

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Noviembre 2022
Conferencia de Prensa



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.





Comercialización al menudeo de vehículos pesados

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

3,517

(Noviembre 2022)

35,376

(Enero-Noviembre 2022)

+824

(Vs Noviembre 2021)

+6,653

(Vs Enero-Noviembre 2021)

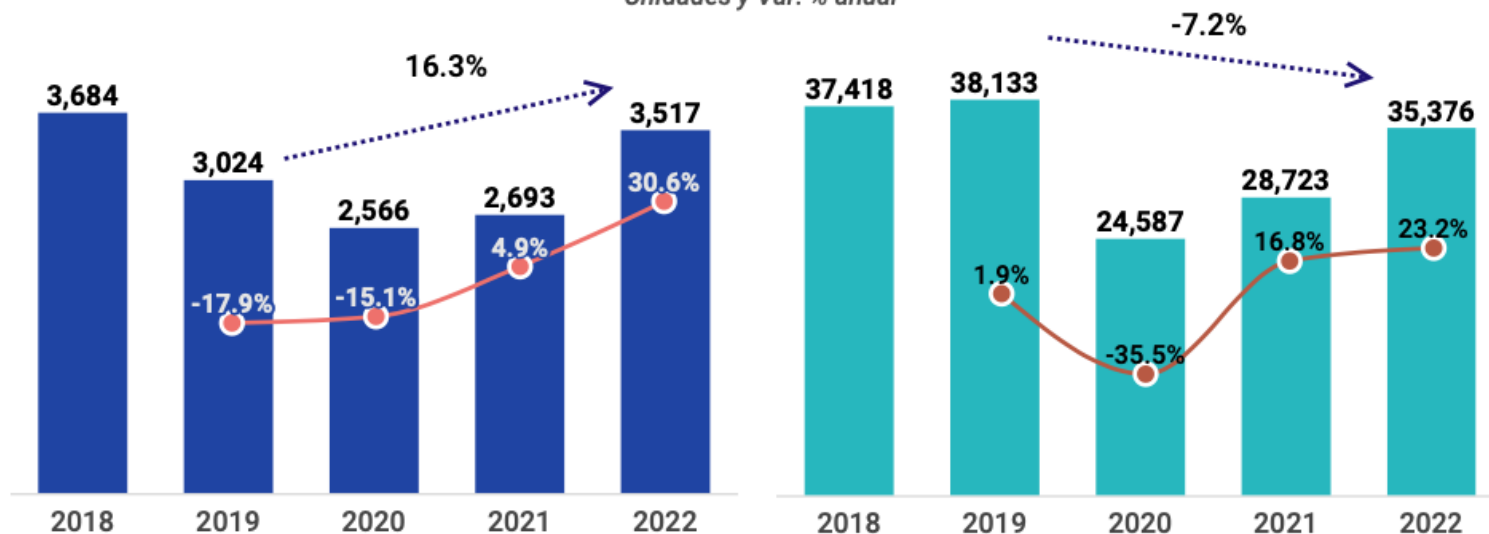
+30.6%

+23.2%

Noviembre 2022

Enero-Noviembre 2022

Unidades y Var. % anual

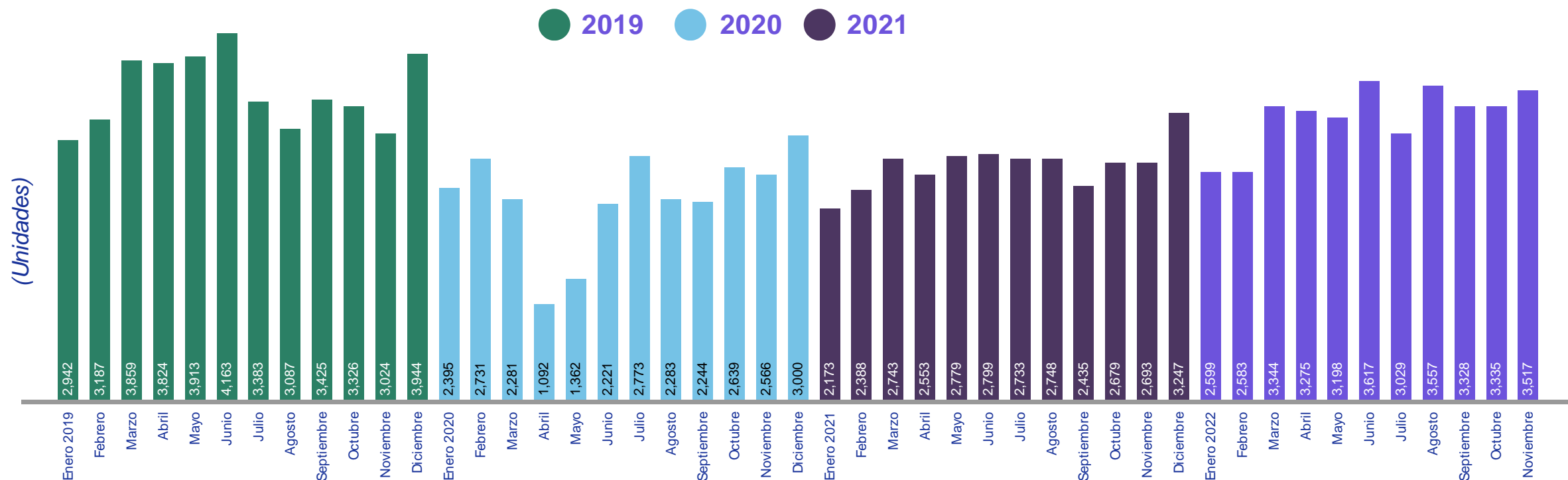


En el mes de noviembre de 2022 se registra la onceava tasa anual positiva del año y la décimo sexta consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,517 unidades. El nivel registrado es 16.3% superior al similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 35,376 unidades, esto fue aún 7.2% inferior con respecto a 2019.





Comercialización al menudeo de vehículos pesados

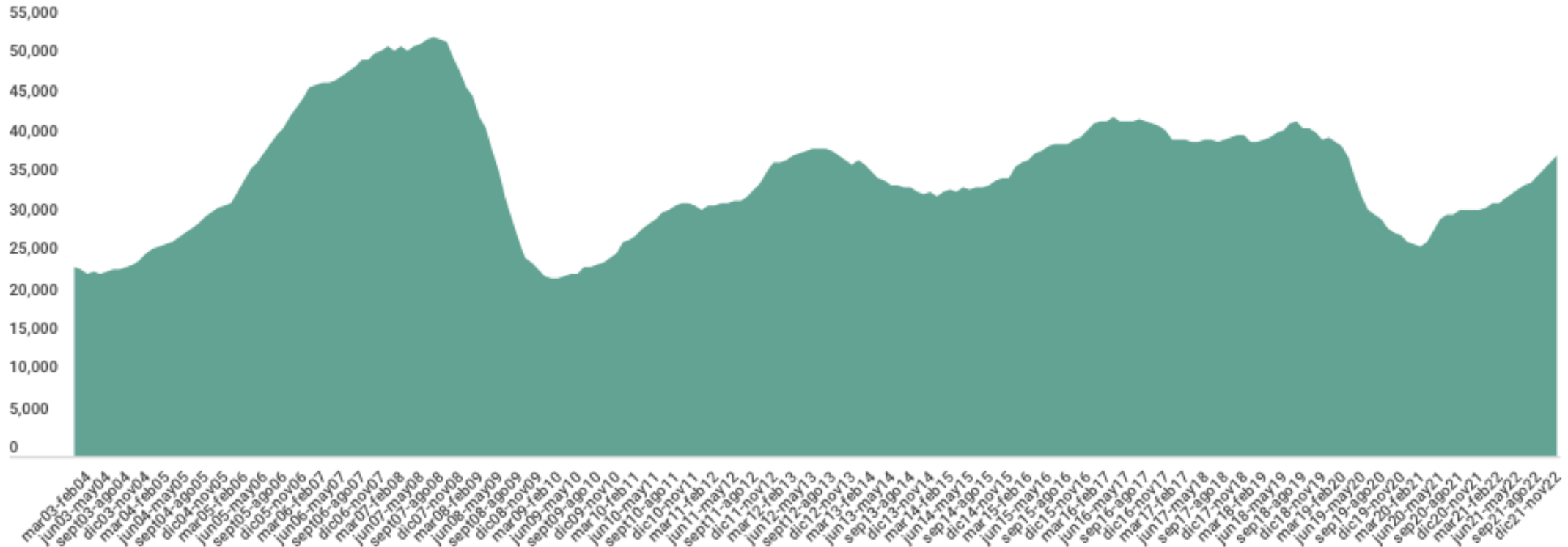


En noviembre de 2022, el total comercializado al menudeo presentó un aumento de 5.5% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 182 unidades más con respecto al mes de octubre 2022.



Comercialización al menudeo de vehículos pesados

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENDUEO



Las ventas anualizadas fueron de 38,623 unidades al mes de noviembre de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de diciembre de 2021 a noviembre de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 21.8% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 31,723 vehículos pesados vendidos al menudeo.

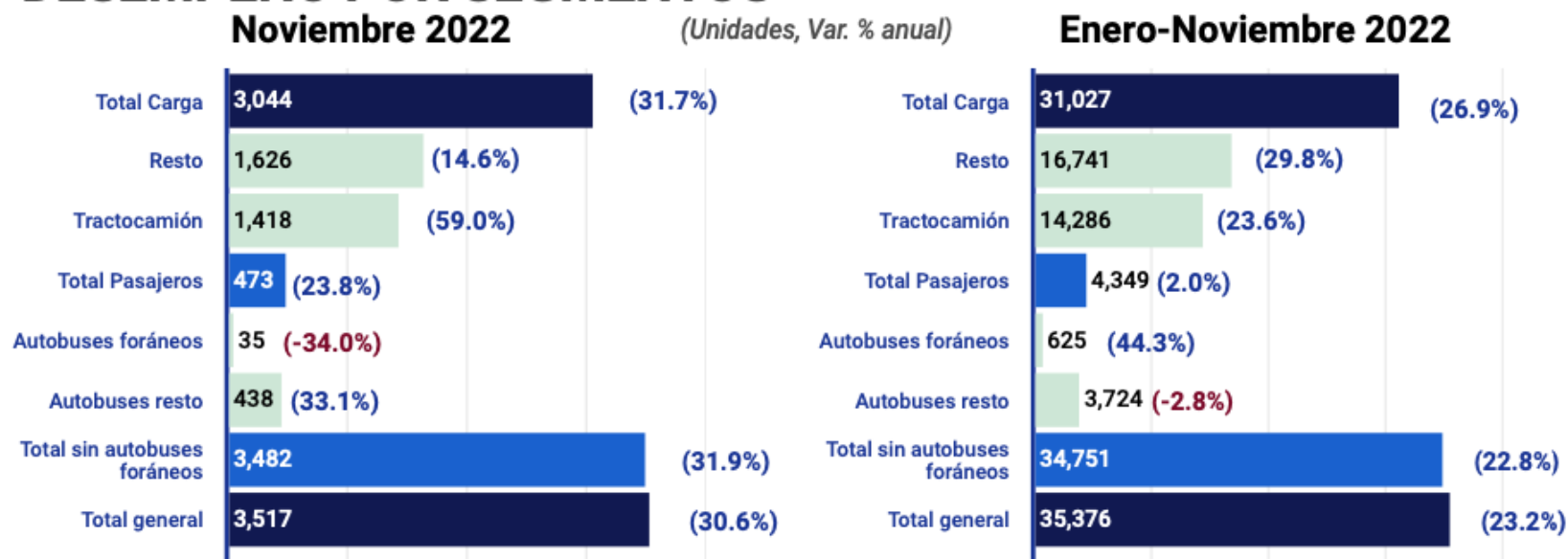
Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (noviembre de 2021 a octubre de 2022), las ventas incrementaron 2.2% con 824 unidades adicionales.





Comercialización al menudeo de vehículos pesados

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



Durante noviembre de 2022, Carga tuvo un crecimiento de 31.7%, con 733 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó un aumento de 23.8%, es decir, una venta de 91 unidades más con respecto a noviembre de 2021.

En cifras acumuladas, se registró avance anual en Carga de 26.9%, con 6,569 unidades adicionales, mientras que Pasajeros, tuvo avance de 2.0%, es decir, una venta de 84 unidades más.

Enero-Noviembre 2022: Carga representa el 87.7% del mercado al menudeo y Pasaje el 12.3%





Comercialización al menudeo de vehículos pesados

PROYECCIÓN 2022

Enero-Noviembre

Diferencia pronóstico Ac. 33,971 Vs 34,751 unidades (-2.2% Vs Observado)

Mes 3,173 Vs 3,482 unidades (-8.9% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos.

PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 38,521
(Unidades)

Variación Anual
22.6% Vs 2021

2023

**Preliminar*

Estimado 41,693
(Unidades)

Variación Anual
8.2% Vs 2022

Fuente: AMDA. Estimado 2022 con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta total (3%); 2023: PIB Manufactura (5.4%), Precios (5.5%), Inversión fija bruta transporte (12%)



Comercialización al menudeo de vehículos pesados

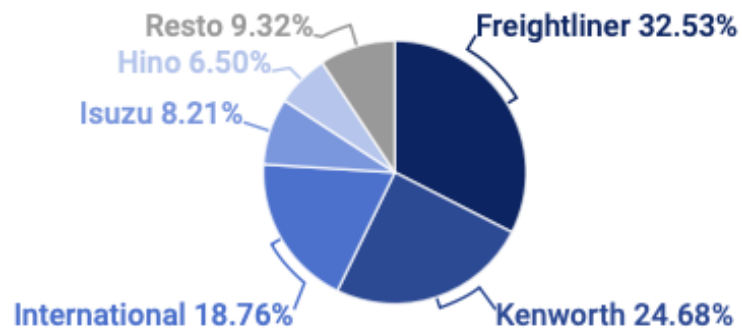
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-noviembre 2022, de las 14 marcas que reportan, cuatro presentaron reducción anual: Dina (-92.2%), Mack Trucks (-21.1%), Scania (-4.2%) y Volvo Trucks(-100%).

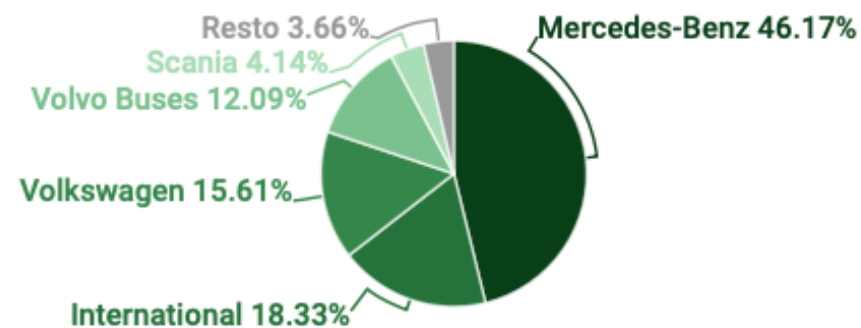
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-noviembre de 2022 de 82.8%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	10,380	6,960	7,766	10,093	30.0%	45.0%	-2.8%
Kenworth	8,913	6,024	6,401	7,659	19.7%	27.1%	-14.1%
International	6,844	4,410	4,740	6,619	39.6%	50.1%	-3.3%
Isuzu	1,922	1,408	2,319	2,553	10.1%	81.3%	32.8%
Volkswagen Camiones y Autobuses	1,767	748	1,528	2,373	55.3%	217.2%	34.3%
Resto	8,307	5,037	5,969	6,079	1.8%	20.7%	-26.8%
Total general	38,133	24,587	28,723	35,376	23.2%	43.9%	-7.2%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje

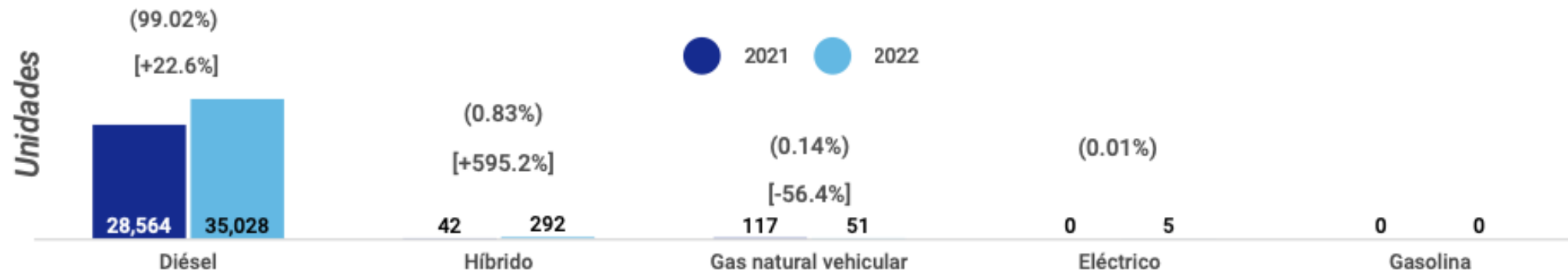




Comercialización al menudeo de vehículos pesados

DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



- La mayor participación de mercado por fuente de energía corresponde a los vehículos pesados a Diesel, con un desempeño positivo anual que implicó un avance en venta de 22.6%, es decir, 6.464 unidades adicionales.
- Los vehículos pesados híbridos y a gas natural representan el 0.83% y 0.14% del mercado al menudeo respectivamente. Se registró la venta al menudeo de 5 unidades eléctrica, representando el 0.01% del total.
- Los vehículos pesados híbridos presentaron un avance anual en ventas de 595.2% con 250 unidades adicionales comercializadas con respecto a enero-noviembre de 2021.
- Los vehículos a gas natural presentaron una reducción de 56.4% anual al mes de noviembre de 2022, con la venta al menudeo de 66 unidades menos que en 2021.

