



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Abril 2022

EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

3,275

(Abril 2022)

11,801

(Enero-Abril 2022)

+28.3%

+722

(Vs Abril 2021)

+19.7%

+1,944

(Vs Enero-Abril 2021)

Abril 2022

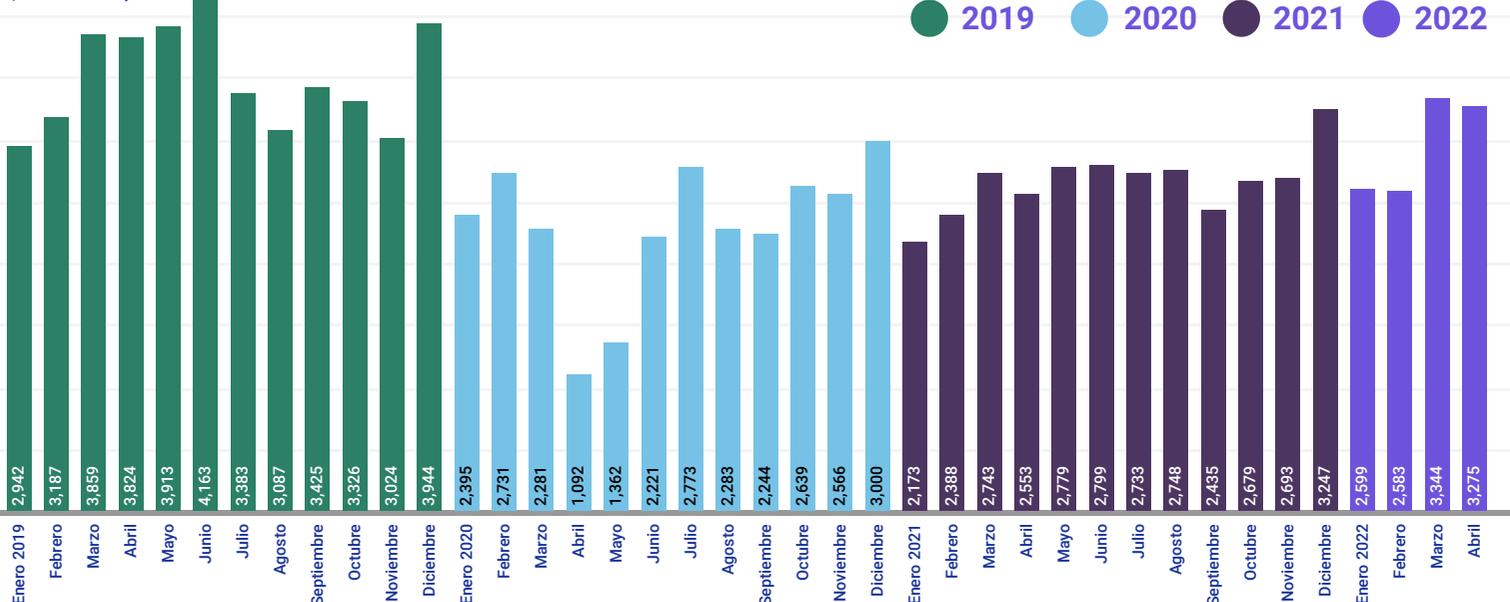
Enero-Abril 2022

Unidades y Var. % anual



El mes de abril de 2022 se registra la cuarta tasa anual positiva del año y la novena consecutiva desde agosto de 2021, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,275 unidades. No obstante, el nivel registrado aún se posiciona un 14.4% por debajo de similar mes en 2019. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 11,801 unidades, esto fue 14.6% inferior con respecto a 2019.

(Unidades)



En abril de 2022, el total comercializado al menudeo presentó una reducción de -2.1% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 69 unidades menos con respecto al mes de marzo de 2022.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

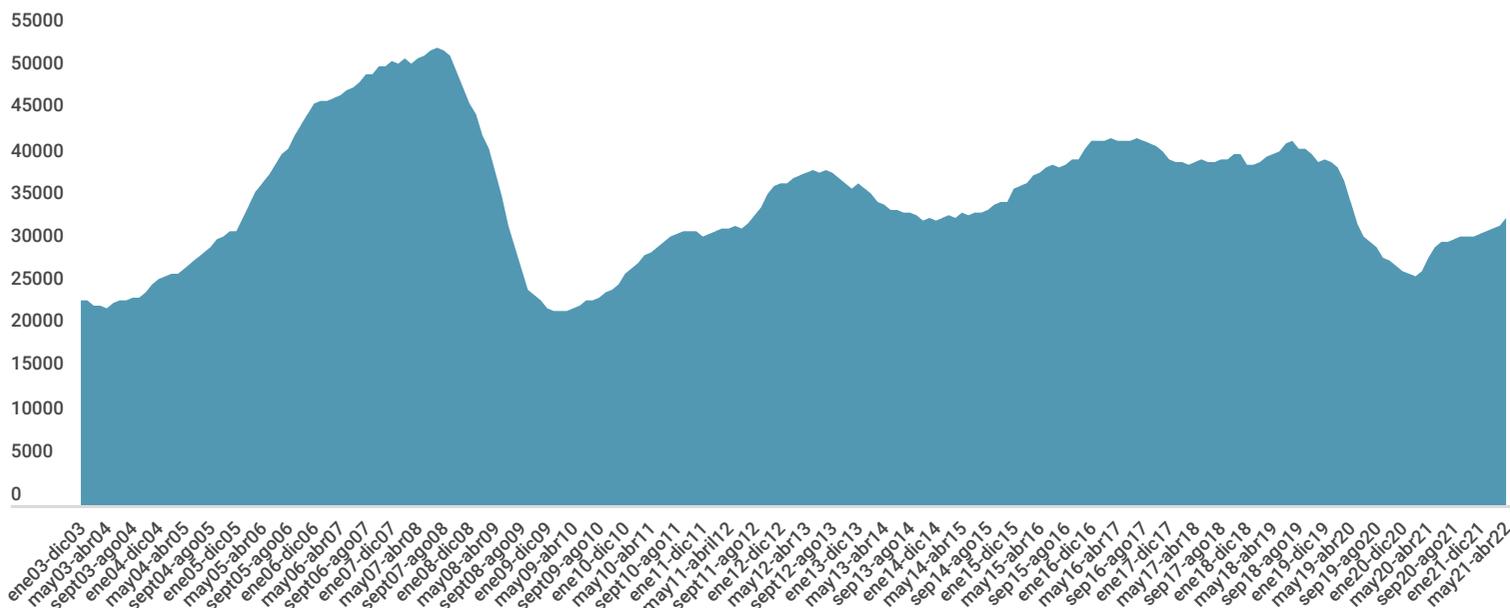


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Abril 2022

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 33,914 unidades al mes de abril de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de mayo de 2021 a abril de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 16.1% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 28,638 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (abril de 2021 a marzo de 2022), las ventas incrementaron 2.2% con 722 unidades adicionales.

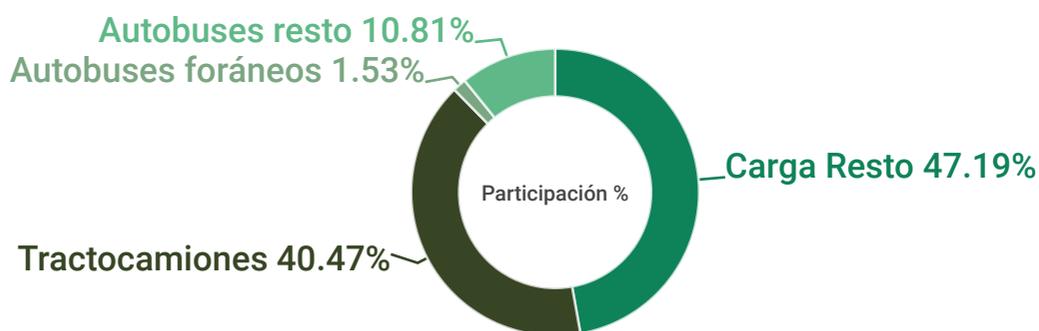
DESEMPEÑO POR SEGMENTOS

	Abril 2022		(Unidades, Var. % anual)		Enero-Abril 2022	
Total Carga	2,805	(22.4%)	Total Carga	10,345	(20.0%)	
Resto	1,531	(49.5%)	Resto	5,569	(30.1%)	
Tractocamión	1,274	(0.6%)	Tractocamión	4,776	(10.1%)	
Total Pasajeros	470	(79.4%)	Total Pasajeros	1,456	(17.5%)	
Autobuses foráneos	65	(1200.0%)	Autobuses foráneos	180	(309.1%)	
Autobuses resto	405	(57.6%)	Autobuses resto	1,276	(6.8%)	
Total sin autobuses foráneos	3,210	(26.0%)	Total sin autobuses foráneos	11,621	(18.4%)	
Total general	3,275	(28.3%)	Total general	11,801	(19.7%)	

Durante abril de 2022, ambos segmentos del mercado presentaron avance. Carga tuvo un crecimiento de 22.4%, con 514 unidades adicionales, mientras que Pasajeros observó un avance de 79.4%, es decir, una venta de 208 unidades adicionales con respecto a abril de 2021.

En cifras acumuladas, también se registró avance en los segmento de Carga y Pasajeros, con un incremento de 20.0% y 17.5% respectivamente, es decir, un venta de 1,727 unidades adicionales de carga y 217 unidades adicionales de pasaje.

Enero-Abril 2022: Carga representa el 87.7% del mercado al menudeo y Pasaje el 12.3%



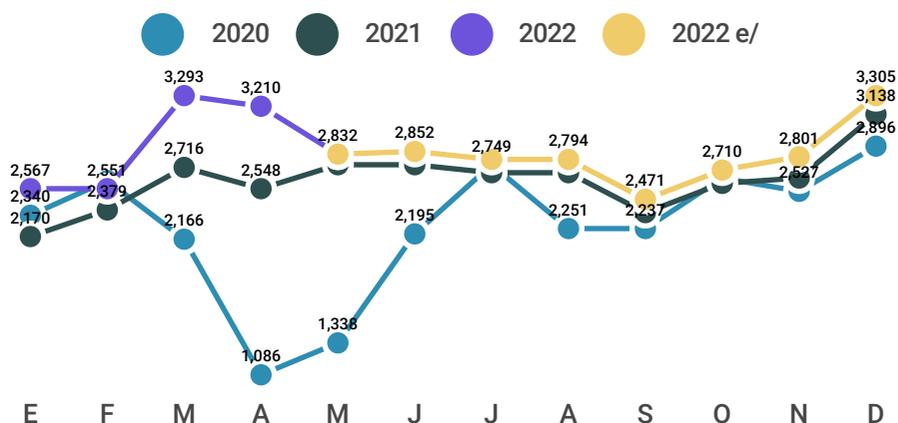
Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

PROYECCIÓN 2022

Enero-Abril

Rango pronóstico 11,012-11,134 unidades (-4.2% y -5.2% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Se muestra escenario con ajuste para 2022

PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 35,302

Ajuste 34,243

(Unidades)

Variación Anual

12.3% Vs 2021 ; 9.0% Vs 2021

Fuente: AMDA. Estimado con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta (3%) Escenario con ajuste considera restricción de inventario

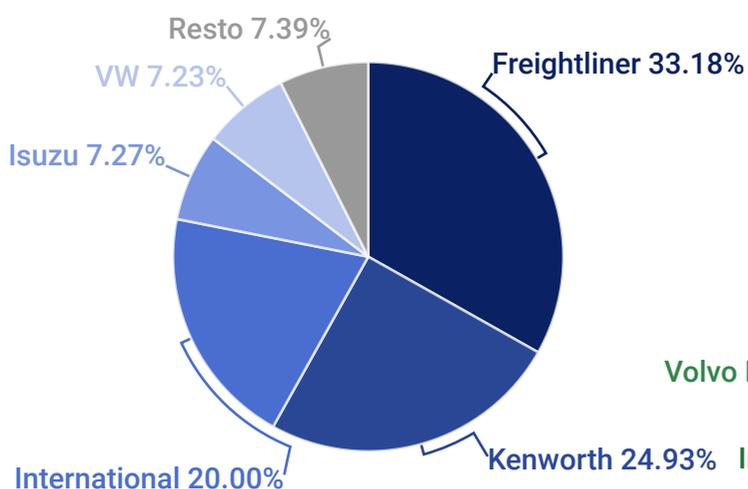
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-abril 2022, de las 14 marcas que reportan, siete presentaron reducción anual: Dina (-100%) Hino (-11.6%), Isuzu (-9.6%), Mack Trucks (-20.0%), Man (-10.0%), Volvo Trucks(-100%) y Fotón (-25.3%).

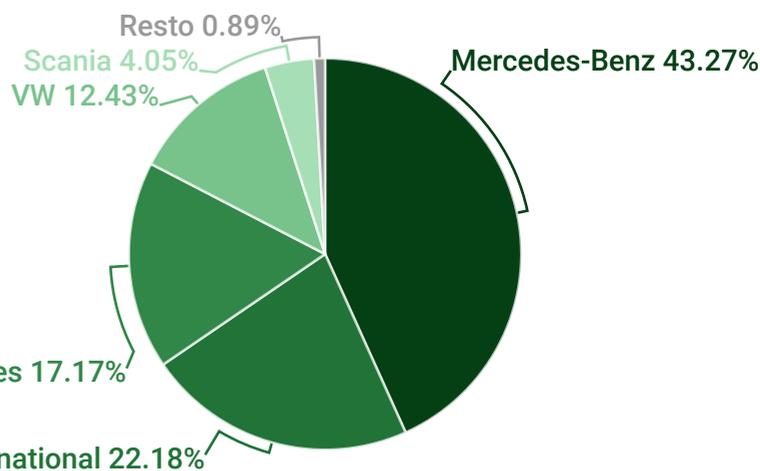
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado al primer cuatrimestre de 2022 de 85.5%

Enero-Abril	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	3,865	2,436	2,735	3,432	25.5%	40.9%	-11.2%
Kenworth	3,226	1,559	2,549	2,579	1.2%	65.4%	-20.1%
International	2,981	1,590	1,518	2,392	57.6%	50.4%	-19.8%
VW Camiones y Autobuses	549	252	442	929	110.2%	268.7%	69.2%
Isuzu	677	588	836	756	-9.6%	28.6%	11.7%
Resto	2,514	2,074	1,777	1,713	-3.6%	-17.4%	-31.9%
Total	13,812	8,499	9,857	11,801	19.7%	38.9%	-14.6%

Participación de mercado del segmento de carga

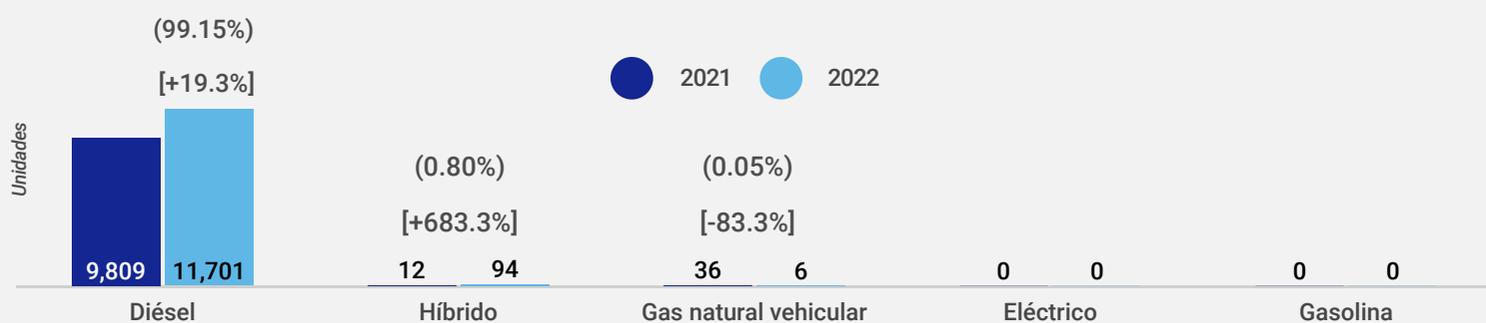


Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.