

REPORTE

FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

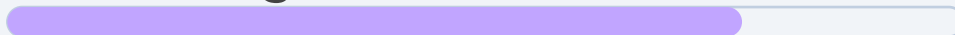
Enero-Julio
2026

Contenido

Secciones:

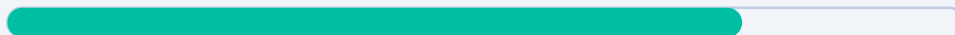
Enero-Julio 2026

I. Por segmentos



Índice de financiamiento
en compras por segmento

II. Por plazos



Plazos de colocaciones
por segmento

III. Por entidad federativa



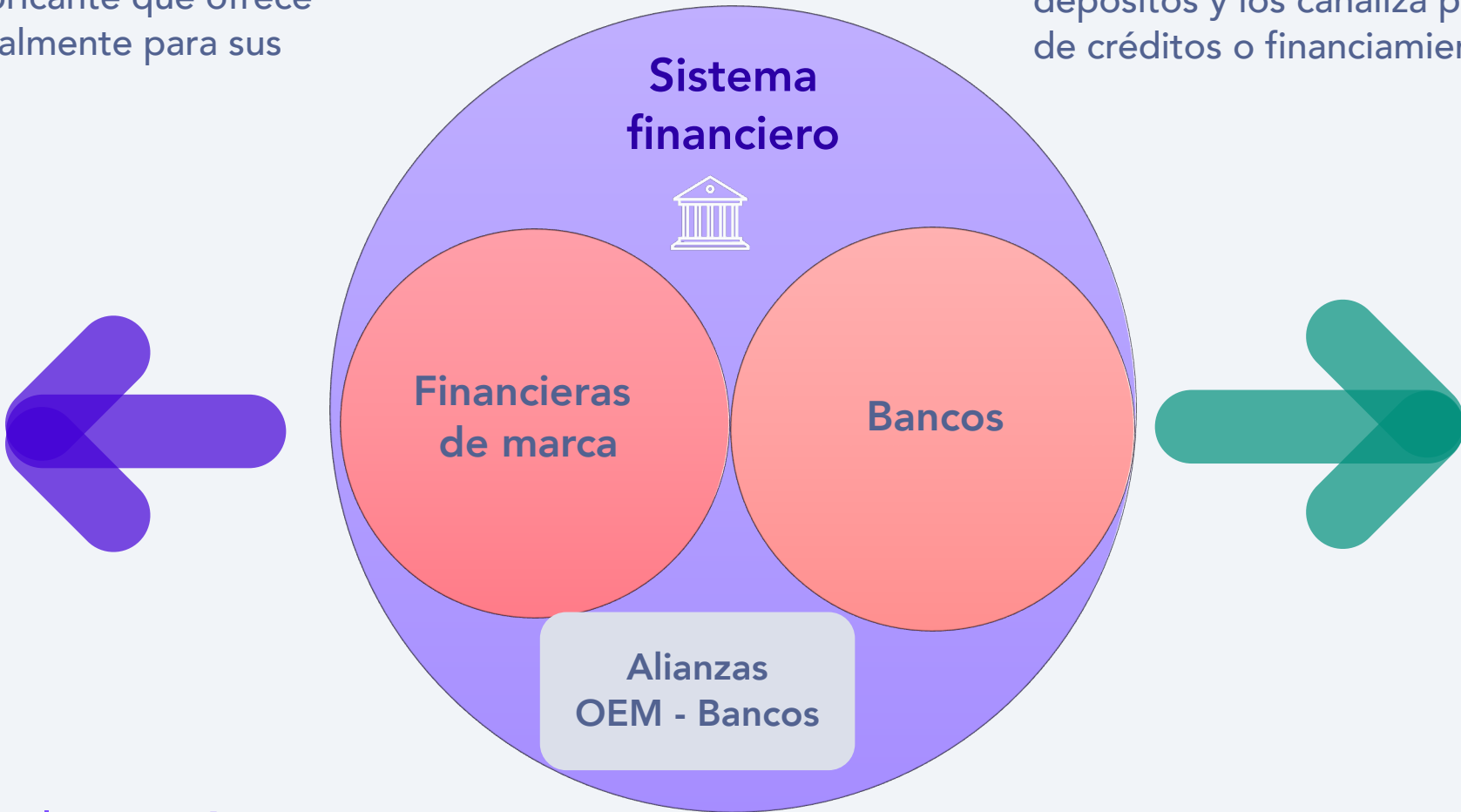
Distribución geográfica del
índice de financiamiento
(total y menudeo) por
segmento

Definición de Instituciones Financieras

Financieras de Marca → Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

Bancos → Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

Alianzas → Bancos que funcionan como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.



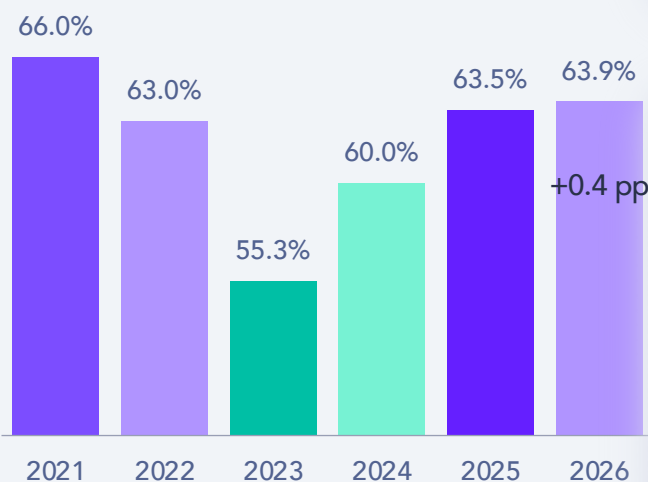
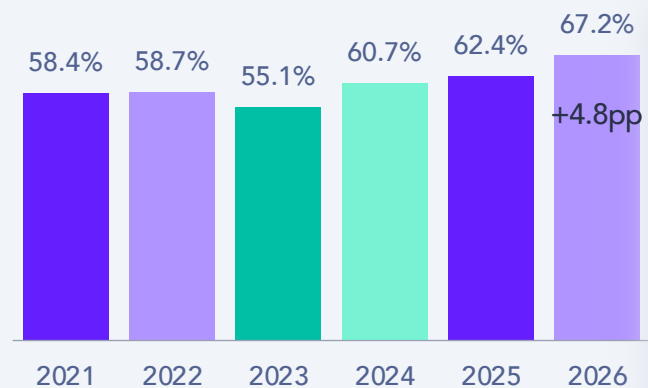
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

I.

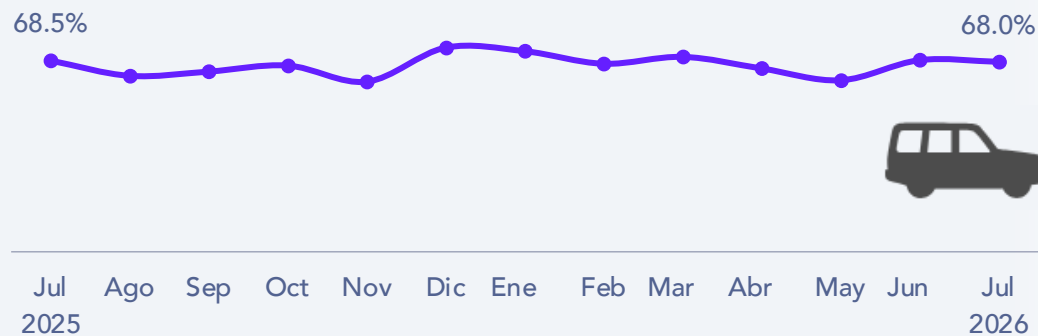
Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Julio



Usos Múltiples

Participación % mensual

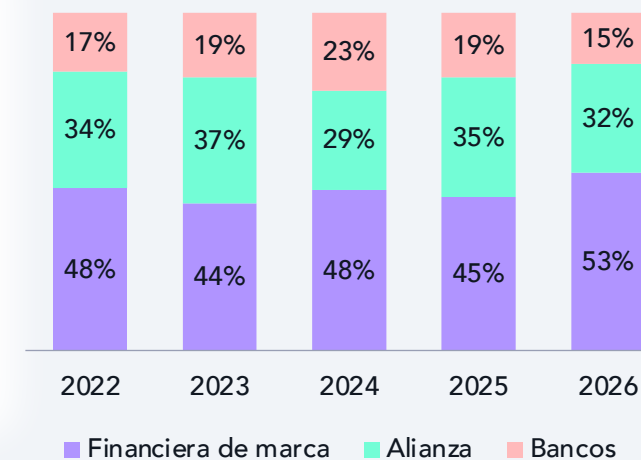
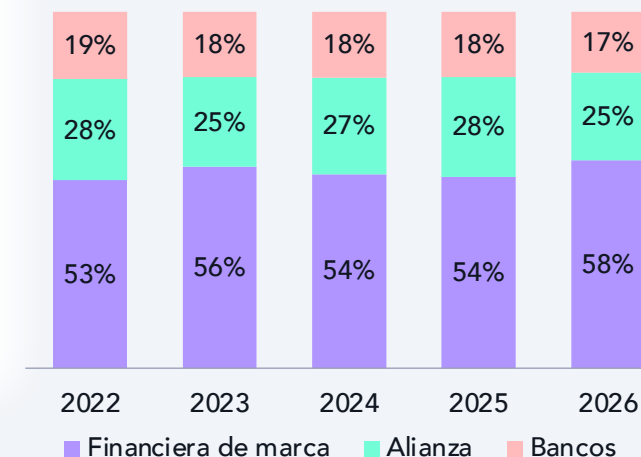


Subcompactos

Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-jul)

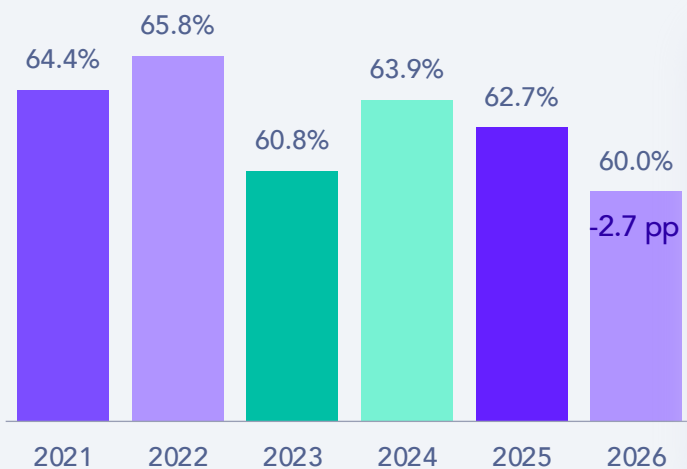


I.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).



Acumulado Enero-Julio

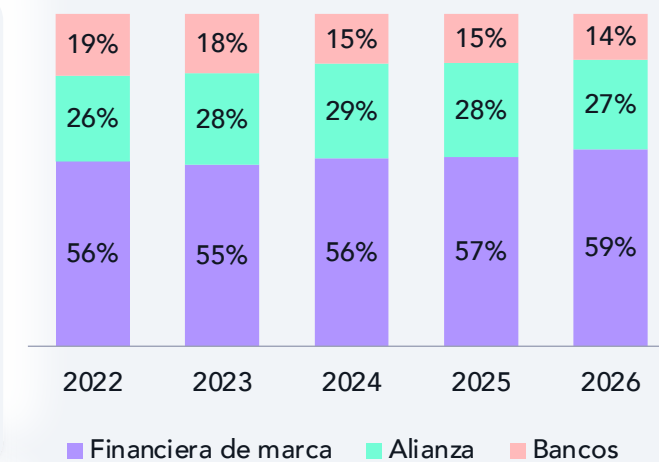


Compactos

Participación % mensual



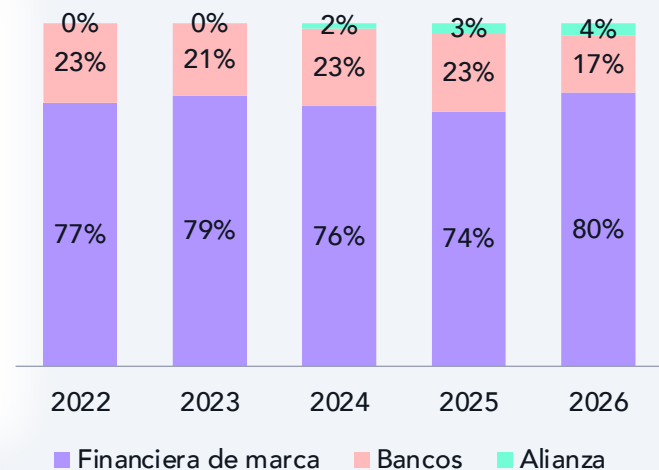
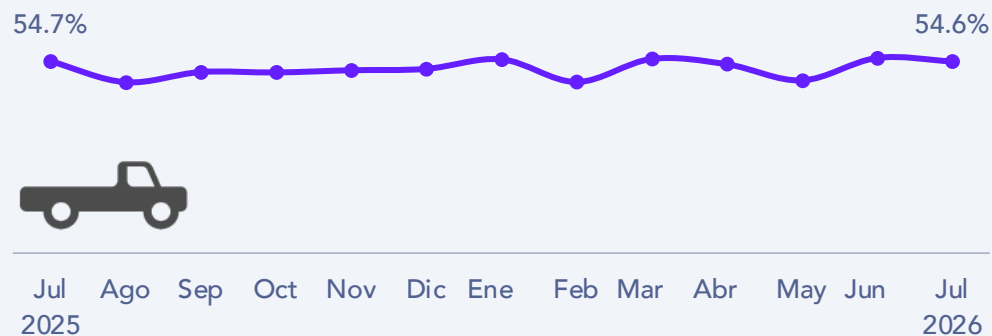
Estructura de colocaciones
por institución (ene-jul)



Financiera de marca Alianza Bancos

Pick Ups

Participación % mensual

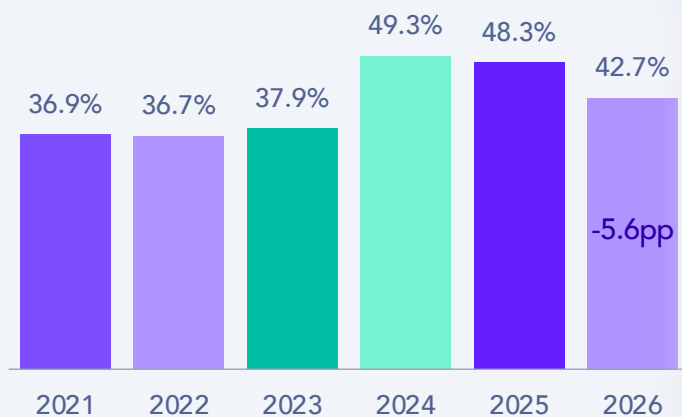
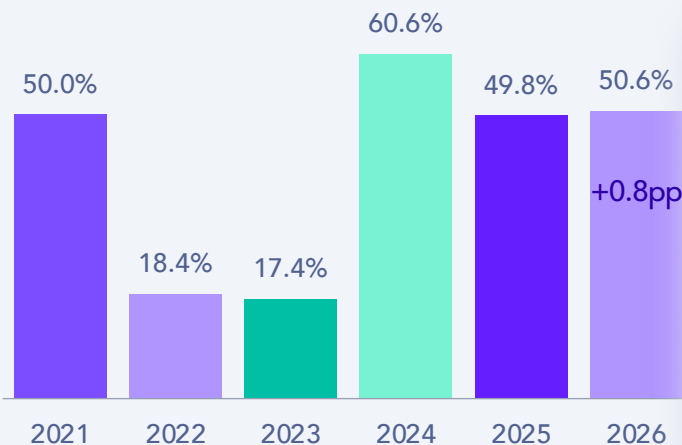


Financiera de marca Bancos Alianza

I.

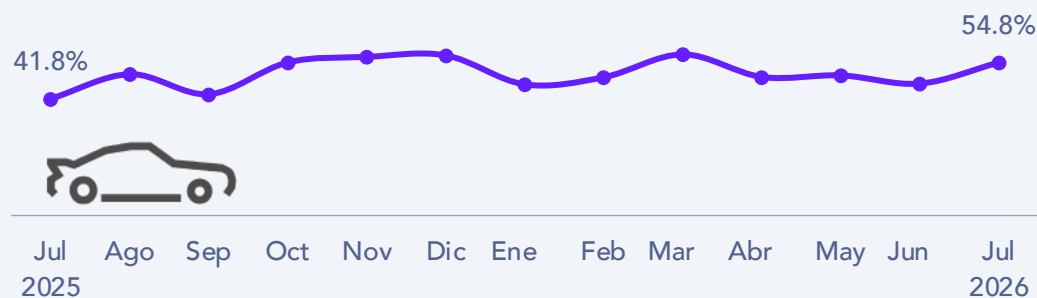
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Julio



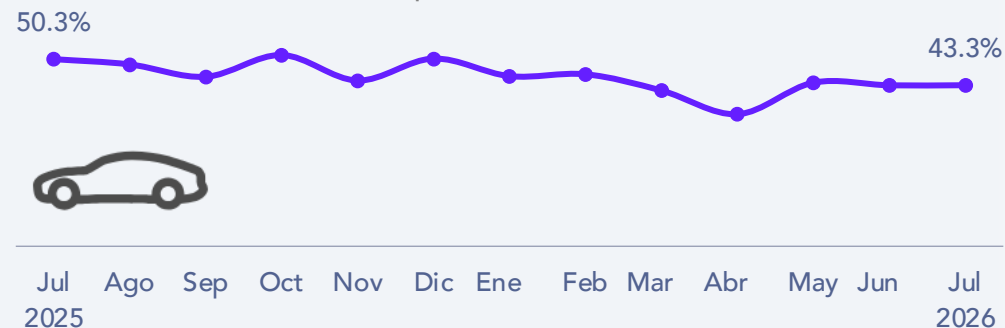
Deportivos

Participación % mensual

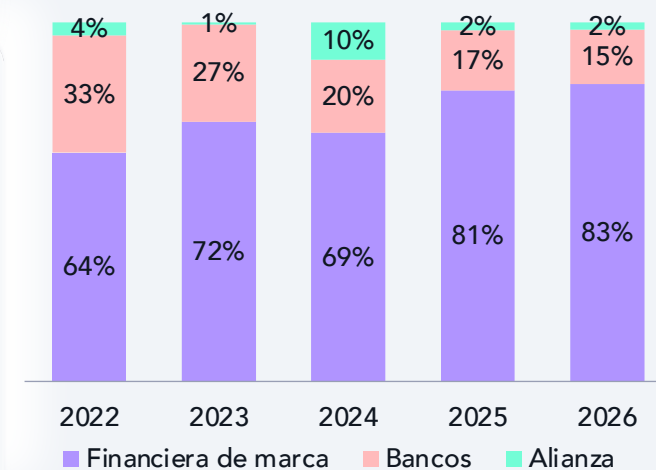
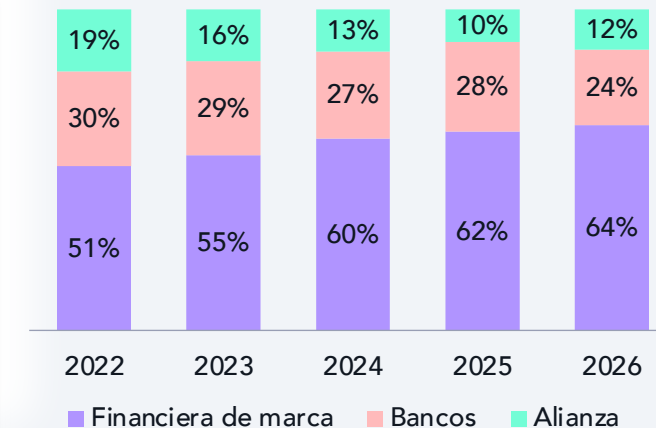


De Lujo

Participación % mensual



Estructura de colocaciones
por institución (ene-jul)

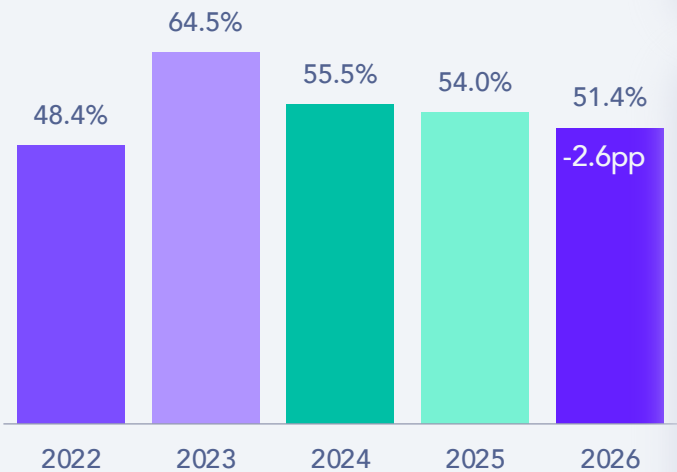
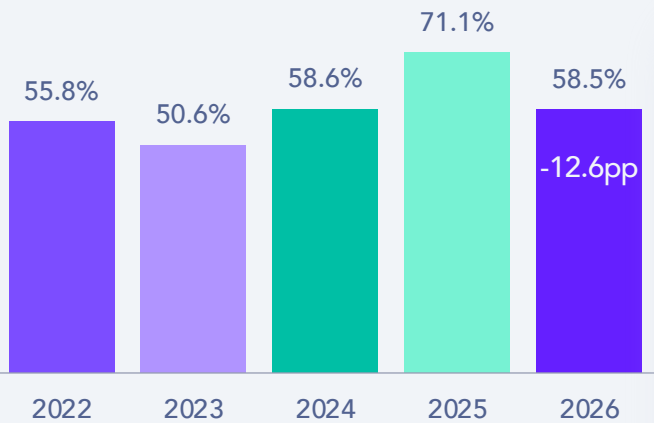


I. Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).

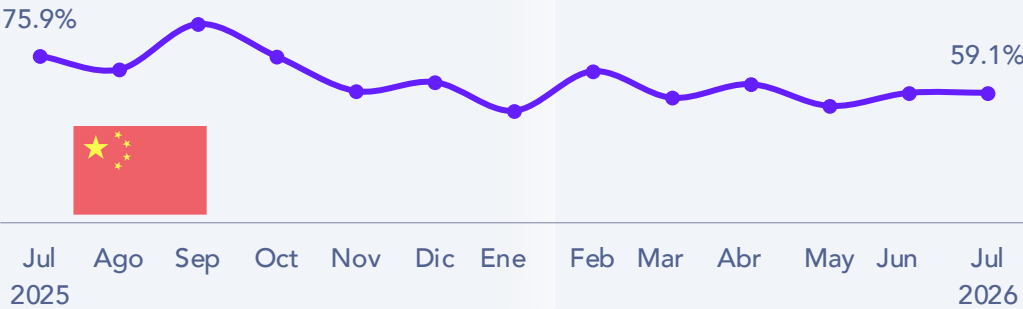


Acumulado Enero-Julio



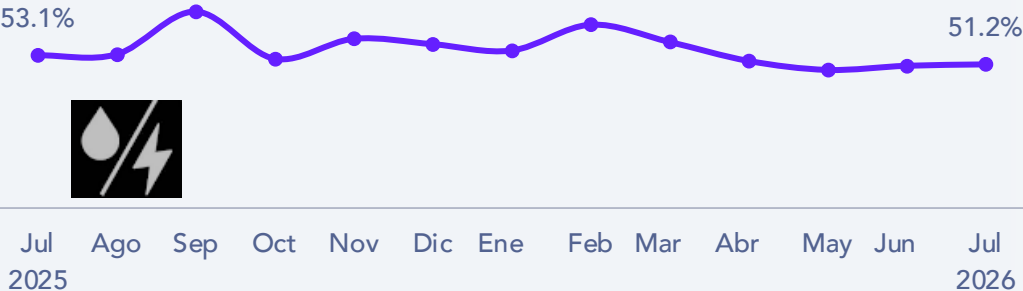
Marcas de origen chino

Participación % mensual

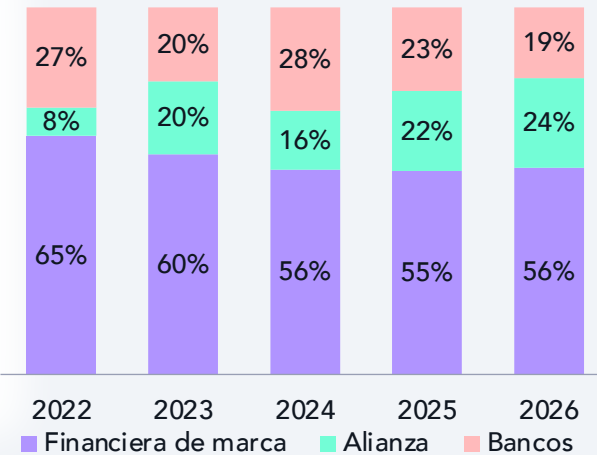
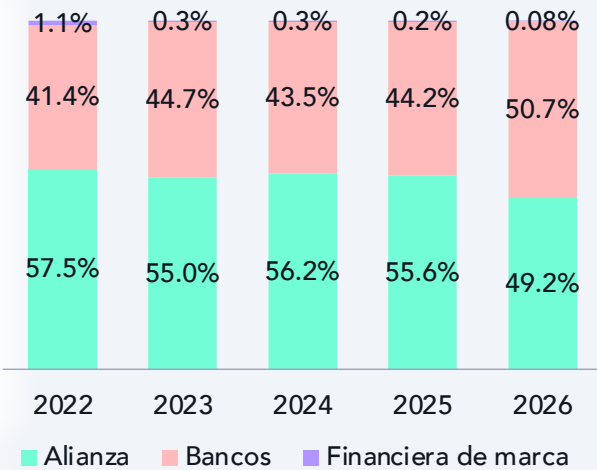


Híbridos y Eléctricos

Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-jul)

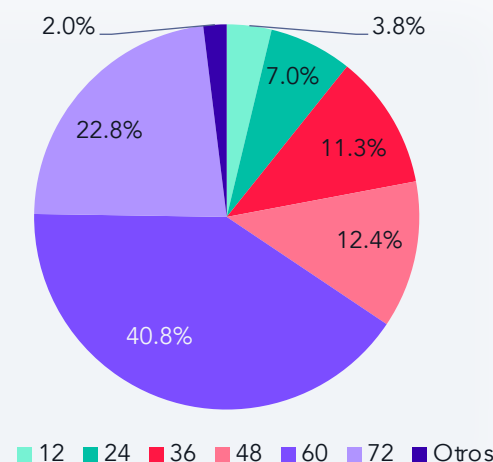
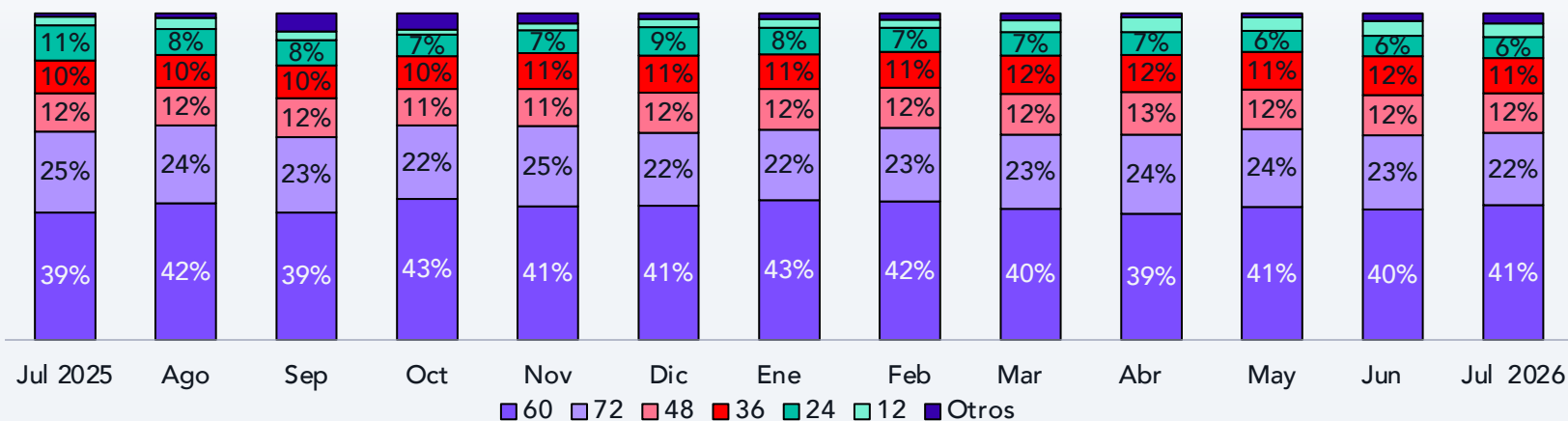


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.
Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.
En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotas multimarca.

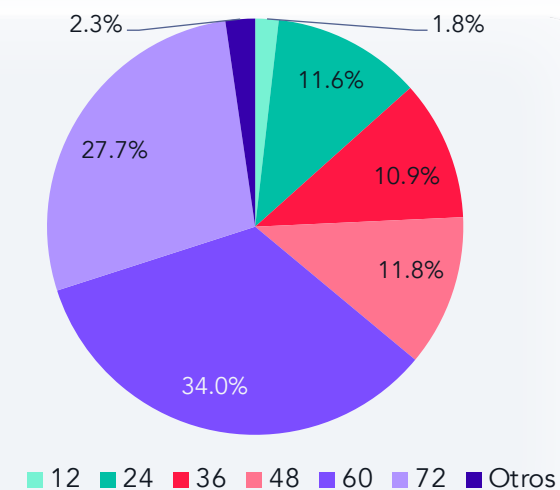
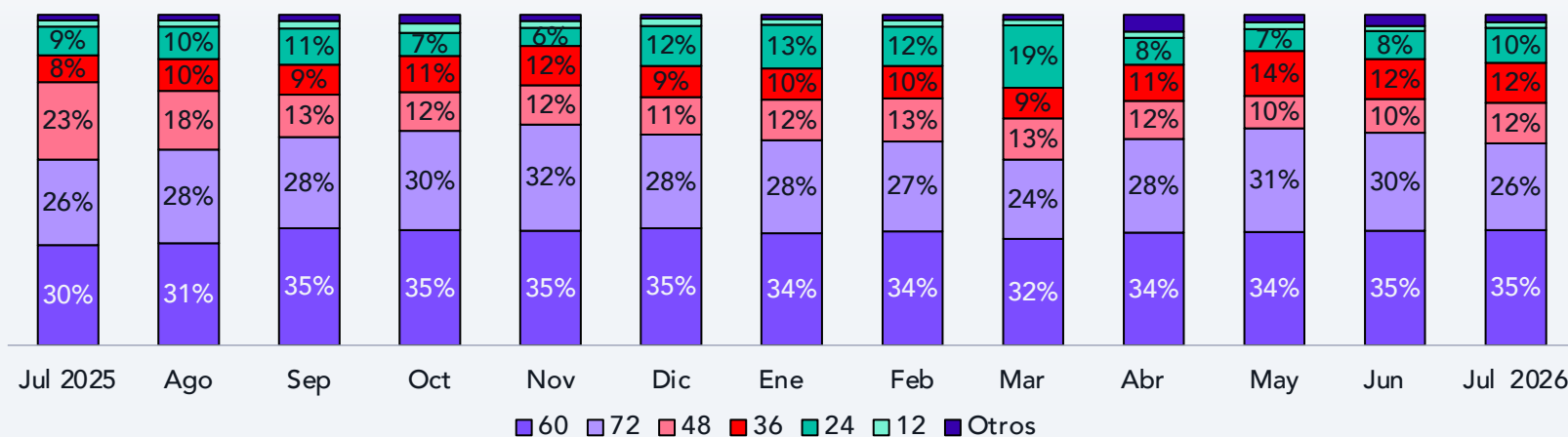
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Julio 2026

Subcompactos



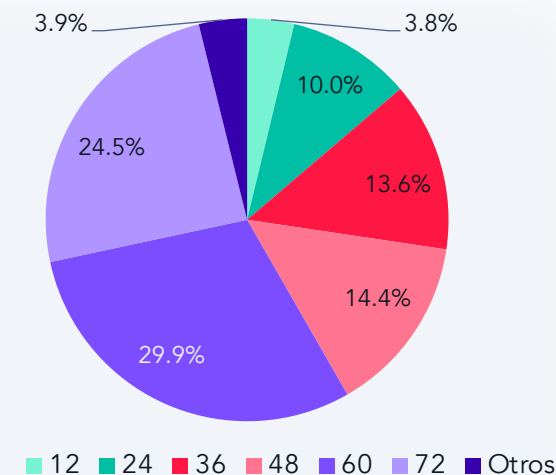
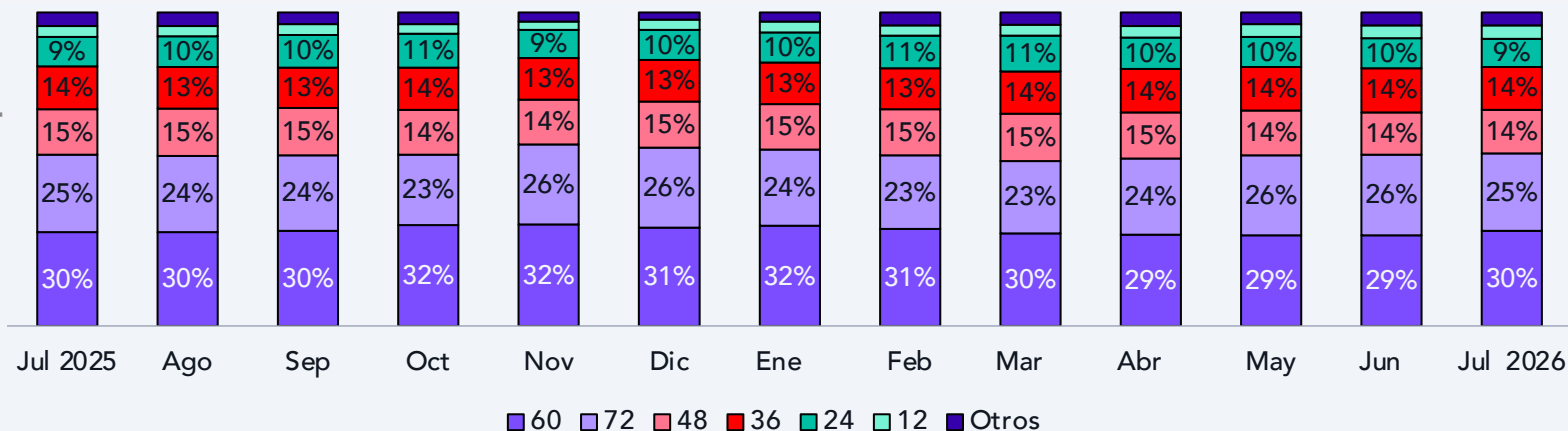
Compactos



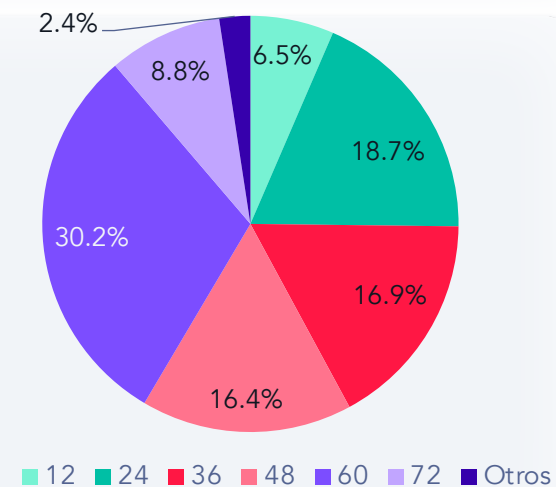
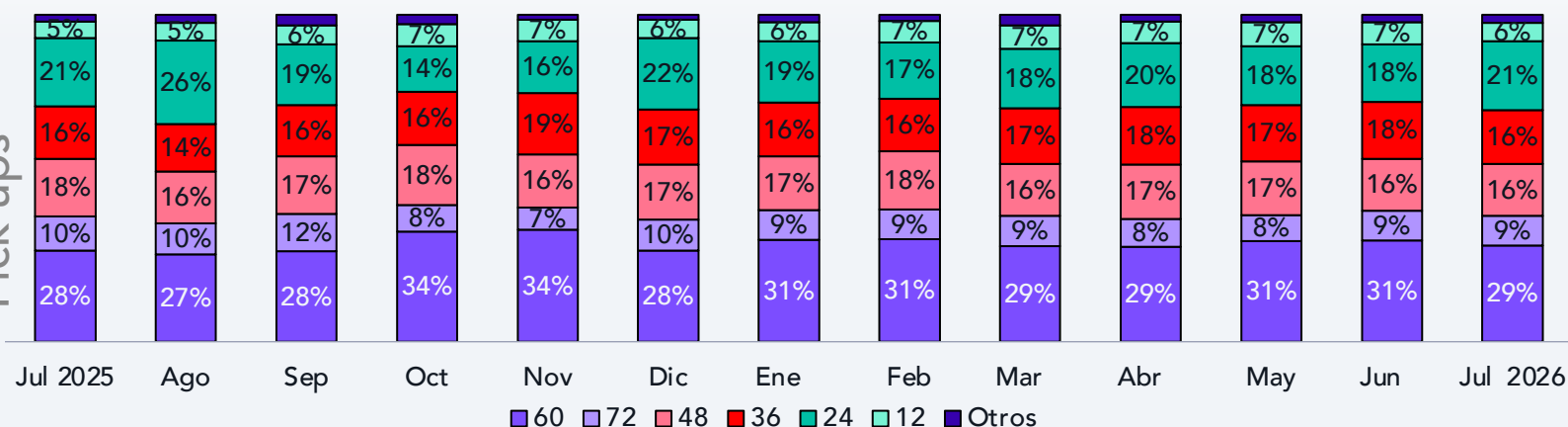
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Julio 2026

Usos Múltiples

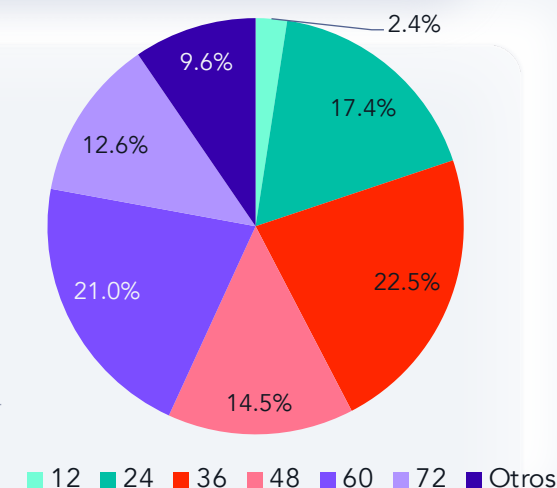
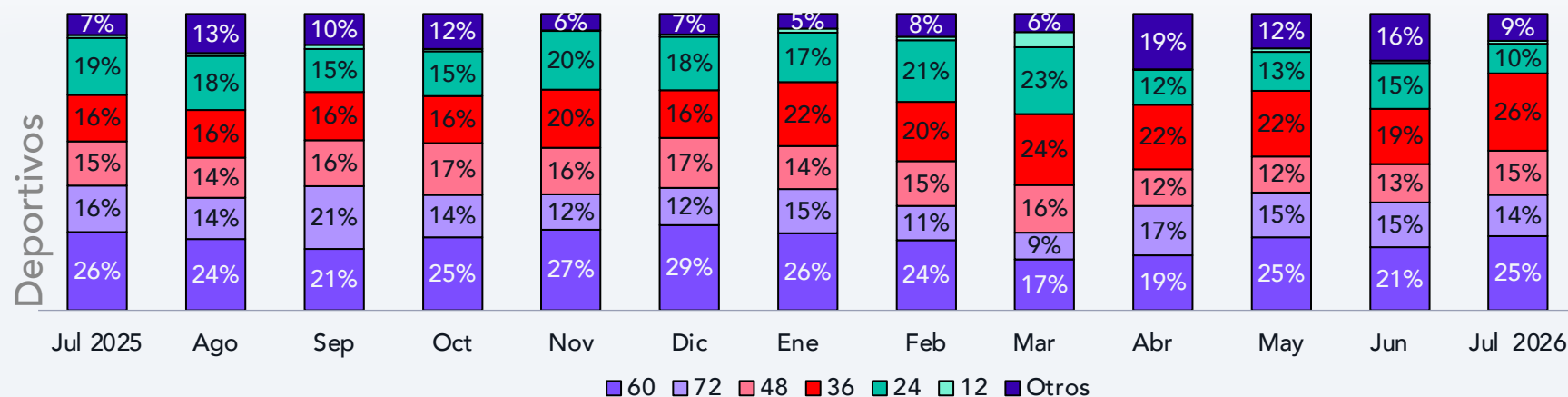
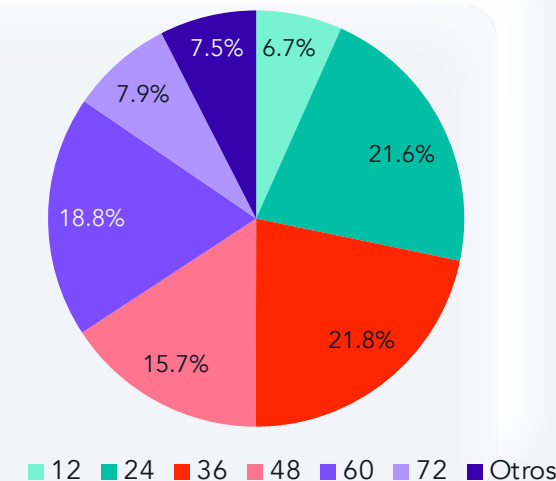
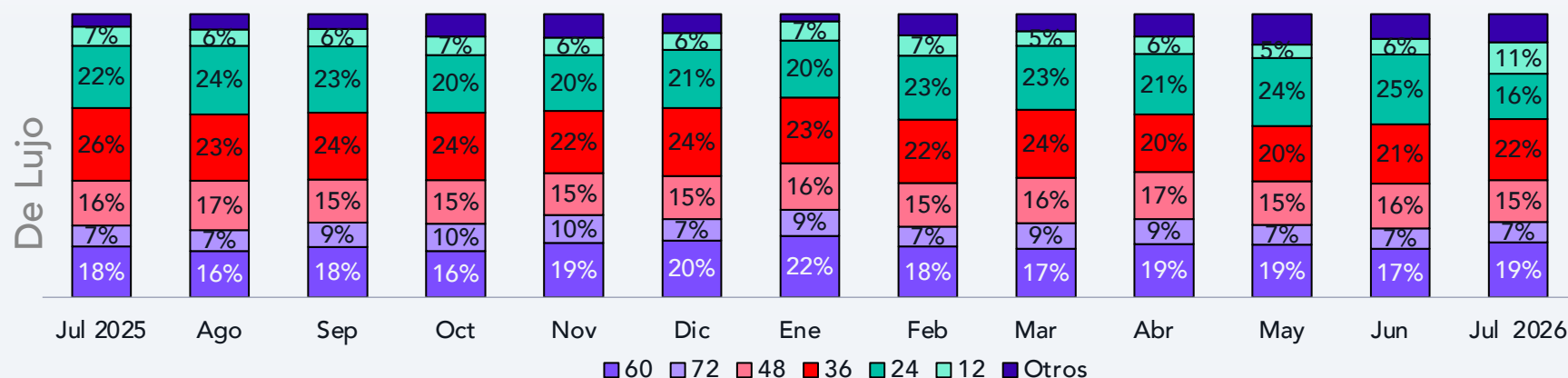


Pick ups



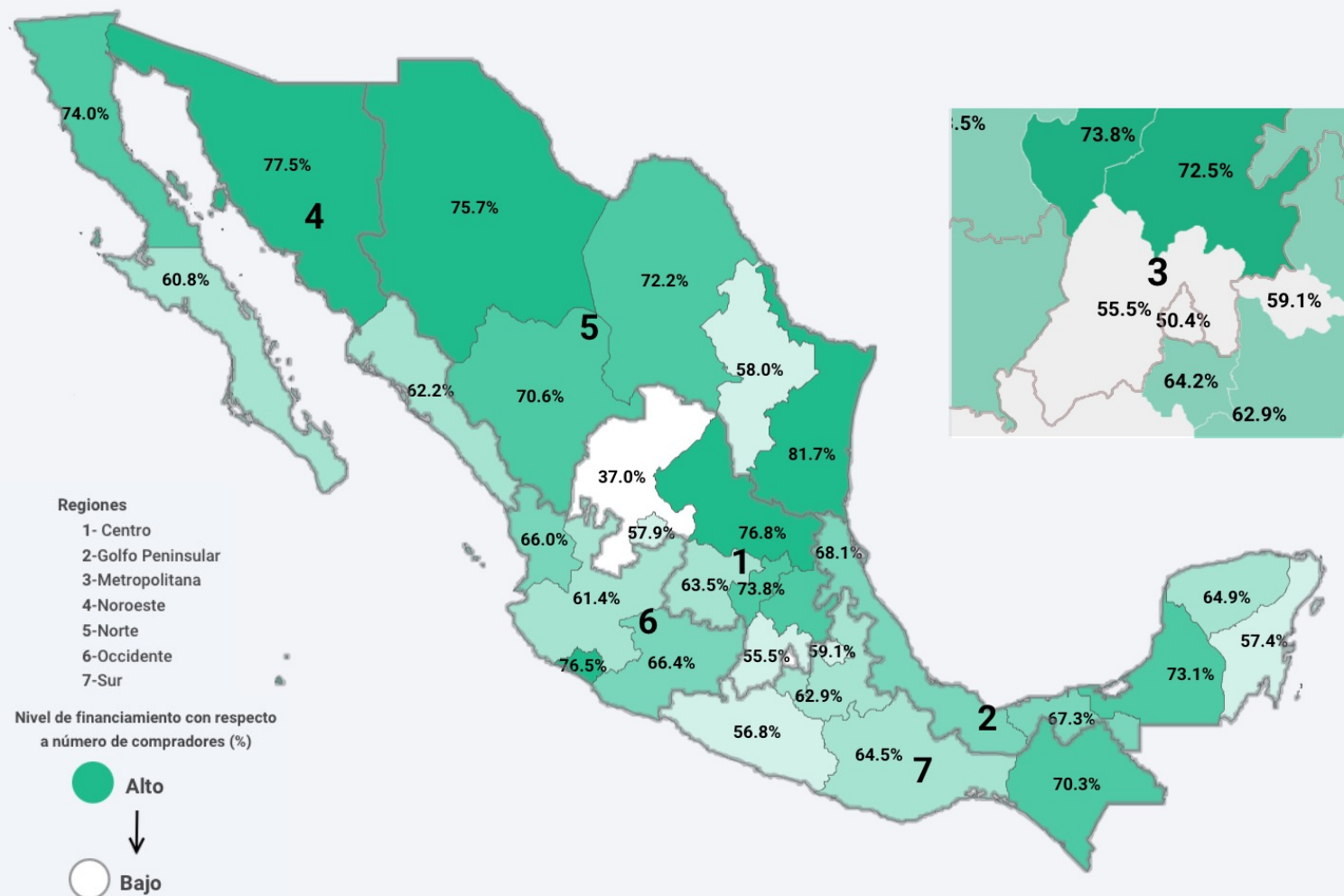
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Julio 2026



Participación de colocaciones en **compras totales** por estado.

Enero-Julio 2026



A nivel nacional 62.1%

- 10 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 12 estados con una participación mayor o igual a 70%.

Participación de colocaciones en **compras menudeo** por estado.

Enero-Julio 2026



A nivel nacional 75.3%

- 14 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 28 estados con una participación igual o mayor a 70%.

Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento

Enero-Julio 2026

