



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.

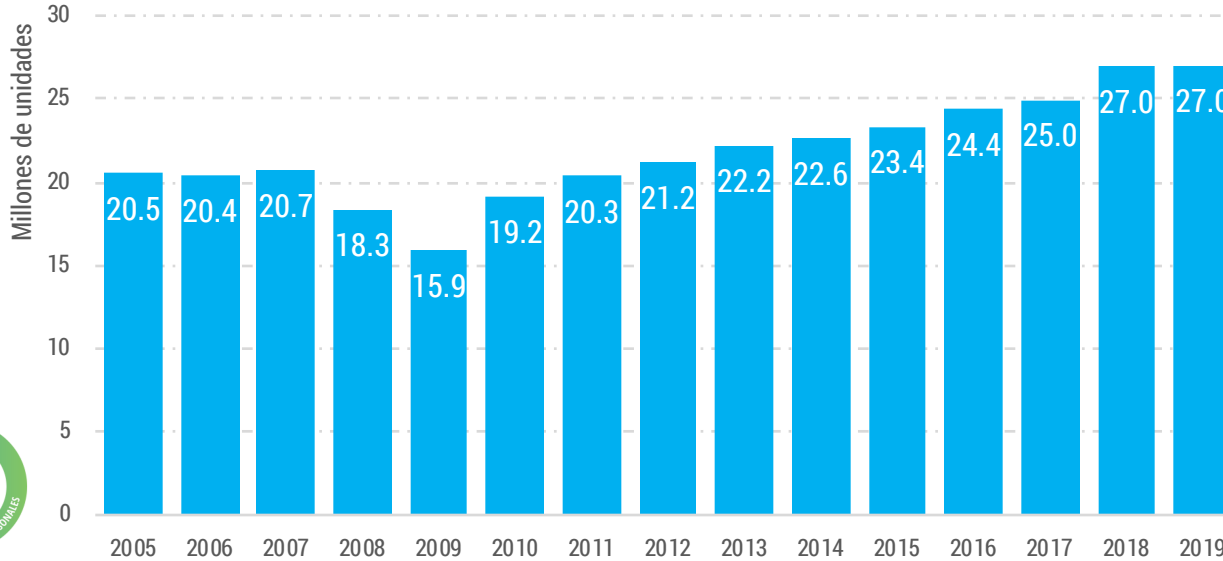
# FORO AMDA VEHÍCULOS COMERCIALES

1º Marzo 2021 – Conferencia de Prensa

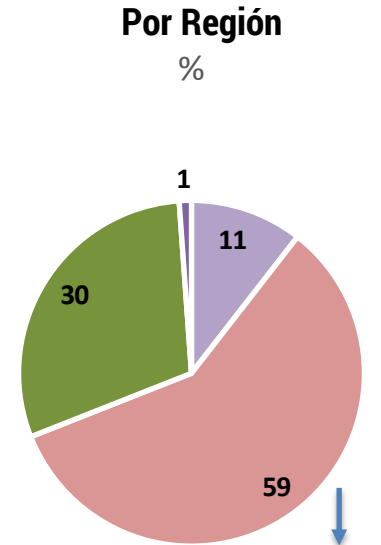
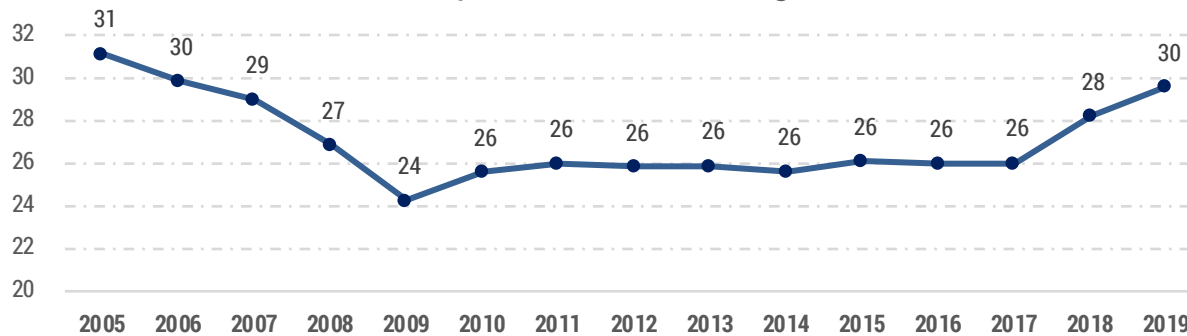


# Venta de Vehículos Comerciales a nivel global

Los vehículos comerciales representan un 30% del total de ventas de vehículos en el mundo.  
En 2019, se registraron 27 millones de unidades comercializadas de este tipo.



Participación % de mercado global



94% América del Norte (EUA, MEX, CAN)

- EUROPE
- AMERICA
- ASIA/OCEANIA/MIDDLE EAST
- AFRICA

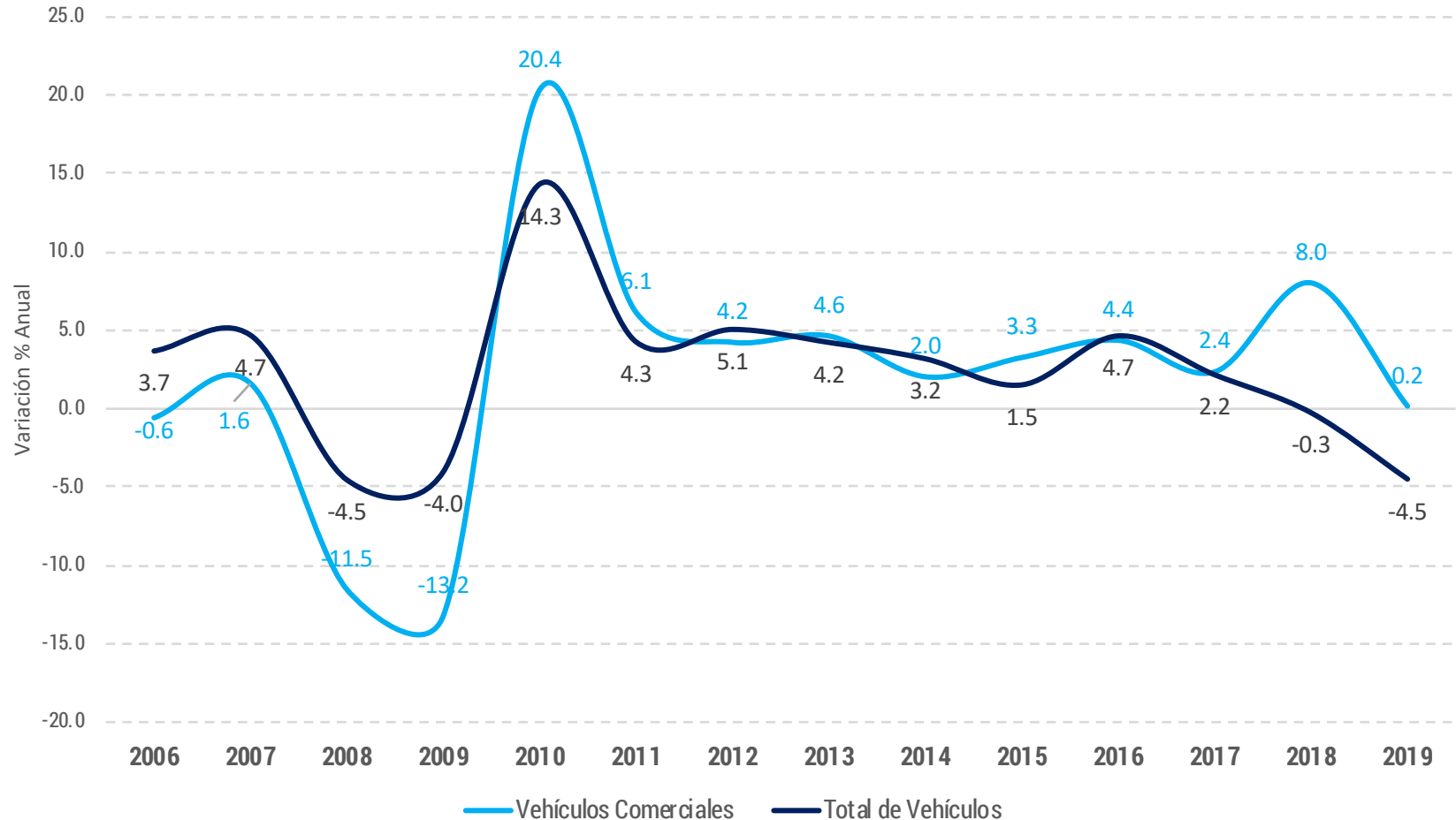


Fuente: OICA. Incluye vehículos comerciales ligeros, comerciales pesados y autobuses.



# Desempeño de la comercialización de vehículos comerciales a nivel global

La venta de vehículos comerciales han presentado un mejor desempeño que las ventas totales en los últimos tres años (2017-2019).

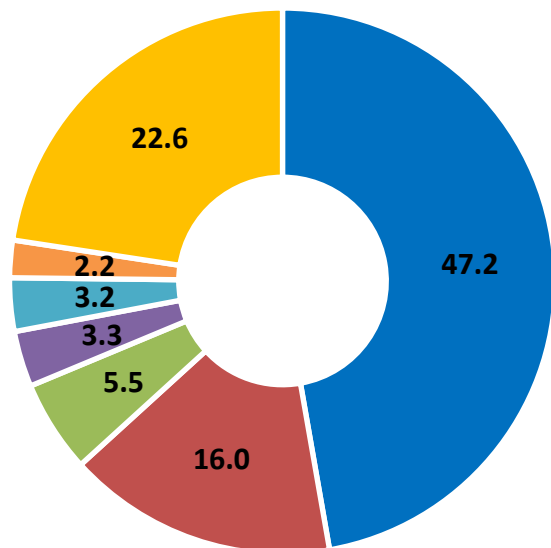


Fuente: OICA. Incluye vehículos comerciales ligeros, comerciales pesados y autobuses.



# Venta de Vehículos Comerciales a nivel global

Principales países en la venta de vehículos comerciales (Participación %, 2019)



México ocupa el 6º lugar por su participación en la venta de vehículos comerciales en el mundo (2.2%)

■ EUA ■ CHINA ■ CANADÁ ■ JAPÓN ■ INDIA ■ MEXICO ■ Resto

	Población (Millones de personas)	PIB (Billones dls ppp)	PIB Per Cápita (Dólares)	Venta de Vehículos Comerciales (Unidades)	Venta per cápita (Vehículos por cada 10 mil habitantes)
Estados Unidos	328.2	21,625	65,880	12,764,999	389
China	1397.715	14,343	10,262	4,324,497	31
India	1366.4	9,507	6,960	854,839	6
Alemania	83.1	4,796	57,690	409,801	49
Brasil	211	3,135	14,850	525,781	25
México	127.6	2,527	19,810	597,951	47
Turquía	83.4	2,287	27,410	104,653	13
Corea del Sur	51.7	2,246	43,430	256,074	50
España	47.1	1,991	42,300	243,000	52
Chile	19	458	24,140	85,652	45
Argentina	44.9	991	22,060	126,375	28

Fuente: AMDA con información de Banco Mundial y OICA. Incluye vehículos comerciales ligeros, comerciales pesados y autobuses.

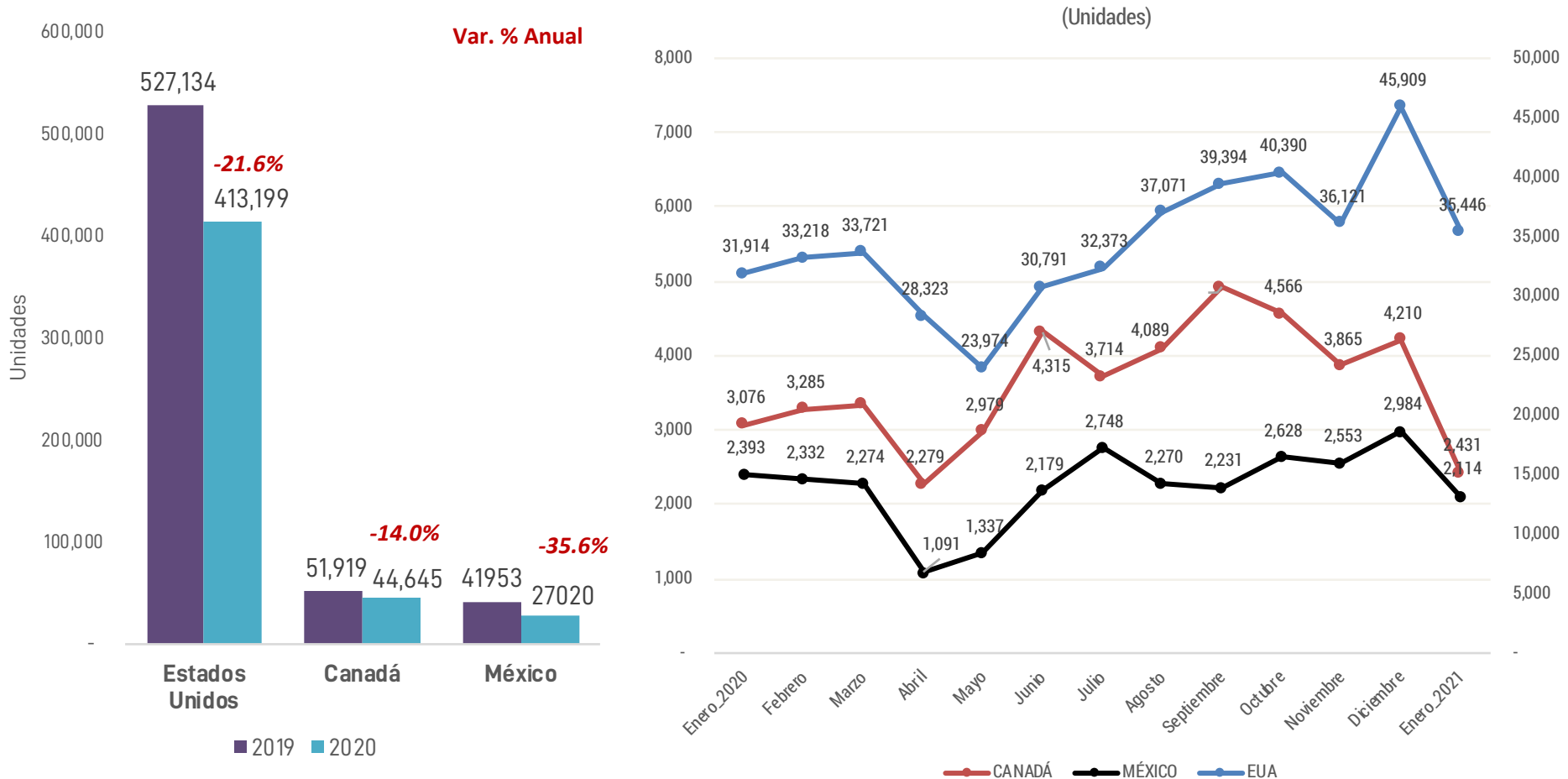




# Venta de vehículos comerciales pesados en México, Estados Unidos y Canadá

El fuerte impacto de la pandemia afectó a nivel mundial el desempeño en diversos países.

Planteando un gran reto en la recuperación del principal modo de transporte doméstico de carga y de pasaje.



Fuente: AMDA con información de INEGI y Wards.



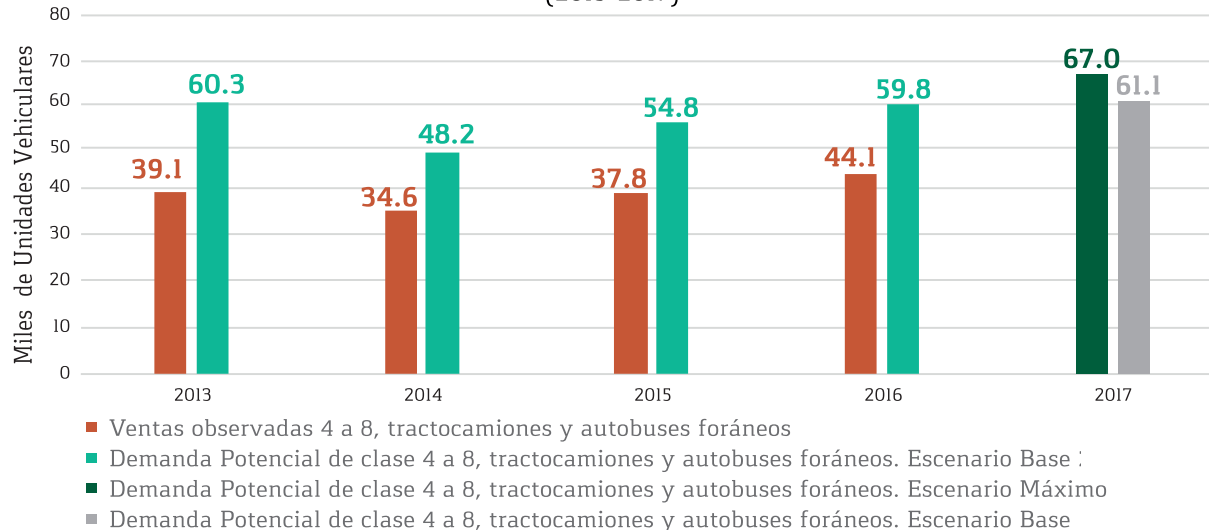
# El mayor reto del mercado de vehículos pesados es lograr su reactivación y alcanzar su potencial

- En 2017 AMDA y ANPACT publicaron el estudio *“Estudio sobre el potencial de mercado de vehículos comerciales y pesados y su relación con la estructura económica mexicana”*.
- Los factores que inciden en la brecha entre las ventas observadas y el potencial del mercado son:
  - Importación indiscriminada de vehículos usados provenientes de Estados Unidos.
  - Financiamiento: falta de incentivos al crédito a micro y pequeñas empresas
- El estudio determinó que el mercado doméstico tiene un potencial máximo de 67,000 unidades y un potencial base de 61,100 unidades, situándose el mercado potencial en 2017 un 32% por encima de las ventas observadas.

**2020**

Brasil → 5 vehículos pesados por cada 10mil hab.  
México → 2 vehículos pesados por cada 10 mil hab.

**Demanda potencial de vehículos comerciales y pesados en México: clase 4 a 8, tractocamiones de quinta rueda y autobuses foráneos (2013-2017)**



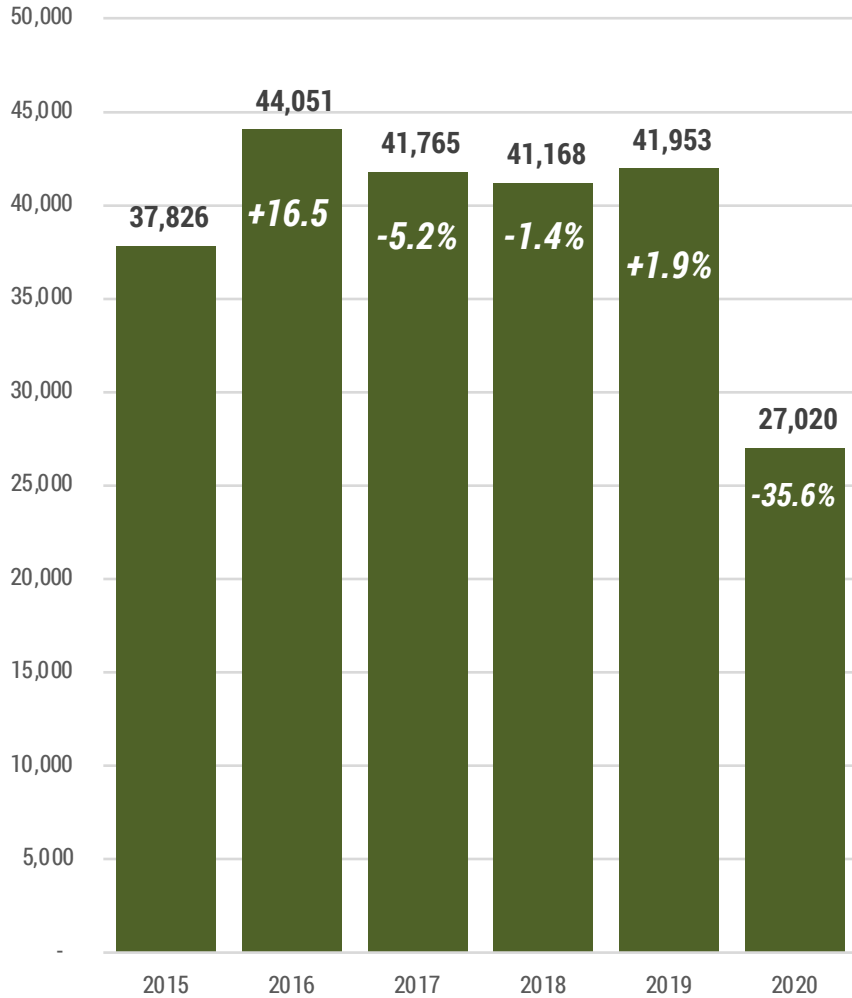
Actualmente con cifras de 2020, el mercado se encuentra un 56% por debajo del potencial base y es 60% inferior al potencial máximo



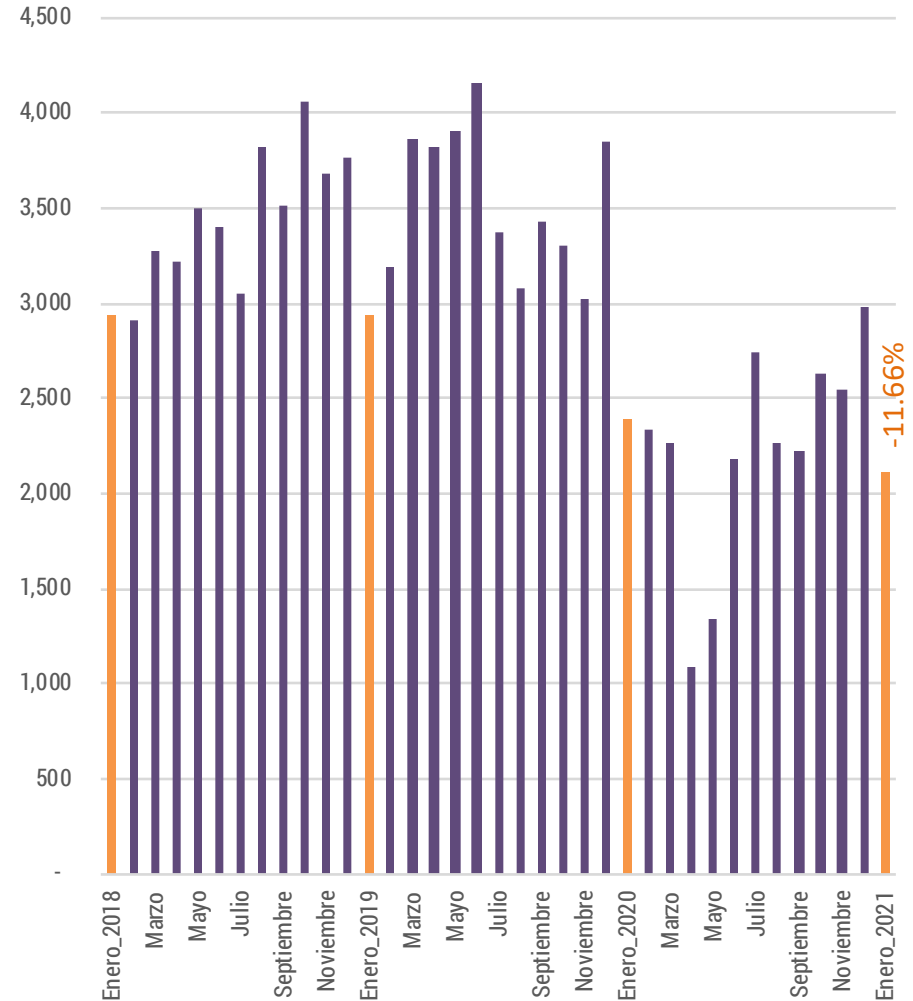


# Desempeño de ventas de vehículos comerciales pesados en México

## Unidades Anuales



## Unidades Mensuales



Fuente: AMDA con información de INEGI y Boletines estadísticos de ANPACT.

