



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Marzo 2022

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

3,344

(Marzo 2022)

8,526

(Enero-Marzo 2022)

+21.91%

+601

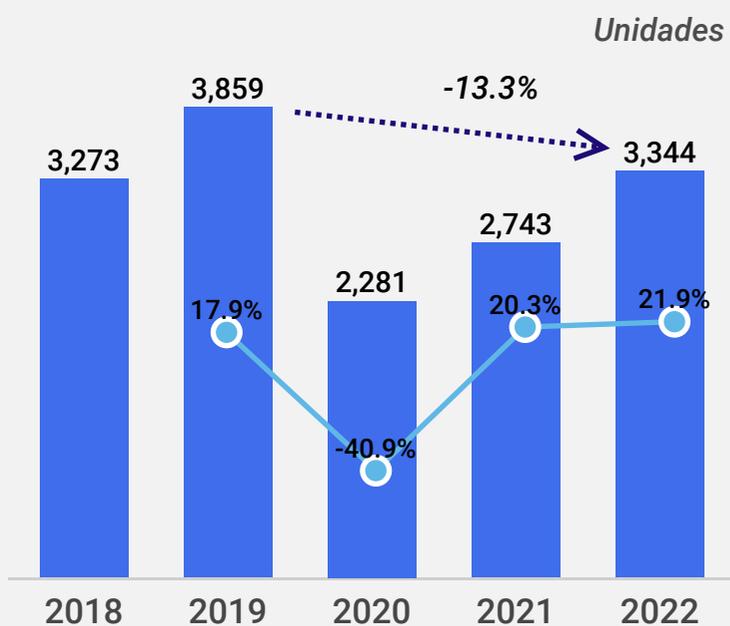
(Vs Marzo 2021)

+16.73%

+1,222

(Vs Enero-Marzo 2021)

Marzo 2022

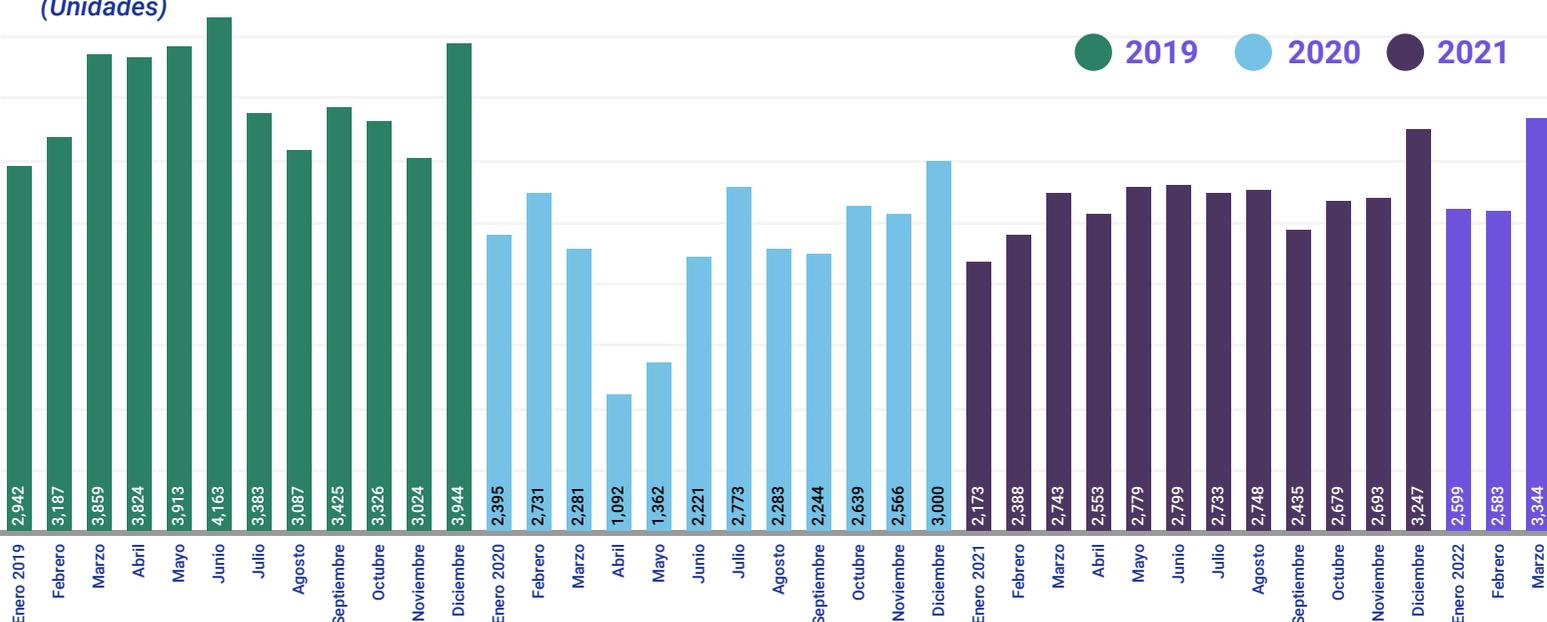


Enero-Marzo 2022



El mes de marzo de 2022 se registra la tercera tasa anual positiva del año y la octava consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,344 unidades. No obstante, el nivel registrado aún se posiciona un 13.3% por debajo de similar periodo en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 8,526 unidades, esto fue 14.6% inferior con respecto a 2019.

(Unidades)



En marzo de 2022, el total comercializado al menudeo presentó un avance de 29.5% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 761 unidades adicionales con respecto al mes de febrero de 2022.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

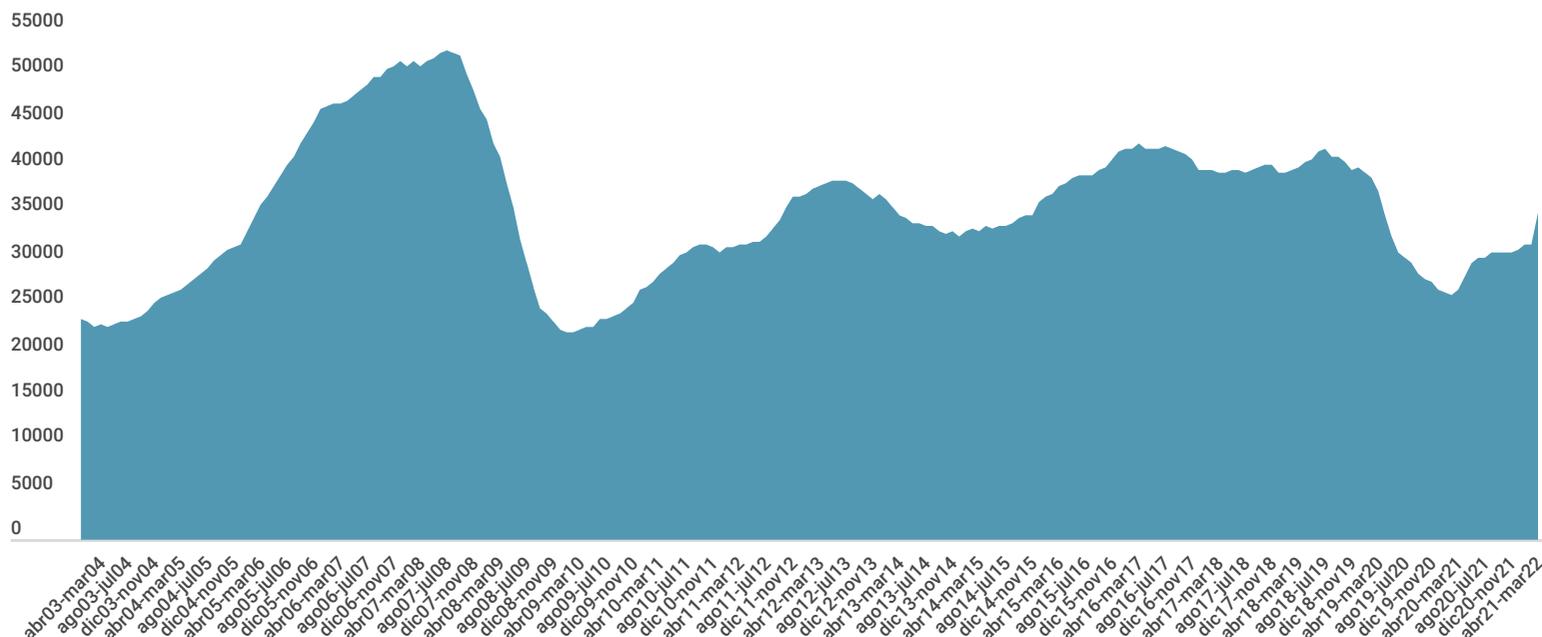


Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Marzo 2022

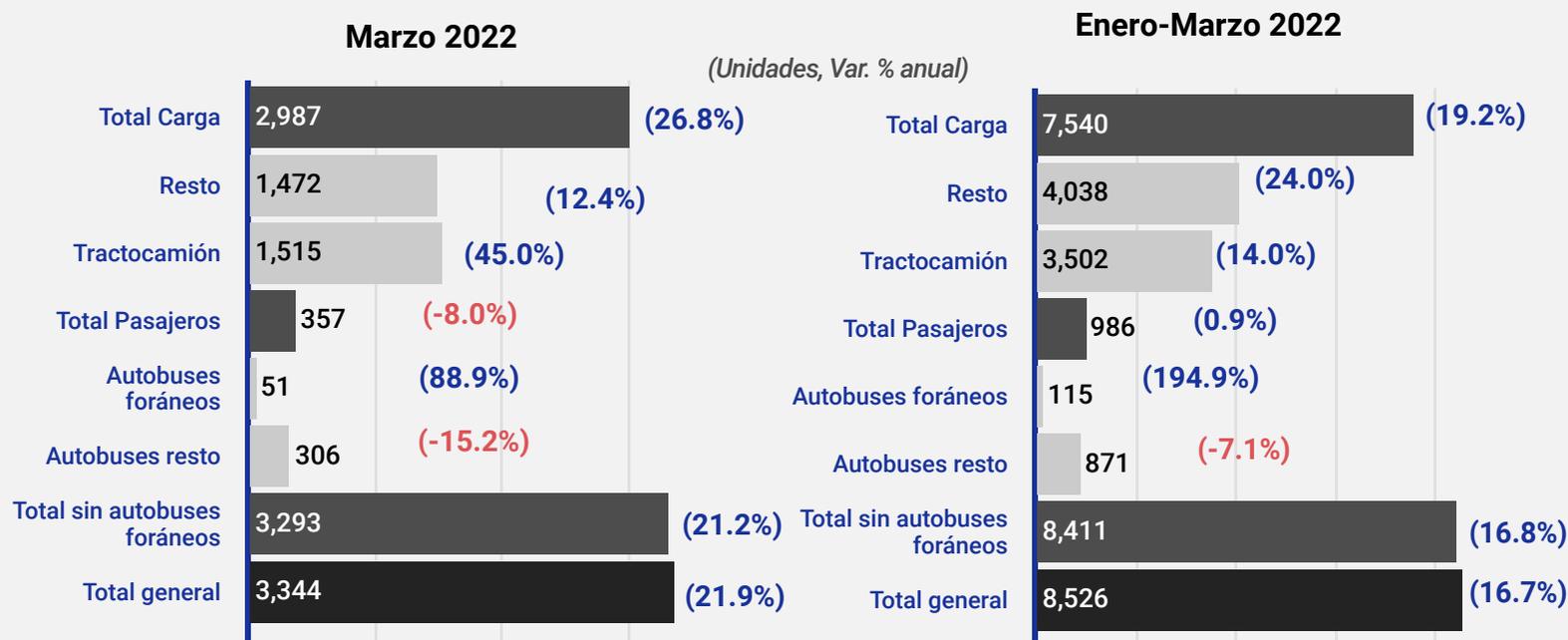
SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 33,192 unidades al mes de marzo de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de abril de 2021 a marzo de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 20.8% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 27,484 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo de 2021 a febrero de 2022), las ventas incrementaron 1.8% con 601 unidades adicionales.

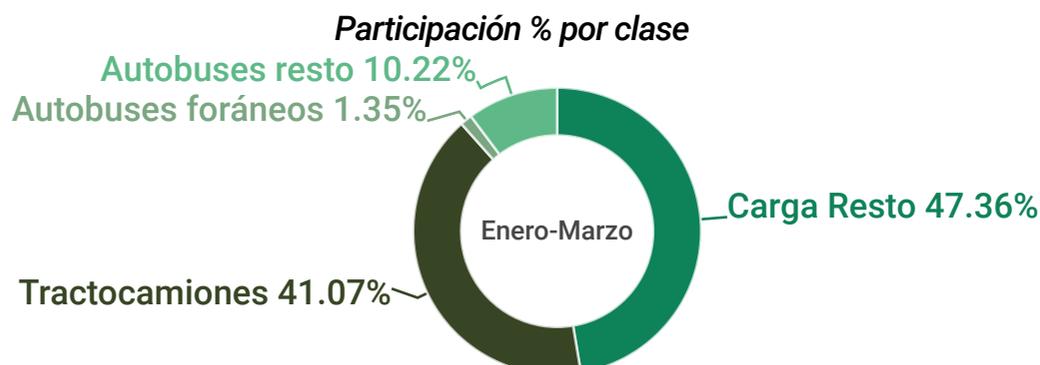
DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



La clase de autobuses resto es la única clase con disminución en el mes de referencia con una variación de -15.2%, es decir, 55 unidades menos, mientras que autobuses foráneos registraron el mayor avance relativo: 88.9% con 24 unidades adicionales en comparativa con marzo 2021.

El segmento de carga en cifras acumuladas en 2022, presenta un avance de 19.2%, es decir, 1,213 unidades adicionales; mientras que el segmento de pasajeros incrementó 0.9%, con 9 unidades adicionales.

Por total de segmentos, destaca carga con una participación de 88.4% del mercado al menudeo y pasaje con el 11.6%



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

PROYECCIÓN 2022

Marzo

Rango pronóstico 2,743 - 2,875 unidades (-12.7% y -16.7% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Se muestra escenario con ajuste para 2022

PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 34,750

Ajuste 33,569

(Unidades)

Variación Anual

10.6% Vs 2021 ; 6.8% Vs 2021

Fuente: AMDA. Estimado con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta (3%)
Escenario con ajuste considera restricción de inventario

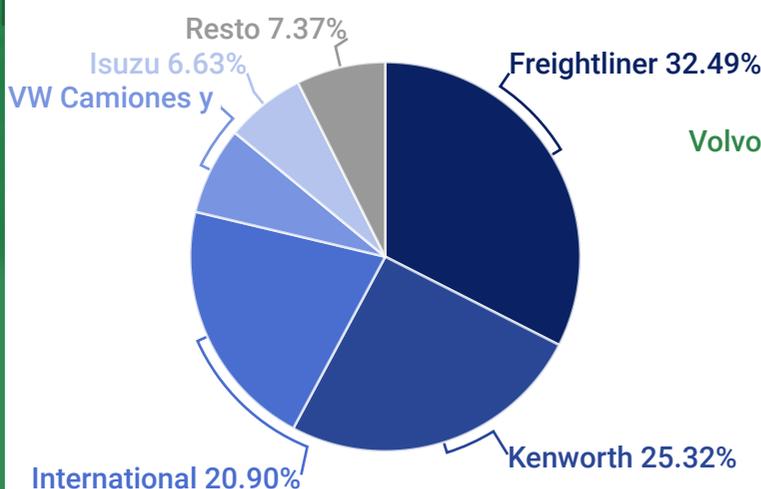
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-marzo 2022, de las 14 marcas que reportan, ocho presentaron reducción anual: Dina (-100%) Hino (-21.2%), Isuzu (-7.5%), Mack Trucks (-13.6%), Man (-16.7%), Mercedes Benz Autobuses (-27.8%), Volvo Trucks(-100%) y Fotón (-22.2%).

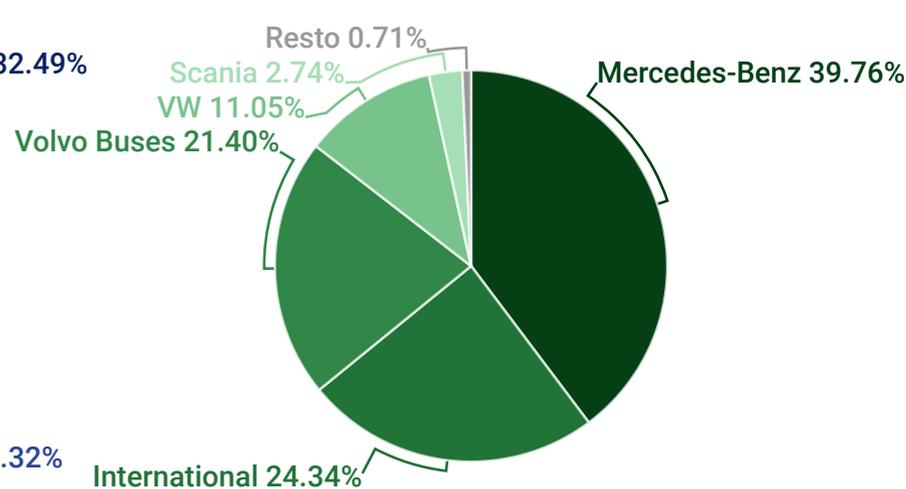
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado al mes de marzo 2022 de 86.0%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	2,953	2,054	2,075	2,450	18.1%	19.3%	-17.0%
Kenworth	2,262	1,365	1,844	1,909	3.5%	39.9%	-15.6%
International	2,011	1,321	1,163	1,816	56.1%	37.5%	-9.7%
VW Camiones y Autobuses	382	211	298	658	120.8%	211.8%	72.3%
Isuzu	469	546	544	503	-7.5%	-7.9%	7.2%
Resto	1,911	1,910	1,380	1,190	-13.8%	-37.7%	-37.7%
Total	9,988	7,407	7,304	8,526	16.7%	15.1%	-14.6%

Participación de mercado del segmento de carga



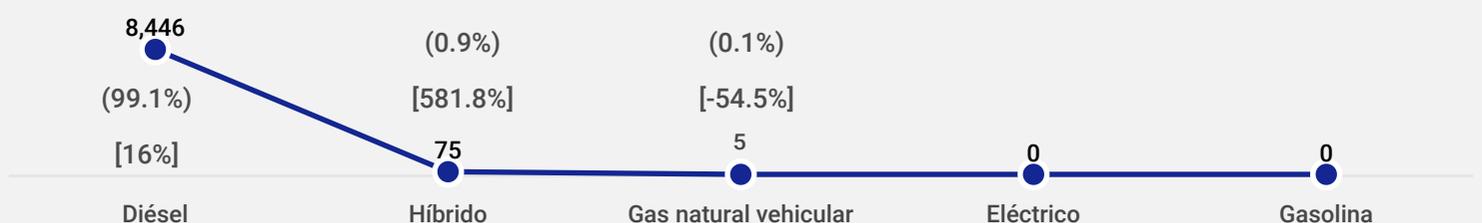
Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Enero-Marzo 2022

Unidades - (Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.