



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



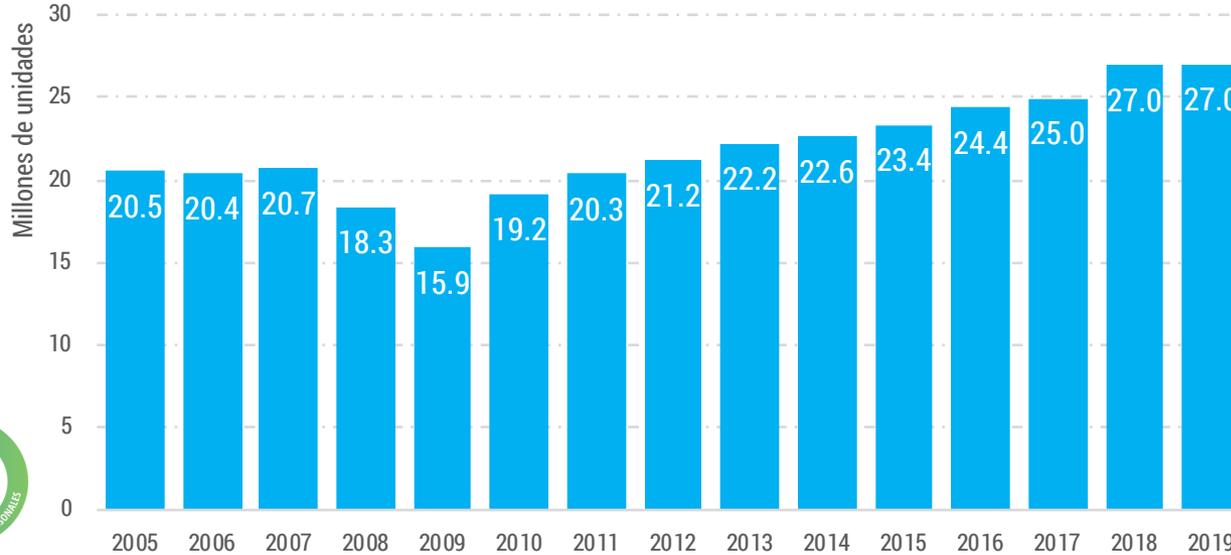
FORO AMDA VEHÍCULOS COMERCIALES

1º Marzo 2021 – Conferencia de Prensa

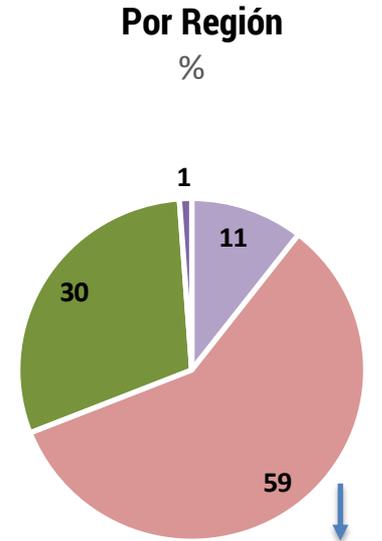
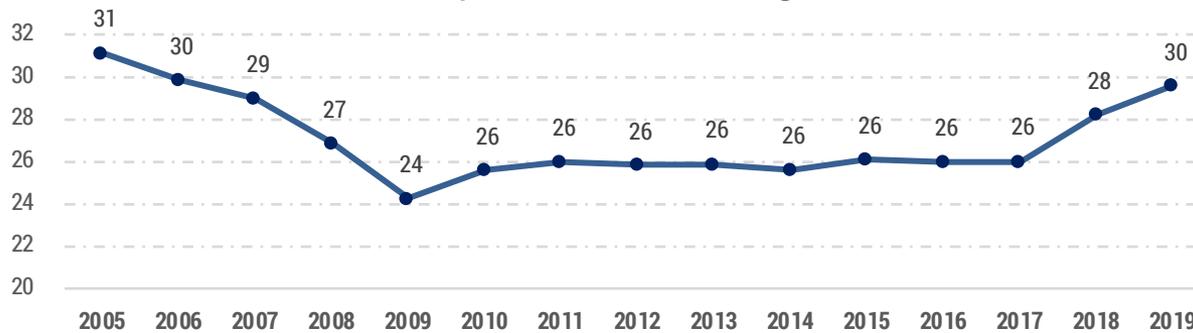


Venta de Vehículos Comerciales a nivel global

Los vehículos comerciales representan un 30% del total de ventas de vehículos en el mundo.
En 2019, se registraron 27 millones de unidades comercializadas de este tipo.



Participación % de mercado global



94% América del Norte (EUA, MEX, CAN)

- EUROPE
- AMERICA
- ASIA/OCEANIA/MIDDLE EAST
- AFRICA

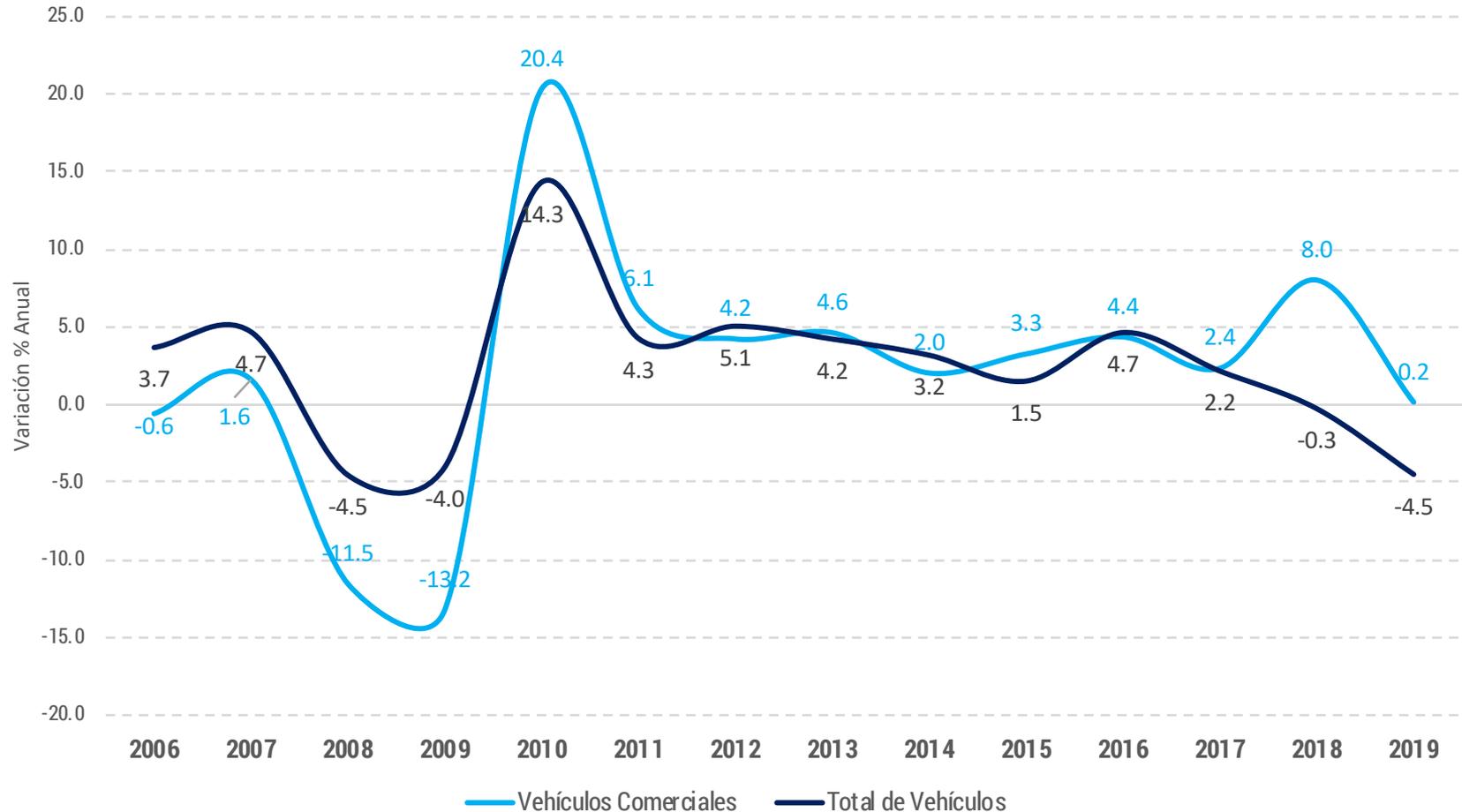


Fuente: OICA. Incluye vehículos comerciales ligeros, comerciales pesados y autobuses.



Desempeño de la comercialización de vehículos comerciales a nivel global

La venta de vehículos comerciales han presentado un mejor desempeño que las ventas totales en los últimos tres años (2017-2019).

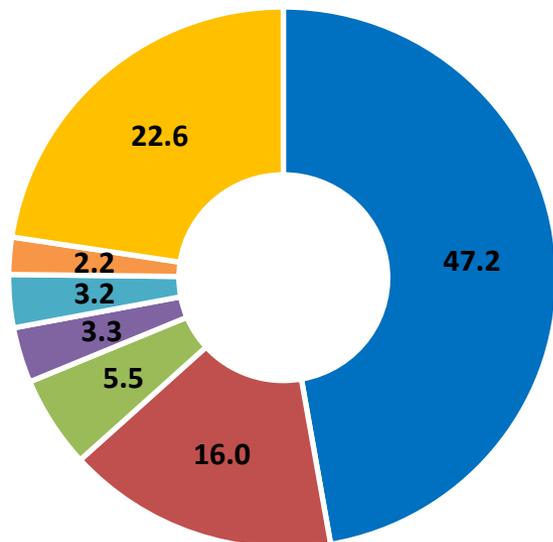


Fuente: OICA. Incluye vehículos comerciales ligeros, comerciales pesados y autobuses.



Venta de Vehículos Comerciales a nivel global

Principales países en la venta de vehículos comerciales (Participación %, 2019)



México ocupa el 6º lugar por su participación en la venta de vehículos comerciales en el mundo (2.2%)

■ EUA ■ CHINA ■ CANADÁ ■ JAPÓN ■ INDIA ■ MEXICO ■ Resto

| | Población (Millones de personas) | PIB (Billones dls ppp) | PIB Per Cápita (Dólares) | Venta de Vehículos Comerciales (Unidades) | Venta per cápita (Vehículos por cada 10 mil habitantes) |
|----------------|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|---|
| Estados Unidos | 328.2 | 21,625 | 65,880 | 12,764,999 | 389 |
| China | 1397.715 | 14,343 | 10,262 | 4,324,497 | 31 |
| India | 1366.4 | 9,507 | 6,960 | 854,839 | 6 |
| Alemania | 83.1 | 4,796 | 57,690 | 409,801 | 49 |
| Brasil | 211 | 3,135 | 14,850 | 525,781 | 25 |
| México | 127.6 | 2,527 | 19,810 | 597,951 | 47 |
| Turquía | 83.4 | 2,287 | 27,410 | 104,653 | 13 |
| Corea del Sur | 51.7 | 2,246 | 43,430 | 256,074 | 50 |
| España | 47.1 | 1,991 | 42,300 | 243,000 | 52 |
| Chile | 19 | 458 | 24,140 | 85,652 | 45 |
| Argentina | 44.9 | 991 | 22,060 | 126,375 | 28 |

Fuente: AMDA con información de Banco Mundial y OICA. Incluye vehículos comerciales ligeros, comerciales pesados y autobuses.

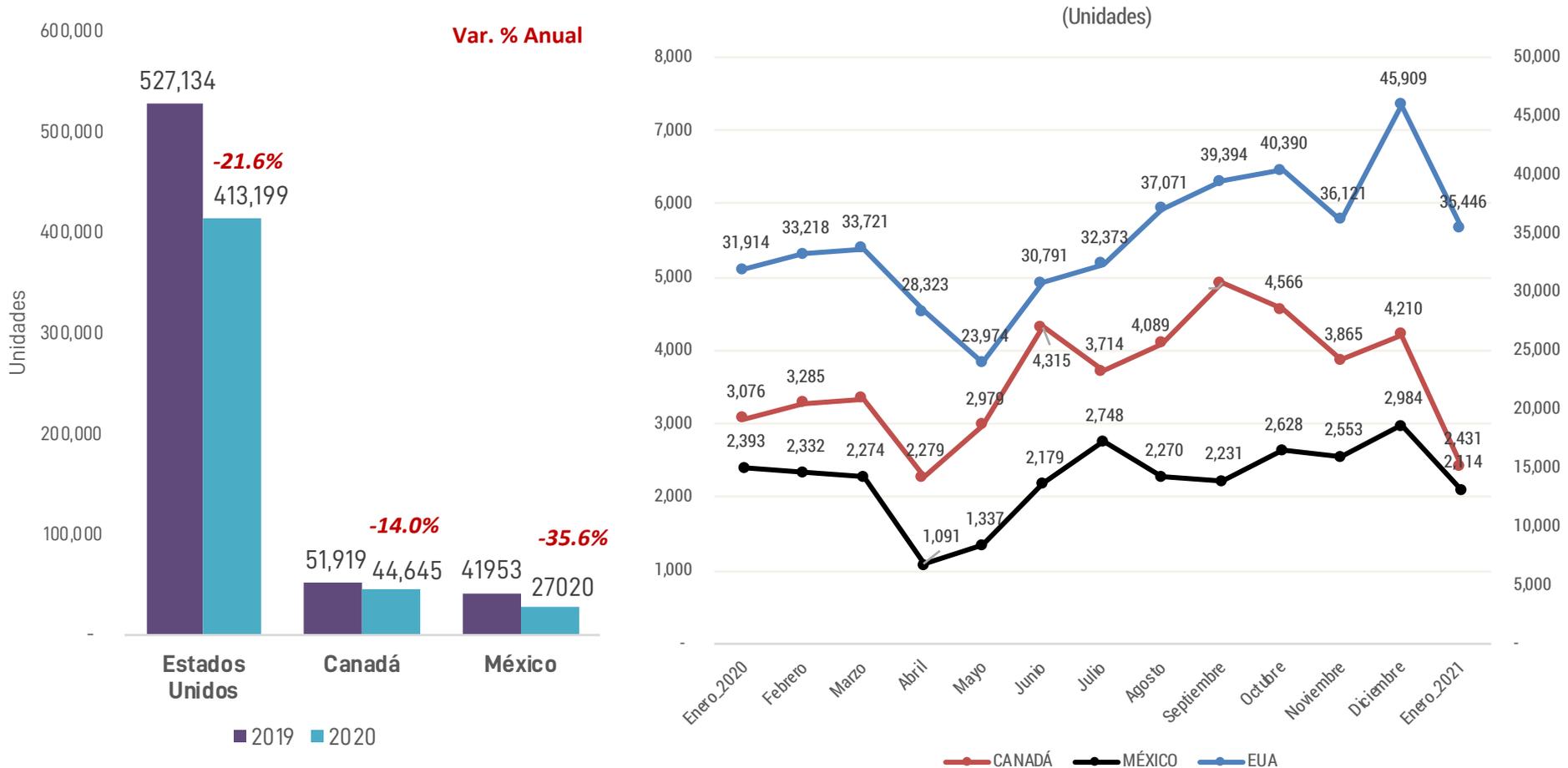




Venta de vehículos comerciales pesados en México, Estados Unidos y Canadá

El fuerte impacto de la pandemia afectó a nivel mundial el desempeño en diversos países.

Planteando un gran reto en la recuperación del principal modo de transporte doméstico de carga y de pasaje.



Fuente: AMDA con información de INEGI y Wards.



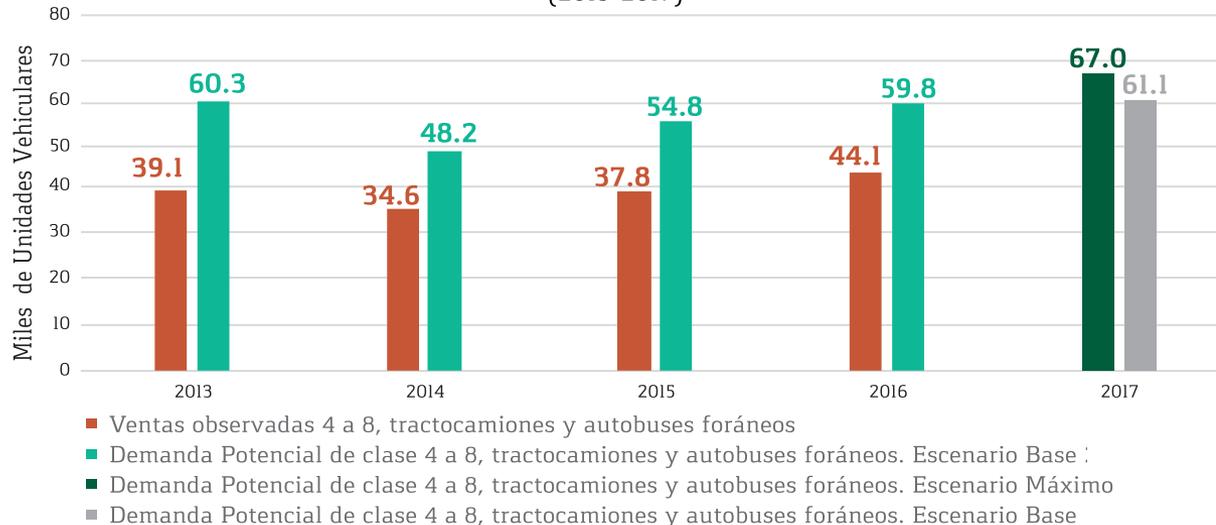
El mayor reto del mercado de vehículos pesados es lograr su reactivación y alcanzar su potencial

- En 2017 AMDA y ANPACT publicaron el estudio *“Estudio sobre el potencial de mercado de vehículos comerciales y pesados y su relación con la estructura económica mexicana”*.
- Los factores que inciden en la brecha entre las ventas observadas y el potencial del mercado son:
 - Importación indiscriminada de vehículos usados provenientes de Estados Unidos.
 - Financiamiento: falta de incentivos al crédito a micro y pequeñas empresas
- El estudio determinó que el mercado doméstico tiene un potencial máximo de 67,000 unidades y un potencial base de 61,100 unidades, situándose el mercado potencial en 2017 un 32% por encima de las ventas observadas.

2020

Brasil → 5 vehículos pesados por cada 10mil hab.
México → 2 vehículos pesados por cada 10 mil hab.

Demanda potencial de vehículos comerciales y pesados en México: clase 4 a 8, tractocamiones de quinta rueda y autobuses foráneos (2013-2017)



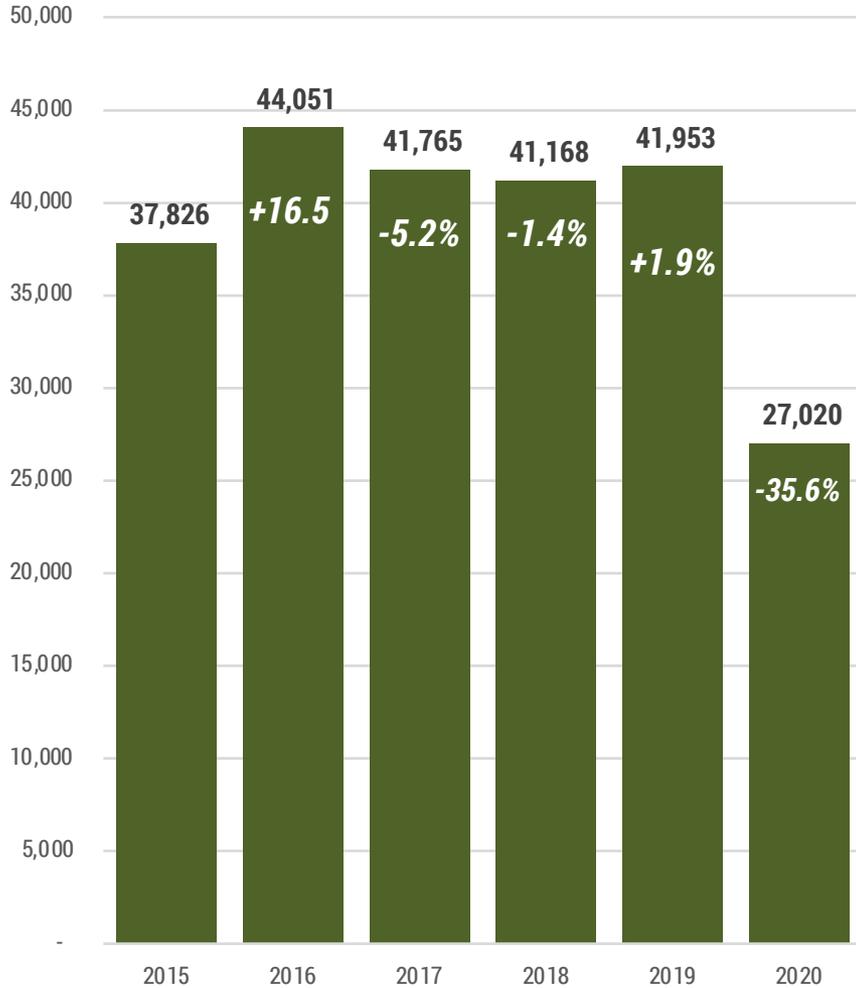
Actualmente con cifras de 2020, el mercado se encuentra un 56% por debajo del potencial base y es 60% inferior al potencial máximo



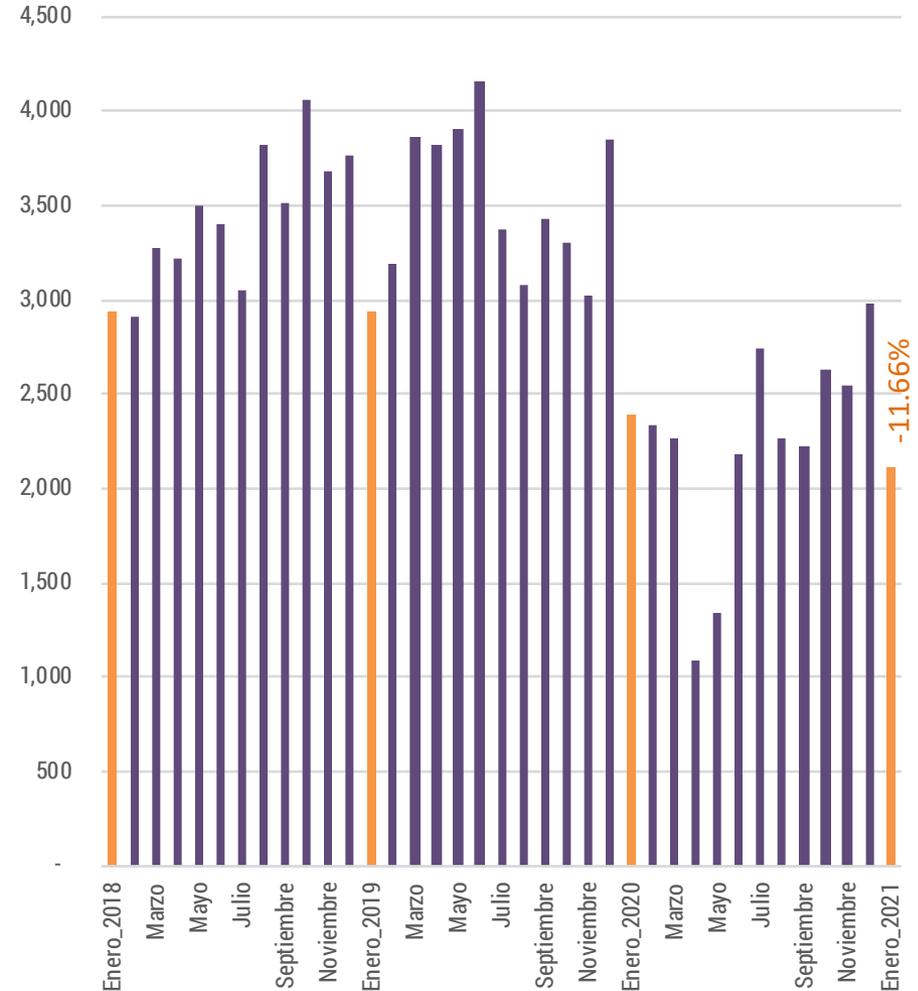


Desempeño de ventas de vehículos comerciales pesados en México

Unidades Anuales



Unidades Mensuales

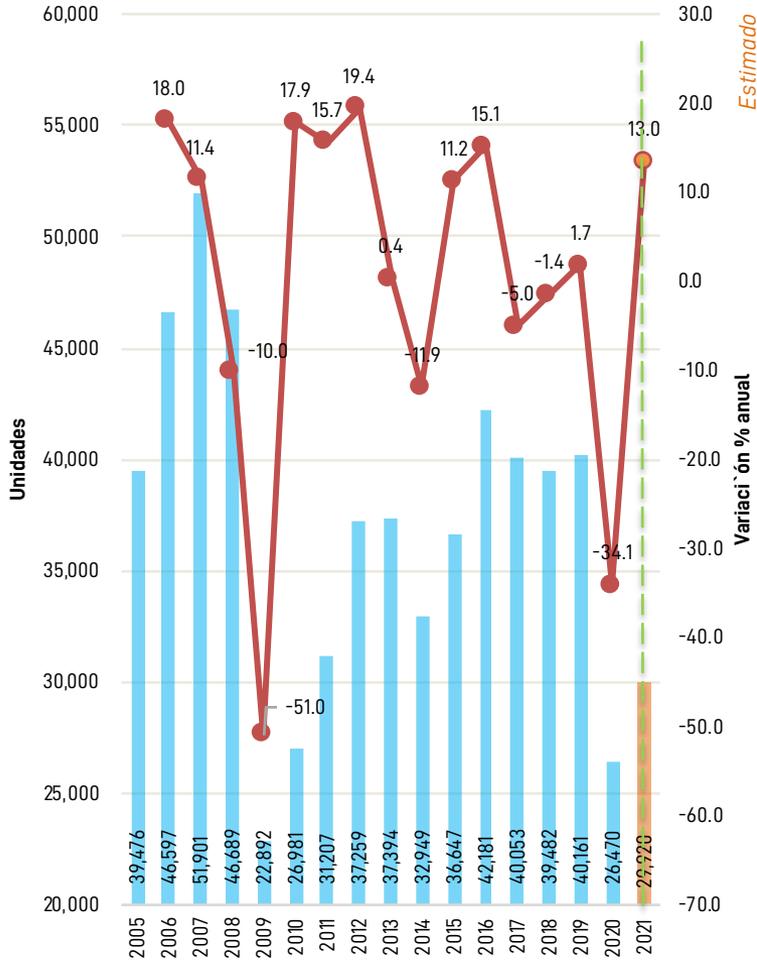


Fuente: AMDA con información de INEGI y Boletines estadísticos de ANPACT.



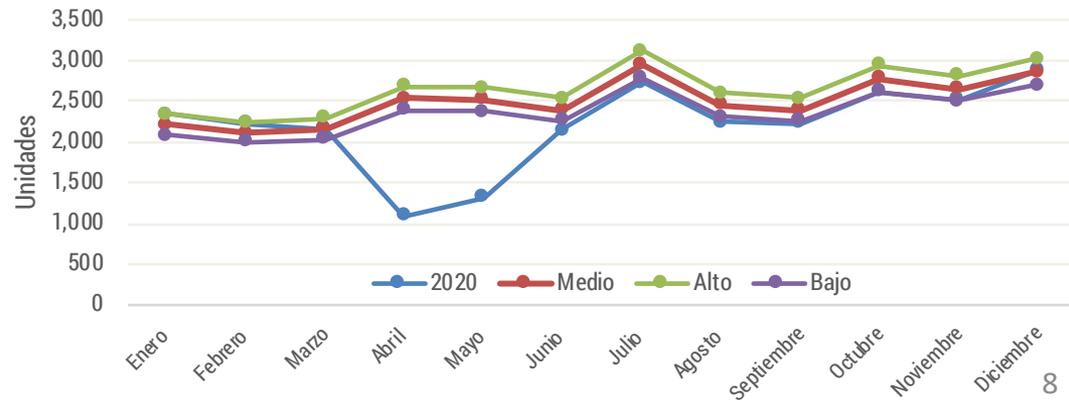
Perspectiva de mercado 2021

Anual



Mensual 2020-2021

| | 2020 | 2021 | | | 2021 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| | | Medio | Alto | Bajo | Observado |
| Enero | 2,338 | 2,208 | 2,340 | 2,084 | 2,114 |
| Febrero | 2,221 | 2,114 | 2,240 | 1,995 | |
| Marzo | 2,159 | 2,162 | 2,291 | 2,040 | |
| Abril | 1,085 | 2,533 | 2,684 | 2,390 | |
| Mayo | 1,313 | 2,519 | 2,670 | 2,377 | |
| Junio | 2,153 | 2,394 | 2,537 | 2,259 | |
| Julio | 2,724 | 2,950 | 3,126 | 2,784 | |
| Agosto | 2,238 | 2,450 | 2,597 | 2,312 | |
| Septiembre | 2,224 | 2,393 | 2,536 | 2,258 | |
| Octubre | 2,621 | 2,776 | 2,942 | 2,619 | |
| Noviembre | 2,514 | 2,656 | 2,815 | 2,506 | |
| Diciembre | 2,880 | 2,859 | 3,030 | 2,698 | |
| Total anual | 26,470 | 29,920 | 31,582 | 28,352 | |
| (Var % Anual) | | 13.0 | 19.3 | 7.1 | |



Fuente: AMDA.

Supuestos 2021: PIB: (3.5%;5.3%;1.6%) ; Valor de producción de construcción: (3%,6%,1%) Precios (3.5%, 4.2%, 2.9%) y Confianza Empresarial 20%.

No incluye autobuses foráneos.