



REPORTE MERCADO INTERNO AUTOMOTOR LIGEROS

Marzo 2025



Resultados

Marzo 2025

En el mes de marzo de 2025 se comercializaron 127,360 vehículos ligeros, cifra 1.3% superior a las 125,760 unidades de marzo de 2024, lo que marca un incremento de 1,600 unidades.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un aumento en los vehículos ligeros nuevos vendidos de 9,676 unidades, es decir, un avance de 8.2% con respecto al dato de febrero 2025.

En enero-marzo de 2025 se comercializaron 365,025 vehículos ligeros, cifra 3.3% superior a las 353,266 unidades del mismo periodo de 2024, lo que marca un incremento acumulado de 11,759 unidades.

En enero-marzo de 2025, el mercado ha superado los niveles de venta de 2019, en un 9.6%.

El escenario base estima para 2025 un nivel de comercialización de 1,531,022 unidades, lo que significaría una variación anual estimada de +3.0%.

Mientras que, el escenario alternativo prevé la venta de 1,494,839 unidades, lo que significaría una variación anual de -1.2%.

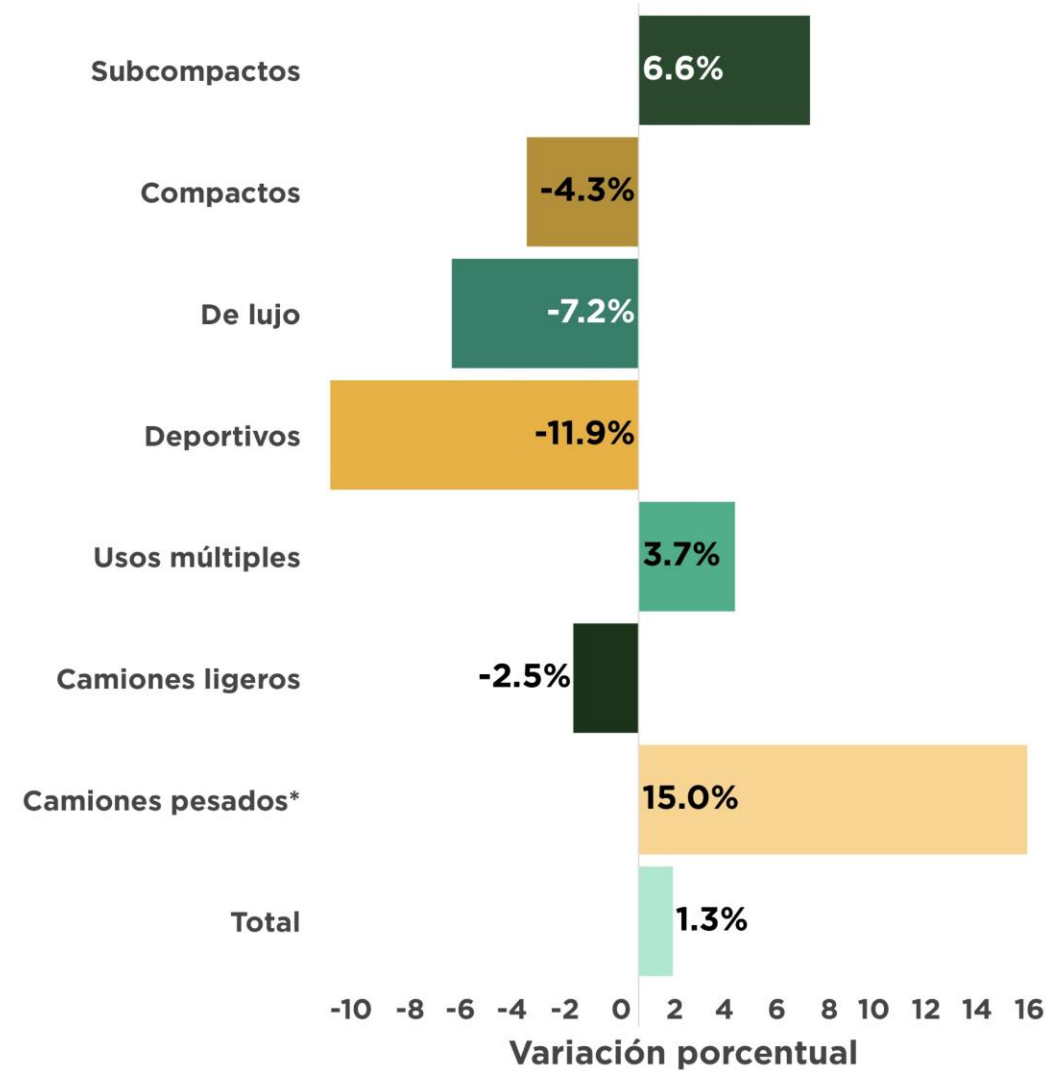
Para el mes de abril se tiene una perspectiva de venta en un rango de 112,183 y 116,926 unidades.

En el desempeño inflacionario, durante marzo 2025 el índice general registró un avance anual de 3.80% y un aumento mensual de 0.31% respecto a febrero 2025. Mientras que, el índice de precios de los automóviles registró un avance anual de 0.33%.

En cuanto al desempeño económico, se registra una expectativa de crecimiento del PIB para el país en 2025 de 0.5% conforme a la encuesta de expectativas de los especialistas en economía del sector privado dirigida por el Banco de México; mientras que para 2026 la previsión es de 1.6%. En marzo 2025 se pronostica que la inflación alcance un avance anual de 3.7% para 2025, y 3.7% para 2026.

Vehículos ligeros comercializados

En marzo de 2024 y 2025



- En marzo se registra la tercera tasa anual positiva de 2025.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de Usos Múltiples

	Marzo		Variación
	2024	2025	Unidades
Subcompactos	25,043	26,703	1,660
Compactos	24,160	23,113	● -1,047
De Lujo	2,838	2,634	● -204
Deportivos	700	617	● -83
Usos múltiples	49,805	51,639	1,834
Camiones ligeros	23,101	22,524	● -577
Camiones pesados*	113	130	17
Total	125,760	127,360	1,600

*Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

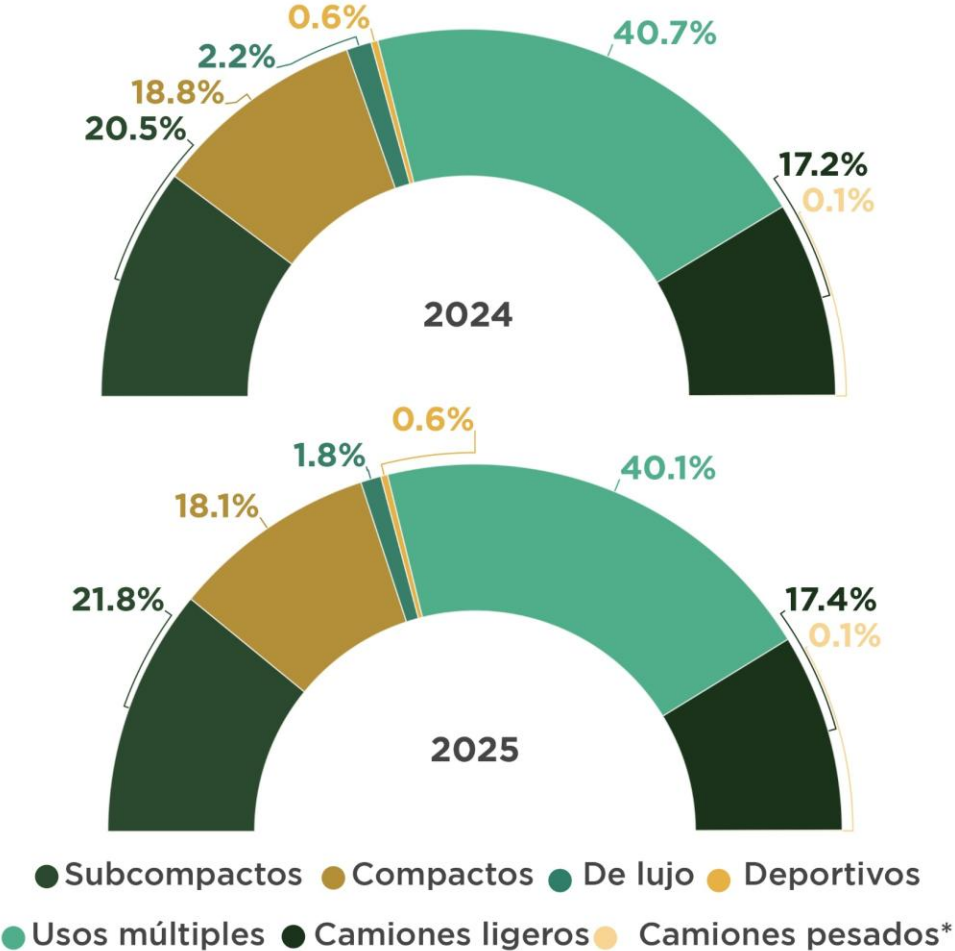
Vehículos ligeros comercializados

En enero-marzo de 2024 y 2025

Segmento	2024	2025	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	72,513	79,645	7,132	9.8%
Compactos	66,387	65,920	● -467	● -0.7%
De Lujo	7,670	6,695	● -975	● -12.7%
Deportivos	2,026	2,193	167	8.2%
Usos múltiples	143,618	146,557	2,939	2.0%
Camiones ligeros	60,755	63,636	2,881	4.7%
Camiones pesados*	297	379	82	27.6%
Total	353,266	365,025	11,759	3.3%

- El segmento de usos múltiples es el preferido por los consumidores, con un 40.1% del mercado.
- Usos múltiples y Camiones ligeros (pick ups) continúan con niveles récord de venta en enero-marzo 2025.

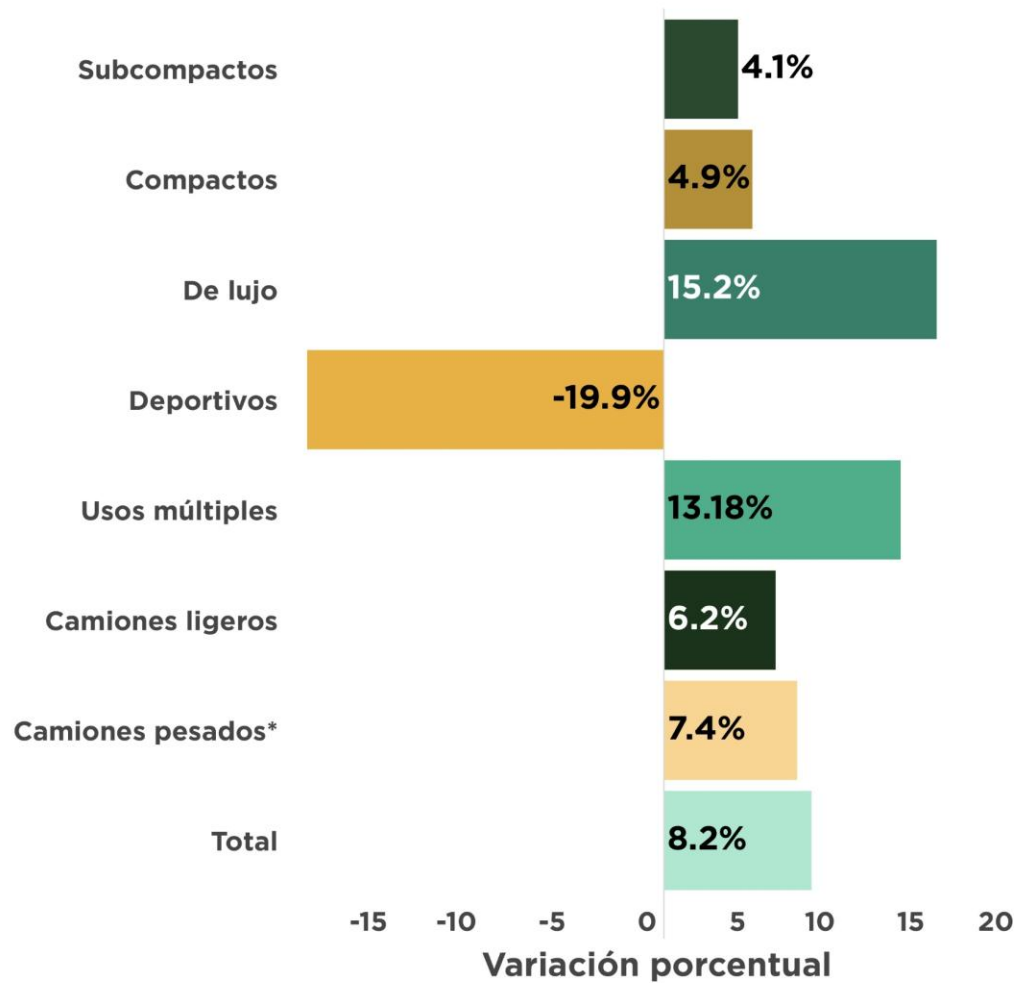
Estructura de Mercado



*Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

En marzo - febrero 2025



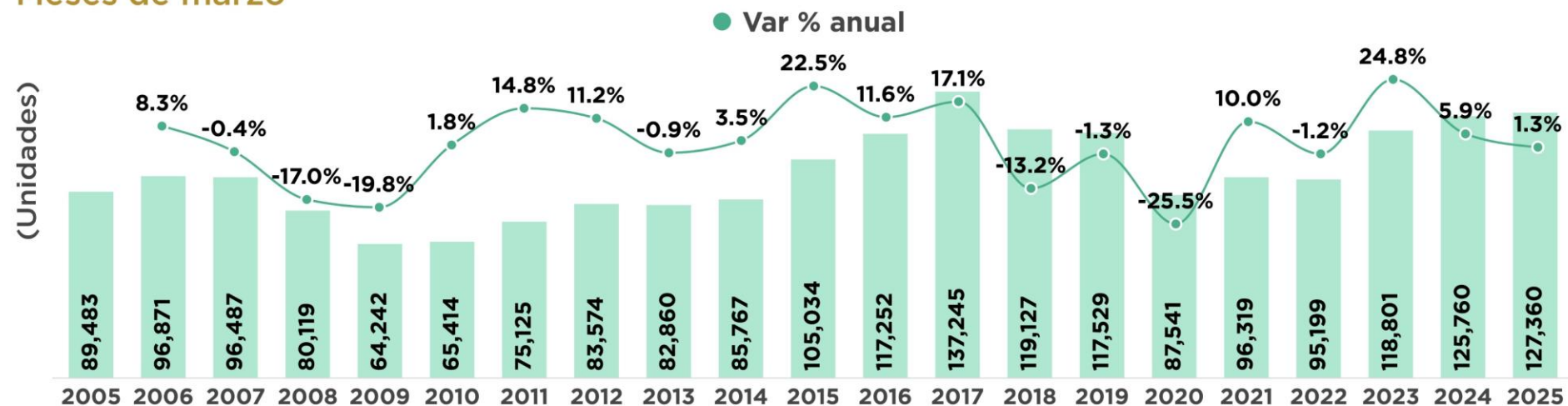
- Se observa incremento de 8.2% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 9,676 unidades adicionales.
- La mayoría de los segmentos presentaron aumento.

Segmento	Febrero 2025	Marzo 2025	Variación Unidades
Subcompactos	25,642	26,703	1,061
Compactos	22,025	23,113	1,088
De lujo	2,115	2,634	519
Deportivos	770	617	-153
Usos múltiples	45,798	51,639	5,841
Camiones ligeros	21,213	22,524	1,311
Camiones pesados*	121	130	9
Total	117,684	127,360	9,676

*Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2025

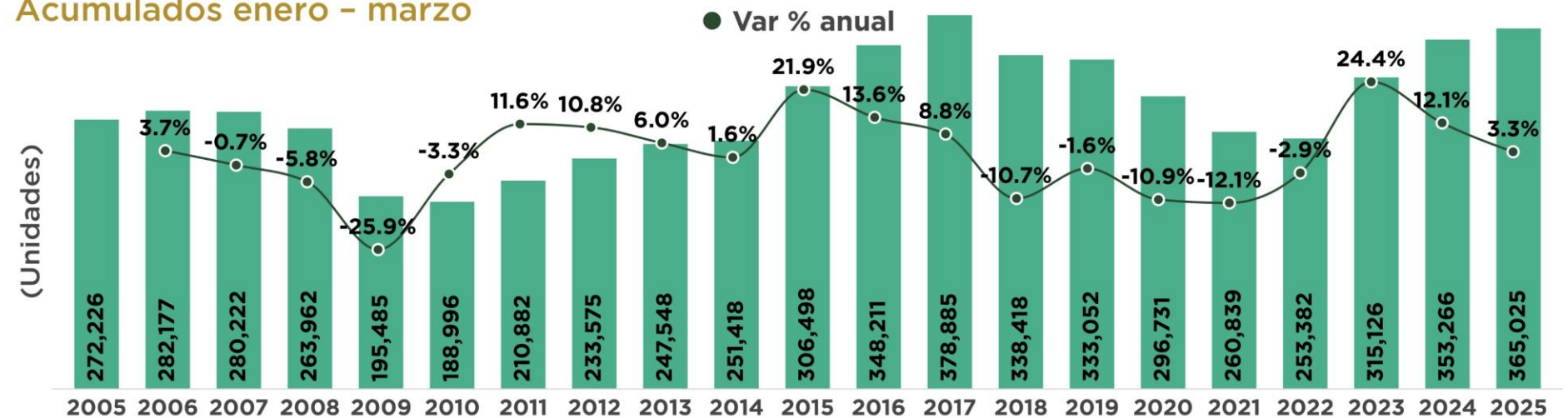
Meses de marzo



Var. %
2025 Vs

2005 42.3%
2006 31.5%
2007 32.0%
2008 59.0%
2009 98.2%
2010 94.7%
2011 69.5%
2012 52.4%
2013 53.7%
2014 48.5%
2015 21.2%
2016 8.61%
2017 -7.2%
2018 6.9%
2019 8.4%
2020 45.5%
2021 32.2%
2022 33.8%
2023 7.2%
2024 1.3%

Acumulados enero - marzo



Var. %
2025 vs

2005 34.1%
2006 29.4%
2007 30.3%
2008 38.3%
2009 86.7%
2010 93.1%
2011 73.1%
2012 56.3%
2013 47.5%
2014 45.2%
2015 19.1%
2016 4.8%
2017 -3.7%
2018 7.9%
2019 9.6%
2020 23.0%
2021 39.9%
2022 44.1%
2023 15.8%
2024 3.3%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



REPORTES
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
mar20-feb21	905,393	● -2.32%	abr22-mar23	1,156,472	2.08%
abr20-mar21	914,171	0.97%	may22-abr23	1,170,623	1.22%
may20-abr21	963,531	5.40%	jun22-may23	1,186,206	1.33%
jun20-may21	1,008,207	4.64%	jul22-jun23	1,209,506	1.96%
jul20-jun21	1,034,034	2.56%	ago22-jul23	1,236,899	2.26%
ago20-jul21	1,043,270	0.89%	sep22-ago23	1,259,008	1.79%
sep20-ago21	1,044,385	0.11%	oct22-sep23	1,290,209	2.48%
oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%	nov22-oct23	1,311,644	1.66%
nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%	dic22-nov23	1,343,334	2.42%
dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%	ene23-dic23	1,363,719	1.52%
ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%	feb23-ene24	1,382,403	1.37%
feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%	mar23-feb24	1,394,900	0.90%
mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%	abr23-mar24	1,401,859	0.50%
abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%	may23-abr24	1,417,745	1.13%
may21-abr22	1,006,450	● -0.08%	jun23-may24	1,431,183	0.95%
jun21-may22	1,010,955	0.45%	jul23-jun24	1,440,906	0.68%
jul21-jun22	1,012,635	0.17%	ago23-jul24	1,455,175	0.99%
ago21-jul22	1,014,076	0.14%	sep23-ago24	1,469,086	0.96%
sep21-ago22	1,027,829	1.36%	oct23-sep24	1,467,567	● -0.10%
oct21-sep22	1,037,950	0.98%	nov23-oct24	1,475,942	0.57%
nov21-oct22	1,053,906	1.54%	dic23-nov24	1,494,327	1.25%
dic21-nov22	1,068,866	1.42%	ene24-dic24	1,496,941	0.17%
ene22-dic22	1,094,728	2.42%	feb24-ene25	1,503,824	0.46%
feb22-ene23	1,110,557	1.45%	mar24-feb25	1,507,100	0.22%
mar22-feb23	1,132,870	2.01%	abr24-mar25	1,508,700	0.11%

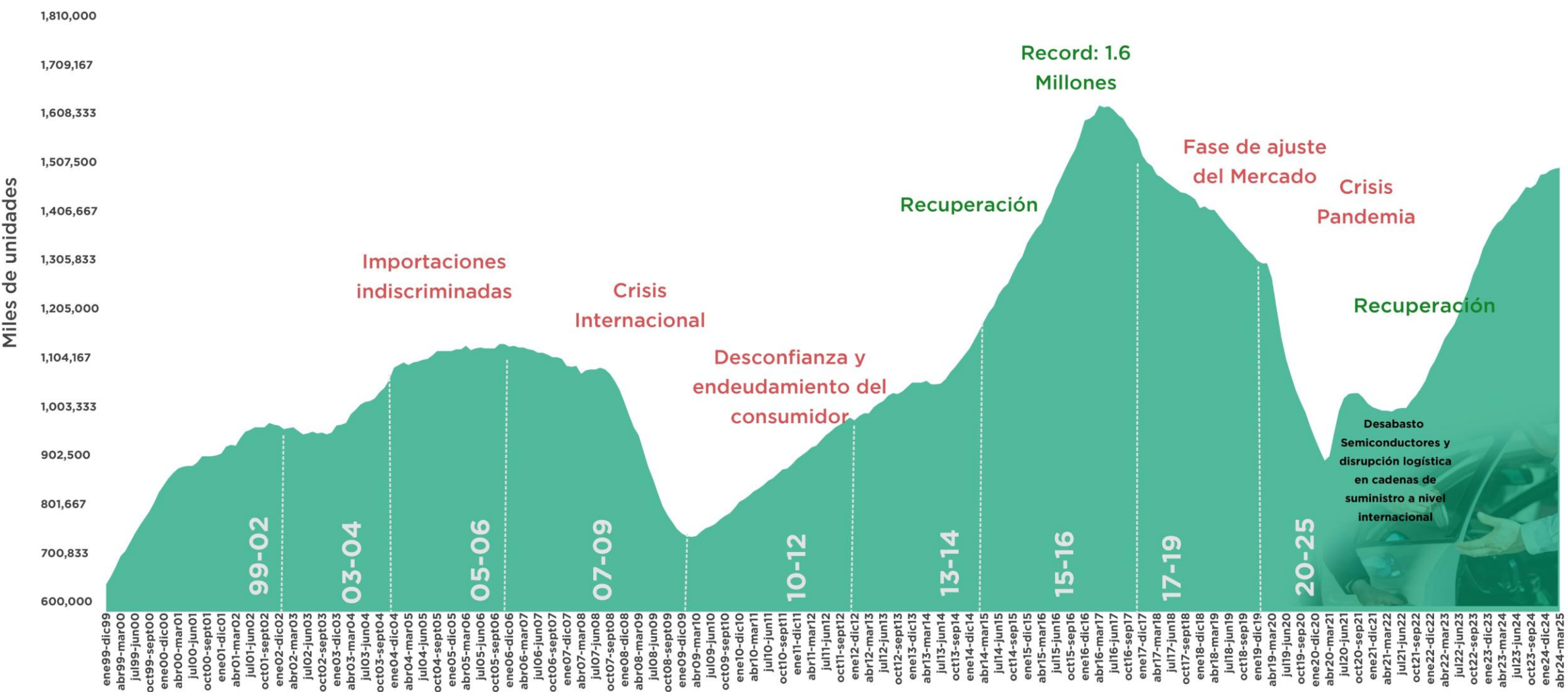
Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 508 mil 700 unidades al mes de marzo de 2025, es decir, la suma de los 12 meses de abril de 2024 a marzo de 2025. En esta ocasión se registra un avance de 7.6% respecto al mismo lapso en 2023-2024 cuando se cerró con 1 millón 401 mil 859 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo 2024 a febrero de 2025), las ventas aumentaron 0.22% con 1,600 unidades más. Este indicador fue mayor en 0.11 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2025)



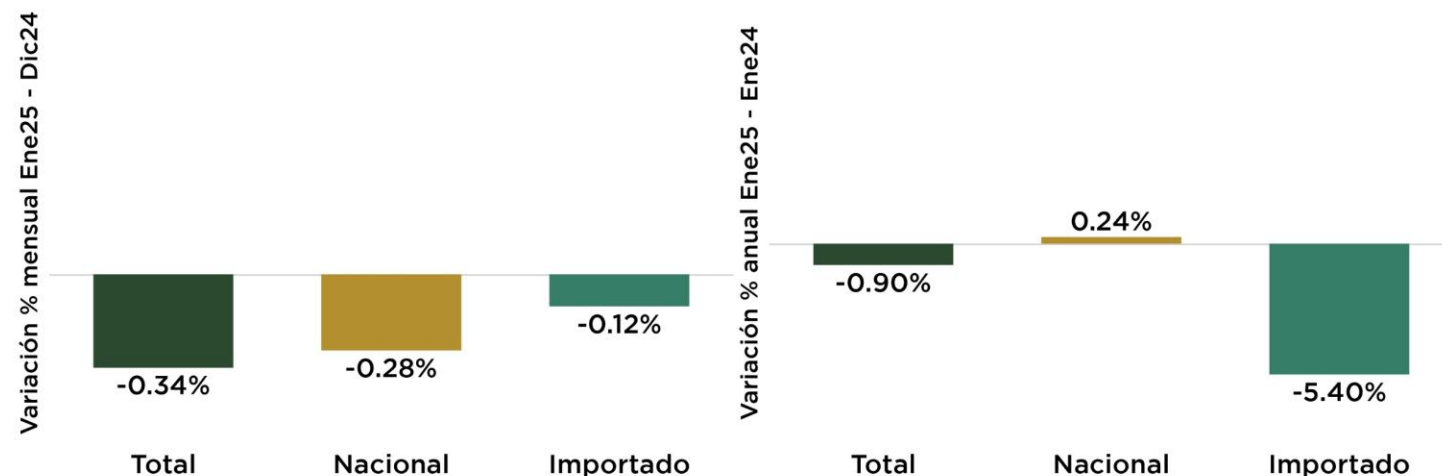
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

REPORT
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



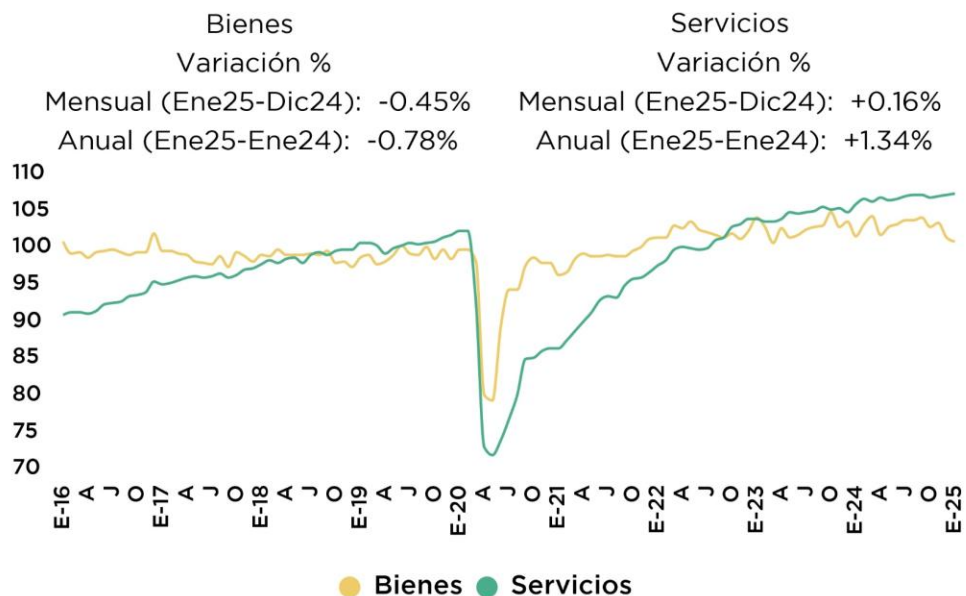
Consumo Privado

Índice base 2018=100



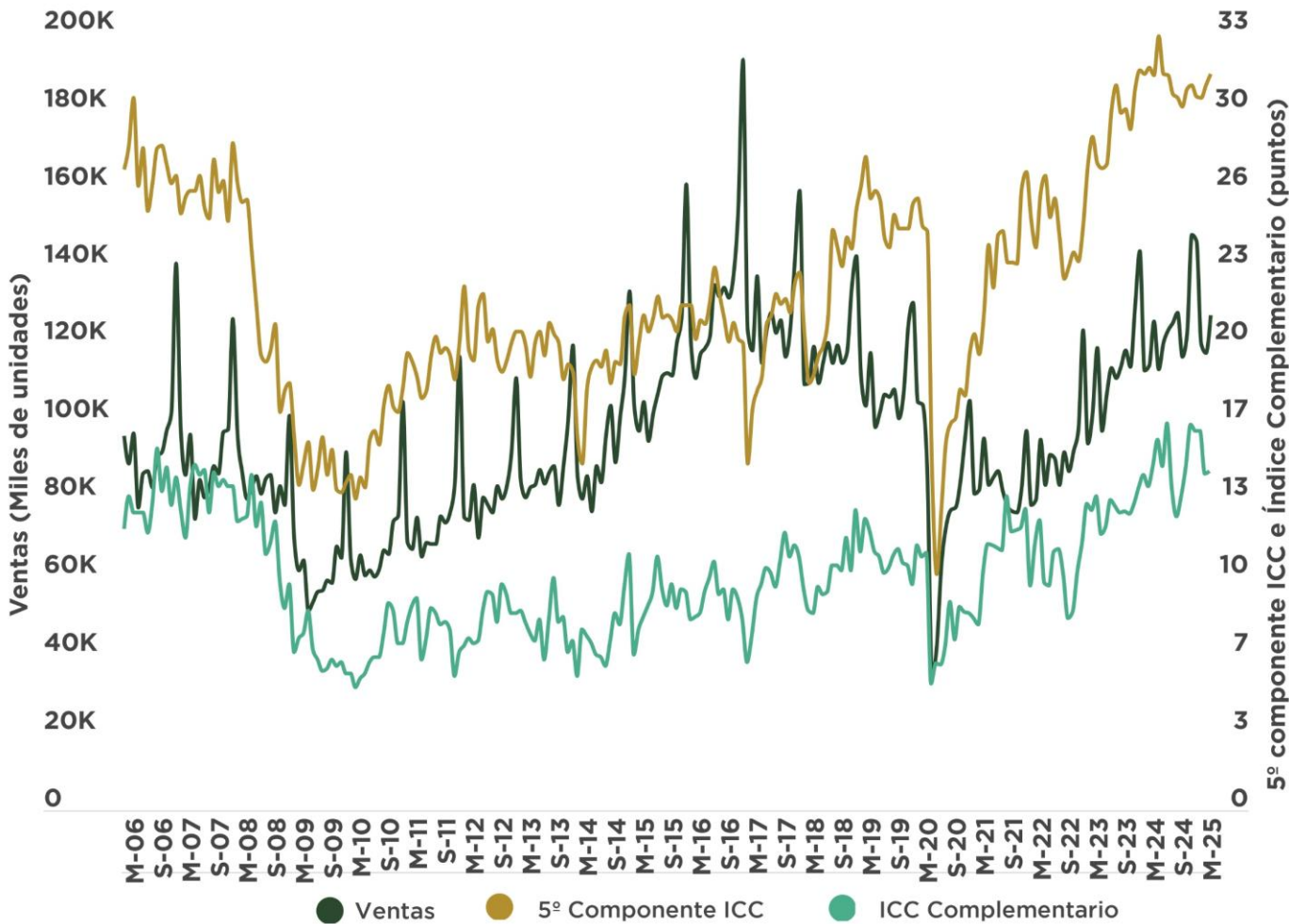
El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de enero 2025 variación de -0.34% con respecto al mes anterior (diciembre 2024) y variación de -0.90% respecto al mismo mes del año anterior (enero 2024).

Nacional



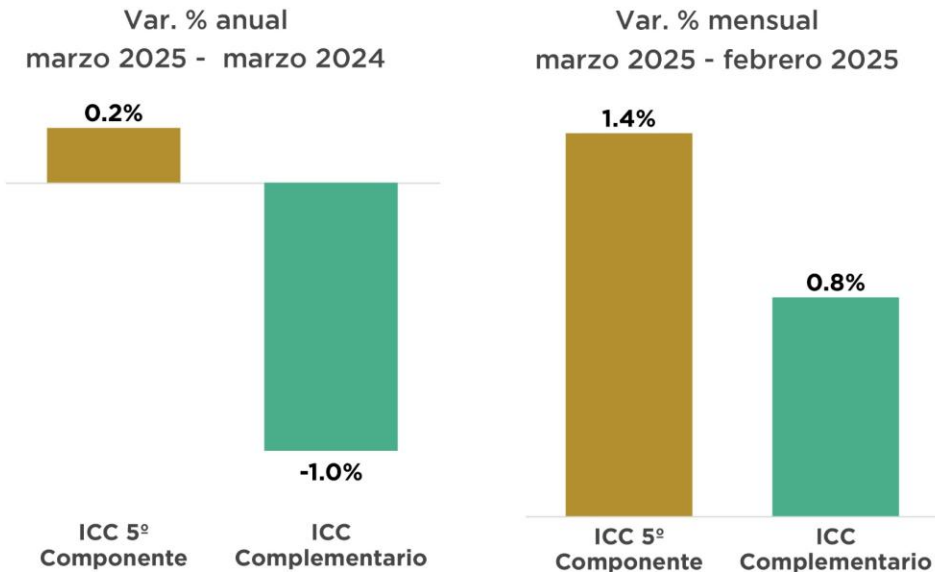
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.



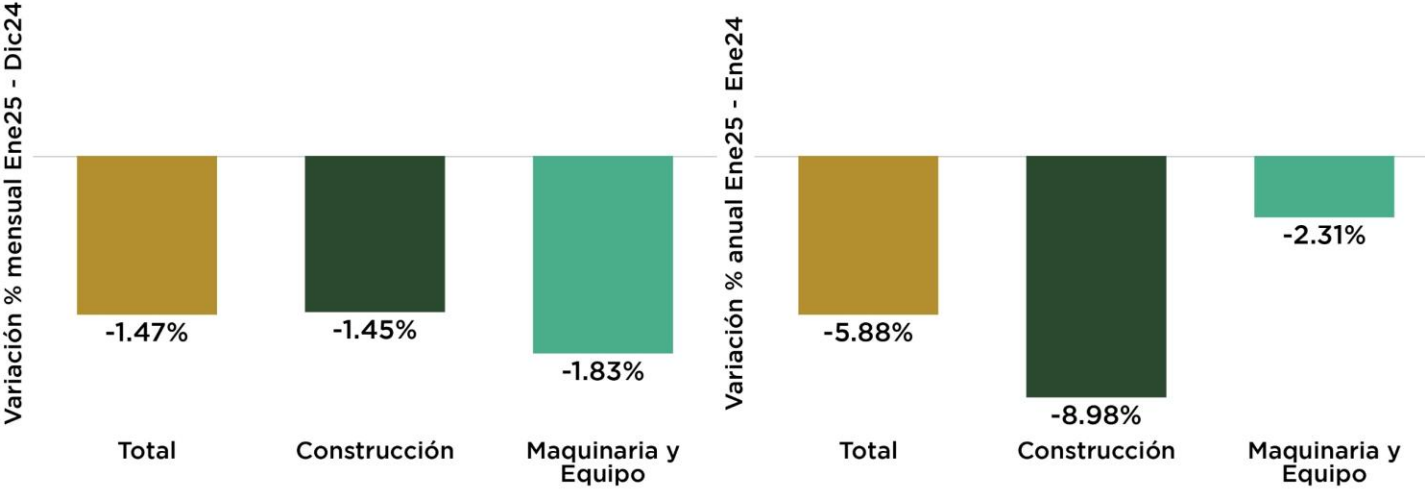
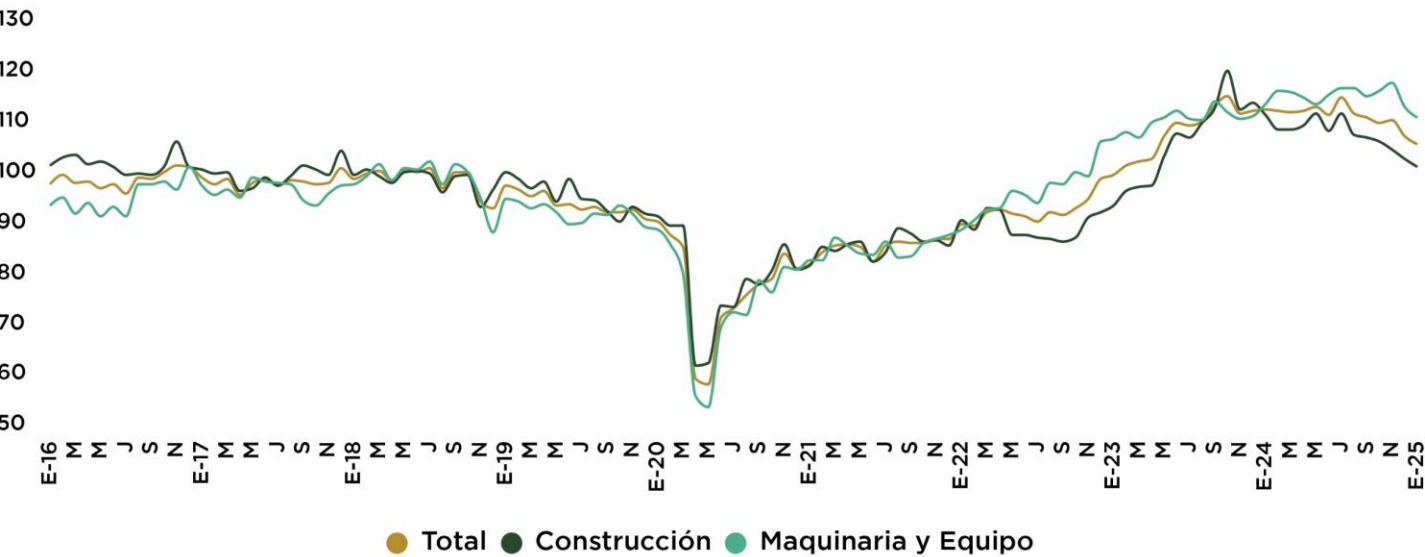
Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

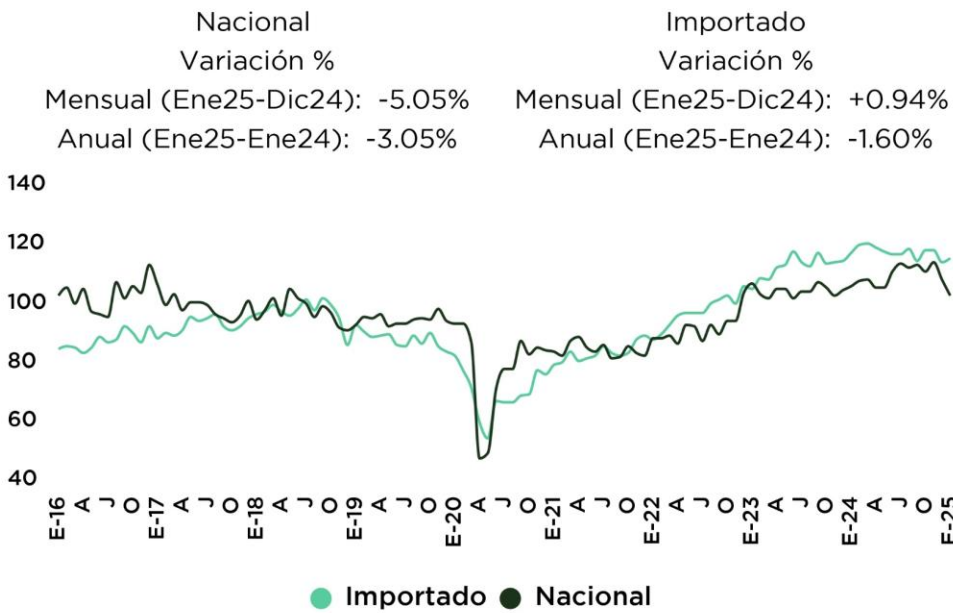
Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Índice base 2018=100

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en enero 2025 una variación porcentual de -1.47% respecto al mes anterior (diciembre 2024) y de -5.88% respecto al año anterior (enero 2024).

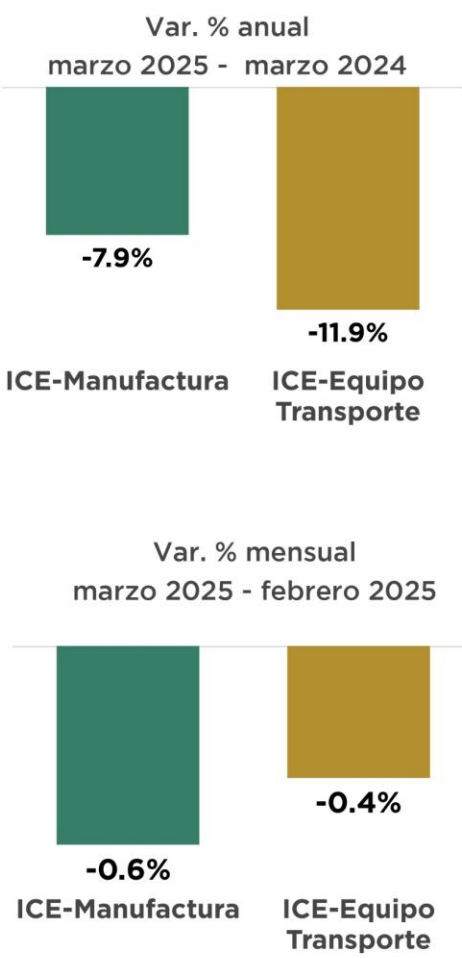
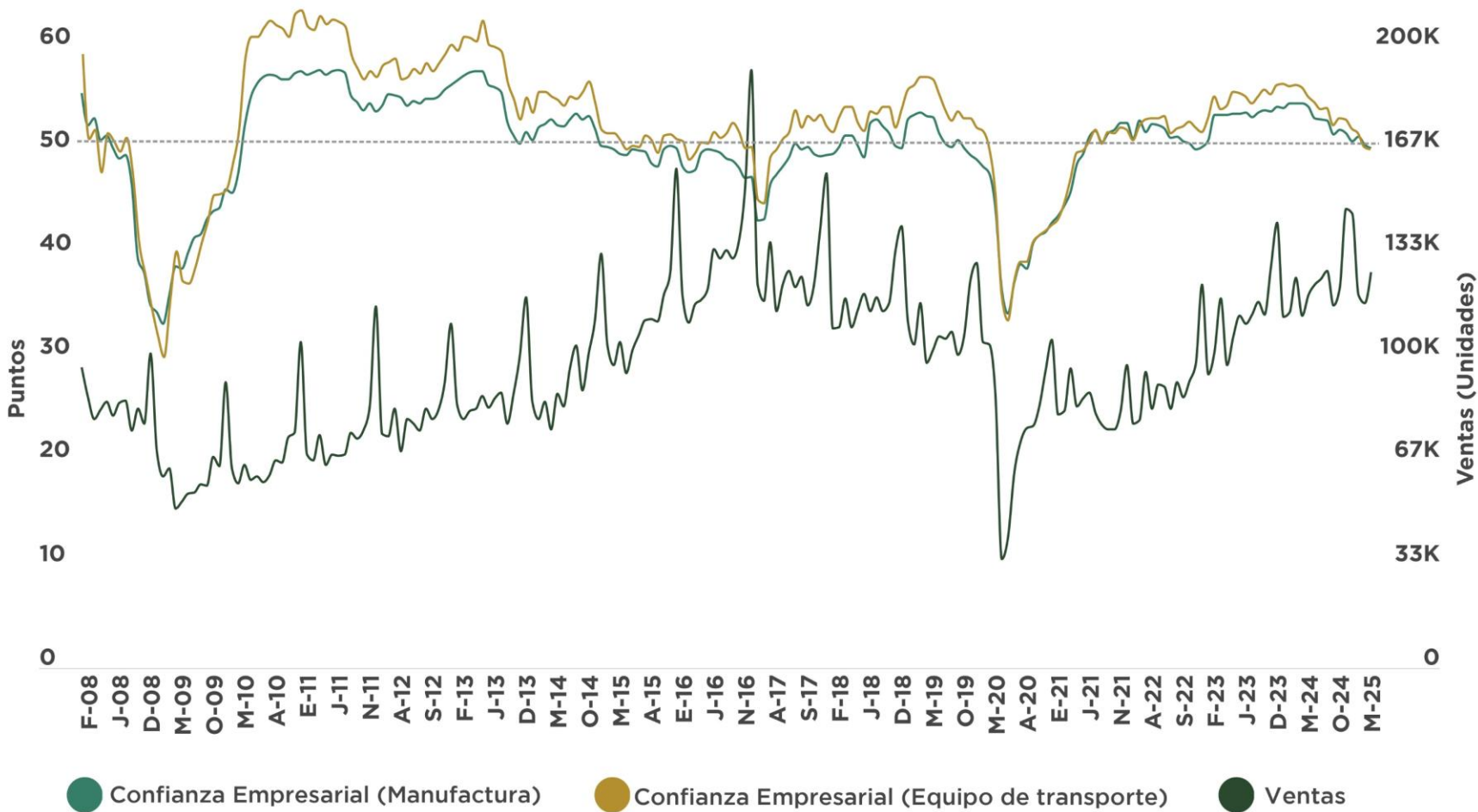
Maquinaria y Equipo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.
El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

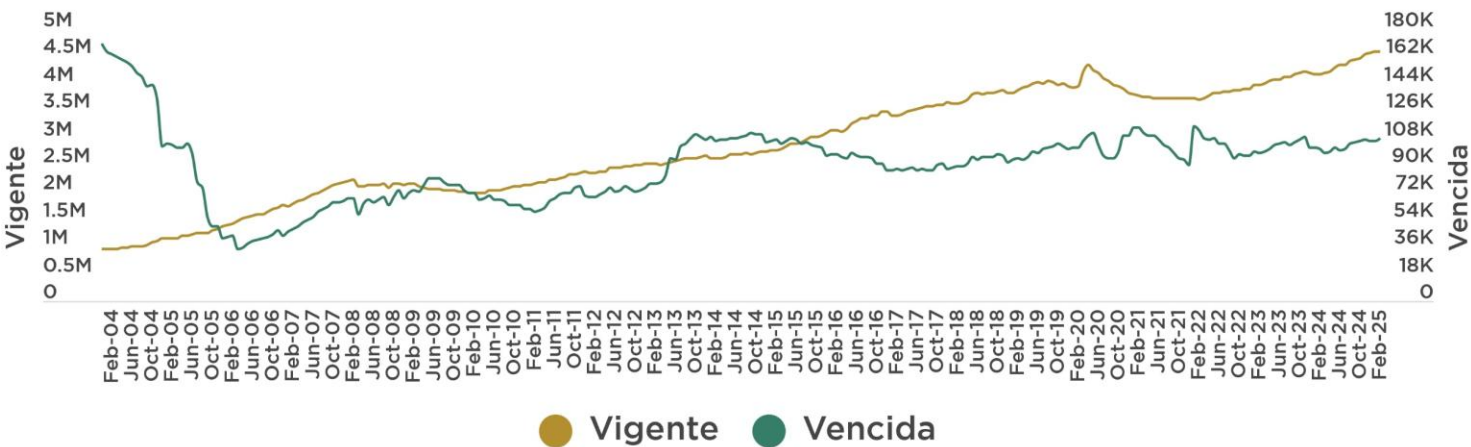
Marzo 2025



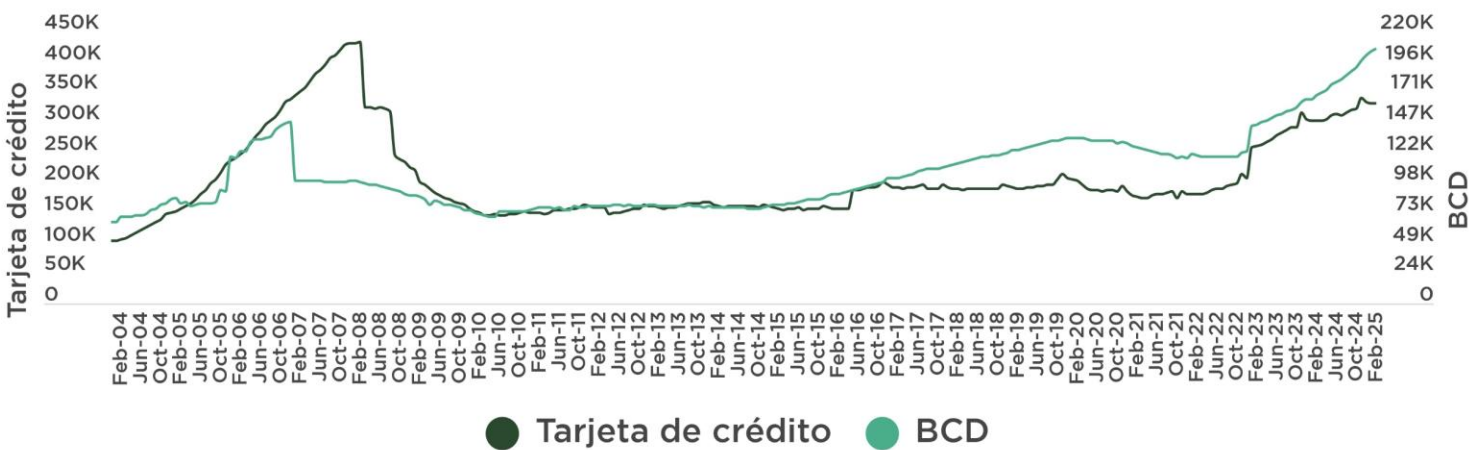
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

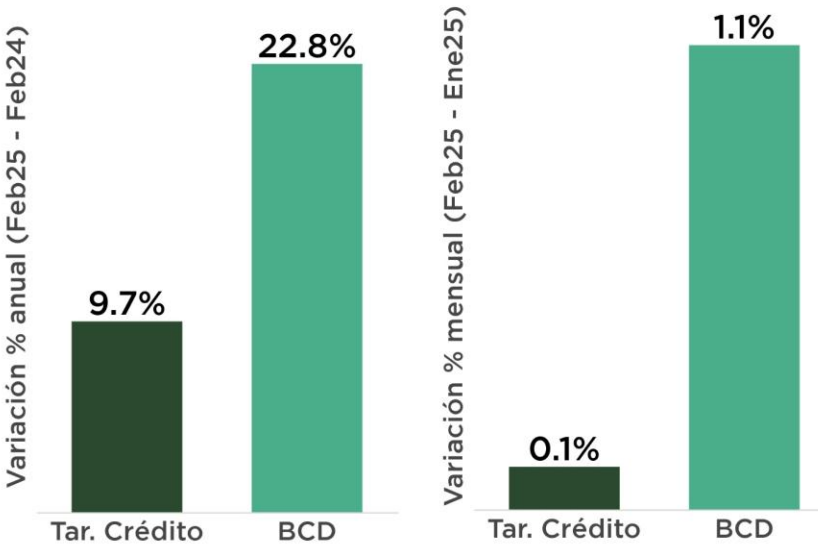
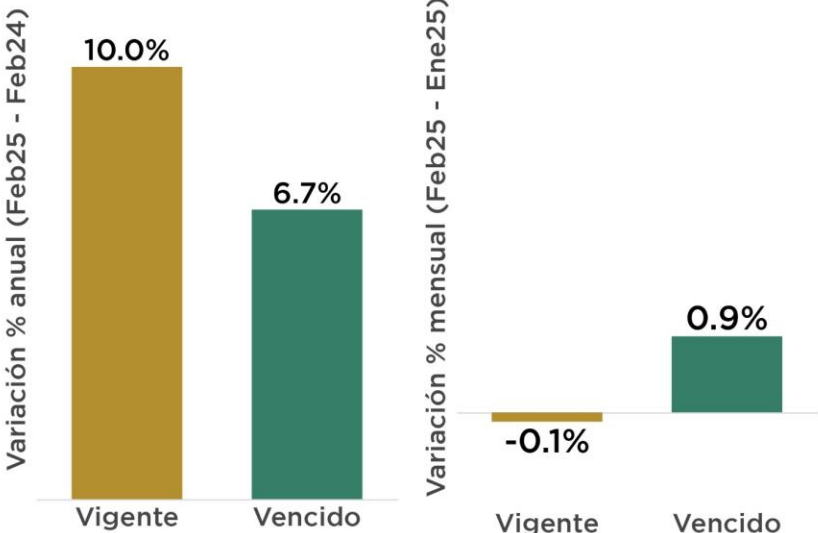
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



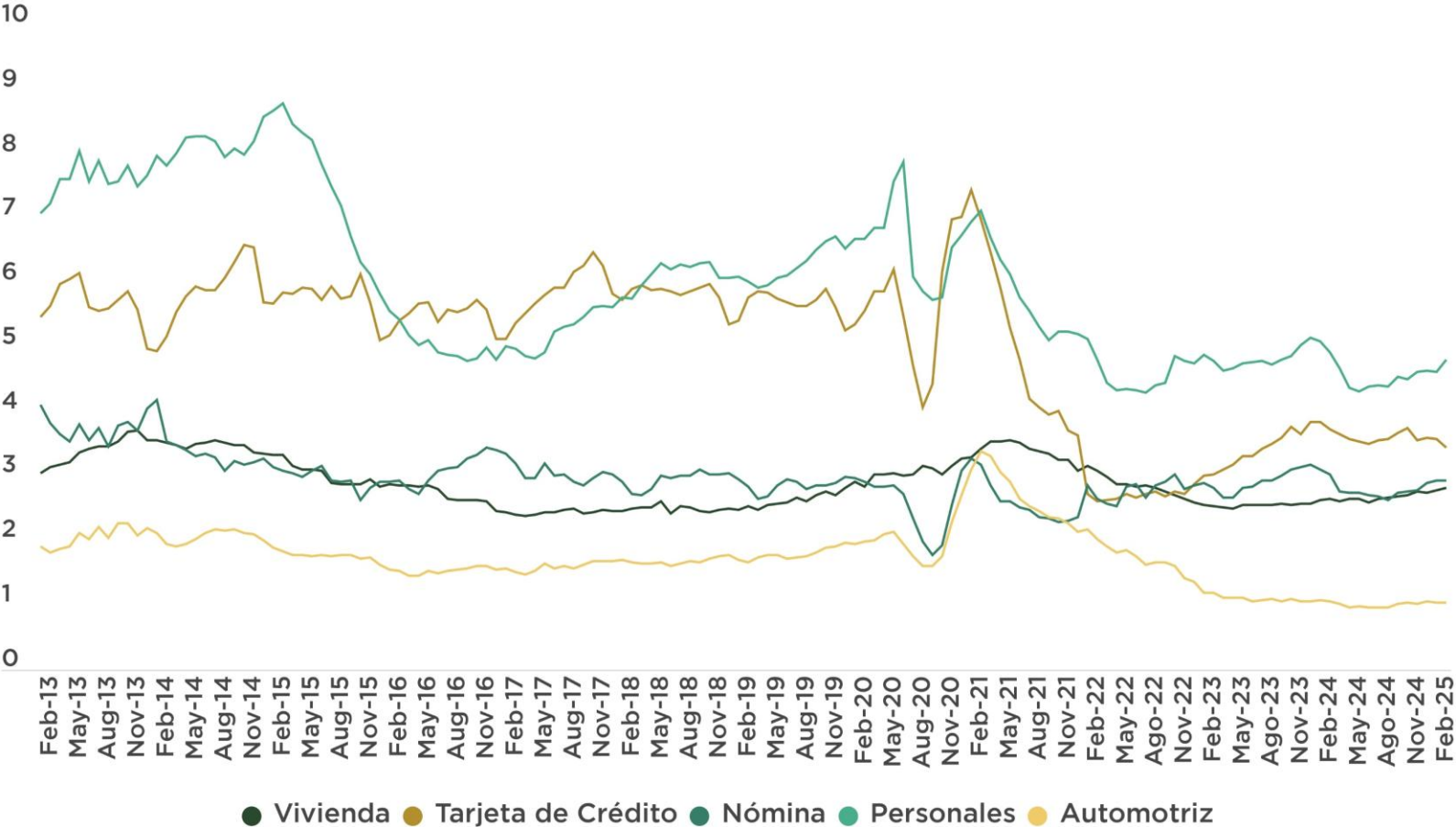
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

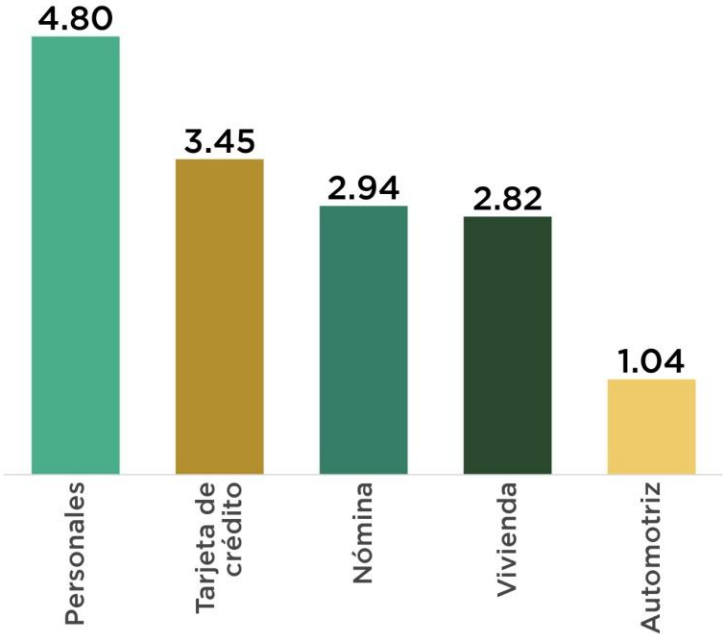
• El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices en febrero de 2025 se situó en 1.04%

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de febrero 2025)



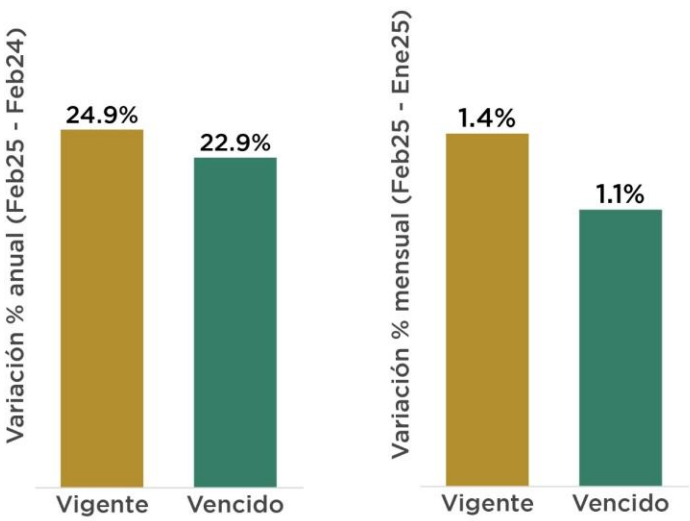
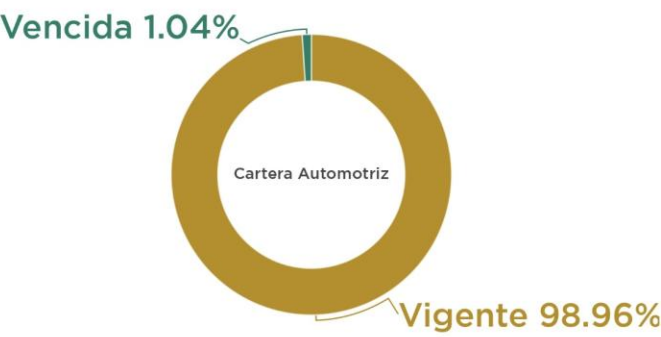
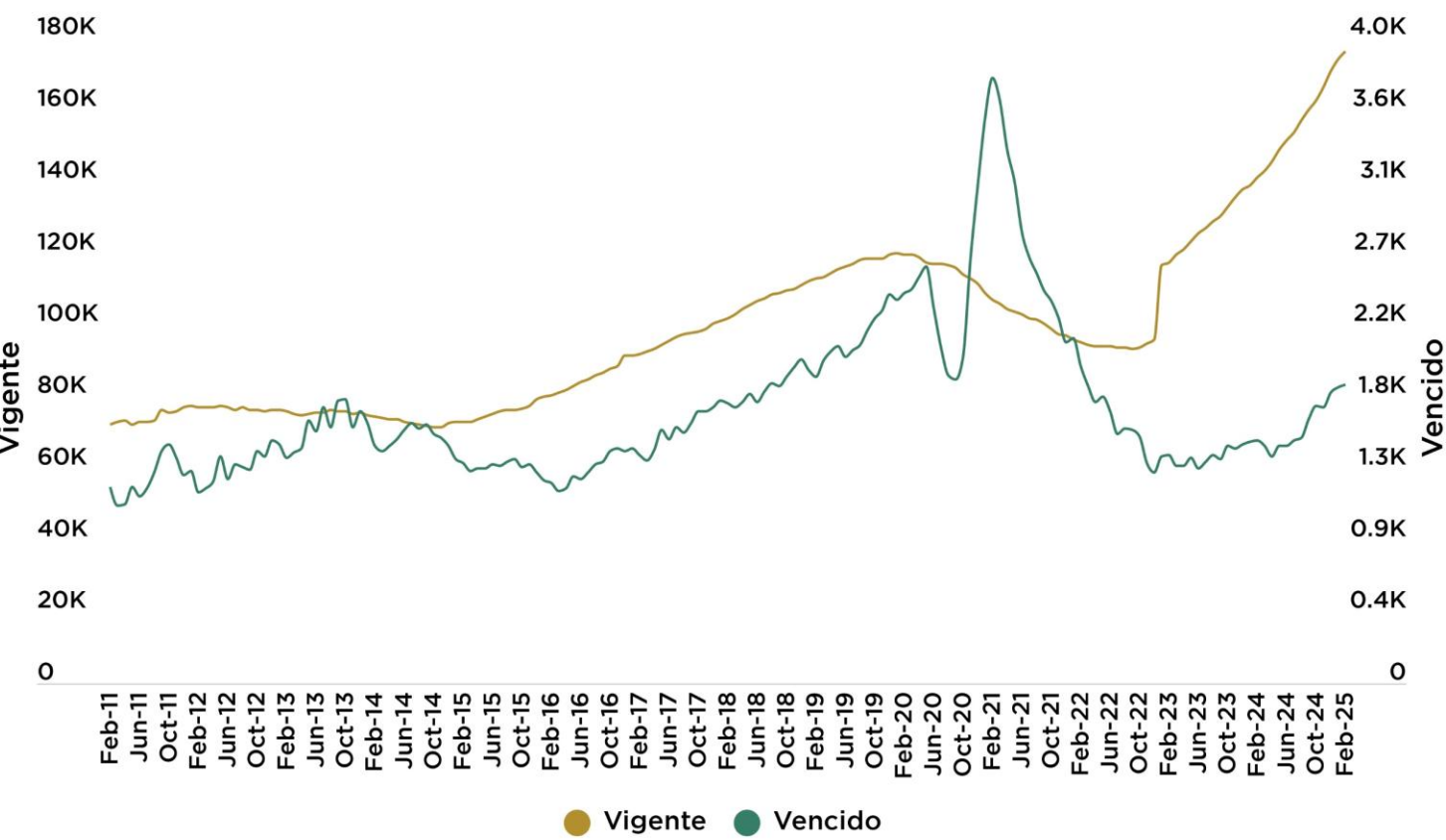
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran 29 meses consecutivos de aumento mensual en la cartera automotriz vigente.

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

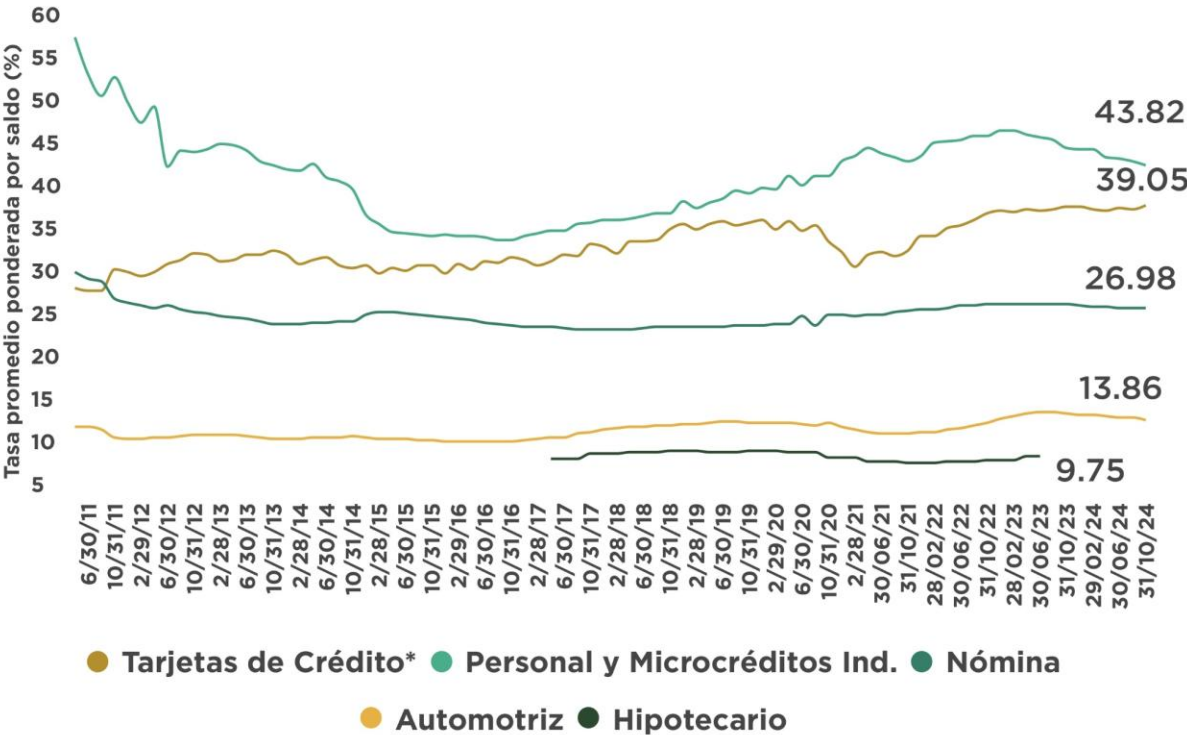
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



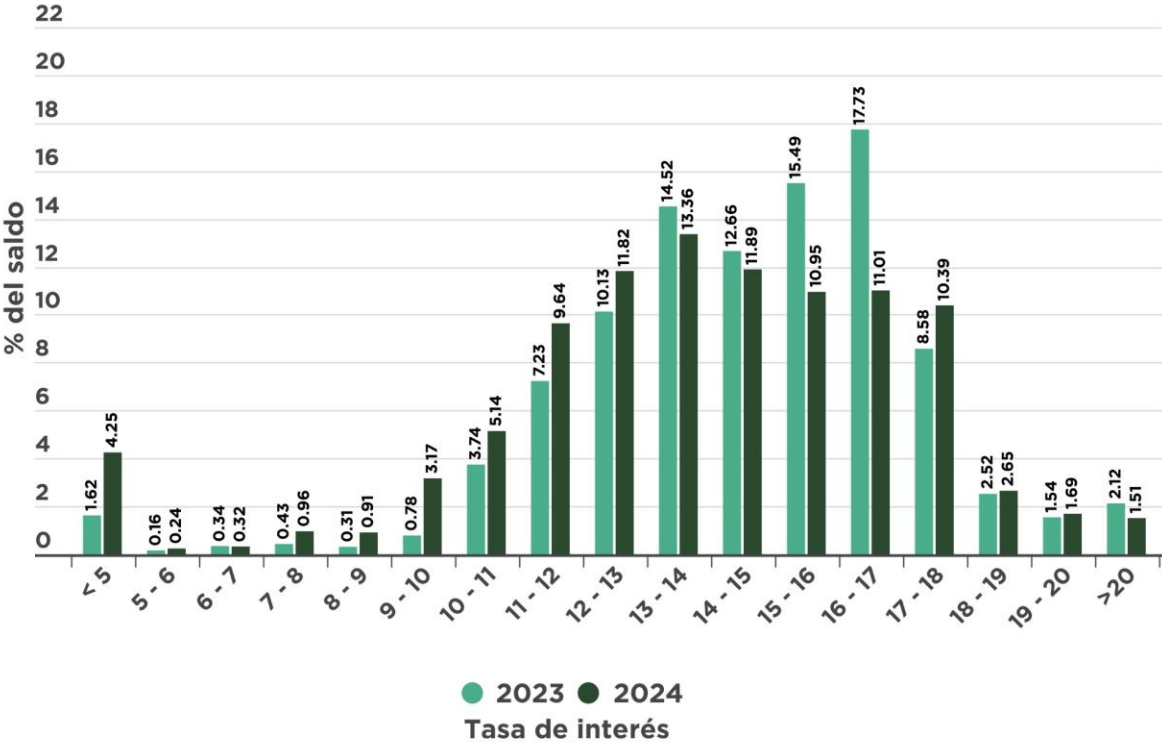
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



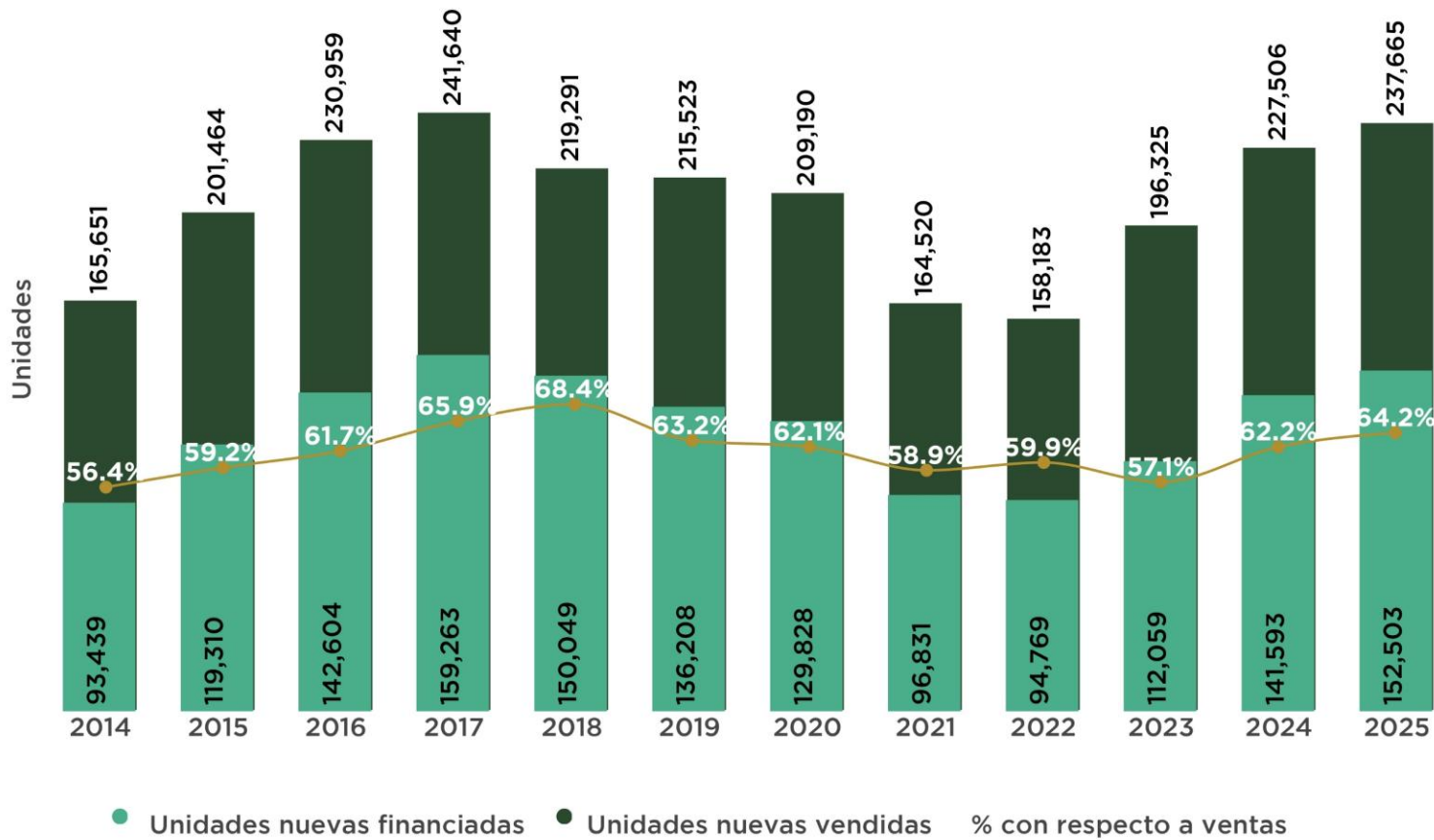
Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al corte anual del 5º bimestre de 2024, el 13.36% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 13%-14%. En similar periodo de 2023, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 16%-17%, con el 17.73% del saldo automotriz.

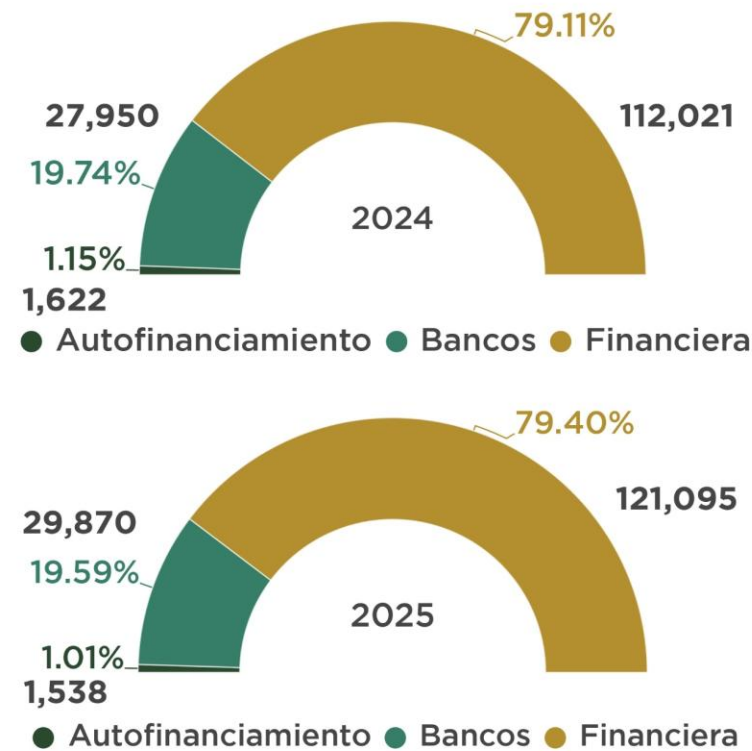
Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

En enero-febrero de 2025 se registraron 152 mil 503 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 7.7% con respecto a 2024 esto equivale a 10,910 unidades adicionales.



Enero-Febrero 2025

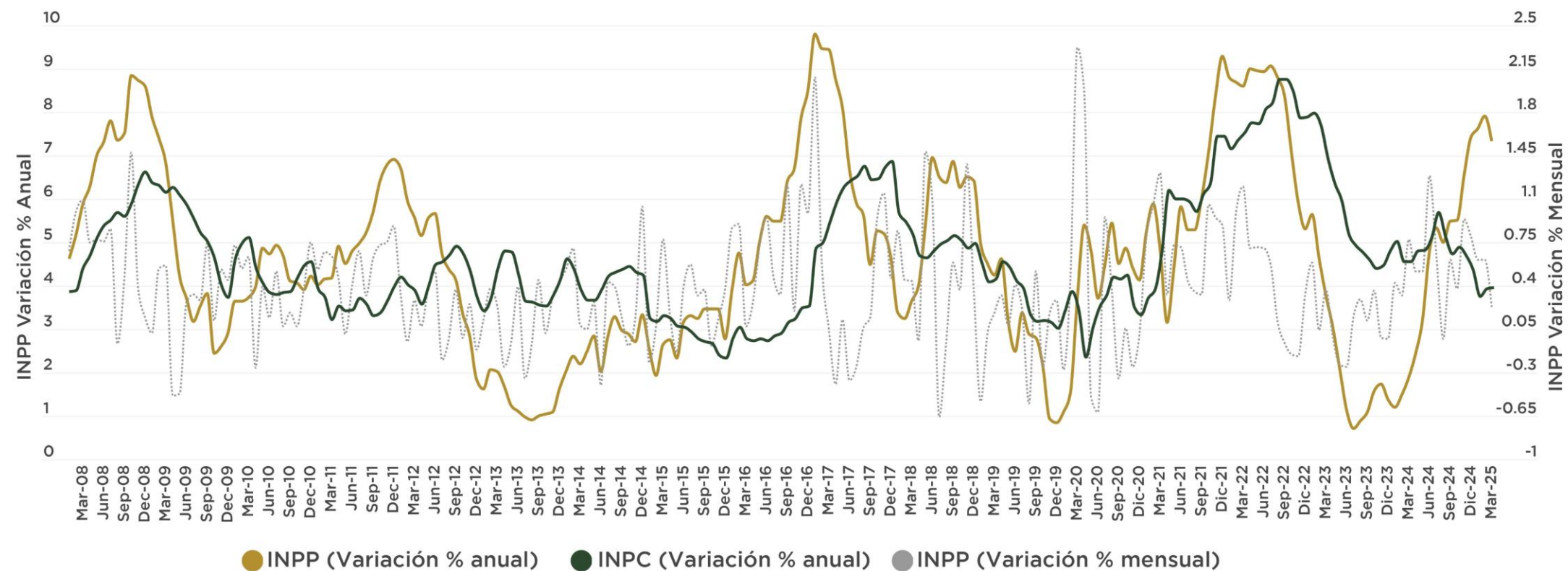
Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2025. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.
Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Inflación: consumidor - productor

Marzo 2025



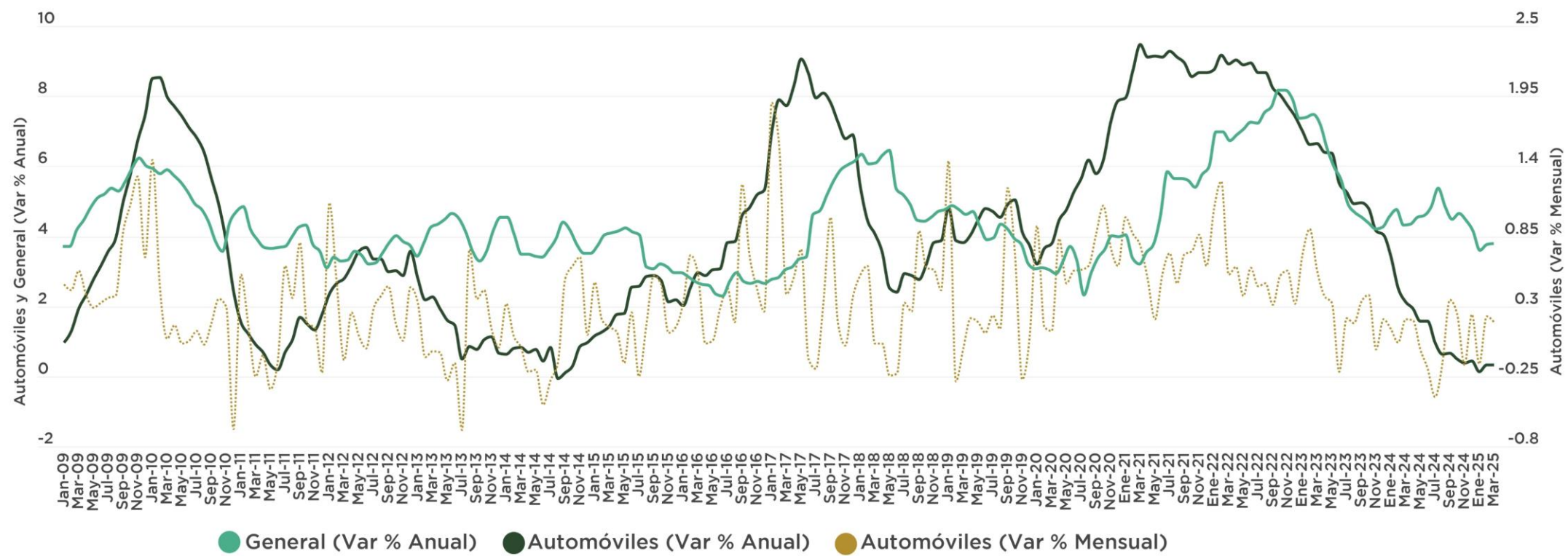
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en marzo fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (7.92%).



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2019=100)

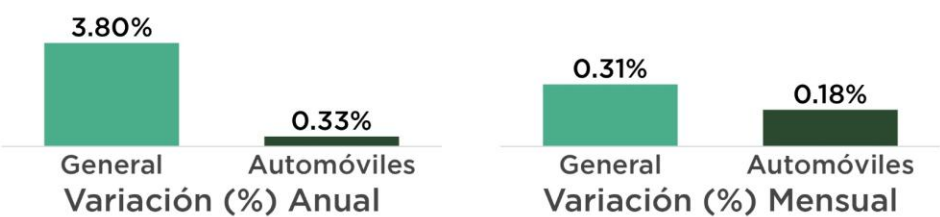
Inflación en el Sector Automotriz

Marzo 2025



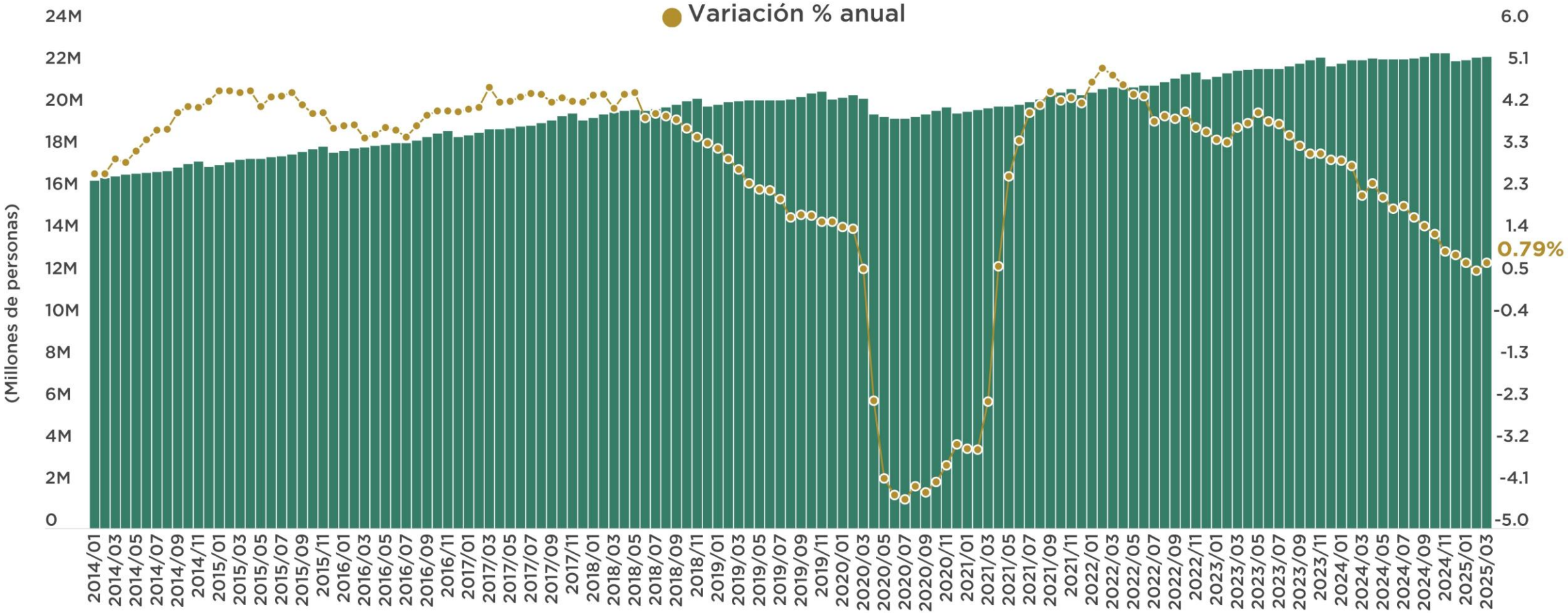
La inflación general al mes de marzo 2025 es superior a la inflación de automóviles.

La variación anual de precios en automóviles fue menor con respecto al dato del mes anterior (0.34%).



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100

Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Marzo 2025: 22,465,110 personas
Diferencia Vs Marzo 2024: +175,765 personas
Diferencia Vs Marzo 2019: +2,116,602 personas

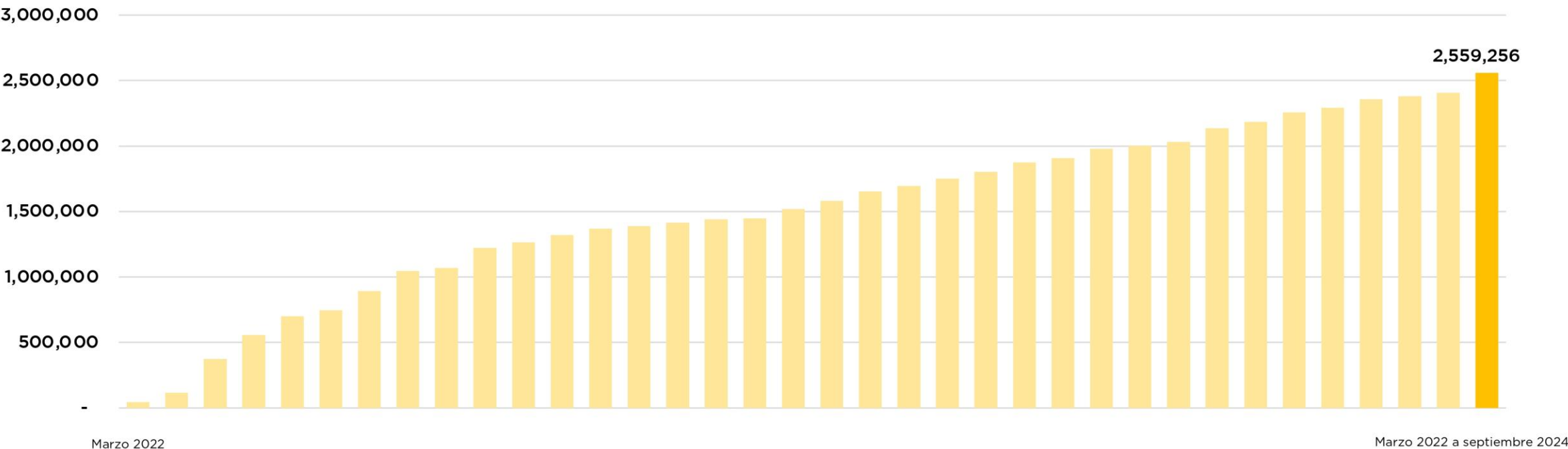
Marzo 2025 Vs Marzo 2024 ➡ +0.79%
Marzo 2025 Vs Febrero 2025 ➡ +0.15%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de IMSS

Regularización de vehículos

- En el periodo del **19 marzo de 2022 al 26 de septiembre de 2024** suman **2,559,256 vehículos regularizados**, equivalentes a **6,398 millones 140 mil pesos**.*
- Tres estados: Chihuahua, Tamaulipas y Baja California concentran el 51% del total.**

Vehículos regularizados
(Datos acumulados)



Fuente: AMDA con información de SSPC.
* DOF 26/09/2024
**Dato al mes de julio 2024

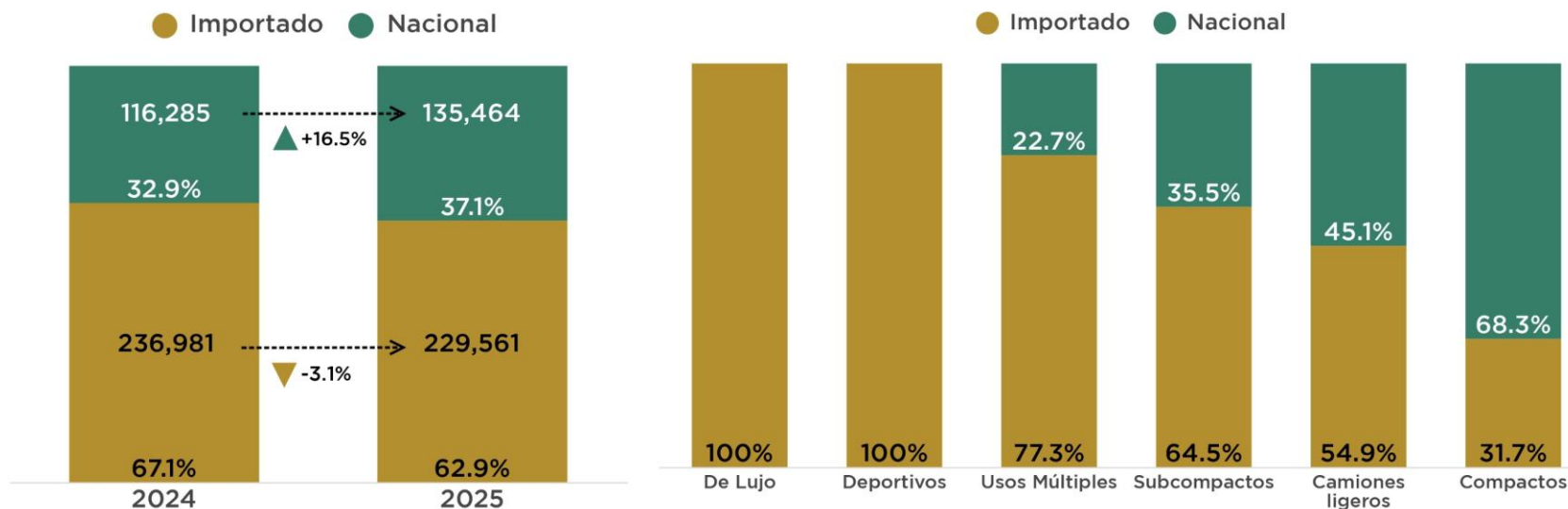
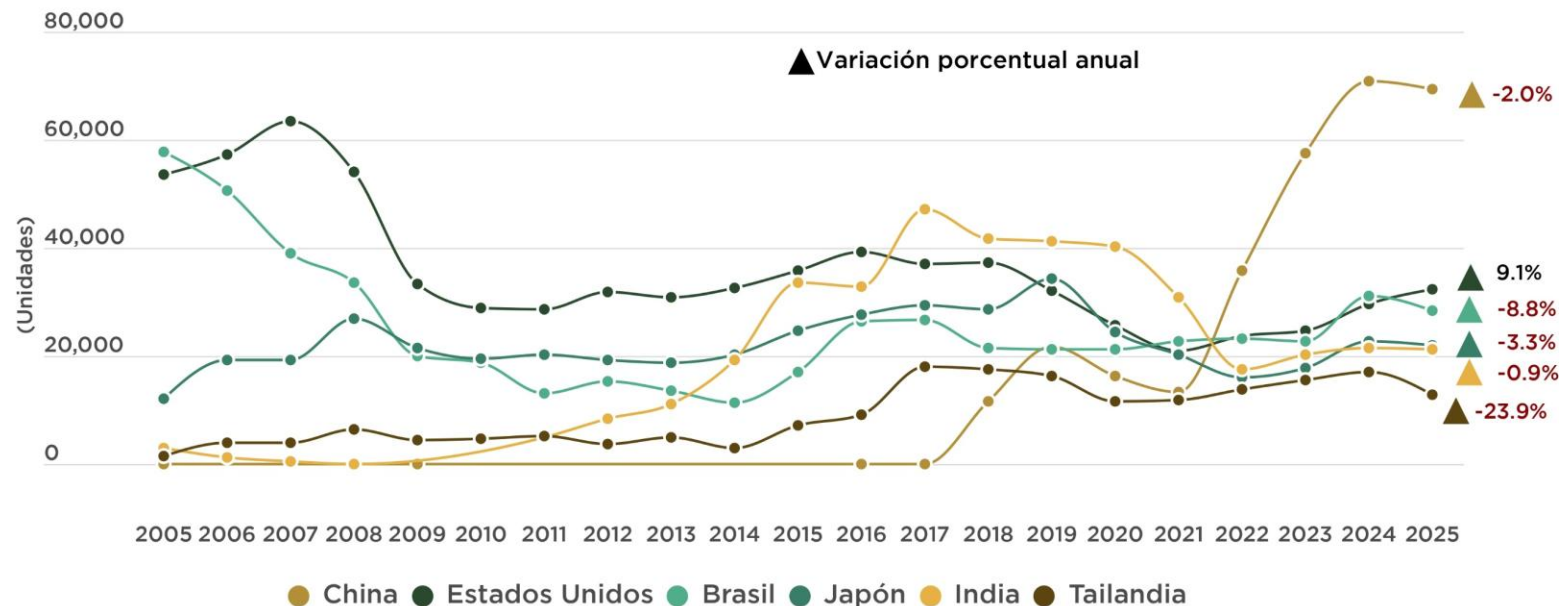
Unidades y Variación porcentual anual

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%	113,098 19.8%	119,981 6.1%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%	114,408 12.3%	117,684 2.9%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%	125,760 5.9%	127,360 1.3%
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%	113,496 16.3%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%	120,236 12.6%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	113,668 25.8%	123,391 8.6%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,598 1.8%	110,991 32.8%	125,260 12.9%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	91,988 17.6%	114,097 24.0%	128,008 12.2%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,051 13.2%	118,252 35.8%	116,733 -1.3%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,596 20.8%	114,031 23.1%	122,406 7.3%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	129,479 32.4%	147,864 14.2%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420. -7.8%	123,382 26.5%	143,662 16.5%	146,281 1.8%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,728 7.9%	1,363,714 24.6%	1,496,941 9.8%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Ventas por país de origen

Enero - Marzo 2025



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

*Marcas disponibles en INEGI de origen chino: MG Motor, Chirey, Omoda, Jaecoo, Jetour, JAC, Baic, Changan, JMC, DFSK, SERES, Great Wall Motor, Foton

- Los seis países presentados participan con el 81% del total de unidades vendidas de origen importado.
- En enero-marzo 2025, la venta en el mercado interno de producto manufacturado en China representa un 19%.
- Las ventas de marcas de origen chino* representan el 8.5% del mercado interno en el periodo de referencia.

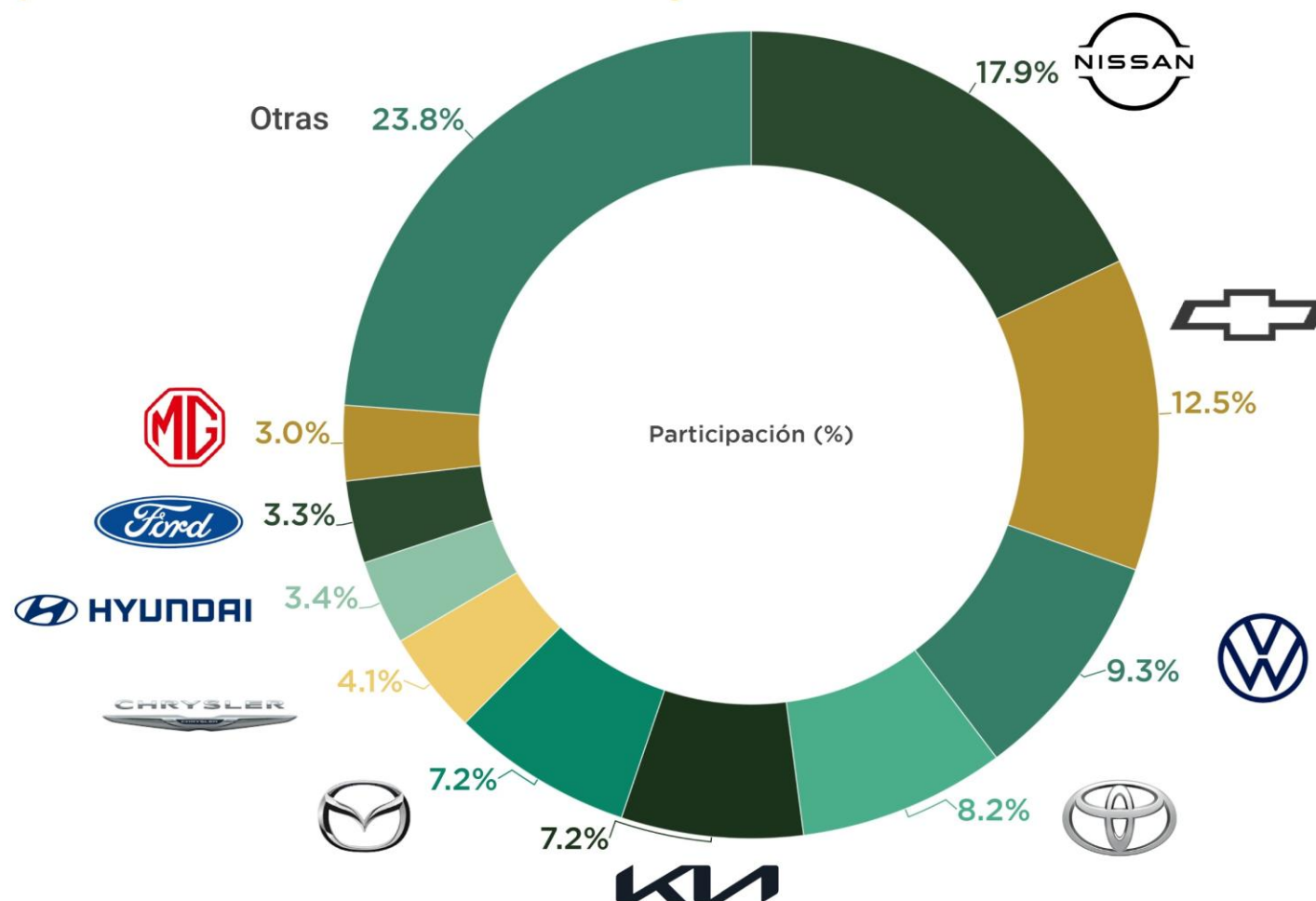
REPORTES
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Marzo 2025

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 76.2% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.

Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Marzo 2024	% del total	Marzo 2025	% del total	Variación		Contribución a la variación 2025
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	23,635	18.8%	23,728	18.6%	93	0.4%	0.07%
NISSAN	23,531	18.7%	23,625	18.5%	94	0.4%	0.07%
INFINITI	104	0.1%	103	0.1%	-1	-1.0%	-0.00%
GENERAL MOTORS	17,541	13.9%	18,009	14.1%	468	2.7%	0.37%
CHEVROLET	16,519	13.1%	16,776	13.2%	257	1.6%	0.20%
GMC	594	0.5%	694	0.5%	100	16.8%	0.08%
BUICK	314	0.2%	354	0.3%	40	12.7%	0.03%
CADILLAC	114	0.1%	185	0.1%	71	62.3%	0.06%
GRUPO VOLKSWAGEN	13,474	10.7%	13,850	10.9%	376	2.8%	0.30%
VOLKSWAGEN	10,436	8.3%	11,007	8.6%	571	5.5%	0.45%
SEAT	1,915	1.5%	1,775	1.4%	-140	-7.3%	-0.11%
AUDI	942	0.7%	813	0.6%	-129	-13.7%	-0.10%
PORSCHE	180	0.1%	255	0.2%	75	41.7%	0.06%
BENTLEY	1	0.0%	-	0.0%	-1	-100%	0.00%
GRUPO TOYOTA	9,300	7.4%	11,147	8.8%	1,847	19.9%	1.47%
TOYOTA	9,091	7.2%	10,894	8.6%	1,803	19.8%	1.43%
LEXUS	209	0.2%	253	0.2%	44	21.1%	0.03%
MAZDA	7,234	5.8%	9,044	7.1%	1,810	25.0%	1.44%
KIA	8,505	6.8%	8,801	6.9%	296	3.5%	0.24%
STELLANTIS	9,486	7.5%	6,915	5.4%	-2,571	-27.1%	-2.04%
RAM	2,760	2.2%	3,118	2.4%	358	13.0%	0.28%
PEUGEOT	1,618	1.3%	1,327	1.0%	-291	-18.0%	-0.23%
JEEP	1,767	1.4%	1,188	0.9%	-579	-32.8%	-0.46%
DODGE	1,877	1.5%	784	0.6%	-1,093	-58.2%	-0.87%
FIAT	1,414	1.1%	481	0.4%	-933	-66.0%	-0.74%
ALFA ROMEO	50	0.0%	17	0.0%	-33	-66.0%	-0.03%
CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
HYUNDAI	4,203	3.3%	4,278	3.4%	75	1.8%	0.06%
GRUPO FORD	4,392	3.5%	4,213	3.3%	-179	-4.1%	-0.14%
FORD	4,207	3.3%	4,041	3.2%	-166	-3.9%	-0.13%
LINCOLN	185	0.1%	172	0.1%	-13	-7.0%	-0.01%
MG MOTOR	5,015	4.0%	4,005	3.1%	-1,010	-20.1%	-0.80%
GRUPO HONDA	3,515	2.8%	3,881	3.0%	366	10.4%	0.29%
HONDA	3,419	2.7%	3,782	3.0%	363	10.6%	0.29%
ACURA	96	0.1%	99	0.1%	3	3.1%	0.00%
SUZUKI	3,813	3.0%	3,418	2.7%	-395	-10.4%	-0.31%
MITSUBISHI MOTORS	2,679	2.1%	2,620	2.1%	-59	-2.2%	-0.05%
RENAULT	3,154	2.5%	2,422	1.9%	-732	-23.2%	-0.58%
JAC	1,927	1.5%	2,011	1.6%	84	4.4%	0.07%
CHIREY MOTOR	2,081	1.7%	1,786	1.4%	-295	-14.2%	-0.23%
CHIREY	1,553	1.2%	1,245	1.0%	-308	-19.8%	-0.24%
OMODA	392	0.3%	500	0.4%	108	27.6%	0.09%
JAECOO	136	0.1%	41	0.0%	-95	-69.9%	-0.08%
GRUPO BMW	1,482	1.2%	1,645	1.3%	163	11.0%	0.13%
BMW	1,196	1.0%	1,296	1.0%	100	8.4%	0.08%
MINI	286	0.2%	349	0.3%	63	22.0%	0.05%
MERCEDES BENZ	1,234	1.0%	1,349	1.1%	115	9.3%	0.09%
GREAT WALL MOTOR	1,080	0.9%	1,338	1.1%	258	23.9%	0.21%
HAVAL	857	0.7%	854	0.7%	-3	-0.4%	0.00%
POER	-	0.0%	373	0.3%	373	-	-
TANK	96	0.1%	77	0.1%	-19	-19.8%	-0.02%
ORA	127	0.1%	34	0.0%	-93	-73.2%	-0.07%
CHANGAN	516	0.4%	1,298	1.0%	782	151.6%	0.62%
VOLVO	246	0.2%	514	0.4%	268	108.9%	0.21%
SUBARU	223	0.2%	346	0.3%	123	55.2%	0.10%
FOTON	4	0.0%	223	0.2%	219	5475.0%	0.17%
LAND ROVER	113	0.1%	199	0.2%	86	76.1%	0.07%
MOTORNATION	360	0.3%	187	0.1%	-173	-48.1%	-0.14%
JMC	111	0.1%	76	0.1%	-35	-31.5%	-0.03%
BAIC	174	0.1%	68	0.1%	-106	-60.9%	-0.08%
DFSK	75	0.1%	40	0.0%	-35	-46.7%	-0.03%
SERES	-	0.0%	3	0.0%	3	-	-
ISUZU	253	0.2%	130	0.1%	-123	-48.6%	-0.10%
JAGUAR	13	0.0%	2	0.0%	-11	-84.6%	-0.01%
AUTECO	1	0.0%	1	0.0%	-	0.0%	0.00%
JETOUR	281	0.2%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
Total	125,760	100%	127,360	100%	1,600	1.3%	1.3%

2024	2025		Ene - Mar 2024	% del total	Ene - Mar 2025	% del total	Variación		Contribución a la variación 2025
							Absoluta	Relativa	
1	1	GRUPO NISSAN	62,157	17.6%	65,647	18.0%	3,490	5.6%	0.99%
41	41	NISSAN	61,829	17.5%	65,348	17.9%	3,519	5.7%	1.00%
		INFINITI	328	0.1%	299	0.1%	-29	-8.8%	-0.01%
2	2	GENERAL MOTORS	49,133	13.9%	49,346	13.5%	213	0.4%	0.06%
26	25	CHEVROLET	46,056	13.0%	45,774	12.5%	-282	-0.6%	-0.08%
33	33	GMC	2,008	0.6%	2,150	0.6%	142	7.1%	0.04%
43	38	BUICK	769	0.2%	887	0.2%	118	15.3%	0.03%
		CADILLAC	300	0.1%	535	0.1%	235	78.3%	0.07%
3	3	GRUPO VOLKSWAGEN	40,859	11.6%	42,347	11.6%	1,488	3.6%	0.42%
15	16	VOLKSWAGEN	31,776	9.0%	33,970	9.3%	2,194	6.9%	0.62%
24	26	SEAT	5,853	1.7%	5,487	1.5%	-366	-6.3%	-0.10%
36	34	AUDI	2,693	0.8%	2,067	0.6%	-626	-23.2%	-0.18%
51	-	PORSCHE	536	0.2%	823	0.2%	287	53.5%	0.08%
		BENTLEY	1	0.0%	-	0.0%	-1	-100%	0.00%
4	4	GRUPO TOYOTA	28,601	8.1%	30,716	8.4%	2,115	7.4%	0.60%
34	36	TOYOTA	27,942	7.9%	30,102	8.2%	2,160	7.7%	0.61%
5	5	LEXUS	659	0.2%	614	0.2%	-45	-6.8%	-0.01%
6	6	KIA	24,804	7.0%	26,308	7.2%	1,504	6.1%	0.43%
		MAZDA	20,195	5.7%	26,175	7.2%	5,980	29.6%	1.69%
13	12	STELLANTIS	24,142	6.8%	21,087	5.8%	-3,055	-12.7%	-0.88%
20	17	RAM	6,214	1.8%	8,512	2.3%	2,298	37.0%	0.65%
18	18	PEUGEOT	3,974	1.1%	4,455	1.2%	481	12.1%	0.14%
19	23	JEEP	5,155	1.5%	3,851	1.1%	-1,304	-25.3%	-0.37%
46	50	DODGE	4,890	1.4%	2,601	0.7%	-2,289	-46.8%	-0.65%
		FIAT	3,758	1.1%	1,604	0.4%	-2,154	-57.3%	-0.61%
		ALFA ROMEO	151	0.0%	64	0.0%	-87	-57.6%	-0.02%
		CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
8	8	GRUPO FORD	13,143	3.7%	12,667	3.5%	-476	-3.6%	-0.13%
38	39	FORD	12,665	3.6%	12,173	3.3%	-492	-3.9%	-0.14%
9	7	LINCOLN	478	0.1%	494	0.1%	16	3.3%	0.00%
7	9	HYUNDAI	12,006	3.4%	12,363	3.4%	357	3.0%	0.10%
11	10	MG MOTOR	13,421	3.8%	11,110	3.0%	-2,311	-17.2%	-0.65%
44	43	GRUPO HONDA	10,493	3.0%	10,735	2.9%	242	2.3%	0.07%
10	11	HONDA	10,231	2.9%	10,502	2.9%	271	2.6%	0.08%
12	13	ACURA	262	0.1%	233	0.1%	-29	-11.1%	-0.01%
14	14	SUZUKI	10,537	3.0%	10,428	2.9%	-109	-1.0%	-0.03%
16	15	RENAULT	9,053	2.6%	7,838	2.1%	-1,215	-13.4%	-0.34%
28	27	MITSUBISHI MOTORS	6,073	1.7%	6,740	1.8%	667	11.0%	0.19%
45	46	JAC	5,629	1.6%	6,061	1.7%	432	7.7%	0.12%
		CHIREY MOTOR	7,048	2.0%	5,559	1.5%	-1,489	-21.1%	-0.42%
		CHIREY	5,308	1.5%	3,642	1.0%	-1,666	-31.4%	-0.47%
		OMODA	1,545	0.4%	1,739	0.5%	194	12.6%	0.05%
		JAECOO	195	0.1%	178	0.0%	-17	-8.7%	0.00%
22	19	GRUPO BMW	4,123	1.2%	4,590	1.3%	467	11.3%	0.13%
29	31	BMW	3,254	0.9%	3,663	1.0%	409	12.6%	0.12%
		MINI	869	0.2%	927	0.3%	58	6.7%	0.02%
25	30	GREAT WALL MOTOR	2,733	0.8%	3,924	1.1%	1,191	43.6%	0.34%
48	42	HAVAL	2,325	0.7%	2,489	0.7%	164	7.1%	0.05%
42	48	POER	-	0.0%	1,105	0.3%	1,105	-	-
		TANK	96	0.0%	238	0.1%	142	147.9%	0.04%
		ORA	312	0.1%	92	0.0%	-220	-70.5%	-0.06%
23	22	MERCEDES BENZ	2,965	0.8%	3,384	0.9%	419	14.1%	0.12%
31	29	CHANGAN	1,696	0.5%	3,219	0.9%	1,523	89.8%	0.43%
30	32	VOLVO	844	0.2%	1,579	0.4%	735	87.1%	0.21%
50	35	SUBARU	846	0.2%	910	0.2%	64	7.6%	0.02%
39	37	FOTON	7	0.0%	682	0.2%	675	9642.9%	0.19%
		LAND ROVER	393	0.1%	548	0.2%	155	39.4%	0.04%
		MOTORNATION	1,016	0.3%	433	0.1%	-583	-57.4%	-0.17%
40	44	JMC	369	0.1%	221	0.1%	-148	-40.1%	-0.04%
37	47	BAIC	497	0.1%	122	0.0%	-375	-75.5%	-0.11%
47	49	DFSK	150	0.0%	83	0.0%	-67	-44.7%	-0.02%
		SERES	-	0.0%	7	0.0%	7	-	-
35	40	ISUZU	545	0.2%	422	0.1%	-123	-22.6%	-0.03%
32	45	JETOUR	770	0.2%	195	0.1%	-575	-74.7%	-0.16%
51	51	AUTECO	1	0.0%	7	0.0%	6	600.0%	0.00%
49	53	JAGUAR	33	0.01%	5	0.00%	-28	-84.8%	-0.01%
		Total	353,266	100%	365,025	100%	11,759	3.3%	3.3%

■ Avance en ranking
■ Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Las cifras de Changan se suman del histórico disponible que antes se reportaba bajo Motornation.

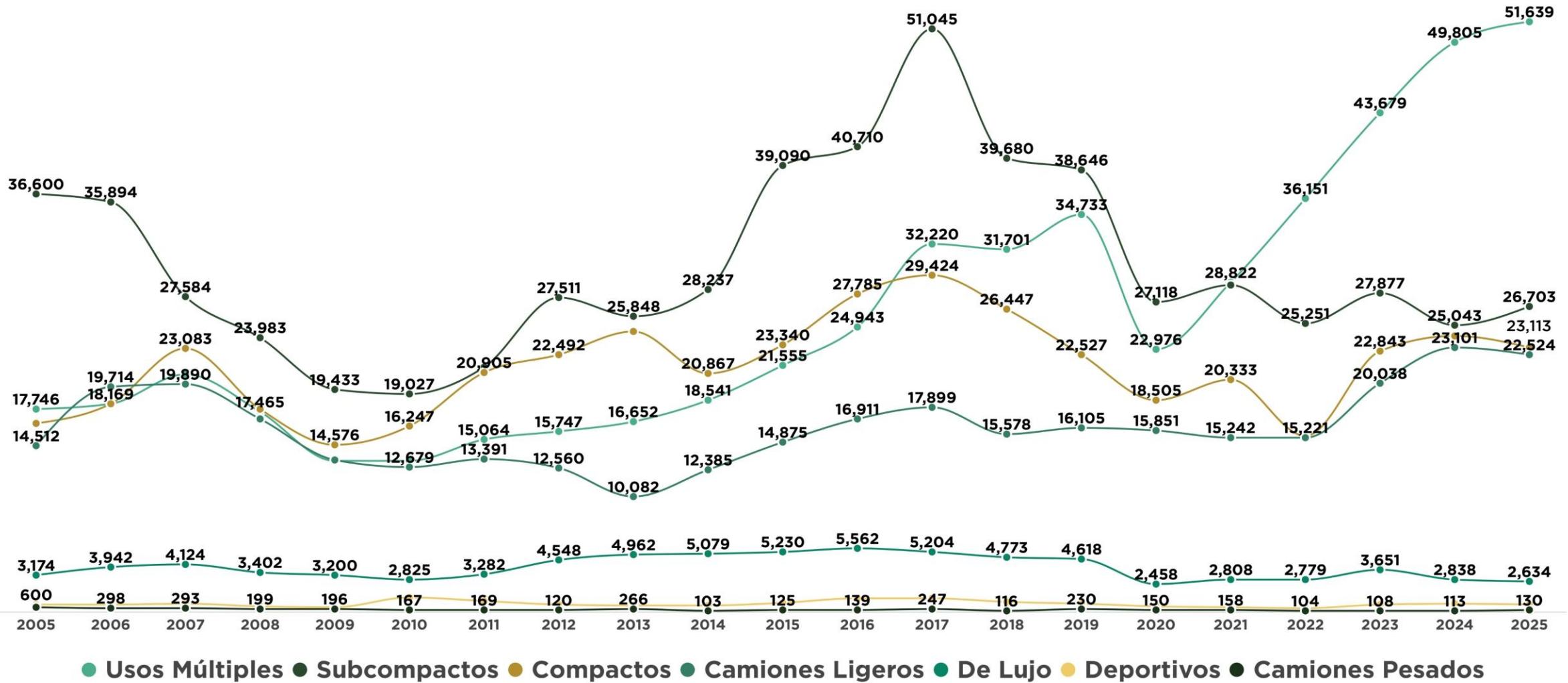
N.D. - No disponible ; N.C. - No calculable

REPORTE
MERCADO INTERNO
 AUTOMOTOR LIGEROS



Vehículos comercializados en marzo de 2005 a 2025

(unidades)

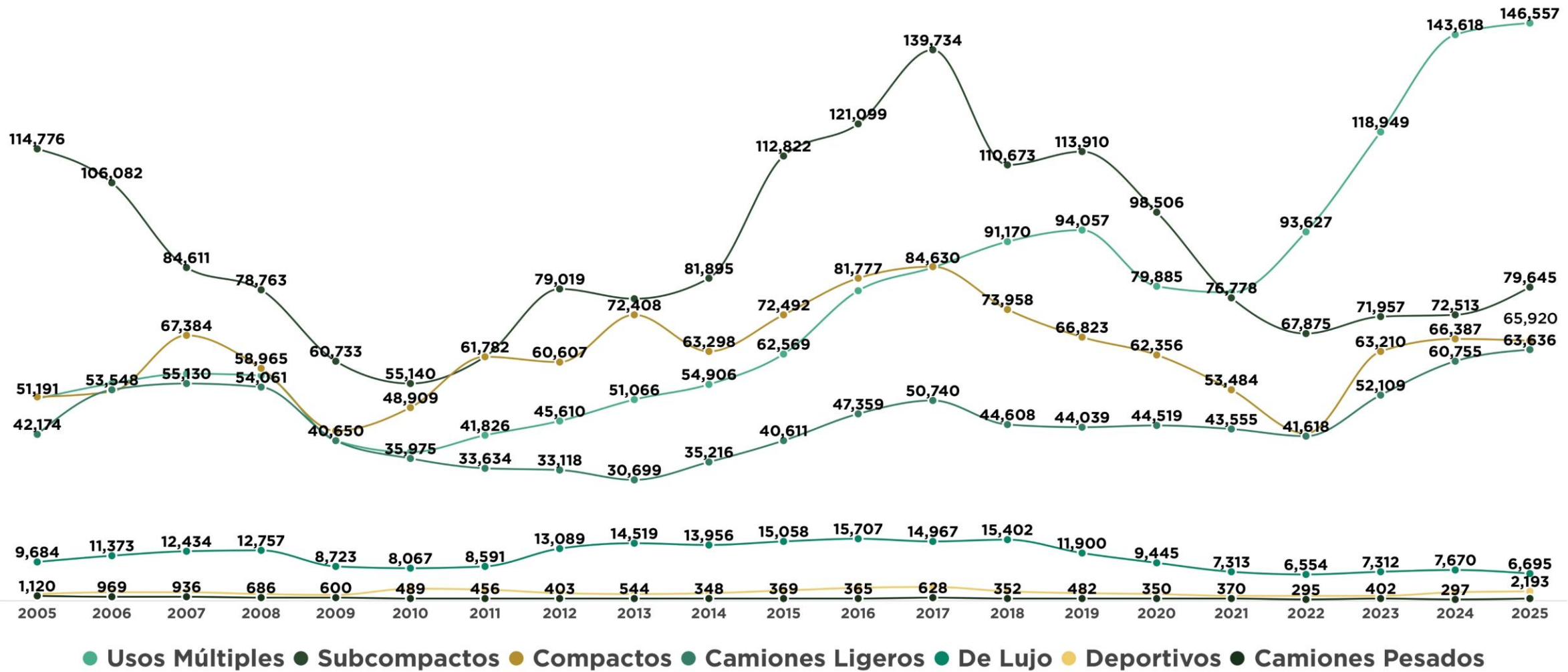


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Vehículos comercializados en enero-marzo de 2005 a 2025

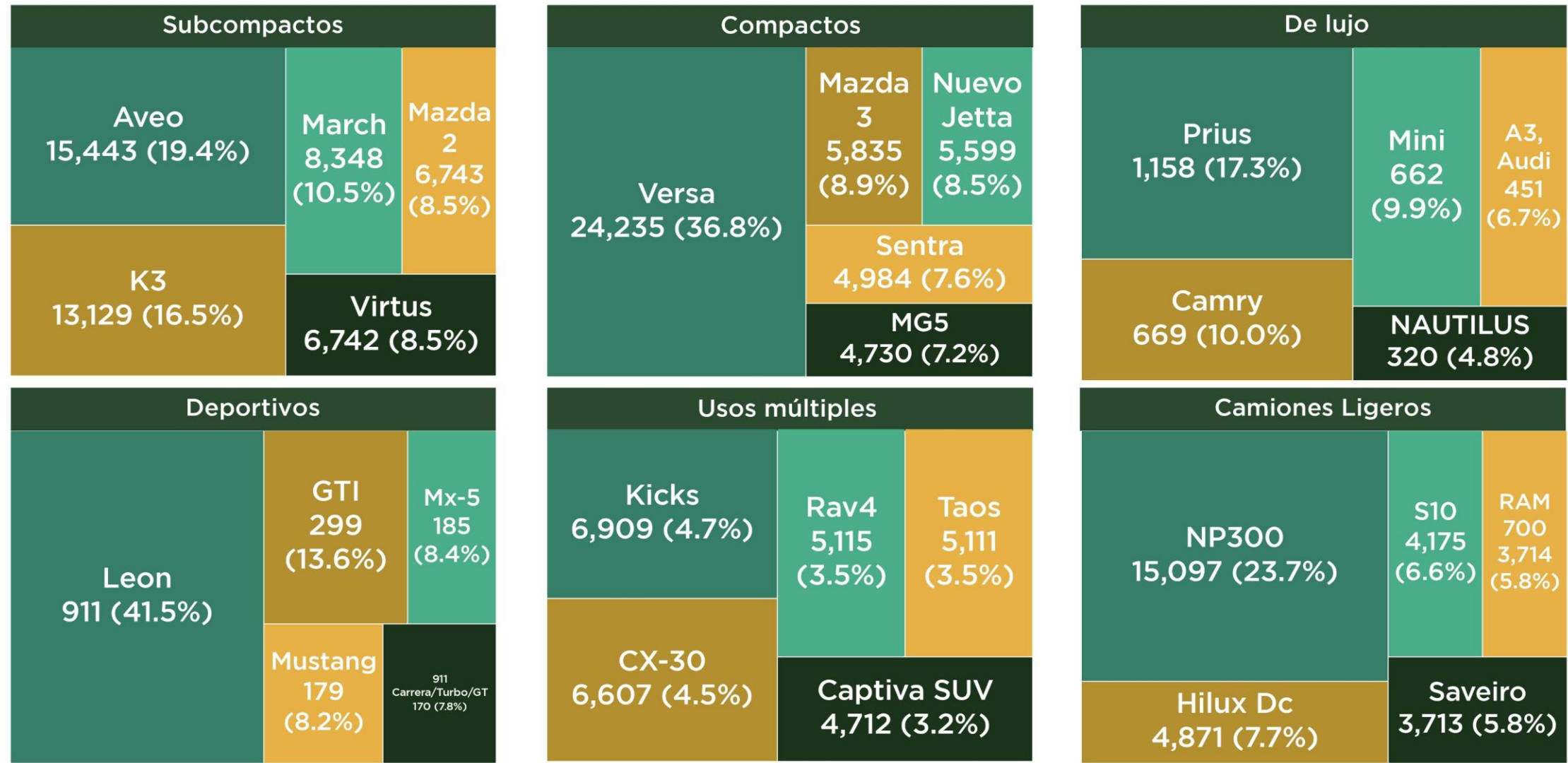
(unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Marzo 2025

Unidades y Participación %



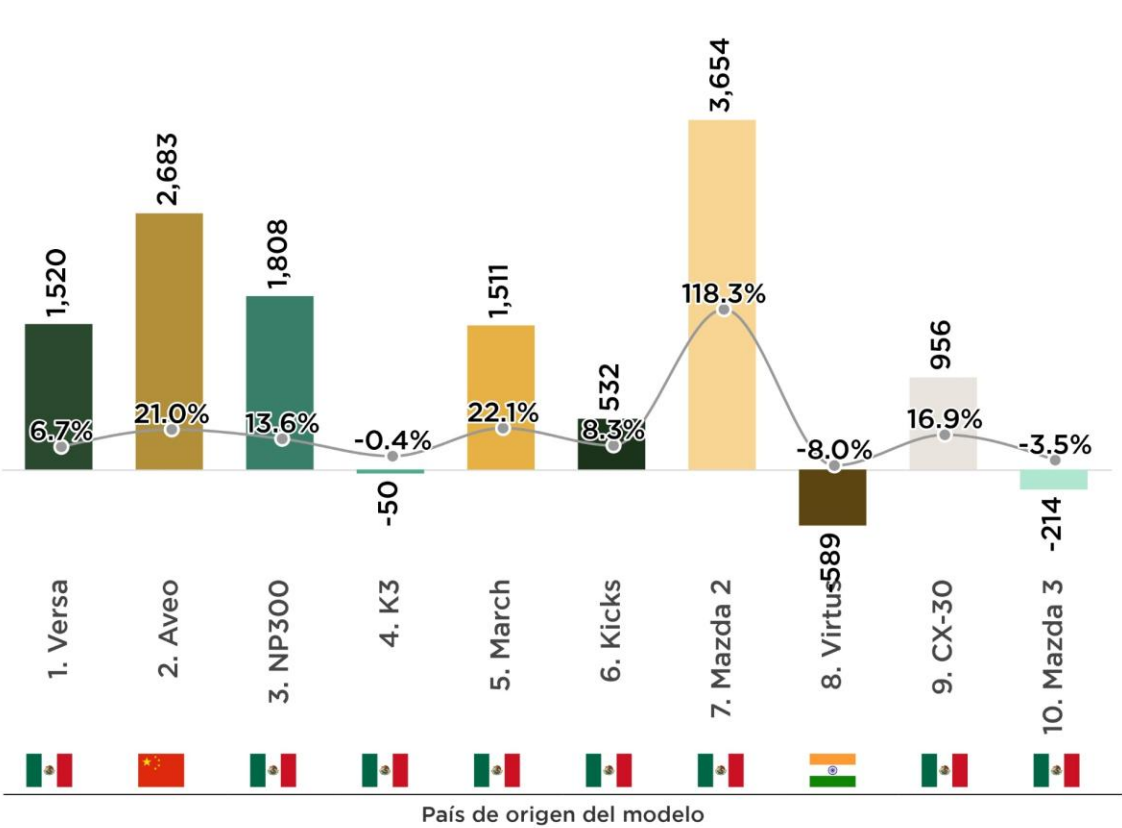
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

REPORT
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



Los diez modelos más vendidos: Enero-Marzo 2025

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)

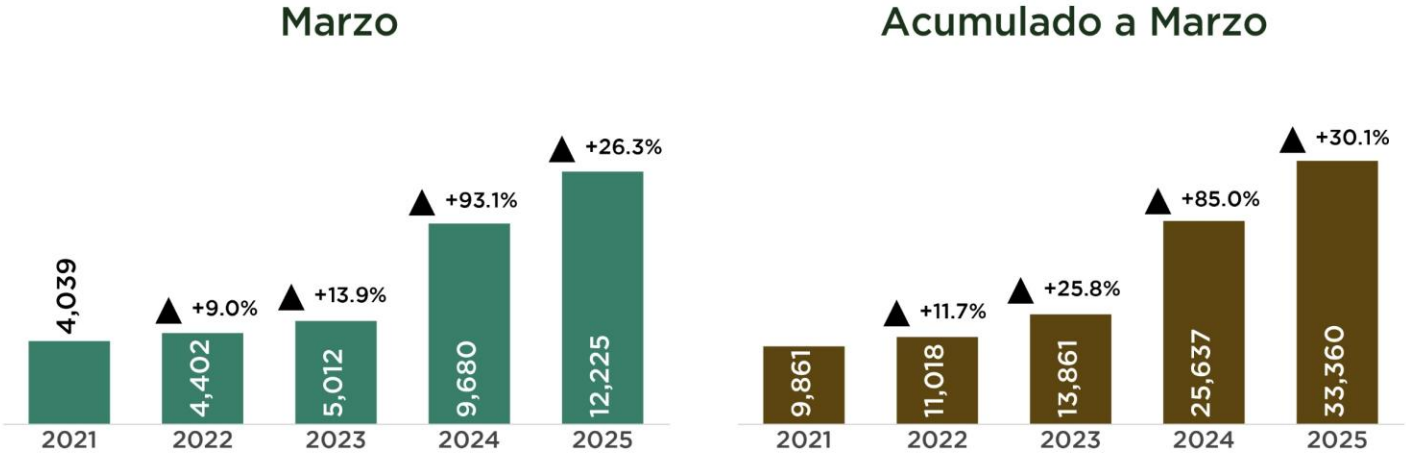


Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de marzo 2025, acumularon 109 mil 88 unidades, lo que significa una cobertura de 29.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país; Mazda tres modelos; Chevrolet, KIA, y Volkswagen un modelo.

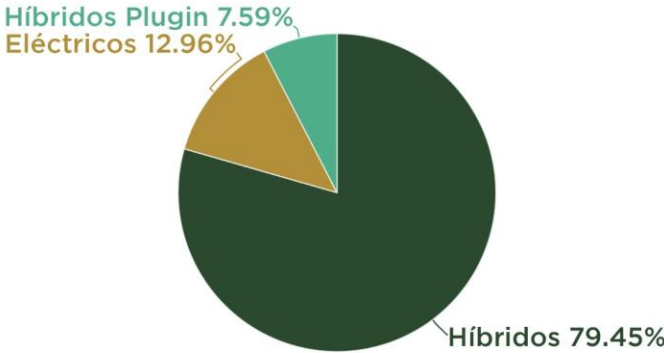
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Ventas de vehículos híbridos y eléctricos

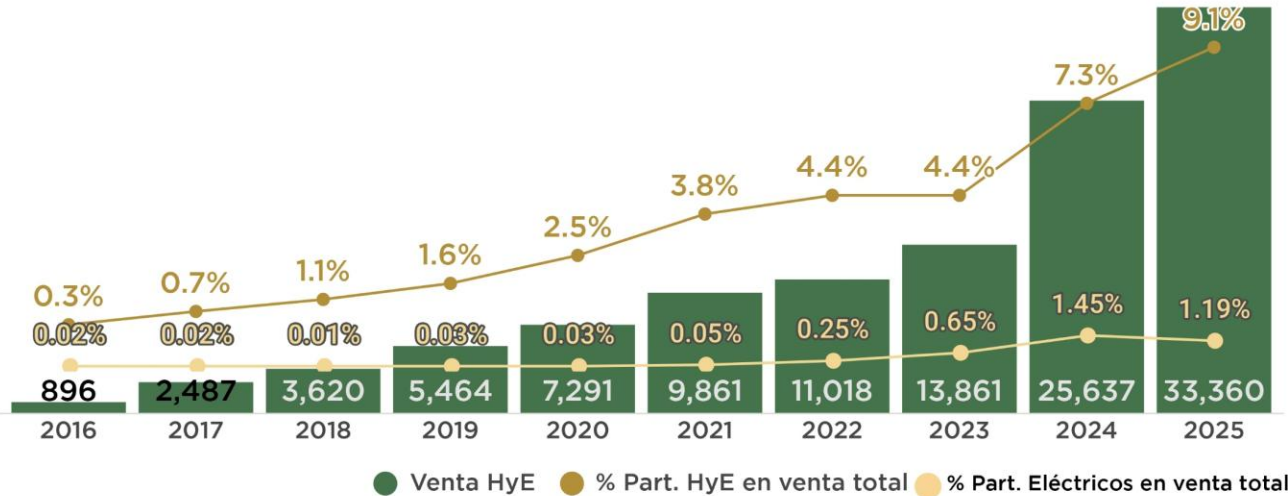


Enero - Marzo 2025

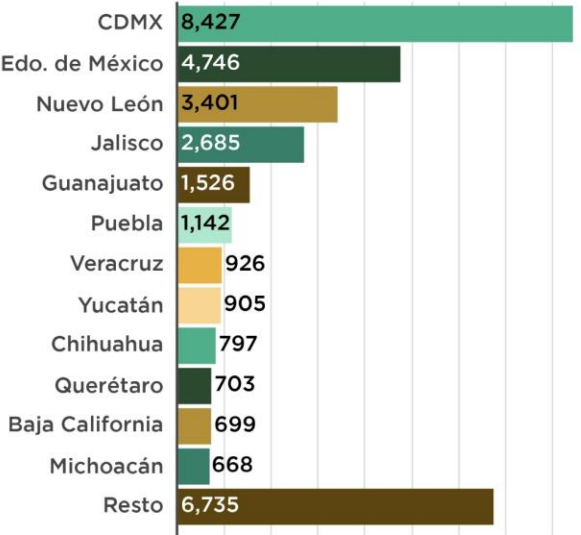
Part. % por tipo de tecnología



Evolución de la comercialización y su participación en la venta total
Enero-Marzo 2016-2025



Comercialización por entidad federativa
Enero-Marzo 2025



• Al mes de marzo 2025 CDMX, Edo. de México, Nuevo León y Jalisco representan el 58% de las ventas de este tipo de vehículos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
Total de ventas ligeros excluye modelos F450 y F550
Plug-in refiere a unidades vehiculares híbridas conectables. Híbridos refiere unidades vehiculares híbridas no conectables.

Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-feb 2025 - ene-feb 2024)

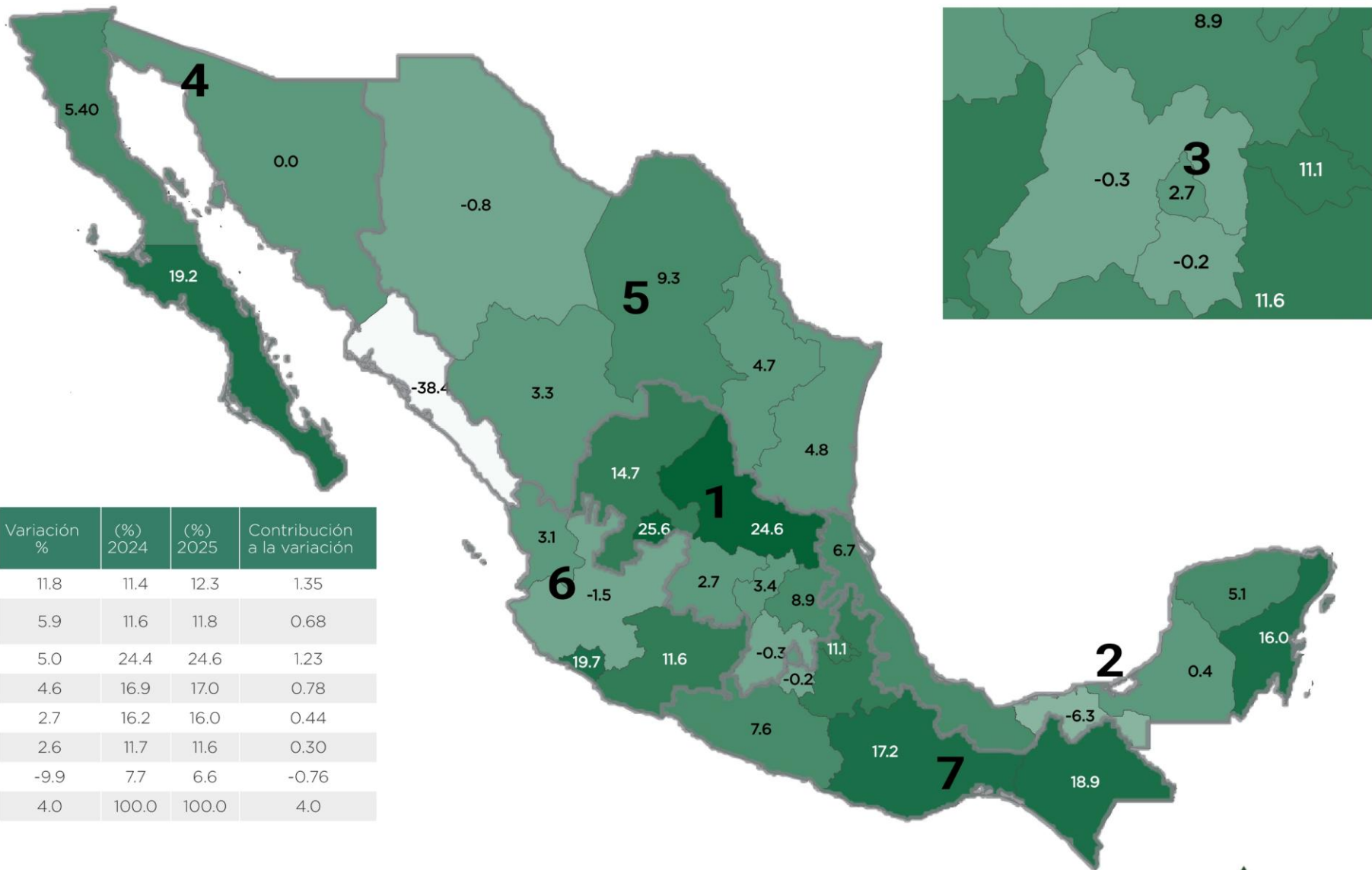
Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Alta
- Baja

REGIÓN	ENE-FEB 2024	ENE-FEB 2025	Variación %	(%) 2024	(%) 2025	Contribución a la variación
SUR	25,823	28,862	11.8	11.4	12.3	1.35
GOLFO PENINSULAR	26,186	27,723	5.9	11.6	11.8	0.68
CENTRO	54,939	57,710	5.0	24.4	24.6	1.23
NORTE	38,217	39,983	4.6	16.9	17.0	0.78
METROPOLITANA	36,626	37,618	2.7	16.2	16.0	0.44
OCCIDENTE	26,502	27,182	2.6	11.7	11.6	0.30
NOROESTE	17,283	15,572	-9.9	7.7	6.6	-0.76
TOTAL	225,576	234,650	4.0	100.0	100.0	4.0

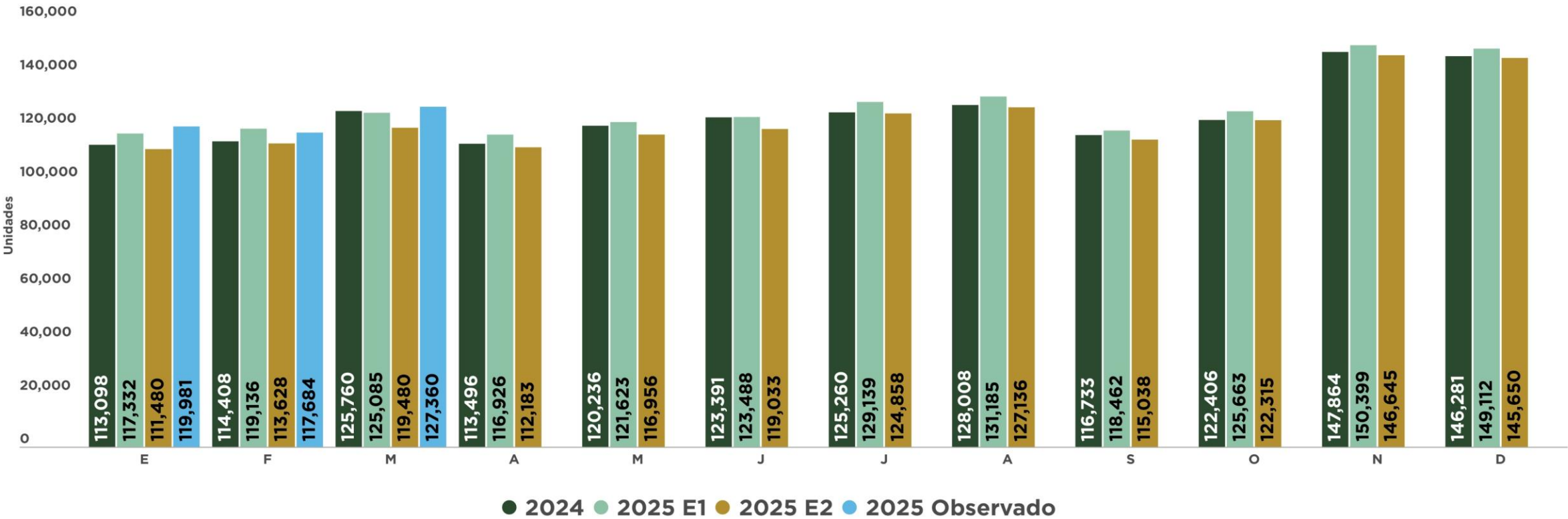


Nota: No incluye información Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros 2025

Se plantean dos escenarios para las ventas de vehículos ligeros nuevos en 2025.

	2025 e/	Variación % estimada	Abril	Variación % estimada
Escenario 1	1,531,022	+2.3%	116,926	3.0%
Escenario 2	1,494,839	-0.1%	112,183	-1.2%



Fuente: Elaborado por AMDA.

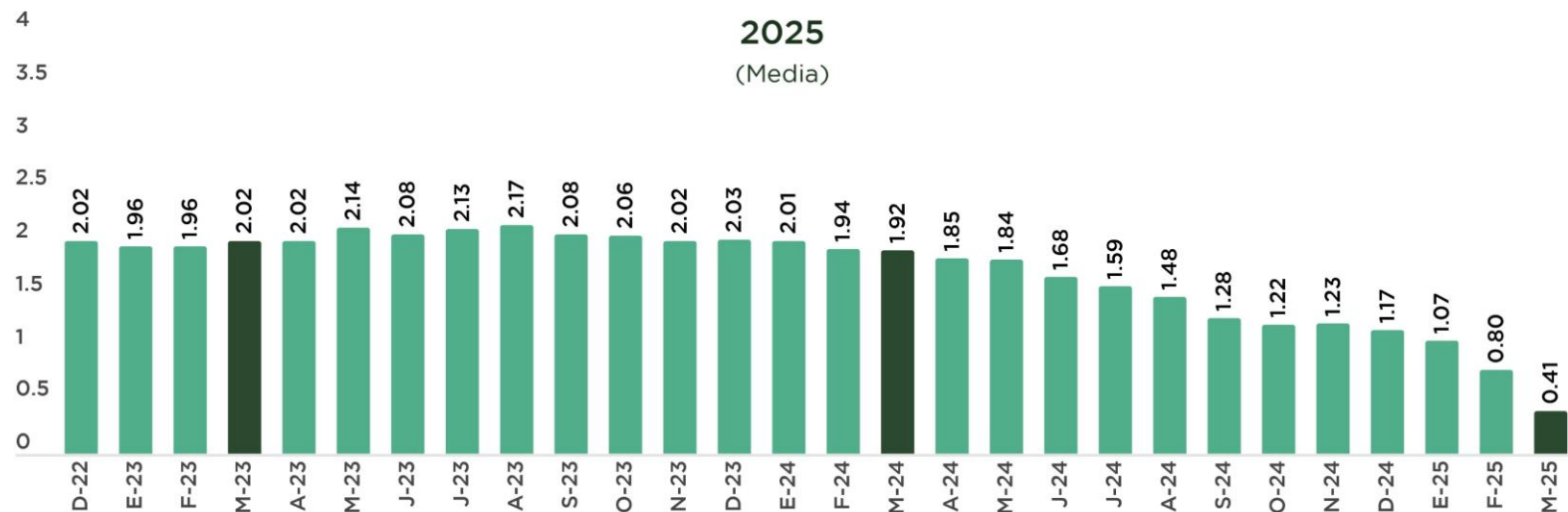
e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2025 (Tasas anuales). Escenario 1: PIB (1.1%), INPC (3.8%) y Financiamiento (15%).

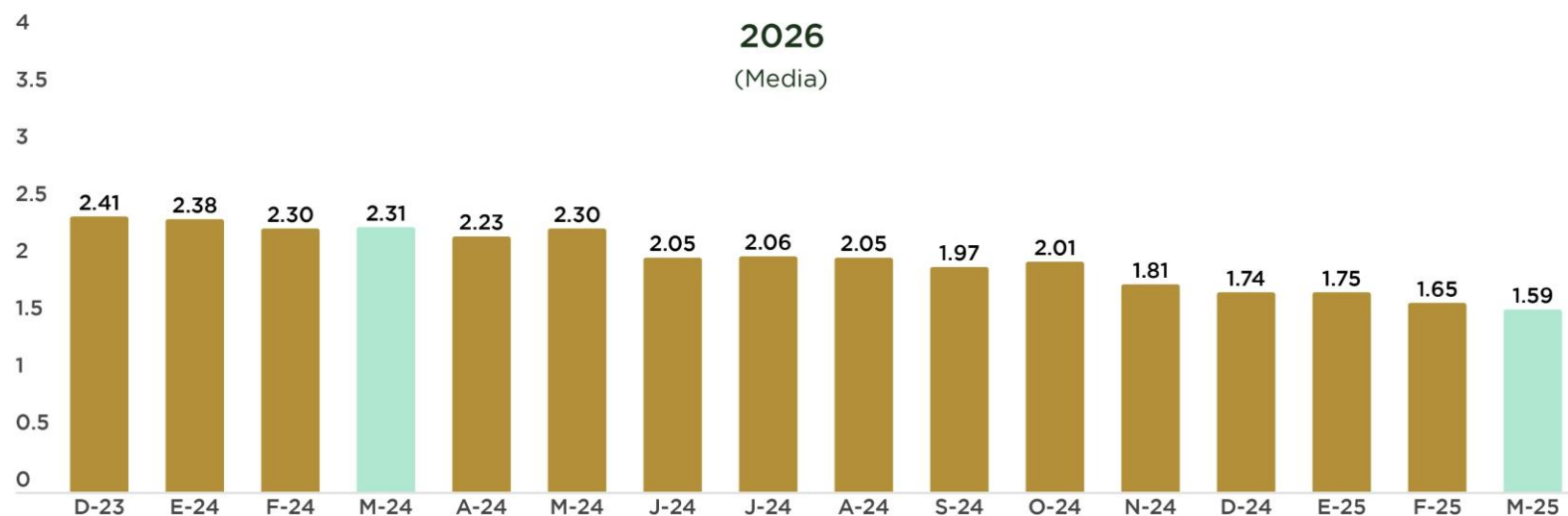
Escenario 2: PIB (-1.0%), INPC (3.8%) y Financiamiento (8%).

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México (%)



La expectativa de marzo para el crecimiento del PIB de México en 2025 es 0.39 puntos porcentuales menor que la expectativa del mes anterior (febrero 2025) y fue 1.51 puntos menor que la expectativa de un año anterior (marzo 2024).

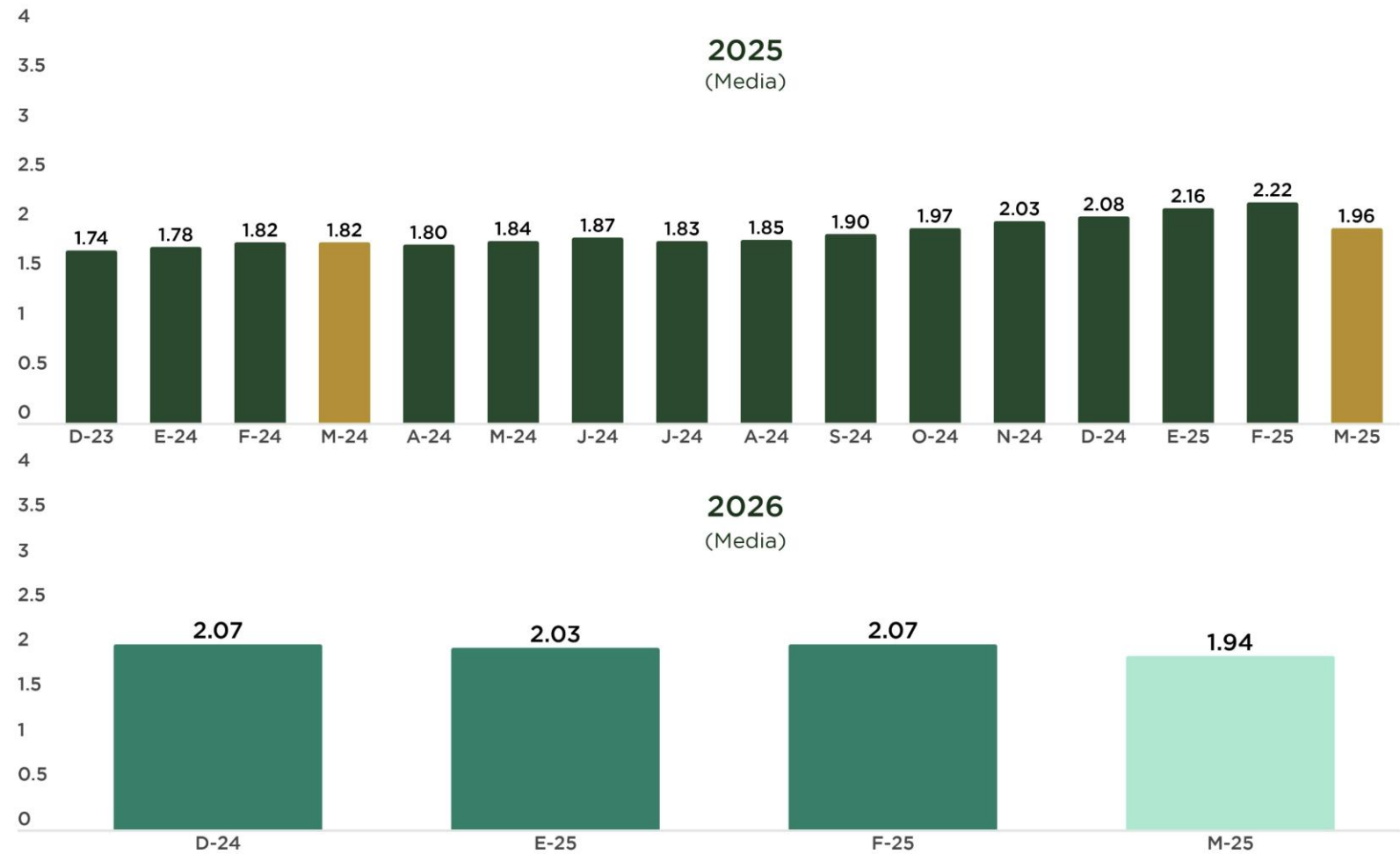


La expectativa de marzo 2025 para el crecimiento del PIB de México en 2026 es 0.72 puntos menor que la que se tenía el año anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos (%)



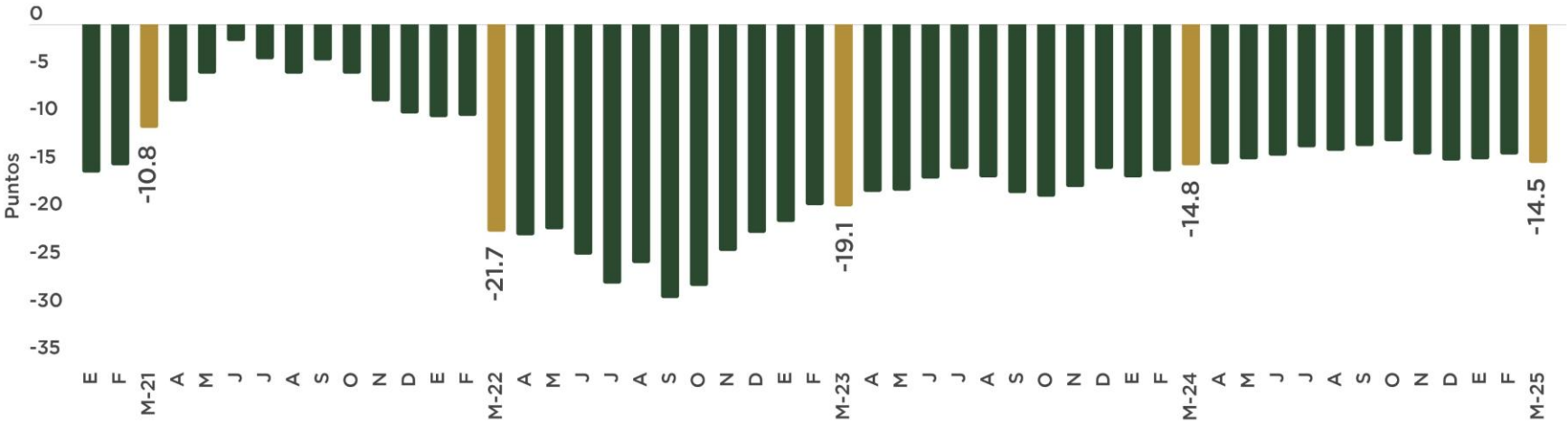
En marzo la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2025 disminuyó 0.26 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 1.96%. Mientras que, aumentó 0.14 puntos respecto a la expectativa de marzo 2024.

En marzo 2025 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense para 2026 es de 1.94%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

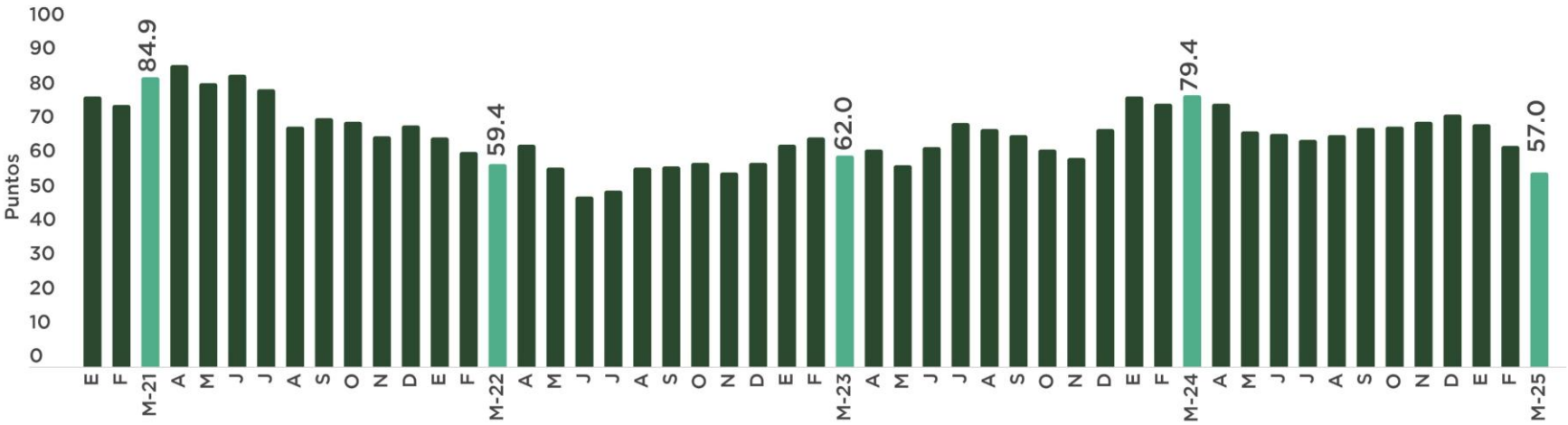
Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

La confianza del consumidor al mes de marzo 2025 en la eurozona disminuyó 0.9 puntos con respecto al mes anterior. Mientras que, es 0.3 puntos mayor comparado con el mismo mes de 2024.

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor

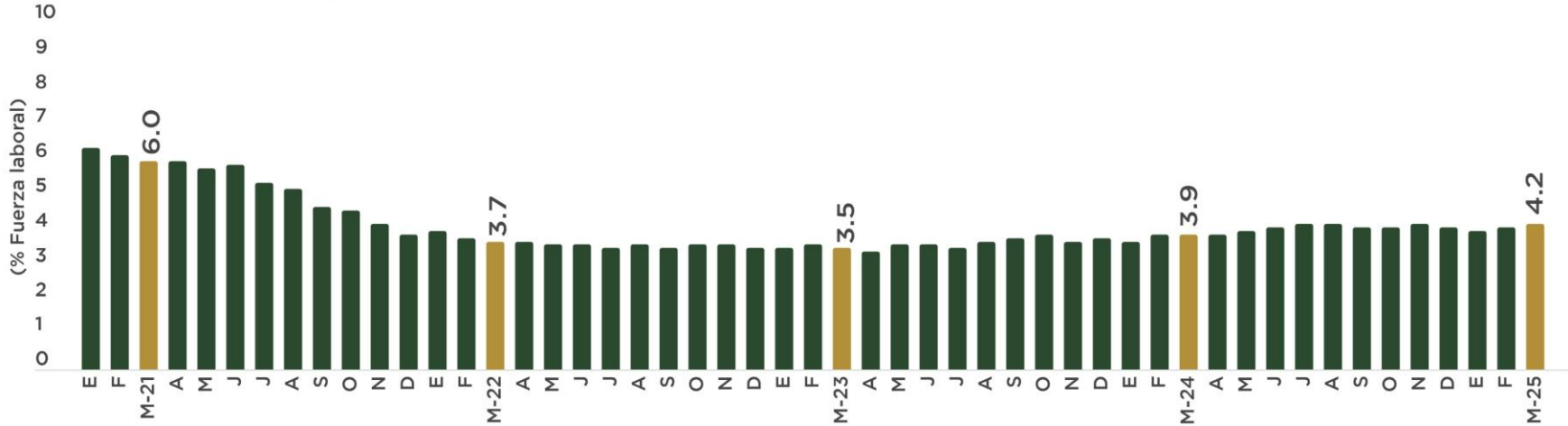


Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

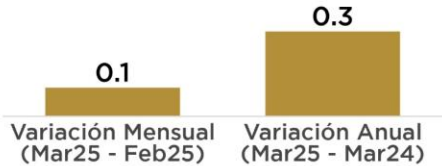
Los resultados de marzo 2025 del índice de confianza del consumidor en Estados Unidos, muestran una fuerte disminución respecto al mes anterior, y es 22.4 puntos menor comparado con el mismo mes de 2024.

Desempleo en Estados Unidos y México

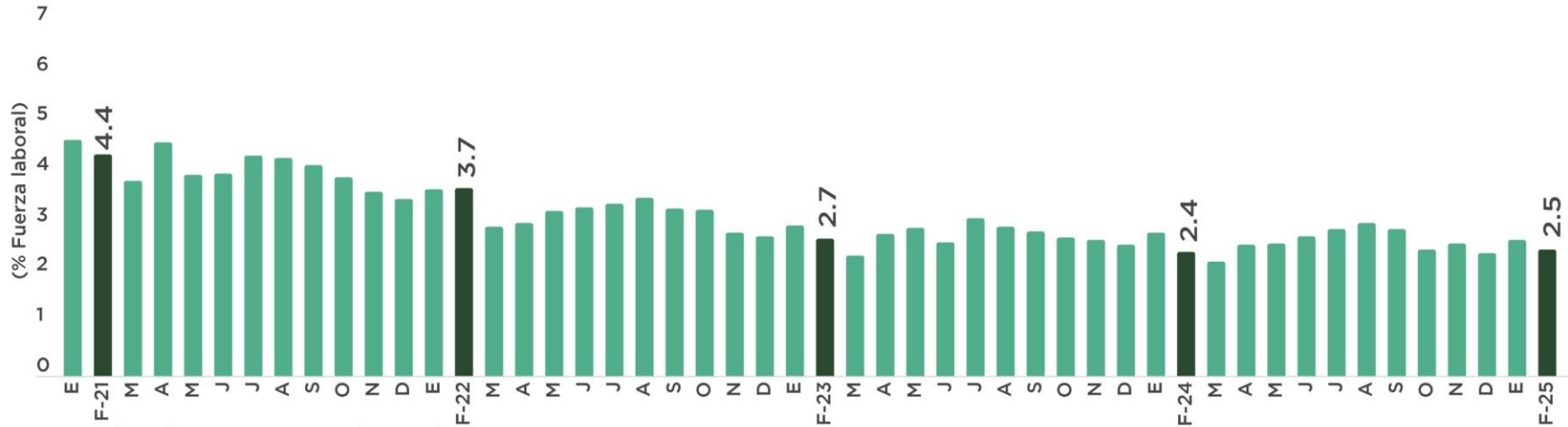
Tasa de desempleo en Estados Unidos



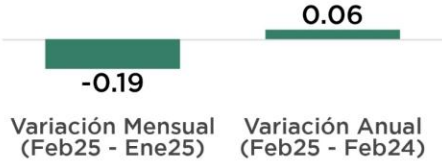
Fuente: Elaborado por AMDA con información de BLS



Tasa de desempleo en México



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

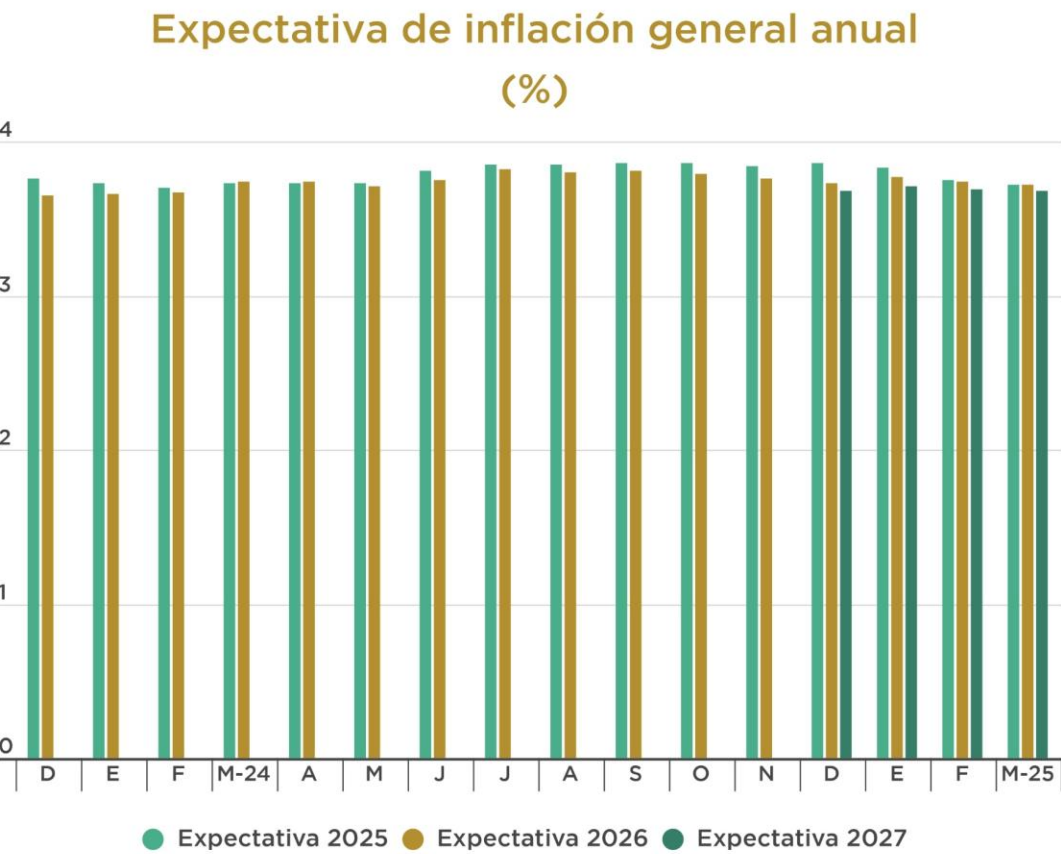


Comercialización de vehículos ligeros

		Febrero		Marzo		Enero-Marzo			
	País	2025	2025	2024	Variación % m-m	Variación % a-a	2025	2024	Variación % acum.
	Argentina	42,033	44,736	24,510	6.4%	82.5%	153,028	80,577	89.9%
	Colombia	14,944	15,862	11,411	6.1%	39.0%	43,121	34,800	23.9%
	Perú	13,777	14,831	11,589	7.7%	28.0%	45,237	39,678	14.0%
	España	104,322	132,664	108,552	27.2%	22.2%	321,919	282,581	13.9%
	Japón	396,708	480,991	434,719	21.2%	10.6%	1,243,390	1,092,715	13.8%
	Brasil	173,826	184,068	175,953	5.9%	4.6%	517,738	483,254	7.1%
	Canadá	122,000	185,000	159,000	51.6%	16.4%	425,000	400,862	6.0%
	Reino Unido	98,530	408,324	370,702	314.4%	10.1%	665,249	640,360	3.9%
	Estados Unidos	1,221,863	1,591,710	1,459,205	30.3%	9.1%	3,921,191	3,784,308	3.6%
	México	117,684	127,360	125,760	8.2%	1.3%	365,025	353,266	3.3%
	Chile	21,044	24,000	23,525	14.0%	2.0%	70,878	71,092	-0.3%
	Italia *	137,922	172,223	162,140	24.9%	6.2%	443,906	451,320	-1.6%
	Alemania	203,434	253,497	263,844	24.6%	-3.9%	664,571	694,785	-4.3%
	Francia	169,803	186,001	217,349	9.5%	-14.4%	495,849	541,090	-8.4%

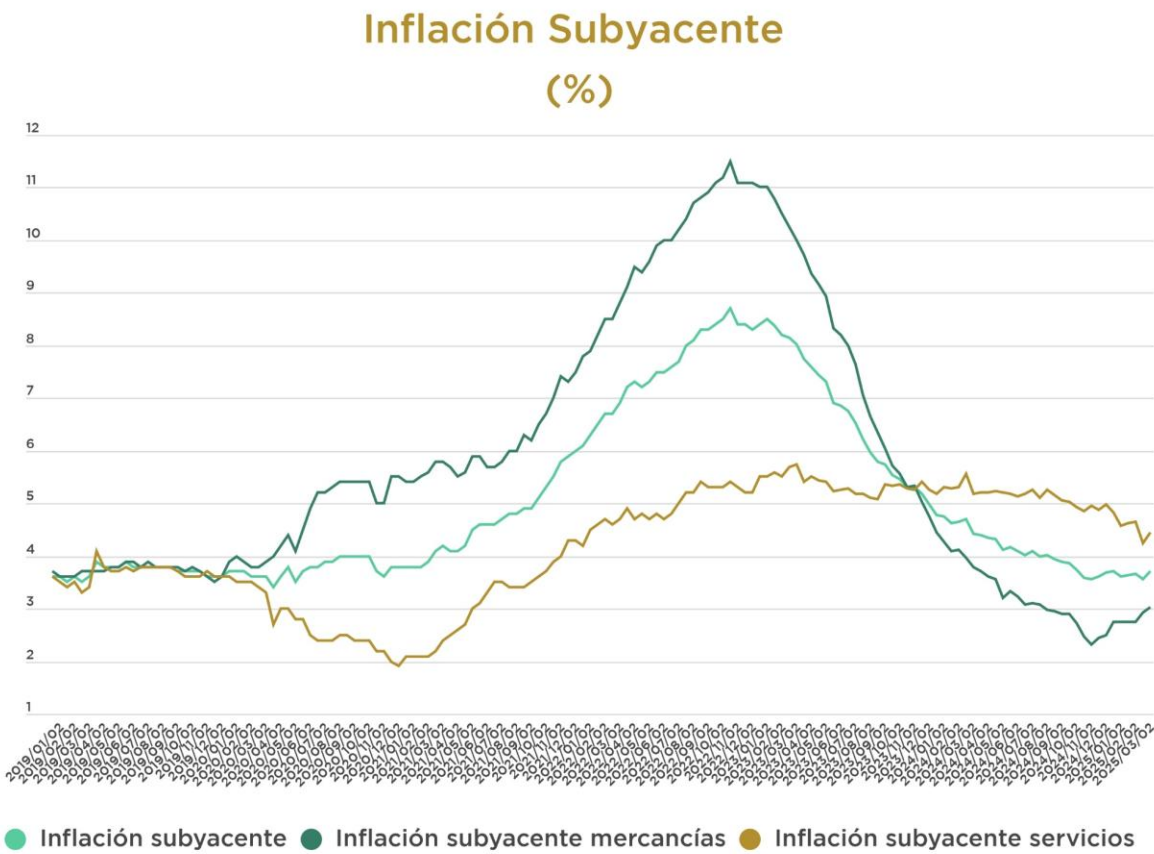
*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros. **Información de automóviles más SUV.
Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI, DesRosiers, MarkLines, FEDERAUTO, SMMT, JAMA, FENABRAVE, CCFA, SIOMAA, AAP, ANAC, ANDEMOS, ANFAC, AEADE, OSD.

Evolución de Precios



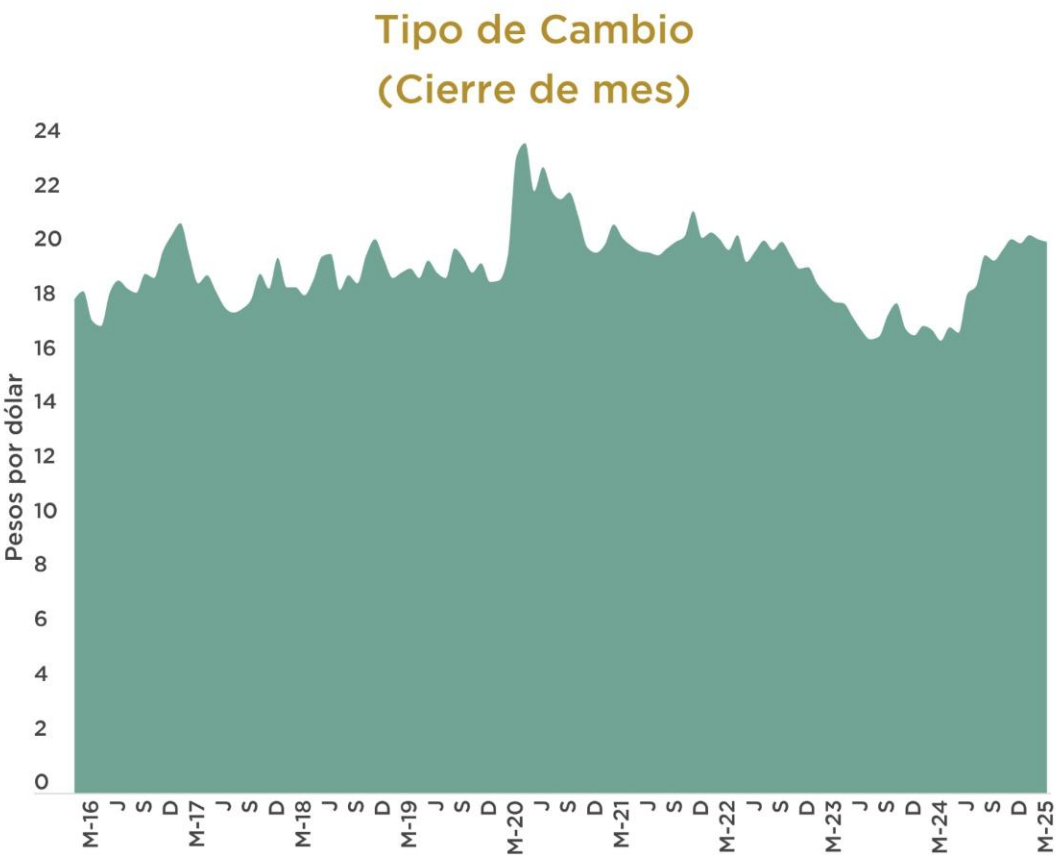
La expectativa de inflación en el mes de marzo para el año 2025 se situó en 3.72 puntos porcentuales, dentro de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%). Por su parte, la expectativa para 2026 y 2027, en febrero 2025, es de 3.72% y 3.68% respectivamente.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México e INEGI
Base julio 2018 = 100

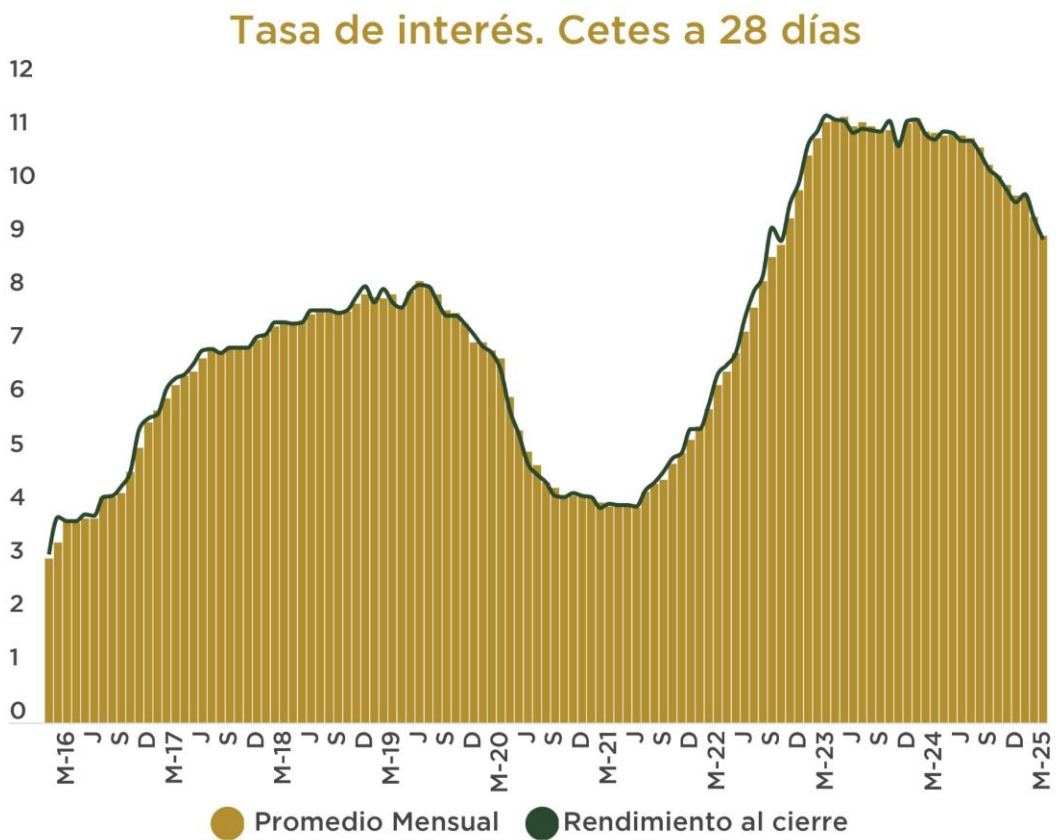


A la segunda quincena de marzo 2025, la inflación subyacente se posicionó en 3.72% respecto a 2024, por su lado la inflación subyacente de mercancías registró 3.04%, mientras que la inflación subyacente de servicios se sitúa en 4.45%.

Cetes y Tipo de Cambio



Los analistas prevén en marzo que para al cierre de 2025 el tipo de cambio se sitúe en 20.85 pesos por dólar, y para 2026 se estima cierre a 21.23 pesos por dólar.
[Banco de México 01/04/2025]

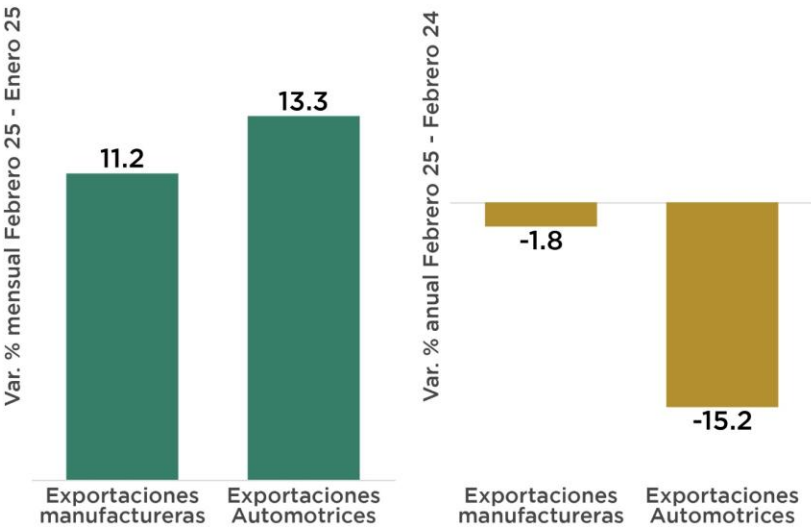
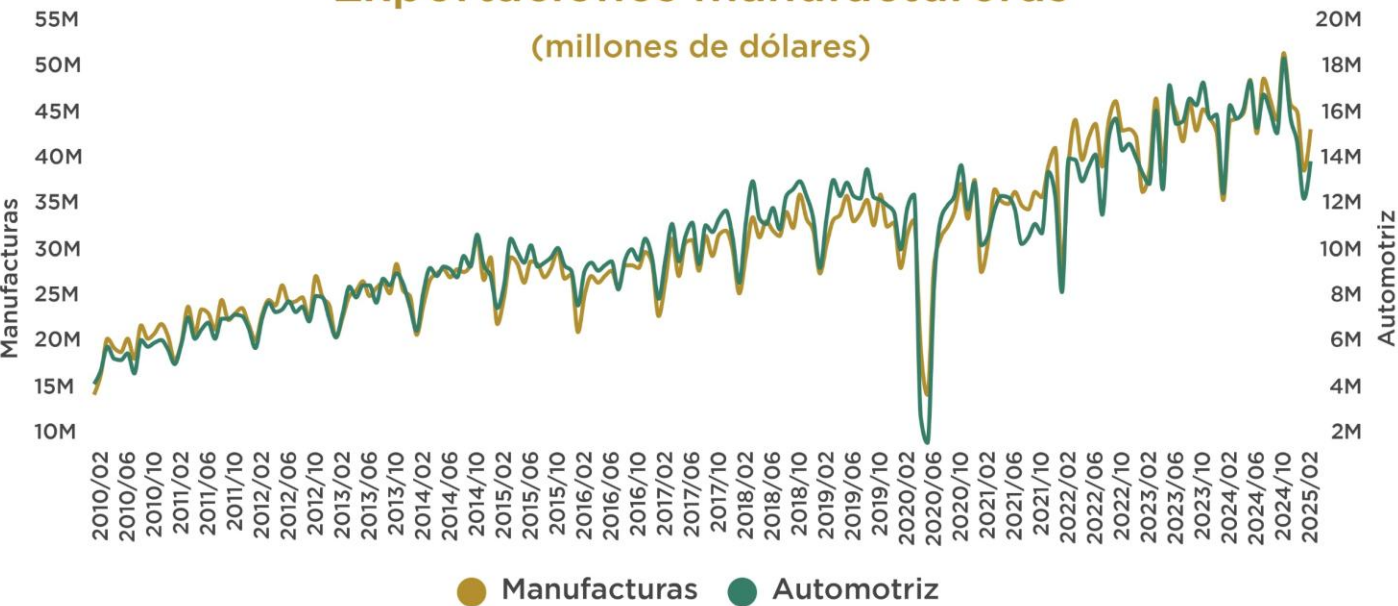


En marzo 2025 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 9.02 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 9.10.
[Banco de México 11/04/2025]

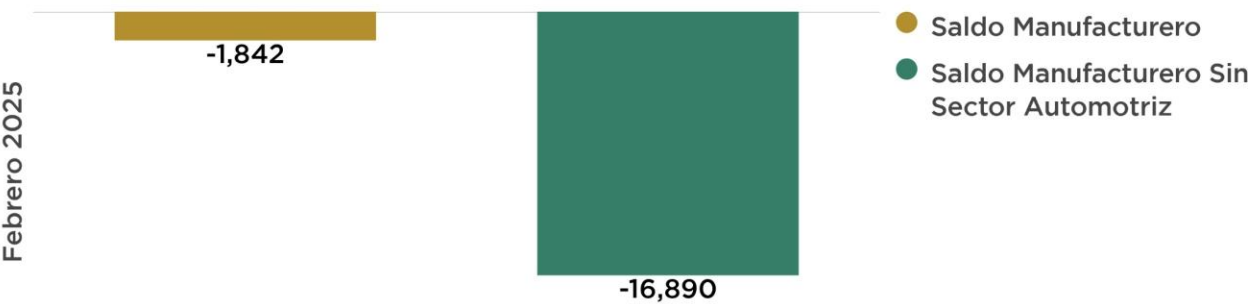
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras
(millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero
(millones de dólares)



El saldo del sector manufacturero al mes de febrero 2025 fue de -1,842 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2025 es de 15,049 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado sería de -16,890 millones de dólares.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

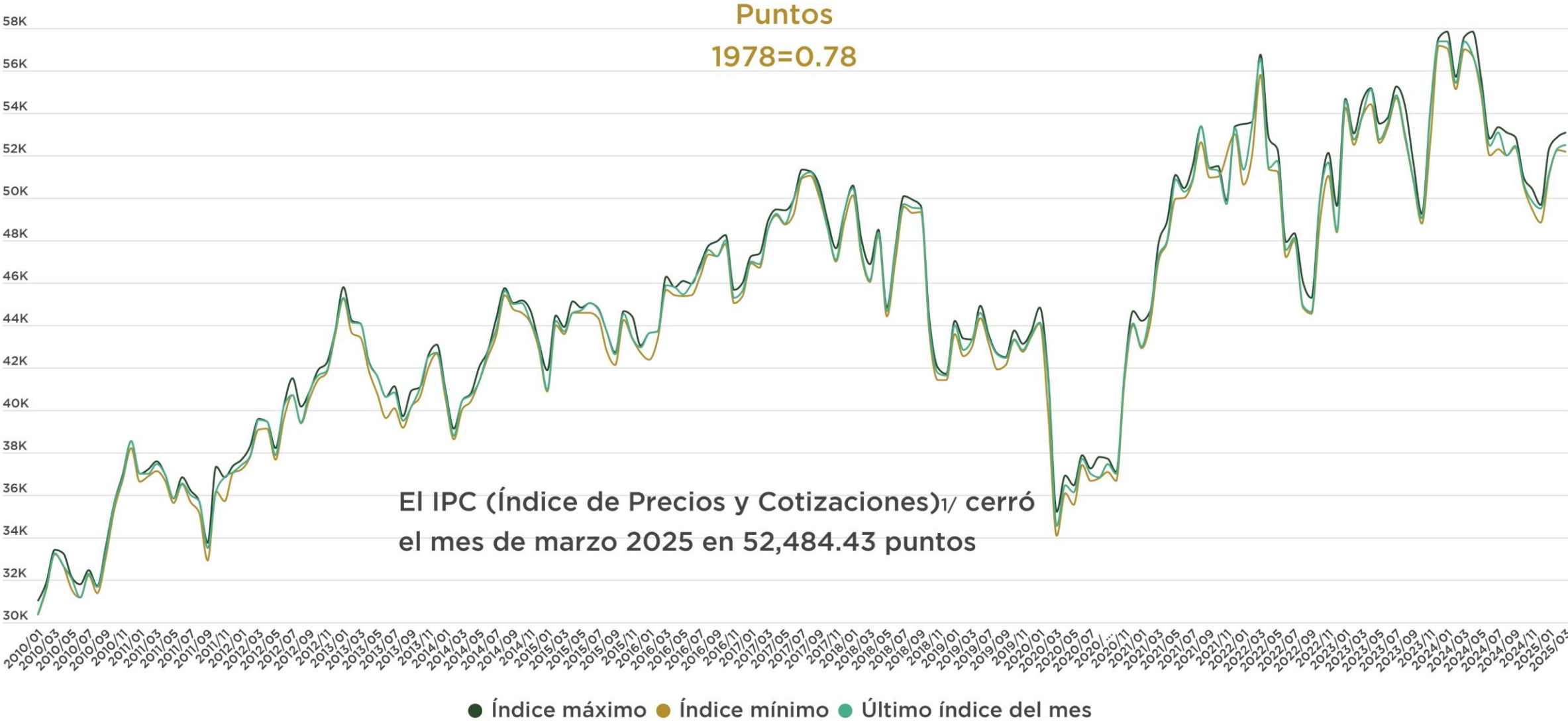
Saldo de la Reserva Internacional

Al 28 de marzo de 2025:
237.01 miles de millones de dólares



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

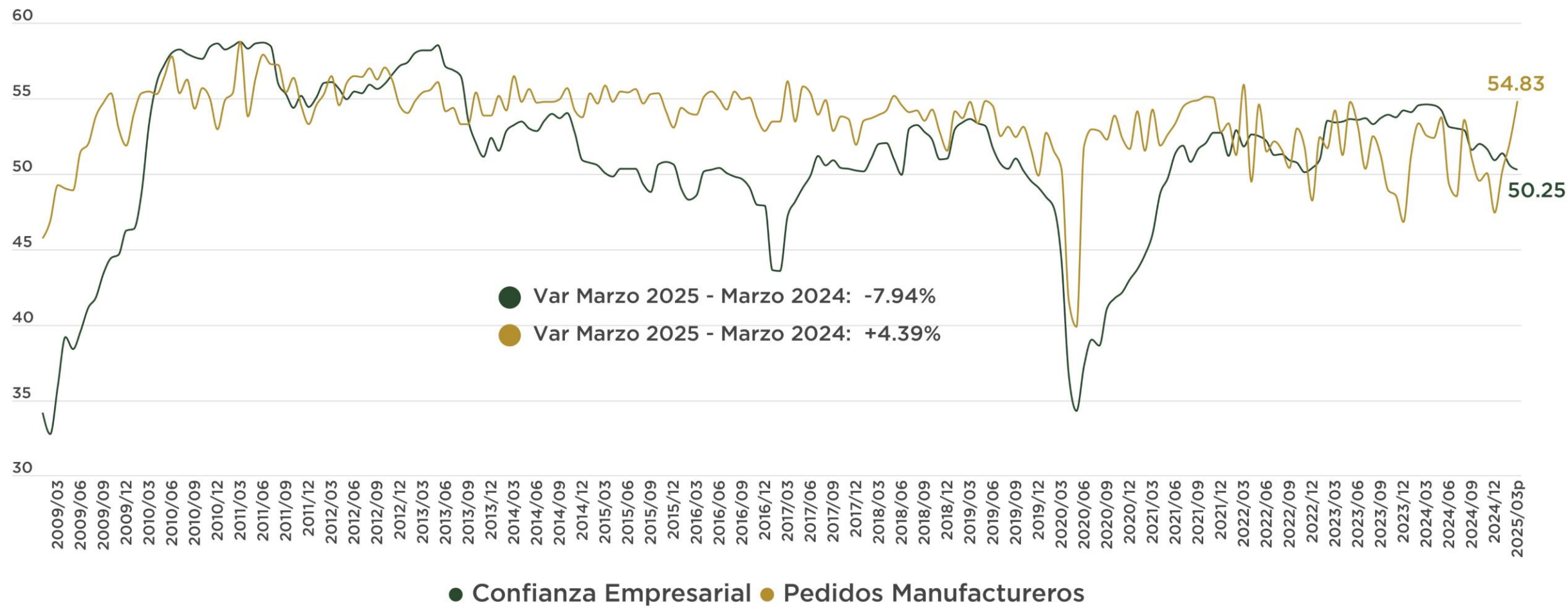
Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México
1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.

Indicadores del productor manufacturero^{1/} Puntos

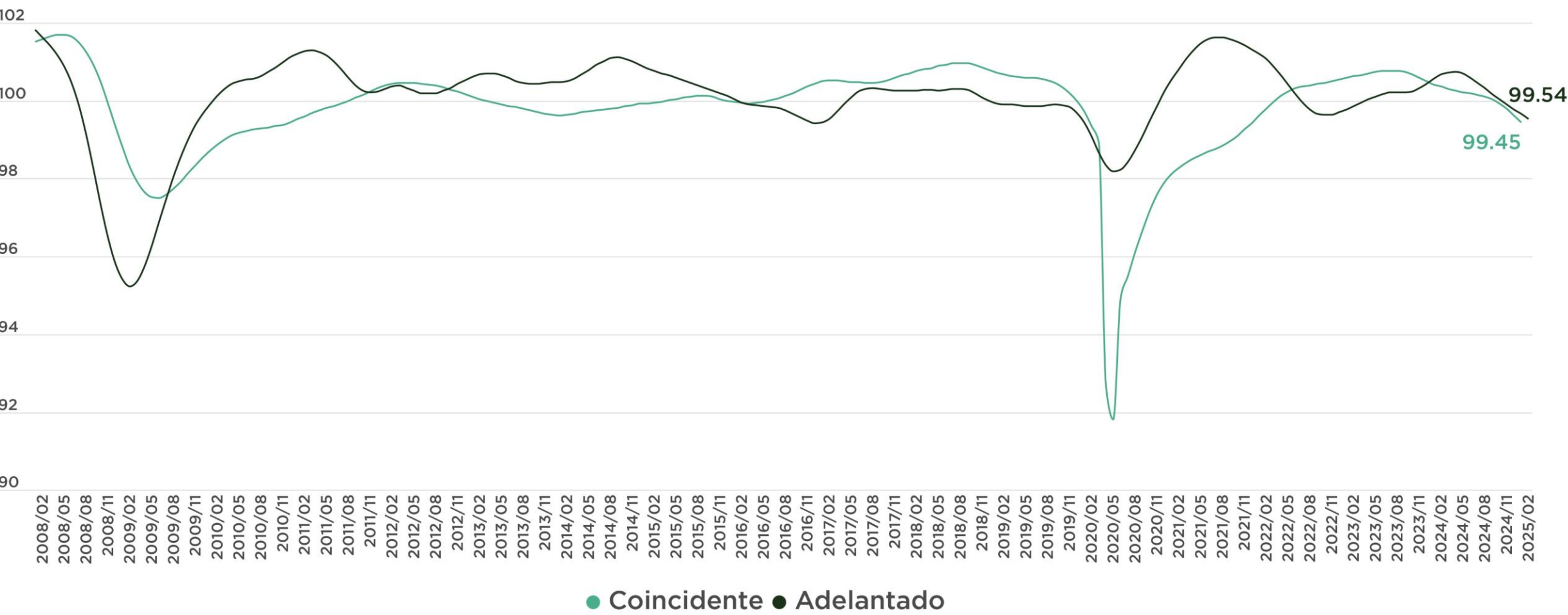
Al mes de marzo 2025, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación anual negativa del orden de -7.94%, en contraste el indicador de pedidos manufactureros registró un avance anual de +4.39%.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
Nota: p/ cifras preliminares
1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.

Sistema de indicadores cíclicos^{1/} Puntos

El dato del indicador adelantado en febrero 2025 registró un decrecimiento de 1.13 puntos respecto al mismo mes de 2024.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.



REPORTE MERCADO INTERNO AUTOMOTOR LIGEROS

www.amda.mx