



LXXV

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



16 Junio 2020



Introducción

El mundo se ha transformado a causa de la pandemia ocasionada por el COVID-19; es por ello que históricamente celebraremos la LXXV Asamblea Ordinaria de Asociados de la AMDA por medios digitales.

El COVID-19 también ha modificado nuestros hábitos de higiene, nuestra vida laboral, cómo relacionarnos en nuestro entorno, pero especialmente, ha golpeado duramente la economía en México y en el mundo entero, entre muchas otras cosas.

Enfrentamos retos sin precedentes en donde debemos reinventarnos para mantener este sector dentro de una coyuntura de economía colapsada.



- 1. Mercado Interno**
- 2. Riesgos Globales, Locales y de la Industria**
- 3. Estrategia AMDA para el 2020**



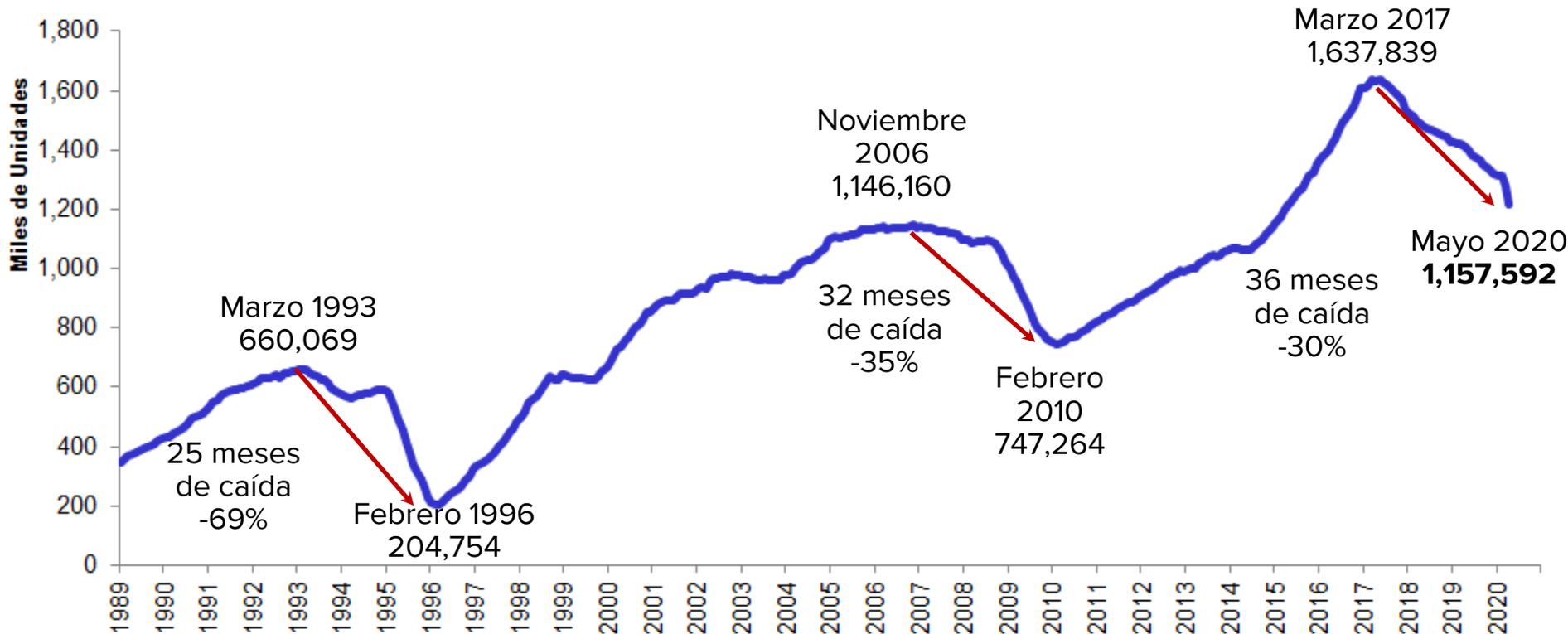


Mercado Interno



30 Años del Mercado Interno

Desde Junio 2017 se registraron 36 meses de caída igualando la caída consecutiva más prolongada de que se tiene registro



1989 426 mil vehículos → 2019 1 millón 317 mil
 6 Marcas → 44 Marcas
 2020 más de 2,400 agencias*

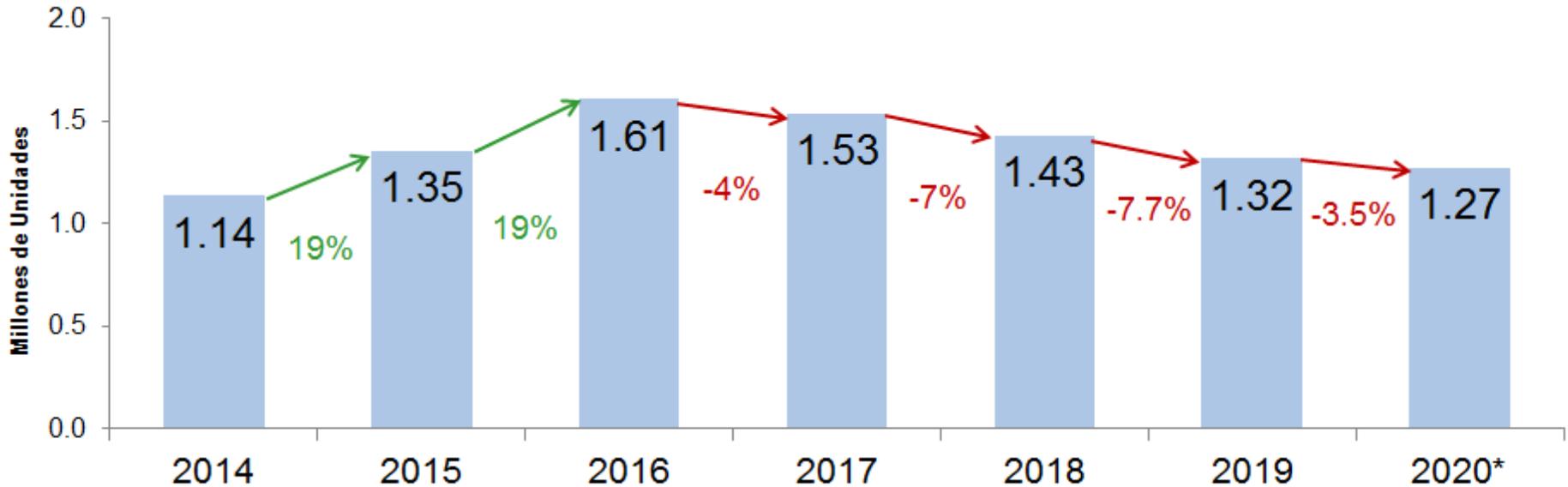
*Incluye puntos de venta, sucursales y matrices a

inicios de año



Pronóstico del Mercado Interno 2020

LXXV
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



A inicios de este año esperábamos vender 1.27 millones lo que representaba 45 mil unidades menos respecto del 2019 es decir una caída del 3.5%.

Fuente: Elaborado por AMDA, con información de AMIA.



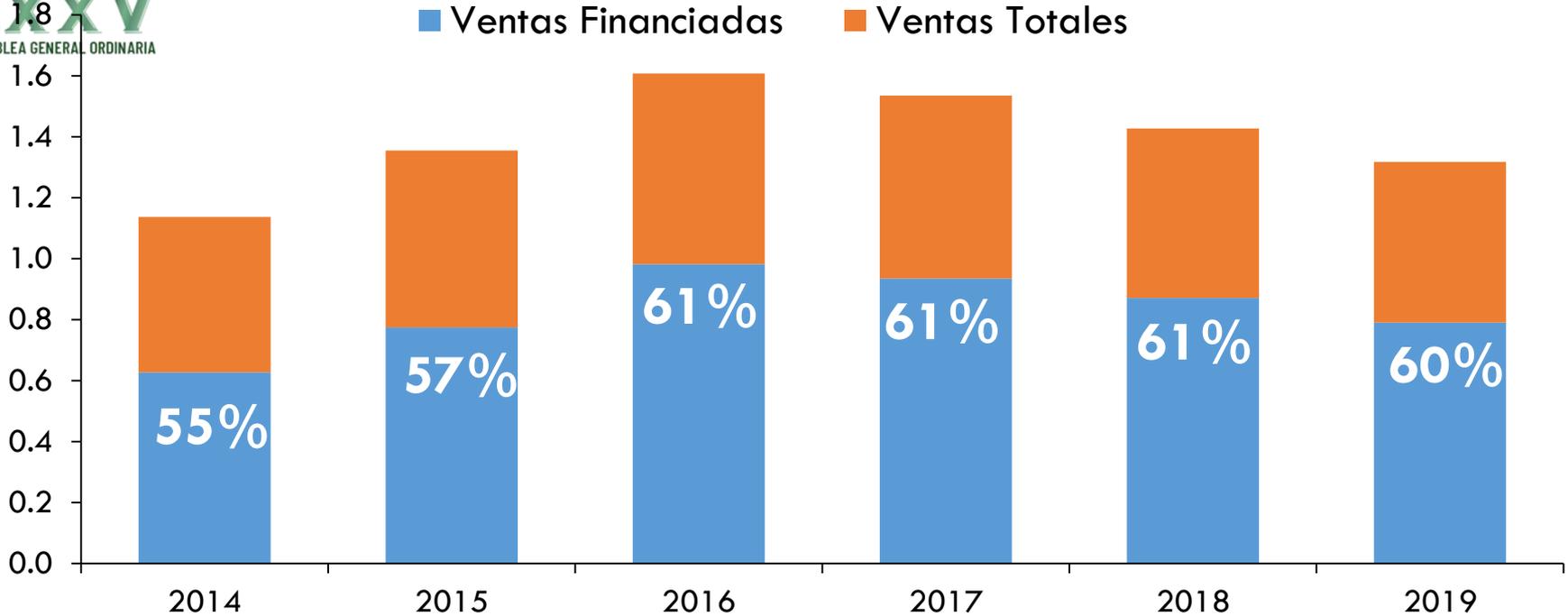


Financiamiento 2019

LXXV
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Millones

Ventas Financieras Ventas Totales



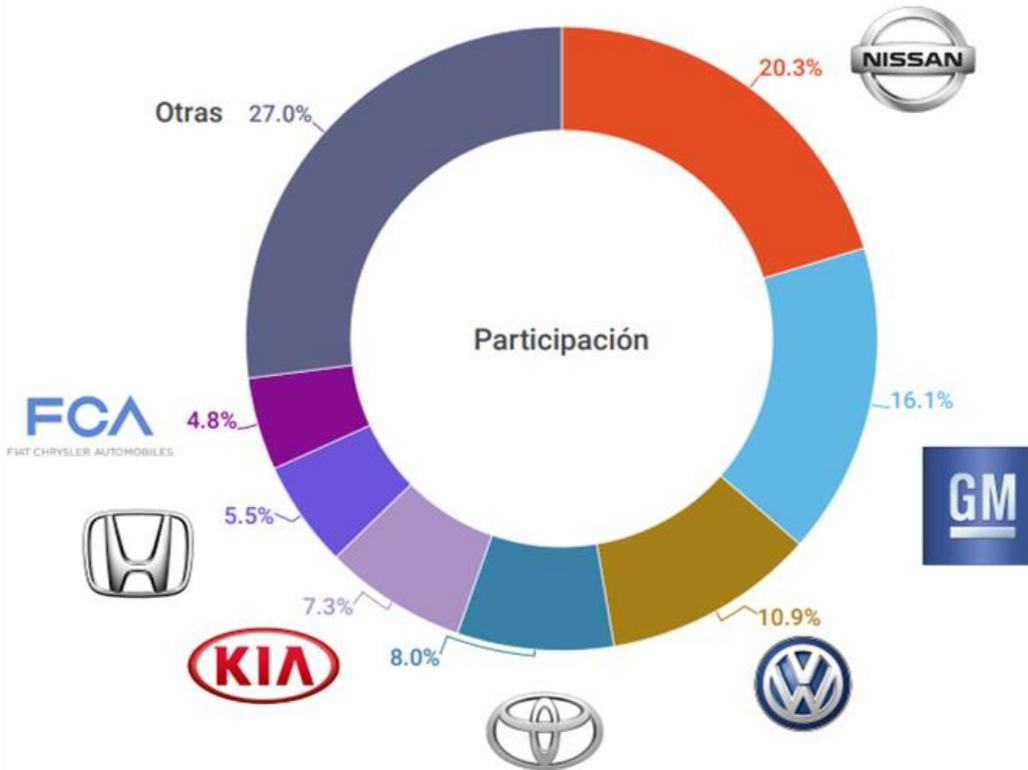
- En 2019 se presentó una disminución del 9.2% respecto a 2018 en el número de créditos colocados.
- En contraste, los créditos para autos seminuevos aumentaron 14%.
- En el mes de enero de 2020, se financiaron el 69% de las ventas.

Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2020.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.



Participación de Mercado 2019

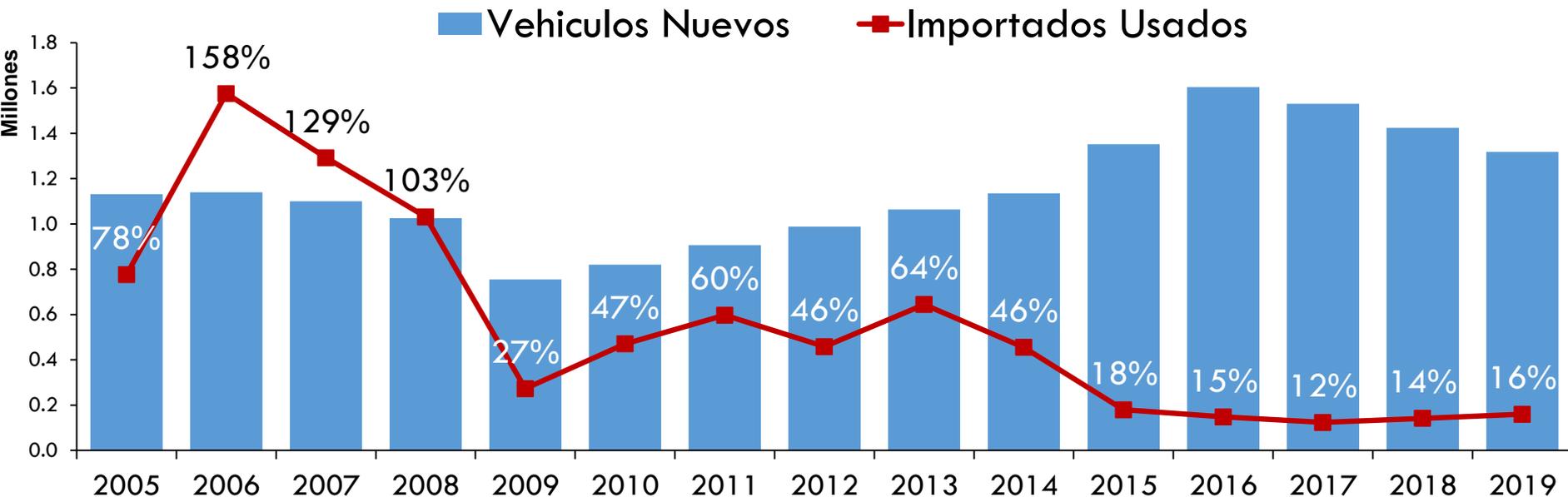


Del 2016 al 2019 las tres primeras marcas (NISSAN, GM, VW) perdieron 10% de participación de mercado.

Mientras que KIA, TOYOTA, SUZUKI, HYUNDAI y MAZDA aumentaron en 9% su participación

Fuente: Elaborado por AMDA, con información de AMIA.

Importados Usados 2019

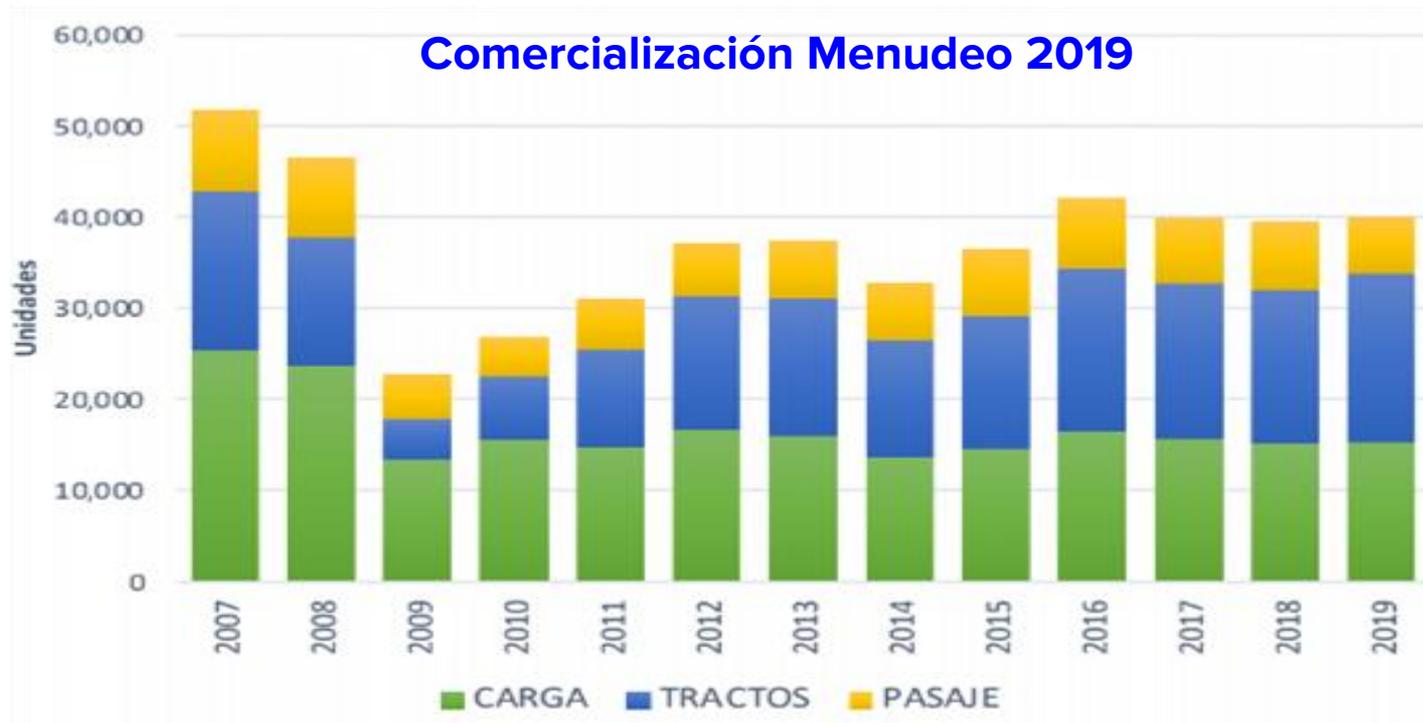


La importación de vehículos usados aumentó 12.5%, respecto a similar periodo de 2018, lo que representó 17 mil 694 unidades más.

Fuente: Administración General de Aduanas.
SCHP.



Vehículos Pesados 2019



En 2019, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 38% carga, 46% tractos y 16% pasaje, este mercado creció 1.4% durante el 2019.

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT





Riesgos Globales, Locales y de la Industria



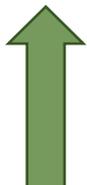
Riesgos Globales para la Economía Mexicana

**A
LA
BAJA**



- Afectaciones de la economía y comercio global por coronavirus (Covid-19)
- Prolongación de medidas de distanciamiento social
- Guerra de precios del petróleo
- Agravamiento en tensiones comerciales
- Elecciones en EEUU

**AL
ALZA**



- Entrada en vigor de T-MEC
- Contención efectiva de la propagación del COVID-19



Riesgos Locales

- Crecimiento y Estabilidad Económica
- Relación México / Estados Unidos
- Inseguridad
- Pérdida de grado de inversión y calificación crediticia
- Gobernabilidad y Corrupción



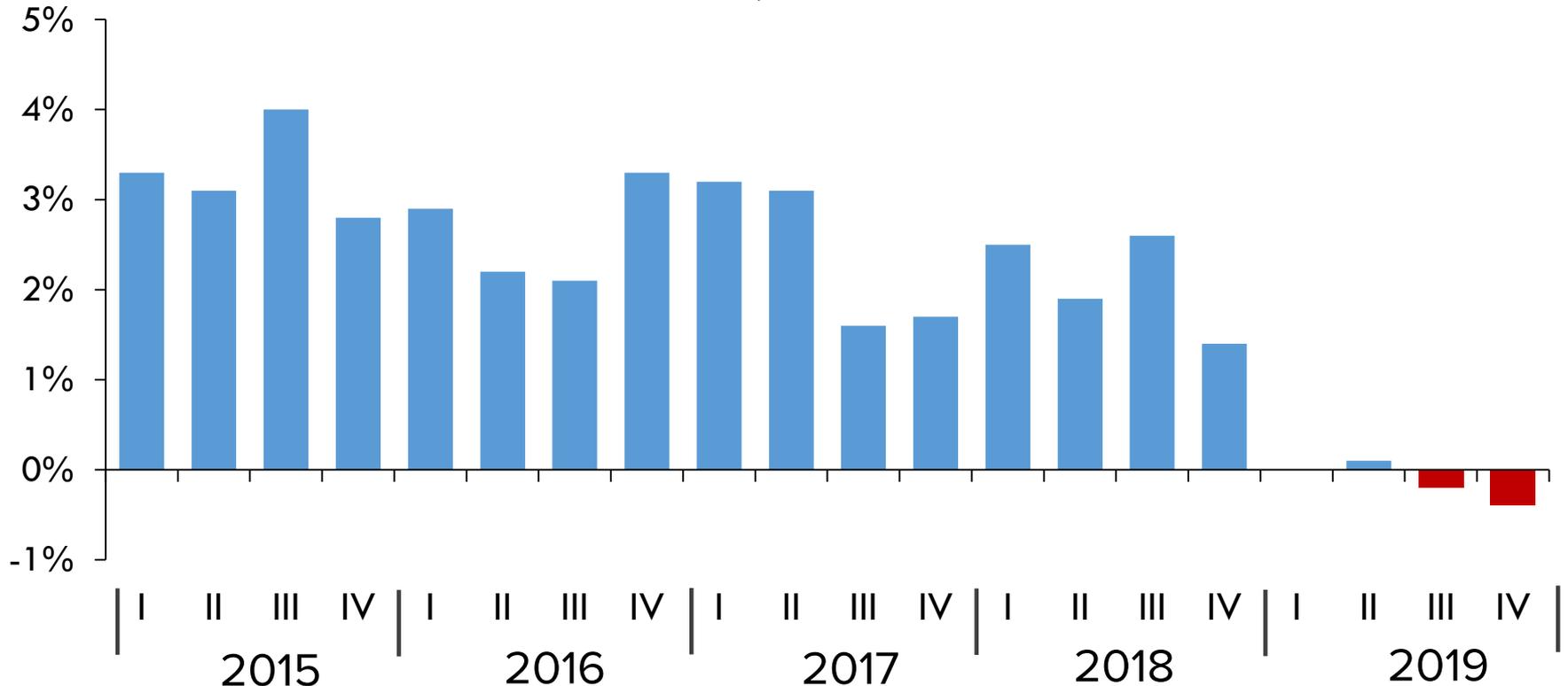


LXXV
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Crecimiento Económico

Producto Interno Bruto

Variación % anual, serie desestacionalizada



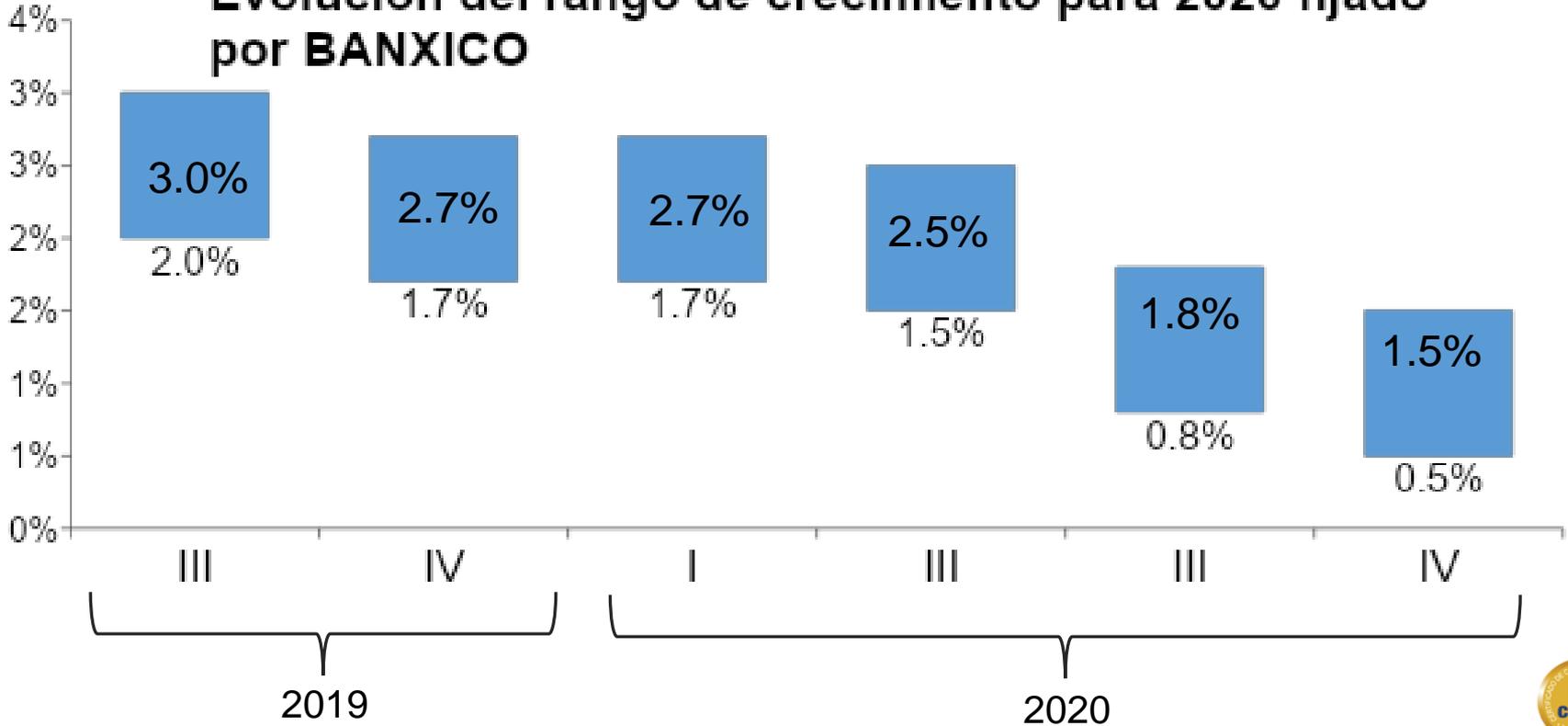
Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).



Expectativas de crecimiento para el 2020

LXXV
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Evolución del rango de crecimiento para 2020 fijado por BANXICO



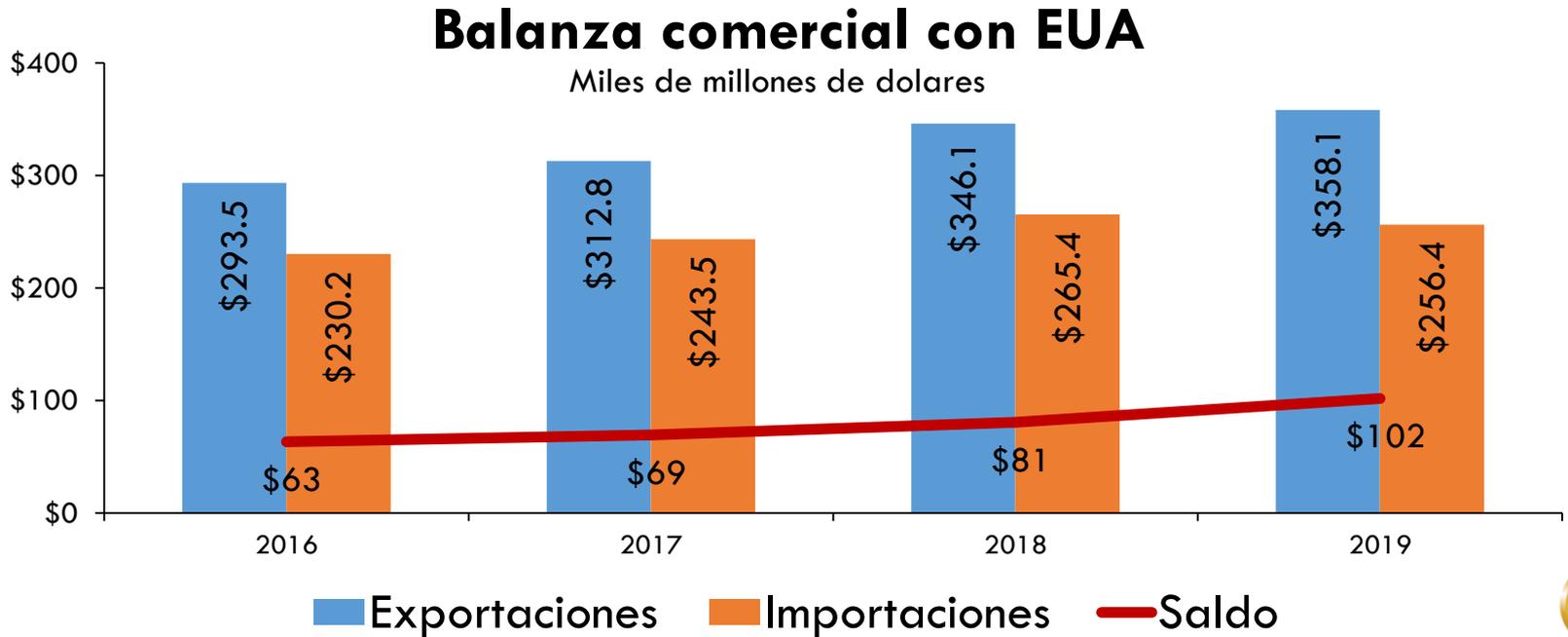
AL igual que sucedió el año pasado, las expectativas de crecimiento para el 2020 se han ido deteriorando.

Fuente: Elaborado por AMDA, con información de Banco de México.



Comercio México - Estados Unidos

En 2019 fue de USD\$614.5 miles de millones
México es el principal socio comercial de EUA



Fuente: Departamento de comercio de EUA.





Fuente: Semáforo delictivo con información del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.

- EL estilo de gobernar de AMLO concentra las decisiones, anti neoliberalismo, desprecia la crítica y desdeña la planeación técnica.
- Vivimos un Gobierno de ocurrencias: conferencias mañaneras, cancelación del aeropuerto, combate al huachicol, que los abuelos cuiden a los nietos, tren Maya, rifa del avión presidencial, escasés de medicamentos, publicaciones en diario oficial, etc.
- Lucha interna en Morena.
- Injerencia en organismos autónomos (Suprema Corte, INE, Banxico, INEGI, etc.).
- Prevalencia de la corrupción.



Riesgos para la industria en 2020

- Colapso de la economía por pandemia (Covid-19)
- Prolongación de las medidas de distanciamiento social o que sean más estrictas
- Desempleo
- Inseguridad
- Presiones para legalizar autos ilegales por elecciones
- Aumentos de impuestos y derechos locales vinculados con la movilidad
- Falta de estímulos fiscales
- Reducción de flotillas de gobierno
- Disminución del poder adquisitivo
- Presión por parte de las plantas armadoras (inventarios, producto, márgenes de utilidad)



Mitigar Riesgos

- Resaltar la importancia de la Industria a nivel Federal y Estatal
- Mecanismos de comunicación con Gobierno
- Agenda particular de autos eléctricos
- Estar atentos a T-MEC
- Impulsar programas de renovación de parque vehicular
- Trabajar en agenda de seguridad pública
- Aumentar el costo político de legalizar lo ilegal
- Ser innovadores, cautos, eficientes y productivos buscando la rentabilidad y sustentabilidad en el tiempo de nuestros negocios





Estrategia AMDA para el 2020



Comunicación AMDA - Asociados

- Desde la Asamblea del año pasado a marzo de este año, hemos emitido 60 Circulares con información oportuna y de importancia para la operación de las distribuidoras.
 - *Todas las circulares pueden consultarse a detalle en la página de AMDA (www.amda.mx), de igual manera se distribuyen a través de correo electrónico o por el canal de AMDA en Telegram.*
- Se llevaron a cabo más de 25 reuniones con las asociaciones Estatales.
- De la misma manera fueron casi 20 reuniones con las asociaciones de Marca.



- El IACA impartió 184 cursos, alcanzando más de 4,900 participantes.
- Los resultados del curso de Cumplimiento Normativo que hemos impartido conjuntamente con la Universidad Panamericana, son los siguientes:
 - Han concluido 5 Grupos
 - 3 CDMX,
 - 1 Chihuahua
 - 1 Jalisco
 - Con un total de 91 egresados



- AMDA como entidad acreditada por el *CONOCER*, ha continuado la promoción de certificaciones sin embargo no hemos tenido candidatos certificados. Cabe destacar que ante la caída en las ventas, es imperativo fortalecer la capacitación y certificación de asesores de venta y servicio, a fin mejorar la experiencia de los clientes.
- La Bolsa de Trabajo atendió 1,116 solicitudes.

Servicios AMDA

- Tenemos 1,264 agencias registradas en el Sistema de autenticación del CFDI, de las cuales únicamente el 73% consultan información sobre Listas Negras, y tan sólo el 43% utiliza el papel seguridad.
- Iniciamos 2019 con 1,700 juegos de placas de traslado y a la fecha contamos con 1,750.
- En medios se contabilizaron un total de 7 mil 904 impactos sobre la AMDA. En total, el equivalente económico por las menciones se estimó en \$587.5 millones de pesos.



LXXV
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Servicios AMDA

Celebramos la décimo primera edición del Foro Automotor AMDA 2019 en las instalaciones del Centro Cultural Roberto Cantoral con una afluencia de aproximadamente 450 participantes.

AMDA otorgó la Medalla al Mérito 2019 a Rómulo Farrera Escudero y Benigno Mantecón Álvarez.

Obtuvimos el lugar 19 en el ranking Great Place to Work (GPTW).

Por Calidad Humana y Responsabilidad Social, el Consejo Internacional del Certificado (CRESE) A.C., reconoció a la AMDA con una calificación de Empresa Sobresaliente.

Se llevó a cabo el curso GOOGLE “Ganando en Digital”.

Normalización

- Se concluyeron las Normas Oficiales Mexicanas correspondientes a Fabricación de Remolques y la de Defensas Traseras para Vehículos Pesados, en esta última se logró erradicar la pretensión de revisar su cumplimiento en piso de venta a través de PROFECO. También se concluyó y firmó el primer borrador de Norma de Revisión de Condiciones Fisicomecánicas para Vehículos Ligeros, se podrá publicar en alrededor de seis meses y será una importante herramienta para el sector.
- Se publicaron Normas Oficiales como la de Fabricación de Vehículos Pesados: NMX de Tanques de Combustible a Diesel, Ensamblados de cinta técnica para sujeción de carga, Cadenas de seguridad para convertidores, así como una Norma de anclajes para sistemas de sujeción para niños.
- La NOM-044-SEMARNAT entró en vigor en una de sus fases a partir del 1 de julio de 2019. Continuamos trabajando para que prevalezcan vigentes mientras no se garantice el Diesel Ultra Bajo en Azufre.

Comités de Trabajo AMDA

- **Comité de Estudios Económicos:**

- En este comité se lleva a cabo un intercambio de perspectiva del mercado automotor con asociaciones de marca, derivado del cual se ha hecho un rediseño y actualización del reporte del mercado interno automotor y de financiamiento.

- **Comité de Post-Venta:**

- Dentro de los logros de este comité se encuentra la generación del directorio de distribuidores y su georeferenciación, así como la impartición del Taller Mapa Digital de México.

- **Comité de Asociaciones Estatales:**

- Se da puntual seguimiento a los asuntos más relevantes de las Asociaciones Estatales de la AMDA, como son la relación con PROFECO, PROFEPA, REPUVE, expos locales, temas de la frontera norte, etc.

Comités de Trabajo AMDA

- **Comité de Camiones:**

- Se analizan las preocupaciones específicas del mercado de camiones pesados, así como las tendencias de ventas. Este comité mantiene comunicación con la AMIS y CANACAR abordando el tema de robo a autotransporte en carreteras, entre otros.

- **Comité de Autofinanciamiento:**

- Se han resuelto temas relevantes de operación para las empresas de autofinanciamiento, se han impartido un par de pláticas (CDMX y Jalisco) sobre las ventajas de este esquema de venta. También se llevó a cabo la Expo AUTO Autofinanciamiento en Guadalajara





LXXV
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA



Durante el 2019 y a principios de 2020, asistimos a diversas reuniones de países miembros de la ALADDA, ostentando su Presidencia:

- Reuniones ALADDA
- Seminario de Capacitación para Concesionarios 2019, ACARA, NADA, GOOGLE, San Francisco, California.
- Conversatorio “Perspectivas del mercado automotriz y propuestas concretas para el ordenamiento en la importación y comercialización de vehículos usados” FEDICAR, San José, Costa Rica
- Foro Automotor Latinoamericano - AEADE, Quito, Ecuador
- Congreso de la Fenabrave en Sau Paulo, Brasil
- Foro Automotor del Perú, Lima, Perú
- Convención NADA, Reunión ALADDA, “Internacional Round Table”, Las Vegas



Importación de Vehículos Usados

- El 31 de diciembre de 2019, se publicó en el Diario Oficial de la Federación la prórroga al Decreto que regula la importación definitiva de vehículos usados hasta el próximo 31 de diciembre del 2020.
- El 18 de octubre de 2019, durante la discusión de la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2020, el diputado Manuel López Castillo, sonoreense representante de MORENA, de forma sorpresiva propuso la introducción de un artículo transitorio (el décimo quinto) el cual pretendía que el Congreso emitiera en un plazo de hasta 8 meses una Ley para regularizar los vehículos ilegales. Sin mayor argumentación la propuesta fue aprobada y turnada al Senado.



Importación de Vehículos Usados

Ante ello desplegamos un intenso cabildeo con todos los grupos parlamentarios en la Cámara Alta, en particular establecimos interlocución con el Senador Ricardo Monreal Ávila, Coordinador del Grupo Parlamentario de MORENA. En su sesión del 24 de octubre el Senado rechazó dicho artículo transitorio y regresó la minuta a la Cámara de Diputados.

En un hecho inédito, los diputados refrendaron la inclusión del artículo que mandaba la regularización del contrabando automotor.

Finalmente el 5 de noviembre el Senado rechazó en definitiva la propuesta de regularización de los vehículos ilegales.



Importación de Vehículos Usados

Por otro lado, el gobernador del Estado de Baja California, Jaime Bonilla Valdez, remitió al Congreso del Estado de Baja California el 30 de diciembre de 2019, la ***“Iniciativa de ley que crea el Instituto de Identidad Vehicular y Combate a la Contaminación del Estado de Baja California”***, la cual fue aprobada por el congreso local el 26 de febrero.



Nueva estrategia de relación con autoridades

Con la entrada del nuevo Gobierno, hemos tenido que replantearnos la estrategia de acercamiento con sus dependencias. Desde el lenguaje que utilizamos hasta la información que compartimos.

Los números y datos duros no resuenan de la misma manera que con gobiernos anteriores.

No obstante, aunque con mucha dificultad, debido a sus nuevos y lentos procedimientos para audiencias, hemos logrado reunirnos con diversas instancias del SAT, SHCP, SE, UIF, PROFECO, PROFEPA, REPUVE, con Alfonso Romo y con la Tesorería y Movilidad de la CDMX, entre otras.

Con el Legislativo hemos tenido mayor apertura en algunas Comisiones, y se ha logrado mantener comunicación constante con Senadores y Diputados.



Misión de la AMDA 2020

- **Cuidar el Patrimonio de los Distribuidores.**
- **Manejo financiero de la asociación prudente y eficiente.**

| 2019 | Real | Presupuesto | Diferencia | % |
|-----------|-------------|-------------|------------|-------|
| Ingresos | 100,012,645 | 99,308,956 | 703,689 | 0.7% |
| Egresos | 93,473,726 | 92,181,371 | 1,292,355 | 1.4% |
| Remanente | 6,538,919 | 7,127,585 | -588,666 | -9.0% |

- **Nuestra prioridad es proteger los intereses de nuestros asociados, así como mantenerlos informados, capacitados y acompañados.**



Agenda de la AMDA 2020

- Nueva oficina de AMDA en Insurgentes 700.
- Venta del inmueble en Mercaderes 134 a SICREA.
- Temas Estratégicos:
 - Autoregulación
 - Lavado de Dinero
 - Temas fiscales
 - Movilidad / tenencia / verificación



Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

Retomando nuestra visión del 2019 con la Estrategia 2.0, me gustaría remarcar algunos de los conceptos vertidos en esa ocasión y que siguen siendo vigentes en este año en la coyuntura que estamos viviendo. No sabemos cuánto pueda durar por lo cual debemos reforzar nuestro rumbo y estrategia trazada.





Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

El entorno político en nuestro país ha sufrido un cambio radical y sin duda alguna, ha traído implicaciones para la industria, particularmente en el rubro del mercado interno y por ende en el desempeño y economía de nuestros negocios.

Debemos continuar siendo proactivos para que podamos cumplir por lo menos con algunos temas que considero son de gran relevancia y que forman parte de la agenda del sector, conscientes de que nuestra lucha y esfuerzos pueden verse limitados.



Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

Seguimos enfocados en fortalecer y efficientar los servicios que ofrece nuestra asociación, aportando nuestras recomendaciones a los asociados.

La relación entre el sector público y el privado para delinear y atender la agenda en la distribución de vehículos no ha sido fácil, no obstante, aunque hemos logrado un ligero acercamiento de manera muy gradual, y con diversos obstáculos, debido a la falta de comunicación con las autoridades competentes, no hemos obtenido respuestas claras de las autoridades.



Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

Hemos asumido un liderazgo renovado de manera institucional, más fortalecido en cuanto a la comunicación y cercanía con nuestros asociados y sus necesidades.

Enfrentamos los cambios en las tendencias comerciales y operativas en la venta de vehículos, así como en la movilidad, la digitalización, el manejo de datos y nuevas tecnologías.



Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

Ha quedado de manifiesto la sensibilidad de la industria automotriz ante los acontecimientos externos e internos, así como a temas políticos y económicos que tienen influencia en el comportamiento y en las decisiones de los consumidores, desde factores macroeconómicos como la estabilidad, el crecimiento económico, los acuerdos comerciales, las tasas de interés, la inflación, el tipo de cambio entre otros, así como de temas micro como el índice de confianza, el poder adquisitivo de la gente y otros como la incertidumbre relacionada con el Estado de Derecho, la impunidad y la corrupción.

Sobre todo ante la situación que estamos viviendo respecto a la pandemia causada por el COVID-19 que ha afectado a todo el mundo, misma que abordaré en mi informe para el Consejo Directivo.



Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

Estamos totalmente comprometidos para fortalecer el mercado interno, aunque las circunstancias no son nada alentadoras, estamos trabajando arduamente para hacer frente a las acciones y decisiones de gobierno que están interfiriendo en la comercialización de vehículos, levantando la voz oportunamente para defender los intereses de nuestros asociados ante cualquier situación que pueda poner en riesgo su patrimonio.



Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

Estamos muy conscientes de que el futuro no se ve favorable y que vendrá acompañado de resultados negativos, pero no me cabe la menor duda que ante la adversidad, debe prevalecer la unidad en este importante gremio que ha sorteado épocas difíciles, situaciones desventajosas y crisis económicas.

No bajaremos la guardia para salir adelante de una crisis compleja, incierta y diferente, que nos hacen enfrentar el escenario por el que estamos atravesando.

Reforzamiento de la Estrategia AMDA 2.0 para 2020

Por último, pero no menos importante, quisiera hacer un especial reconocimiento a los Miembros de la Junta de Gobierno, al Consejo Directivo, a los Directores Generales Adjuntos, así como a todos y cada uno de los colaboradores que integran la estructura de la AMDA.

¡Gracias a todos!

