



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Junio 2026

Resultados

Junio 2026



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

En el mes de junio 2026 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,194 unidades, cifra +3.9% superior a las 3,075 unidades de junio de 2025, equivalente a 119 unidades más.

Junio representó la primera tasa anual positiva de 2026.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un aumento de 354 unidades, lo que significó un avance de +12.5%.

El nivel registrado en junio 2026 fue -23.3% inferior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2026 se comercializaron al menudeo 16,072 vehículos pesados con un retroceso anual de -21.8% y 4,481 unidades menos respecto al mismo periodo de 2025.

Durante junio de 2026, el segmento de Carga - Tractocamiones registró su mejor desempeño en lo que va del año en mayoreo y menudeo. En mayoreo se comercializaron 1,497 unidades, con un incremento de 423 unidades respecto al mes previo; y en menudeo, 1,395 unidades, con un aumento de 269 unidades frente al mes anterior.

En la estimación anual para 2026 se proyectan 38,216 unidades, lo que implicaría un retroceso anual de -0.3%.

En enero-junio de 2026, Carga representa el 85.8% del mercado al menudeo y Pasaje el 14.2%.

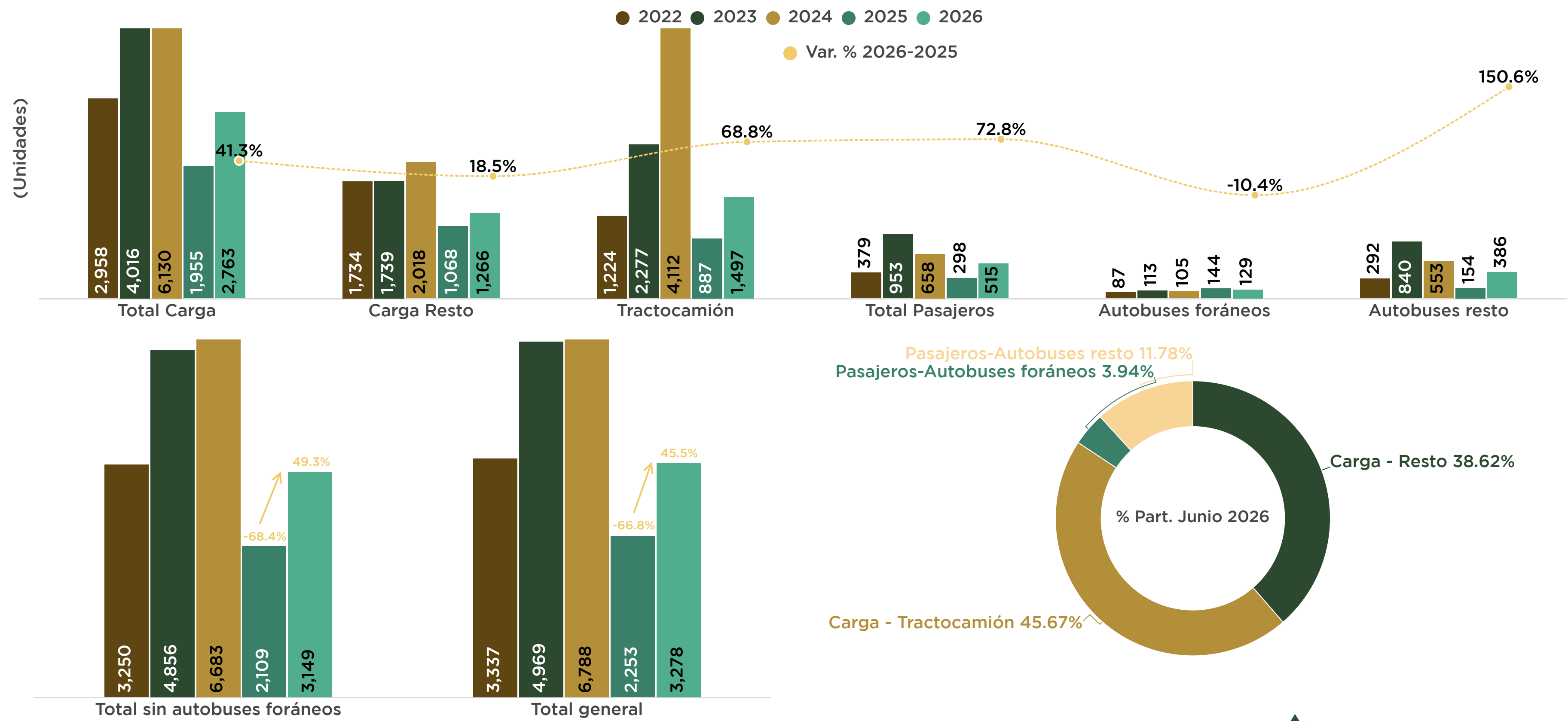
En el mes de junio 2026 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 3,278 unidades, cifra +45.5% superior a las 2,253 unidades de junio de 2025, equivalente a 1,025 unidades más.

En el acumulado enero-junio 2026 se comercializaron al mayoreo 14,979 vehículos pesados, con un avance anual de +3.1% y 446 unidades más respecto al mismo periodo de 2025.

Durante el periodo de referencia, Carga representa el 84.1% del mercado al mayoreo y Pasaje el 15.9%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

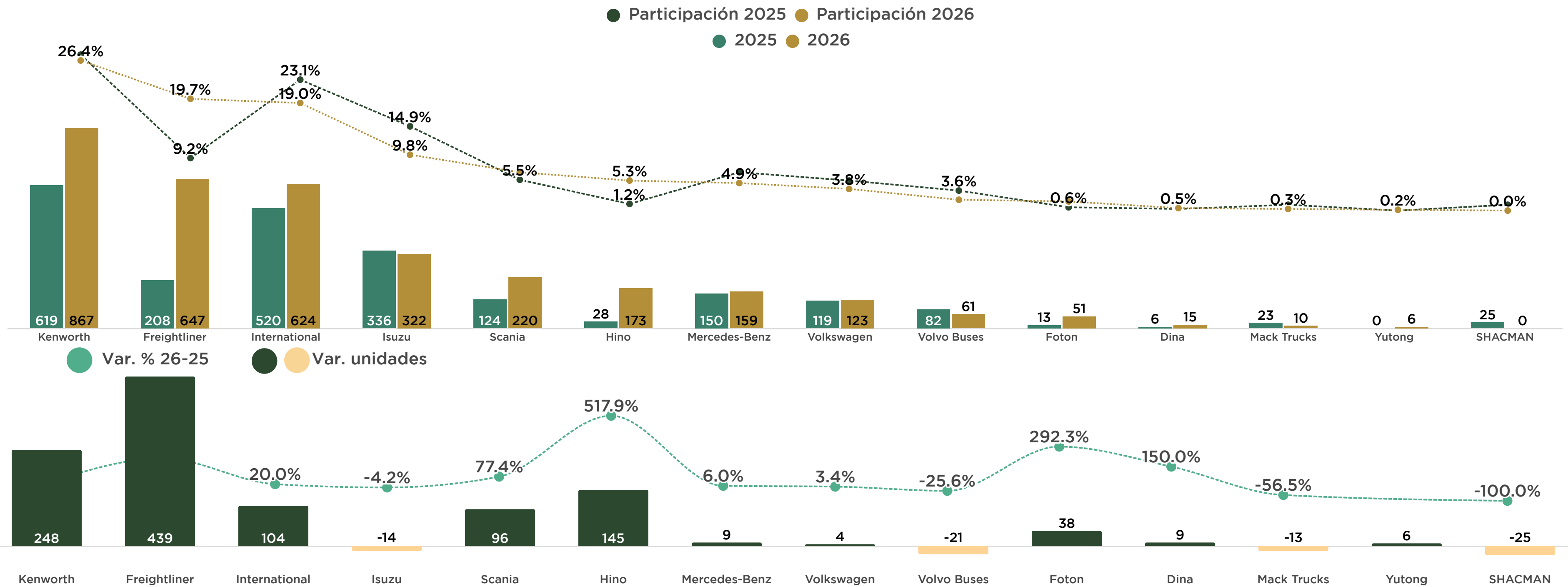
Junio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Junio



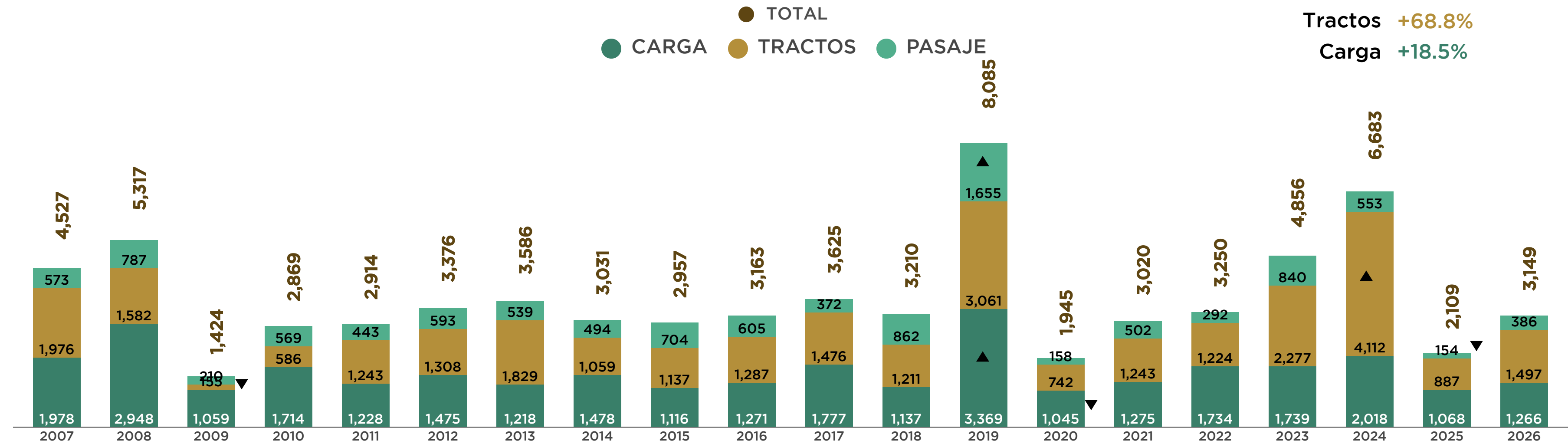
Las 5 principales marcas acumularon el 81.8% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Freightliner con 439 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

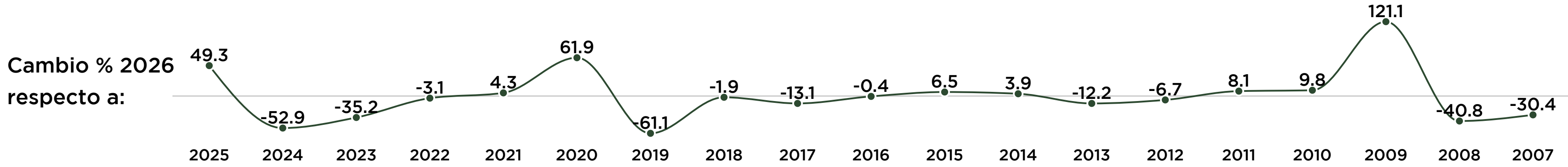
Comercialización al mayoreo mensual

Junio

Variación 26 Vs 25
Total **+49.3%**
Pasaje **+150.6%**
Tractos **+68.8%**
Carga **+18.5%**



En junio de 2026, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 40.2% carga, 47.5% tractocamiones y 12.3% pasaje.



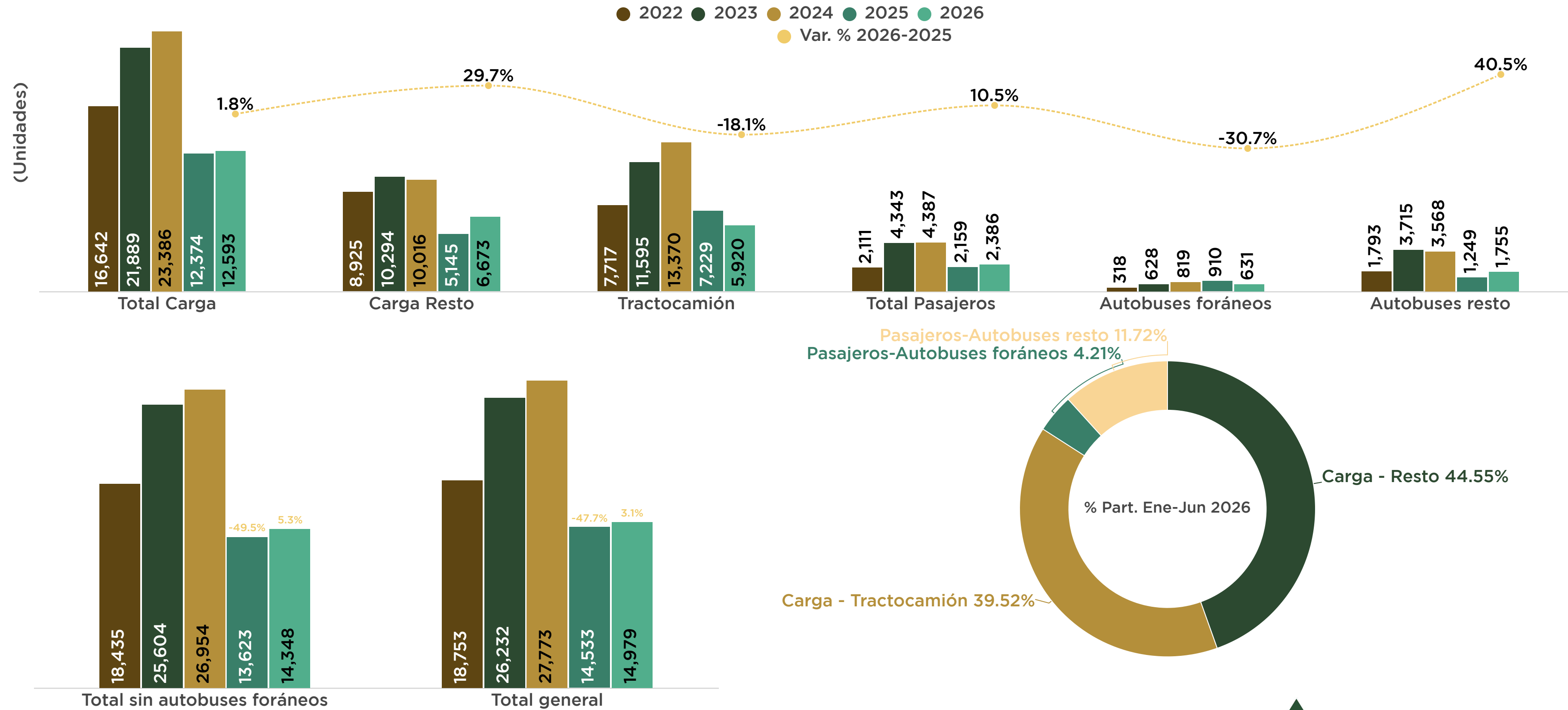
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

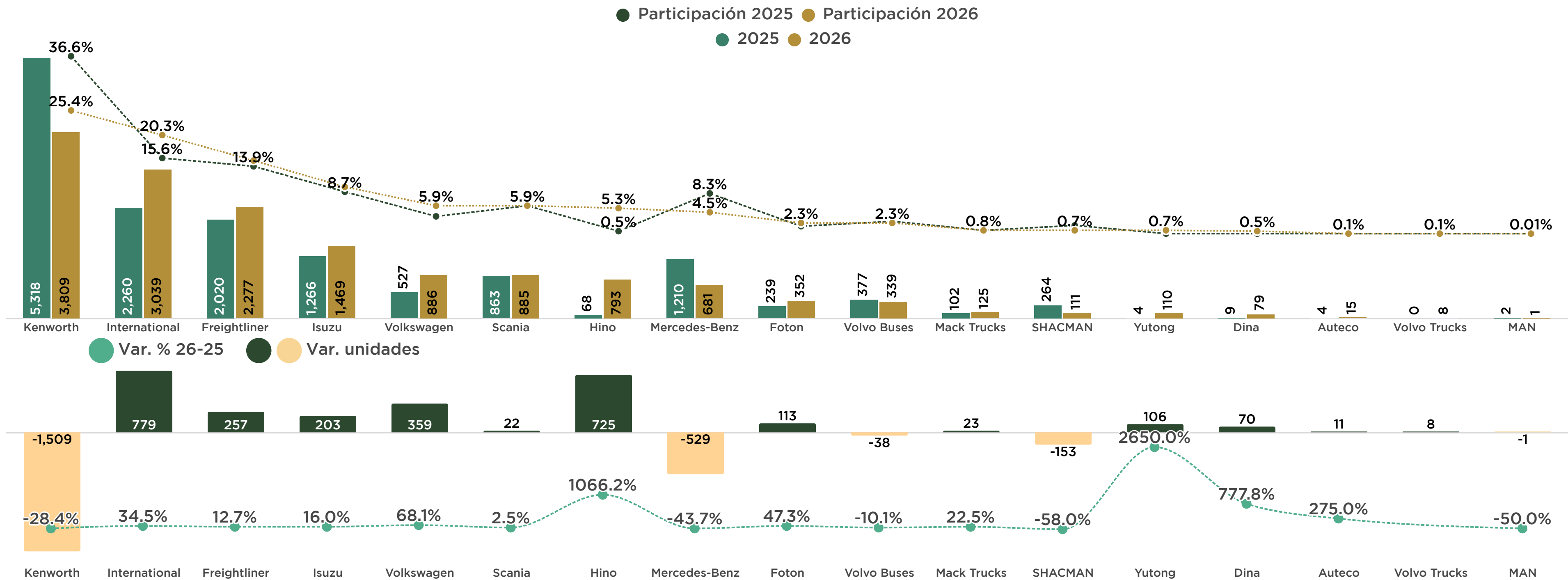
Enero - Junio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Junio

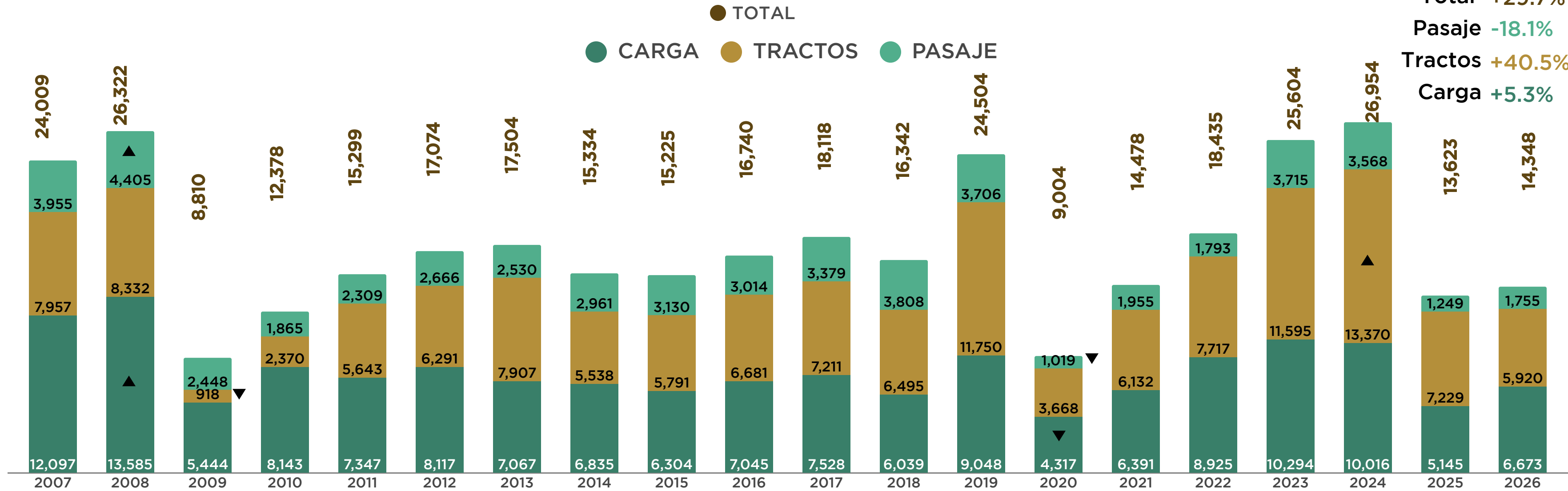


5 marcas acumularon el 76.6% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu y Volkswagen.

Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron doce, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 779 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

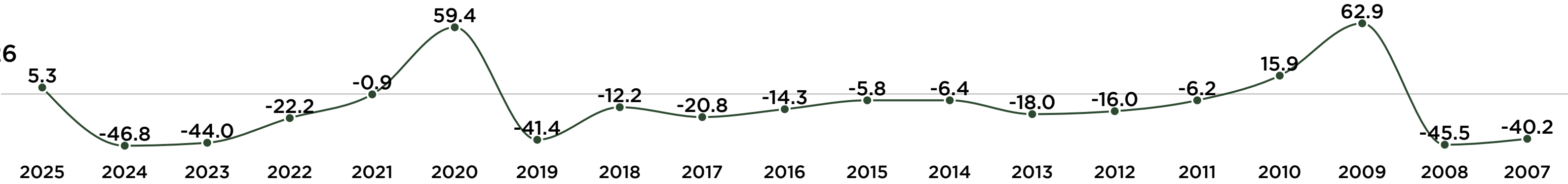
Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Junio



Variación 26 Vs 25
Total **+29.7%**
Pasaje **-18.1%**
Tractos **+40.5%**
Carga **+5.3%**

En el acumulado enero-junio 2026, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46.5% carga, 41.3% tractocamiones y 12.2% pasaje.

Cambio % 2026 respecto a:



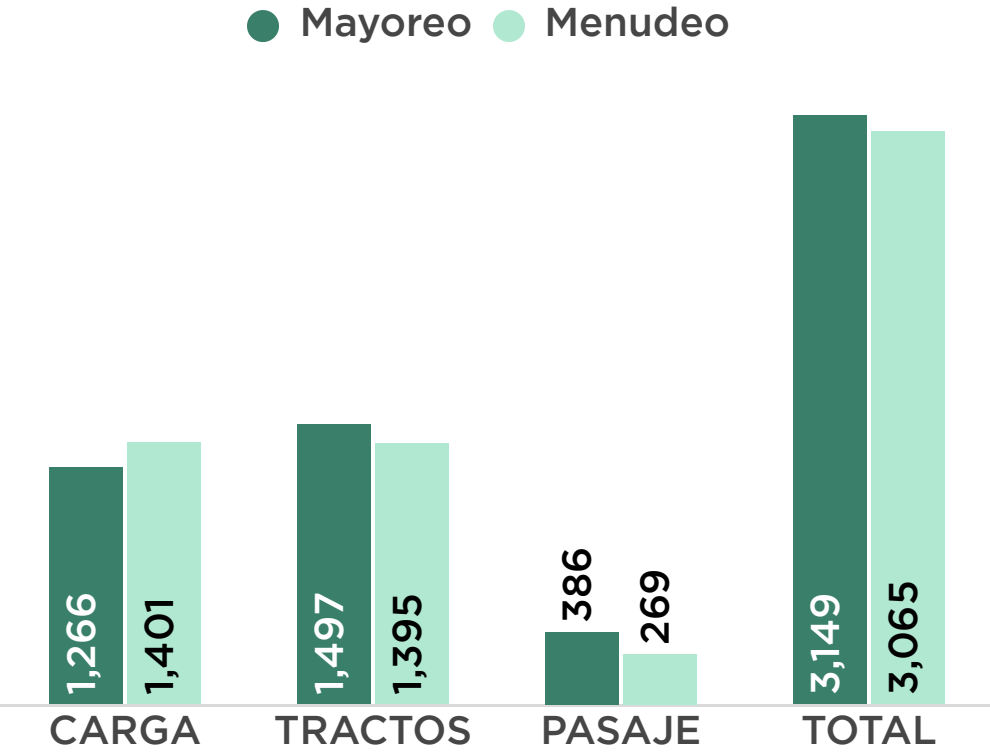
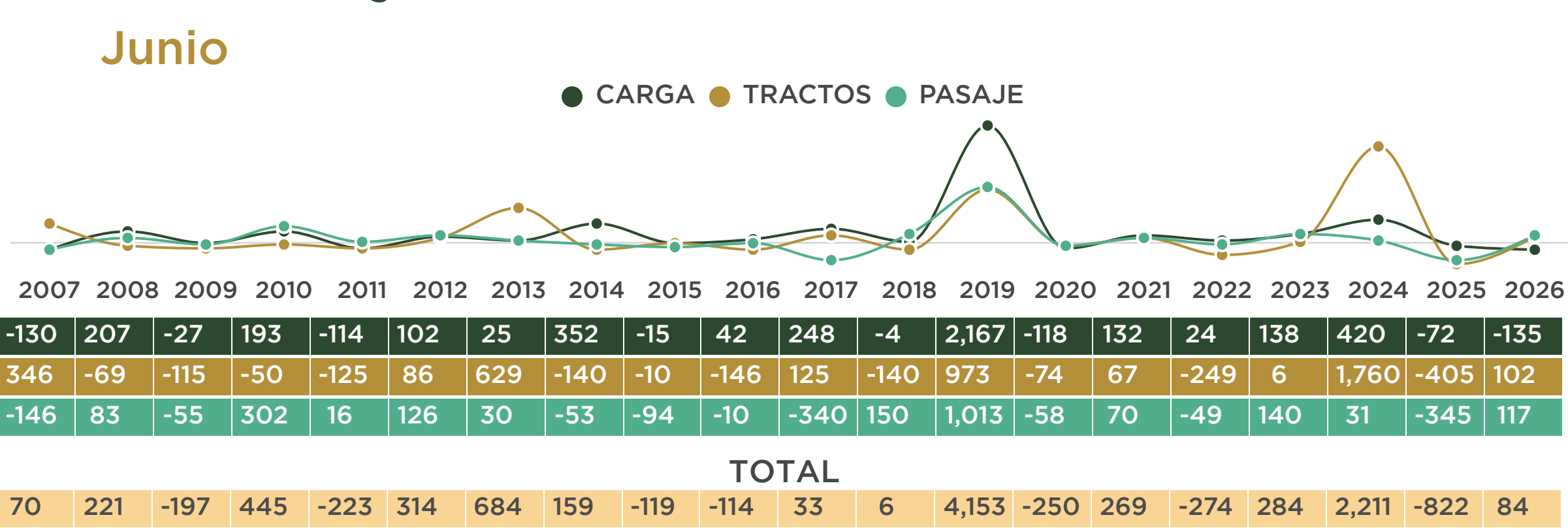
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



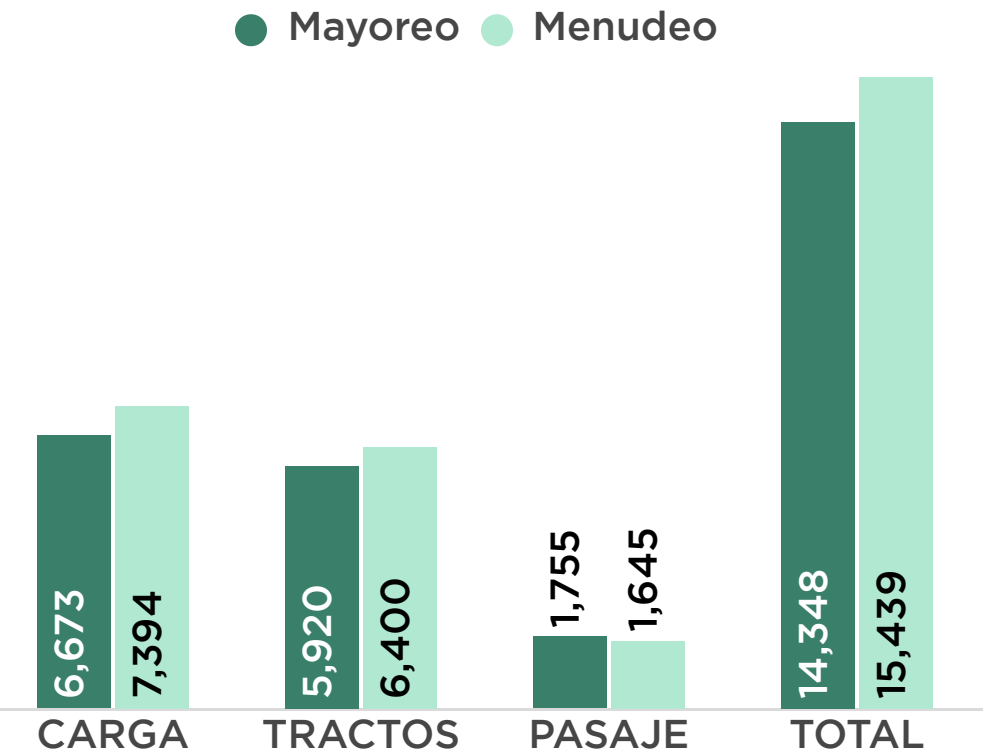
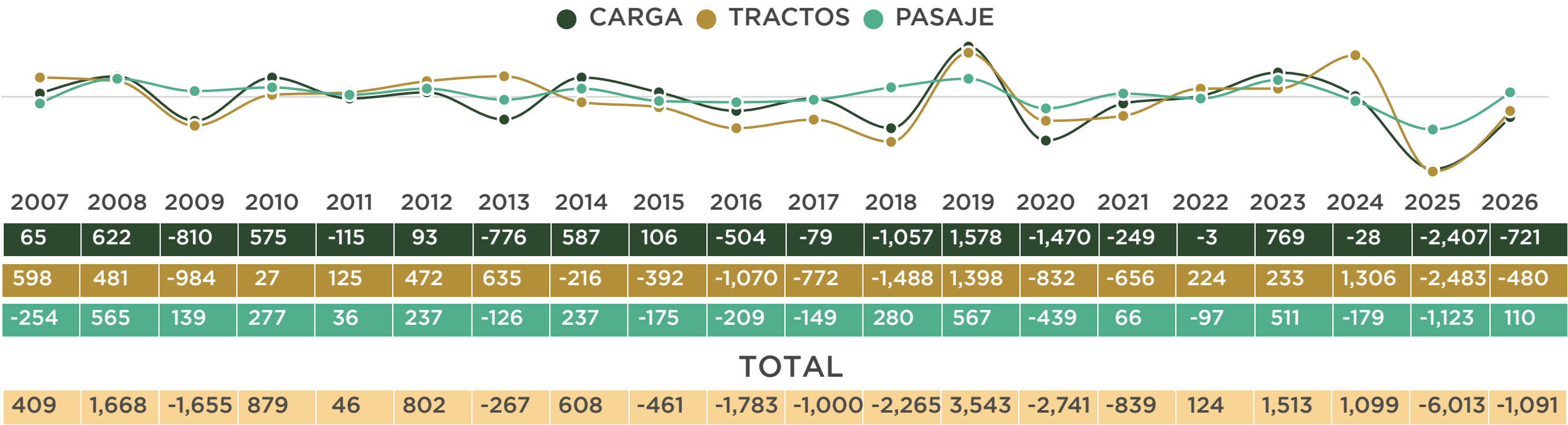
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Balance mayoreo-menudeo

Junio



Enero-Junio



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

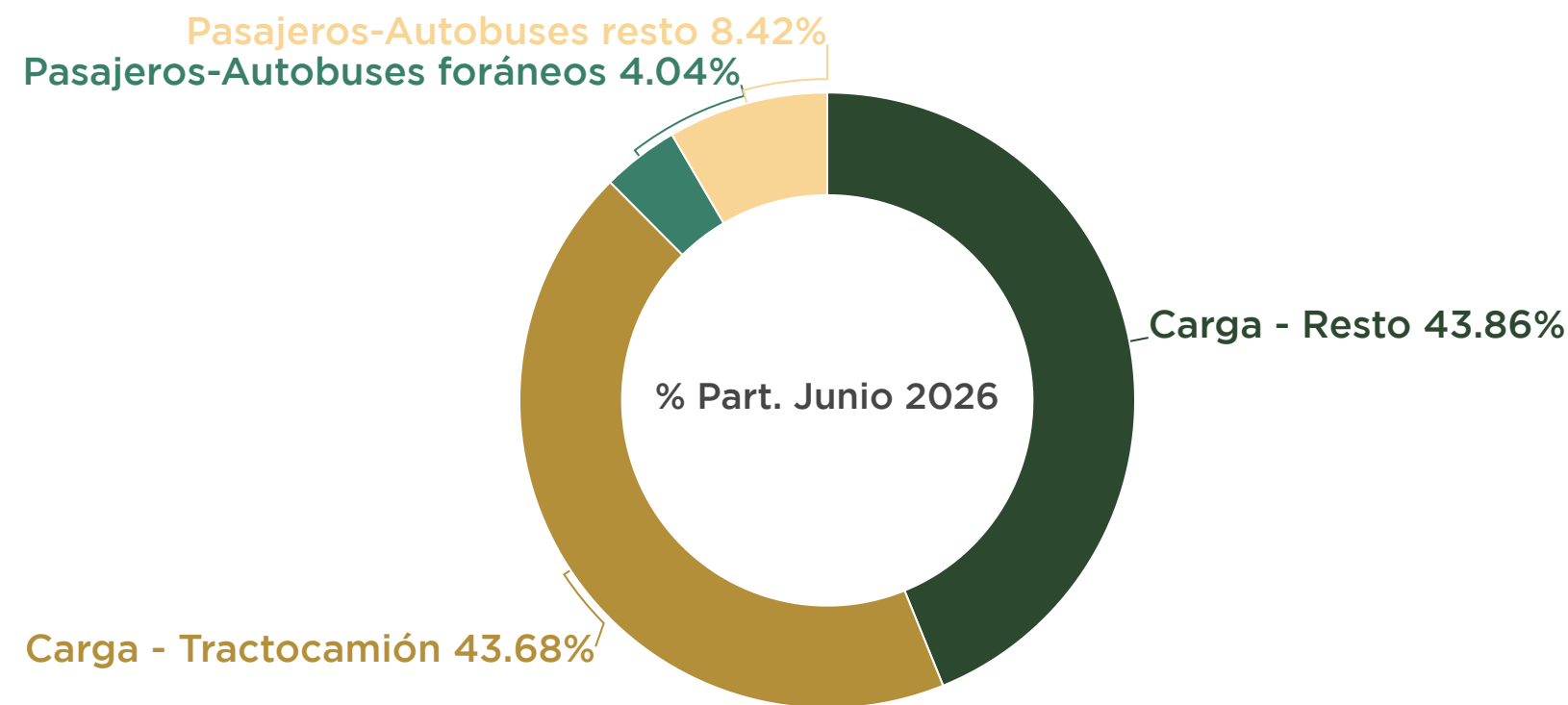
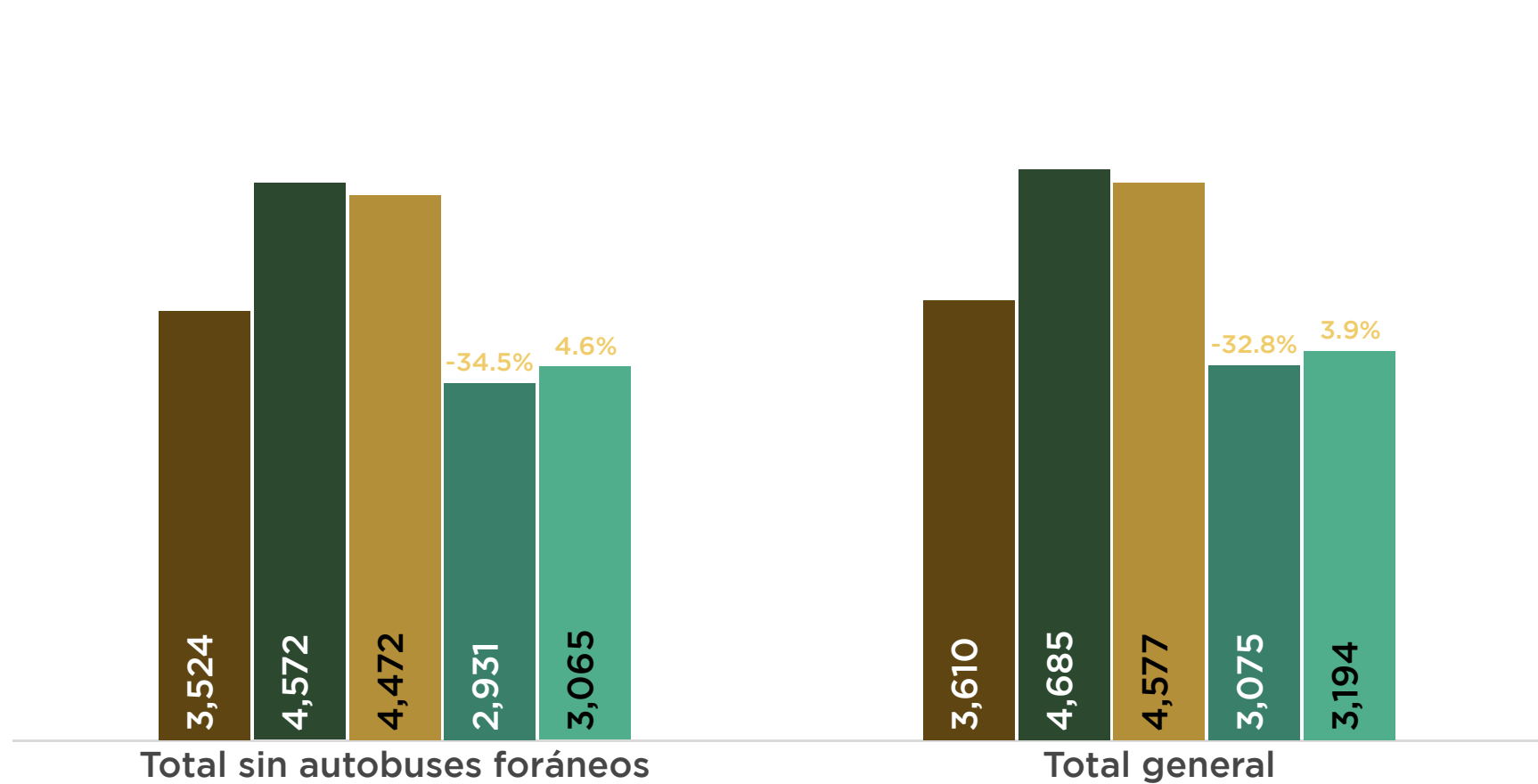
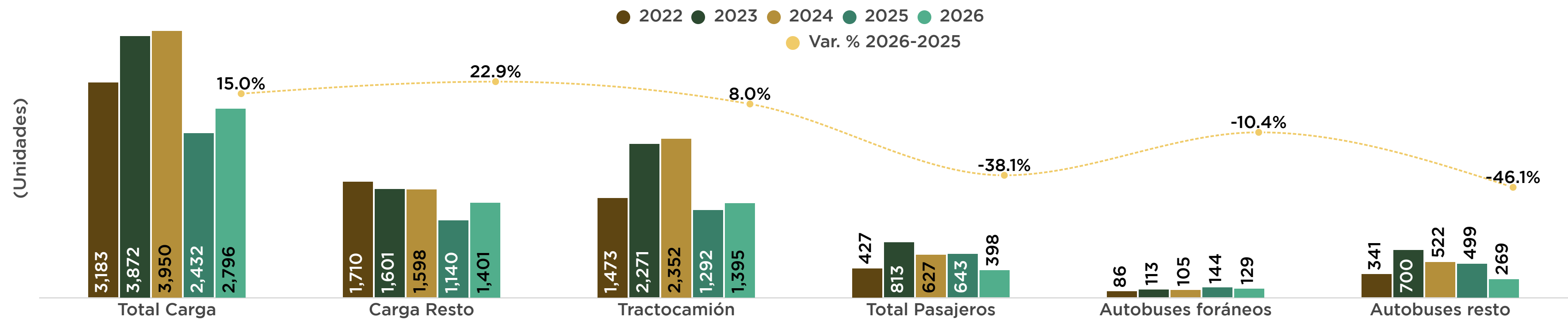
Enero-Junio

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	12,367	2,105	14,472	12,453	2,289	14,742	0.7%	8.7%	1.9%	98.9%	95.9%	98.4%	84.5%	15.5%	100.0%
Kenworth	5,318		5,318	3,809		3,809	-28.4%	-	-28.4%	30.2%	0.0%	25.4%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,260	0	2,260	2,547	492	3,039	12.7%	-	34.5%	20.2%	20.6%	20.3%	83.8%	16.2%	100.0%
Freightliner	2,020		2,020	2,277		2,277	12.7%	-	12.7%	18.1%	0.0%	15.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	1,261	5	1,266	1,464	5	1,469	16.1%	0.0%	16.0%	11.6%	0.2%	9.8%	99.7%	0.3%	100.0%
Volkswagen	481	7	488	582	304	886	21.0%	4242.9%	81.6%	4.6%	12.7%	5.9%	65.7%	34.3%	100.0%
Scania	365	497	862	504	381	885	38.1%	-23.3%	2.7%	4.0%	16.0%	5.9%	56.9%	43.1%	100.0%
Mercedes-Benz		1,210	1,210		681	681	-	-43.7%	-43.7%	0.0%	28.5%	4.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	68	0	68	668	0	668	882.4%	-	882.4%	5.3%	0.0%	4.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	227	0	227	351	0	351	54.6%	-	54.6%	2.8%	0.0%	2.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		377	377		337	337	-	-10.6%	-10.6%	0.0%	14.1%	2.2%	0.0%	100.0%	100.0%
Mack Trucks	102		102	125		125	22.5%	-	22.5%	1.0%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	263		263	111		111	-57.8%	-	-57.8%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	0	9	9	6	73	79	-	711.1%	777.8%	0.0%	3.1%	0.5%	7.6%	92.4%	100.0%
Yutong		0	0		16	16	-	-	-	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	8		8	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	2	0	2	1	0	1	-50.0%	-	-50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	0	0	0	125	8	133	-	-	-	1.0%	0.3%	0.9%	94.0%	6.0%	100.0%
Hino	0		0	125		125	-	-	-	1.0%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		8	8	-	-	-	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Eléctrico	6	5	11	15	88	103	1.5	16.6	8.363636364	0.1%	3.7%	0.7%	14.6%	85.4%	100.0%
Yutong		4	4		86	86	-	2050.0%	2050.0%	0.0%	3.6%	0.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	4		4	15		15	275.0%	-	275.0%	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses					2	2	-	-	-	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	0	1	1	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen	2		2	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	1	49	50	0	1	1	-100.0%	-98.0%	-98.0%	0.0%	0.0%	0.01%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		12	12	0	1	1	-	-91.7%	-91.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen		37	37		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	12,374	2,159	14,533	12,593	2,386	14,979	1.8%	10.5%	3.1%	100.0%	100.0%	100.0%	84.1%	15.9%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

Junio



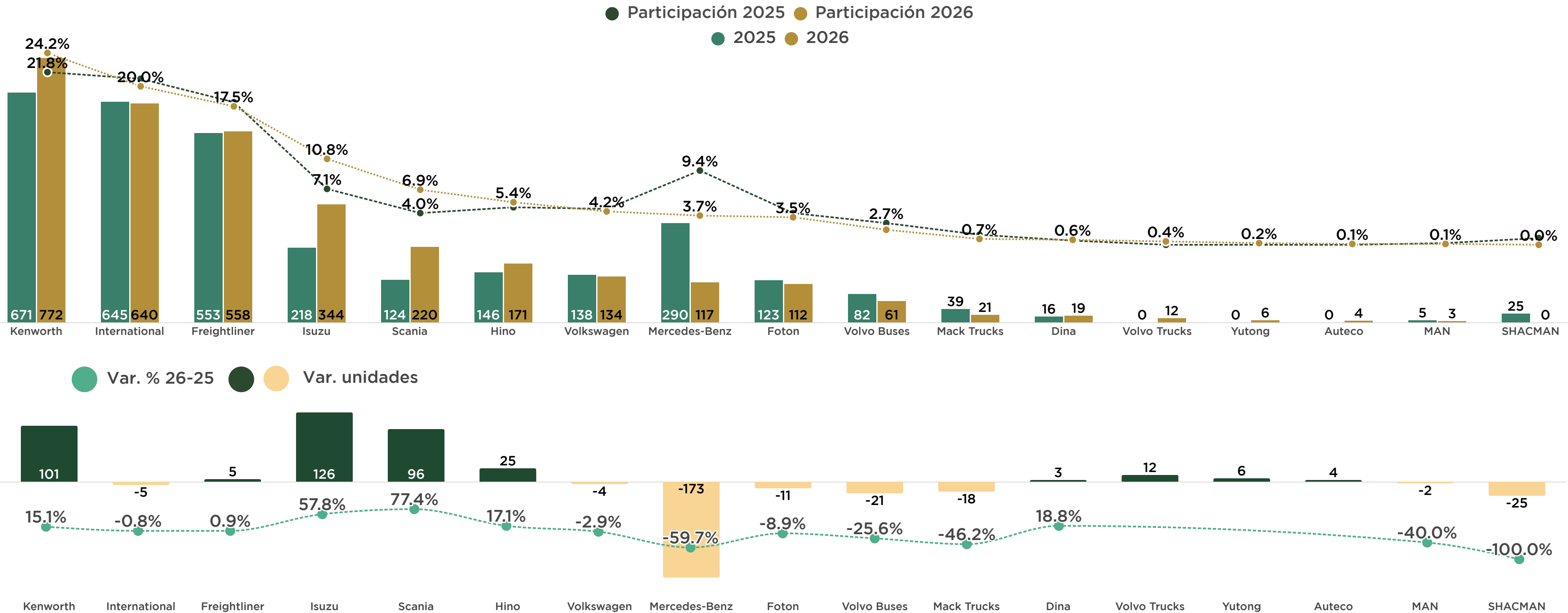
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por marca

Junio



Las 5 principales marcas acumularon el 79.3% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Nueve marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 126 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al menudeo mensual

Junio

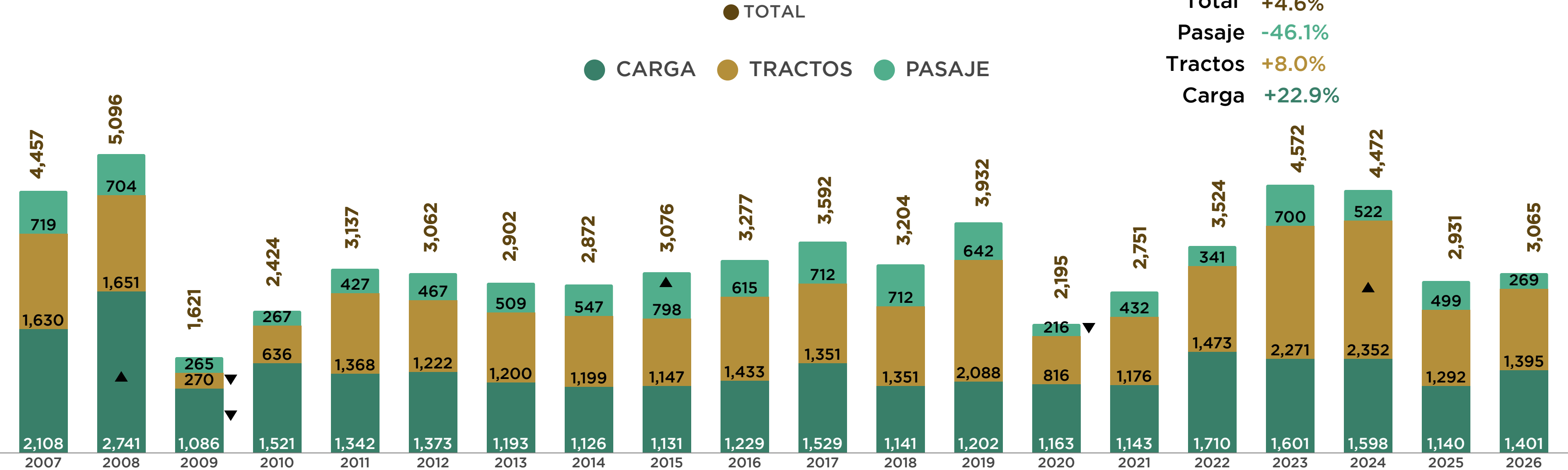
Variación 26 Vs 25

Total +4.6%

Pasaje -46.1%

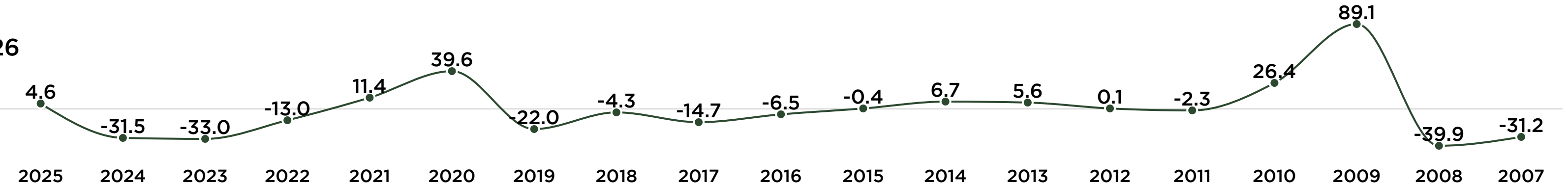
Tractos +8.0%

Carga +22.9%



En junio de 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 45.7% carga, 45.5% tractocamiones y 8.8% pasaje.

Cambio % 2026 respecto a:



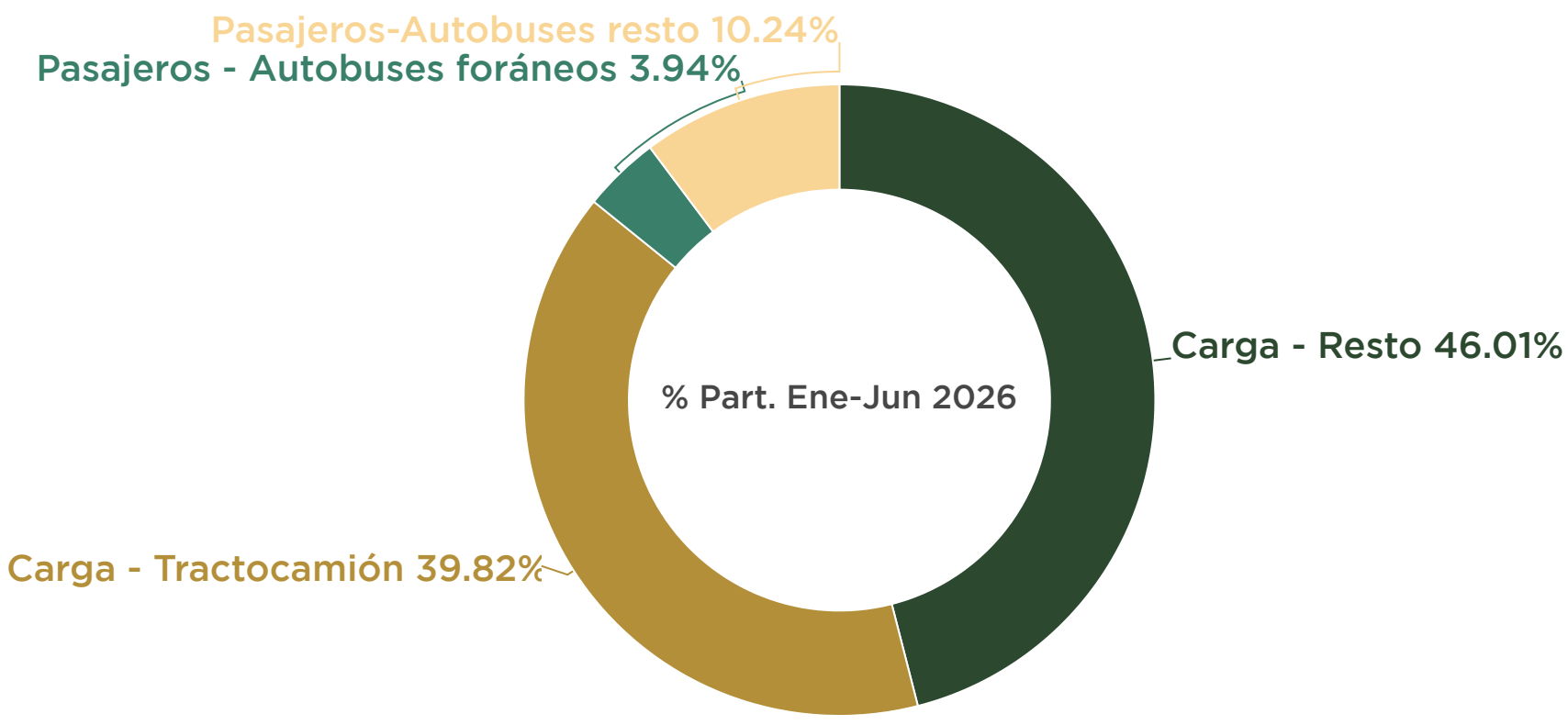
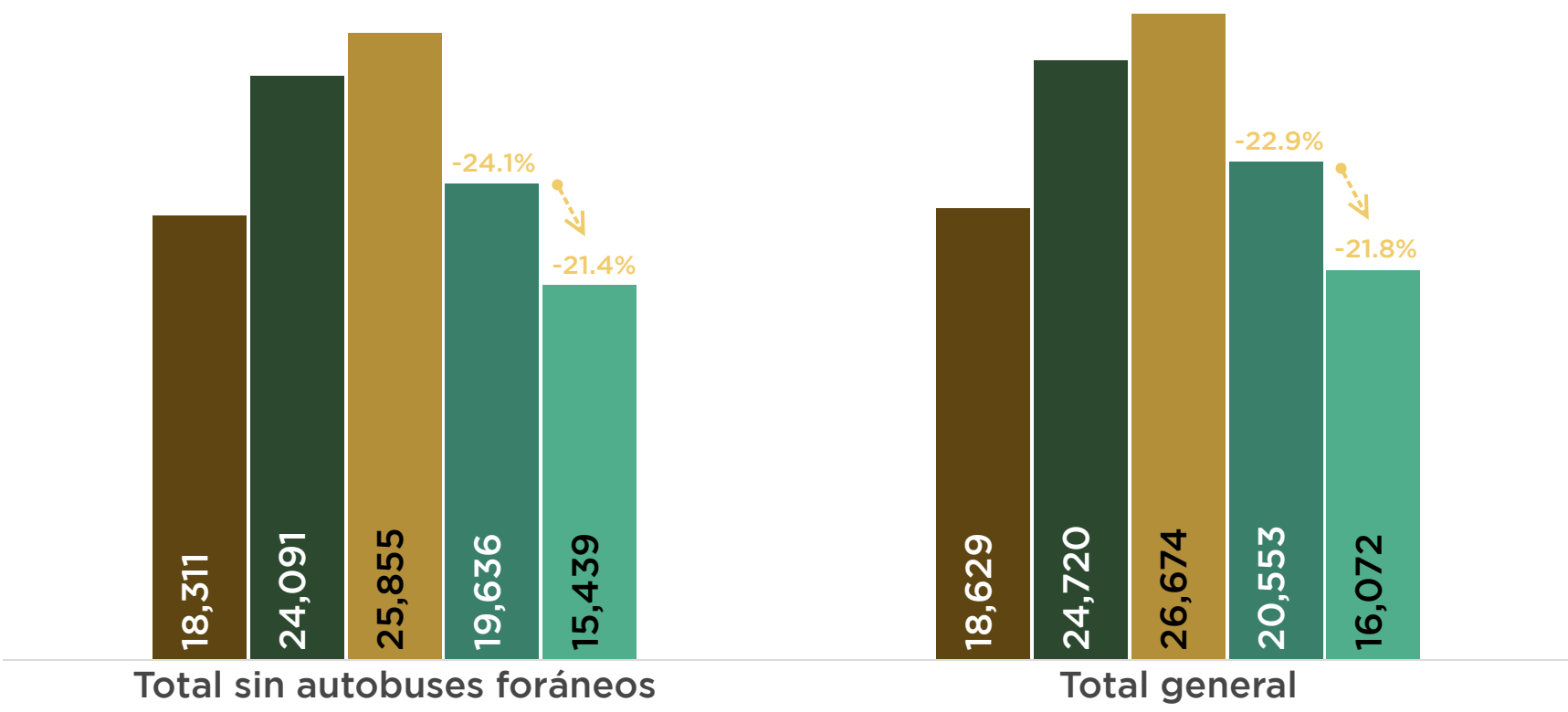
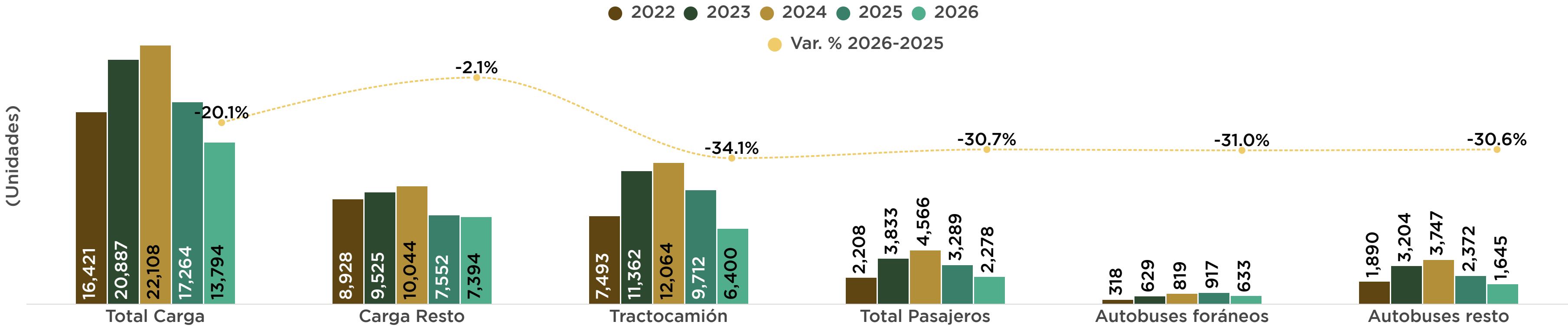
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento y clase

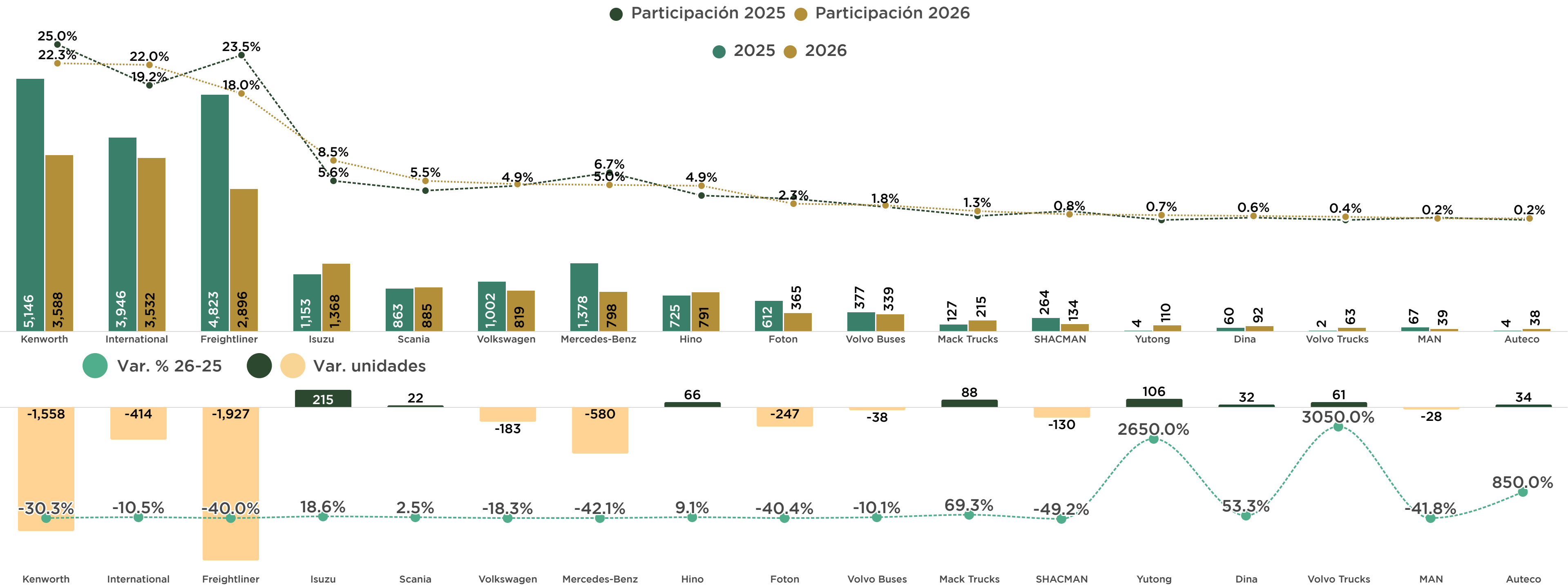
Enero - Junio



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Junio

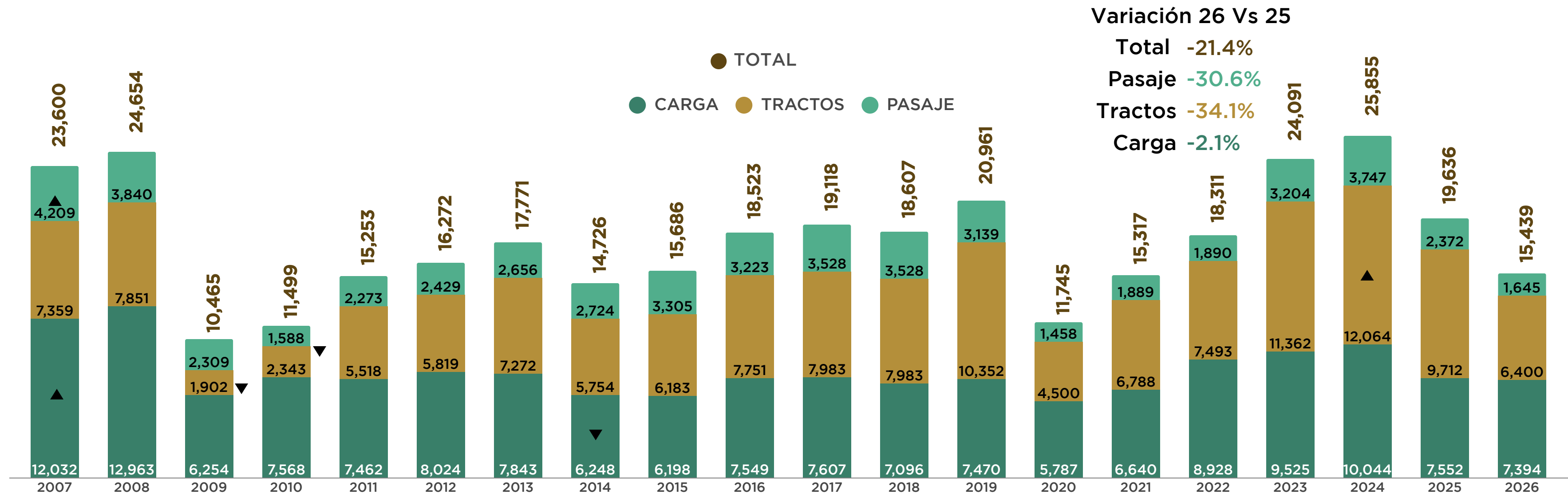


5 marcas acumularon el 70.8% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu y Scania.

Ocho marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Isuzu con 215 unidades adicionales.

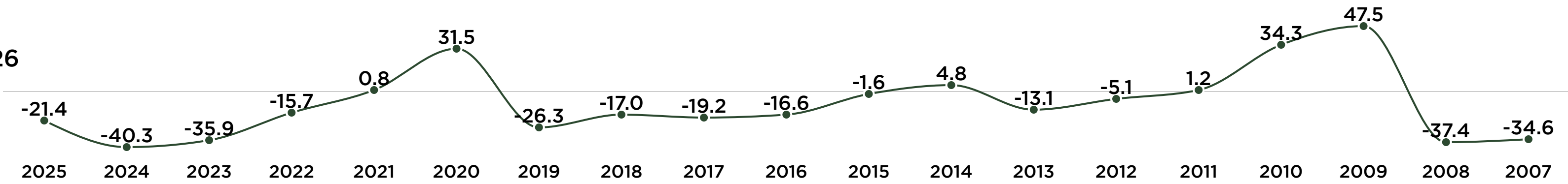
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al menudeo acumulado Enero - Junio



En el acumulado enero-junio 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 47.9% carga, 41.4% tractocamiones y 10.7% pasaje.

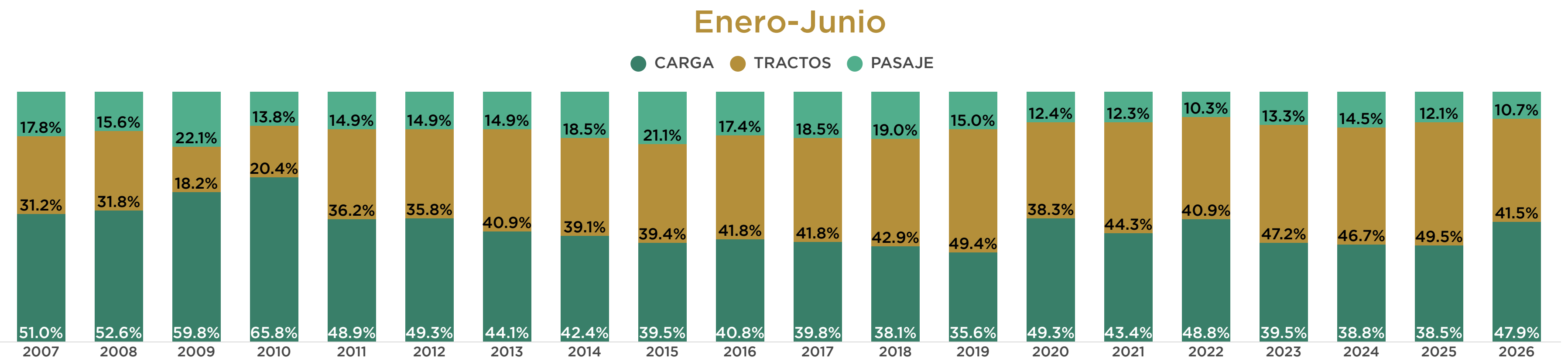
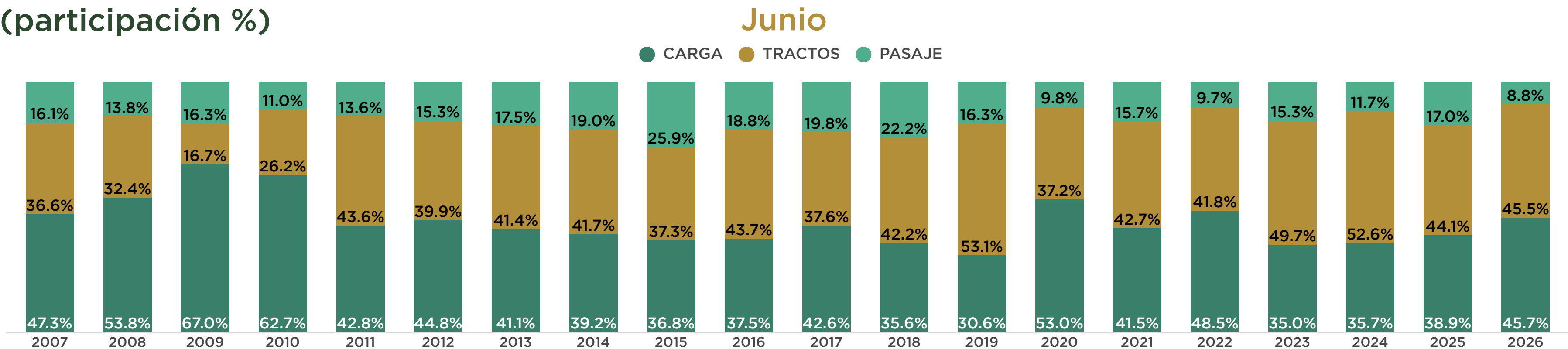
Cambio % 2026 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Evolución por segmentos

(participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Junio

(UNIDADES)														Variación % Anual 2026-2025							
Marca/Segmento							Total 2025							Total 2026							TOTAL
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	
Kenworth	93	578	671				671	150	622	772				772	61.3	7.6	15.1	-	-	-	15.1
International	309	270	579		66	66	645	317	261	578		62	62	640	2.6	- 3.3	- 0.2	-	- 6.1	- 6.1	- 0.8
Freightliner	251	302	553				553	189	369	558				558	- 24.7	22.2	0.9	-	-	-	0.9
Isuzu	217		217		1	1	218	343		343		1	1	344	58.1	-	58.1	-	-	-	57.8
Scania	6	66	72	52	0	52	124	8	122	130	53	37	90	220	33.3	84.8	80.6	1.9	-	73.1	77.4
Hino	145	0	145		1	1	146	171	0	171		0	0	171	17.9	-	17.9	-	- 100.0	- 100.0	17.1
Volkswagen	59	3	62		76	76	138	89	3	92		42	42	134	50.8	-	48.4	-	- 44.7	- 44.7	- 2.9
Mercedes-Benz				10	280	290	290				18	99	117	117	-	-	-	80.0	- 64.6	- 59.7	- 59.7
Foton	44	20	64		59	59	123	105	7	112		0	0	112	138.6	- 65.0	75.0	-	- 100.0	- 100.0	- 8.9
Volvo Buses				82	0	82	82				58	3	61	61	-	-	-	- 29.3	-	- 25.6	- 25.6
Mack Trucks	16	23	39				39	17	4	21				21	6.3	- 82.6	- 46.2	-	-	-	- 46.2
Dina	0	0	0	0	16	16	16	0	0	0	0	19	19	19	-	-	-	-	18.8	18.8	18.8
Volvo Trucks	0	0	0				0	8	4	12				12	-	-	-	-	-	-	-
Yutong					0	0	0					6	6	6	-	-	-	-	-	-	-
Auteco	0		0				0	4		4				4	-	-	-	-	-	-	-
MAN	0	5	5	0		0	5	0	3	3	0		0	3	-	- 40.0	- 40.0	-	-	-	- 40.0
SHACMAN		25	25				25		0	0				0	-	- 100.0	- 100.0	-	-	-	- 100.0
Total general	1,140	1,292	2,432	144	499	643	3,075	1,401	1,395	2,796	129	269	398	3,194	22.9	8.0	15.0	- 10.4	- 46.1	- 38.1	3.9
Participación																					
Kenworth	14%	86%	100%	0%	0%	0%	100%	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	48%	42%	90%	0%	10%	10%	100%	50%	41%	90%	0%	10%	10%	100%							
Freightliner	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%	34%	66%	100%	0%	0%	0%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Scania	5%	53%	58%	42%	0%	42%	100%	4%	55%	59%	24%	17%	41%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen	43%	2%	45%	0%	55%	55%	100%	66%	2%	69%	0%	31%	31%	100%							
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	15%	85%	100%	100%							
Foton	36%	16%	52%	0%	48%	48%	100%	94%	6%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	95%	5%	100%	100%							
Mack Trucks	41%	59%	100%	0%	0%	0%	100%	81%	19%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	67%	33%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Auteco	-	-	-	-	-	-	-	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	-	-	-	-	-	-	-							
Total general	37.1%	42.0%	79.1%	4.7%	16.2%	20.9%	100%	43.9%	43.7%	87.5%	4.0%	8.4%	12.5%	100%							

Great Place To Work

SECCIÓN DE DATOS PERSONAL

SECCIÓN DE DATOS PERSONAL

AMTA

EVOLUCIÓN COMERCIALIZADA

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Great Place To Work.

Certificada

NOV 2024-NOV 2024

México

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

AVISO DE PRIVACIDAD

CONSENTIMIENTO

CERTIFICADO

SEAL DE CALIDAD

SEAL DE CALIDAD

SEAL DE CALIDAD

AMDA

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

EVOLUCIÓN DE LA

COMERCIALIZACIÓN DE

VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Junio

(UNIDADES)														Variación % Anual 2026-2025														
Marca/Segmento							Total 2025							Total 2026											TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje								
Kenworth	677	4,469	5,146				5,146	679	2,909	3,588			3,588	0.3	-	34.9	-	30.3	-	-	-	-	-	30.3				
International	1,878	1,652	3,530		416	416	3,946	1,999	1,298	3,297		235	3,532	6.4	-	21.4	-	6.6	-	-	-	43.5	-	43.5				
Freightliner	2,158	2,665	4,823				4,823	1,370	1,526	2,896			2,896	-	36.5	-	42.7	-	40.0	-	-	-	-	40.0				
Isuzu	1,148		1,148		5	5	1,153	1,363		1,363		5	1,368	18.7	-			18.7	-	-	-	-	-	18.6				
Scania	24	341	365	496	2	498	863	225	279	504	316	65	885	837.5	-	18.2		38.1	-	36.3	3,150.0	-	23.5	2.5				
Volkswagen	628	30	658		344	344	1,002	472	27	499		320	819	-	24.8	-	10.0	-	24.2	-	-	7.0	-	7.0				
Mercedes-Benz				44	1,334	1,378	1,378				41	757	798	-				-	6.8	-	43.3	-	42.1	42.1				
Hino	723	0	723		2	2	725	788	0	788		3	791	9.0	-			9.0	-	-	50.0	-	50.0	9.1				
Foton	242	160	402		210	210	612	316	47	363		2	365	30.6	-	70.6	-	9.7	-	-	99.0	-	99.0	40.4				
Volvo Buses				376	1	377	377				276	63	339	339	-	-		-	26.6	6,200.0	-	10.1	-	10.1				
Mack Trucks	64	63	127				127	118	97	215			215	84.4		54.0		69.3	-	-	-	-	-	69.3				
SHACMAN		264	264				264		134	134			134	-	-	49.2	-	49.2	-	-	-	-	-	49.2				
Yutong					4	4	4					110	110	-	-			-	-	2,650.0	2,650.0	-	2,650.0					
Dina	6	0	6	0	54	54	60	7	0	7	0	85	92	16.7	-			16.7	-	-	57.4	-	57.4	53.3				
Volvo Trucks	0	2	2				2	19	44	63			63	-		2,100.0		3,050.0	-	-	-	-	-	3,050.0				
MAN	0	66	66	1		1	67	0	39	39	0		39	-	-	40.9	-	40.9	-	100.0	-	-	100.0	41.8				
Auteco	4		4				4	38		38			38	850.0	-			850.0	-	-	-	-	-	850.0				
Total general	7,552	9,712	17,264	917	2,372	3,289	20,553	7,394	6,400	13,794	633	1,645	2,278	16,072	-	2.1	-	34.1	-	20.1	-	31.0	-	30.6	-	30.7	-	21.8
Participación																												
Kenworth	13%	87%	100%	0%	0%	0%	100%	19%	81%	100%	0%	0%	0%	100%														
International	48%	42%	89%	0%	11%	11%	100%	57%	37%	93%	0%	7%	7%	100%														
Freightliner	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%	47%	53%	100%	0%	0%	0%	100%														
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%														
Scania	3%	40%	42%	57%	0%	58%	100%	25%	32%	57%	36%	7%	43%	100%														
Volkswagen	63%	3%	66%	0%	34%	34%	100%	58%	3%	61%	0%	39%	39%	100%														
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%	0%	0%	0%	5%	95%	100%	100%														
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%														
Foton	40%	26%	66%	0%	34%	34%	100%	87%	13%	99%	0%	1%	1%	100%														
Volvo Buses	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	81%	19%	100%	100%														
Mack Trucks	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%	55%	45%	100%	0%	0%	0%	100%														
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%														
Yutong	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%														
Dina	10%	0%	10%	0%	90%	90%	100%	8%	0%	8%	0%	92%	92%	100%														
Volvo Trucks	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	30%	70%	100%	0%	0%	0%	100%														
MAN	0%	99%	99%	1%	0%	1%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%														
Auteco	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%														
Total general	36.7%	47.3%	84.0%	4.5%	11.5%	16.0%	100%	46.0%	39.8%	85.8%	3.9%	10.2%	14.2%	100%														

Great Place

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ

COPIA DE DATOS PERÚ</

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

Great Place To Work.

Certificada

NOV 2025-NOV 2026

México

INSTITUTO DE DATOS PERSONALES

INCDP

CERTIFICADO

ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES DE AUTOMOTORES A.C.

AMDA

EVOLUCIÓN DE LA

COMERCIALIZACIÓN DE

VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Junio

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	17,173	3,242	20,415	13,629	2,182	15,811	-20.6%	-32.7%	-22.6%	98.8%	95.8%	98.4%	86.2%	13.8%	100.0%
Kenworth	5,113		5,113	3,586		3,586	-29.9%	-	-29.9%	26.0%	0.0%	22.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	3,530	416	3,946	3,297	235	3,532	-6.6%	-43.5%	-10.5%	23.9%	10.3%	22.0%	93.3%	6.7%	100.0%
Freightliner	4,823		4,823	2,896		2,896	-40.0%	-	-40.0%	21.0%	0.0%	18.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	1,148	5	1,153	1,363	5	1,368	18.7%	0.0%	18.6%	9.9%	0.2%	8.5%	99.6%	0.4%	100.0%
Scania	365	497	862	504	381	885	38.1%	-23.3%	2.7%	3.7%	16.7%	5.5%	56.9%	43.1%	100.0%
Volkswagen	658	307	965	499	320	819	-24.2%	4.2%	-15.1%	3.6%	14.0%	5.1%	60.9%	39.1%	100.0%
Mercedes-Benz		1,378	1,378		798	798	-	-42.1%	-42.1%	0.0%	35.0%	5.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	670	2	672	663	3	666	-1.0%	50.0%	-0.9%	4.8%	0.1%	4.1%	99.5%	0.5%	100.0%
Foton	402	205	607	363	2	365	-9.7%	-99.0%	-39.9%	2.6%	0.1%	2.3%	99.5%	0.5%	100.0%
Volvo Buses		377	377		337	337	-	-10.6%	-10.6%	0.0%	14.8%	2.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Mack Trucks	127		127	215		215	69.3%	-	69.3%	1.6%	0.0%	1.3%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	263		263	134		134	-49.0%	-	-49.0%	1.0%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	6	54	60	7	85	92	16.7%	57.4%	53.3%	0.05%	3.7%	0.6%	7.6%	92.4%	100.0%
Volvo Trucks	2		2	63		63	3050.0%	-	3050.0%	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	66	1	67	39	0	39	-40.9%	-100.0%	-41.8%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		16	16	-	-	-	0.0%	0.7%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Híbrido	53	0	53	125	8	133	135.8%	-	150.9%	0.9%	0.4%	0.8%	94.0%	6.0%	100.0%
Hino	53		53	125		125	135.8%	-	135.8%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		8	8	-	-	-	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Eléctrico	4	5	9	38	88	126	850.0%	1660.0%	1300.0%	0.3%	3.9%	0.8%	30.2%	69.8%	100.0%
Yutong		4	4		86	86	-	2050.0%	2050.0%	0.0%	3.8%	0.54%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	4		4	38		38	850.0%	-	850.0%	0.3%	0.0%	0.24%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses					2	2	-	-	-	0.0%	0.1%	0.01%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	0	1	1	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.00%	-	-	-
Gas natural vehicular	34	42	76	2	0	2	-94.1%	-100.0%	-97.4%	0.0%	0.0%	0.01%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	33		33	2		2	-93.9%	-	-93.9%	0.0%	0.0%	0.01%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton		5	5	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
SHACMAN	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen		37	37		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	17,264	3,289	20,553	13,794	2,278	16,072	-20.1%	-30.7%	-21.8%	100.0%	100.0%	100.0%	85.8%	14.2%	100.0%

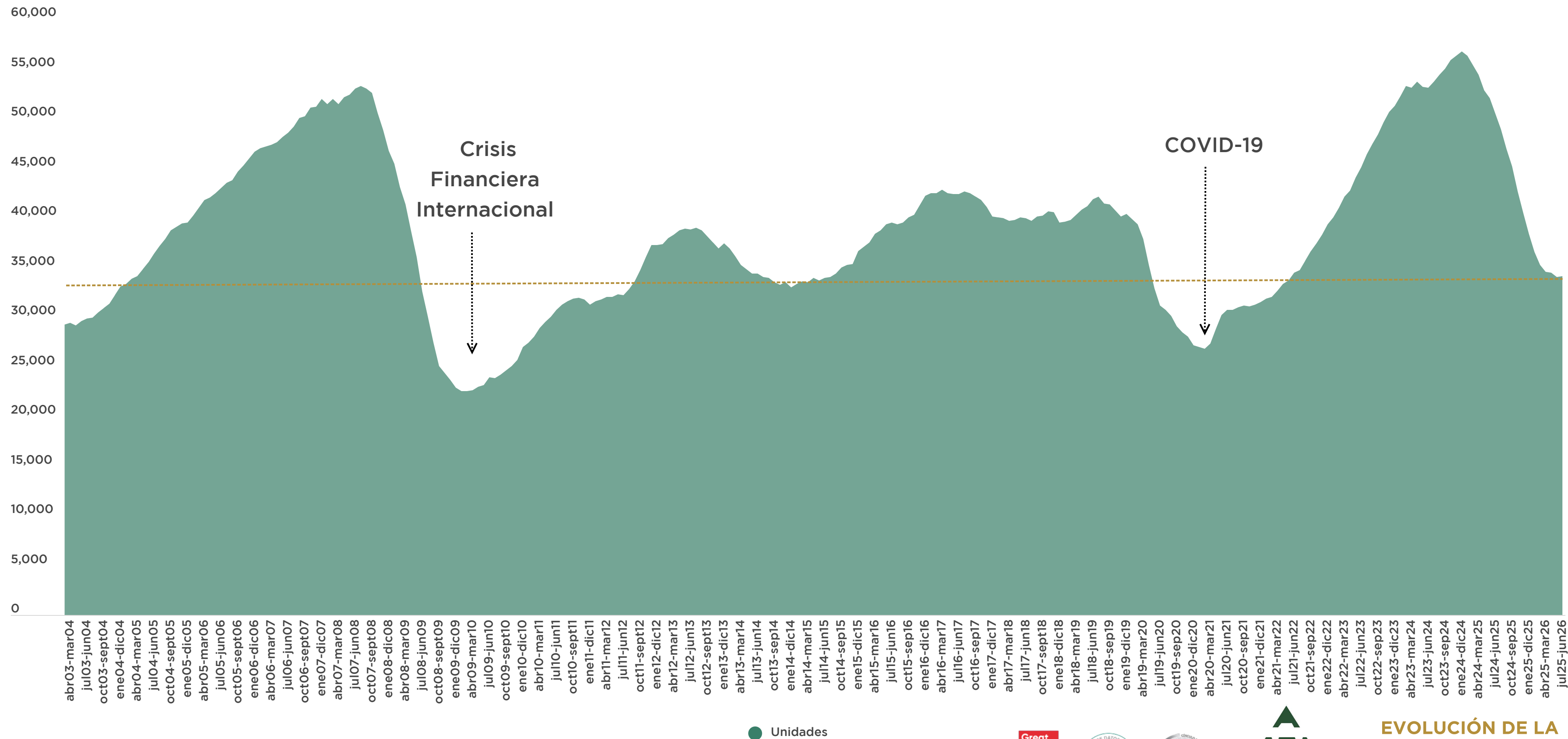
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,775 (-9.7%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)	3,222 (-35.1%)	2,907 (-46.5%)	2,797 (-43.7%)	3,186 (-39.9%)	38,325 (-32.4%)
2026	1,960 (-48.1%)	2,213 (-37.0%)	2,754 (-18.9%)	2,698 (-3.3%)	2,749 (-14.9%)	3,065 (4.6%)							

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



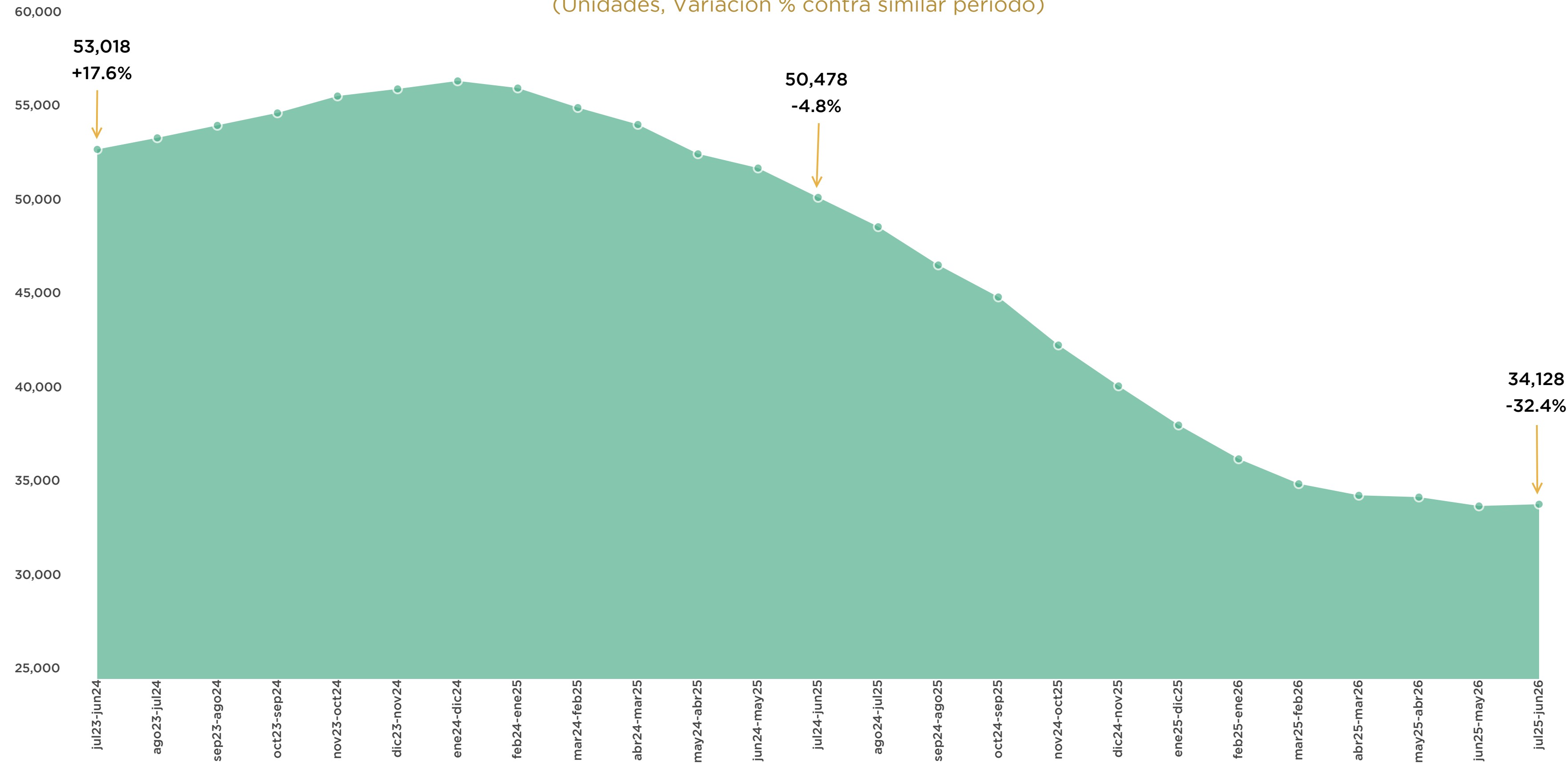
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Evolución de ventas anualizadas 2023 - 2026

(Unidades, Variación % contra similar periodo)

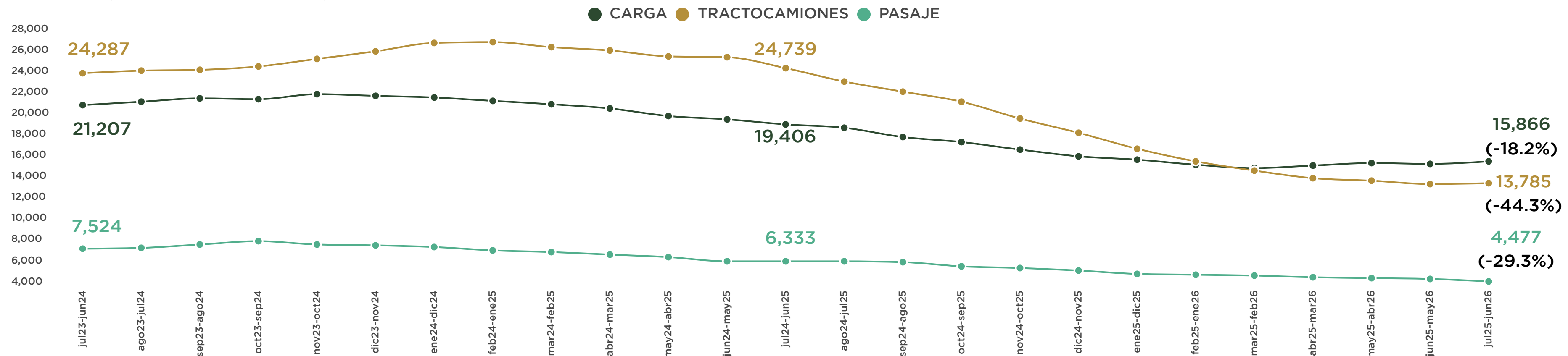
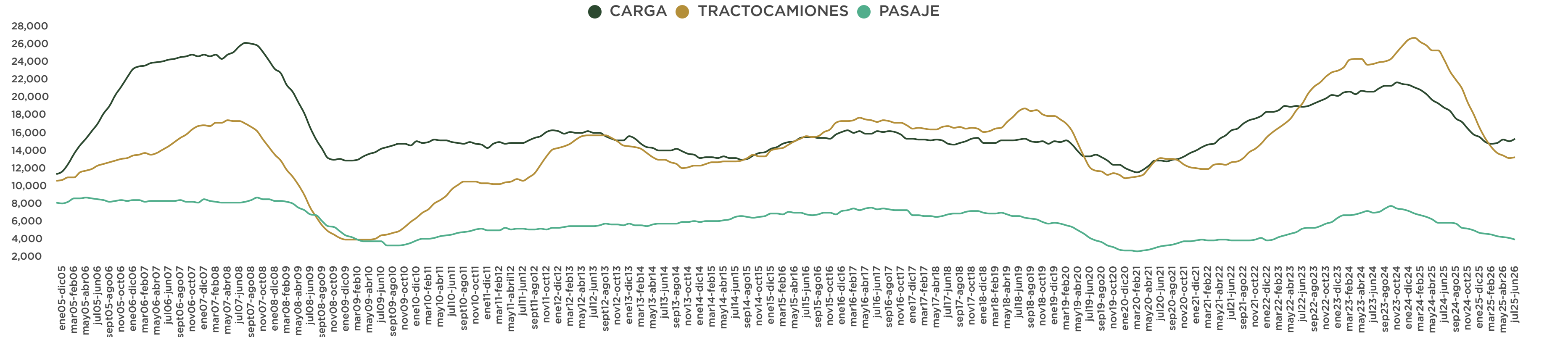


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Serie anualizada por segmentos (Unidades)

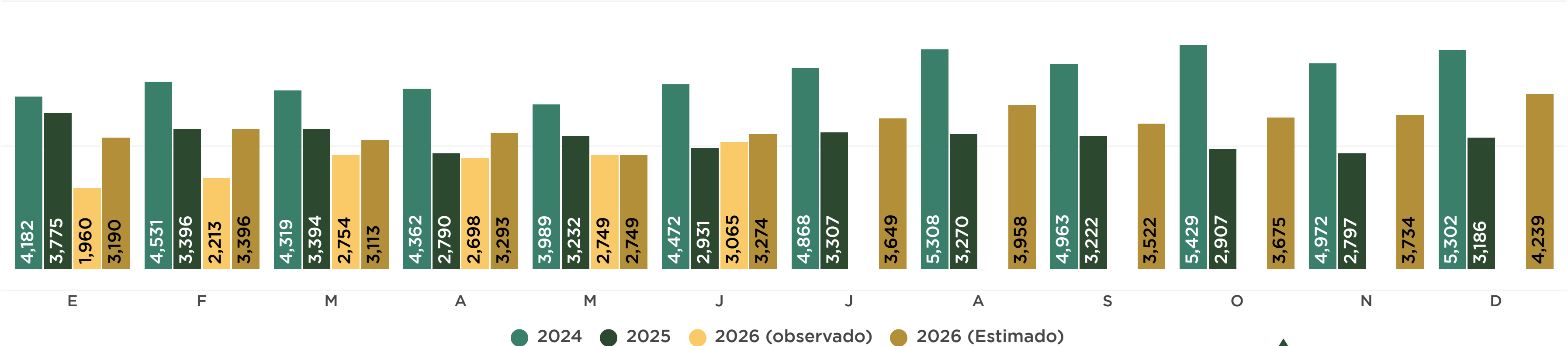


Pronóstico de ventas de vehículos pesados*:

Se presenta escenario para 2026 de la venta al menudeo de vehículos pesados.

Proyección anual 2026: 38,216 unidades

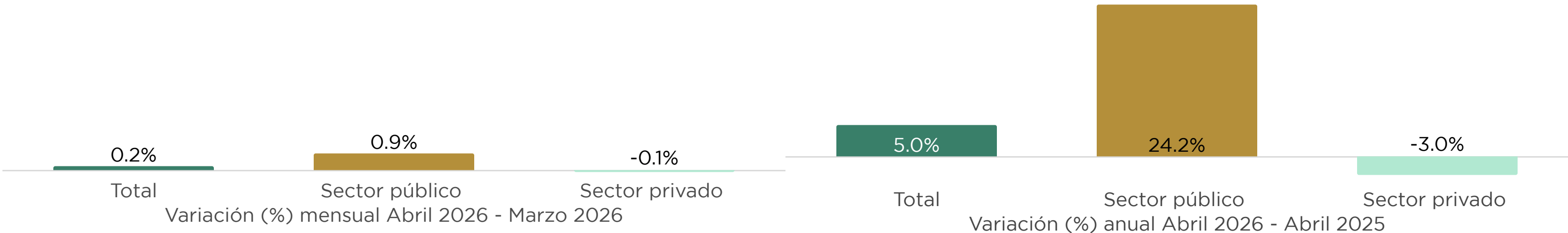
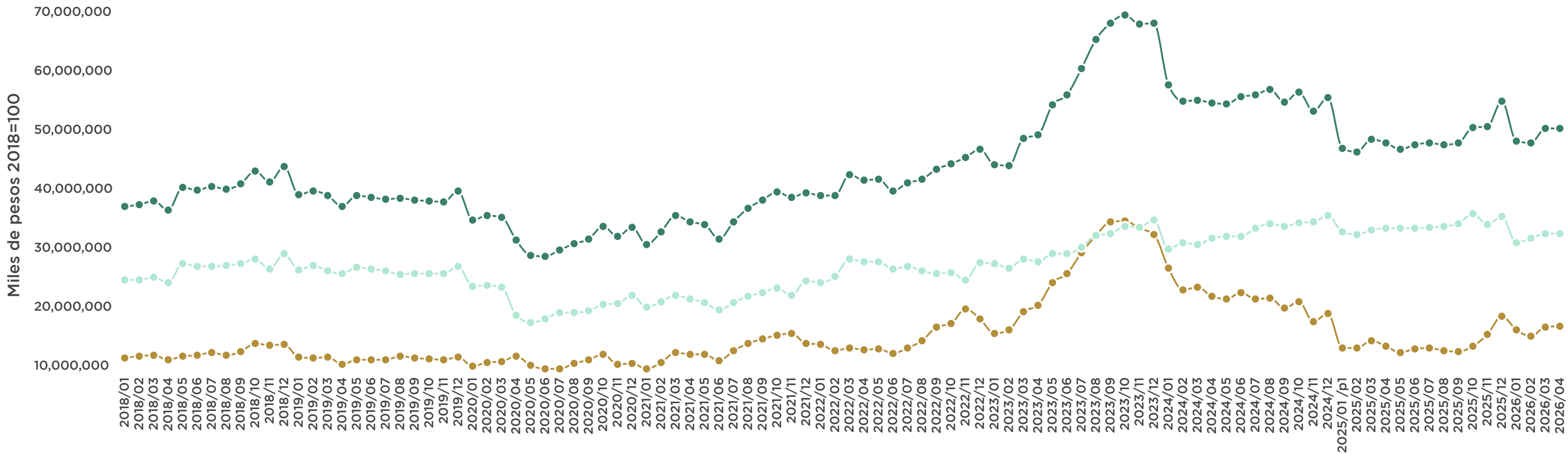
Variación anual: -0.3% Vs 2025



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado



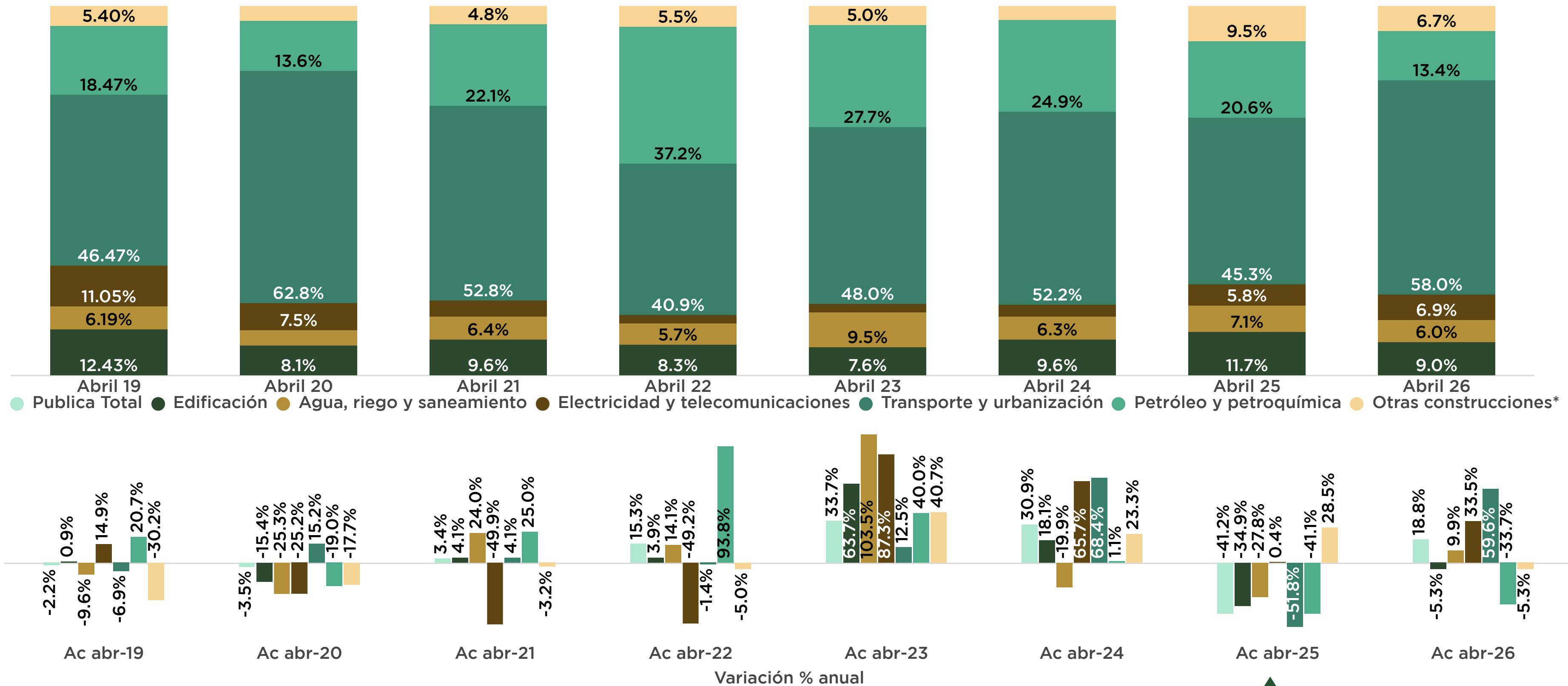
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

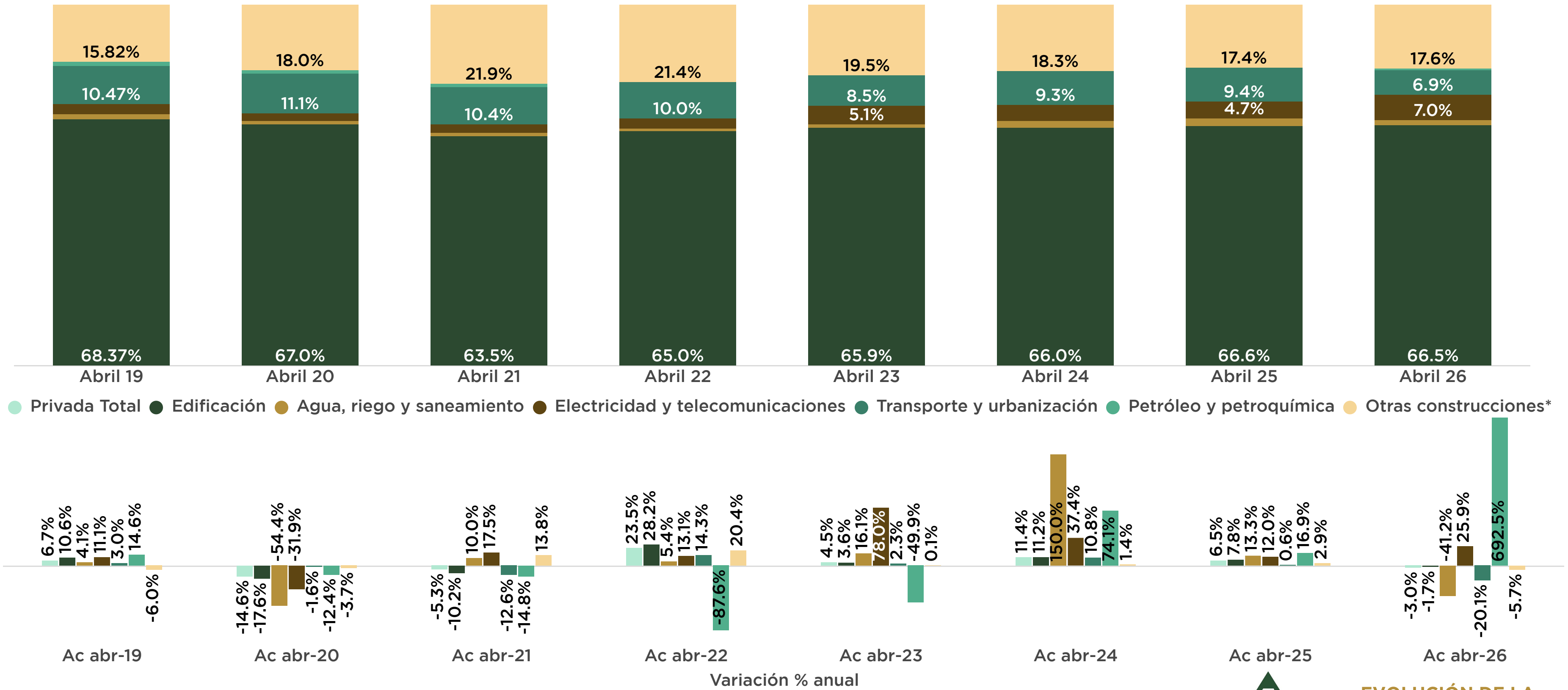
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), “otras construcciones” incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

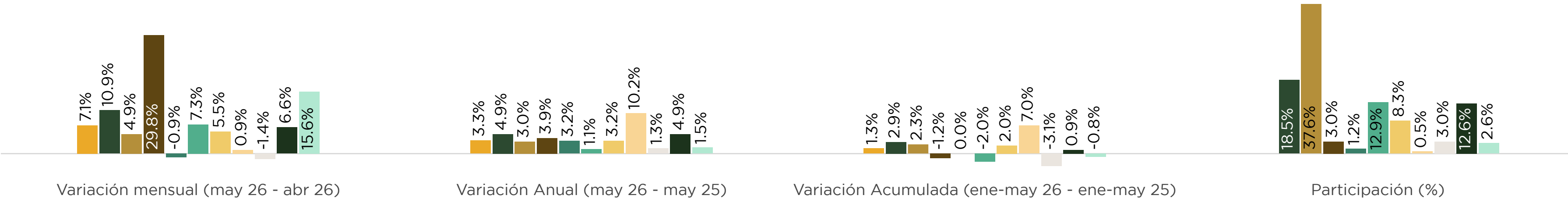
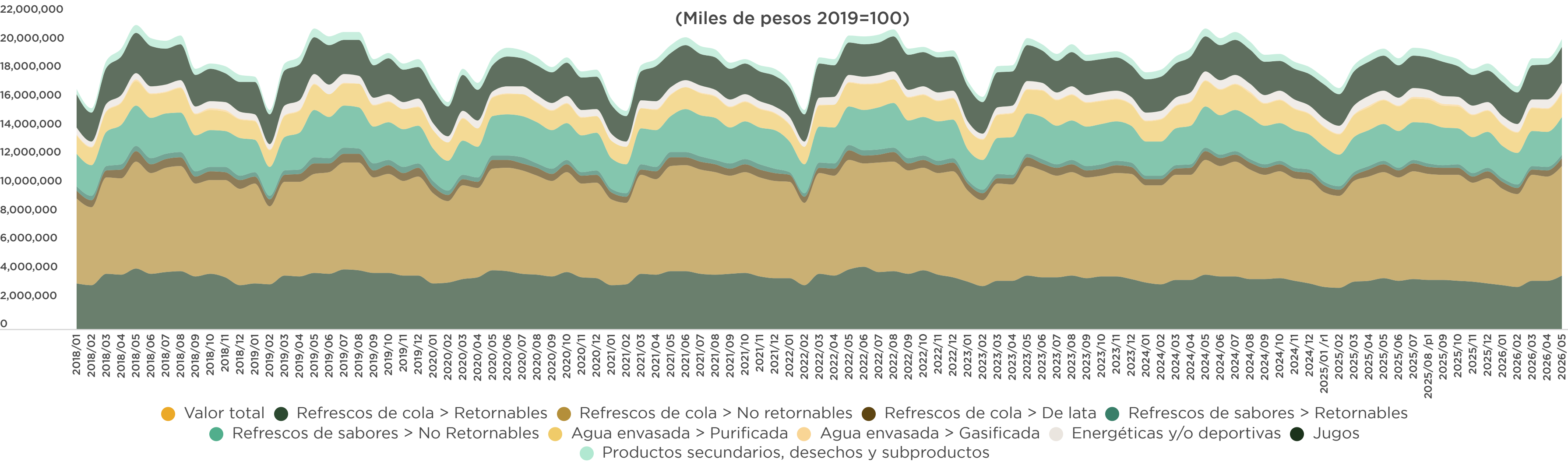
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



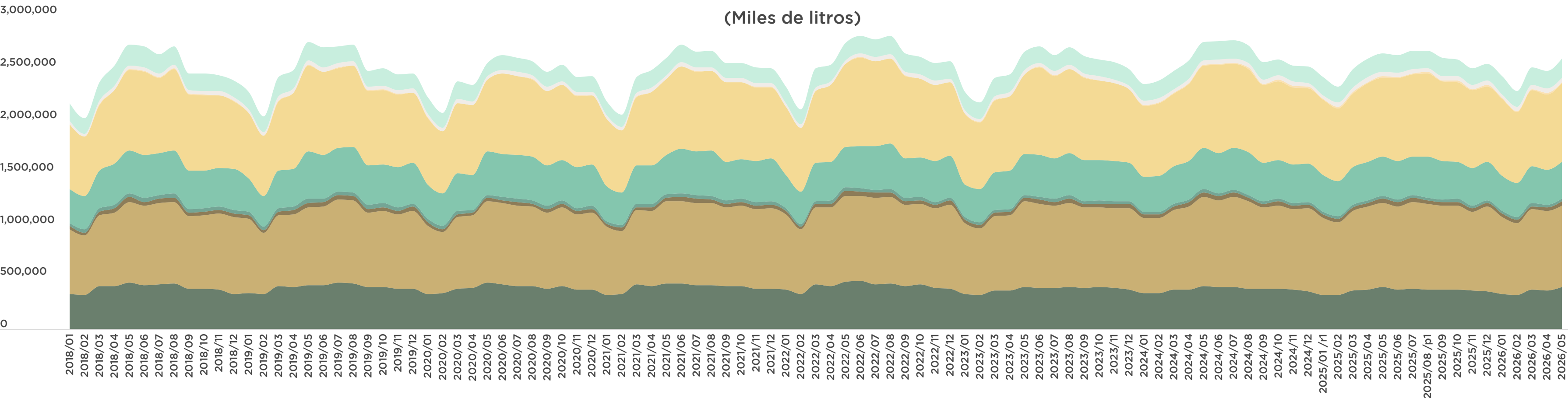
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



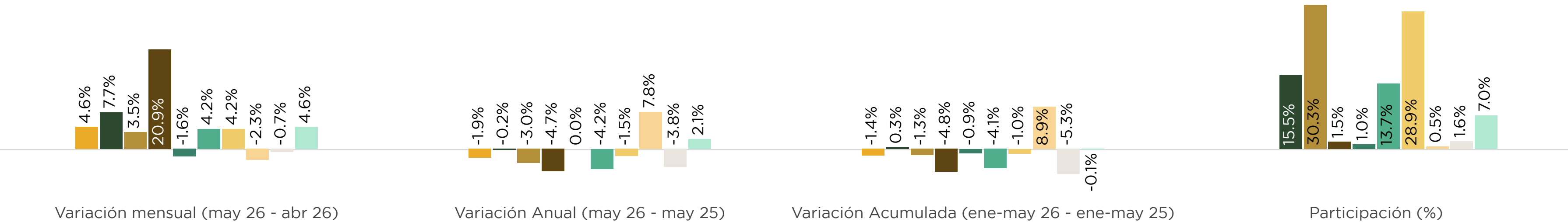
**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



● Volumen total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata ● Refrescos de sabores > Retornables
● Refrescos de sabores > No Retornables ● Agua envasada > Purificada ● Agua envasada > Gasificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos



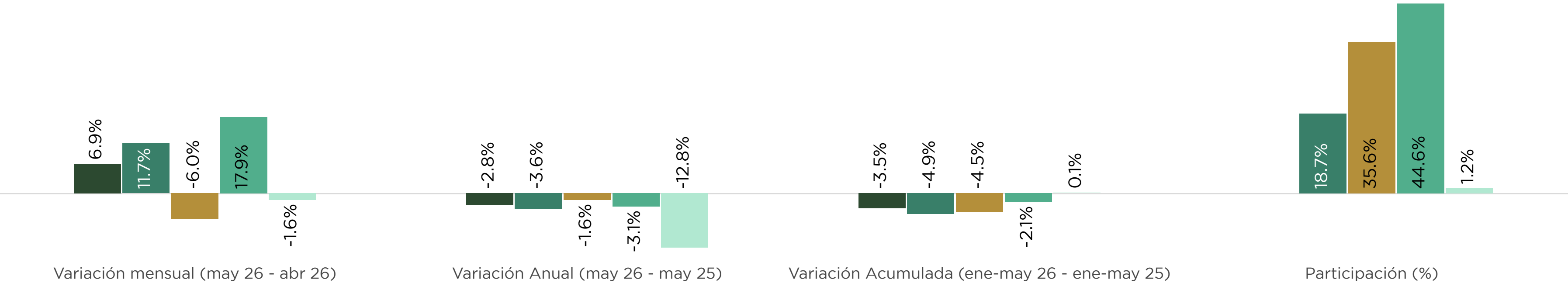
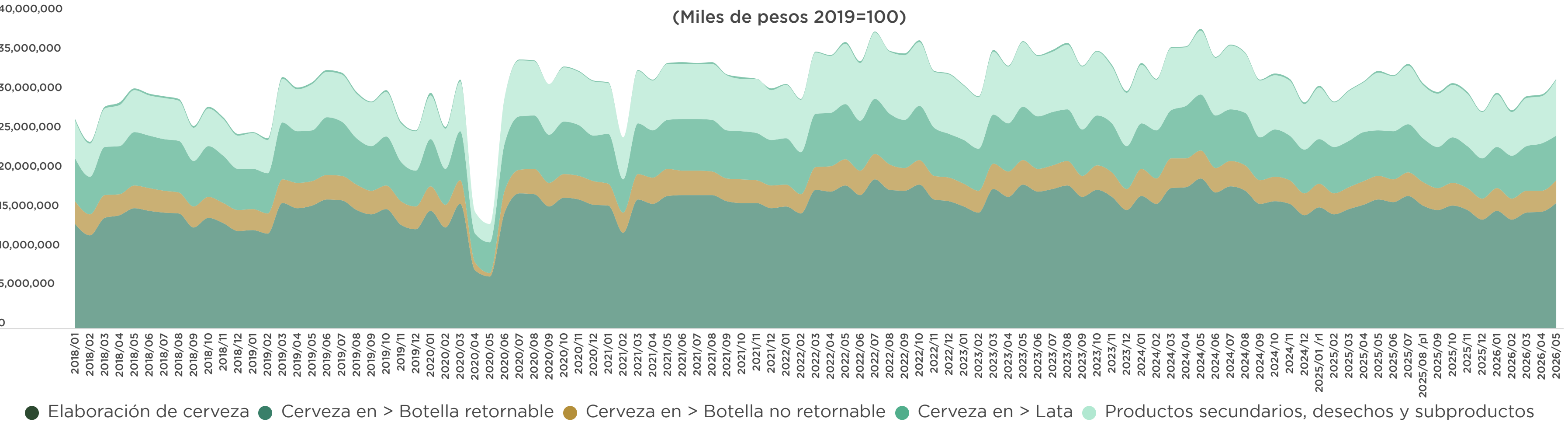
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



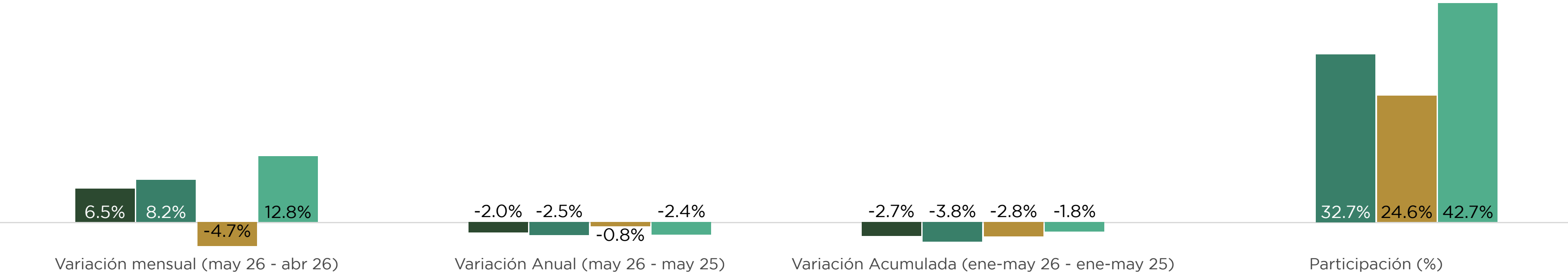
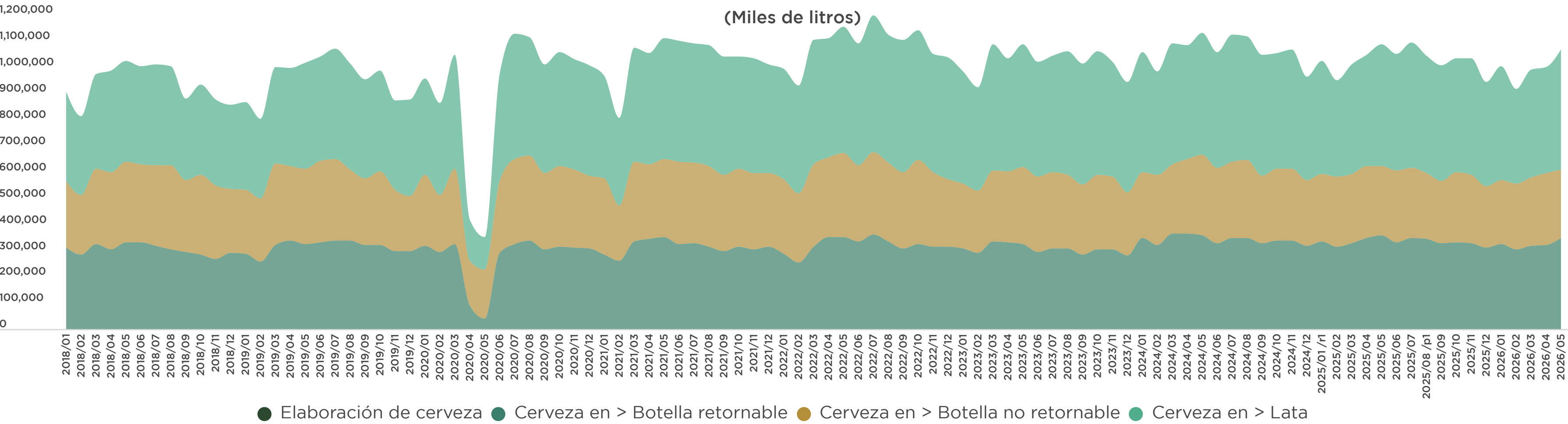
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Cervecerera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.

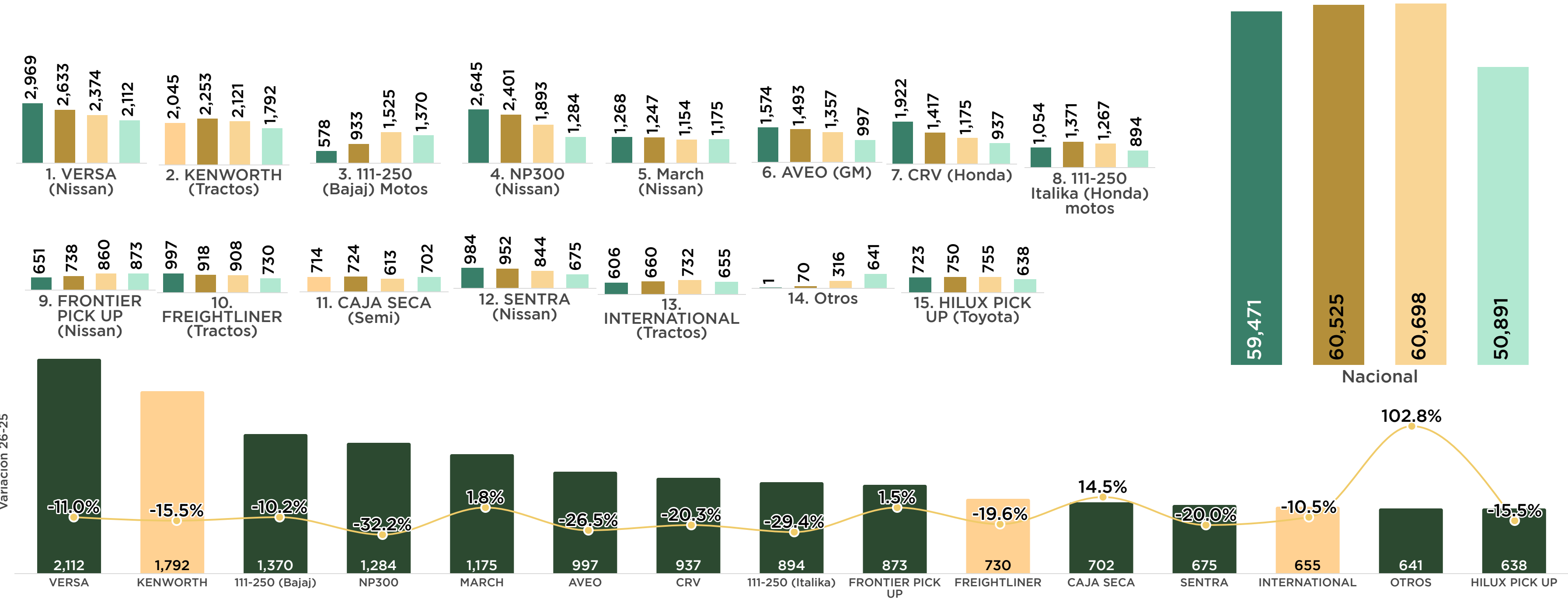


**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS** 32

15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Julio - Junio de cada año

23 24 25 26



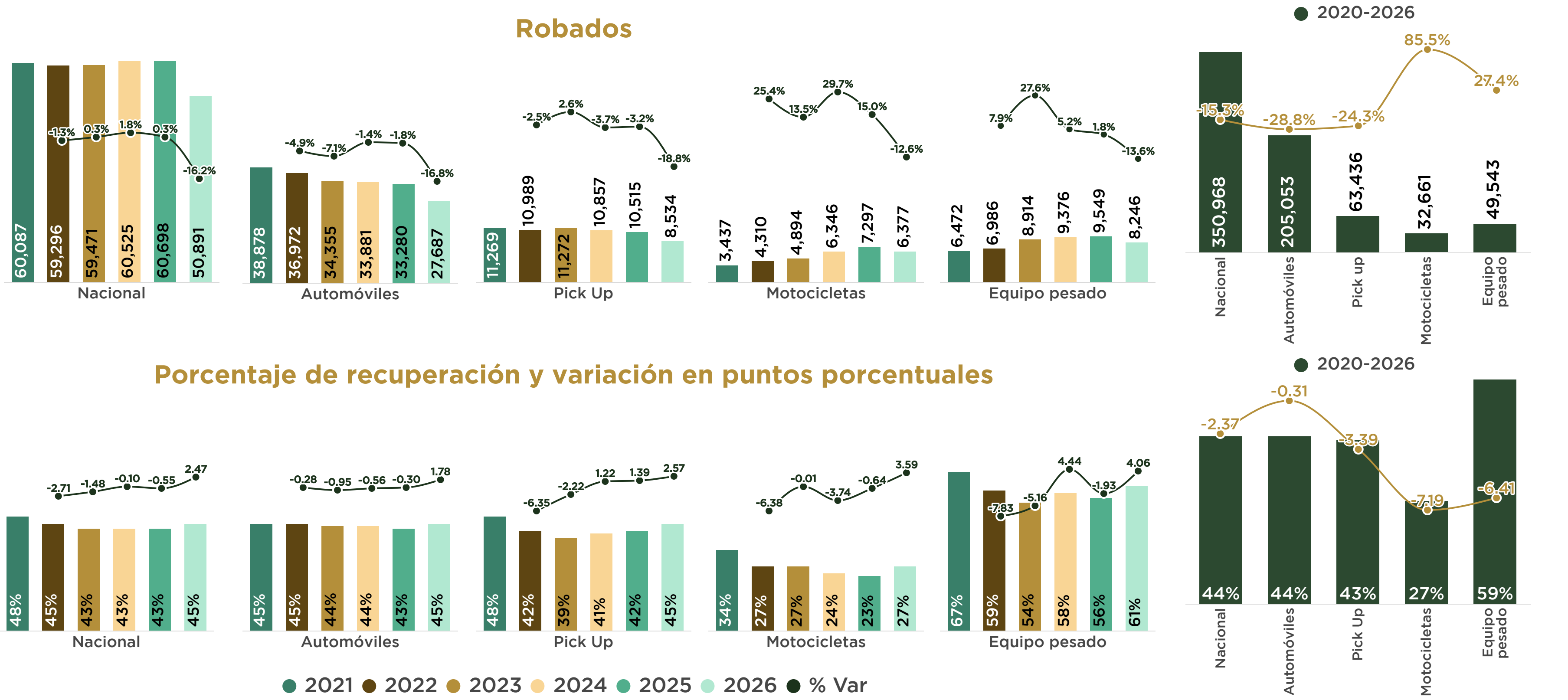
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Julio - Junio de cada año



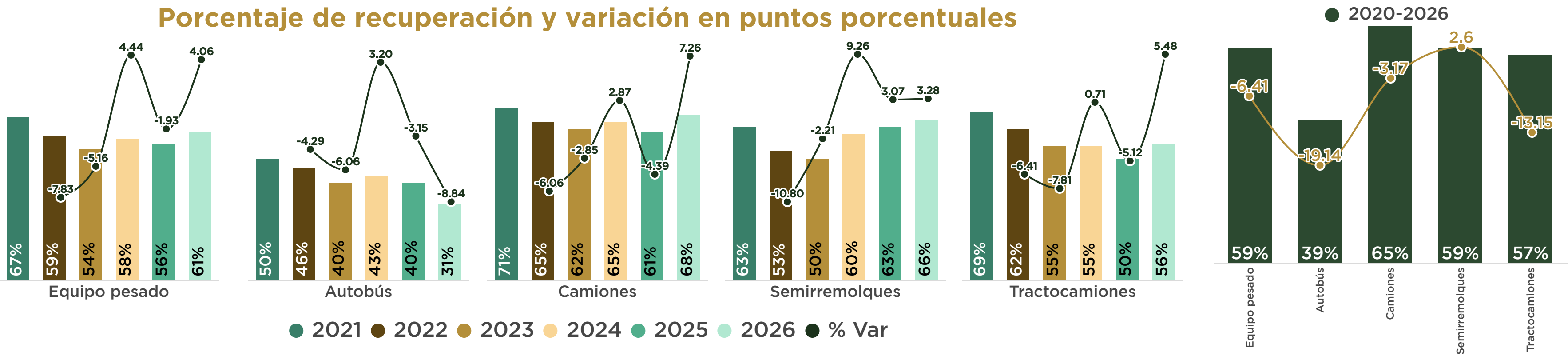
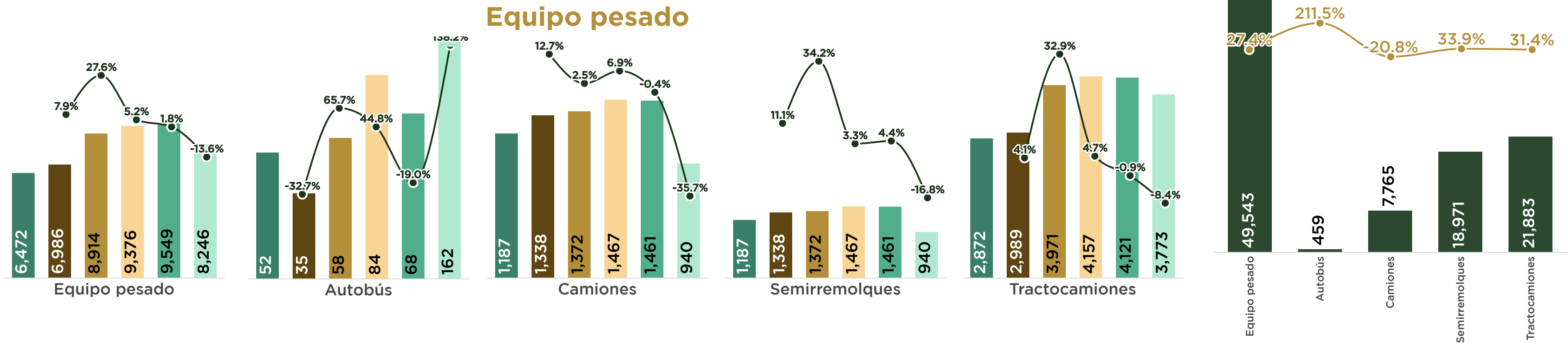
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Julio - Junio de cada año



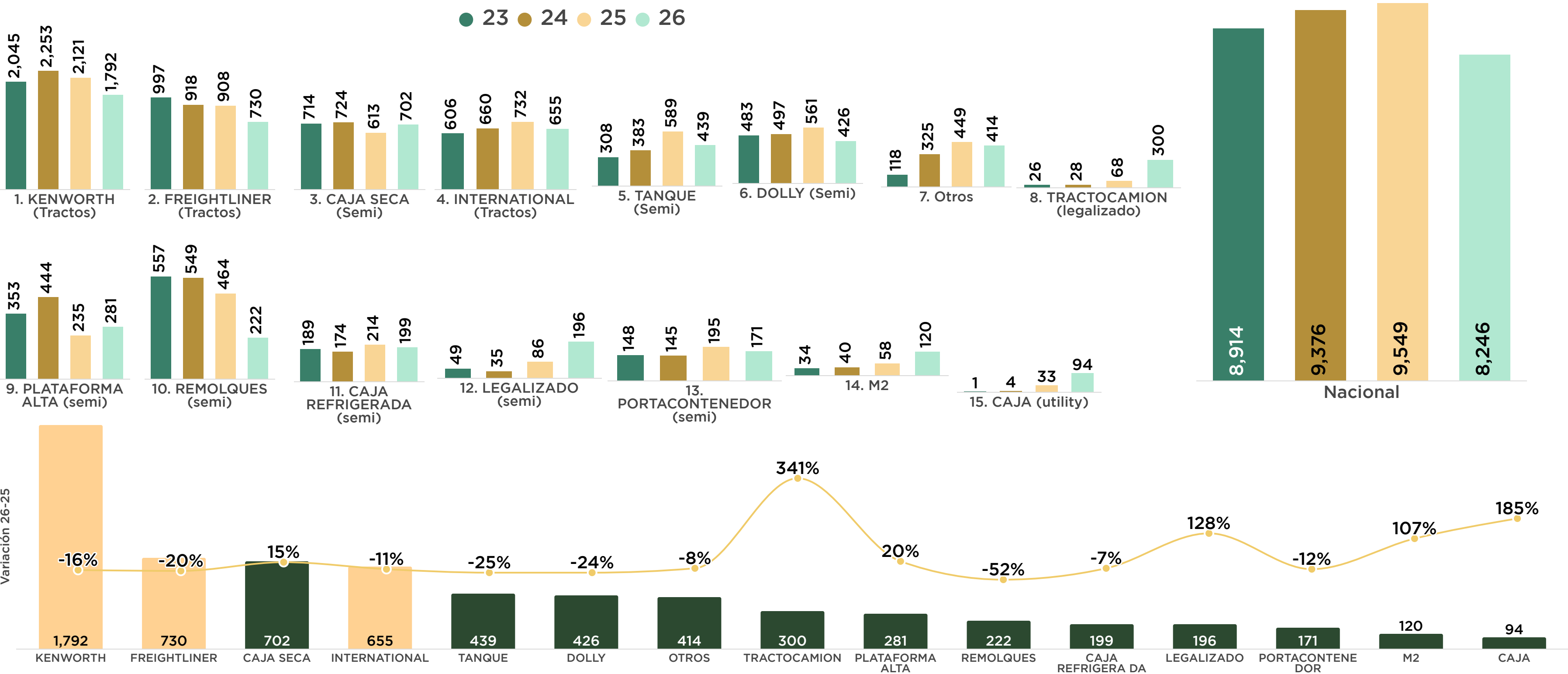
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Julio - Junio de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Comercialización de vehículos pesados

Enero-Junio

		Mes			Acumulado		
	País	2026	2025	Variación %	2026	2025	Variación %
	Perú	3,051	2,016	51.3%	15,753	11,290	39.5%
	Japón	13,788	12,119	13.8%	77,992	75,278	3.6%
	Argentina	1,787	1,737	2.9%	10,880	11,309	-3.8%
	Brasil	11,999	10,658	12.6%	61,020	67,124	-9.1%
	Canadá	3,835	3,662	4.7%	18,858	21,169	-10.9%
	EUA	40,662	38,189	6.5%	193,715	217,895	-11.1%
	Rusia	4,680	4,429	5.7%	28,824	33,316	-13.5%
	Chile	1,246	1,442	-13.6%	6,275	7,383	-15.0%
	México	3,194	3,075	3.9%	16,072	20,553	-21.8%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Junio 2026