



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Julio 2026

Resultados

Julio 2026

En el mes de julio 2026 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,043 unidades, cifra -9.9% inferior a las 3,377 unidades de julio de 2025, equivalente a 334 unidades menos.

Julio representó la sexta tasa anual negativa de 2026.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un retroceso de 151 unidades, lo que significó un retroceso de -4.7%.

El nivel registrado en julio 2026 fue -10.1% inferior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2026 se comercializaron al menudeo 19,115 vehículos pesados con un retroceso anual de -20.1% y 4,815 unidades menos respecto al mismo periodo de 2025.

Durante julio de 2026, el segmento de Pasajeros en ventas al menudeo fue el único que mantuvo un desempeño positivo, con un aumento de 151 unidades (+56.1%) respecto al mes anterior. Este comportamiento contrasta con el observado en los demás segmentos, que presentaron disminuciones en su comercialización.

En la estimación anual para 2026 se proyectan 37,519 unidades, lo que implicaría un retroceso anual de -2.1%.

En enero-julio de 2026, Carga representa el 85.4% del mercado al menudeo y Pasaje el 14.6%.

En el mes de julio 2026 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,590 unidades, cifra +19.1% superior a las 2,175 unidades de julio de 2025, equivalente a 415 unidades más.

En el acumulado enero-julio 2026 se comercializaron al mayoreo 17,566 vehículos pesados, con un avance anual de +5.1% y 858 unidades más respecto al mismo periodo de 2025.

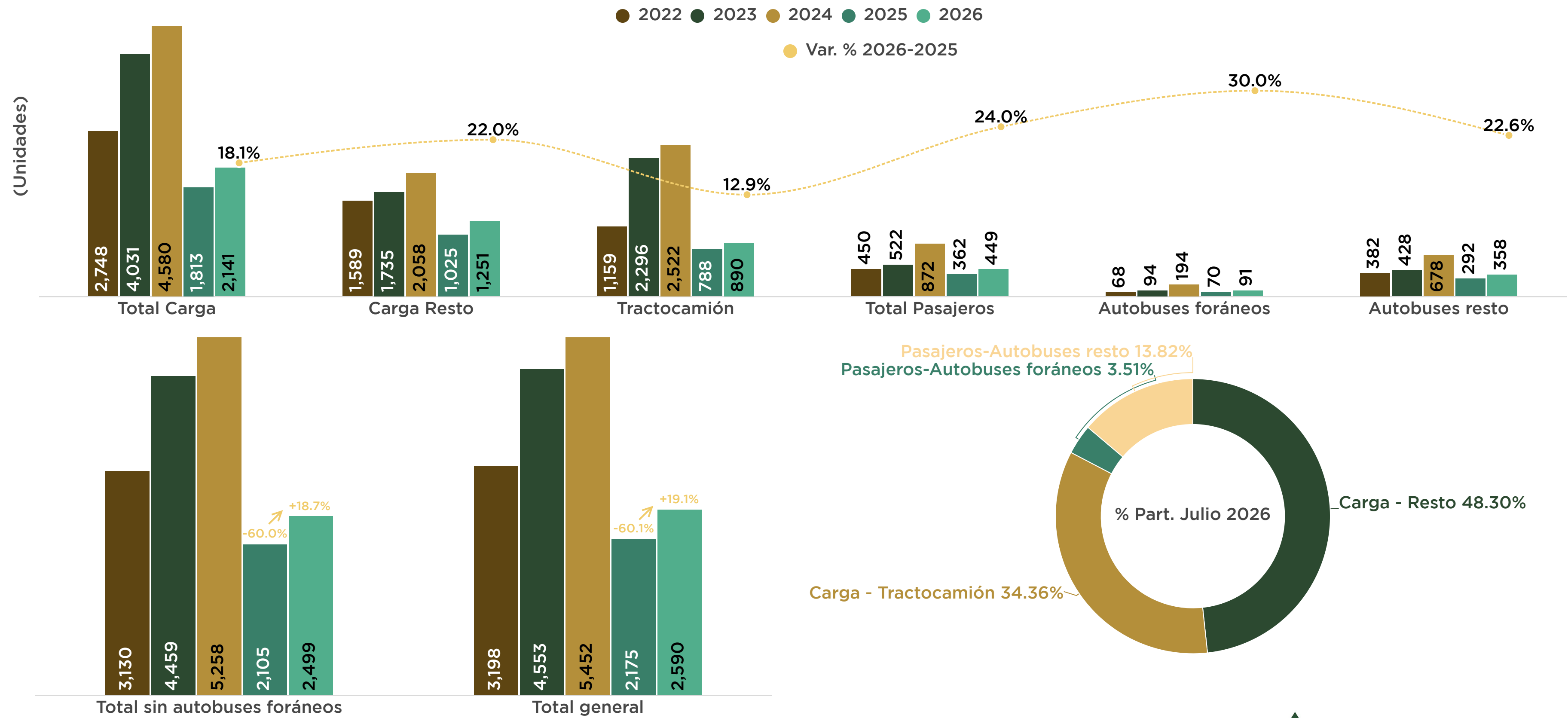
Durante el periodo de referencia, Carga representa el 83.9% del mercado al mayoreo y Pasaje el 16.1%.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

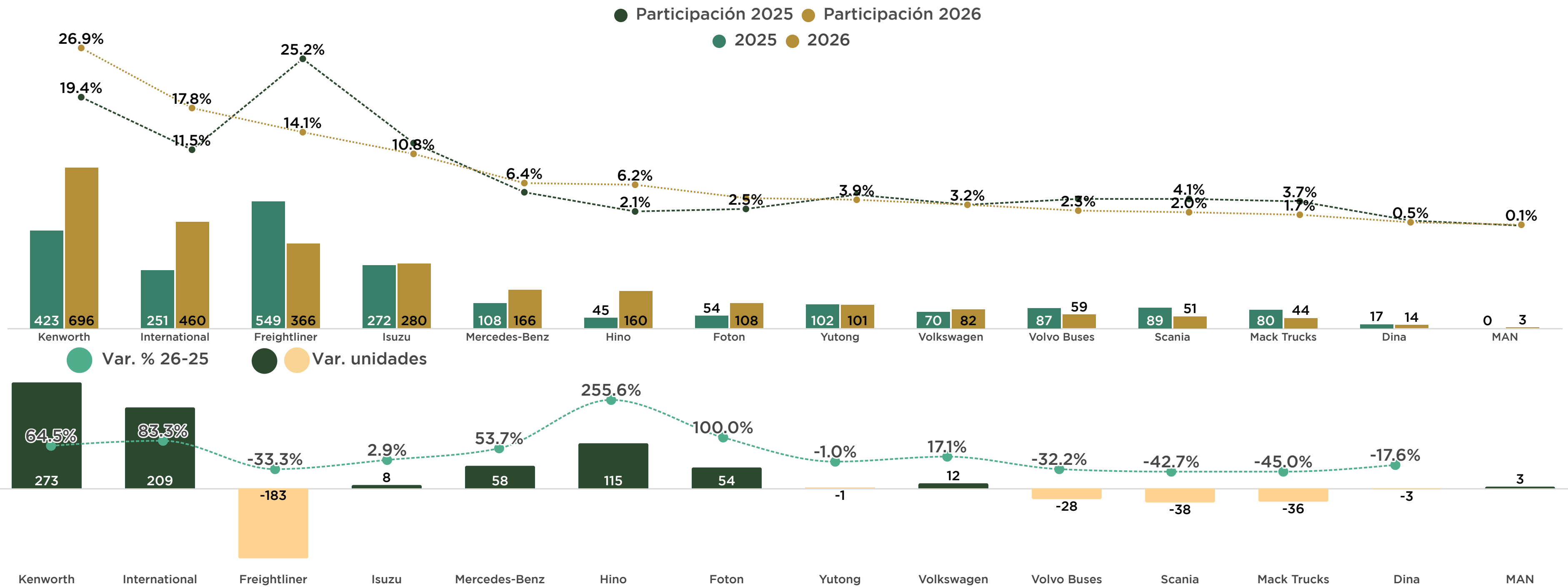
Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Julio

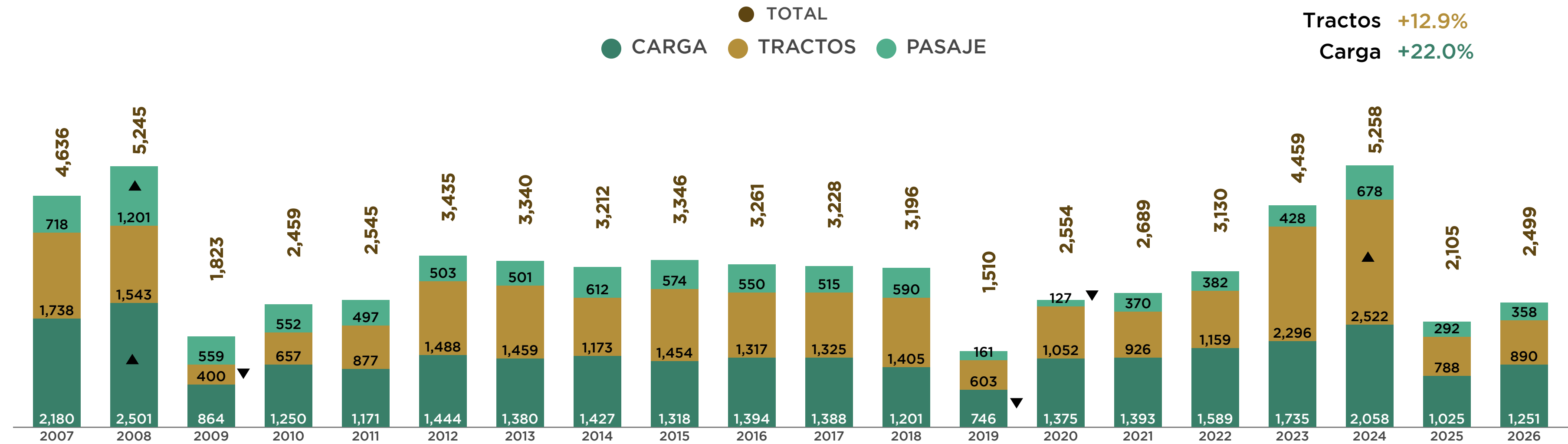


Las 5 principales marcas acumularon el 76.0% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron ocho, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 273 unidades adicionales.

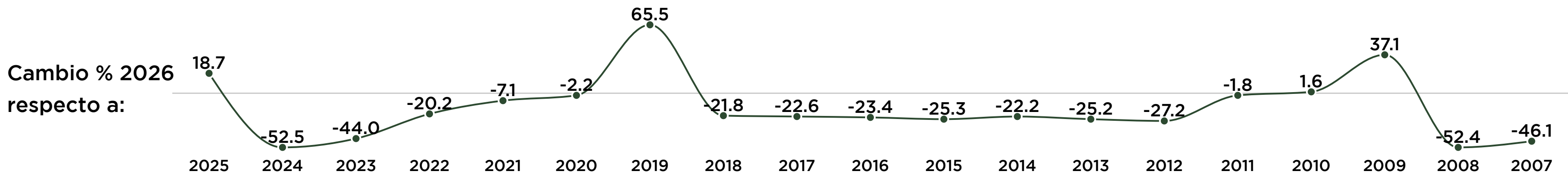
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual Julio

Variación 26 Vs 25
Total **+18.7%**
Pasaje **+22.6%**
Tractos **+12.9%**
Carga **+22.0%**



En julio de 2026, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 50.1% carga, 35.6% tractocamiones y 14.3% pasaje.



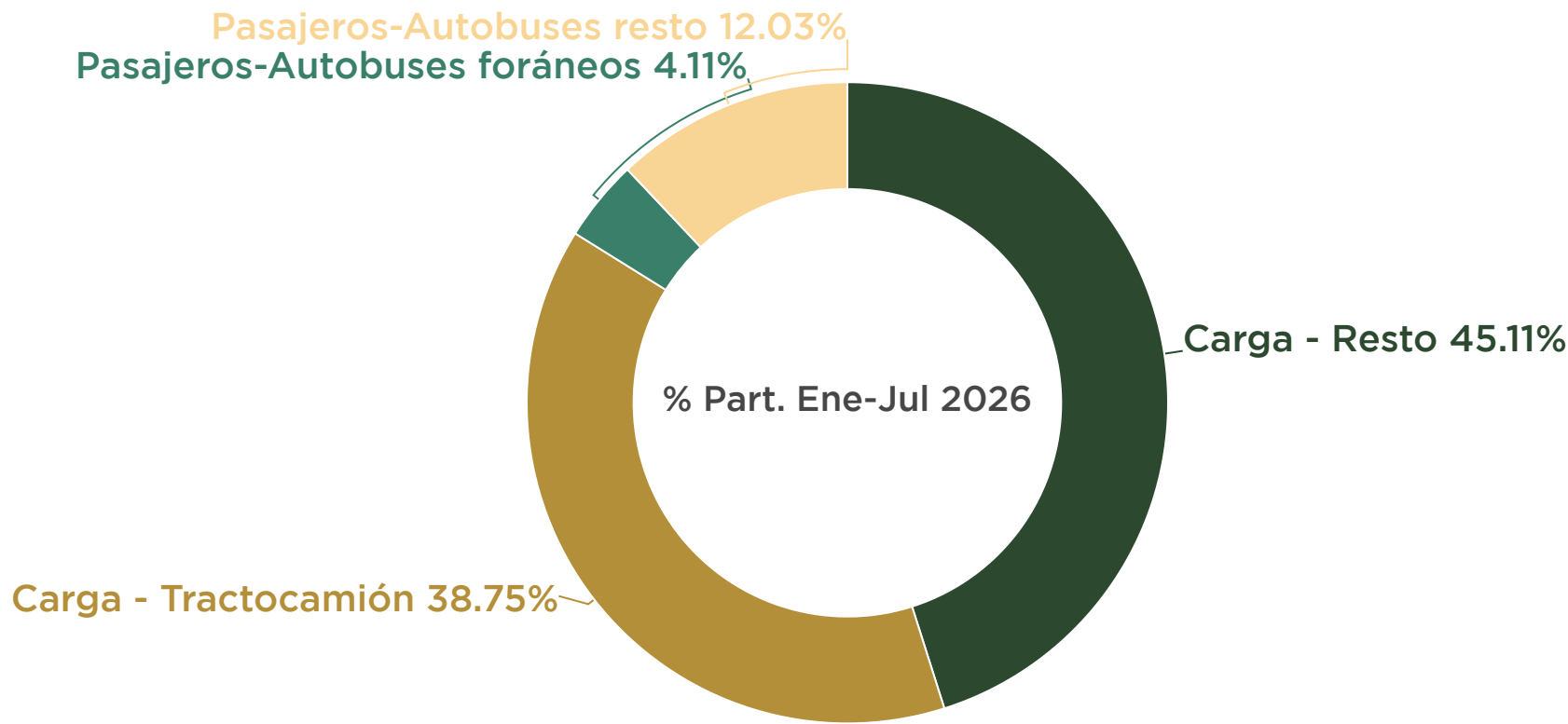
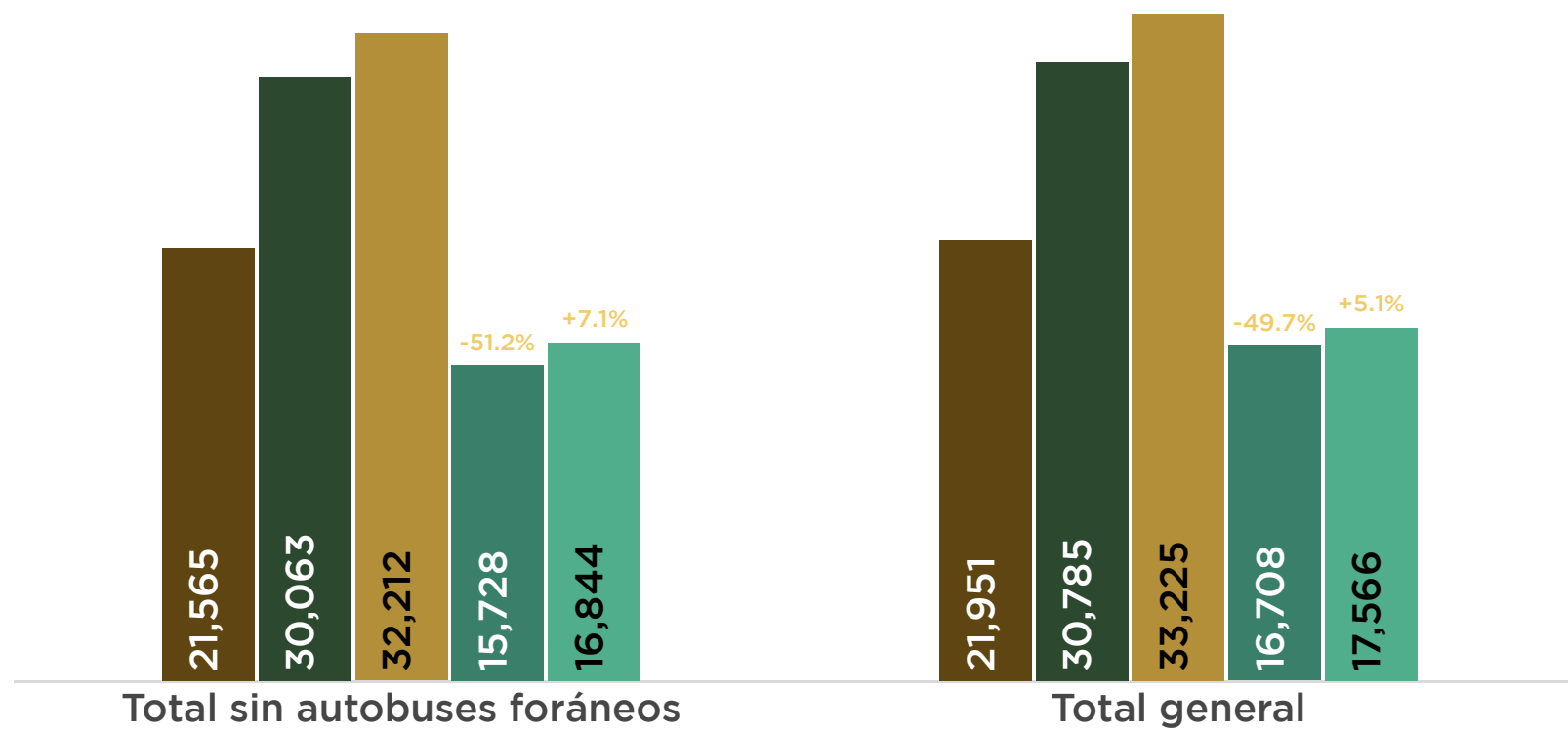
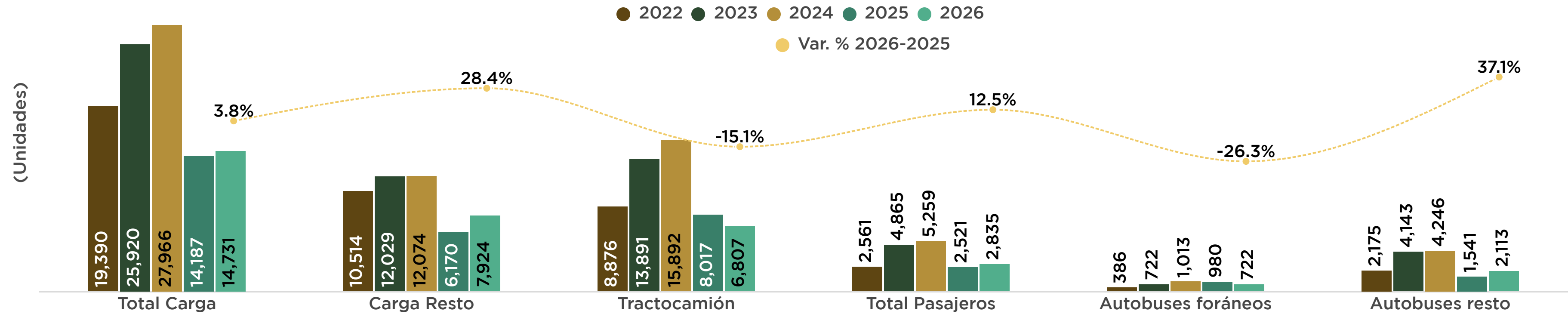
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

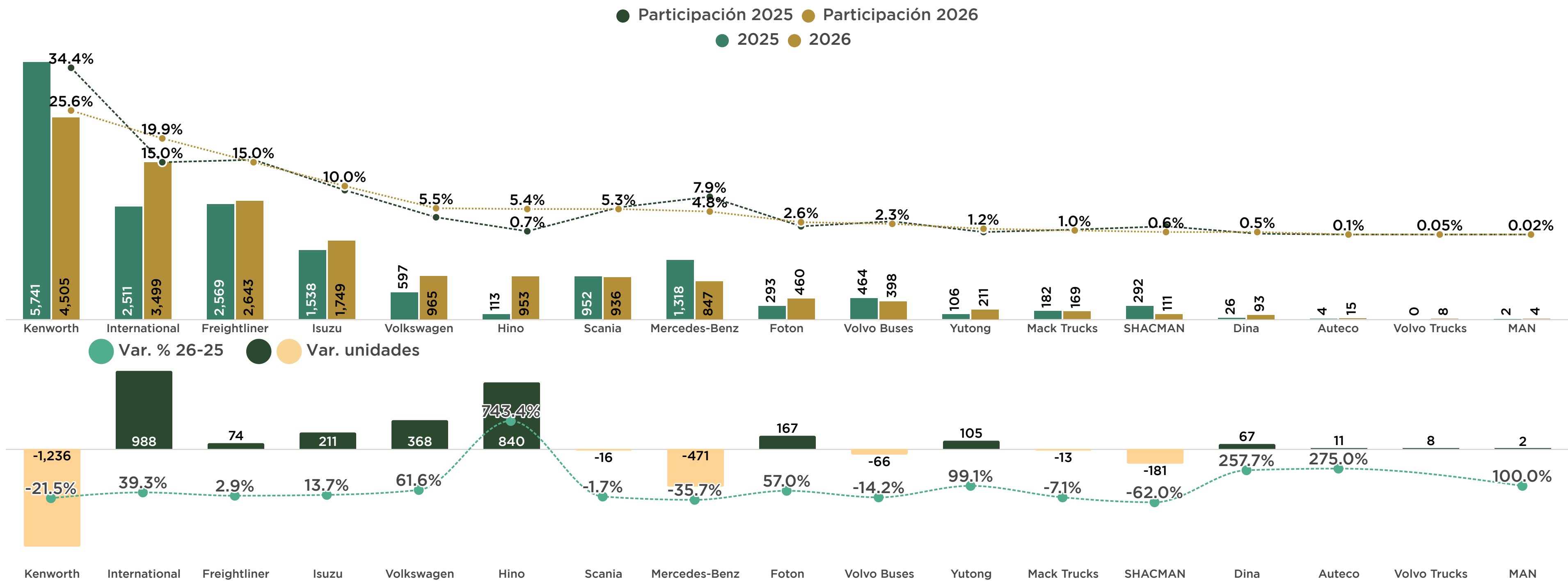
Enero - Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Julio

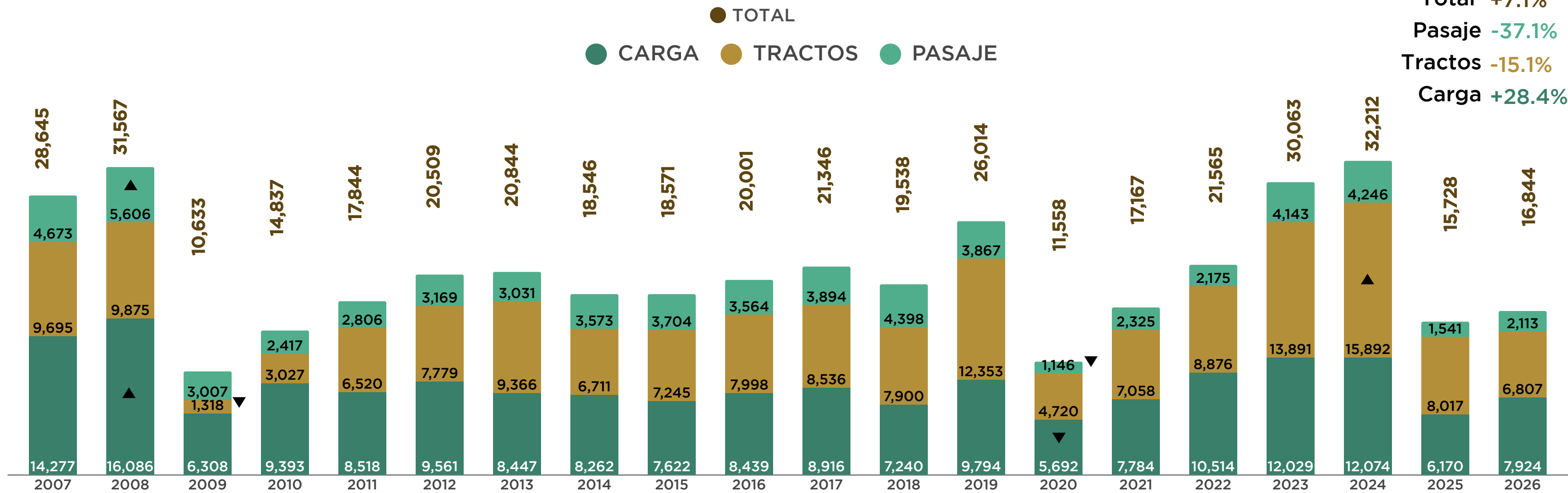


5 marcas acumularon el 76.1% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu y Volkswagen.

Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron once, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 988 unidades adicionales.

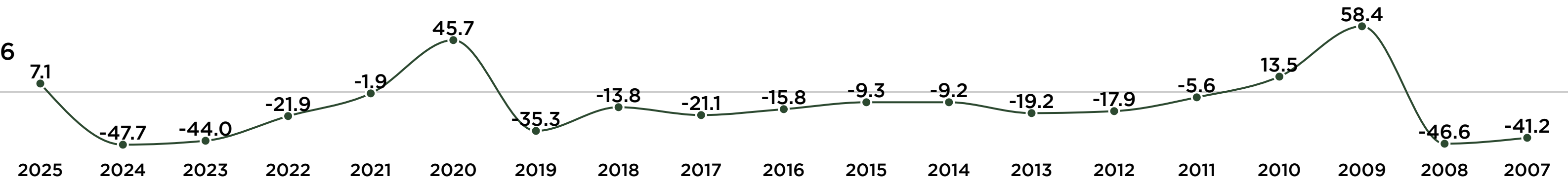
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Julio



En el acumulado enero-julio 2026, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 47.0% carga, 40.4% tractocamiones y 12.5% pasaje.

Cambio % 2026 respecto a:



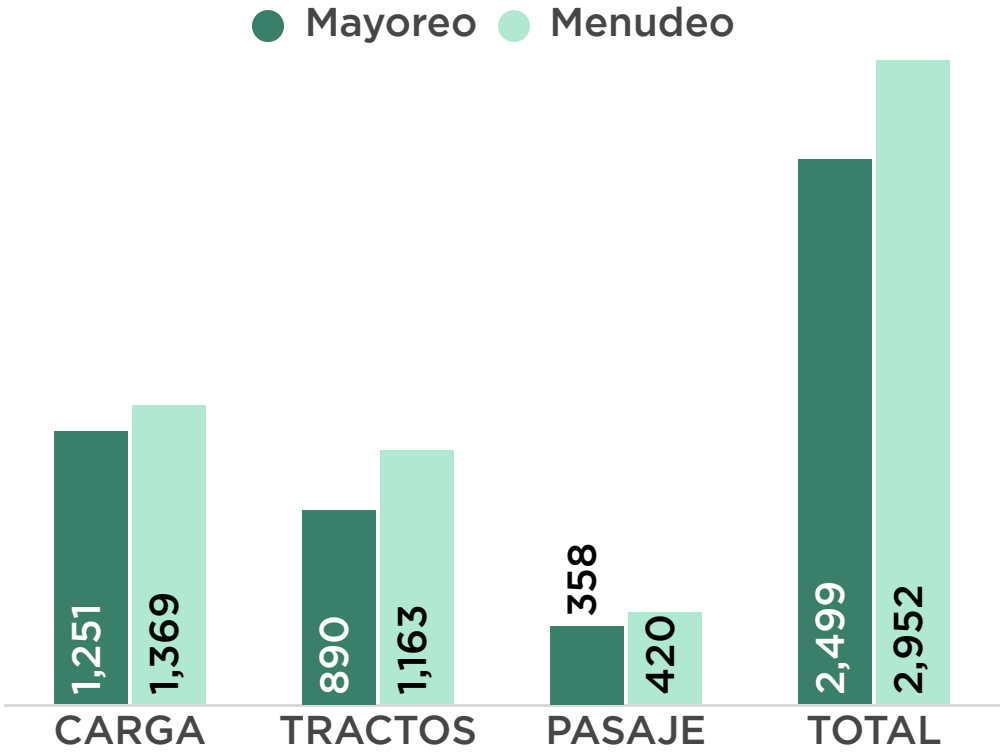
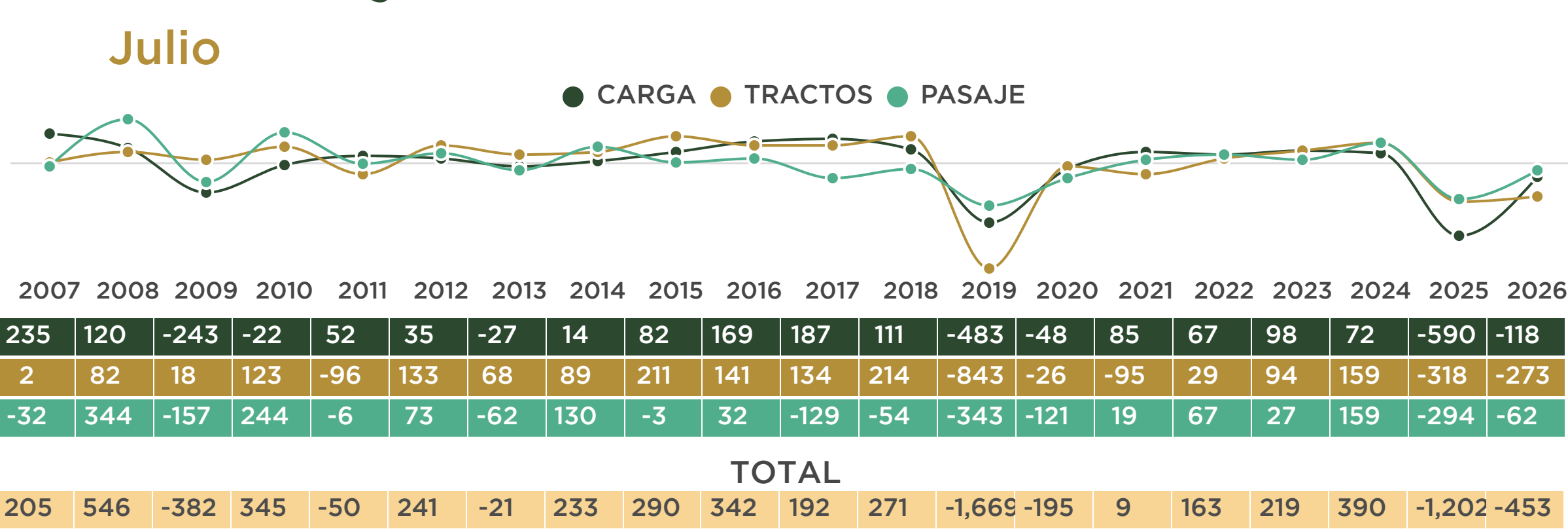
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



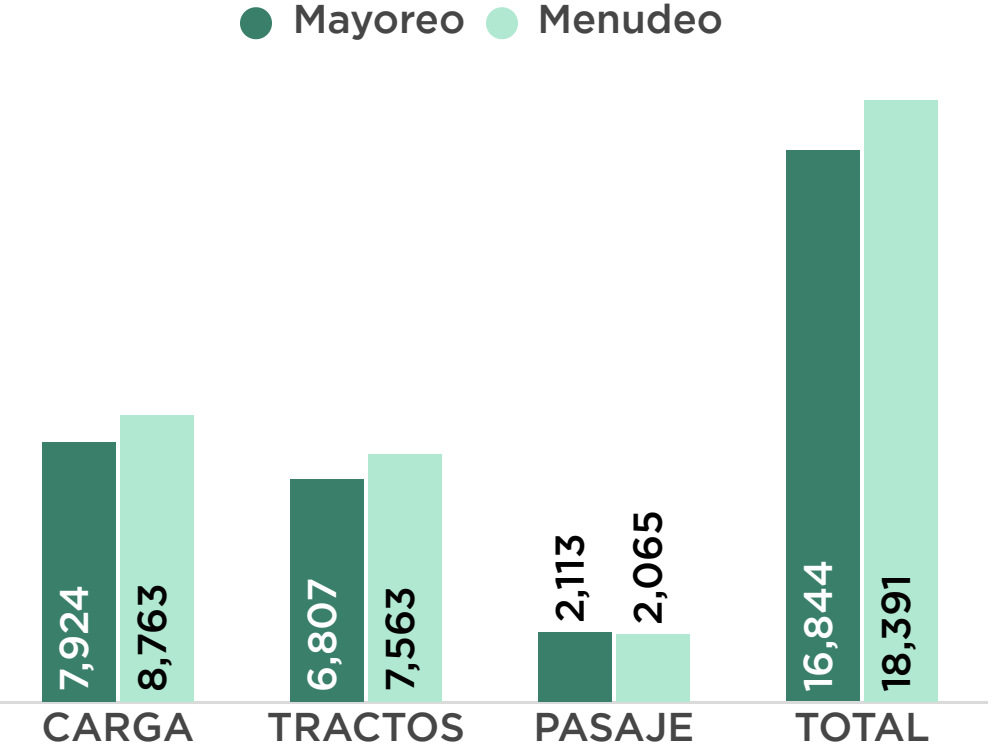
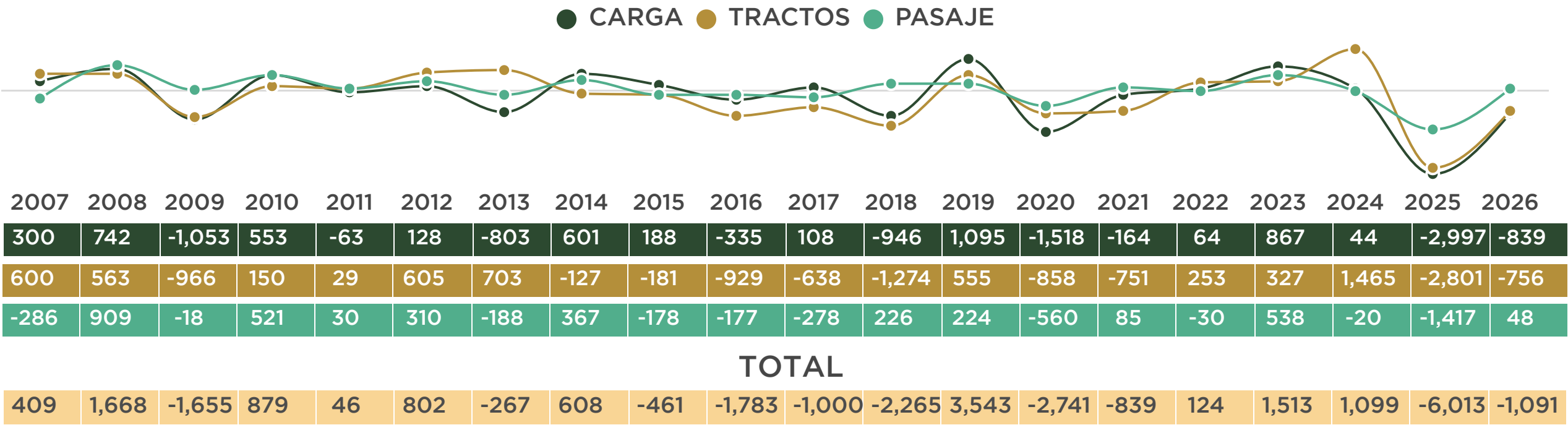
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Balance mayoreo-menudeo

Julio



Enero-Julio



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

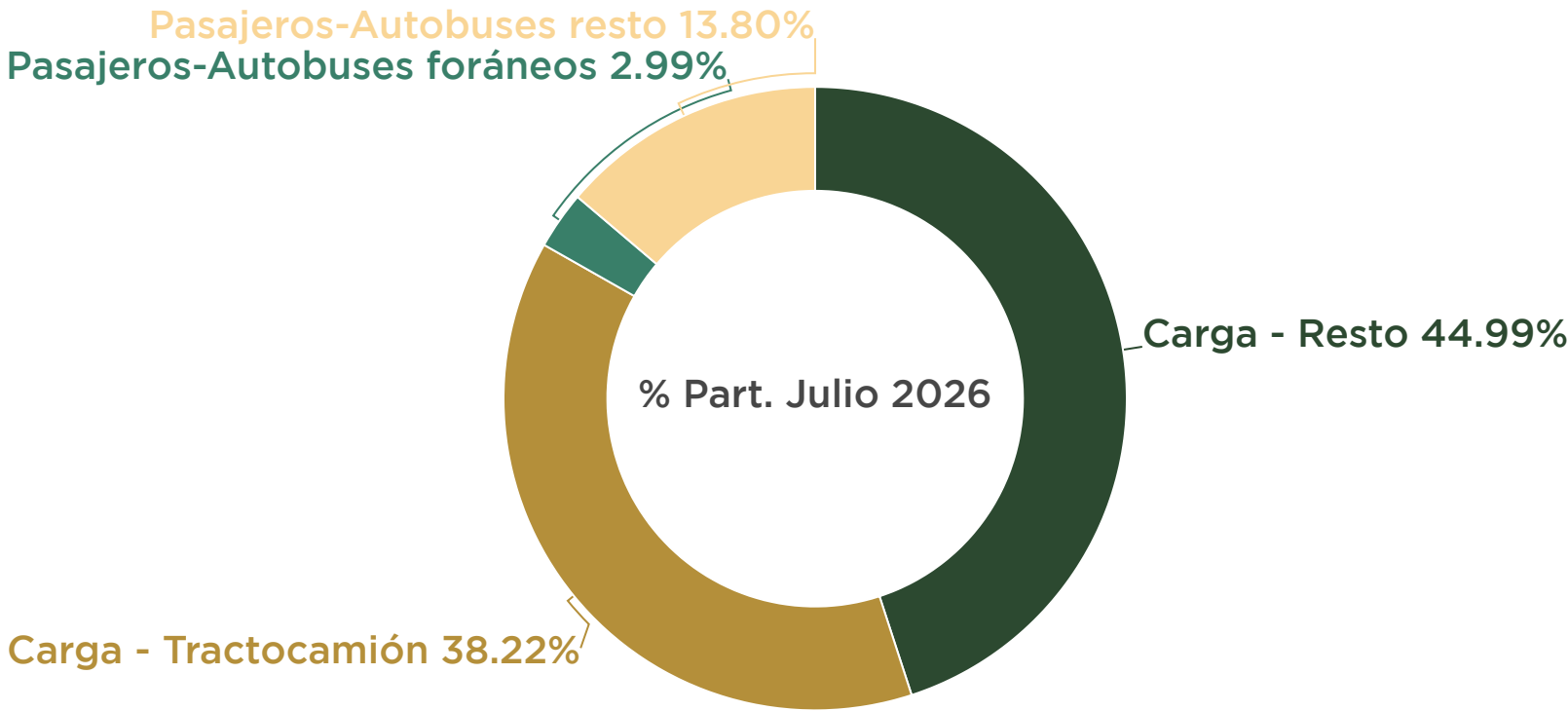
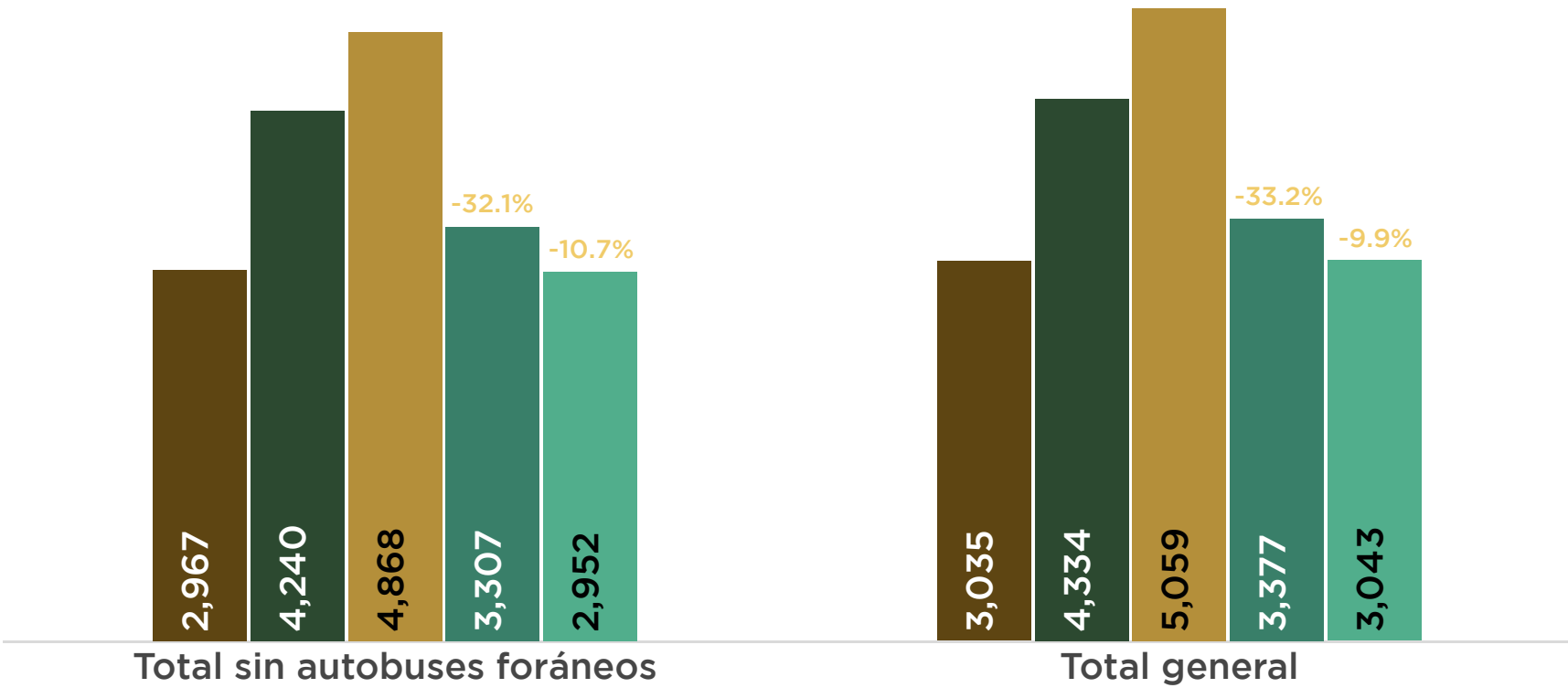
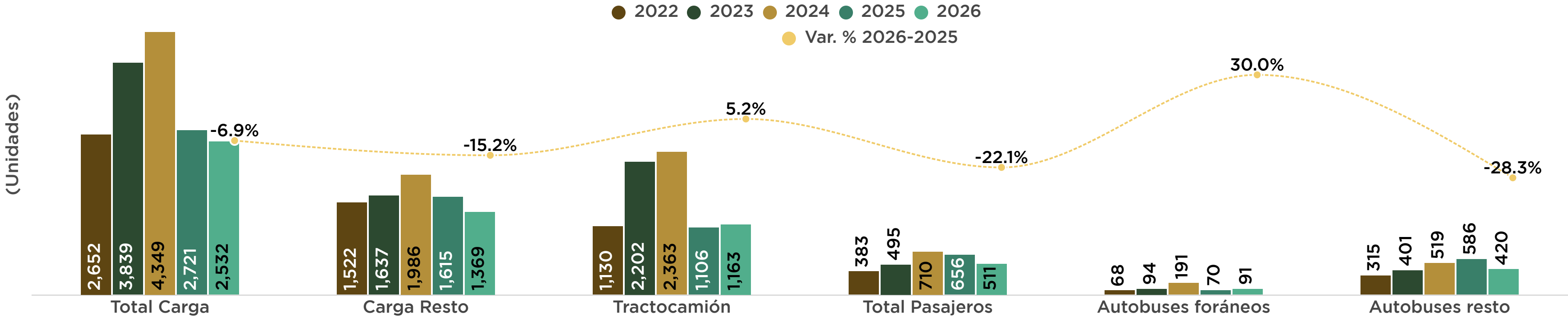
Enero-Julio

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	14,099	2,467	16,566	14,497	2,637	17,134	2.8%	6.9%	3.4%	98.4%	93.0%	97.5%	84.6%	15.4%	100.0%
Kenworth	5,741		5,741	4,505		4,505	-21.5%	-	-21.5%	30.6%	0.0%	25.6%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,511	0	2,511	2,951	548	3,499	17.5%	-	39.3%	20.0%	19.3%	19.9%	84.3%	15.7%	100.0%
Freightliner	2,569		2,569	2,643		2,643	2.9%	-	2.9%	17.9%	0.0%	15.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	1,533	5	1,538	1,740	9	1,749	13.5%	80.0%	13.7%	11.8%	0.3%	10.0%	99.5%	0.5%	100.0%
Volkswagen	487	15	502	643	322	965	32.0%	2046.7%	92.2%	4.4%	11.4%	5.5%	66.6%	33.4%	100.0%
Scania	414	537	951	522	411	933	26.1%	-23.5%	-1.9%	3.5%	14.5%	5.3%	55.9%	44.1%	100.0%
Mercedes-Benz		1,318	1,318		847	847	-	-35.7%	-35.7%	0.0%	29.9%	4.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	113	0	113	736	0	736	551.3%	-	551.3%	5.0%	0.0%	4.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	256	0	256	459	0	459	79.3%	-	79.3%	3.1%	0.0%	2.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		464	464		396	396	-	-14.7%	-14.7%	0.0%	14.0%	2.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Mack Trucks	182		182	169		169	-7.1%	-	-7.1%	1.1%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	291		291	111		111	-61.9%	-	-61.9%	0.8%	0.0%	0.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	0	26	26	6	87	93	-	234.6%	257.7%	0.0%	3.1%	0.5%	6.5%	93.5%	100.0%
Yutong		102	102		17	17	-	-83.3%	-83.3%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	8		8	-	-	-	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	2	0	2	4	0	4	100.0%	-	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	0	0	0	217	102	319	-	-	-	1.5%	3.6%	1.8%	68.0%	32.0%	100.0%
Hino	0		0	217		217	-	-	-	1.5%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		102	102	-	-	-	0.0%	3.6%	0.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Eléctrico	87	5	92	17	94	111	-0.804597701	17.8	0.206521739	0.1%	3.3%	0.6%	15.3%	84.7%	100.0%
Yutong		4	4		92	92	-	2200.0%	2200.0%	0.0%	3.2%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	4		4	15		15	275.0%	-	275.0%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	0	1	1	2	0	2	-	-100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses					2	2	-	-	-	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen	58		58	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton	25		25	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	1	49	50	0	2	2	-100.0%	-95.9%	-96.0%	0.0%	0.1%	0.01%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		12	12	0	1	1	-	-91.7%	-91.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	0	0	0	0	1	1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen		37	37		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
SHACMAN	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	14,187	2,521	16,708	14,731	2,835	17,566	3.8%	12.5%	5.1%	100.0%	100.0%	100.0%	83.9%	16.1%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

Julio



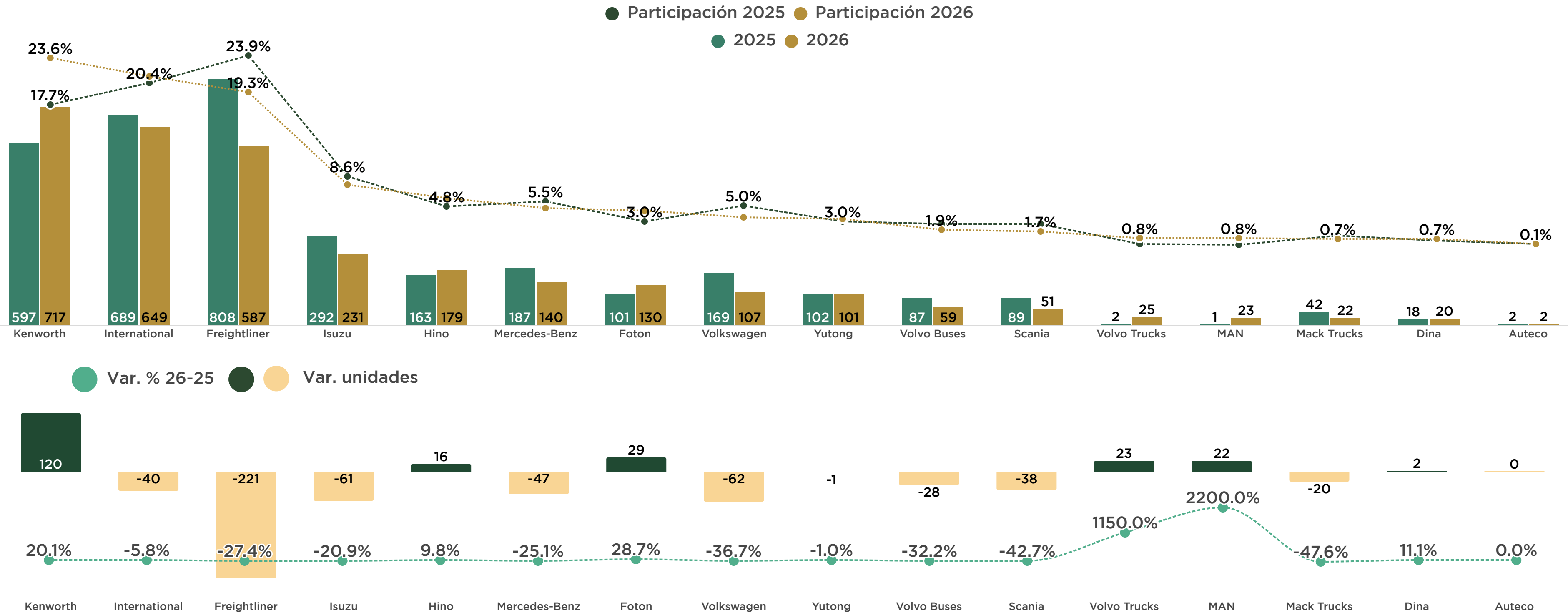
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por marca

Julio



Las 5 principales marcas acumularon el 77.7% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Seis marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 120 unidades adicionales. Mientras que Auteco no presentó varición anual.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al menudeo mensual

Julio

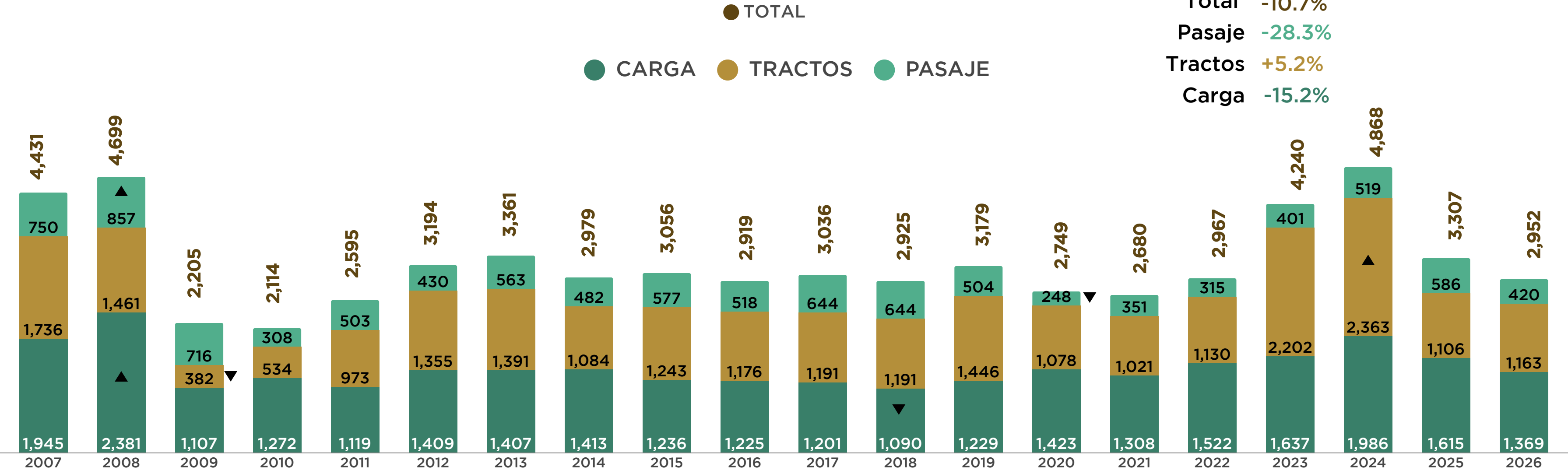
Variación 26 Vs 25

Total -10.7%

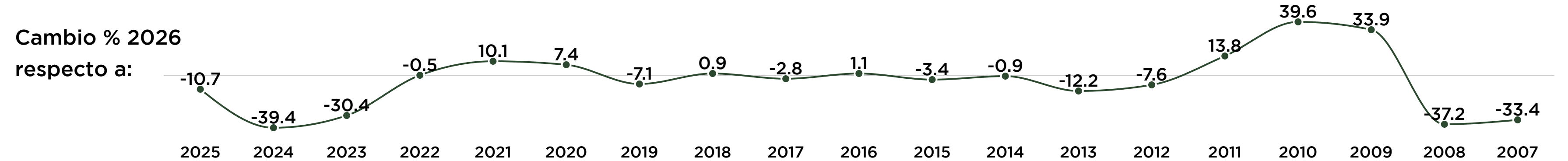
Pasaje -28.3%

Tractos +5.2%

Carga -15.2%



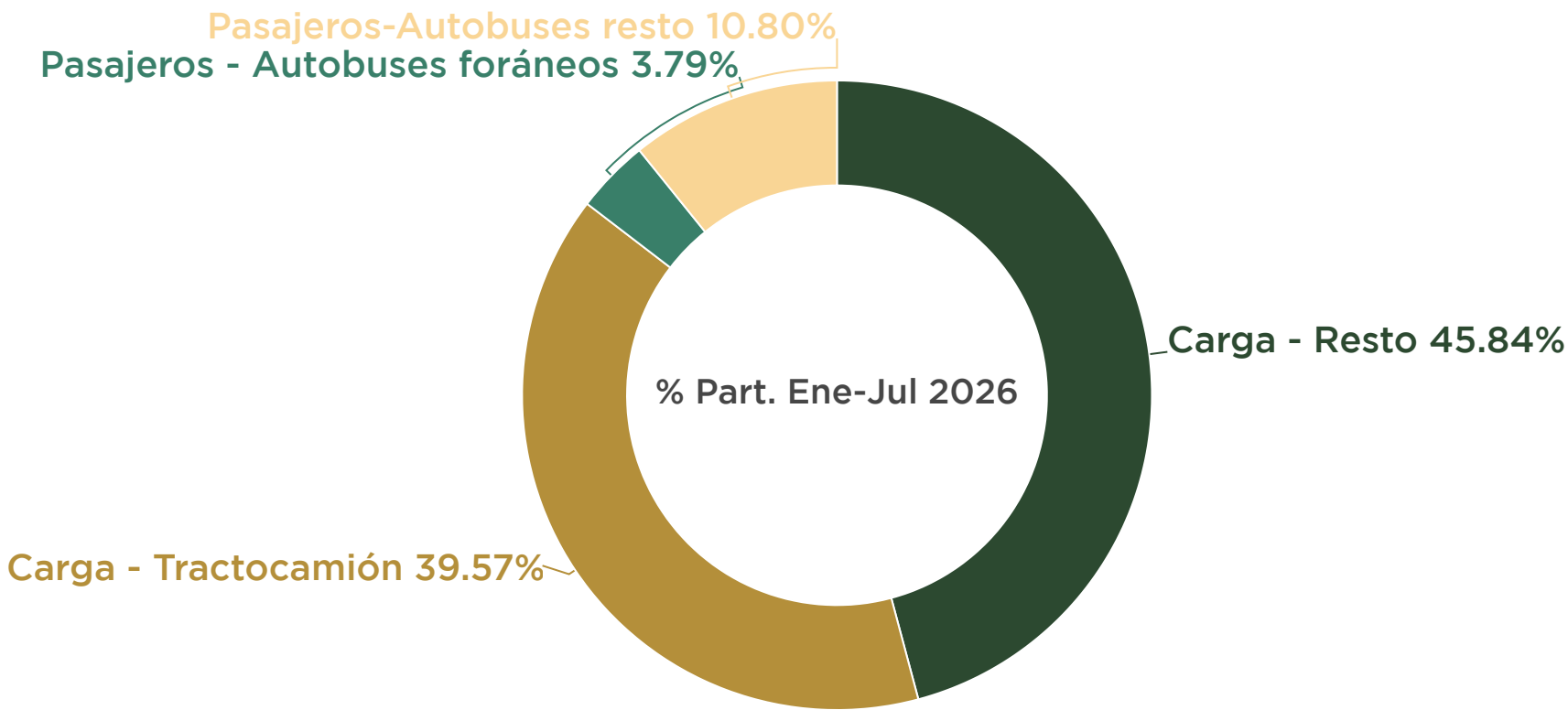
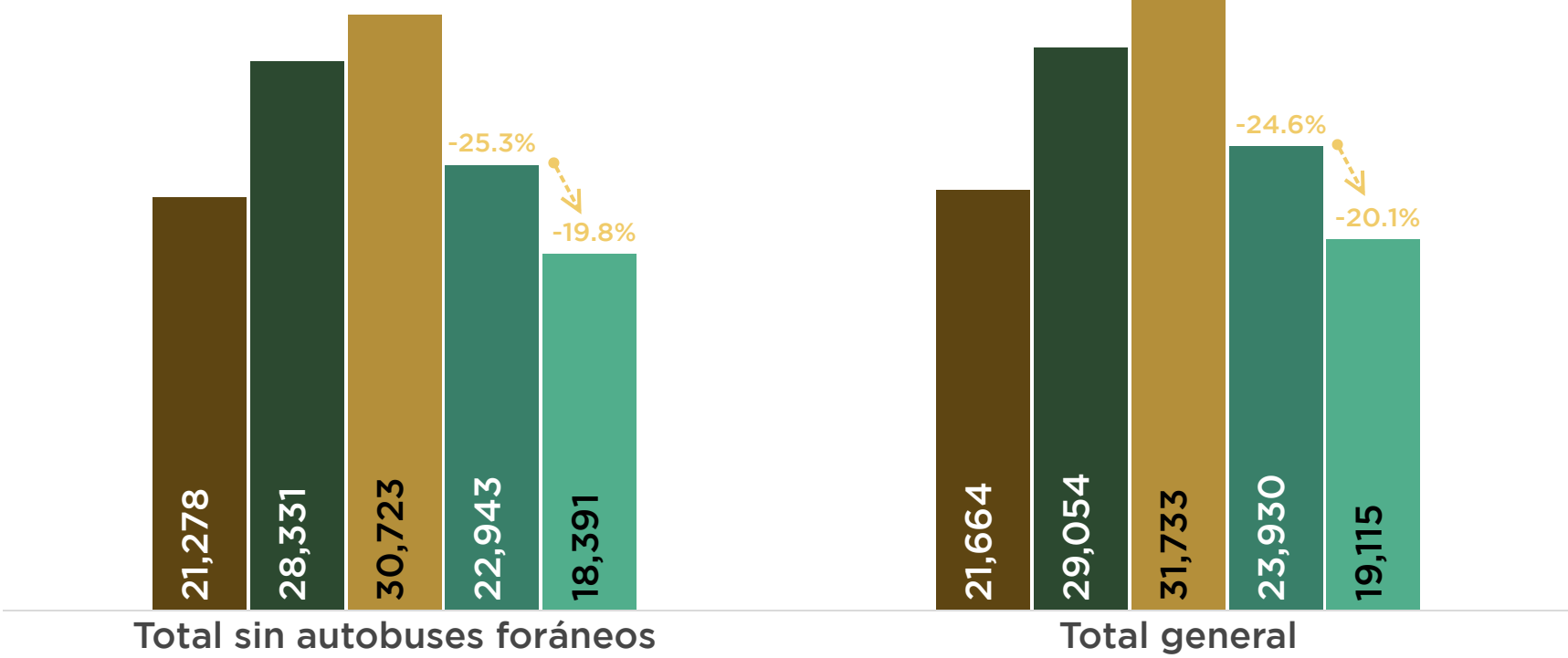
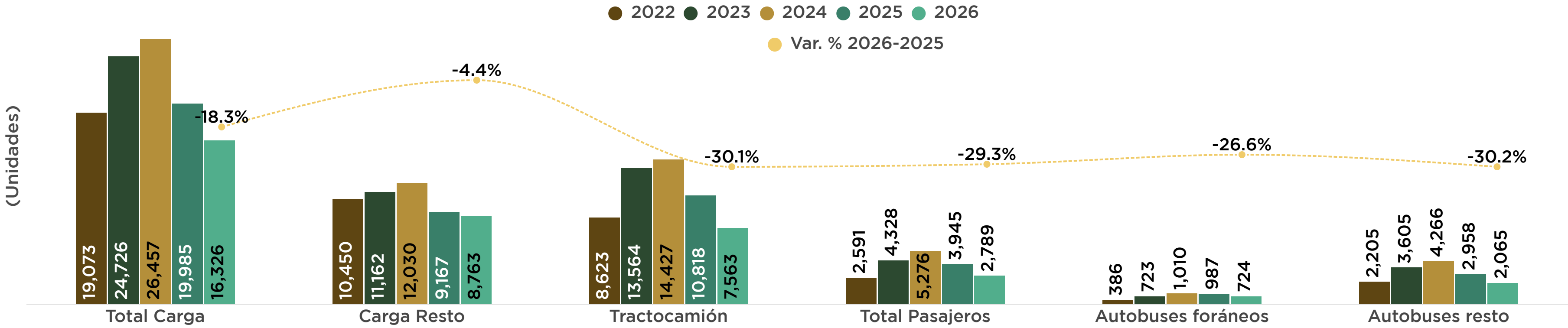
En julio de 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 46.4% carga, 39.4% tractocamiones y 14.2% pasaje.



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Julio



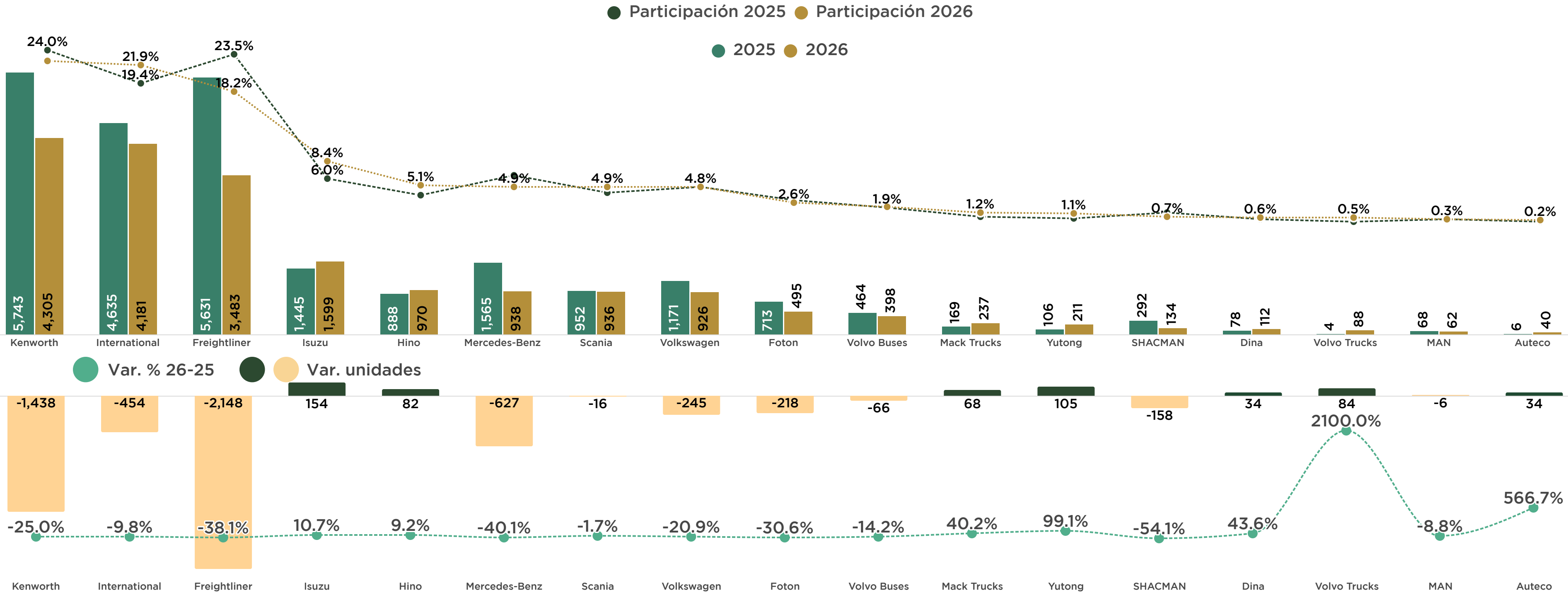
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Julio

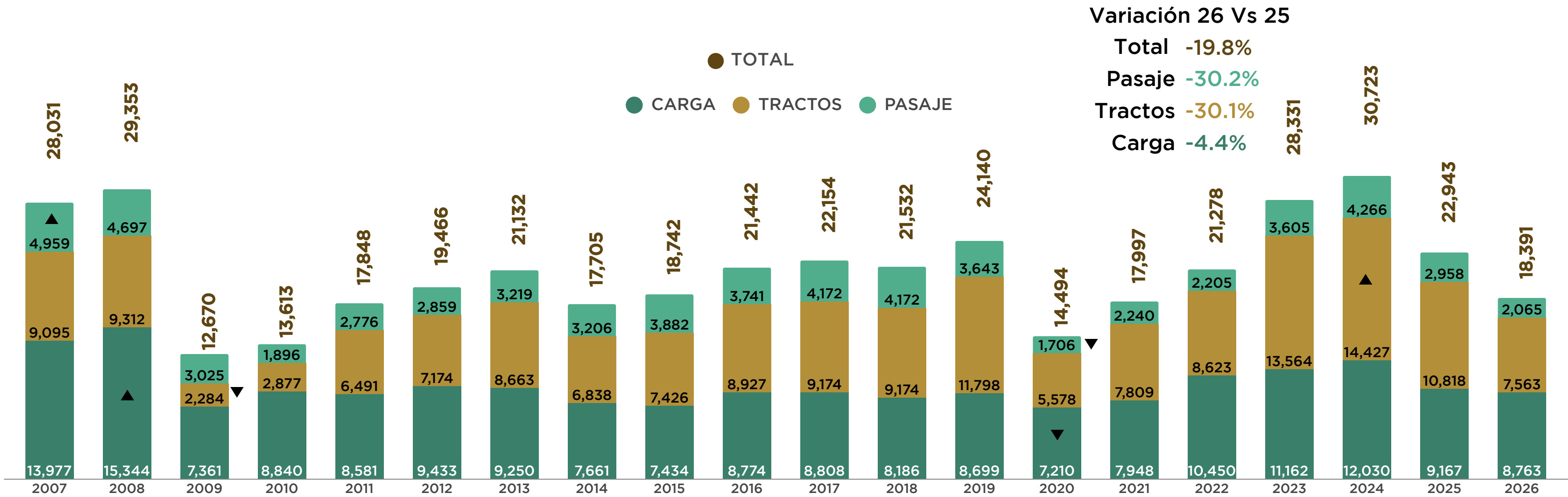


5 marcas acumularon el 71.0% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu e Hino.

Siete marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Isuzu con 154 unidades adicionales.

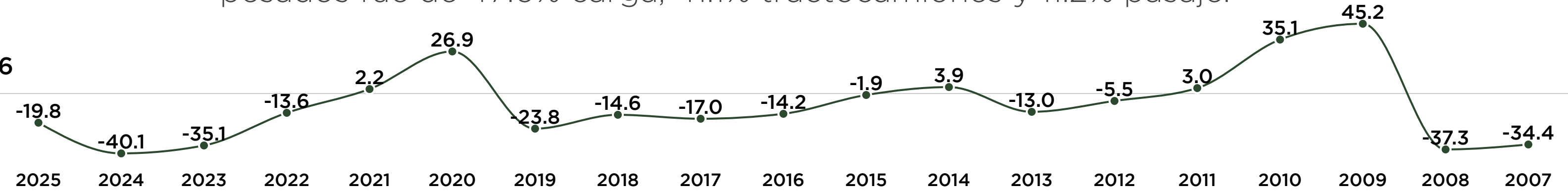
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al menudeo acumulado Enero - Julio



En el acumulado enero-julio 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 47.6% carga, 41.1% tractocamiones y 11.2% pasaje.

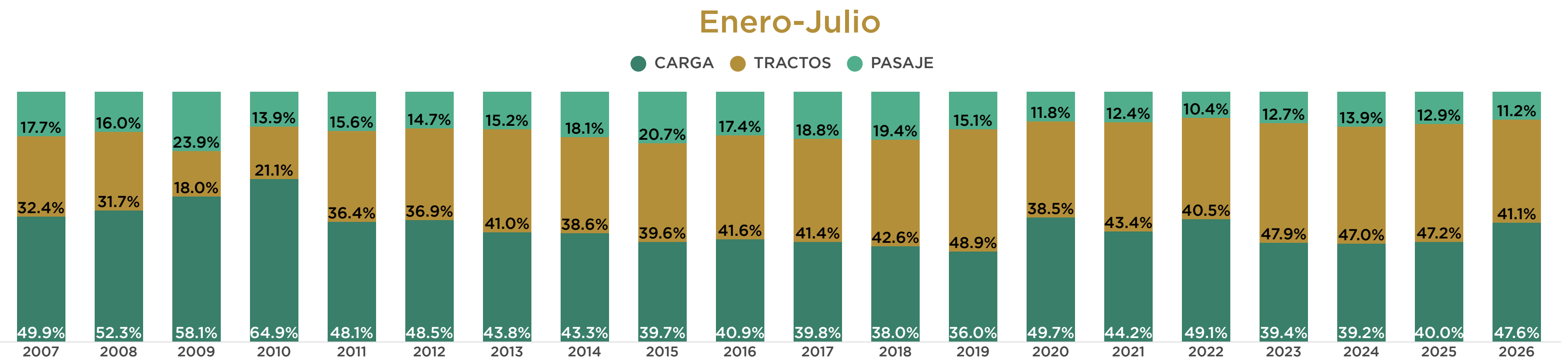
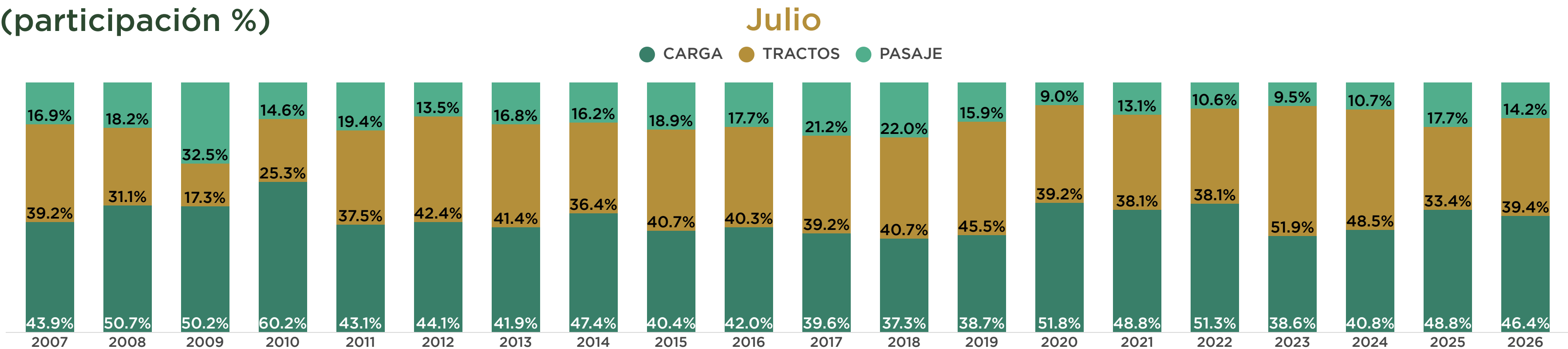
Cambio % 2026
respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Evolución por segmentos

(participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Julio

(UNIDADES)														Variación % Anual 2026-2025							
Marca/Segmento							Total 2025							Total 2026							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Kenworth	119	478	597				597	139	578	717				717	16.8	20.9	20.1	-	-	-	20.1
International	425	162	587		102	102	689	276	252	528		121	121	649	- 35.1	55.6	- 10.1	-	18.6	18.6	- 5.8
Freightliner	460	348	808				808	378	209	587				587	- 17.8	- 39.9	- 27.4	-	-	-	- 27.4
Isuzu	292		292		0	0	292	227		227		4	4	231	- 22.3	-	- 22.3	-	-	-	- 20.9
Hino	163	0	163		0	0	163	176	0	176		3	3	179	8.0	-	8.0	-	-	-	9.8
Mercedes-Benz				3	184	187	187				6	134	140	140	-	-	-	100.0	- 27.2	- 25.1	- 25.1
Foton	70	31	101		0	0	101	81	49	130		0	0	130	15.7	58.1	28.7	-	-	-	28.7
Volkswagen	45	4	49		120	120	169	67	8	75		32	32	107	48.9	100.0	53.1	-	- 73.3	- 73.3	- 36.7
Yutong					102	102	102					101	101	101	-	-	-	-	- 1.0	- 1.0	- 1.0
Volvo Buses				27	60	87	87				55	4	59	59	-	-	-	103.7	- 93.3	- 32.2	- 32.2
Scania	16	33	49	40	0	40	89	4	16	20	30	1	31	51	- 75.0	- 51.5	- 59.2	- 25.0	-	- 22.5	- 42.7
Volvo Trucks	0	2	2				2	3	22	25				25	-	1,000.0	1,150.0	-	-	-	1,150.0
MAN	0	1	1	0		0	1	0	23	23	0		0	23	-	2,200.0	2,200.0	-	-	-	2,200.0
Mack Trucks	23	19	42				42	16	6	22				22	- 30.4	- 68.4	- 47.6	-	-	-	- 47.6
Dina	0	0	0	0	18	18	18	0	0	0	0	20	20	20	-	-	-	-	11.1	11.1	11.1
Auteco	2		2				2	2		2				2	-	-	-	-	-	-	-
SHACMAN		28	28				28		0	0				0	-	- 100.0	- 100.0	-	-	-	- 100.0
Total general	1,615	1,106	2,721	70	586	656	3,377	1,369	1,163	2,532	91	420	511	3,043	- 15.2	5.2	- 6.9	30.0	- 28.3	- 22.1	- 9.9
Participación																					
Kenworth	20%	80%	100%	0%	0%	0%	100%	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	62%	24%	85%	0%	15%	15%	100%	43%	39%	81%	0%	19%	19%	100%							
Freightliner	57%	43%	100%	0%	0%	0%	100%	64%	36%	100%	0%	0%	0%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%							
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%							
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	2%	98%	100%	100%	0%	0%	0%	4%	96%	100%	100%							
Foton	69%	31%	100%	0%	0%	0%	100%	62%	38%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen	27%	2%	29%	0%	71%	71%	100%	63%	7%	70%	0%	30%	30%	100%							
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	31%	69%	100%	100%	0%	0%	0%	93%	7%	100%	100%							
Scania	18%	37%	55%	45%	0%	45%	100%	8%	31%	39%	59%	2%	61%	100%							
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	12%	88%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Mack Trucks	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%	73%	27%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Total general	47.8%	32.8%	80.6%	2.1%	17.4%	19.4%	100%	45.0%	38.2%	83.2%	3.0%	13.8%	16.8%	100%							

Great Place To Work

OTECOR DE DATOS PERSONAL

OTECOR DE DATOS PERSONAL

AMTA

EVOLUCIÓN COMERCIAL

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



Great Place To Work. Certificada NOV 2024 - NOV 2024 México



PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES CERTIFICADO



CIRCUITO DE CALIDAD



AMDA Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Julio

(UNIDADES)														Variación % Anual 2026-2025													
Marca/Segmento							Total 2025							Total 2026							TOTAL						
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje							
Kenworth	796	4,947	5,743				5,743	818	3,487	4,305				4,305	2.8	-	29.5	-	25.0	-	-	-	-	25.0			
International	2,303	1,814	4,117		518	518	4,635	2,275	1,550	3,825		356	356	4,181	-	1.2	-	14.6	-	7.1	-	-	31.3	-	31.3		
Freightliner	2,618	3,013	5,631				5,631	1,748	1,735	3,483				3,483	-	33.2	-	42.4	-	38.1	-	-	-	-	38.1		
Isuzu	1,440		1,440		5	5	1,445	1,590		1,590		9	9	1,599	10.4	-			10.4	-		80.0		80.0	10.7		
Hino	886	0	886		2	2	888	964	0	964		6	6	970	8.8	-			8.8	-		200.0		200.0	9.2		
Mercedes-Benz				47	1,518	1,565	1,565				47	891	938	938	-	-	-	-	-	-	-	41.3	-	40.1	-	40.1	
Scania	40	374	414	536	2	538	952	229	295	524	346	66	412	936	472.5	-	21.1		26.6	-	35.4	3,200.0	-	23.4	-	1.7	
Volkswagen	673	34	707		464	464	1,171	539	35	574		352	352	926	-	19.9	-	2.9	-	18.8	-	-	24.1	-	24.1	-	20.9
Foton	312	191	503		210	210	713	397	96	493		2	2	495	27.2	-	49.7	-	2.0	-	-	99.0	-	99.0	-	30.6	
Volvo Buses				403	61	464	464				331	67	398	398	-	-	-	-	-	-	17.9	9.8	-	14.2	-	14.2	
Mack Trucks	87	82	169				169	134	103	237				237	54.0		25.6		40.2	-	-	-	-	-	40.2		
Yutong					106	106	106					211	211	211	-	-	-	-	-	-	-	99.1		99.1	99.1		
SHACMAN		292	292				292		134	134				134	-	-	54.1	-	54.1	-	-	-	-	-	54.1		
Dina	6	0	6	0	72	72	78	7	0	7	0	105	105	112	16.7	-			16.7	-	-	45.8		45.8	43.6		
Volvo Trucks	0	4	4				4	22	66	88				88	-		1,550.0		2,100.0	-	-	-	-	-	2,100.0		
MAN	0	67	67	1		1	68	0	62	62	0		0	62	-	-	7.5	-	7.5	-	100.0	-	-	100.0	-	8.8	
Auteco	6		6				6	40		40				40	566.7	-			566.7	-	-	-	-	-	566.7		
Total general	9,167	10,818	19,985	987	2,958	3,945	23,930	8,763	7,563	16,326	724	2,065	2,789	19,115	-	4.4	-	30.1	-	18.3	-	26.6	-	30.2	-	20.1	
Participación																											
Kenworth	14%	86%	100%	0%	0%	0%	100%	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%													
International	50%	39%	89%	0%	11%	11%	100%	54%	37%	91%	0%	9%	9%	100%													
Freightliner	46%	54%	100%	0%	0%	0%	100%	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%													
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%													
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%													
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	5%	95%	100%	100%													
Scania	4%	39%	43%	56%	0%	57%	100%	24%	32%	56%	37%	7%	44%	100%													
Volkswagen	57%	3%	60%	0%	40%	40%	100%	58%	4%	62%	0%	38%	38%	100%													
Foton	44%	27%	71%	0%	29%	29%	100%	80%	19%	100%	0%	0%	0%	100%													
Volvo Buses	0%	0%	0%	87%	13%	100%	100%	0%	0%	0%	83%	17%	100%	100%													
Mack Trucks	51%	49%	100%	0%	0%	0%	100%	57%	43%	100%	0%	0%	0%	100%													
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%													
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%													
Dina	8%	0%	8%	0%	92%	92%	100%	6%	0%	6%	0%	94%	94%	100%													
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	25%	75%	100%	0%	0%	0%	100%													
MAN	0%	99%	99%	1%	0%	1%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%													
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%													
Total general	38.3%	45.2%	83.5%	4.1%	12.4%	16.5%	100%	45.8%	39.6%	85.4%	3.8%	10.8%	14.6%	100%													

EVOLUCIÓN

COMERCIAL

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Great Place To Work

Certificado

NOV 2025-NOV 2026

Medio

INSTITUTO VOTIVO

CERTIFICADO

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES A.C.

AMDA

EVOLUCIÓN DE LA

COMERCIALIZACIÓN DE

VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Julio

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	19,820	3,898	23,718	16,069	2,592	18,661	-18.9%	-33.5%	-21.3%	98.4%	92.9%	97.6%	86.1%	13.9%	100.0%
Kenworth	5,705		5,705	4,303		4,303	-24.6%	-	-24.6%	26.4%	0.0%	22.5%	100.0%	0.0%	100.0%
International	4,117	518	4,635	3,825	356	4,181	-7.1%	-31.3%	-9.8%	23.4%	12.8%	21.9%	91.5%	8.5%	100.0%
Freightliner	5,631		5,631	3,483		3,483	-38.1%	-	-38.1%	21.3%	0.0%	18.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	1,440	5	1,445	1,590	9	1,599	10.4%	80.0%	10.7%	9.7%	0.3%	8.4%	99.4%	0.6%	100.0%
Mercedes-Benz		1,565	1,565		938	938	-	-40.1%	-40.1%	0.0%	33.6%	4.9%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	414	537	951	522	411	933	26.1%	-23.5%	-1.9%	3.2%	14.7%	4.9%	55.9%	44.1%	100.0%
Volkswagen	707	427	1,134	574	352	926	-18.8%	-17.6%	-18.3%	3.5%	12.6%	4.8%	62.0%	38.0%	100.0%
Hino	791	2	793	753	6	759	-4.8%	200.0%	-4.3%	4.6%	0.2%	4.0%	99.2%	0.8%	100.0%
Foton	478	205	683	493	2	495	3.1%	-99.0%	-27.5%	3.0%	0.1%	2.6%	99.6%	0.4%	100.0%
Volvo Buses		464	464		396	396	-	-14.7%	-14.7%	0.0%	14.2%	2.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Mack Trucks	169		169	237		237	40.2%	-	40.2%	1.5%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	291		291	134		134	-54.0%	-	-54.0%	0.8%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	6	72	78	7	105	112	16.7%	45.8%	43.6%	0.04%	3.8%	0.6%	6.3%	93.8%	100.0%
Volvo Trucks	4		4	86		86	2050.0%	-	2050.0%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	67	1	68	62	0	62	-7.5%	-100.0%	-8.8%	0.4%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		102	102		17	17	-	-83.3%	-83.3%	0.0%	0.6%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Híbrido	95	0	95	211	102	313	122.1%	-	229.5%	1.3%	3.7%	1.6%	67.4%	32.6%	100.0%
Hino	95		95	211		211	122.1%	-	122.1%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		102	102	-	-	-	0.0%	3.7%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Eléctrico	31	5	36	42	94	136	35.5%	1780.0%	277.8%	0.3%	3.4%	0.7%	30.9%	69.1%	100.0%
Yutong		4	4		92	92	-	2200.0%	2200.0%	0.0%	3.3%	0.48%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	6		6	40		40	566.7%	-	566.7%	0.2%	0.0%	0.21%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	0	1	1	2	0	2	-	-100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.01%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses					2	2	-	-	-	0.0%	0.1%	0.01%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	25		25	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	39	42	81	4	1	5	-89.7%	-97.6%	-93.8%	0.0%	0.0%	0.03%	80.0%	20.0%	100.0%
Kenworth	38		38	2		2	-94.7%	-	-94.7%	0.0%	0.0%	0.01%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	2		2	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	0	0	0	0	1	1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Volkswagen		37	37		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
SHACMAN	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	19,985	3,945	23,930	16,326	2,789	19,115	-18.3%	-29.3%	-20.1%	100.0%	100.0%	100.0%	85.4%	14.6%	100.0%

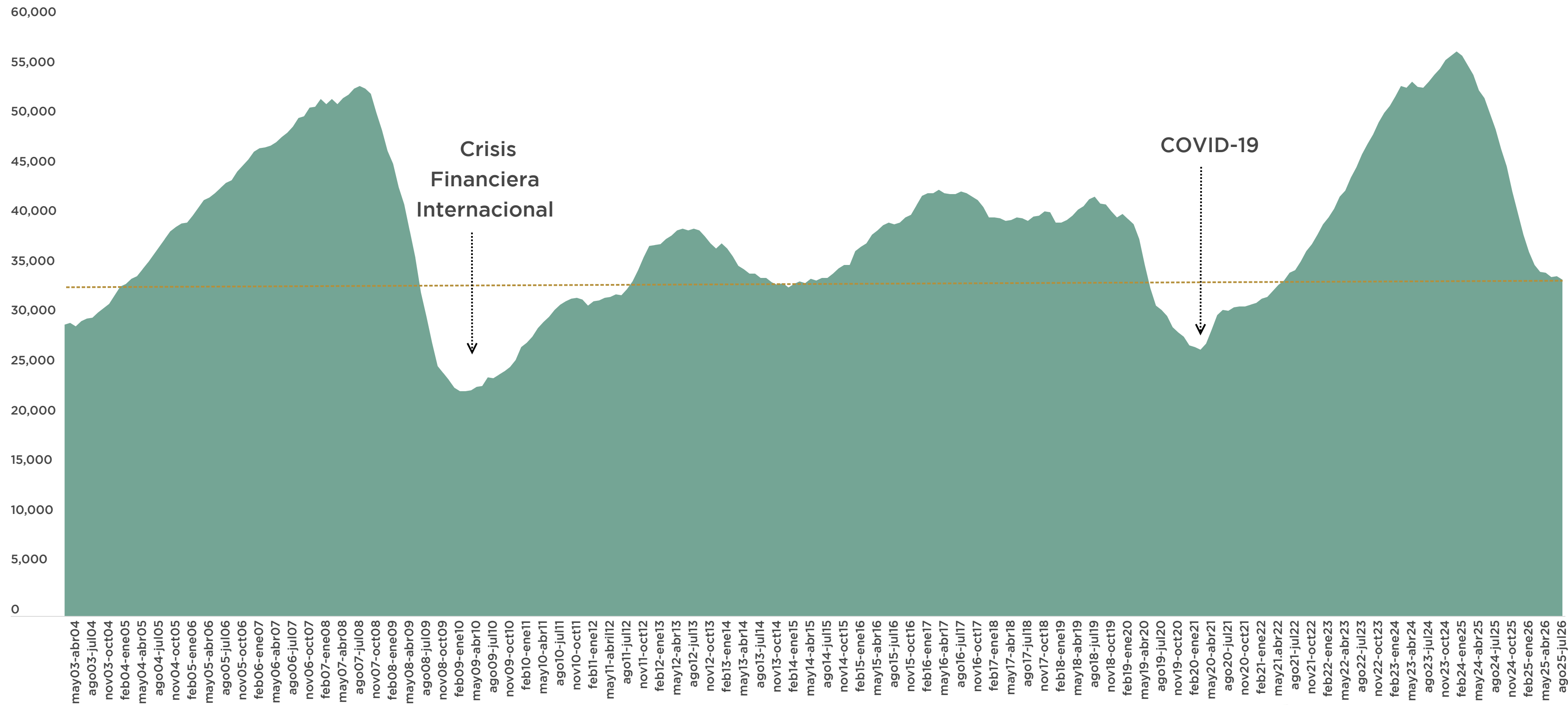
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,775 (-9.7%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)	3,222 (-35.1%)	2,907 (-46.5%)	2,797 (-43.7%)	3,186 (-39.9%)	38,325 (-32.4%)
2026	1,960 (-48.1%)	2,213 (-37.0%)	2,754 (-18.9%)	2,698 (-3.3%)	2,749 (-14.9%)	3,065 (4.6%)	2,952 (-10.7%)						

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

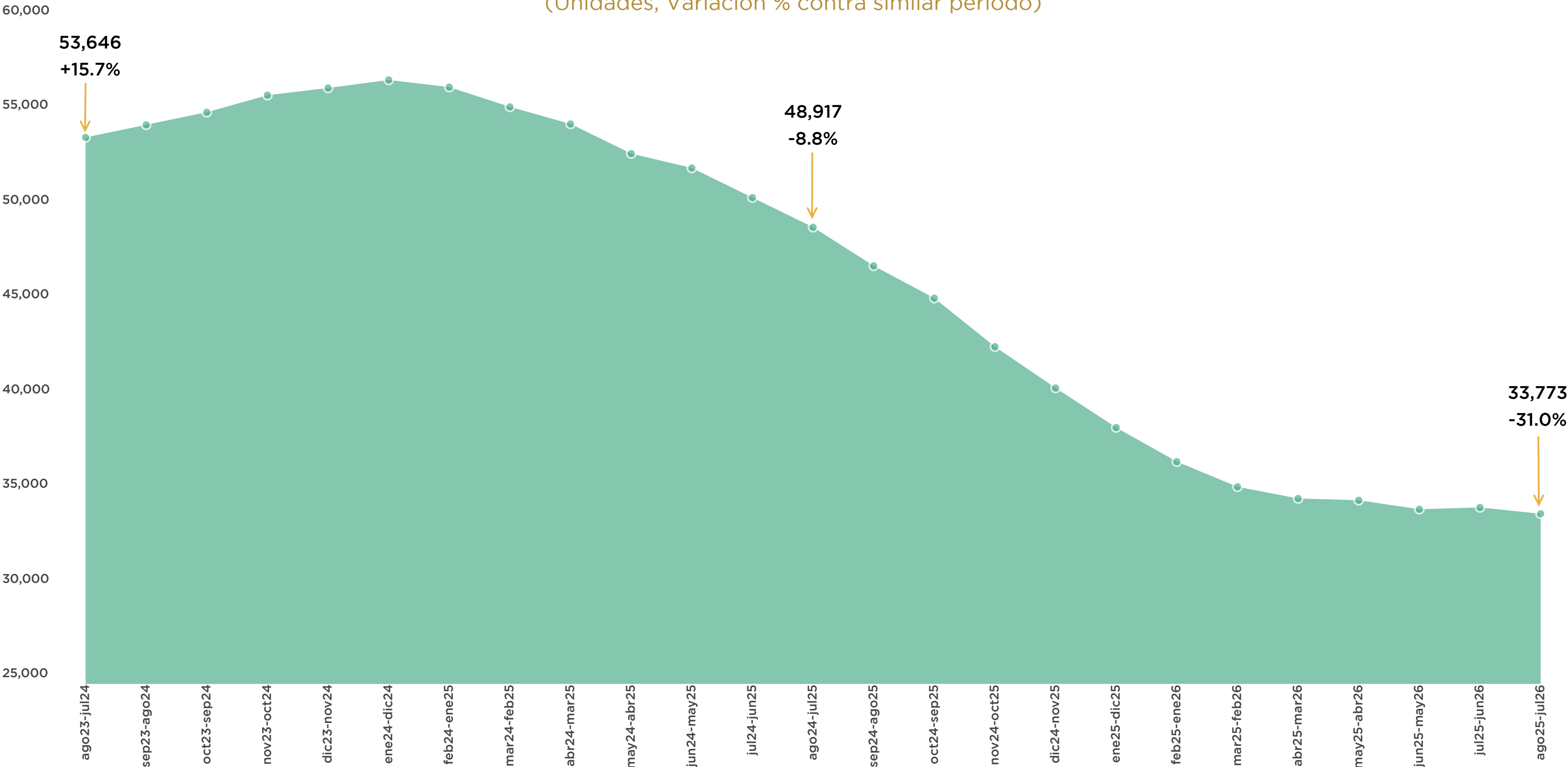
● Unidades



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Evolución de ventas anualizadas 2023 - 2026

(Unidades, Variación % contra similar periodo)



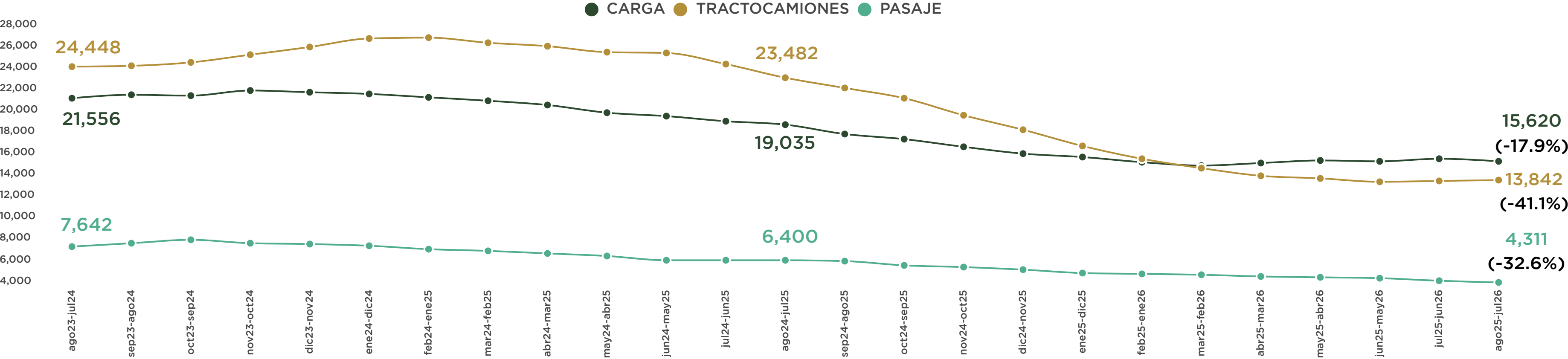
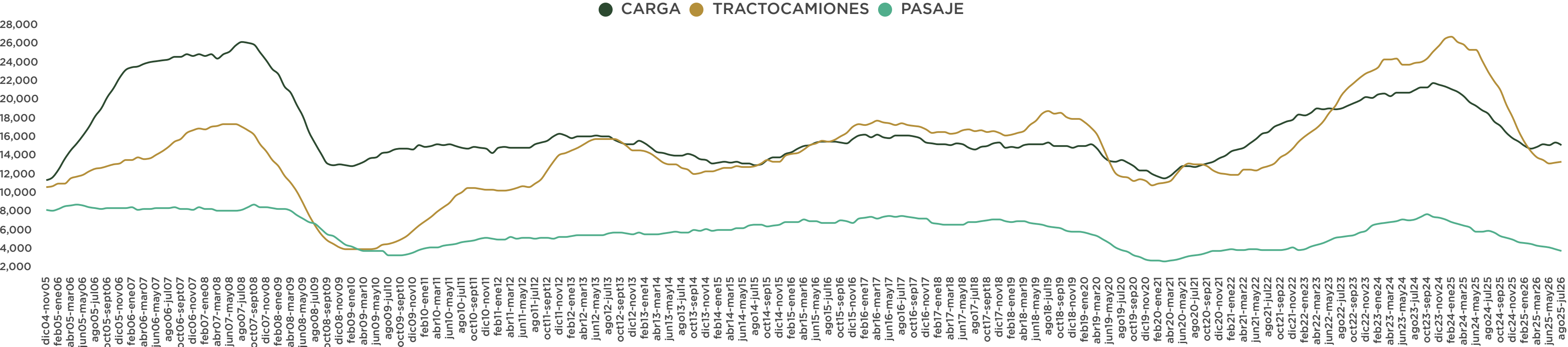
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



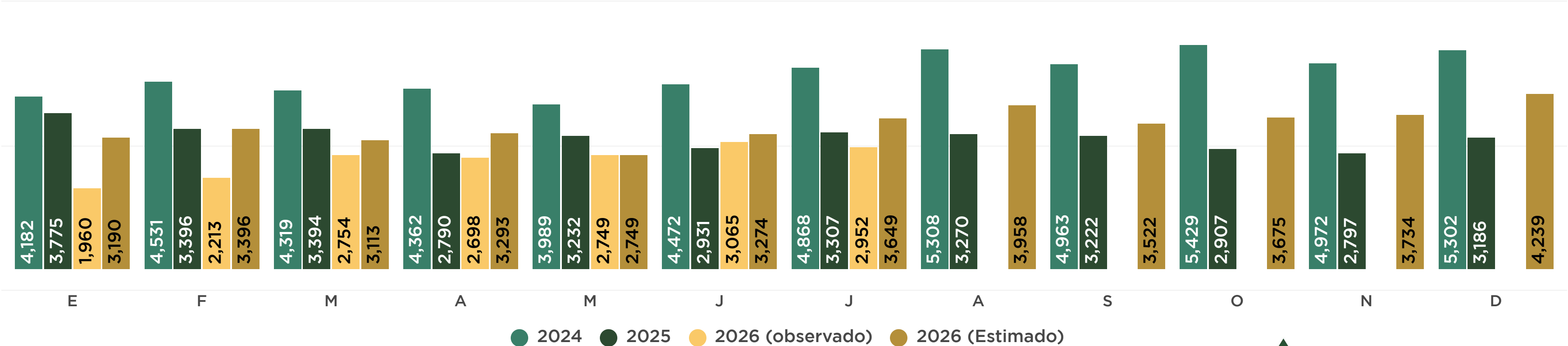
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Pronóstico de ventas de vehículos pesados*:

Se presenta escenario para 2026 de la venta al menudeo de vehículos pesados.

Proyección anual 2026: 37,519 unidades

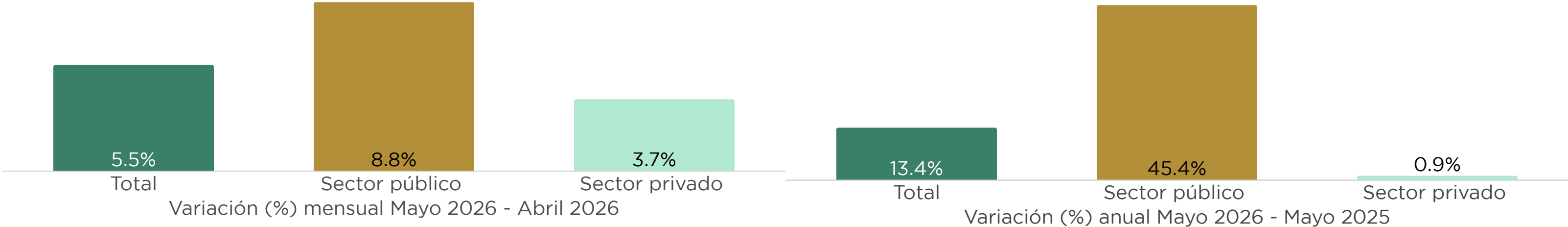
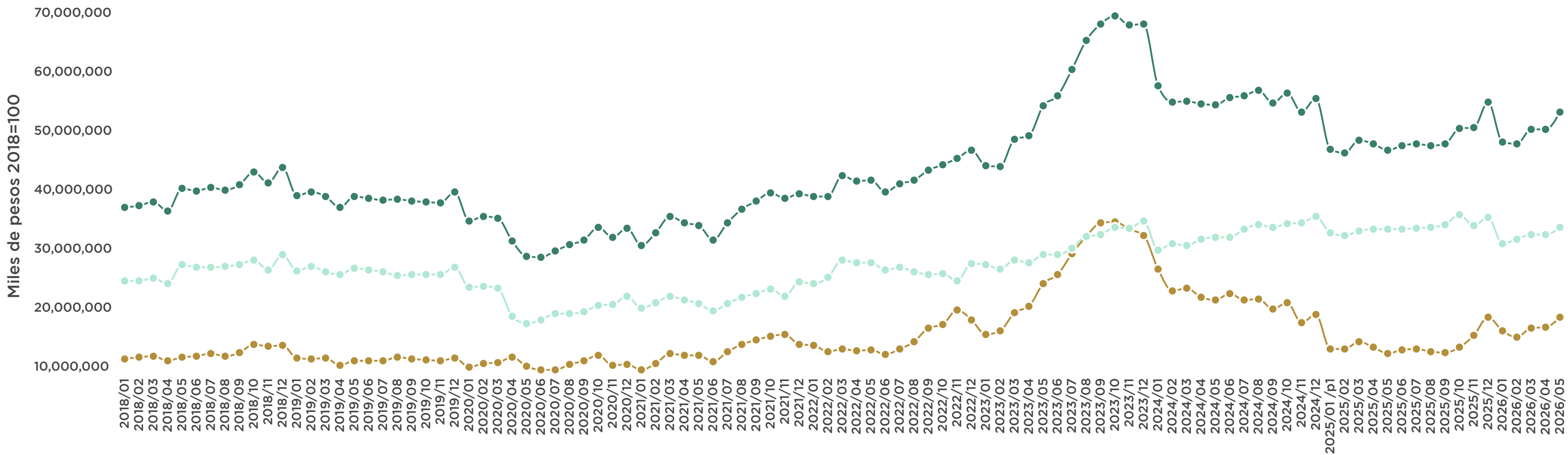
Variación anual: -2.1% Vs 2025



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado



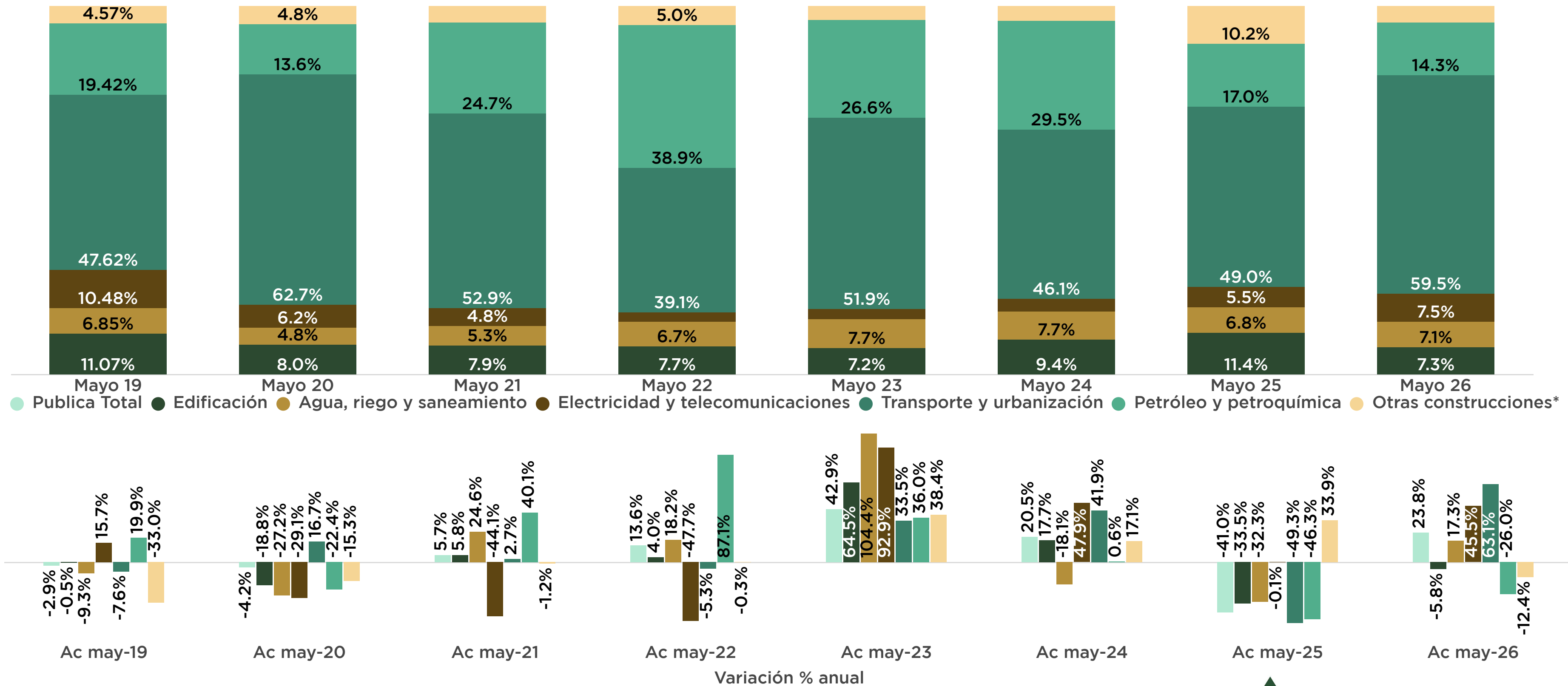
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

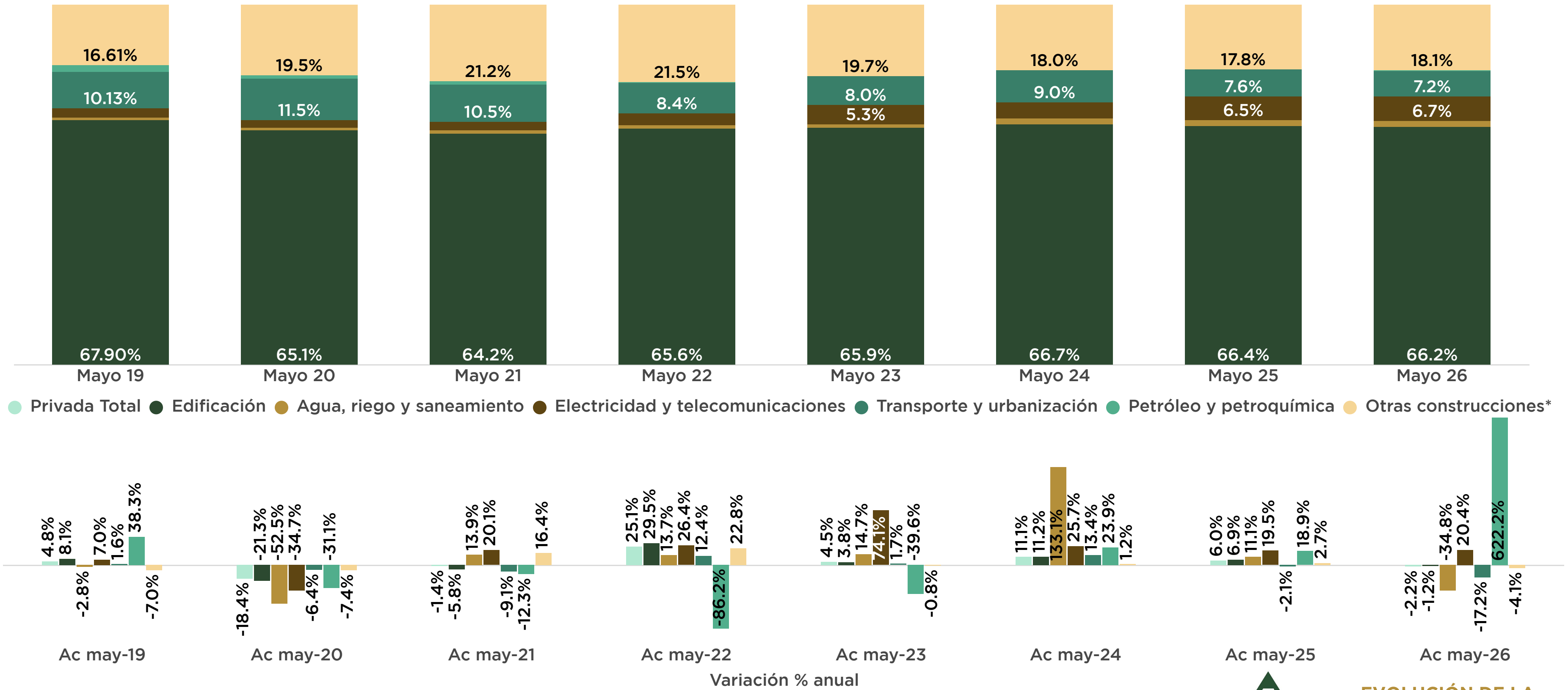
**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), “otras construcciones” incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)

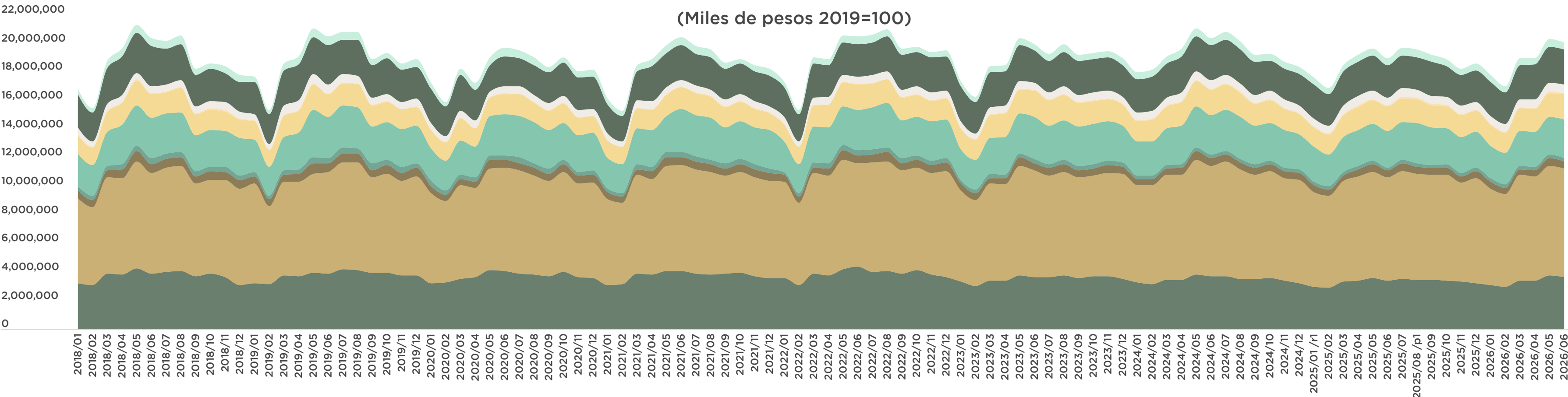


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.

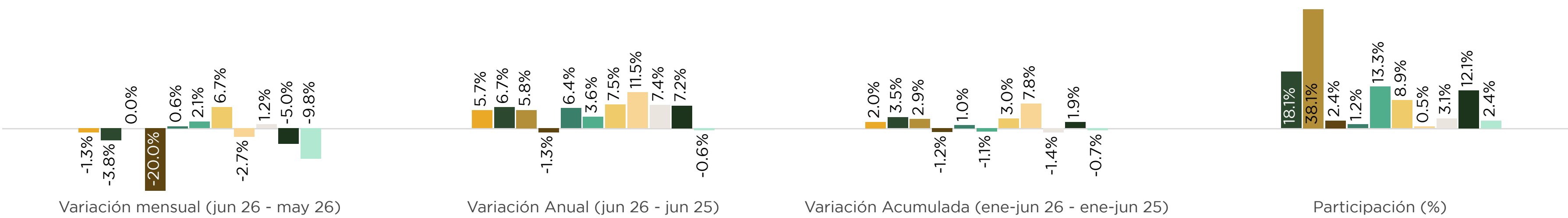
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



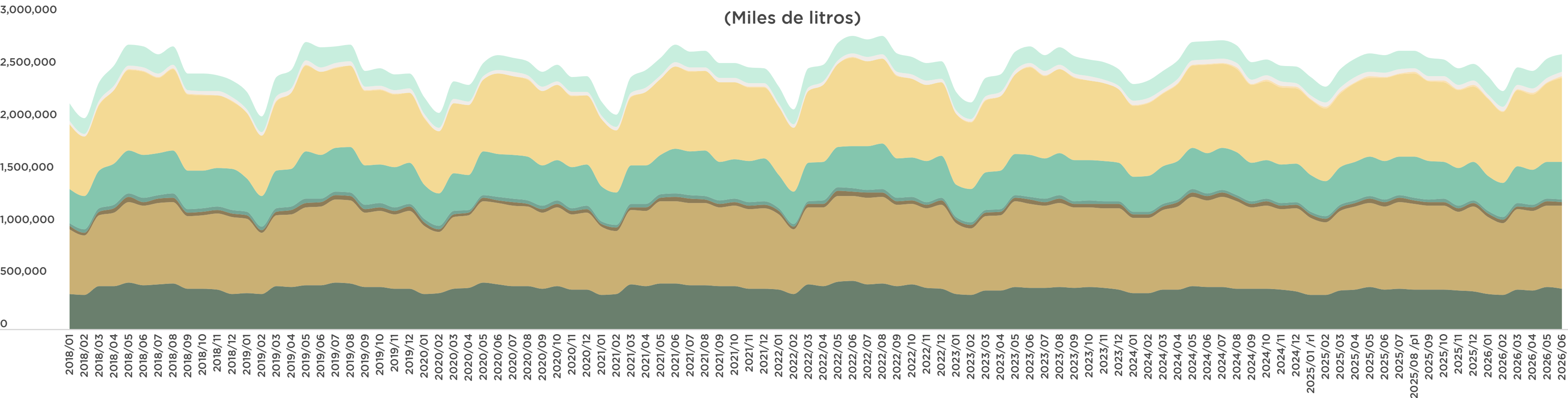
● Valor total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata ● Refrescos de sabores > Retornables
● Refrescos de sabores > No Retornables ● Agua envasada > Purificada ● Agua envasada > Gasificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos
● Productos secundarios, desechos y subproductos



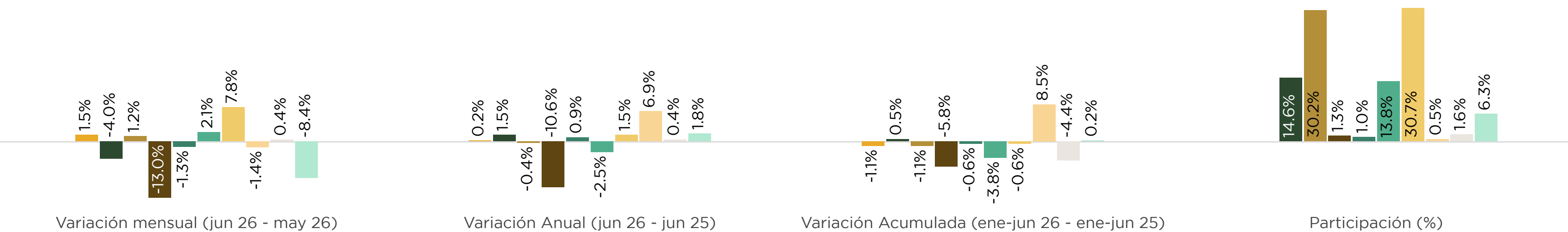
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



● Volumen total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata ● Refrescos de sabores > Retornables
● Refrescos de sabores > No Retornables ● Agua envasada > Purificada ● Agua envasada > Gasificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos



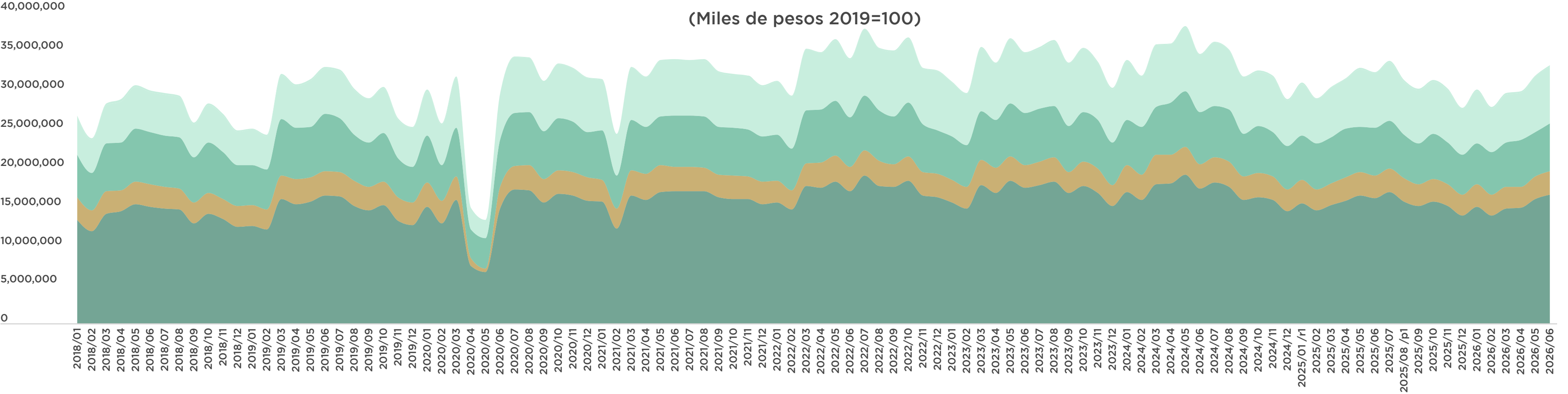
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



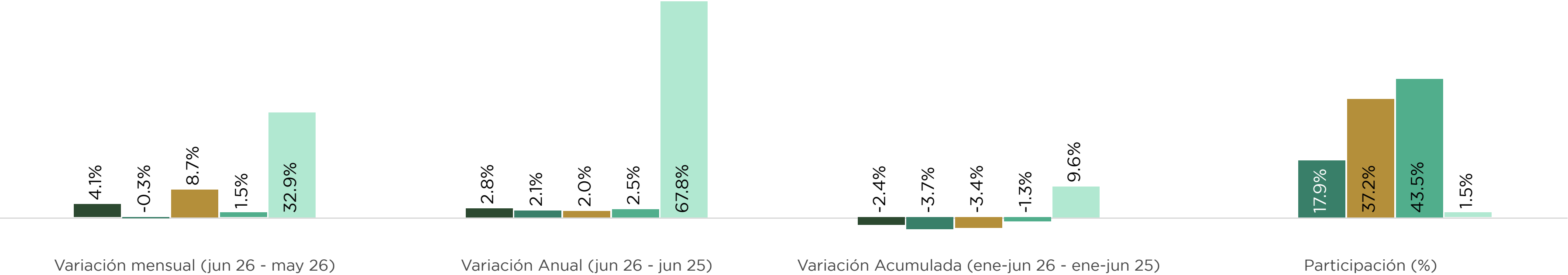
**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata ● Productos secundarios, desechos y subproductos



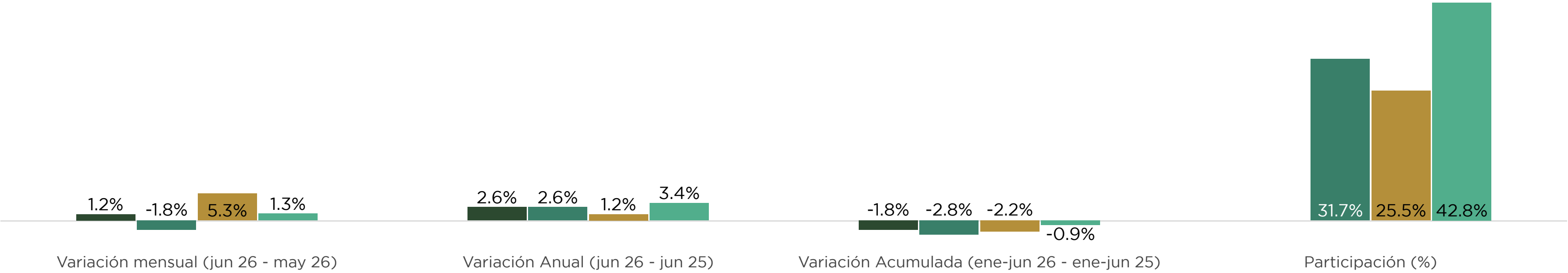
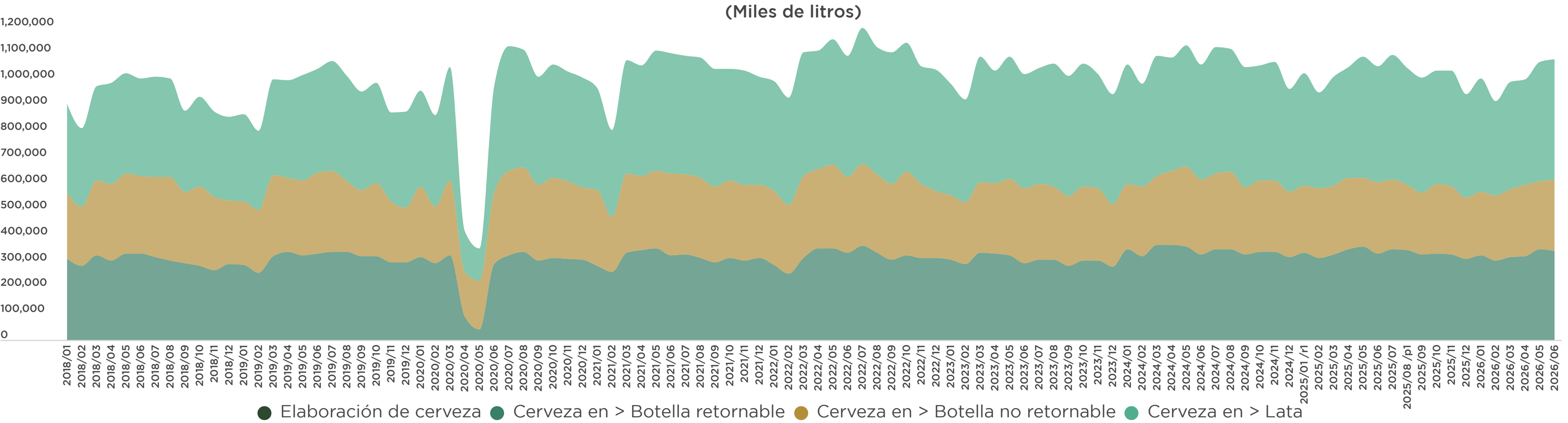
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

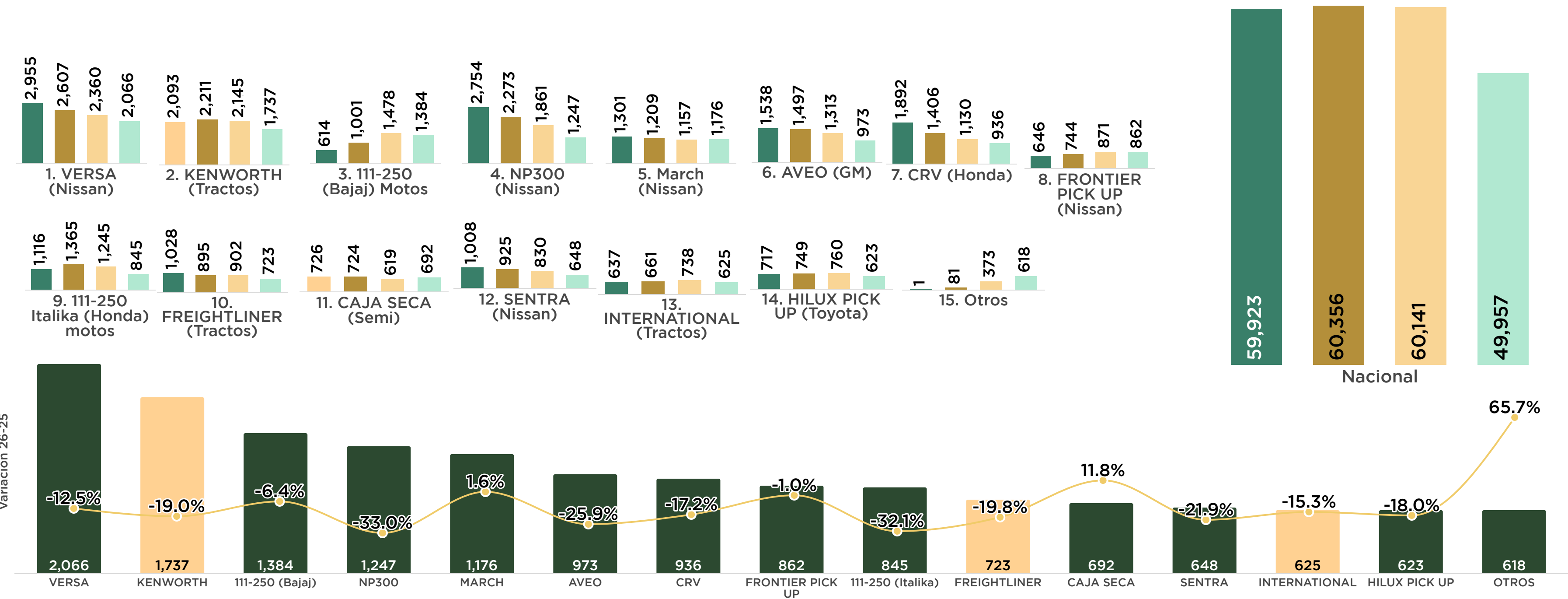


**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**32

15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Agosto - Julio de cada año

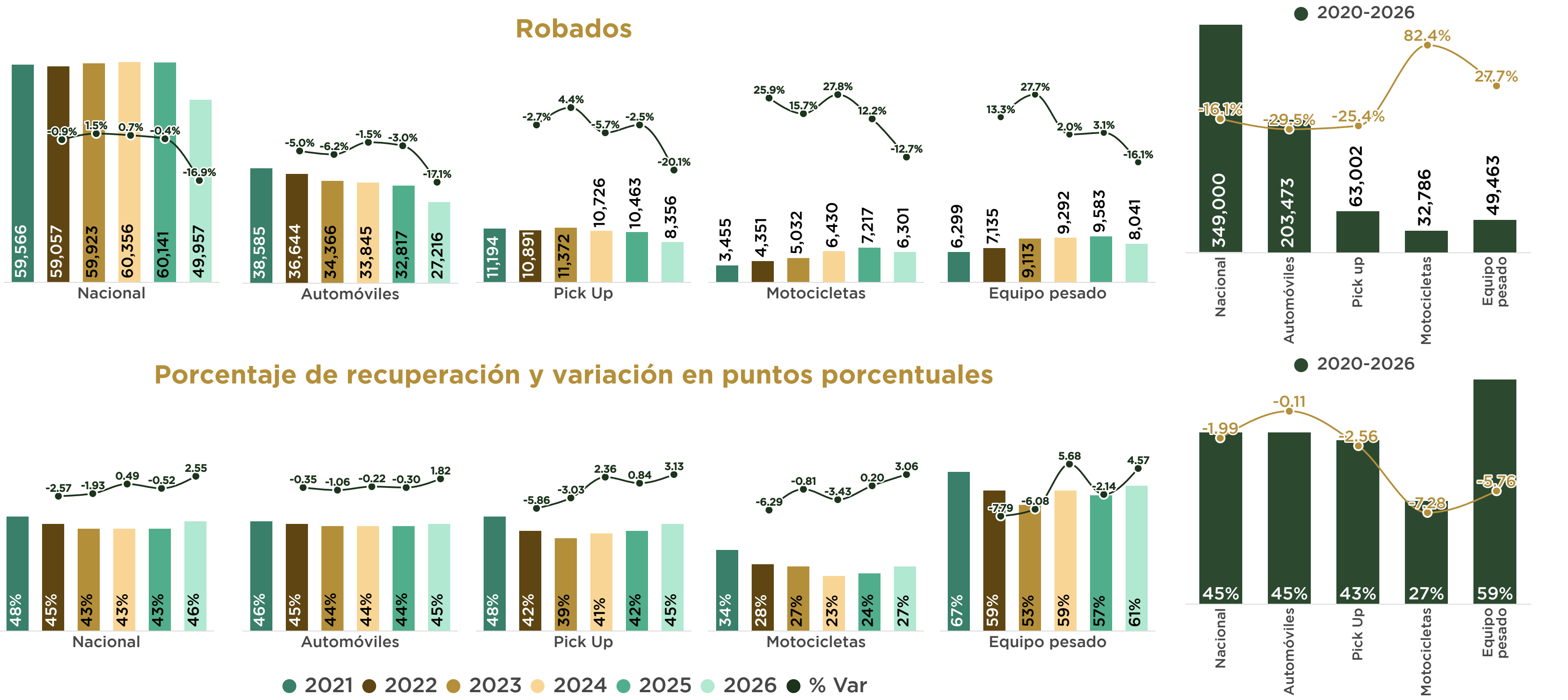
23 24 25 26



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Agosto - Julio de cada año



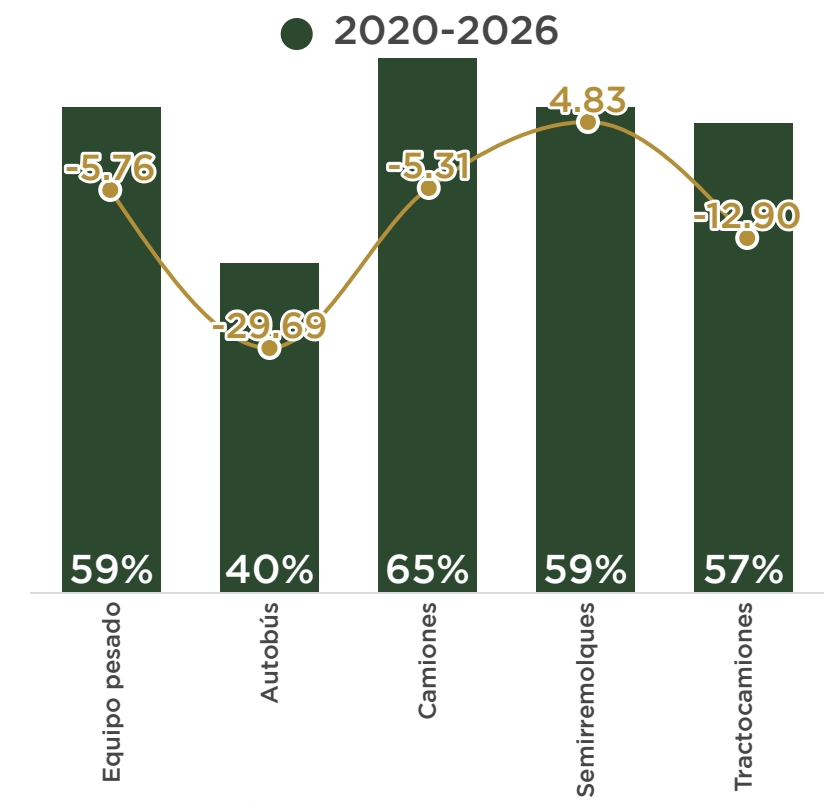
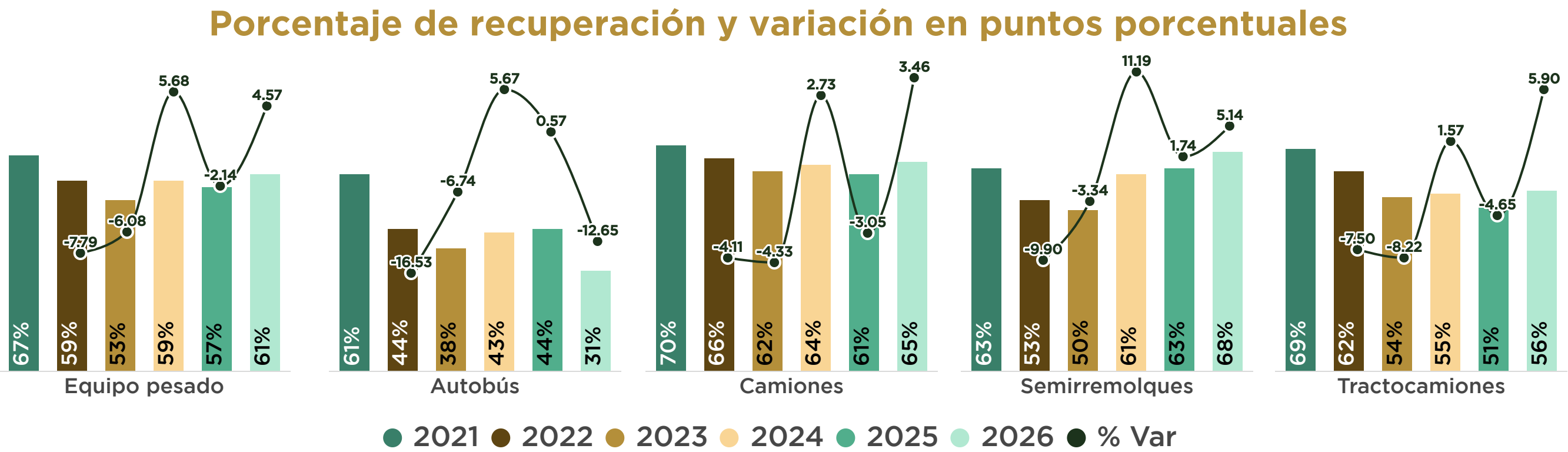
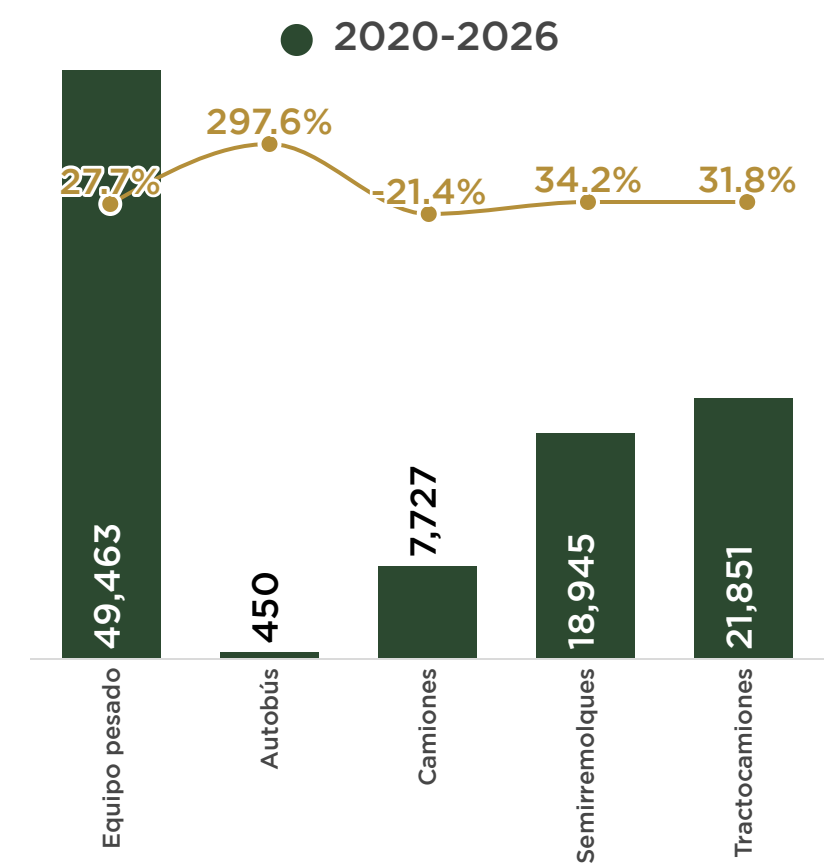
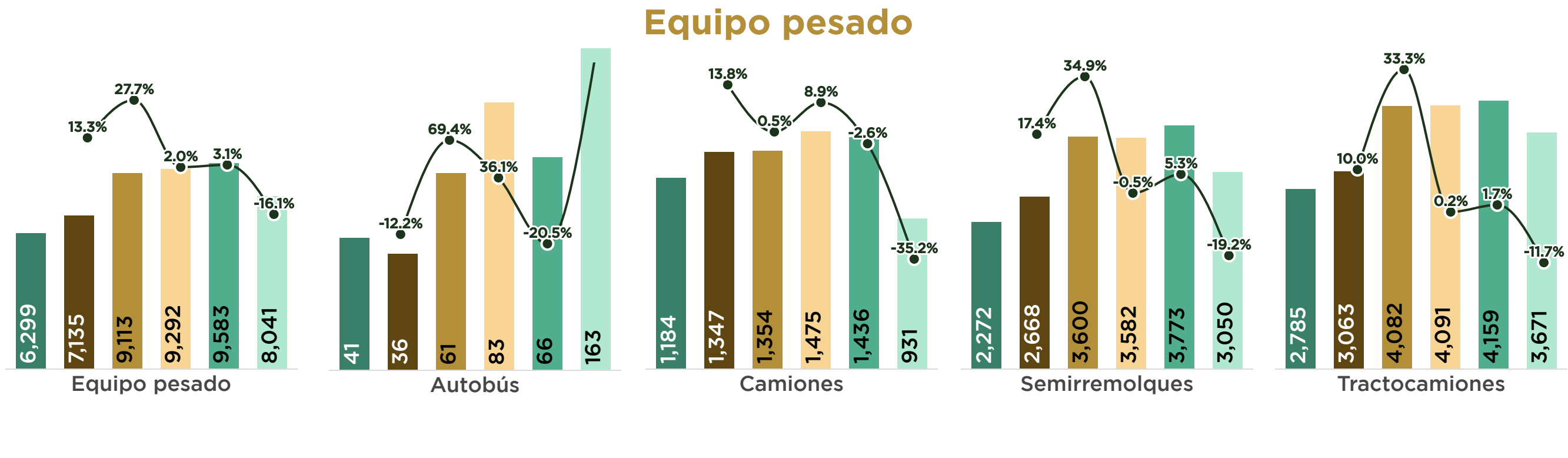
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

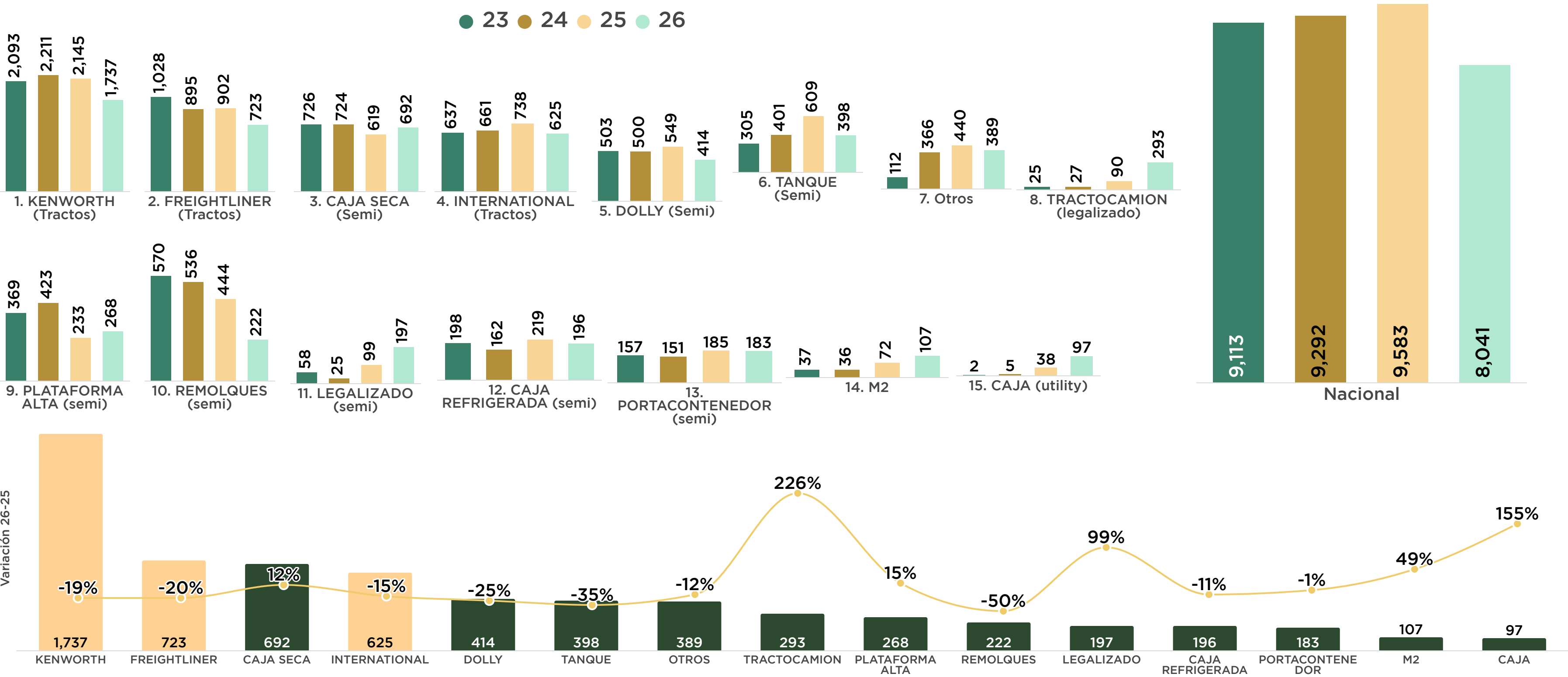
Agosto - Julio de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Agosto - Julio de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Comercialización de vehículos pesados

Enero-Julio

		Mes			Acumulado		
	País	2026	2025	Variación %	2026	2025	Variación %
	Perú	2,903	2,050	41.6%	18,656	13,340	39.9%
	Japón	14,244	12,145	17.3%	92,236	87,423	5.5%
	Argentina	1,633	2,027	-19.4%	12,553	13,336	-5.9%
	Brasil	13,883	13,199	5.2%	74,897	80,323	-6.8%
	EUA	37,277	36,042	3.4%	230,992	253,937	-9.0%
	Canadá	3,671	3,679	-0.2%	22,529	24,848	-9.3%
	Rusia	5,471	5,679	-3.7%	34,295	38,995	-12.1%
	Chile	1,124	1,380	-18.6%	7,399	8,763	-15.6%
	México	3,043	3,377	-9.9%	19,115	23,930	-20.1%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Julio 2026