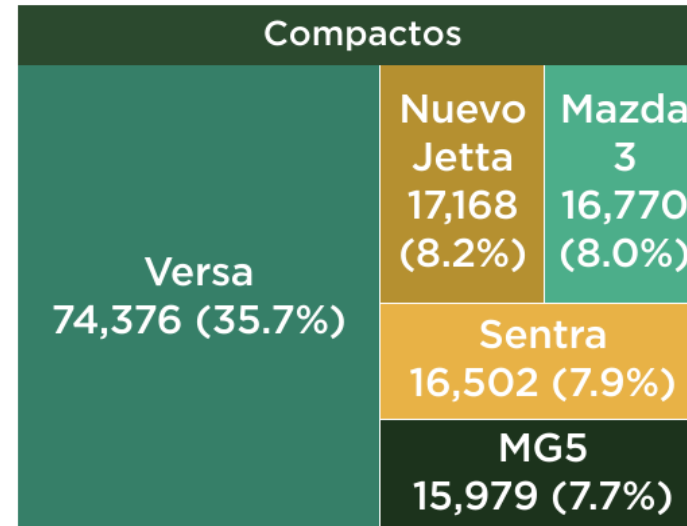
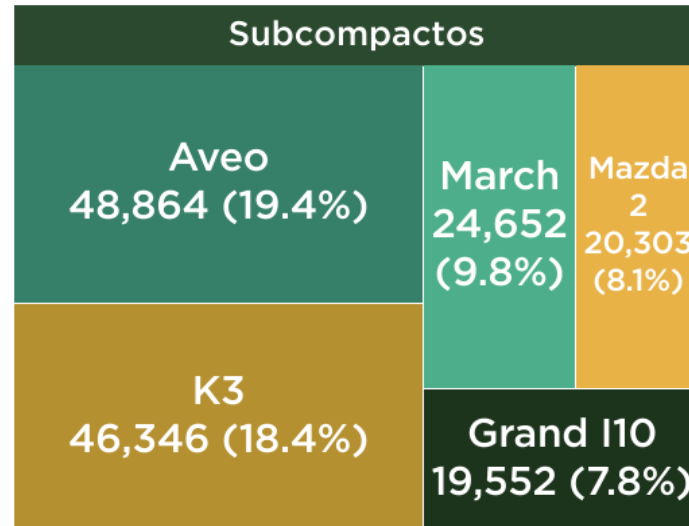
(unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
 *Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Octubre 2025

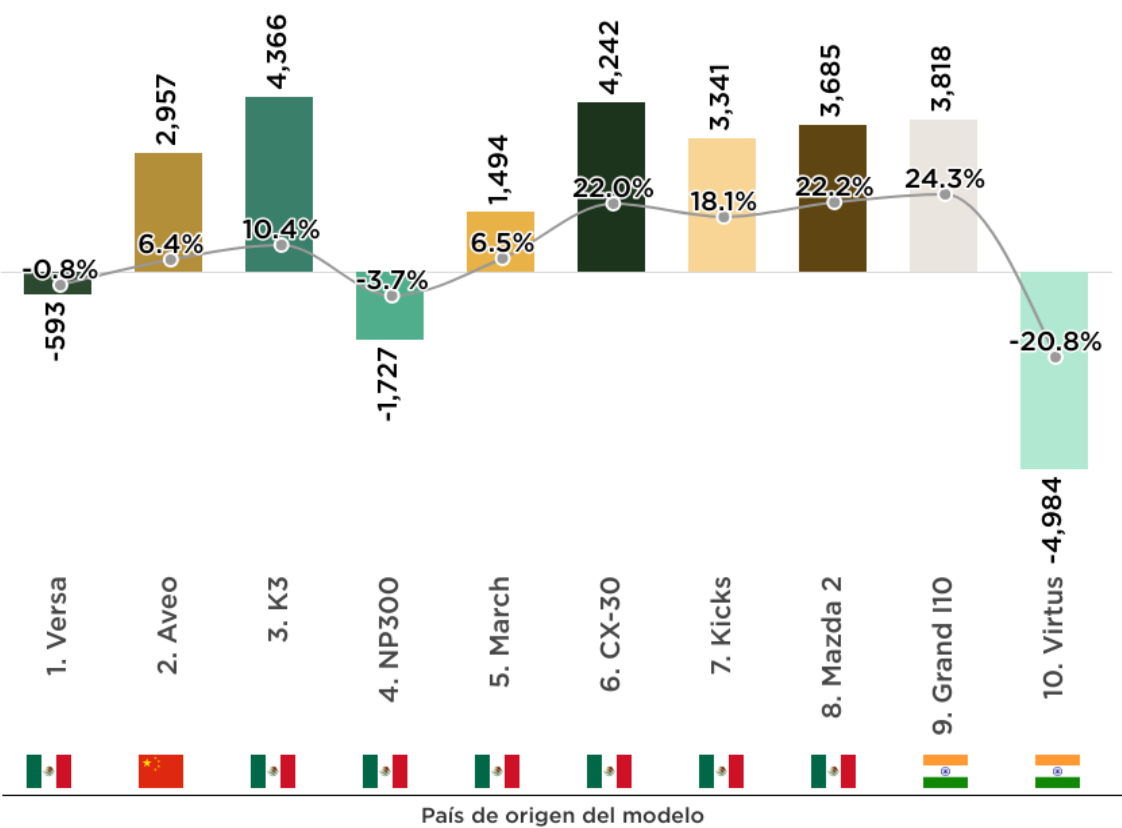
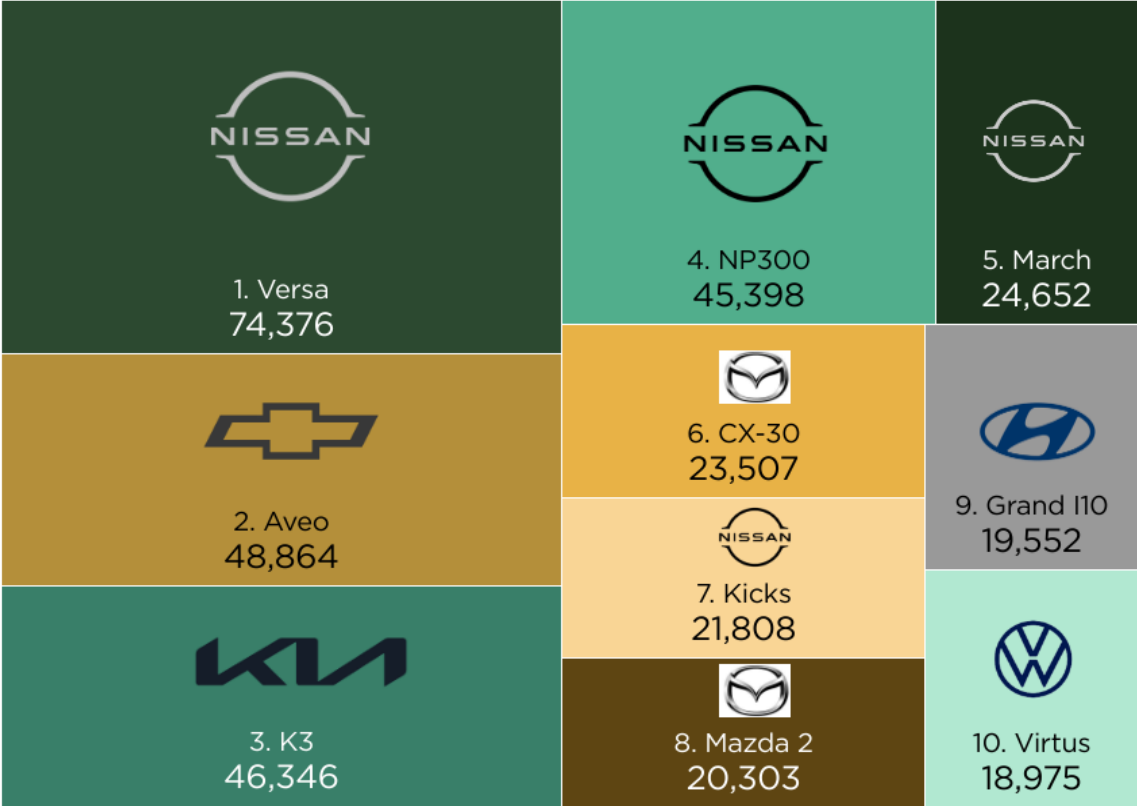
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Octubre 2025

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)

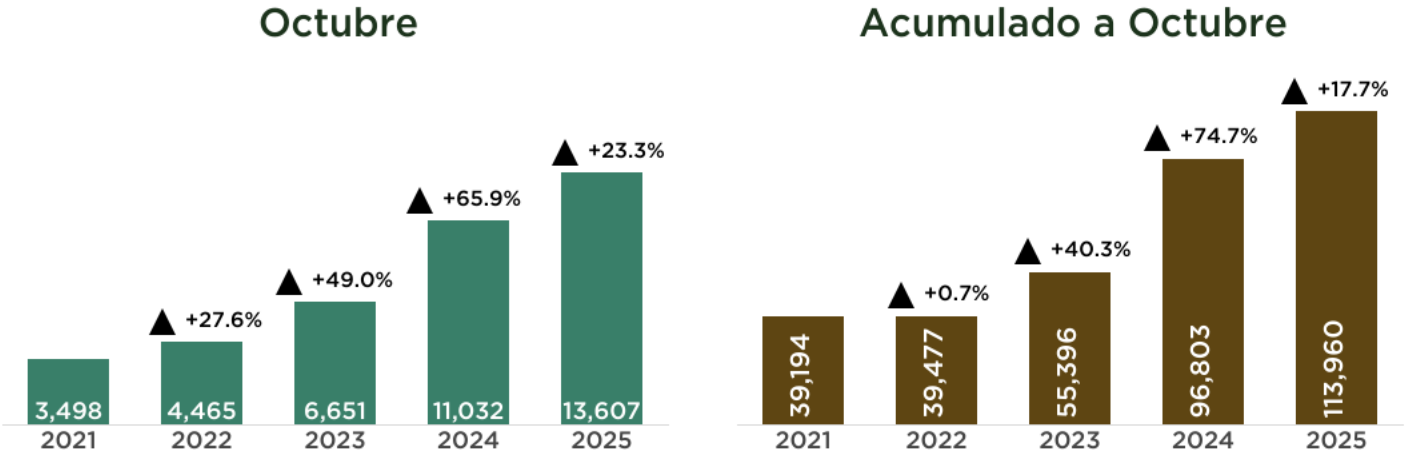


Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de octubre 2025, acumularon 343 mil 781 unidades, lo que significa una cobertura de 28.5% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

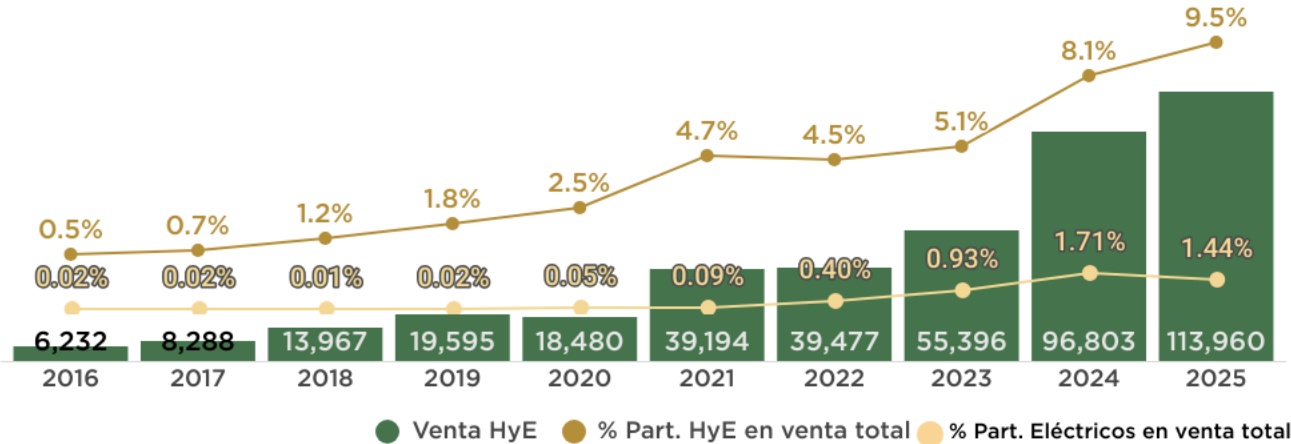
Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país; Mazda dos modelos; Chevrolet, KIA, Hyundai y Volkswagen un modelo.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Ventas de vehículos híbridos y eléctricos

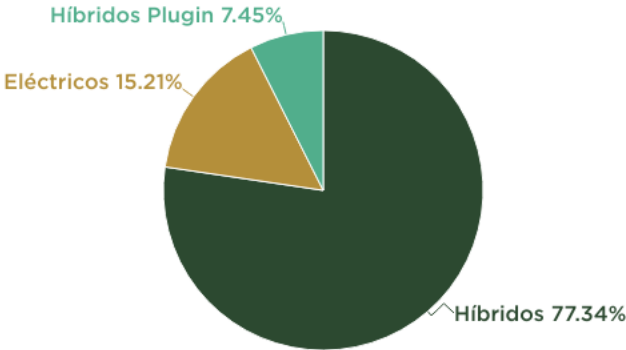


Evolución de la comercialización y su participación en la venta total Enero-October 2016-2025

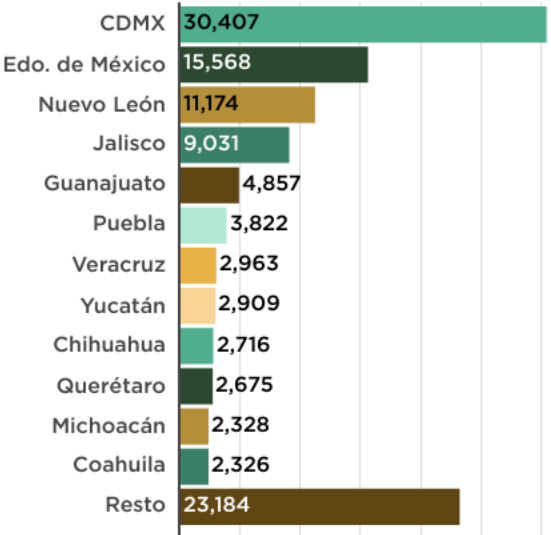


Enero - Octubre 2025

Part. % por tipo de tecnología



Comercialización por entidad federativa Enero-October 2025



• Al mes de octubre 2025 CDMX, Edo. de México, Nuevo León y Jalisco representan el 58.1% de las ventas de este tipo de vehículos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
Total de ventas ligeros excluye modelos F450 y F550
Plug-in refiere a unidades vehiculares híbridas conectables. Híbridos refiere unidades vehiculares híbridas no conectables.

Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-sep 2025 - ene-sep 2024)

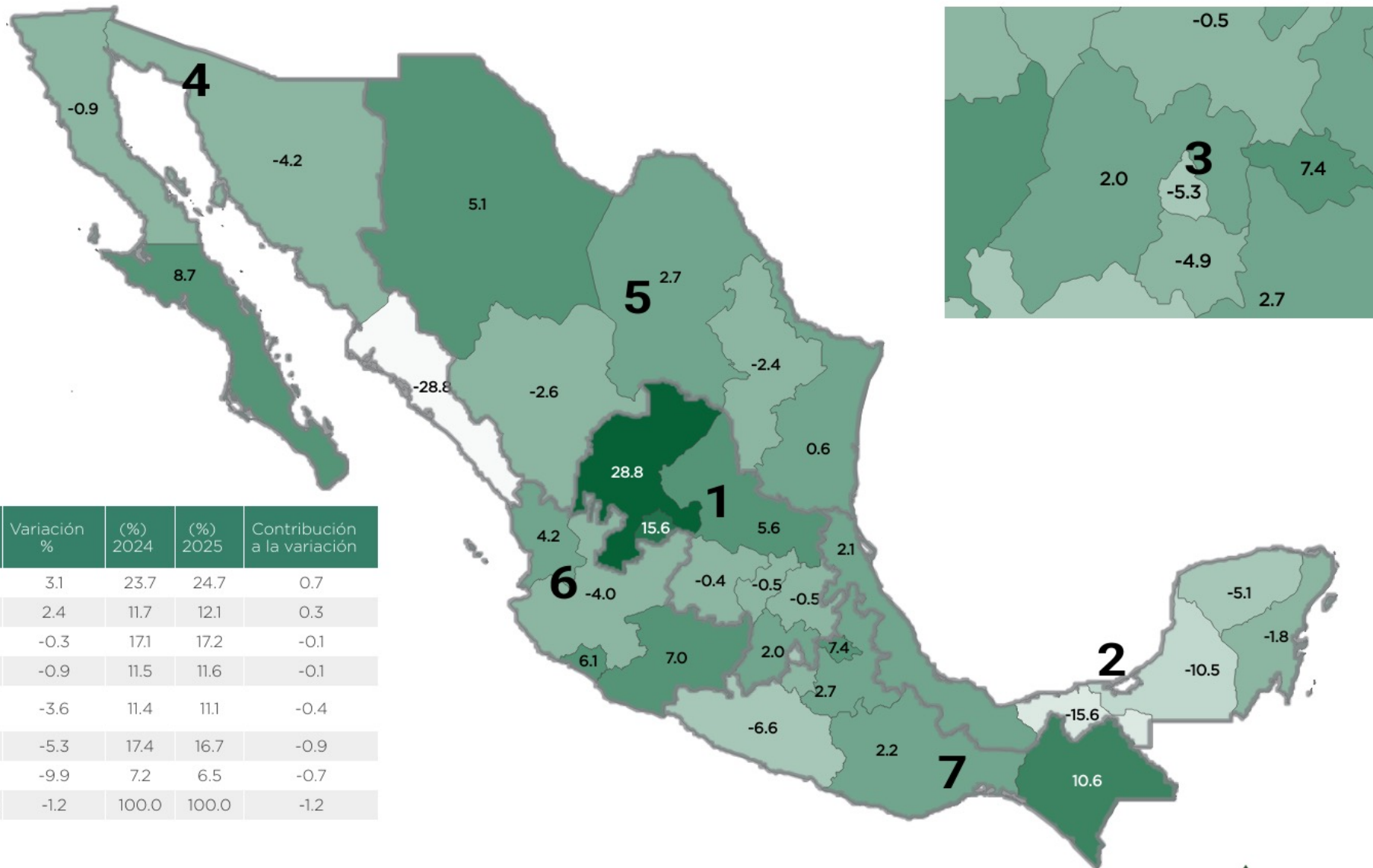
Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Alta
- Baja

REGIÓN	ENE-SEP 2024	ENE-SEP 2025	Variación %	(%) 2024	(%) 2025	Contribución a la variación
CENTRO	254,172	262,011	3.1	23.7	24.7	0.7
SUR	125,176	128,132	2.4	11.7	12.1	0.3
NORTE	183,047	182,502	-0.3	17.1	17.2	-0.1
OCCIDENTE	123,642	122,533	-0.9	11.5	11.6	-0.1
GOLFO PENINSULAR	122,212	117,794	-3.6	11.4	11.1	-0.4
METROPOLITANA	186,409	176,471	-5.3	17.4	16.7	-0.9
NOROESTE	76,958	69,329	-9.9	7.2	6.5	-0.7
TOTAL	1,071,616	1,058,772	-1.2	100.0	100.0	-1.2

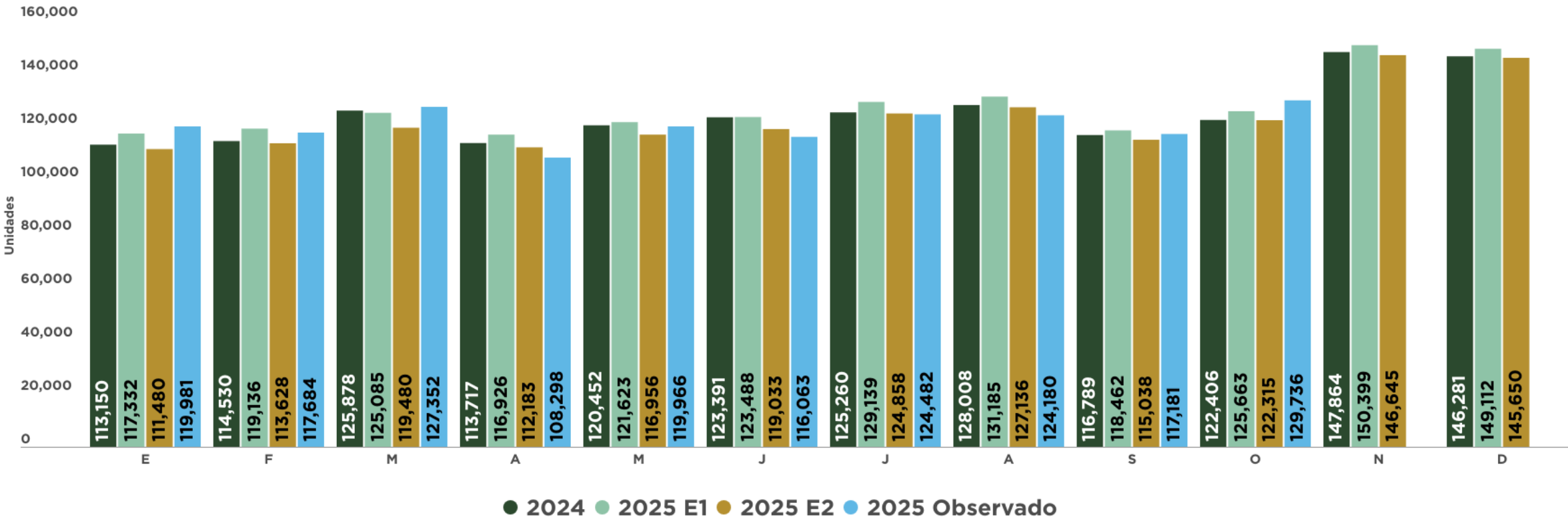


Nota: No incluye información Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros 2025

Se plantean dos escenarios para las ventas de vehículos ligeros nuevos en 2025.

	2025 e/	Variación % estimada	Noviembre	Variación % estimada
Escenario 1	1,504,434	0.4%	150,399	1.7%
Escenario 2	1,497,218	-0.03%	146,645	-0.8%



Fuente: Elaborado por AMDA.

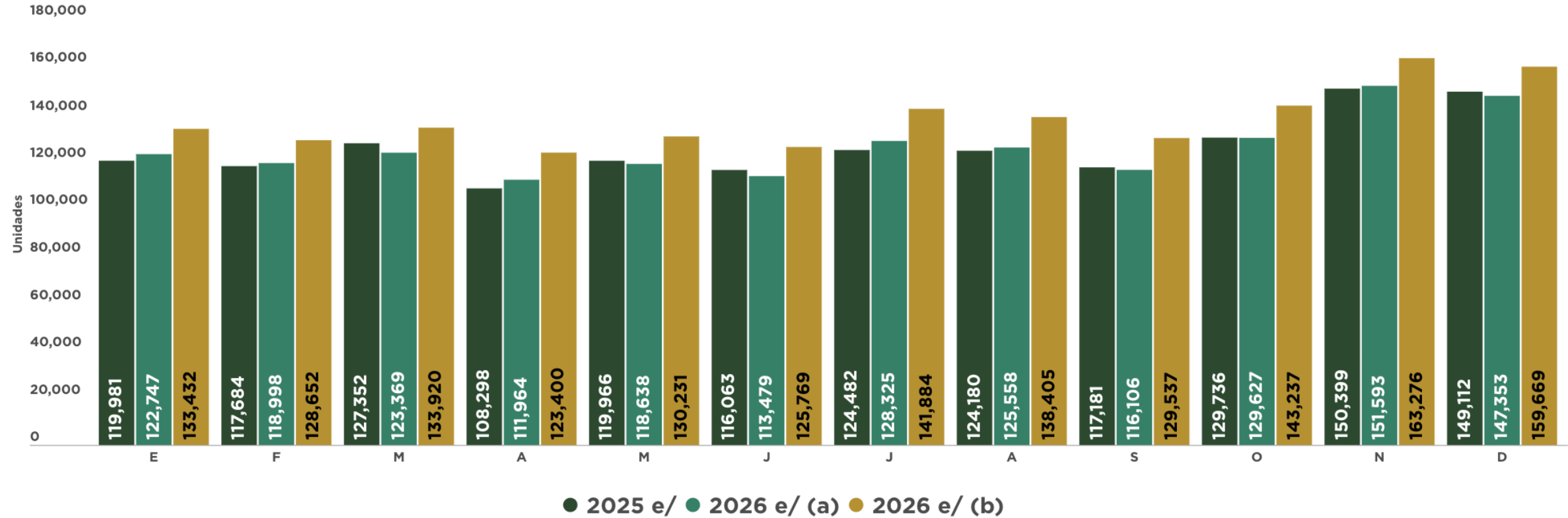
e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2025 (Tasas anuales). Escenario 1: PIB (1.1%), INPC (3.8%) y Financiamiento (15%).

Escenario 2: PIB (-1.0%), INPC (3.8%) y Financiamiento (8%).

Pronóstico de vehículos ligeros 2026

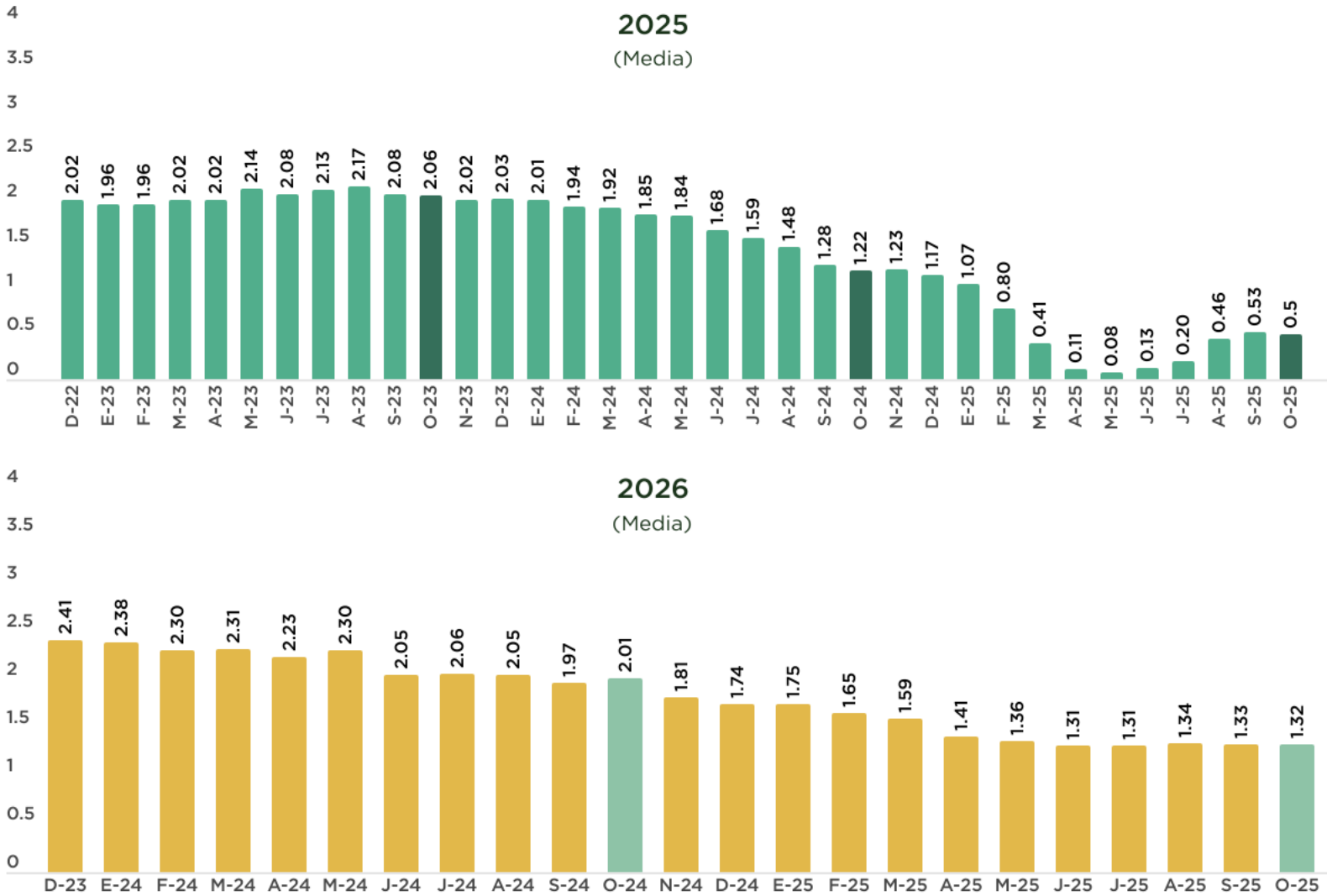
	2025 e/	2026 e/	Var. % anual	Var. Absoluta
Estimado Cifras Oficiales (a)	1,504,435	1,507,757	0.2%	3,322
Estimado Ajustado (b)	1,619,414	1,651,412	2.0%	31,998



Fuente: Elaborado por AMDA.
e/Estimado
*Supuestos Estimación 2026 (Tasas anuales): PIB (1.4%), INPC (3.8%) y Financiamiento (5%).
Estimado Cifras Oficial considerando RAI AVL de INEGI. Estimado Ajustado integra cifras de marcas que no reportan a INEGI.

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de México (%)



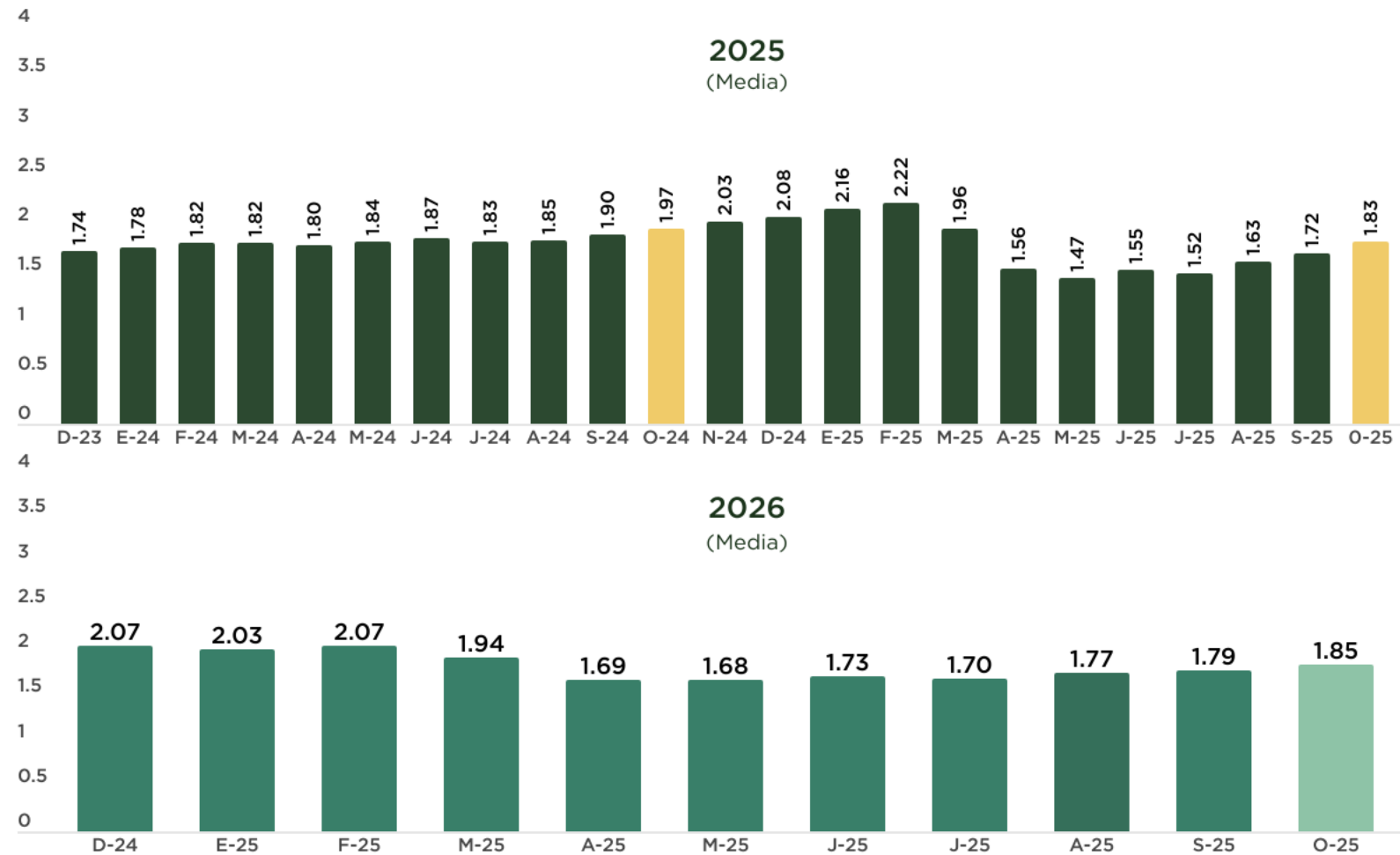
La expectativa de octubre para el crecimiento del PIB de México en 2025 es 0.03 puntos porcentuales menor que la expectativa del mes anterior (septiembre 2025) y fue 0.72 puntos menor que la expectativa de un año anterior (octubre 2024).

La expectativa de octubre 2025 para el crecimiento del PIB de México en 2026 es 0.69 puntos menor que la que se tenía el año anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de Estados Unidos (%)



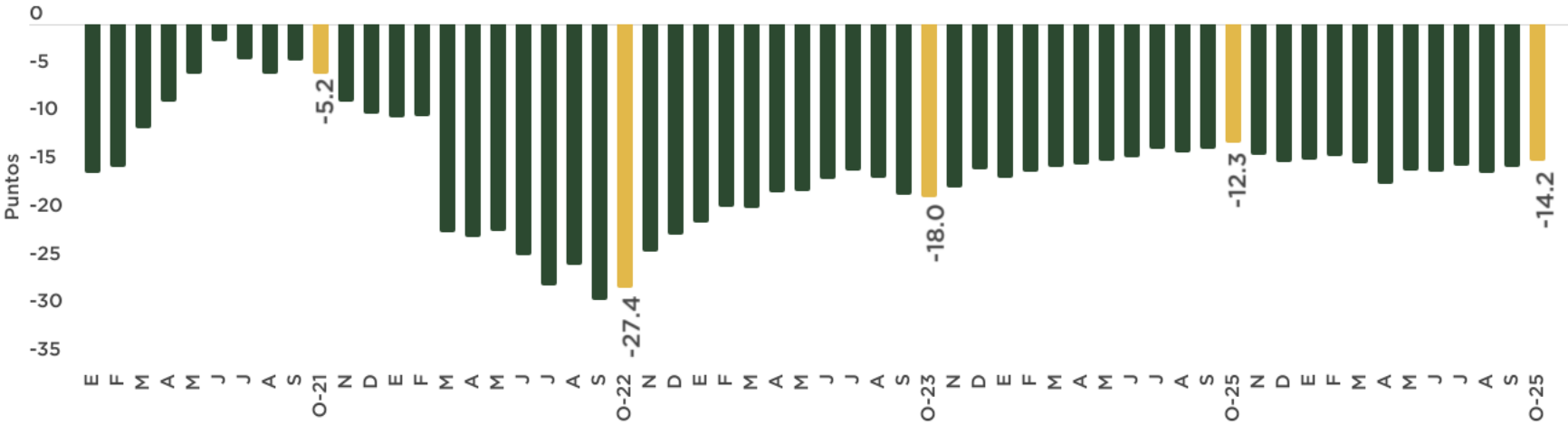
En octubre la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2025 creció 0.11 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 1.83%. Así mismo, decreció 0.14 puntos respecto a la expectativa de octubre 2024.

En octubre 2025 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense para 2026 es de 1.85%.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

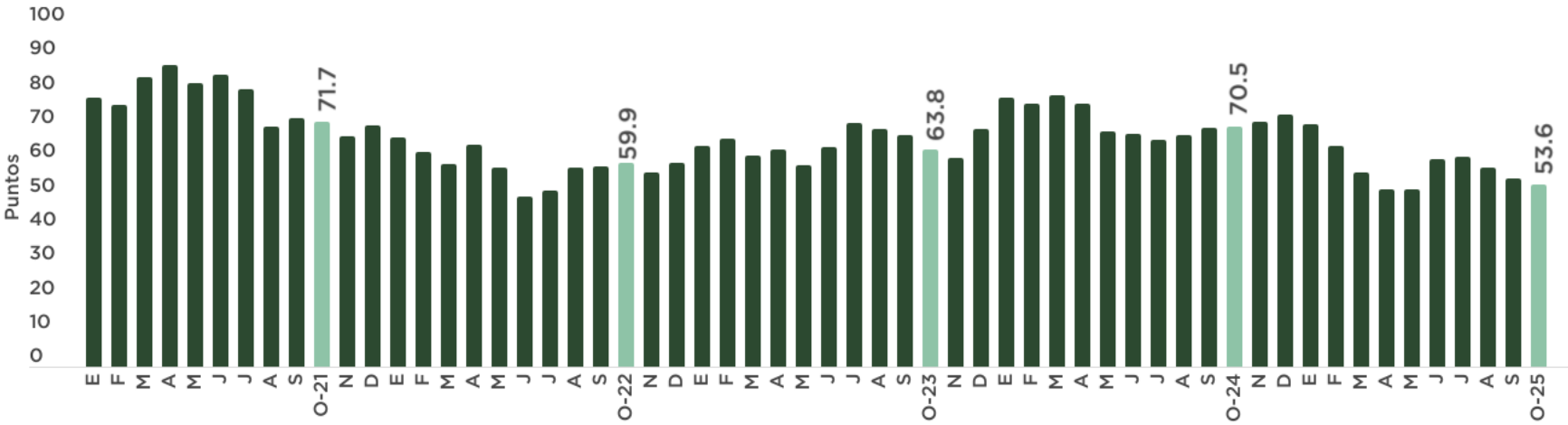
Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

La confianza del consumidor al mes de octubre 2025 en la eurozona creció 0.7 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 1.9 puntos menor comparado con el mismo mes de 2024.

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor

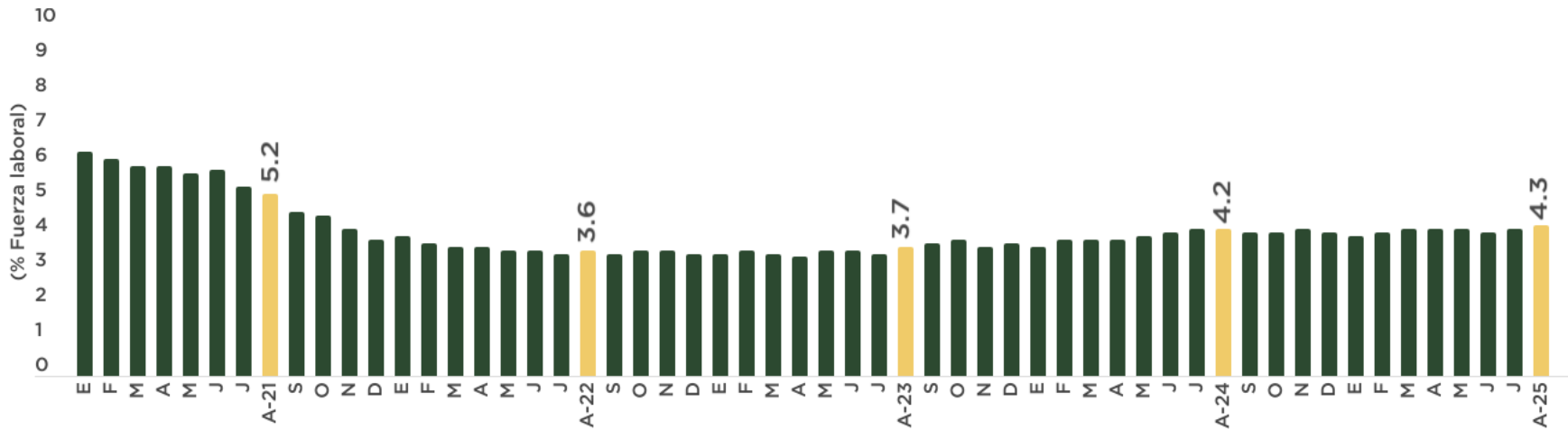


Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

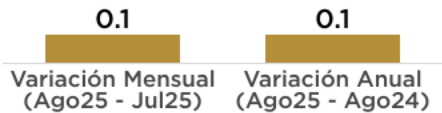
Los resultados de octubre 2025 del índice de confianza del consumidor en Estados Unidos, decreció en -2.7 puntos con respecto al mes anterior, y es 16.9 puntos menor comparado con el mismo mes de 2024.

Desempleo en Estados Unidos y México

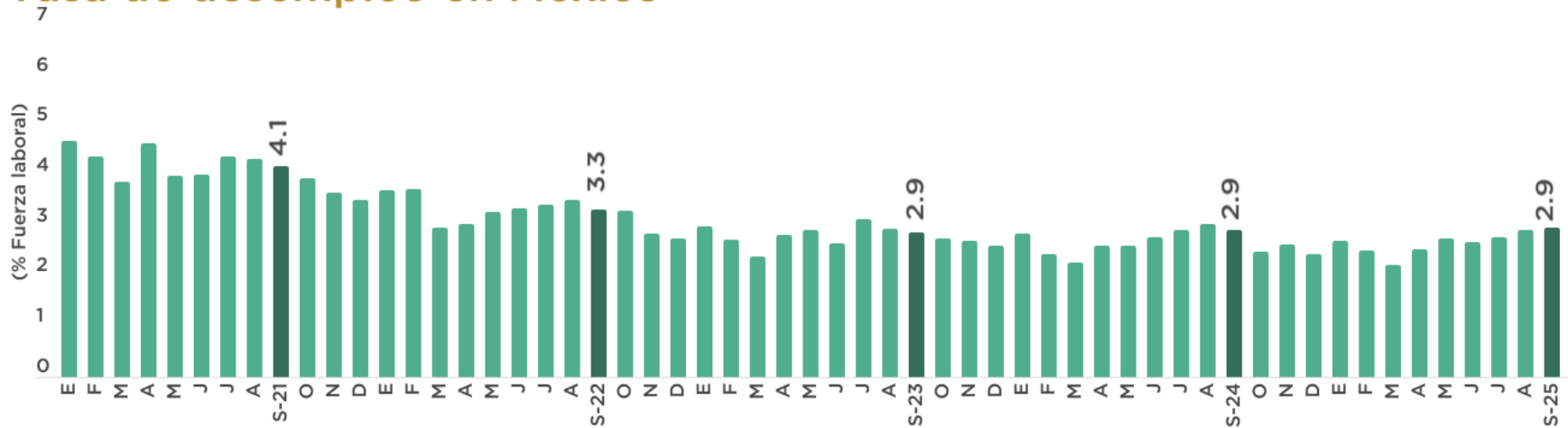
Tasa de desempleo en Estados Unidos



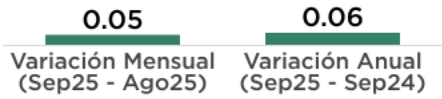
Fuente: Elaborado por AMDA con información de BLS



Tasa de desempleo en México



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



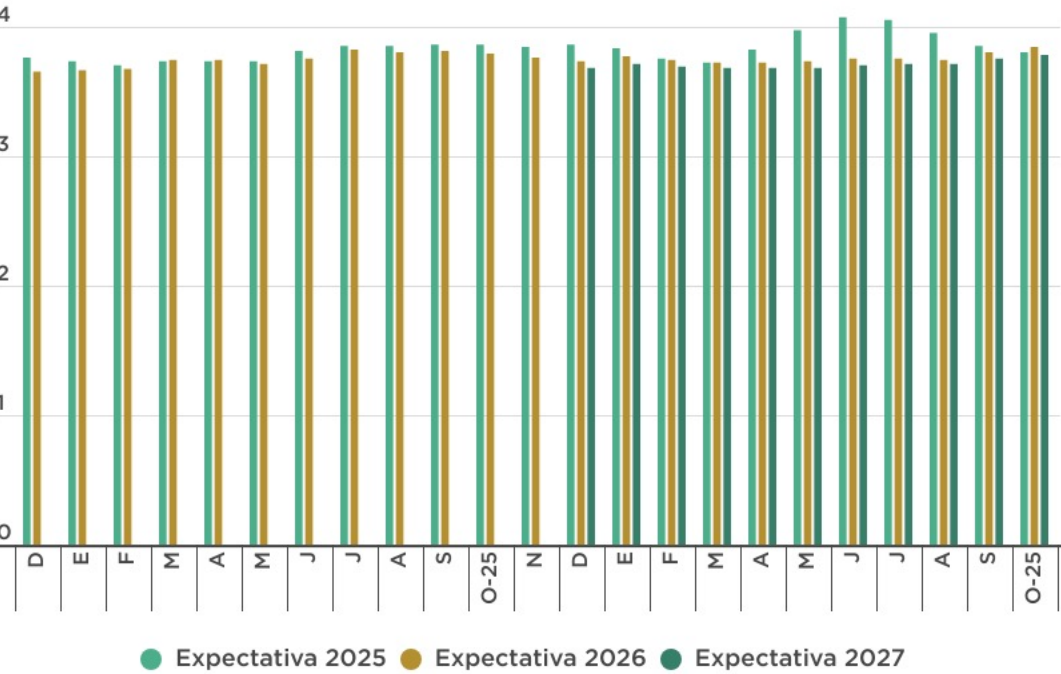
Comercialización de vehículos ligeros

		Septiembre		Octubre		Enero-Octubre			
	País	2025	2025	2024	Variación % m-m	Variación % a-a	2025	2024	Variación % a-a
	E.U.A.	1,256,366	1,273,378	1,342,162	1.4%	-5.1%	13,533,358	13,096,344	3.3%
	Alemania	235,528	250,133	231,992	6.2%	7.8%	2,360,481	2,348,066	0.5%
	Reino Unido	360,309	167,844	171,262	-53.4%	-2.0%	1,987,280	1,952,695	1.8%
	Francia	170,465	171,491	166,052	0.6%	3.3%	1,624,238	1,721,750	-5.7%
	México	117,181	129,736	122,406	10.7%	6.0%	1,204,923	1,203,581	0.1%
	Canada	163,000	159,000	162,000	-2.5%	-1.9%	1,630,000	1,547,862	5.3%
	Italia*	126,679	125,826	126,543	-0.7%	-0.6%	1,293,366	1,328,727	-2.7%
	Chile	31,871	23,531	27,629	-26.2%	-14.8%	255,401	249,302	2.4%
	Rusia	125,457	167,649	177,505	33.6%	-5.6%	1,092,974	1,368,099	-20.1%
	Brasil	231,370	247,877	249,886	7.1%	-0.8%	2,055,261	2,000,362	2.7%
	Argentina	53,021	49,111	41,880	-7.4%	17.3%	523,352	336,538	55.5%

*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros. **Información de automóviles más SUV.
Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI, DesRosiers, MarkLines, FEDERAUTO, SMMT, JAMA, FENABRAVE, CCFA, SIOMAA, AAP, ANAC, ANDEMOS, ANFAC, AEADE, OSD.

Evolución de Precios

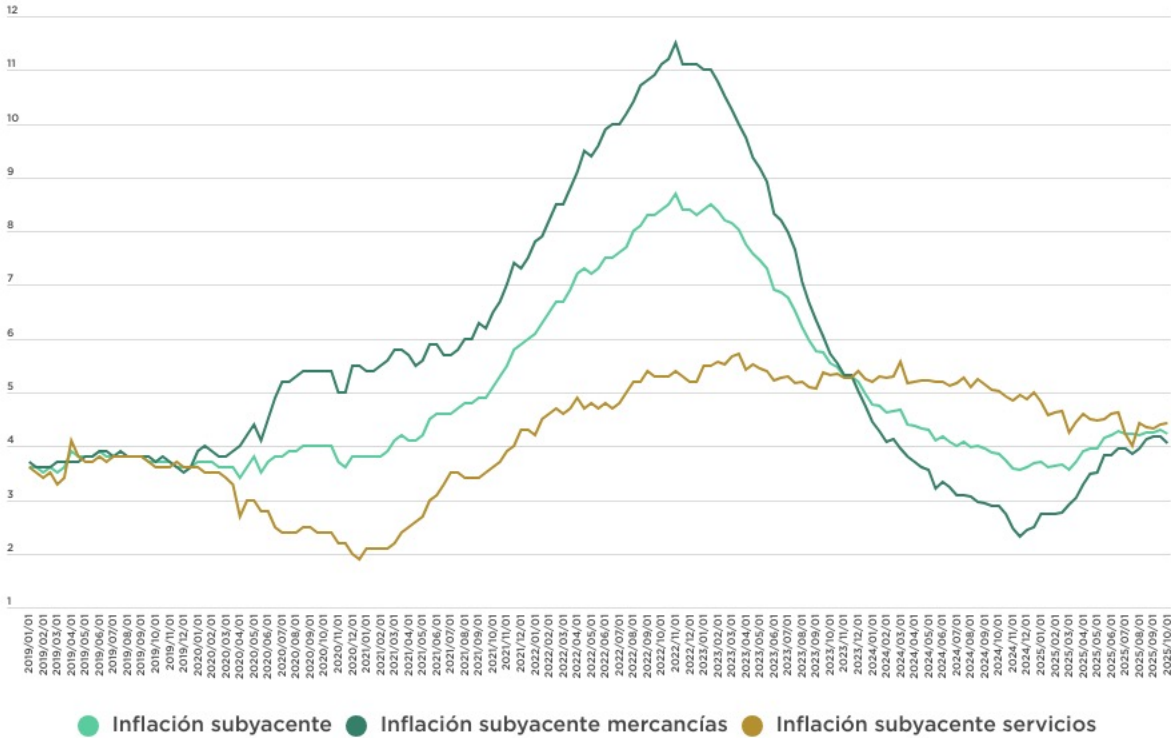
Expectativa de inflación general anual (%)



La expectativa de inflación en el mes de octubre para el año 2025 se situó en 3.80 puntos porcentuales, dentro de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%). Por su parte, la expectativa para 2026 y 2027, en octubre 2025, es de 3.84% y 3.78% respectivamente.

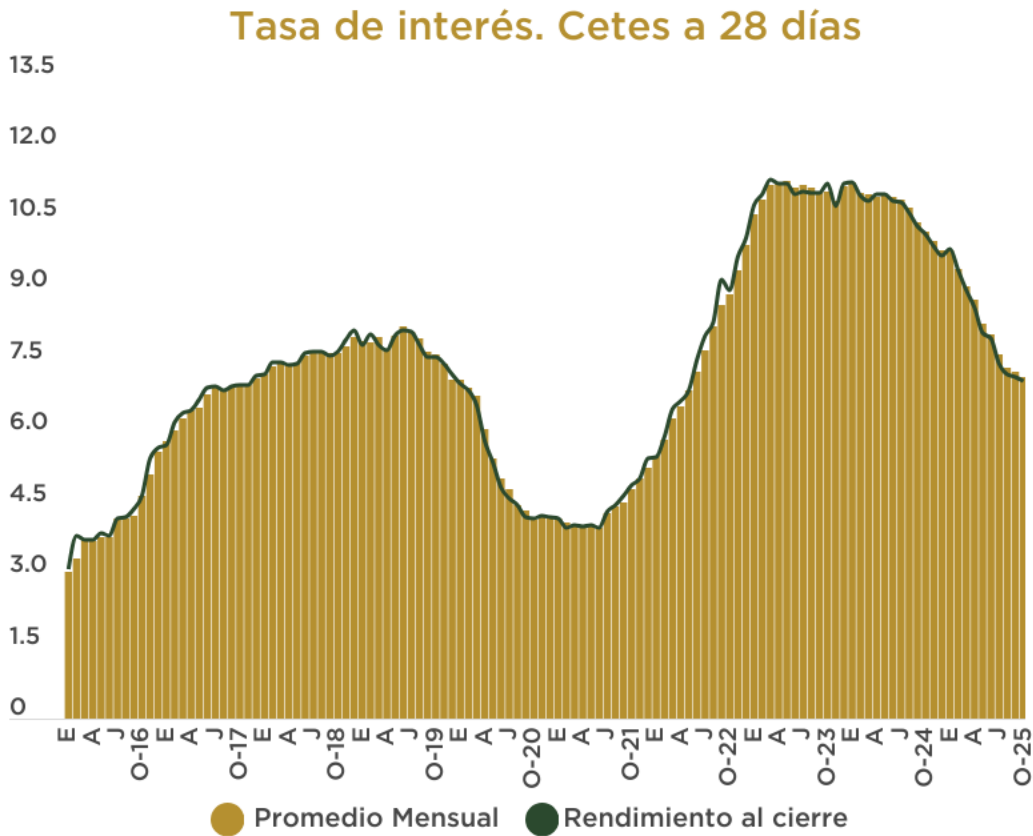
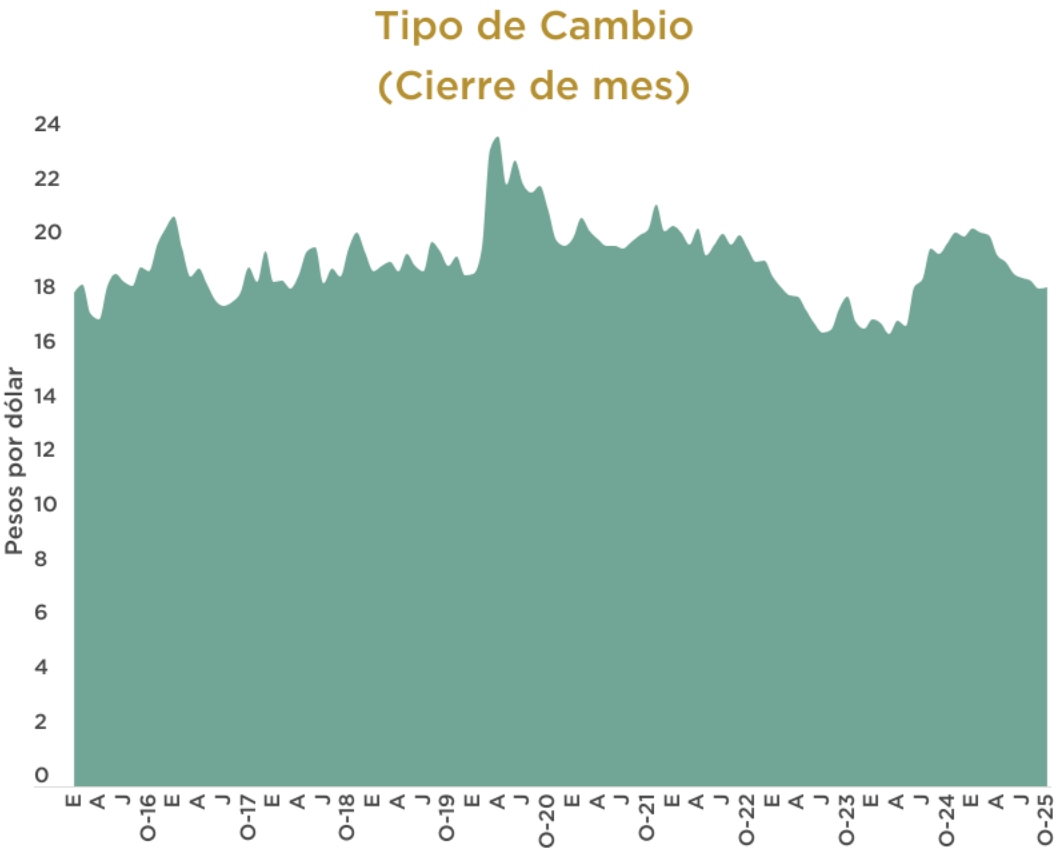
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México e INEGI
 Base julio 2018 = 100

Inflación Subyacente (%)



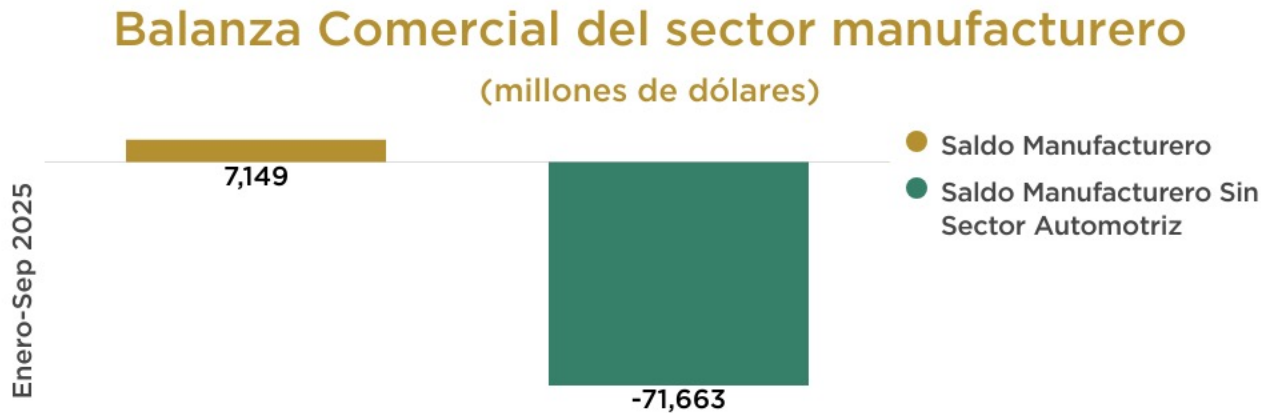
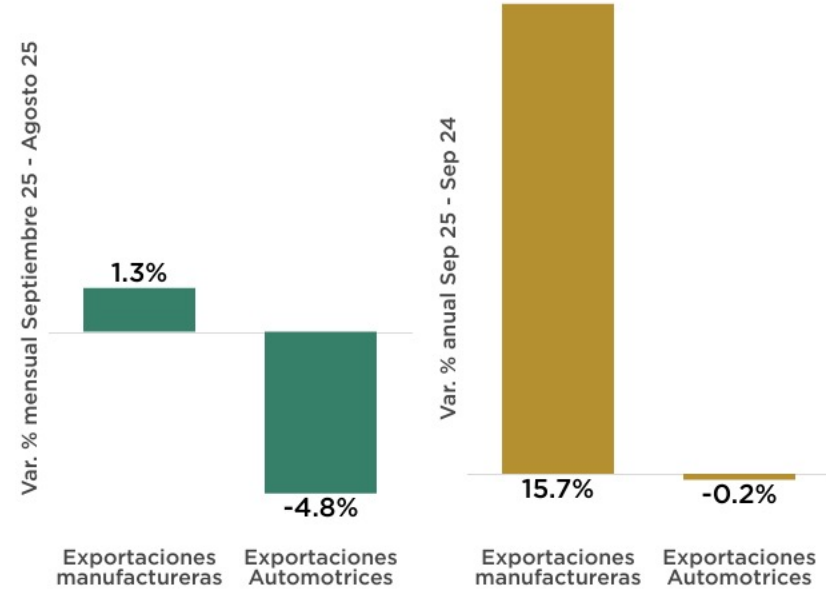
A la primera quincena de octubre 2025, la inflación subyacente se posicionó en 4.24% respecto a 2024, por su lado la inflación subyacente de mercancías registró 4.06%, mientras que la inflación subyacente de servicios se sitúa en 4.42%.

Cetes y Tipo de Cambio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Exportaciones manufactureras y automotriz



El saldo del sector manufacturero al mes de septiembre 2025 fue de 7,149 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2025 es de 78,812 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado sería de -71,663 millones de dólares.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

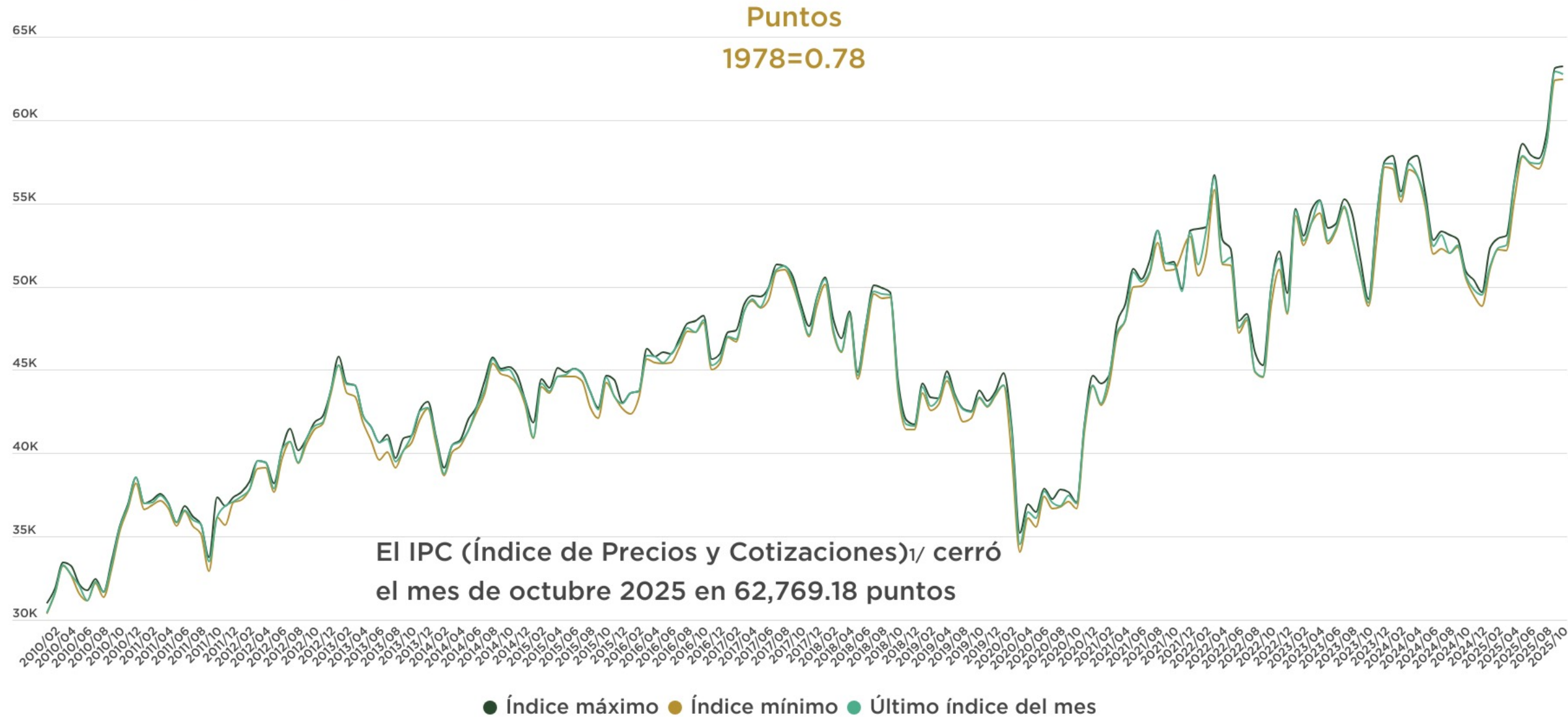
Saldo de la Reserva Internacional

Al 31 de octubre de 2025:
248.852 miles de millones de dólares



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

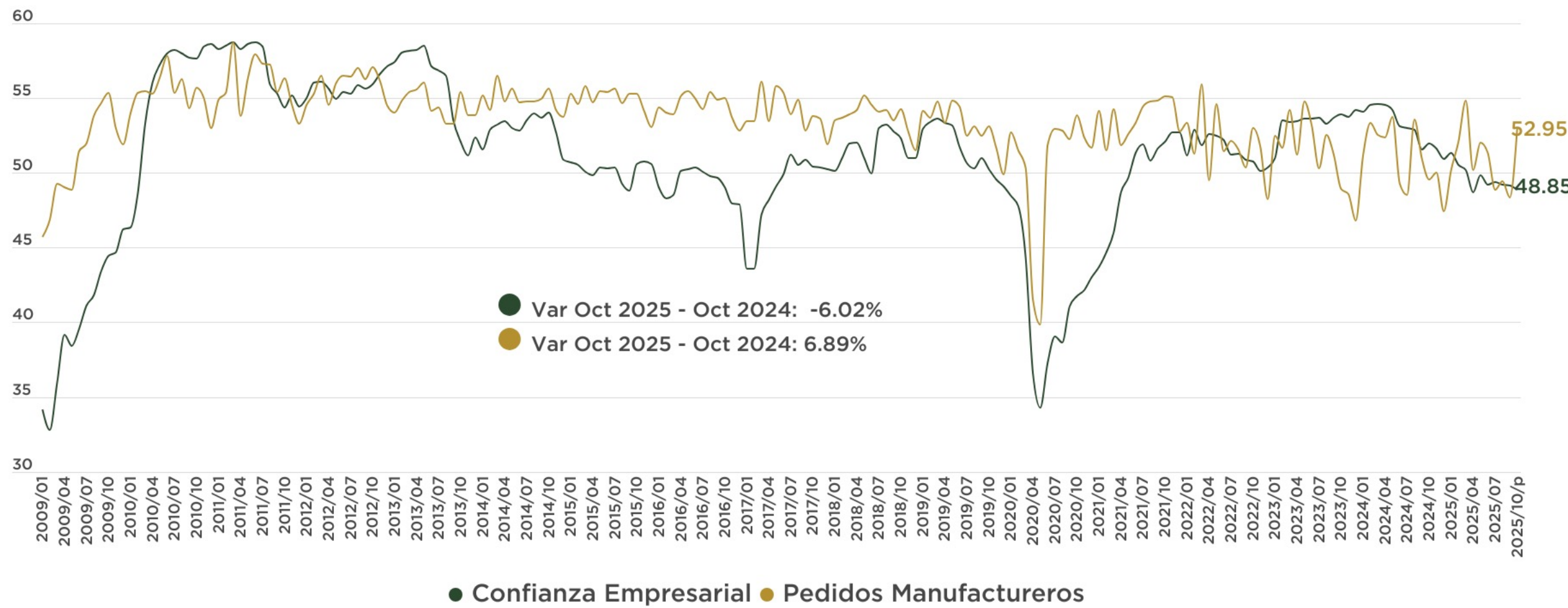
Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México
1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.

Indicadores del productor manufacturero^{1/} Puntos

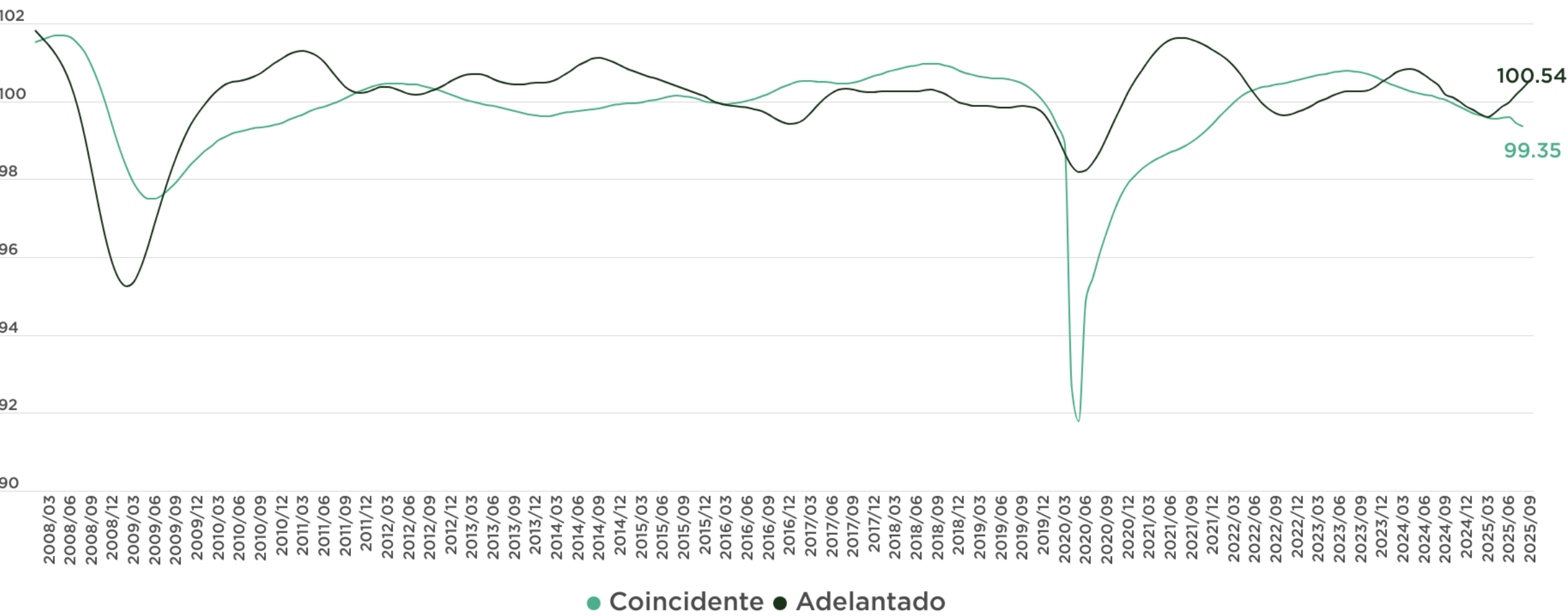
Al mes de octubre 2025, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación anual negativa del orden de -6.02%, así mismo el indicador de pedidos manufactureros registró un incremento anual de 6.89%.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
Nota: p/ cifras preliminares
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.

Sistema de indicadores cíclicos^{1/} Puntos

El dato del indicador adelantado en septiembre 2025 registró un crecimiento de 0.38 puntos respecto al mismo mes de 2024.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.



REPORTE MERCADO INTERNO AUTOMOTOR LIGEROS

www.amda.mx