Compradores plaza por estado

COMPRADORES DE SEPTIEMBRE 2026

Estado	SEPTIEMBRE 2025	% respecto al total	SEPTIEMBRE 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	2,016	1.7%	3,165	2.6%	57.0%	1,149
Baja California	2,451	2.1%	2,495	2.0%	1.8%	44
Baja California Sur	1,399	1.2%	704	0.6%	-49.7%	-695
Campeche	771	0.7%	796	0.6%	3.2%	25
Chiapas	2,504	2.2%	2,752	2.2%	9.9%	248
Chihuahua	2,591	2.2%	2,592	2.1%	0.0%	1
Ciudad de México	18,095	15.6%	19,421	15.9%	7.3%	1,326
Coahuila	2,939	2.5%	3,252	2.7%	10.6%	313
Colima	992	0.9%	1,011	0.8%	1.9%	19
Durango	869	0.8%	1,092	0.9%	25.7%	223
Edo. de México	14,005	12.1%	13,861	11.3%	-1.0%	-144
Guanajuato	4,869	4.2%	5,090	4.2%	4.5%	221
Guerrero	1,321	1.1%	1,374	1.1%	4.0%	53
Hidalgo	1,570	1.4%	1,984	1.6%	26.4%	414
Jalisco	9,375	8.1%	9,593	7.8%	2.3%	218
Michoacán	2,248	1.9%	2,318	1.9%	3.1%	70
Morelos	1,506	1.3%	1,574	1.3%	4.5%	68
Nayarit	977	0.8%	982	0.8%	0.5%	5
Nuevo León	10,039	8.7%	11,505	9.4%	14.6%	1,466
Oaxaca	1,969	1.7%	2,099	1.7%	6.6%	130
Puebla	6,037	5.2%	6,195	5.1%	2.6%	158
Querétaro	2,882	2.5%	2,966	2.4%	2.9%	84
Quintana Roo	2,751	2.4%	2,297	1.9%	-16.5%	-454
San Luis Potosí	2,141	1.8%	2,331	1.9%	8.9%	190
Sinaloa	2,523	2.2%	2,121	1.7%	-15.9%	-402
Sonora	2,103	1.8%	2,038	1.7%	-3.09%	-65
Tabasco	1,477	1.3%	1,803	1.5%	22.1%	326
Tamaulipas	2,945	2.5%	2,953	2.4%	0.3%	8
Tlaxcala	845	0.7%	907	0.7%	7.3%	62
Veracruz	5,116	4.4%	5,793	4.7%	13.2%	677
Yucatán	2,775	2.4%	2,942	2.4%	6.0%	167
Zacatecas	895	0.8%	1,911	1.6%	113.5%	1,016
Otras Marcas	844	0.7%	605	0.5%	-28.3%	-239
Total	**115,840**	**100.0%**	**122,522**	**100.0%**	5.8%	**6,682**

Estado	SEPTIEMBRE 2026	Lugar
Ciudad de México	19,421	1
Edo. de México	13,861	2
Nuevo León	11,505	3
Jalisco	9,593	4
Puebla	6,195	5
Veracruz	5,793	6
Guanajuato	5,090	7
MEDIA NACIONAL	**3,809**	
Coahuila	3,252	8
Aguascalientes	3,165	9
Querétaro	2,966	10
Tamaulipas	2,953	11
Yucatán	2,942	12
Chiapas	2,752	13
Chihuahua	2,592	14
Baja California	2,495	15
San Luis Potosí	2,331	16
Michoacán	2,318	17
Quintana Roo	2,297	18
Sinaloa	2,121	19
Oaxaca	2,099	20
Sonora	2,038	21
Hidalgo	1,984	22
Zacatecas	1,911	23
Tabasco	1,803	24
Morelos	1,574	25
Guerrero	1,374	26
Durango	1,092	27
Colima	1,011	28
Nayarit	982	29
Tlaxcala	907	30
Campeche	796	31
Baja California Sur	704	32
Otras Marcas	605	0
Total República	**122,522**	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"
La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).
Las marcas con infomación disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"
A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Compradores plaza por estado

ACUMULADO DE COMPRADORES DE ENERO A SEPTIEMBRE 2026

Estado	ENERO A SEPTIEMBRE 2025	% respecto al total	ENERO A SEPTIEMBRE 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	18,307	1.7%	22,898	2.1%	25.1%	4,591
Baja California	22,895	2.1%	23,171	2.1%	1.2%	276
Baja California Sur	8,668	0.8%	6,714	0.6%	-22.5%	-1,954
Campeche	7,369	0.7%	7,836	0.7%	6.3%	467
Chiapas	23,870	2.2%	25,570	2.3%	7.1%	1,700
Chihuahua	23,346	2.2%	23,859	2.2%	2.2%	513
Ciudad de México	176,471	16.5%	171,010	15.7%	-3.1%	-5,461
Coahuila	28,191	2.6%	28,897	2.7%	2.5%	706
Colima	8,936	0.8%	8,902	0.8%	-0.4%	-34
Durango	8,400	0.8%	9,188	0.8%	9.4%	788
Edo. de México	129,665	12.1%	126,554	11.6%	-2.4%	-3,111
Guanajuato	42,473	4.0%	45,133	4.1%	6.3%	2,660
Guerrero	12,334	1.2%	12,514	1.1%	1.5%	180
Hidalgo	15,133	1.4%	16,773	1.5%	10.8%	1,640
Jalisco	82,142	7.7%	82,117	7.5%	0.0%	-25
Michoacán	22,812	2.1%	22,190	2.0%	-2.7%	-622
Morelos	14,457	1.4%	14,904	1.4%	3.1%	447
Nayarit	8,643	0.8%	8,444	0.8%	-2.3%	-199
Nuevo León	95,990	9.0%	96,598	8.9%	0.6%	608
Oaxaca	18,578	1.7%	19,602	1.8%	5.5%	1,024
Puebla	50,939	4.8%	55,356	5.1%	8.7%	4,417
Querétaro	26,656	2.5%	25,979	2.4%	-2.5%	-677
Quintana Roo	25,399	2.4%	25,862	2.4%	1.8%	463
San Luis Potosí	20,507	1.9%	20,863	1.9%	1.7%	356
Sinaloa	17,889	1.7%	18,992	1.7%	6.2%	1,103
Sonora	19,877	1.9%	19,878	1.8%	0.01%	1
Tabasco	14,843	1.4%	16,201	1.5%	9.1%	1,358
Tamaulipas	26,575	2.5%	26,445	2.4%	-0.5%	-130
Tlaxcala	7,954	0.7%	8,442	0.8%	6.1%	488
Veracruz	46,197	4.3%	50,882	4.7%	10.1%	4,685
Yucatán	23,986	2.2%	24,918	2.3%	3.9%	932
Zacatecas	9,270	0.9%	15,016	1.4%	62.0%	5,746
Otras Marcas	8,829	0.8%	7,540	0.7%	-14.6%	-1,289
Total	**1,067,601**	**100.0%**	**1,089,248**	**100.0%**	**2.0%**	**21,647**

Estado	ENERO A SEPTIEMBRE 2026	Lugar
Ciudad de México	171,010	1
Edo. de México	126,554	2
Nuevo León	96,598	3
Jalisco	82,117	4
Puebla	55,356	5
Veracruz	50,882	6
Guanajuato	45,133	7
MEDIA NACIONAL	**33,803**	
Coahuila	28,897	8
Tamaulipas	26,445	9
Querétaro	25,979	10
Quintana Roo	25,862	11
Chiapas	25,570	12
Yucatán	24,918	13
Chihuahua	23,859	14
Baja California	23,171	15
Aguascalientes	22,898	16
Michoacán	22,190	17
San Luis Potosí	20,863	18
Sonora	19,878	19
Oaxaca	19,602	20
Sinaloa	18,992	21
Hidalgo	16,773	22
Tabasco	16,201	23
Zacatecas	15,016	24
Morelos	14,904	25
Guerrero	12,514	26
Durango	9,188	27
Colima	8,902	28
Nayarit	8,444	29
Tlaxcala	8,442	30
Campeche	7,836	31
Baja California Sur	6,714	32
Otras Marcas	7,540	0
Total República	**1,089,248**	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con infomación disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Compradores plaza por estado

COMPRADORES DE FLOTILLA SEPTIEMBRE 2026

Estado	SEPTIEMBRE 2025	% respecto al total	SEPTIEMBRE 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	451	2.1%	1,595	6.7%	253.7%	1,144
Baja California	154	0.7%	150	0.6%	-2.6%	-4
Baja California Sur	861	4.0%	176	0.7%	-79.6%	-685
Campeche	32	0.1%	37	0.2%	15.6%	5
Chiapas	133	0.6%	94	0.4%	-29.3%	-39
Chihuahua	364	1.7%	247	1.0%	-32.1%	-117
Ciudad de México	5,768	26.7%	6,610	27.7%	14.6%	842
Coahuila	338	1.6%	296	1.2%	-12.4%	-42
Colima	58	0.3%	49	0.2%	-15.5%	-9
Durango	75	0.3%	87	0.4%	16.0%	12
Edo. de México	3,841	17.8%	3,024	12.7%	-21.3%	-817
Guanajuato	609	2.8%	719	3.0%	18.1%	110
Guerrero	85	0.4%	45	0.2%	-47.1%	-40
Hidalgo	99	0.5%	111	0.5%	12.1%	12
Jalisco	1,525	7.1%	1,475	6.2%	-3.3%	-50
Michoacán	126	0.6%	123	0.5%	-2.4%	-3
Morelos	185	0.9%	207	0.9%	11.9%	22
Nayarit	34	0.2%	80	0.3%	135.3%	46
Nuevo León	1,697	7.9%	3,530	14.8%	108.0%	1,833
Oaxaca	82	0.4%	125	0.5%	52.4%	43
Puebla	1,453	6.7%	1,591	6.7%	9.5%	138
Querétaro	481	2.2%	348	1.5%	-27.7%	-133
Quintana Roo	682	3.2%	352	1.5%	-48.4%	-330
San Luis Potosí	181	0.8%	227	1.0%	25.4%	46
Sinaloa	767	3.6%	287	1.2%	-62.6%	-480
Sonora	132	0.6%	147	0.6%	11.36%	15
Tabasco	69	0.3%	155	0.6%	124.6%	86
Tamaulipas	320	1.5%	201	0.8%	-37.2%	-119
Tlaxcala	45	0.2%	69	0.3%	53.3%	24
Veracruz	341	1.6%	397	1.7%	16.4%	56
Yucatán	344	1.6%	286	1.2%	-16.9%	-58
Zacatecas	214	1.0%	1,039	4.3%	385.5%	825
Otras Marcas	26	0.1%	14	0.1%	-46.2%	-12
Total	**21,572**	**100.0%**	**23,893**	**100.0%**	10.8%	**2,321**

Estado	SEPTIEMBRE 2026	Lugar
Ciudad de México	6,610	1
Nuevo León	3,530	2
Edo. de México	3,024	3
Aguascalientes	1,595	4
Puebla	1,591	5
Jalisco	1,475	6
Zacatecas	1,039	7
MEDIA NACIONAL	**746**	
Guanajuato	719	8
Veracruz	397	9
Quintana Roo	352	10
Querétaro	348	11
Coahuila	296	12
Sinaloa	287	13
Yucatán	286	14
Chihuahua	247	15
San Luis Potosí	227	16
Morelos	207	17
Tamaulipas	201	18
Baja California Sur	176	19
Tabasco	155	20
Baja California	150	21
Sonora	147	22
Oaxaca	125	23
Michoacán	123	24
Hidalgo	111	25
Chiapas	94	26
Durango	87	27
Nayarit	80	28
Tlaxcala	69	29
Colima	49	30
Guerrero	45	31
Campeche	37	32
Otras Marcas	14	0
Total República	**23,893**	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"
La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).
Las marcas con infomación disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"
A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Compradores plaza por estado

ACUMULADO DE COMPRADORES FLOTILLA DE ENERO A SEPTIEMBRE 2026

Estado	ENERO A SEPTIEMBRE 2025	% respecto al total	ENERO A SEPTIEMBRE 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	4,327	2.4%	8,799	4.5%	103.4%	4,472
Baja California	1,014	0.6%	2,300	1.2%	126.8%	1,286
Baja California Sur	2,451	1.4%	1,372	0.7%	-44.0%	-1,079
Campeche	292	0.2%	417	0.2%	42.8%	125
Chiapas	940	0.5%	1,225	0.6%	30.3%	285
Chihuahua	2,268	1.3%	2,262	1.2%	-0.3%	-6
Ciudad de México	59,829	33.2%	53,050	27.2%	-11.3%	-6,779
Coahuila	2,275	1.3%	2,600	1.3%	14.3%	325
Colima	367	0.2%	463	0.2%	26.2%	96
Durango	443	0.2%	627	0.3%	41.5%	184
Edo. de México	30,622	17.0%	27,096	13.9%	-11.5%	-3,526
Guanajuato	4,754	2.6%	5,927	3.0%	24.7%	1,173
Guerrero	586	0.3%	578	0.3%	-1.4%	-8
Hidalgo	640	0.4%	808	0.4%	26.3%	168
Jalisco	11,690	6.5%	12,784	6.6%	9.4%	1,094
Michoacán	1,227	0.7%	1,330	0.7%	8.4%	103
Morelos	1,533	0.9%	2,189	1.1%	42.8%	656
Nayarit	285	0.2%	427	0.2%	49.8%	142
Nuevo León	20,053	11.1%	23,727	12.2%	18.3%	3,674
Oaxaca	679	0.4%	805	0.4%	18.6%	126
Puebla	9,715	5.4%	11,857	6.1%	22.0%	2,142
Querétaro	3,360	1.9%	2,397	1.2%	-28.7%	-963
Quintana Roo	4,237	2.4%	7,254	3.7%	71.2%	3,017
San Luis Potosí	2,321	1.3%	1,605	0.8%	-30.8%	-716
Sinaloa	2,235	1.2%	3,205	1.6%	43.4%	970
Sonora	1,298	0.7%	1,864	1.0%	43.61%	566
Tabasco	1,077	0.6%	1,139	0.6%	5.8%	62
Tamaulipas	1,579	0.9%	1,429	0.7%	-9.5%	-150
Tlaxcala	288	0.2%	409	0.2%	42.0%	121
Veracruz	1,891	1.1%	3,164	1.6%	67.3%	1,273
Yucatán	2,784	1.5%	3,665	1.9%	31.6%	881
Zacatecas	2,633	1.5%	7,549	3.9%	186.7%	4,916
Otras Marcas	341	0.2%	365	0.2%	7.0%	24
Total	**180,034**	**100.0%**	**194,688**	**100.0%**	8.1%	14,654

Estado	ENERO A SEPTIEMBRE 2026	Lugar
Ciudad de México	53,050	1
Edo. de México	27,096	2
Nuevo León	23,727	3
Jalisco	12,784	4
Puebla	11,857	5
Aguascalientes	8,799	6
Zacatecas	7,549	7
Quintana Roo	**7,254**	
MEDIA NACIONAL	6,072	0
Guanajuato	5,927	9
Yucatán	3,665	10
Sinaloa	3,205	11
Veracruz	3,164	12
Coahuila	2,600	13
Querétaro	2,397	14
Baja California	2,300	15
Chihuahua	2,262	16
Morelos	2,189	17
Sonora	1,864	18
San Luis Potosí	1,605	19
Tamaulipas	1,429	20
Baja California Sur	1,372	21
Michoacán	1,330	22
Chiapas	1,225	23
Tabasco	1,139	24
Hidalgo	808	25
Oaxaca	805	26
Durango	627	27
Guerrero	578	28
Colima	463	29
Nayarit	427	30
Campeche	417	31
Tlaxcala	409	32
Otras Marcas	365	0
Total República	**194,688**	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"
La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).
Las marcas con infomación disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.