Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Compradores plaza por estado

COMPRADORES DE OCTUBRE 2026

Estado	OCTUBRE 2025	% respecto al total	OCTUBRE 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	2,435	1.9%	3,854	3.0%	58.3%	1,419
Baja California	2,604	2.0%	2,558	2.0%	-1.8%	-46
Baja California Sur	831	0.6%	709	0.5%	-14.7%	-122
Campeche	859	0.7%	841	0.6%	-2.1%	-18
Chiapas	2,693	2.1%	2,876	2.2%	6.8%	183
Chihuahua	2,869	2.2%	2,824	2.2%	-1.6%	-45
Ciudad De México	22,420	17.5%	21,620	16.6%	-3.6%	-800
Coahuila	3,291	2.6%	3,395	2.6%	3.2%	104
Colima	1,094	0.9%	993	0.8%	-9.2%	-101
Durango	978	0.8%	1,082	0.8%	10.6%	104
Edo. de México	14,728	11.5%	14,729	11.3%	0.0%	1
Guanajuato	5,262	4.1%	5,620	4.3%	6.8%	358
Guerrero	1,357	1.1%	1,431	1.1%	5.5%	74
Hidalgo	1,680	1.3%	2,004	1.5%	19.3%	324
Jalisco	10,164	7.9%	9,711	7.5%	-4.5%	-453
Michoacán	2,757	2.1%	2,534	1.9%	-8.1%	-223
Morelos	1,752	1.4%	1,750	1.3%	-0.1%	-2
Nayarit	1,010	0.8%	1,038	0.8%	2.8%	28
Nuevo León	11,073	8.6%	11,150	8.6%	0.7%	77
Oaxaca	2,079	1.6%	2,194	1.7%	5.5%	115
Puebla	6,633	5.2%	6,519	5.0%	-1.7%	-114
Querétaro	3,086	2.4%	3,286	2.5%	6.5%	200
Quintana Roo	3,035	2.4%	2,119	1.6%	-30.2%	-916
San Luis Potosí	2,255	1.8%	2,430	1.9%	7.8%	175
Sinaloa	2,333	1.8%	2,669	2.0%	14.4%	336
Sonora	2,392	1.9%	2,588	2.0%	8.19%	196
Tabasco	1,711	1.3%	1,840	1.4%	7.5%	129
Tamaulipas	3,166	2.5%	3,163	2.4%	-0.1%	-3
Tlaxcala	1,059	0.8%	924	0.7%	-12.7%	-135
Veracruz	5,660	4.4%	6,141	4.7%	8.5%	481
Yucatán	3,115	2.4%	2,829	2.2%	-9.2%	-286
Zacatecas	948	0.7%	1,710	1.3%	80.4%	762
Otras Marcas	918	0.7%	1,130	0.9%	23.1%	212
Total	**128,247**	**100.0%**	**130,261**	**100.0%**	1.6%	2,014

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"
La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con infomación disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	OCTUBRE 2026	Lugar
Ciudad De México	21,620	1
Edo. de México	14,729	2
Nuevo León	11,150	3
Jalisco	9,711	4
Puebla	6,519	5
Veracruz	6,141	6
Guanajuato	5,620	7
MEDIA NACIONAL	**4,035**	
Aguascalientes	3,854	8
Coahuila	3,395	9
Querétaro	3,286	10
Tamaulipas	3,163	11
Chiapas	2,876	12
Yucatán	2,829	13
Chihuahua	2,824	14
Sinaloa	2,669	15
Sonora	2,588	16
Baja California	2,558	17
Michoacán	2,534	18
San Luis Potosí	2,430	19
Oaxaca	2,194	20
Quintana Roo	2,119	21
Hidalgo	2,004	22
Tabasco	1,840	23
Morelos	1,750	24
Zacatecas	1,710	25
Guerrero	1,431	26
Durango	1,082	27
Nayarit	1,038	28
Colima	993	29
Tlaxcala	924	30
Campeche	841	31
Baja California Sur	709	32
Otras Marcas	1,130	0
Total República	**130,261**	

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Compradores plaza por estado

ACUMULADO DE COMPRADORES DE ENERO A OCTUBRE 2026

Estado	ENERO A OCTUBRE 2025	% respecto al total	ENERO A OCTUBRE 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	20745	1.7%	26686	2.2%	28.6%	5,941
Baja California	25500	2.1%	25727	2.1%	0.9%	227
Baja California Sur	9497	0.8%	7408	0.6%	-22.0%	-2,089
Campeche	8228	0.7%	8682	0.7%	5.5%	454
Chiapas	26563	2.2%	28446	2.3%	7.1%	1,883
Chihuahua	26216	2.2%	26690	2.2%	1.8%	474
Ciudad De México	198970	16.6%	191280	15.7%	-3.9%	-7,690
Coahuila	31483	2.6%	32267	2.6%	2.5%	784
Colima	10030	0.8%	9925	0.8%	-1.0%	-105
Durango	9379	0.8%	10292	0.8%	9.7%	913
Edo. de México	144421	12.1%	142656	11.7%	-1.2%	-1,765
Guanajuato	47735	4.0%	50753	4.2%	6.3%	3,018
Guerrero	13694	1.1%	13966	1.1%	2.0%	272
Hidalgo	16812	1.4%	18760	1.5%	11.6%	1,948
Jalisco	92354	7.7%	91750	7.5%	-0.7%	-604
Michoacán	25568	2.1%	24719	2.0%	-3.3%	-849
Morelos	16222	1.4%	16633	1.4%	2.5%	411
Nayarit	9653	0.8%	9465	0.8%	-1.9%	-188
Nuevo León	107073	9.0%	107785	8.8%	0.7%	712
Oaxaca	20658	1.7%	21811	1.8%	5.6%	1,153
Puebla	57585	4.8%	62187	5.1%	8.0%	4,602
Querétaro	29742	2.5%	29274	2.4%	-1.6%	-468
Quintana Roo	28434	2.4%	27869	2.3%	-2.0%	-565
San Luis Potosí	22751	1.9%	23194	1.9%	1.9%	443
Sinaloa	20224	1.7%	21682	1.8%	7.2%	1,458
Sonora	22264	1.9%	22445	1.8%	0.81%	181
Tabasco	16559	1.4%	18001	1.5%	8.7%	1,442
Tamaulipas	29746	2.5%	29619	2.4%	-0.4%	-127
Tlaxcala	9018	0.8%	9376	0.8%	4.0%	358
Veracruz	51862	4.3%	57015	4.7%	9.9%	5,153
Yucatán	27104	2.3%	27780	2.3%	2.5%	676
Zacatecas	10213	0.9%	16744	1.4%	63.9%	6,531
Otras Marcas	9747	0.8%	9097	0.7%	-6.7%	-650
Total	**1,196,050**	**100.0%**	**1,219,984**	**100.0%**	**2.0%**	**23,934**

Fuente: Urban Science

Estado	ENERO A OCTUBRE 2026	Lugar
Ciudad De México	191,280	1
Edo. de México	142,656	2
Nuevo León	107,785	3
Jalisco	91,750	4
Puebla	62,187	5
Veracruz	57,015	6
Guanajuato	50,753	7
MEDIA NACIONAL	**37,840**	
Coahuila	32,267	8
Tamaulipas	29,619	9
Querétaro	29,274	10
Chiapas	28,446	11
Quintana Roo	27,869	12
Yucatán	27,780	13
Chihuahua	26,690	14
Aguascalientes	26,686	15
Baja California	25,727	16
Michoacán	24,719	17
San Luis Potosí	23,194	18
Sonora	22,445	19
Oaxaca	21,811	20
Sinaloa	21,682	21
Hidalgo	18,760	22
Tabasco	18,001	23
Zacatecas	16,744	24
Morelos	16,633	25
Guerrero	13,966	26
Durango	10,292	27
Colima	9,925	28
Nayarit	9,465	29
Tlaxcala	9,376	30
Campeche	8,682	31
Baja California Sur	7,408	32
Otras Marcas	9,097	0
Total República	**1,219,984**	

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).
Las marcas con infomación disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.