

REPORTE

FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

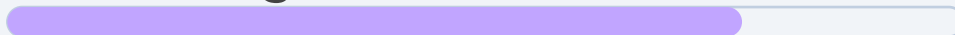
Enero-Junio
2026

Contenido

Secciones:

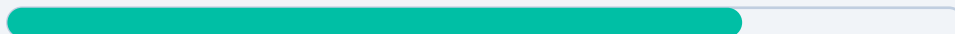
Enero-Junio 2026

I. Por segmentos



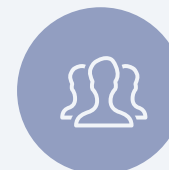
Índice de financiamiento
en compras por segmento

II. Por plazos



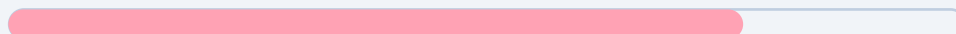
Plazos de colocaciones
por segmento

III. Por entidad federativa



Distribución geográfica del
índice de financiamiento
(total y menudeo) por
segmento

IV. Índice de oportunidad

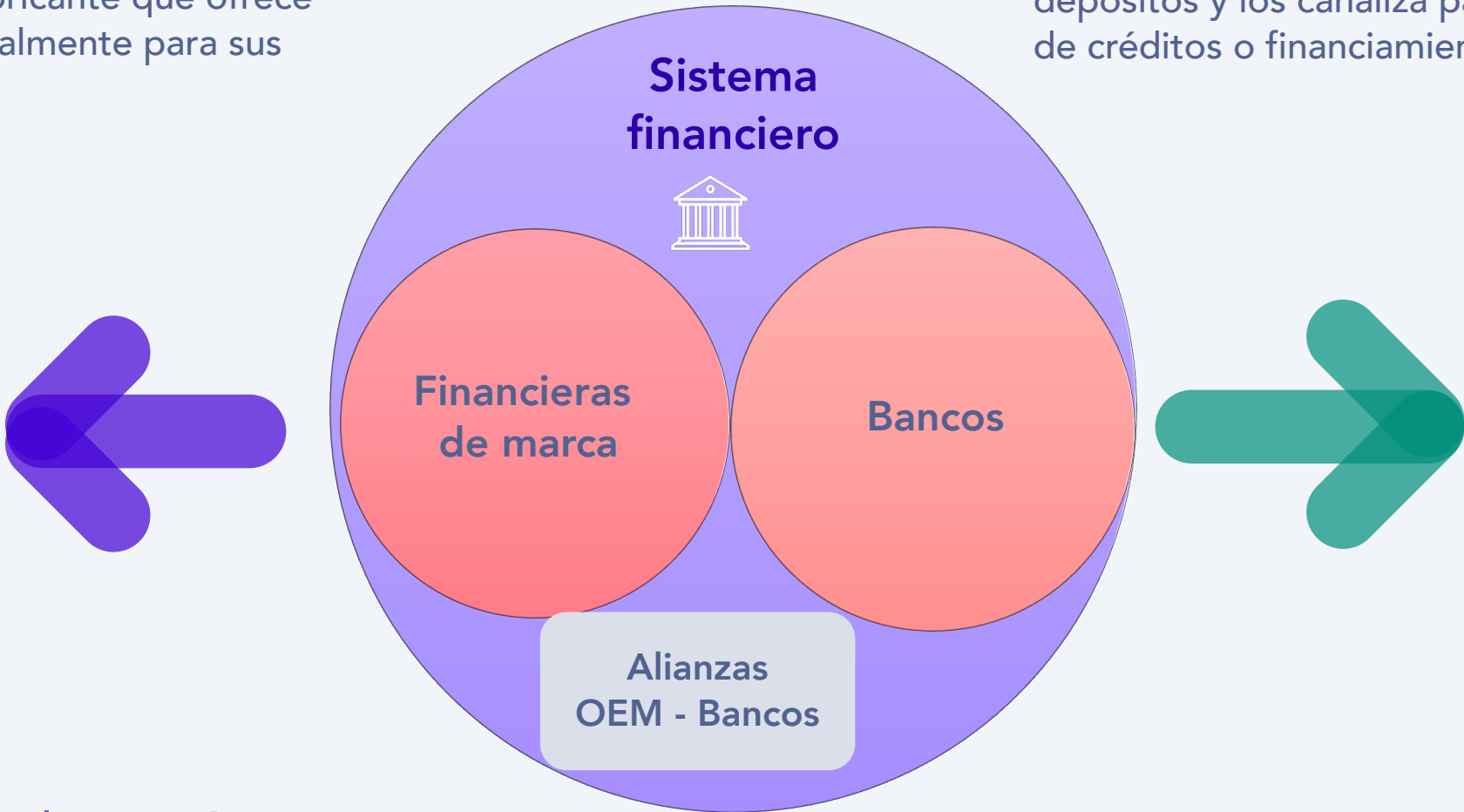


Definición de Instituciones Financieras

Financieras de Marca → Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

Bancos → Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

Alianzas → Bancos que funcionan como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.



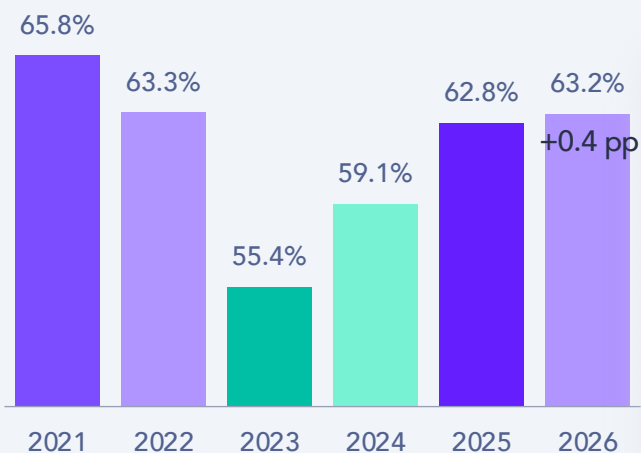
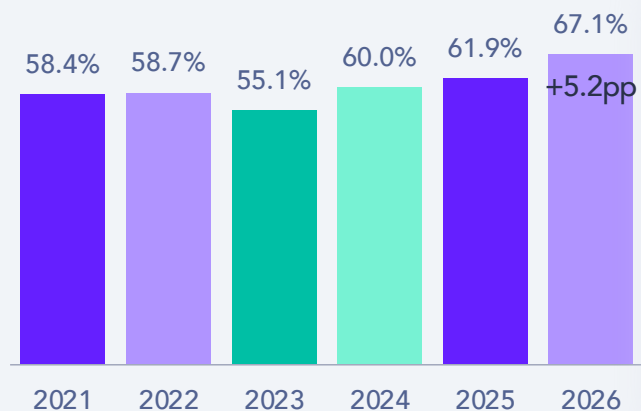
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

I.

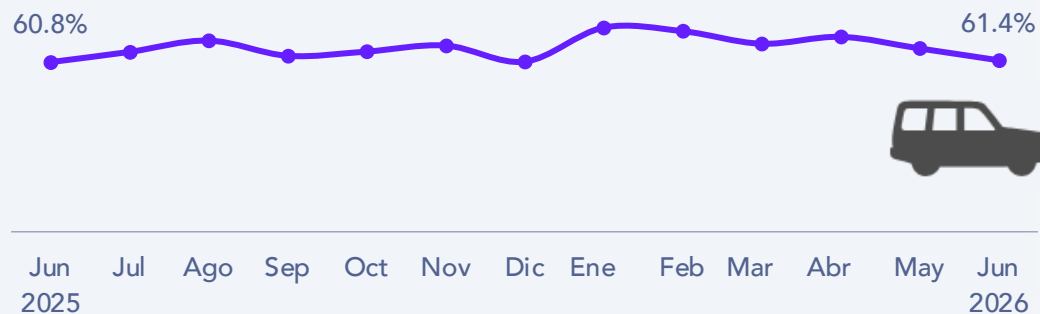
Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Junio



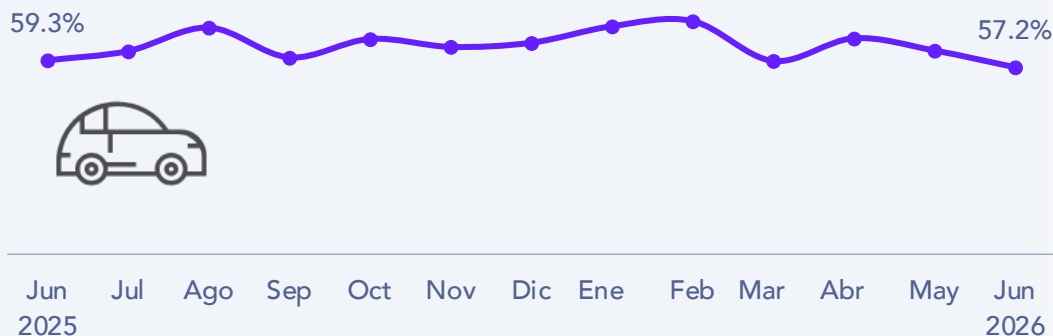
Usos Múltiples

Participación % mensual

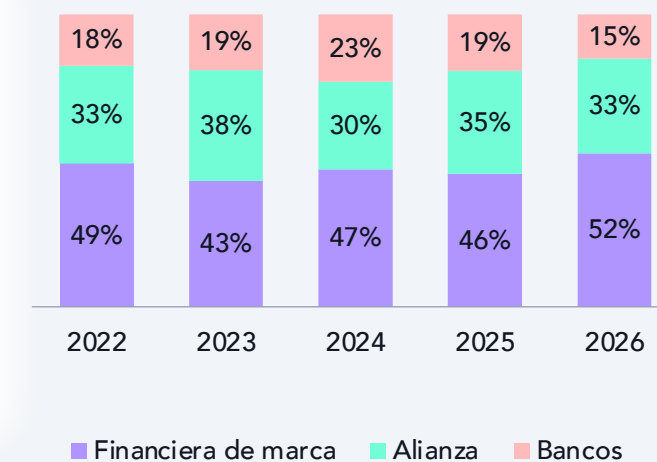
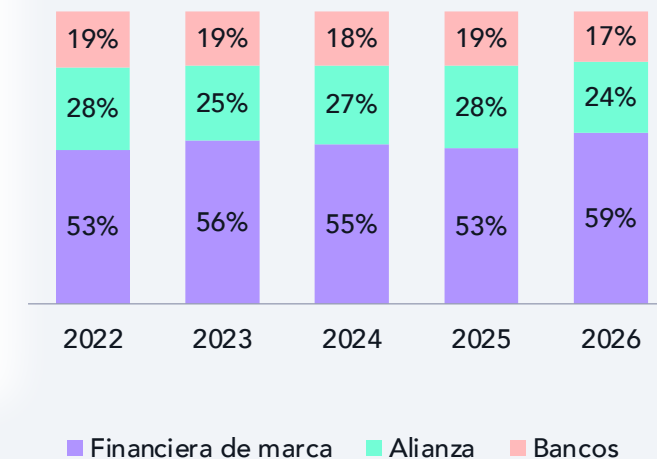


Subcompactos

Participación % mensual



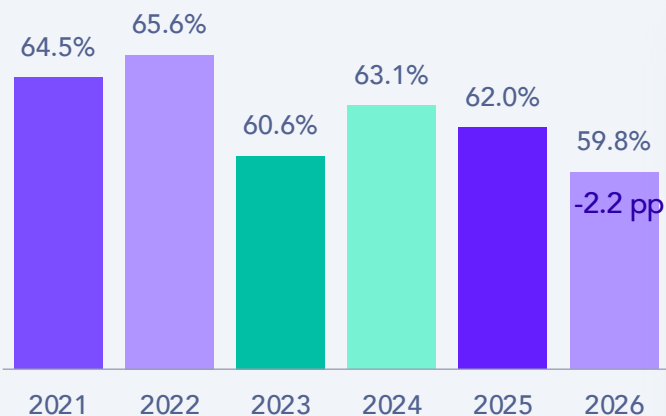
Estructura de colocaciones por institución (ene-jun)



I.

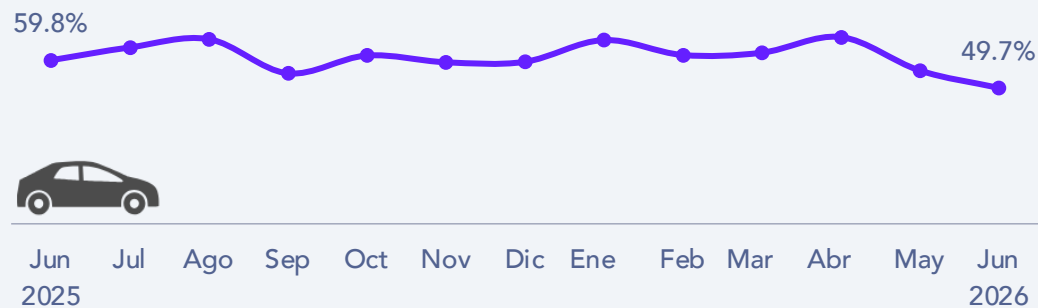
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Junio

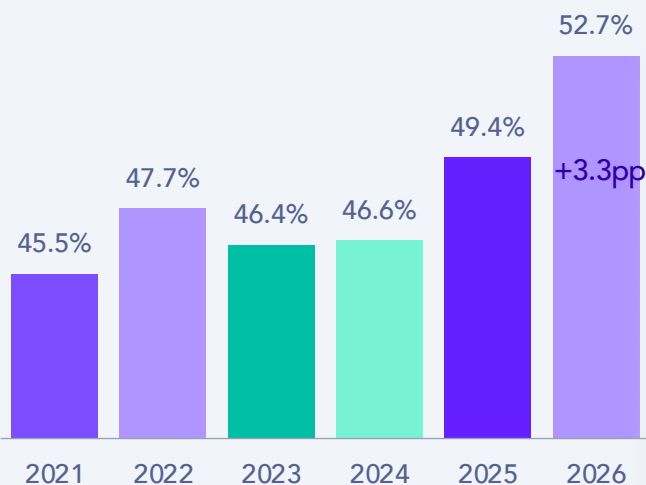
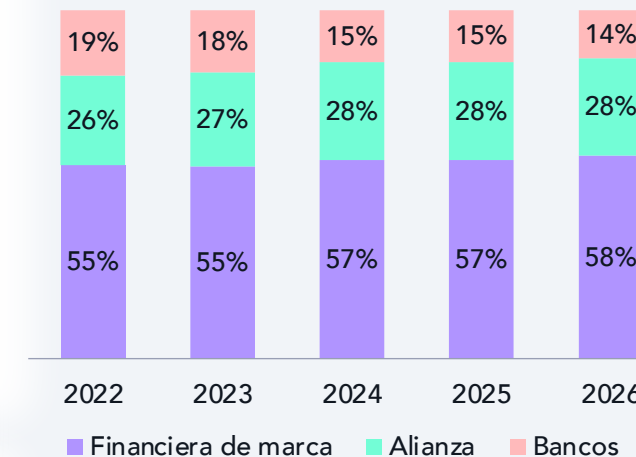


Compactos

Participación % mensual

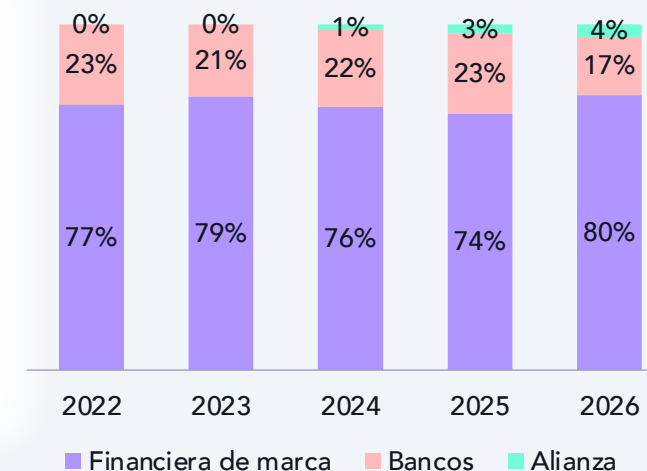
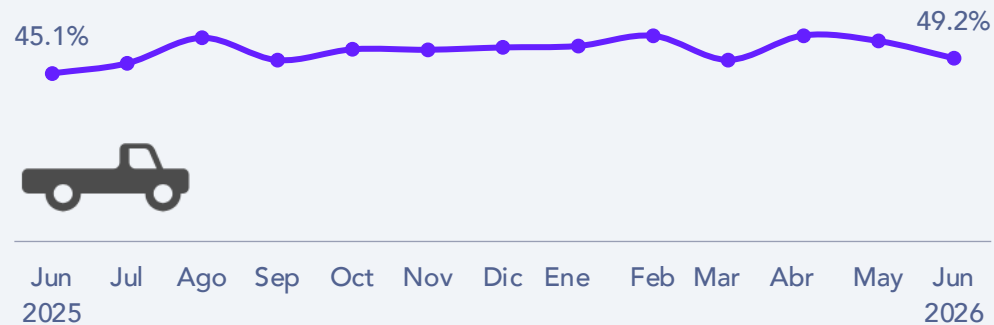


Estructura de colocaciones por institución (ene-jun)



Pick Ups

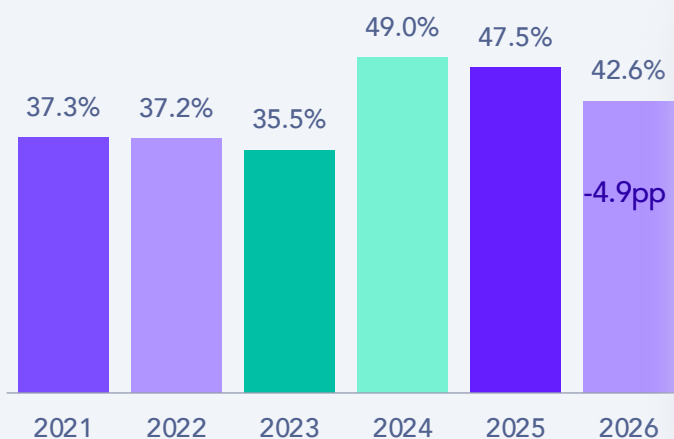
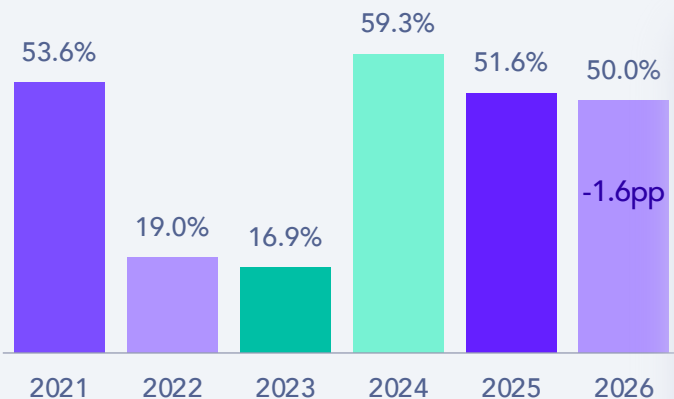
Participación % mensual



I.

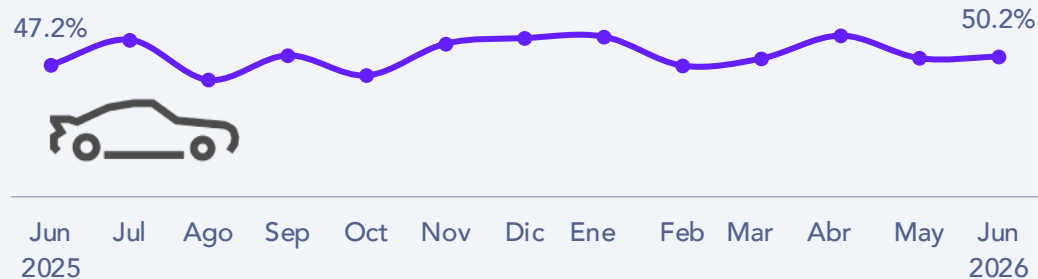
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Junio



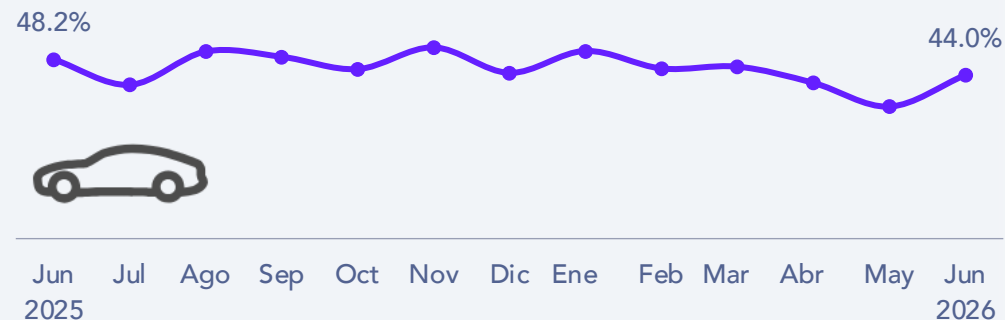
Deportivos

Participación % mensual

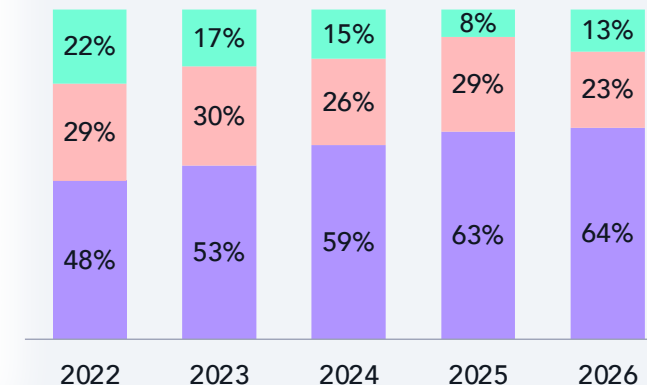


De Lujo

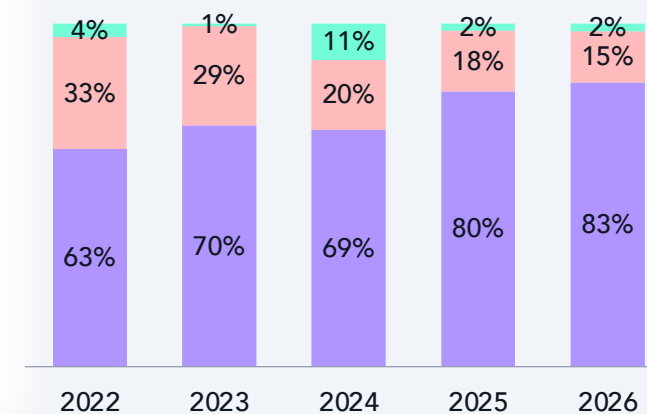
Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-jun)



Financiera de marca Bancos Alianza



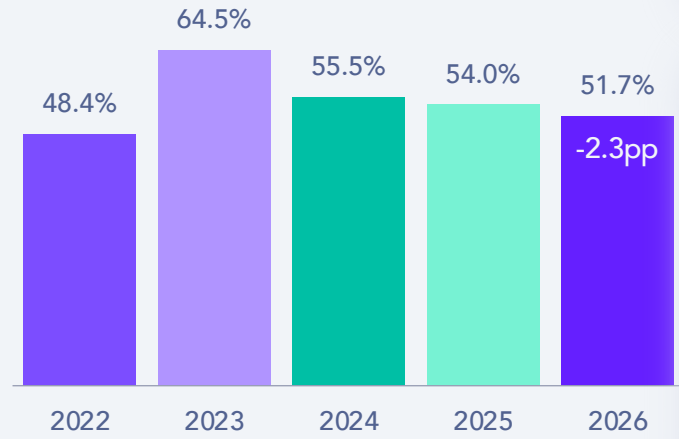
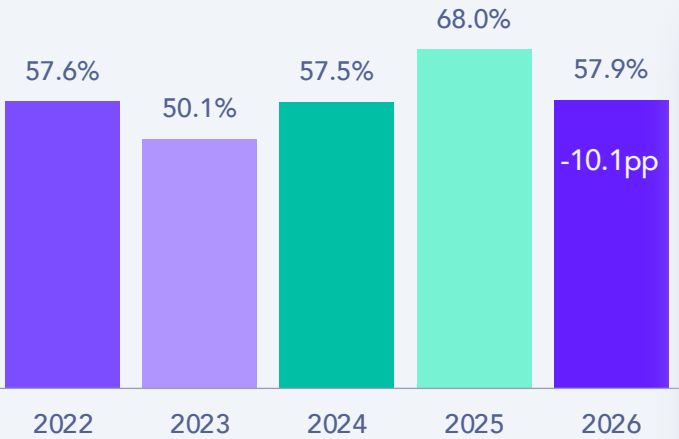
Financiera de marca Bancos Alianza

I. Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).

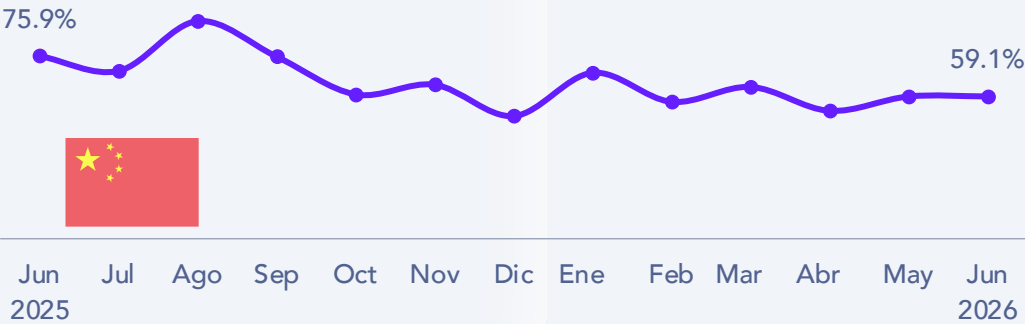


Acumulado Enero-Junio



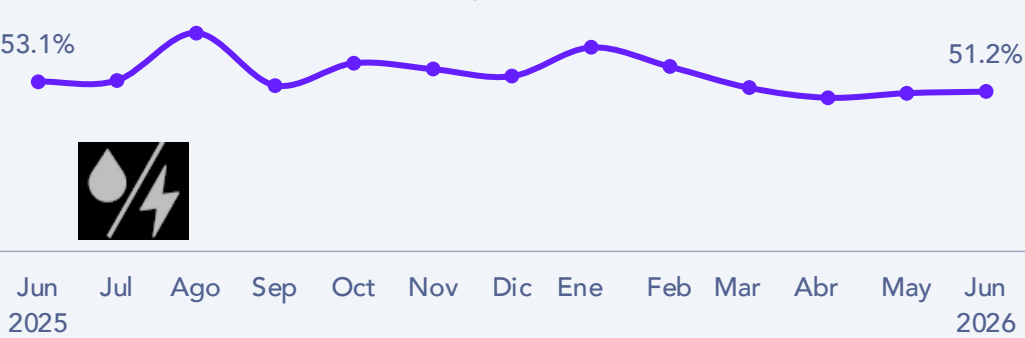
Marcas de origen chino

Participación % mensual

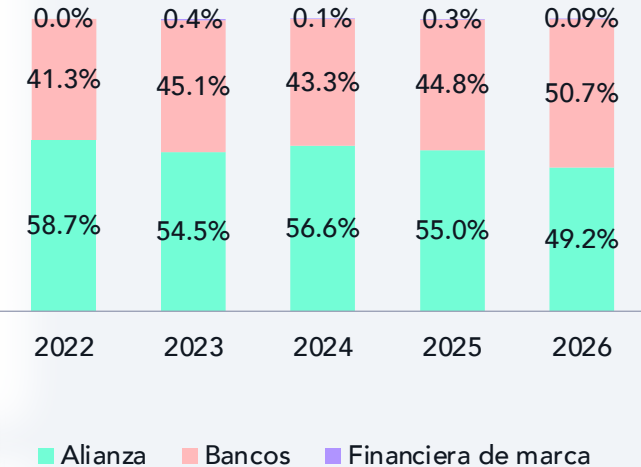


Híbridos y Eléctricos

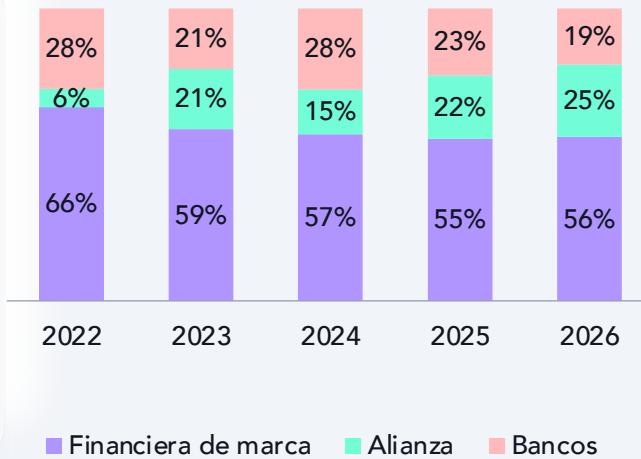
Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-jun)



Alianza Bancos Financiera de marca



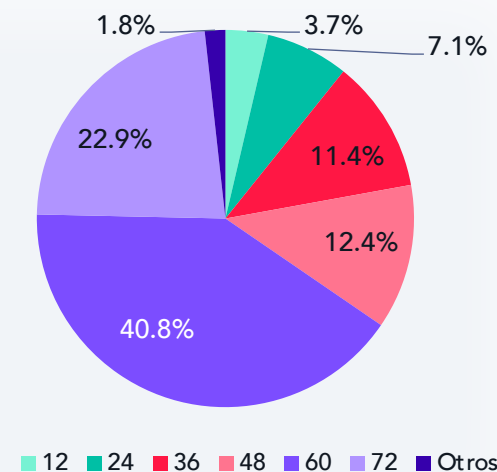
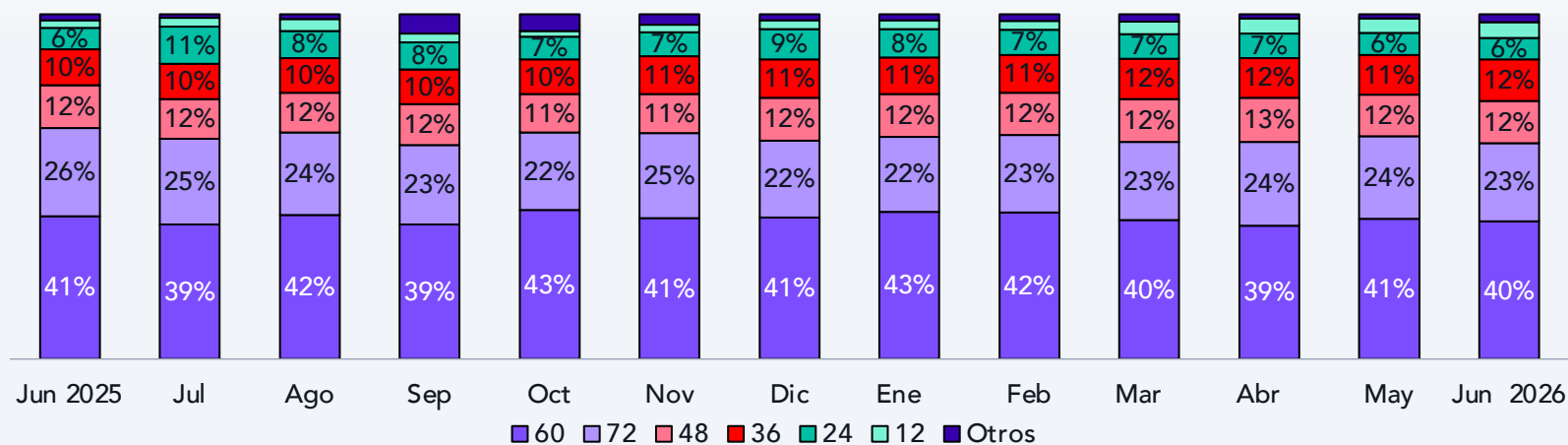
Financiera de marca Alianza Bancos

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.
Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.
En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotillas multimarca.

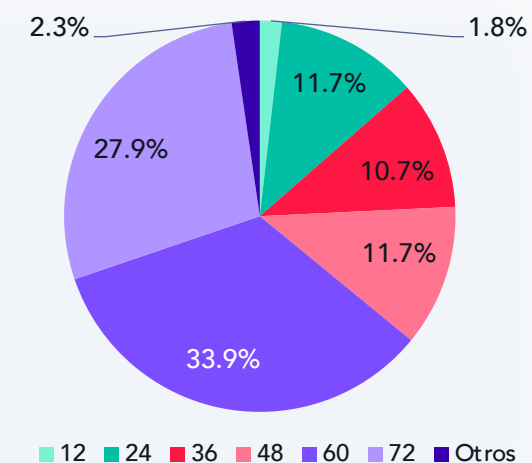
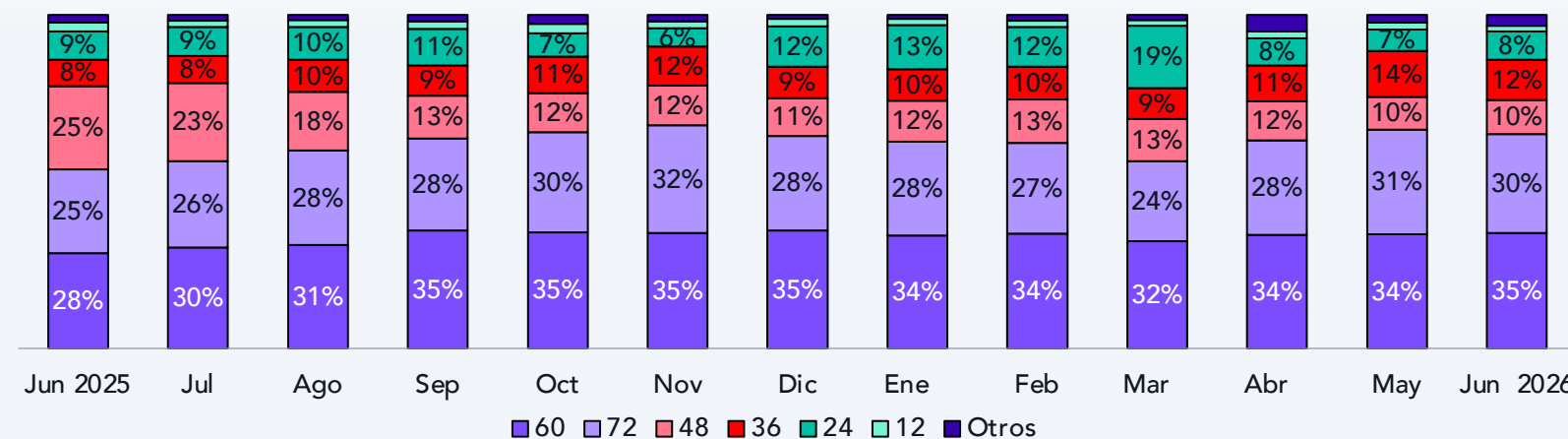
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Junio 2026

Subcompactos

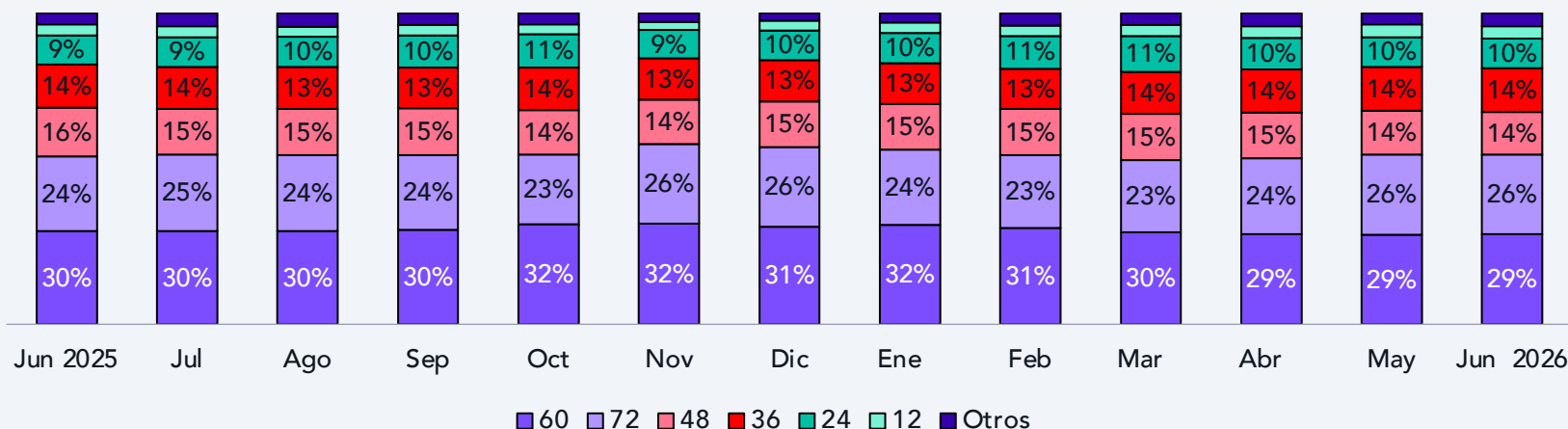


Compactos

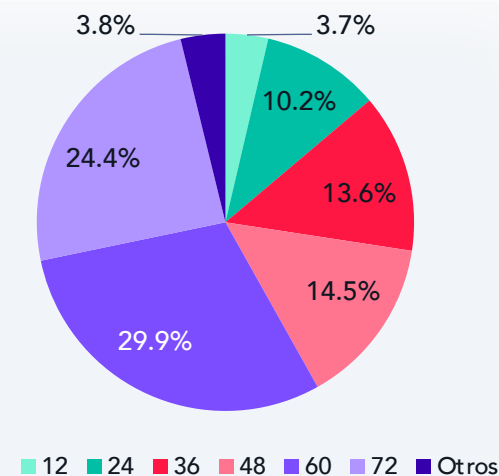


II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

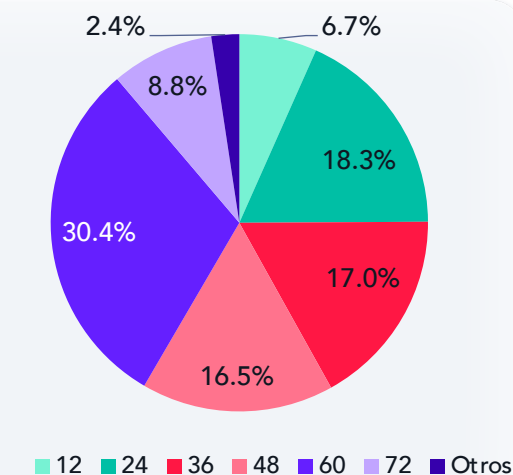
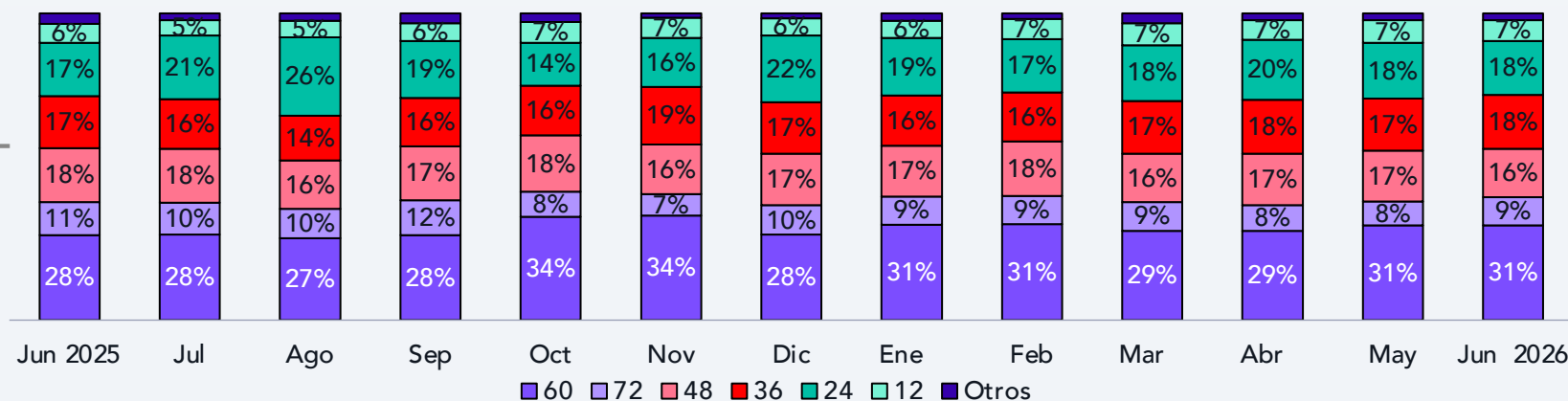
Usos Múltiples



Enero-Junio 2026



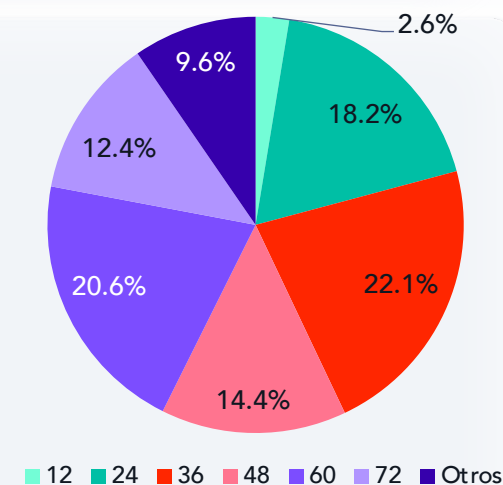
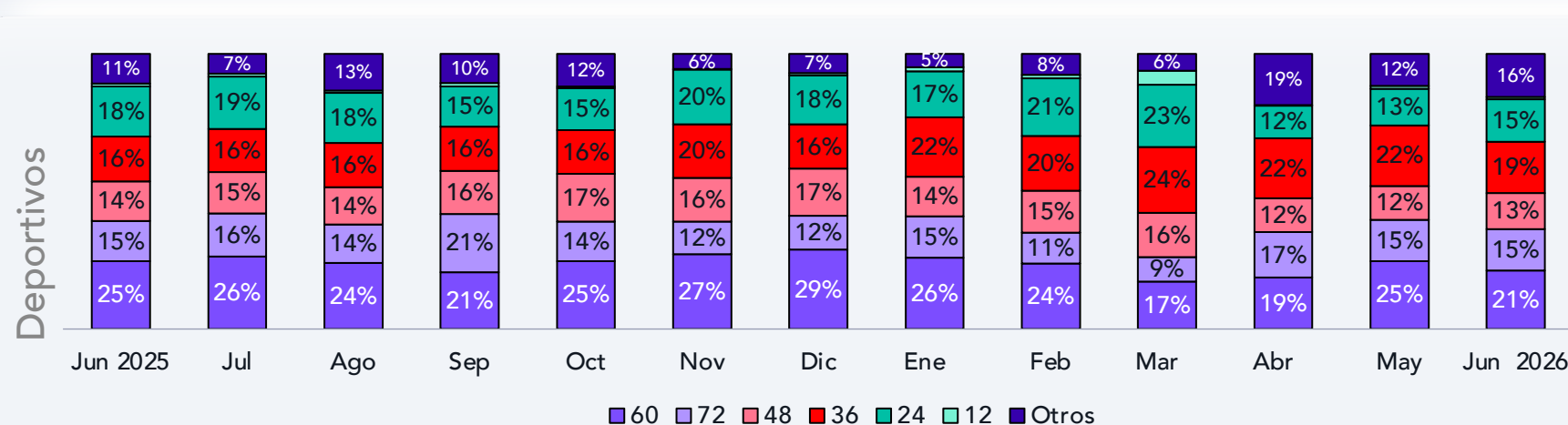
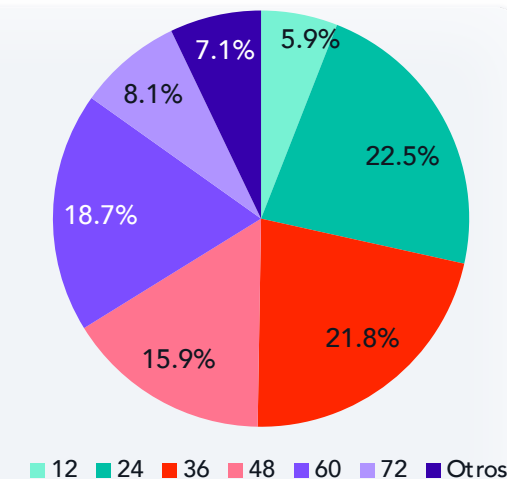
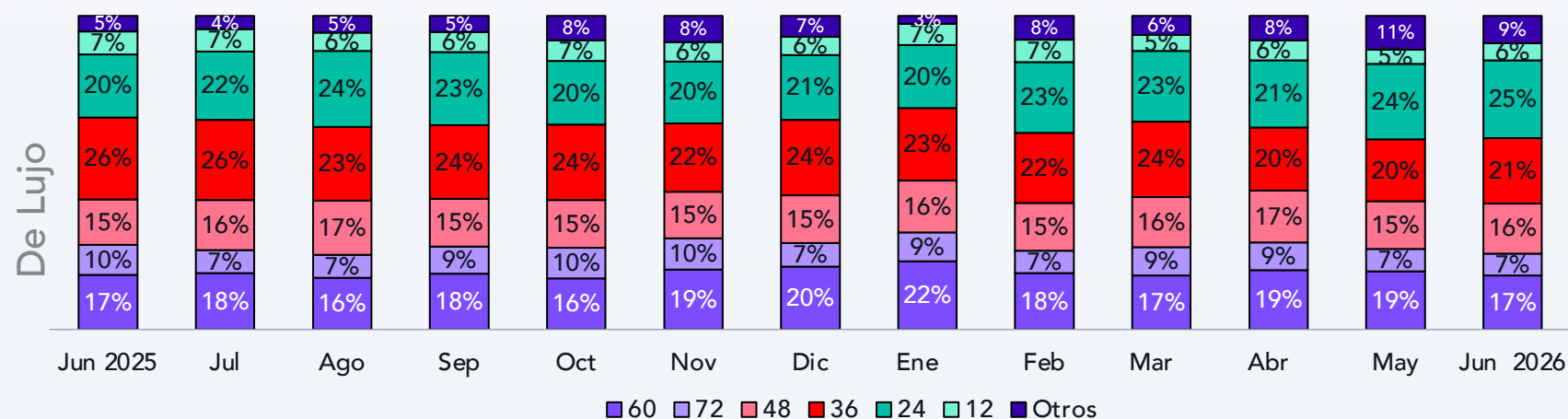
Pick ups



II.

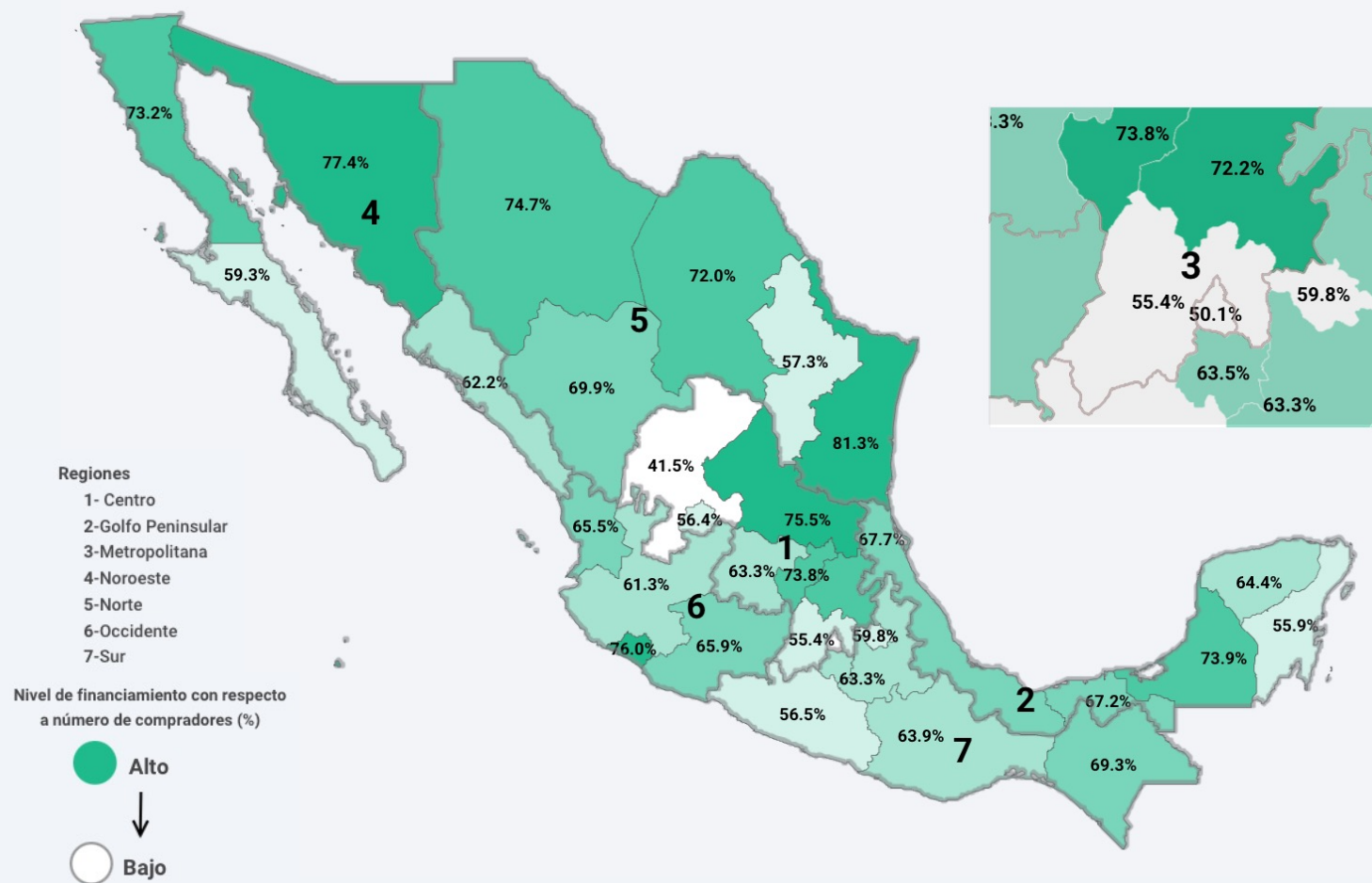
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Junio 2026



Participación de colocaciones en **compras totales** por estado.

Enero-Junio 2026

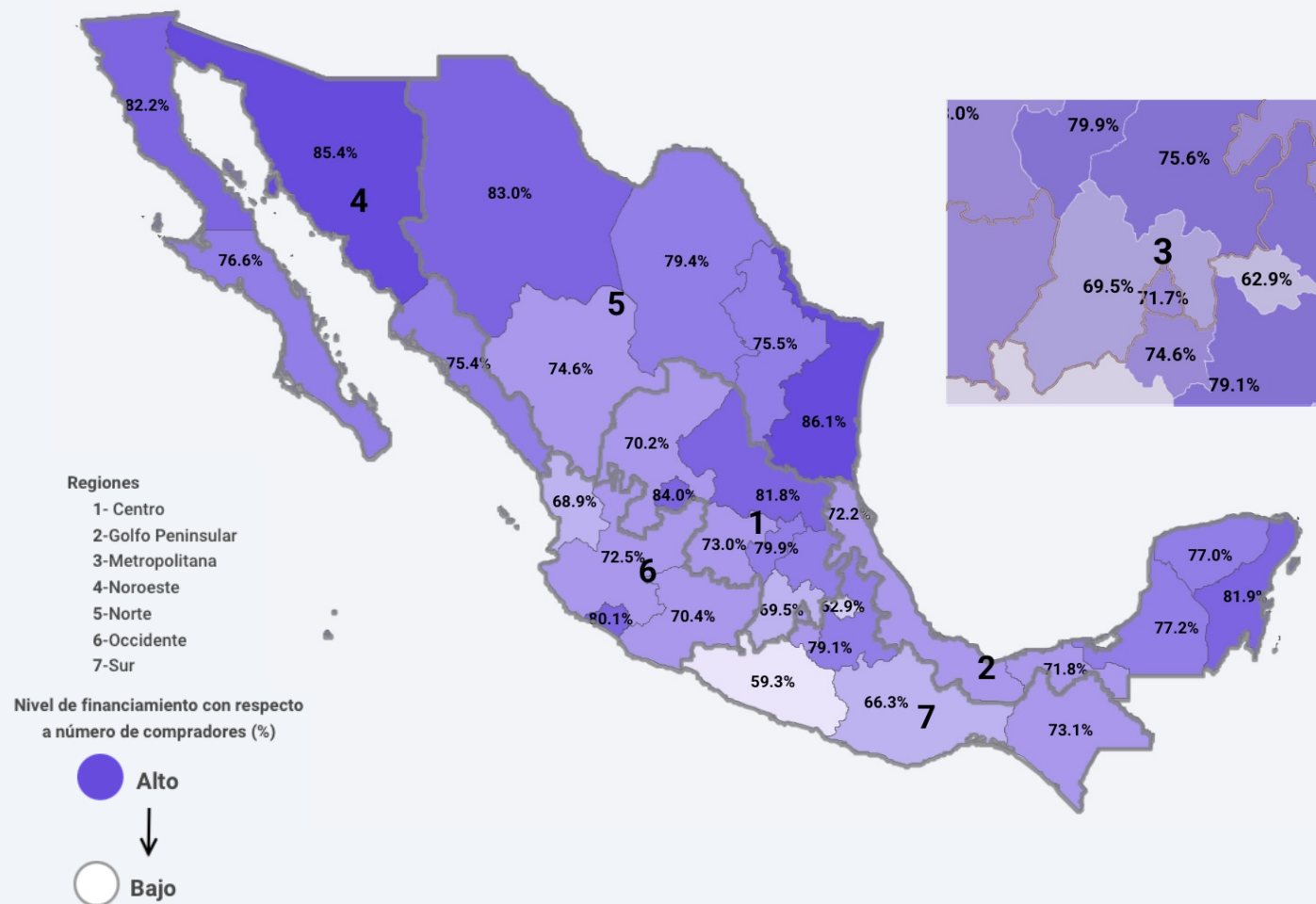


A nivel nacional 61.8%

- 11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 10 estados con una participación mayor o igual a 70%.

Participación de colocaciones en **compras menudeo** por estado.

Enero-Junio 2026

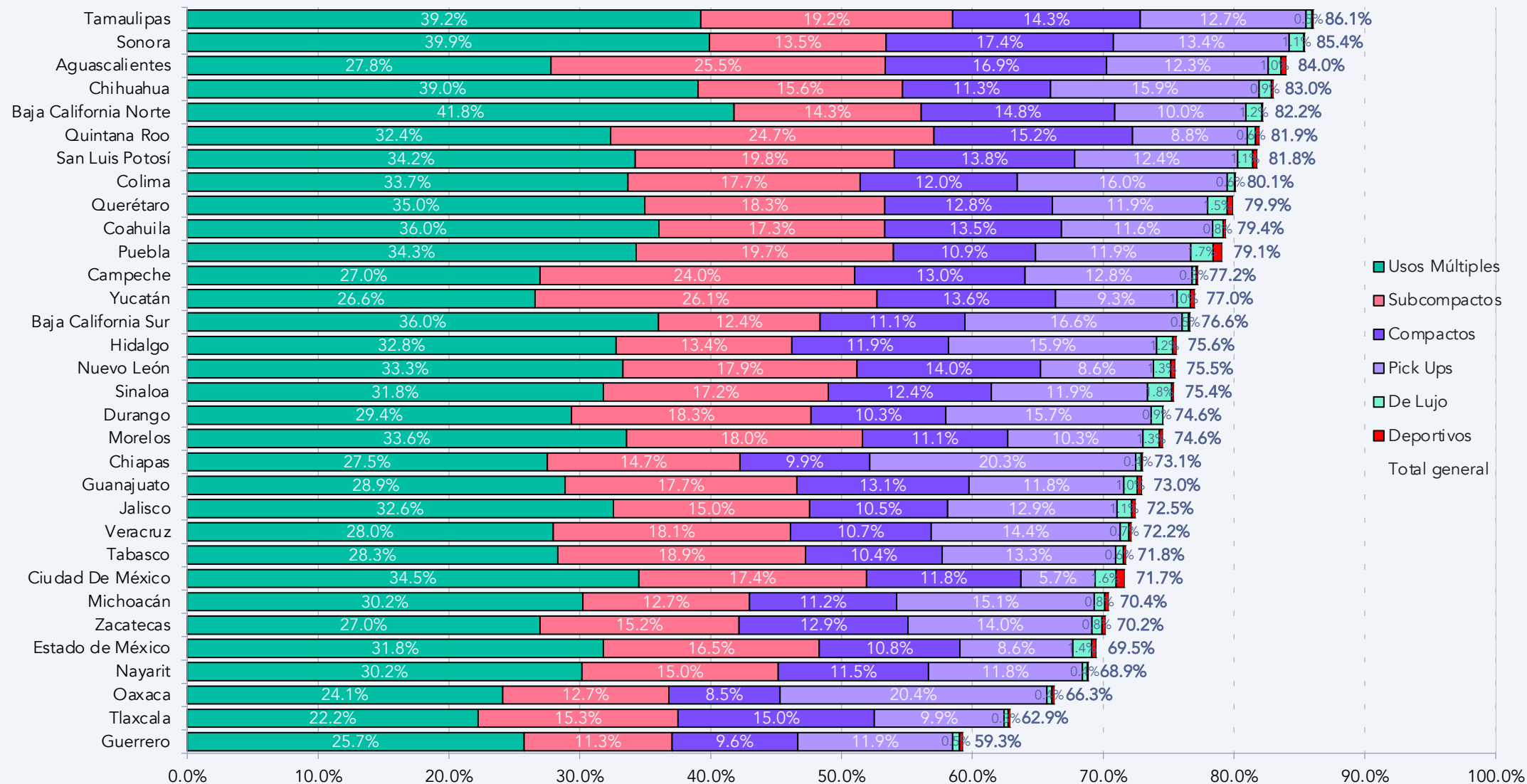


A nivel nacional 74.8%

- 15 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 27 estados con una participación igual o mayor a 70%.

Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento.

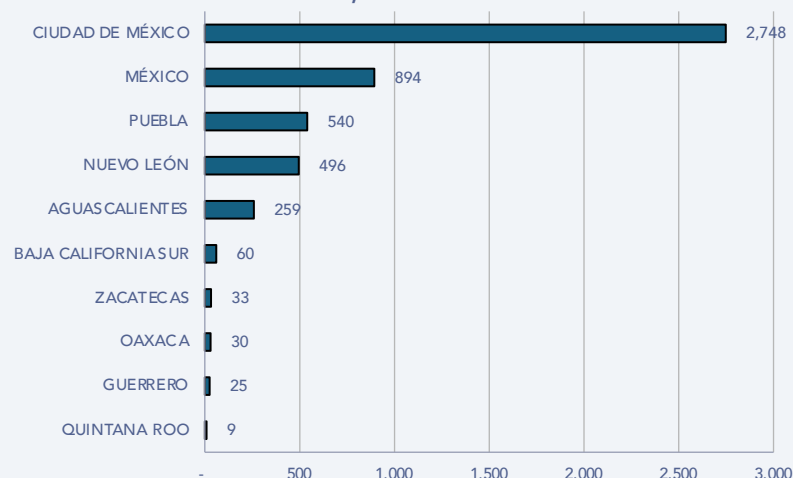
Enero-Junio 2026



La oportunidad total en enero-junio de 2026 se estima fue de 29,531 unidades por financiar, equivalente a \$15,649 MDP

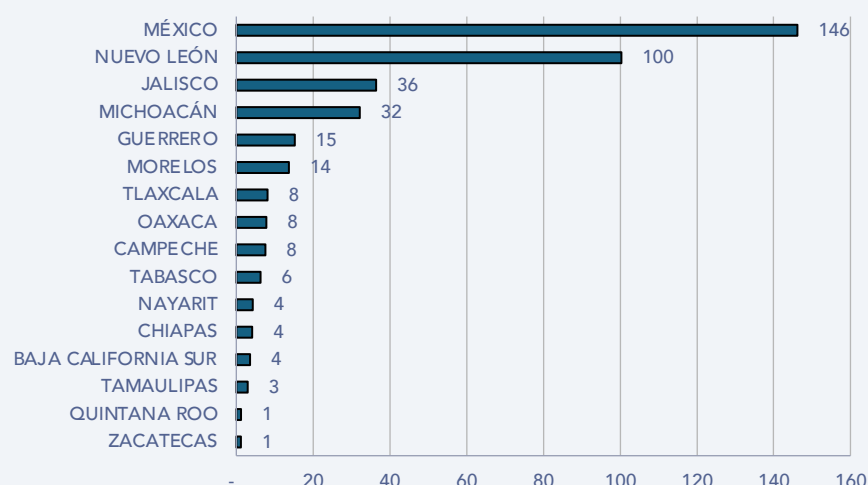
Compactos

5,090 unidades



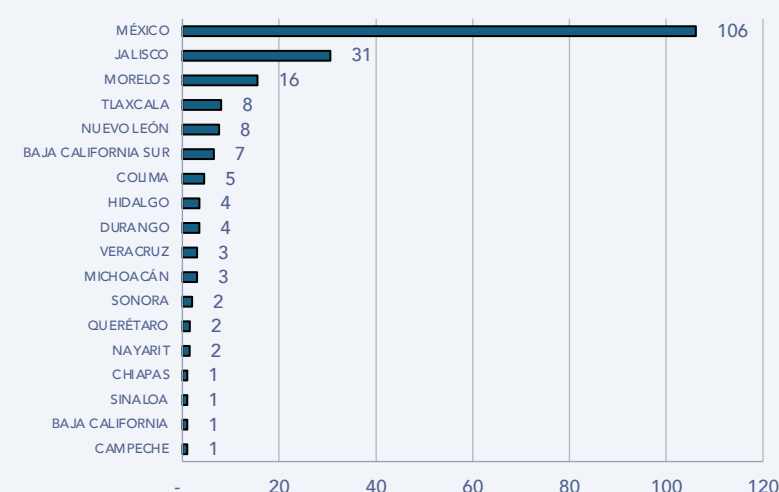
De Lujo

391 unidades



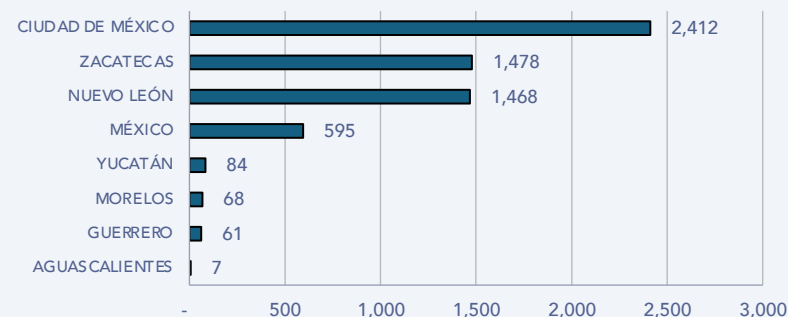
Deportivos

201 unidades



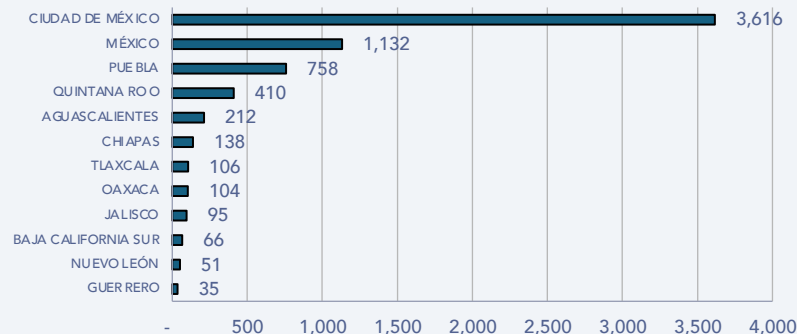
Pick Ups

6,173 unidades



Subcompactos

6,723 unidades



Usos Múltiples

10,950 unidades

