



2023

301,515
Unidades compradas

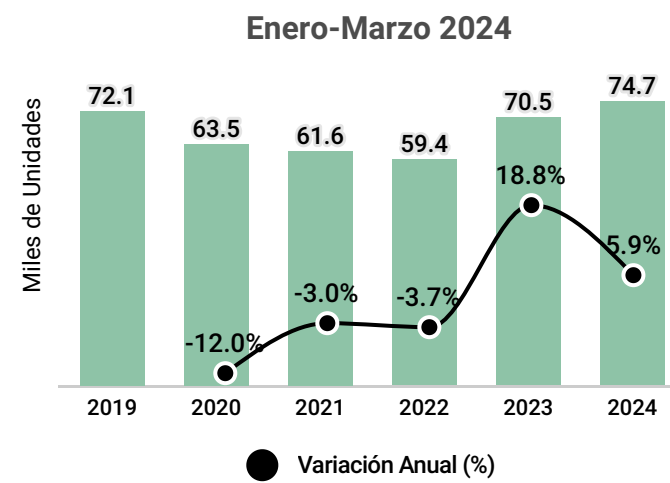
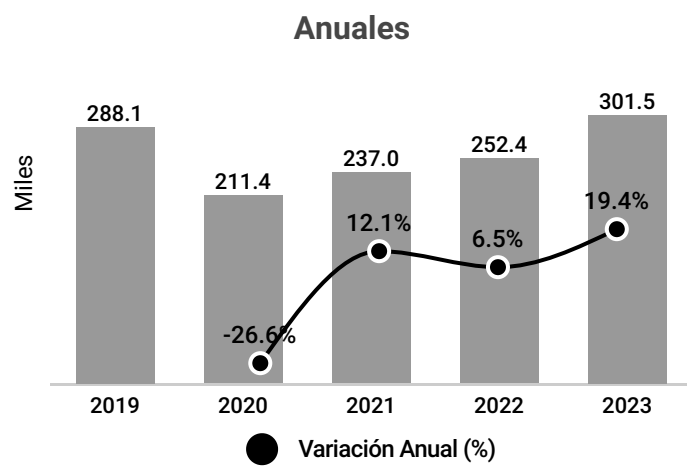
Creció **19.4%**
respecto a 2022

Representa **22.1%**
de compradores del país

Concentra el **23.4%**
del total de distribuidores

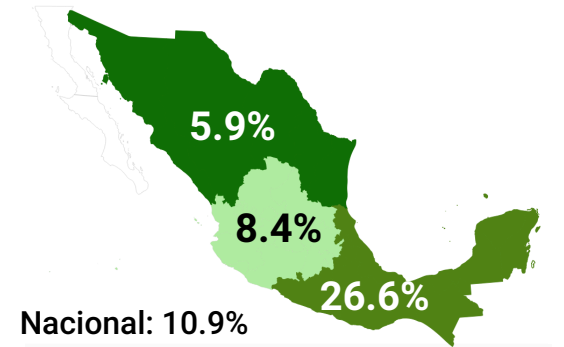
Participa con el **25.2%**
del PIB Nacional ^{6/}

Compradores de vehículos ligeros nuevos^{2/}

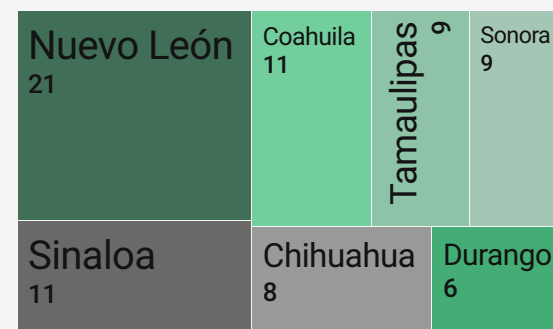
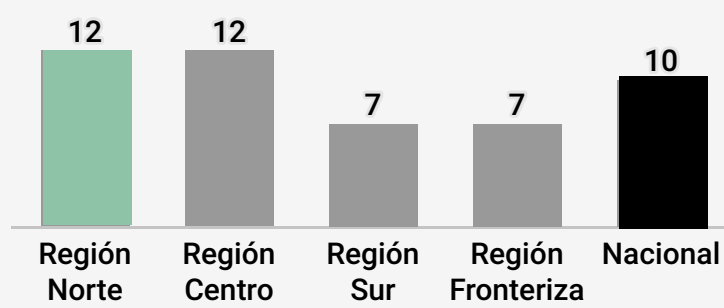


Desempeño en periodo: Enero-Marzo 2024

En enero-marzo, en la región norte se registraron 74,658 compradores de vehículos nuevos, lo que significó un avance de **5.9%** equivalente a 4,125 unidades adicionales con respecto al mismo periodo del 2023.



Compradores de vehículos por cada mil habitantes, 2023



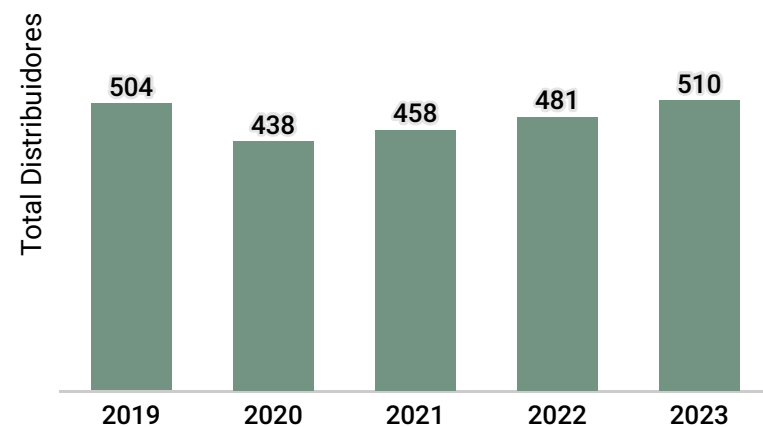
Número de compradores por Estado y participación: Enero-Marzo 2024



Estado	No. de compradores
Chihuahua	7,614
Coahuila	8,940
Durango	2,807
Nuevo León	31,119
Sinaloa	8,766
Sonora	6,810
Tamaulipas	8,602
Total regional	74,658
Nacional	349,750

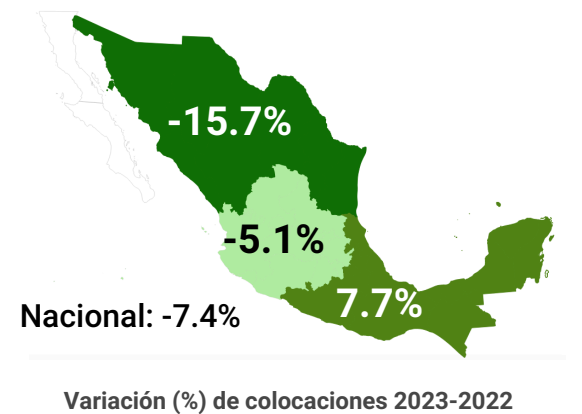
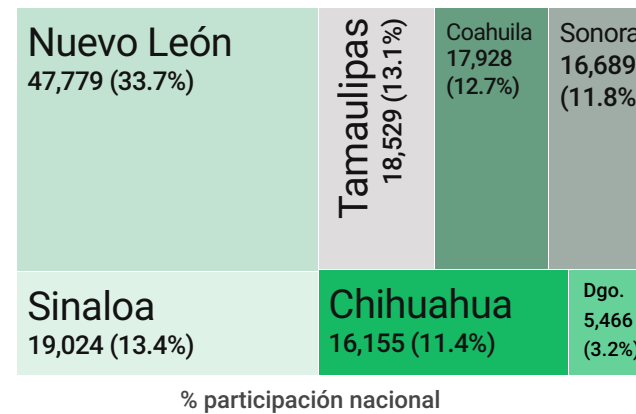
Desempeño de los Distribuidores^{3/} en 2023

- **Total de distribuidores: 510**
- **Región Norte: 591 compradores por distribuidor (promedio 2023^{4/})**
- **Nacional: 618 compradores por distribuidor (promedio 2023^{4/})**



Financiamiento de vehículos nuevos 2023: colocaciones ^{5/}

Total colocaciones región: 141,570 (24.0% part. nacional)
Total colocaciones nacional: 590,858



Indicadores Económicos

Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal 2023

% Variación

Nacional 2023 vs 2022: 3.2%

Cifras del ITAEE 2023, indican que la región tuvo **crecimiento anual en su actividad económica de 2.2%, con respecto a 2022.** Por sectores el desempeño: Actividades primarias 0.3%, Actividades Secundarias 1.9% y Actividades Terciarias 2.7%.

Fuente: INEGI



Empleo^{8/} IMSS 2023

%Variación Nacional: 4.1%

Al mes de diciembre de 2023, se registro una variación en la región de 2.5% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 140,868 personas más que el mismo periodo del año anterior.

Fuente: STPS

PIB Región^{6/} 2023

La región participó con el 25.2% de la generación de Producto Interno Bruto en 2023.

Fuente: INEGI, Cuentas Nacionales

Fuente: AMDA con información de Urban Science, JATO Dynamics, INEGI, STPS y CONAPO.

1/Refiere a delimitación de regiones definida por AMDA. Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas.

2/Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche y Volvo y otras marcas de lujo, dependiendo el año de la información. *Los totales pueden variar de acuerdo a los ajustes que Urban Science realiza en diversos periodos del año..

3/ Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de Venta.

4/ Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium y compradores menos compradores marcas premium.

5/ Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.

6/ PIB estimado

8/ Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.