SIMINDEX

Enero - Marzo

1er Q 2025

ANÁLISIS DETALLADO DE
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA®
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

SIM INDEX

1er Q 2025

En **SimDataGroup**, recolectamos, limpiamos, estandarizamos y procesamos a último nivel de detalle los datos de un porcentaje representativo de la industria automotriz en México, de manera diaria.

A partir de estos datos, que previamente han sido validados dentro de nuestro proceso habitual de calidad, generamos inteligencia de negocio para nuestros clientes, quienes representan alrededor del 40% de concesionarios de 43 diferentes marcas. Una muestra de nuestra Inteligencia de Negocios es, en colaboración con la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)**, el lanzamiento de nuestro reporte conjunto SimIndex, para todos nuestros lectores.

El presente informe ofrece un análisis exhaustivo de la industria automotriz, centrándose en diversos aspectos clave que abarcan desde las tendencias de ventas hasta la retención de vehículos a lo largo del tiempo. Mediante el examen de datos recopilados durante un período de tres años, desde **marzo de 2022 hasta marzo de 2025**, se busca proporcionar una comprensión detallada de la dinámica del mercado y los factores que influyen en ella.

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA®

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA®
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Conceptos adicionales

El Número de Identificación Vehicular, (VIN por sus siglas en inglés) es el código o número de serie que le otorga una identidad única a cada vehículo en el mundo sin importar la marca del fabricante, el origen o el año modelo de este.
Si bien cada fabricante aplica diferentes reglas o metodologías para calcular la retención por VIN en su marca así como para determinar el parque vehicular sobre el cual se comparará, en este documento abordaremos la siguiente metodología de cálculo:
Retención = Vines retenidos / Parque Vehicular

Vines retenidos hace referencia al número de vehículos distintos que visitaron algún taller de servicio para realizar un servicio de mantenimiento o reparación pagado por el cliente (se excluyen órdenes internas y garantías) en un plazo de 12 meses a partir del mismo mes del momento del análisis.
Parque Vehicular considera el 100% de vehículos vendidos en un período de tiempo determinado, desfasado 12 meses respecto al momento del análisis.

Otros conceptos a considerar

Vines en Riesgo: Vehículos que se encuentran en el mes número 11 respecto a su última visita al taller, por lo que en los siguientes 30 días cumplen un año sin servicio y por tanto salen de la base de vines retenidos.
Cohorte: Parque Vehicular de un período de tiempo definido y estético, esto con la intención de medir el nivel de retención a lo largo del tiempo donde los vehículos esperados sean en cada momento exactamente los mismos.

SIM INDEX 1er Q 2025

Índice

Introducción 2

Actualización Principales Indicadores 5

Retención en Servicio 9

Conclusión 16

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim!tech

AMDA
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

1

Actualización Principales Indicadores

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech

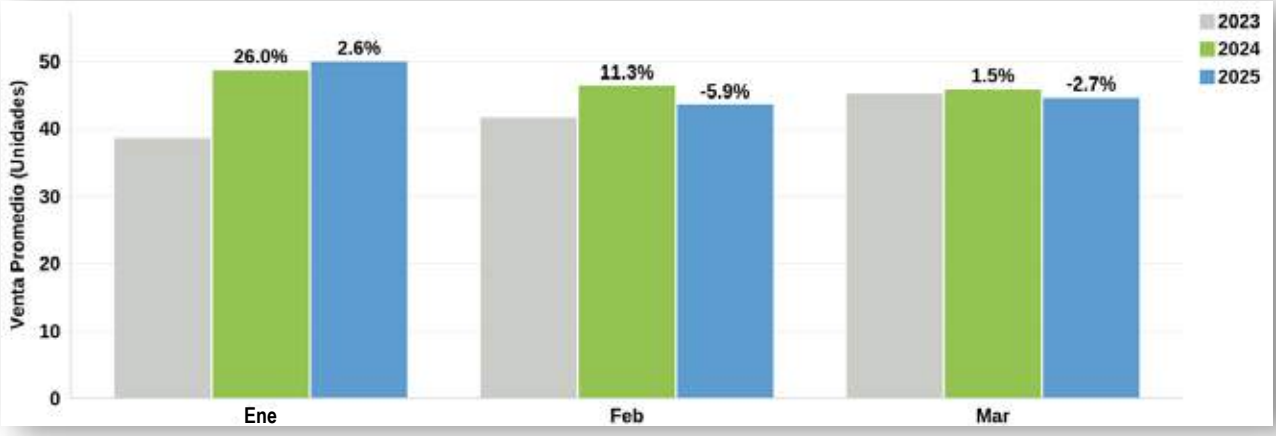
AMDA®
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Actualización Principales Indicadores

VENTA DE AUTOS NUEVOS

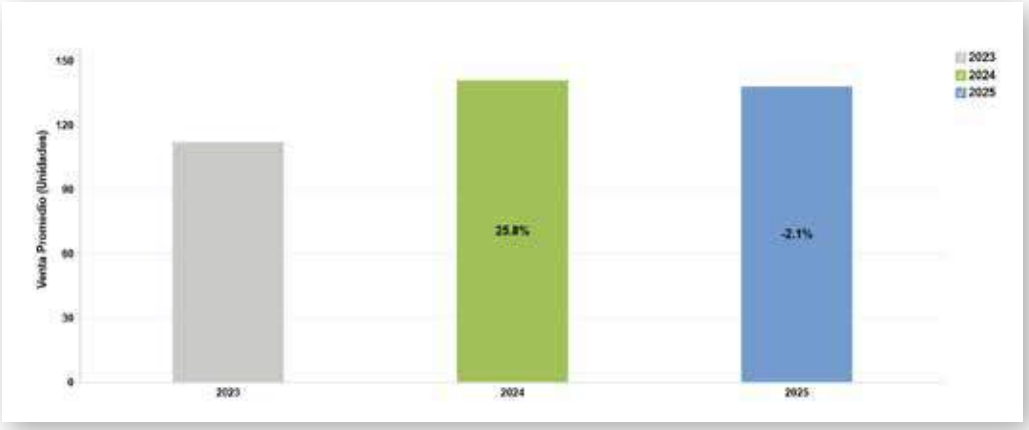
Promedio Mensual de Venta de Autos Nuevos

En el análisis por mes se puede apreciar una desaceleración en el crecimiento de la venta promedio por concesionario de autos nuevos en el año corriente, mientras que al inicio del trimestre, en enero, podemos observar un crecimiento más conservador con respecto al crecimiento de 2024, para los siguientes meses vemos una caída en las ventas con respecto a similar mes del año anterior.



Promedio Acumulado primer Trimestre

Al observar la venta promedio acumulada durante el primer trimestre de 2025 es aún más evidente que tenemos una disminución en las ventas promedio con respecto al 2024, sin embargo, el promedio de ventas del año corriente sigue estando por encima del promedio de ventas del 2023.



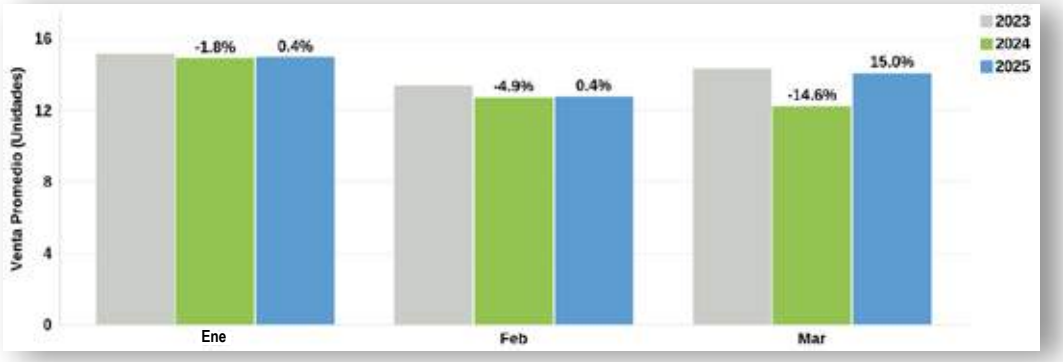
Promedio de Venta Mensual 2025 46, decremento de 2.1% comparado con el año anterior.

VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

Venta Promedio Mensual Seminuevos

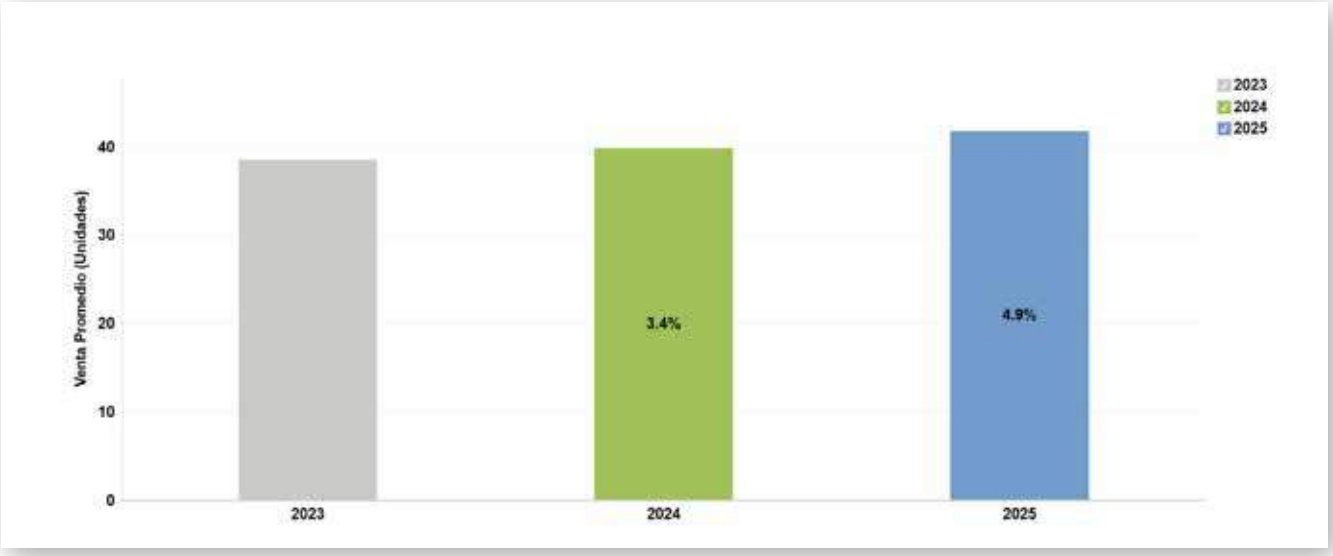
En el análisis se puede observar una mejoría del 15% en el tercer mes de 2025 con respecto al año anterior, mientras que para los primeros dos meses, enero y febrero, se puede apreciar un ligero aumento con respecto al anterior.

Promedio de Venta Mensual 2025 14, incremento de 4.9 % comparado con el año anterior.



Promedio Acumulado Primer Trimestre

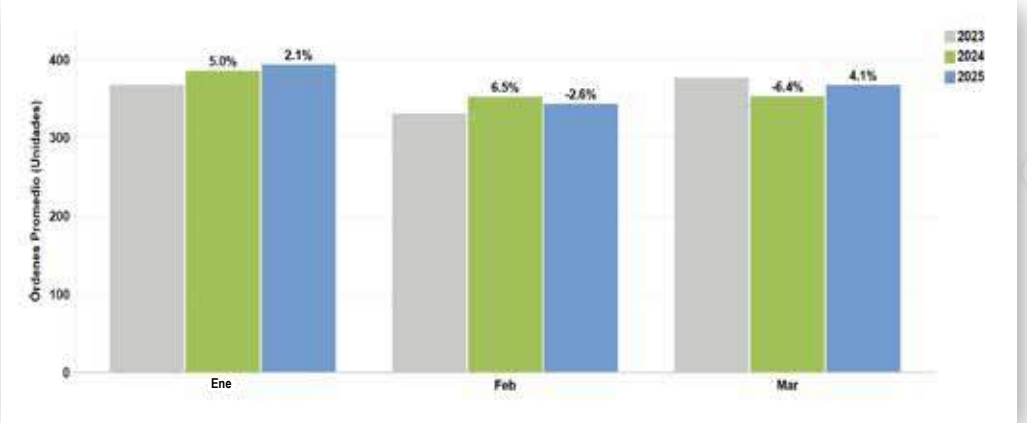
Recordando que para hacer este cálculo realizamos un promedio de las ventas acumuladas en el primer trimestre de 2025 y no una suma de los promedios anteriores. Se puede observar una mejoría significativa de 4.9% de la venta acumulada con respecto a 2024.



ÓRDENES PÚBLICAS FACTURADAS

Promedio Mensual de Ordenes Tipo Público

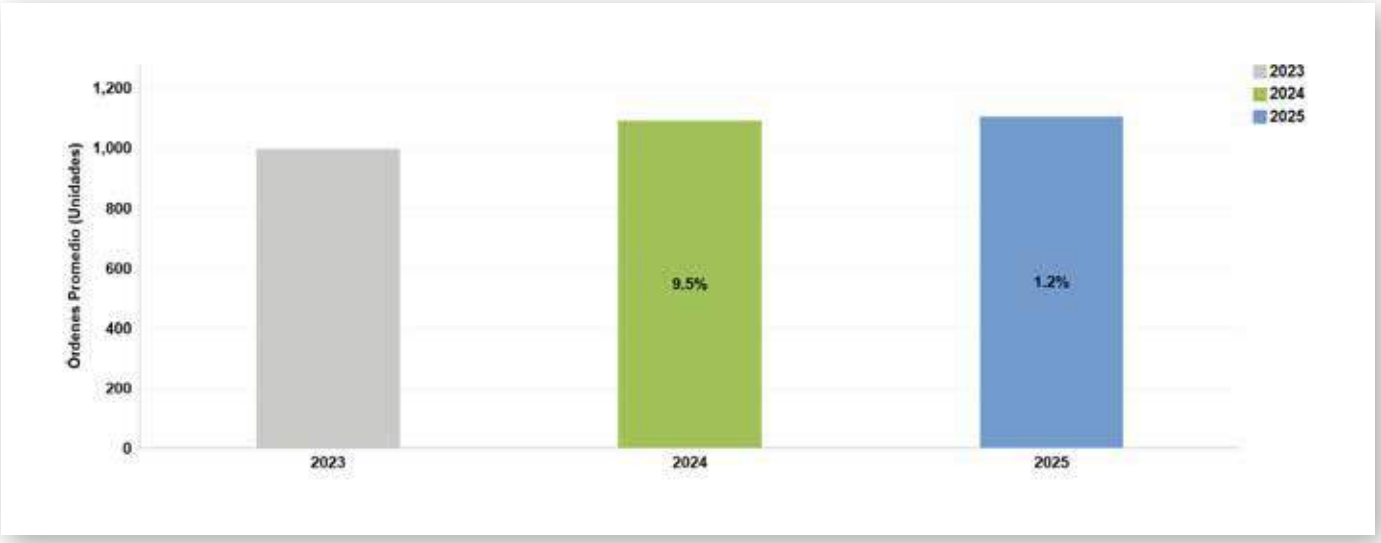
En 2025 se pude apreciar un aumento en las ordenes públicas atendidas en enero y marzo, mientras que durante el mes de febrero se observó una disminución de las órdenes del 2.5% con respecto al mismo mes del año anterior.



Promedio de órdenes públicas 2025 368, incremento del 1.2 % comparado con el año anterior.

Promedio Acumulado primer trimestre

En el siguiente análisis se puede ver un aumento mantenido en los últimos 2 años en las ordenes atendidas en el primer trimestre. Mientras que el crecimiento para el 2024 contra su año anterior fue de 9.5% vemos que para 2025 contra 2024 tuvimos un aumento mucho menos significativo, orden del 1.2%.



2

Retención en Servicio

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech

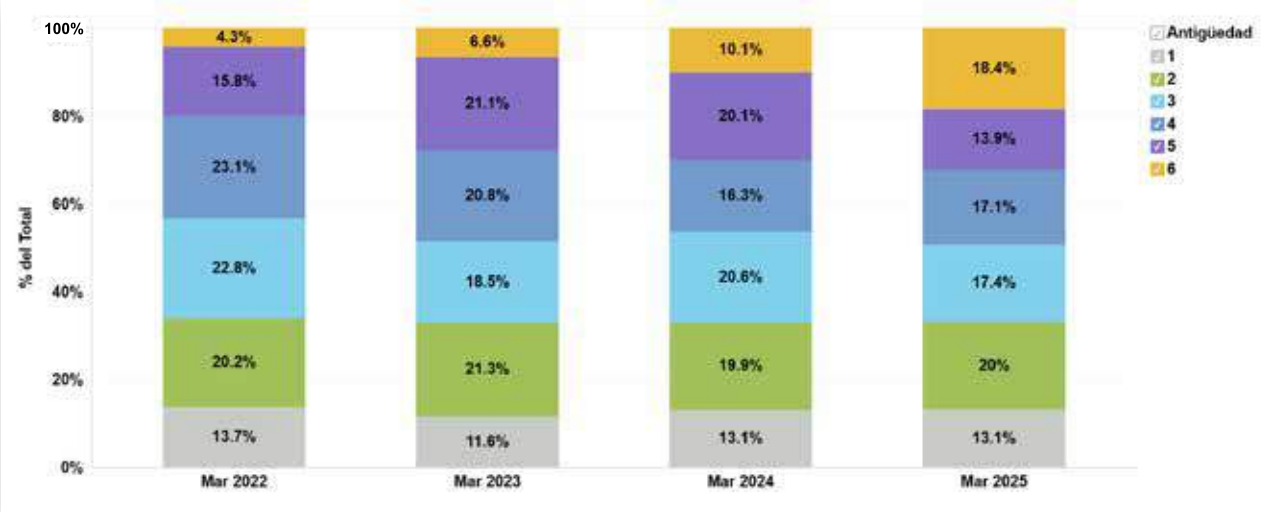
AMDA®
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

RETENCIÓN EN SERVICIO

En este apartado se analiza un parque vehicular móvil de 5 años, a lo largo de los últimos 3 años y se toma en cuenta los últimos 12 meses de visitas para discriminar entre un vehículo retenido y uno perdido. Con el fin de ejemplificar lo anterior, se presenta el siguiente diagrama de cómo está contemplada la retención para el mes de marzo 2025.

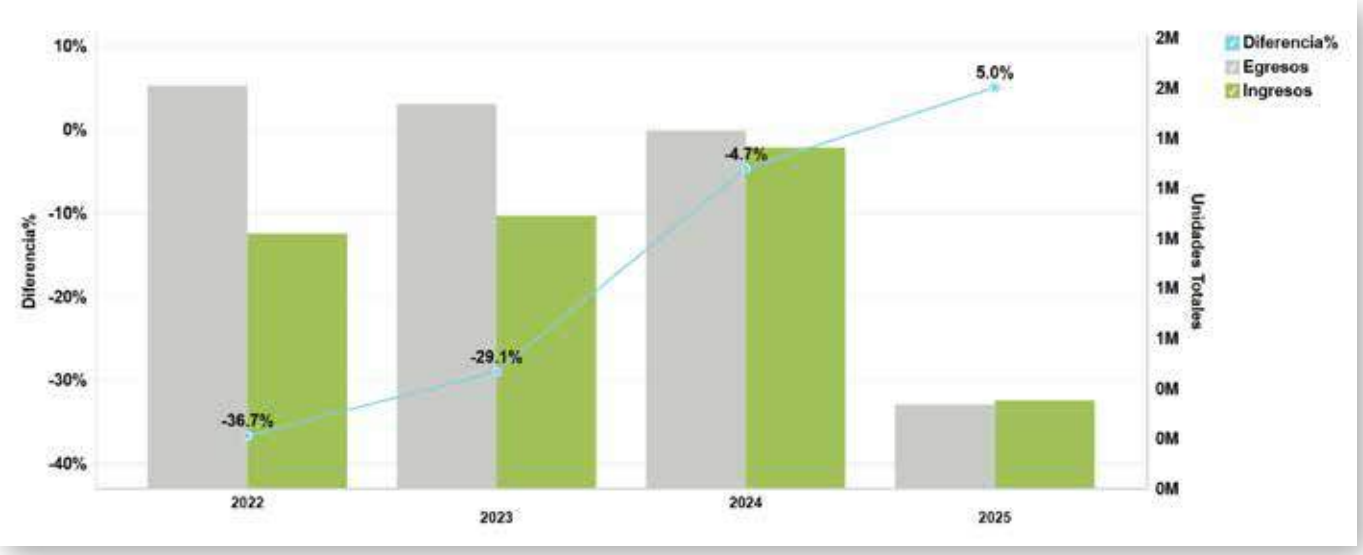
Composición Parque Vehicular

Teniendo en cuenta las definiciones anteriormente mencionadas en el siguiente análisis se puede observar la composición del parque vehicular en función de su antigüedad. Teniendo en cuenta el parque para el cierre del primer trimestre de los últimos cuatro años, se puede observar un aumento constante en la proporción de vehículos con 6 años. En este último año se puede ver que el parque vehicular de 6 años es de 18.4%. representando una mayor proporción que el parque de edad 5, 4, 3 y 1.



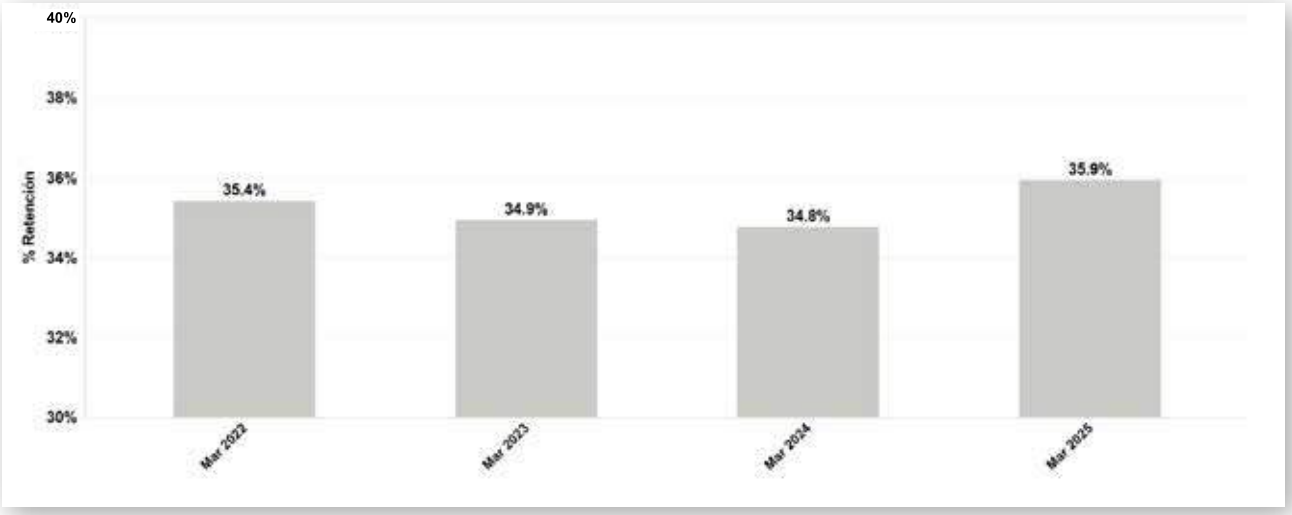
Egresos e Ingresos Mensuales al Parque Vehicular

En el análisis se puede observar que durante los últimos 4 años la relación entre el ingreso y el egreso del parque ha ido disminuyendo su déficit, sin embargo, en este año se evidencia el inicio de crecimiento, que en lugar de un déficit, apunta a un balance positivo del 5%. del parque.



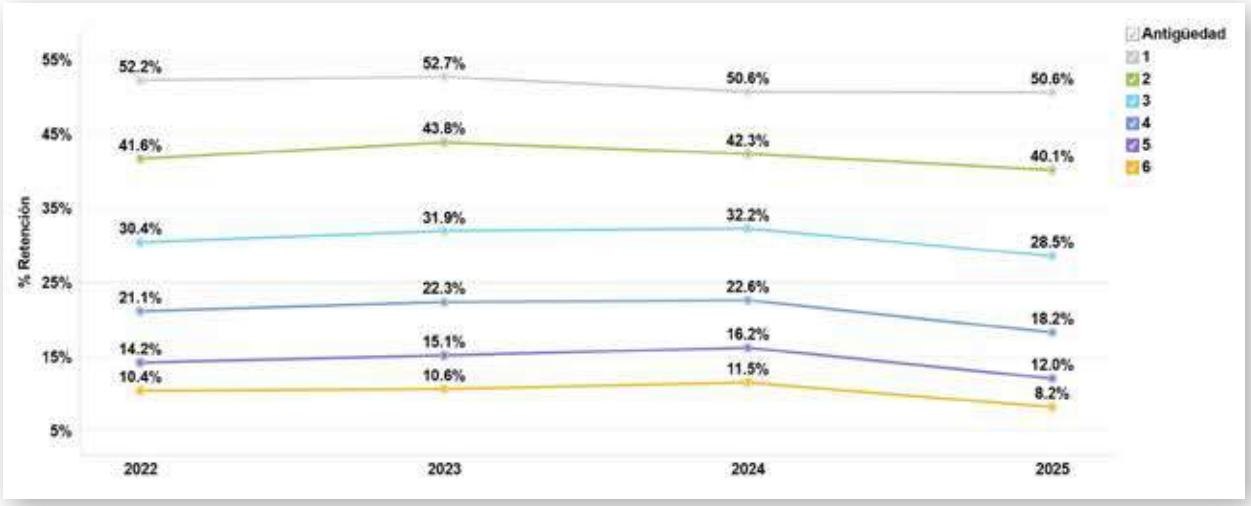
Retención Promedio

Teniendo en cuenta el crecimiento del parque vehicular con respecto a años anteriores, se puede observar también un incremento en la retención. Comparando marzo de 2022 con una retención del 35.4%. contra la retención de marzo del 2025 con una retención del 35.9%. podemos ver un incremento en la retención promedio del 0.5 puntos porcentuales.



Retención Promedio Mensual Por Antigüedad

Del siguiente análisis se puede interpretar que los vehículos más difíciles de retener son los más antiguos. Además este último año podemos observar una disminución en la retención de vehículos que sean más antiguos a un año, esa disminución en la retención se presenta después de tener tres años(2022,2023,2024) con una tendencia al aumento de la retención de todos los vehículos que tuvieran una edad superior a 1.

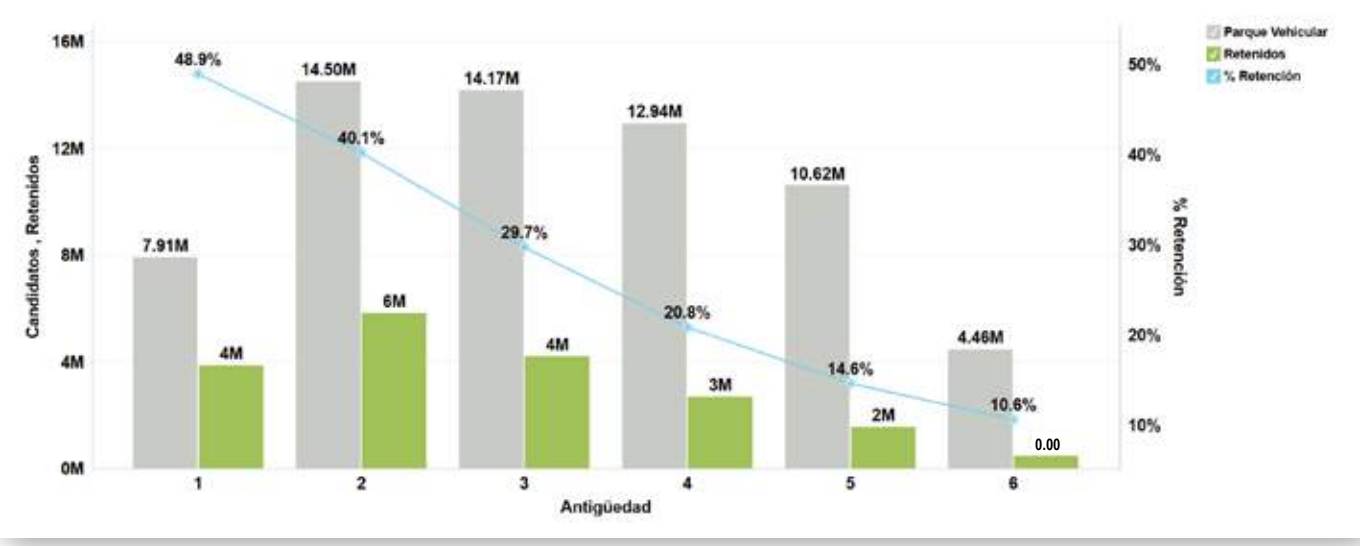


Composición Mensual Promedio de Vehículos Retenidos por Antigüedad

Utilizando el siguiente análisis y al comparar contra la distribución del parque vehicular por antigüedad, se puede observar una tendencia similar, donde la composición de los vehículos retenidos de edad de 6 años ha ido a la alza mientras que los vehículos retenidos de edad 4 y 3 han ido a la baja. De igual manera podemos observar que el 56% de los vehículos retenidos en 2025 son de edad 1 o 2, lo que confirma la dificultad de retener vines más viejos con respecto a nuevos.

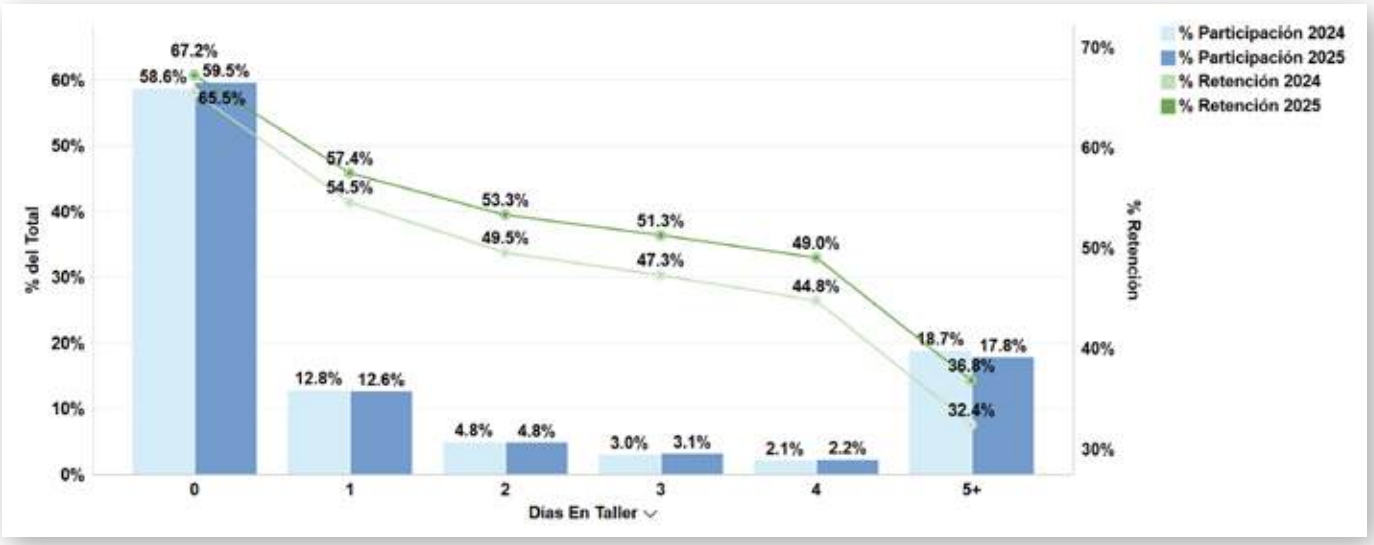
Retención Promedio Por Antigüedad

Realizando un análisis más a fondo con respecto a la antigüedad de los vehículos, su porcentaje de retención promedio y la magnitud del parque vehicular total. Se puede observar que en promedio en los últimos cuatro años esta tendencia a tener una disminución en el porcentaje de retención con respecto a la edad de los vehículos se cumple.



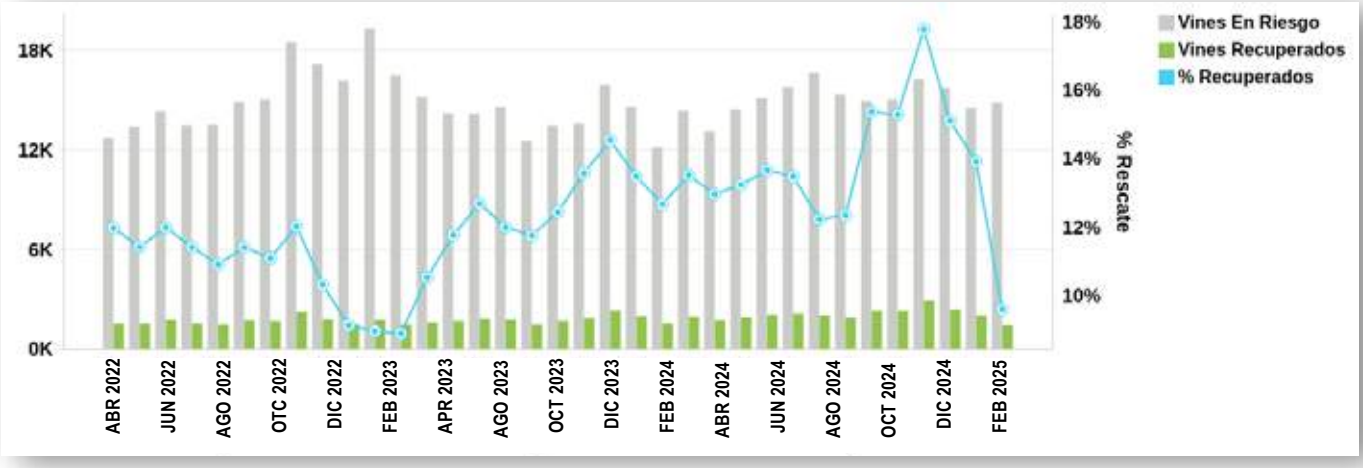
Promedio Días en Taller y Retención

Al analizar el tiempo que un vehículo permanece en el taller, se puede observar que durante el año 2025 el 59.5% de los vehículos son atendidos y devueltos el mismo día, un 0.9% más que el año anterior. También podemos observar que en todos los rangos de tiempo los vehículos volvieron más al taller que el año anterior resaltando que de los vehículos que no estuvieron ni un día en el taller se vio un incremento en su retención de 2.2% con respecto al año anterior.



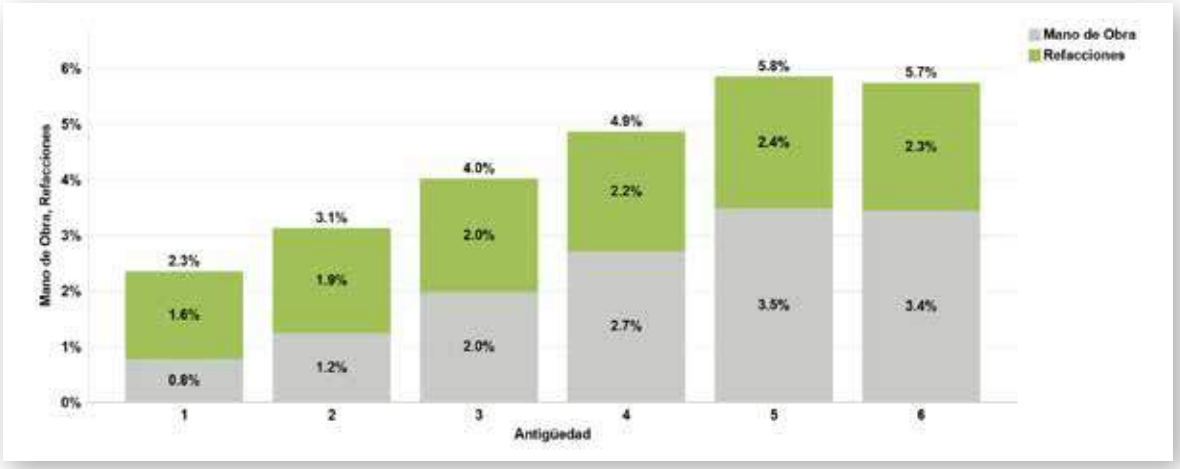
Porcentaje Mensual de Rescate Promedio

A los vehículos retenidos que, al siguiente mes, dejan de ser considerados retenidos debido a que su ultima visita fue hace 12 meses, se les considera recuperados. Considerando la anterior definición podemos calcular el porcentaje de rescate, de este análisis se puede observar un patrón, el porcentaje de vines recuperados en el año es mayor los meses de noviembre. Además para el año 2024 podemos ver un máximo de esta tendencia con 17.78%.



Promedio de Venta Acumulada por Precio del Vehículo

En este análisis se puede observar el costo promedio de mano de obra y refacciones acumulado en todos los servicios con respecto al costo del vehículo tomando en cuenta su antigüedad. Al ver el análisis podemos observar cómo en función de la antigüedad del vehículo la cantidad aumenta, lo que es de esperarse ya que la cantidad de servicios aumenta. Empezando con un 2.3% para vehículos de edad 1 aumentando gradualmente hasta alcanzar 5.8% para vehículos 5 años de antigüedad, a partir de este punto se puede apreciar como el costo por vehículo se estanca con 5.7% para vehículos con 6 años de antigüedad.



SIM INDEX

1er Q 2025

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA®

Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

3

Conclusión

Durante el primer trimestre de 2025, el sector automotriz mexicano muestra señales mixtas: la venta de autos nuevos se desacelera frente a 2024, pero sigue superando los niveles de 2023. En contraste, las ventas de seminuevos aumentan 4.9%, consolidando su relevancia estratégica.

La retención vehicular mantiene una tendencia positiva, alcanzando 35.9%, con una participación creciente de vehículos con seis años de antigüedad. Esto confirma un cambio estructural en el parque vehicular y exige estrategias más sólidas de fidelización a largo plazo.

Destaca la eficiencia operativa en postventa: 59.5% de los vehículos atendidos son liberados el mismo día. Además, las campañas de rescate de clientes alcanzan un máximo histórico en noviembre 2024 (17.78%).
Conclusión: la industria debe reenfocar esfuerzos hacia la gestión inteligente del cliente, potenciando el negocio de seminuevos y fortaleciendo la experiencia de servicio como palanca de rentabilidad y lealtad.

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

SIMINDEX

De este documento:

La información contenida en este documento es Propiedad de SIMDATAGROUP y legalmente puede ser privilegiada. Está prohibida y puede ser ilícito realizar un mal uso de la información contenida y realizar copias no autorizadas, distribuirlas, o tomar cualquier acción en relación con el contenido de este documento, que no esté aprobado por escrito por SIMDATAGROUP. Este documento ha sido escaneado contra virus, sin embargo, no seremos responsables por daños o alteraciones a terceras personas, o por el resultado de cualquier virus. Toda información de carácter personal, recabada por cualquier medio será asegurada bajo los lineamientos del Aviso de Privacidad disponible en nuestra página de internet y conforme a lo ordenado por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Términos y condiciones

Al momento de la recepción de este documento (en lo sucesivo como "Documento" y/o "SIMINDEX"), ya sea en formato digital y/o medios impresos y/o Redes Sociales, mismo que es propiedad de SIMETRICAL S.A. DE C.V. (en lo sucesivo como "SIMDATAGROUP"), el usuario acepta apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este acuerdo y declara expresamente su aceptación.

En caso de no aceptar en forma absoluta y completa los términos y condiciones de este acuerdo, el usuario deberá abstenerse de acceder, utilizar y conservar el documento. En caso de que el usuario ingrese, utilice y conserve el documento se considerará como una absoluta y expresa aceptación de los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO aquí estipulados. La sola utilización y recepción de este documento le otorga al público en general la condición de usuario (en adelante referido como el "usuario" o los "usuarios" o en su conjunto como "Partes") e implica la aceptación, plena e incondicional, de todas y cada una de las condiciones generales y particulares incluidas en estos TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO de SIMDATAGROUP. Cualquier modificación a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO será realizada cuando SIMDATAGROUP, lo considere apropiado, siendo exclusiva responsabilidad del usuario asegurarse de tomar conocimiento de tales modificaciones.

Licenciamiento

I. Por virtud de la celebración de este acuerdo, SIMDATAGROUP otorga y concede al usuario el derecho no exclusivo, revocable y no transferible de ver y utilizar el presente documento de conformidad con los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO que aquí se estipulan. Para los efectos del presente acuerdo, las partes acuerdan que por "usuario" se entenderá a cualquier persona de cualquier naturaleza que tenga acceso a este documento y/o a cualquiera parte de su contenido.

II. El usuario sólo podrá imprimir y/o copiar cualquier información contenida o publicada en el presente documento exclusivamente para uso personal, queda terminantemente prohibido el uso comercial de dicha información. En caso de ser persona moral se sujetará a lo dispuesto por el artículo 148, fracción IV de la Ley Federal del Derecho de Autor.

III. La reimpresión, publicación, distribución, asignación, venta, reproducción electrónica o por otro medio, parcial o total, de cualquier información, dato o gráfico que aparezca en este documento, para cualquier uso distinto al personal no comercial le está expresamente prohibido al usuario, a menos de que cuente con la autorización previa y por escrito de SIMDATAGROUP.

IV. El usuario acepta y está de acuerdo en, a partir de la apertura y/o acceso a este documento y/o cualquier otro archivo ligado al mismo, denominado "SIMINDEX", así como cualquier otra denominación que SIMDATAGROUP le otorgue, ya sea en formato digital y/o en medios impresos y/o redes sociales (RRSS), ser publicado en las secciones de "Salón de la fama" y/o cualquier otra publicación en donde sea nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion". Dentro de "SIMINDEX" se hará referencia a la clasificación de ""Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", entendiéndose como ganador el Usuario(s) Distribuidor Automotriz que podrá(n) salir publicado(s) si resulta(n) calificado(s) con alguna de las más altas posiciones en el ranking, conforme al criterio determinado por SIMDATAGROUP. En caso de ser nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", el Usuario acepta y otorga a SIMDATAGROUP la autorización para publicar su siguiente información: i) Marca automotriz, ii) nombre del grupo automotriz al que pertenezca, iii) nombre de la sucursal, iv) posición del ranking, v) categoría y/o vi) indicador (KPI), bajo el criterio de calificación determinado por SIMDATAGROUP.

Reglas de Uso

El usuario acepta apegarse a las siguientes reglas de uso:

I. Toda la información contenida en el documento se refiere a datos estadísticos.

II. El usuario reconoce y acepta que la información publicada o contenida en dicho documento no deberá ser usada para toma de decisiones, si no de lo contrario es para fines estadísticos y de comparación .

III. La información contenida en el documento es obtenida con base a los indicadores de SIMDATAGROUP.

IV. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SIMDATAGROUP, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias (en lo sucesivo "Grupo Corporativo"). Por esta razón, SIMDATAGROUP no se hace responsable por un mal uso de información, datos, gráficas, imágenes, indicadores, opiniones y/o conceptos expresados en el documento. En este caso, se recomienda al usuario consultar con un especialista y/o profesional en la materia. Asimismo, SIMDATAGROUP no se hace responsable de la información contenida en hipervínculos, en caso de aplicar, en el entendido de que el uso y seguimiento de los mismos serán bajo riesgo y responsabilidad del usuario.

V. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de bloquear el acceso o remover en forma parcial o total toda información, comunicación o material que a su exclusivo juicio pueda resultar: i) abusivo, difamatorio u obsceno; ii) fraudulento, artificioso o engañoso; iii) violatorio de derechos de autor, marcas, confidencialidad, secretos industriales o cualquier derecho de propiedad intelectual de un tercero; iv) ofensivo o; v) que de cualquier forma contravenga lo establecido en este acuerdo.

VI. SIMDATAGROUP se compromete a realizar los mayores esfuerzos para que la información sea siempre confiable y veraz. Bajo ninguna circunstancia SIMDATAGROUP será responsable de cualquier daño y/o perjuicio, directo o indirecto, causado al usuario y/o terceros por el uso de la información obtenida a través de este documento. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de suprimir o modificar el contenido de esta página que, a exclusivo juicio de SIMDATAGROUP, no cumpla con sus estándares o que pudiera resultar contrario al ordenamiento jurídico vigente y, por consiguiente, no será responsable por cualquier falla o tardanza que se genere al eliminar tal material.

VII. El usuario acepta que, toda la información publicada podrá ser utilizada para los siguientes fines: mercadológicos, publicitarios y/o para actividades propias del negocio de SIMDATAGROUP, y podrá compartirse en medios de comunicación, redes sociales y por cualquier otro medio que se requiera. El usuario autoriza a SIMDATAGROUP para usar la información para los fines antes descritos.

VIII. El usuario acepta expresamente apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este documento, por lo que, libera y deslinda de toda responsabilidad a SIMDATAGROUP, así como a su grupo empresarial, socios, empresas filiales, directivos y empleados de cualquier responsabilidad, reclamo, demandas y/o cualquier acción legal que pudiera surgir respecto de este documento y/o publicación, otorgándole el más amplio finiquito que en derecho corresponda.

SIMDATAGROUP se reserva el derecho para realizar cualquier cambio o modificación en los términos y condiciones de uso.
El usuario podrá consultar en todo momento el Aviso de Privacidad de SIMDATAGROUP en la siguiente dirección: https://simetrical.com/avisos-de-privacidad/
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA SIMDATAGROUP.

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech

SIM INDEX

1er Q 2025

Somos SIMDATAGROUP,

unimos las mejores soluciones de software
y a los expertos en inteligencia de negocios
para mover a la industria automotriz.

info@simdatagroup.com

www.simdatagroup.com

SIMDATAGROUP

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech

AMDA®
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.