



Compradores plaza por estado
COMPRADORES DE JUNIO 2026

Estado	JUNIO 2025	% respecto al total	JUNIO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	2,273	2.0%	2,687	2.2%	18.2%	414
Baja California	2,425	2.1%	3,199	2.7%	31.9%	774
Baja California Sur	880	0.8%	659	0.6%	-25.1%	-221
Campeche	796	0.7%	915	0.8%	14.9%	119
Chiapas	2,673	2.3%	2,731	2.3%	2.2%	58
Chihuahua	2,557	2.2%	2,470	2.1%	-3.4%	-87
Ciudad De México	19,739	17.1%	20,054	16.8%	1.6%	315
Coahuila	3,293	2.9%	3,139	2.6%	-4.7%	-154
Colima	933	0.8%	966	0.8%	3.5%	33
Durango	834	0.7%	939	0.8%	12.6%	105
Edo. de México	13,346	11.6%	13,191	11.0%	-1.2%	-155
Guanajuato	4,877	4.2%	4,989	4.2%	2.3%	112
Guerrero	1,162	1.0%	1,240	1.0%	6.7%	78
Hidalgo	1,508	1.3%	1,717	1.4%	13.9%	209
Jalisco	9,017	7.8%	8,636	7.2%	-4.2%	-381
Michoacán	2,421	2.1%	2,420	2.0%	0.0%	-1
Morelos	1,541	1.3%	1,623	1.4%	5.3%	82
Nayarit	933	0.8%	909	0.8%	-2.6%	-24
Nuevo León	10,598	9.2%	10,705	8.9%	1.0%	107
Oaxaca	1,785	1.6%	2,127	1.8%	19.2%	342
Puebla	5,455	4.7%	6,113	5.1%	12.1%	658
Querétaro	2,999	2.6%	2,809	2.3%	-6.3%	-190
Quintana Roo	2,541	2.2%	2,602	2.2%	2.4%	61
San Luis Potosí	2,172	1.9%	2,337	2.0%	7.6%	165
Sinaloa	1,809	1.6%	2,089	1.7%	15.5%	280
Sonora	2,078	1.8%	2,242	1.9%	7.89%	164
Tabasco	1,527	1.3%	1,793	1.5%	17.4%	266
Tamaulipas	2,839	2.5%	2,860	2.4%	0.7%	21
Tlaxcala	853	0.7%	871	0.7%	2.1%	18
Veracruz	4,745	4.1%	5,473	4.6%	15.3%	728
Yucatán	2,394	2.1%	2,487	2.1%	3.9%	93
Zacatecas	1,045	0.9%	1,587	1.3%	51.9%	542
Otras Marcas	1,089	0.9%	1,030	0.9%	-5.4%	-59
Total	115,137	100.0%	119,609	100.0%	3.9%	4,472

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	JUNIO 2026	Lugar
Ciudad De México	20,054	1
Edo. de México	13,191	2
Nuevo León	10,705	3
Jalisco	8,636	4
Puebla	6,113	5
Veracruz	5,473	6
Guanajuato	4,989	7
MEDIA NACIONAL	3,705	
Baja California	3,199	8
Coahuila	3,139	9
Tamaulipas	2,860	10
Querétaro	2,809	11
Chiapas	2,731	12
Aguascalientes	2,687	13
Quintana Roo	2,602	14
Yucatán	2,487	15
Chihuahua	2,470	16
Michoacán	2,420	17
San Luis Potosí	2,337	18
Sonora	2,242	19
Oaxaca	2,127	20
Sinaloa	2,089	21
Tabasco	1,793	22
Hidalgo	1,717	23
Morelos	1,623	24
Zacatecas	1,587	25
Guerrero	1,240	26
Colima	966	27
Durango	939	28
Campeche	915	29
Nayarit	909	30
Tlaxcala	871	31
Baja California Sur	659	32
Otras Marcas	1,030	0
Total República	119,609	



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES DE ENERO A JUNIO 2026

Estado	ENERO A JUNIO 2025	% respecto al total	ENERO A JUNIO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	12,358	1.8%	14,120	2.0%	14.3%	1,762
Baja California	15,283	2.2%	15,650	2.2%	2.4%	367
Baja California Sur	5,668	0.8%	4,800	0.7%	-15.3%	-868
Campeche	4,994	0.7%	5,302	0.7%	6.2%	308
Chiapas	15,891	2.3%	16,977	2.4%	6.8%	1,086
Chihuahua	15,315	2.2%	15,978	2.2%	4.3%	663
Ciudad De México	117,256	16.6%	112,976	15.8%	-3.7%	-4,280
Coahuila	18,866	2.7%	18,990	2.6%	0.7%	124
Colima	5,924	0.8%	5,805	0.8%	-2.0%	-119
Durango	5,667	0.8%	5,931	0.8%	4.7%	264
Edo. de México	84,233	11.9%	82,952	11.6%	-1.5%	-1,281
Guanajuato	27,656	3.9%	29,568	4.1%	6.9%	1,912
Guerrero	8,285	1.2%	8,339	1.2%	0.7%	54
Hidalgo	10,116	1.4%	11,036	1.5%	9.1%	920
Jalisco	53,938	7.6%	53,568	7.5%	-0.7%	-370
Michoacán	15,334	2.2%	14,729	2.1%	-3.9%	-605
Morelos	9,463	1.3%	10,058	1.4%	6.3%	595
Nayarit	5,659	0.8%	5,644	0.8%	-0.3%	-15
Nuevo León	64,263	9.1%	63,439	8.8%	-1.3%	-824
Oaxaca	12,470	1.8%	12,983	1.8%	4.1%	513
Puebla	32,868	4.7%	36,207	5.0%	10.2%	3,339
Querétaro	17,344	2.5%	16,885	2.4%	-2.6%	-459
Quintana Roo	16,875	2.4%	18,650	2.6%	10.5%	1,775
San Luis Potosí	13,819	2.0%	13,874	1.9%	0.4%	55
Sinaloa	11,259	1.6%	12,699	1.8%	12.8%	1,440
Sonora	13,154	1.9%	13,316	1.9%	1.23%	162
Tabasco	10,031	1.4%	10,617	1.5%	5.8%	586
Tamaulipas	17,489	2.5%	17,464	2.4%	-0.1%	-25
Tlaxcala	5,269	0.7%	5,620	0.8%	6.7%	351
Veracruz	30,461	4.3%	33,526	4.7%	10.1%	3,065
Yucatán	15,872	2.2%	16,747	2.3%	5.5%	875
Zacatecas	6,196	0.9%	8,268	1.2%	33.4%	2,072
Otras Marcas	6,594	0.9%	4,543	0.6%	-31.1%	-2,051
Total	705,870	100.0%	717,261	100.0%	1.6%	11,391

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	ENERO A JUNIO 2026	Lugar
Ciudad De México	112,976	1
Edo. de México	82,952	2
Nuevo León	63,439	3
Jalisco	53,568	4
Puebla	36,207	5
Veracruz	33,526	6
Guanajuato	29,568	7
MEDIA NACIONAL	22,272	
Coahuila	18,990	8
Quintana Roo	18,650	9
Tamaulipas	17,464	10
Chiapas	16,977	11
Querétaro	16,885	12
Yucatán	16,747	13
Chihuahua	15,978	14
Baja California	15,650	15
Michoacán	14,729	16
Aguascalientes	14,120	17
San Luis Potosí	13,874	18
Sonora	13,316	19
Oaxaca	12,983	20
Sinaloa	12,699	21
Hidalgo	11,036	22
Tabasco	10,617	23
Morelos	10,058	24
Guerrero	8,339	25
Zacatecas	8,268	26
Durango	5,931	27
Colima	5,805	28
Nayarit	5,644	29
Tlaxcala	5,620	30
Campeche	5,302	31
Baja California Sur	4,800	32
Otras Marcas	4,543	0
Total República	717,261	



Compradores plaza por estado
COMPRADORES FLOTILLA DE JUNIO 2026

Estado	JUNIO 2025	% respecto al total	JUNIO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	787	3.8%	1,144	5.0%	45.4%	357
Baja California	110	0.5%	932	4.0%	747.3%	822
Baja California Sur	179	0.9%	109	0.5%	-39.1%	-70
Campeche	36	0.2%	88	0.4%	144.4%	52
Chiapas	123	0.6%	118	0.5%	-4.1%	-5
Chihuahua	249	1.2%	225	1.0%	-9.6%	-24
Ciudad De México	7,300	35.4%	7,509	32.5%	2.9%	209
Coahuila	302	1.5%	277	1.2%	-8.3%	-25
Colima	48	0.2%	45	0.2%	-6.3%	-3
Durango	43	0.2%	60	0.3%	39.5%	17
Edo. de México	2,969	14.4%	2,676	11.6%	-9.9%	-293
Guanajuato	843	4.1%	609	2.6%	-27.8%	-234
Guerrero	47	0.2%	82	0.4%	74.5%	35
Hidalgo	93	0.5%	72	0.3%	-22.6%	-21
Jalisco	1,366	6.6%	1,300	5.6%	-4.8%	-66
Michoacán	131	0.6%	170	0.7%	29.8%	39
Morelos	189	0.9%	274	1.2%	45.0%	85
Nayarit	23	0.1%	32	0.1%	39.1%	9
Nuevo León	2,201	10.7%	2,678	11.6%	21.7%	477
Oaxaca	48	0.2%	64	0.3%	33.3%	16
Puebla	1,273	6.2%	1,352	5.9%	6.2%	79
Querétaro	474	2.3%	283	1.2%	-40.3%	-191
Quintana Roo	298	1.4%	625	2.7%	109.7%	327
San Luis Potosí	236	1.1%	139	0.6%	-41.1%	-97
Sinaloa	167	0.8%	386	1.7%	131.1%	219
Sonora	88	0.4%	214	0.9%	143.18%	126
Tabasco	158	0.8%	121	0.5%	-23.4%	-37
Tamaulipas	102	0.5%	139	0.6%	36.3%	37
Tlaxcala	32	0.2%	45	0.2%	40.6%	13
Veracruz	123	0.6%	232	1.0%	88.6%	109
Yucatán	247	1.2%	291	1.3%	17.8%	44
Zacatecas	316	1.5%	793	3.4%	150.9%	477
Otras Marcas	24	0.1%	21	0.1%	-12.5%	-3
Total	20,625	100.0%	23,105	100.0%	12.0%	2,480

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	JUNIO 2026	Lugar
Ciudad De México	7,509	1
Nuevo León	2,678	2
Edo. de México	2,676	3
Puebla	1,352	4
Jalisco	1,300	5
Aguascalientes	1,144	6
Baja California	932	7
Zacatecas	793	8
MEDIA NACIONAL	721	
Quintana Roo	625	9
Guanajuato	609	10
Sinaloa	386	11
Yucatán	291	12
Querétaro	283	13
Coahuila	277	14
Morelos	274	15
Veracruz	232	16
Chihuahua	225	17
Sonora	214	18
Michoacán	170	19
San Luis Potosí	139	20
Tamaulipas	139	20
Tabasco	121	22
Chiapas	118	23
Baja California Sur	109	24
Campeche	88	25
Guerrero	82	26
Hidalgo	72	27
Oaxaca	64	28
Durango	60	29
Colima	45	30
Tlaxcala	45	30
Nayarit	32	32
Otras Marcas	21	0
Total República	23,105	



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES FLOTILLA DE ENERO A JUNIO 2026

Estado	ENERO A JUNIO 2025	% respecto al total	ENERO A JUNIO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	3,190	2.8%	4,712	3.7%	47.7%	1,522
Baja California	639	0.6%	1,740	1.4%	172.3%	1,101
Baja California Sur	1,416	1.2%	1,078	0.9%	-23.9%	-338
Campeche	118	0.1%	240	0.2%	103.4%	122
Chiapas	566	0.5%	879	0.7%	55.3%	313
Chihuahua	1,276	1.1%	1,587	1.3%	24.4%	311
Ciudad De México	39,474	34.7%	34,409	27.3%	-12.8%	-5,065
Coahuila	1,172	1.0%	1,783	1.4%	52.1%	611
Colima	229	0.2%	307	0.2%	34.1%	78
Durango	258	0.2%	379	0.3%	46.9%	121
Edo. de México	17,886	15.7%	17,286	13.7%	-3.4%	-600
Guanajuato	2,769	2.4%	3,954	3.1%	42.8%	1,185
Guerrero	369	0.3%	404	0.3%	9.5%	35
Hidalgo	391	0.3%	518	0.4%	32.5%	127
Jalisco	7,639	6.7%	8,321	6.6%	8.9%	682
Michoacán	798	0.7%	965	0.8%	20.9%	167
Morelos	950	0.8%	1,535	1.2%	61.6%	585
Nayarit	170	0.1%	275	0.2%	61.8%	105
Nuevo León	14,013	12.3%	15,593	12.4%	11.3%	1,580
Oaxaca	440	0.4%	476	0.4%	8.2%	36
Puebla	5,753	5.1%	7,295	5.8%	26.8%	1,542
Querétaro	1,656	1.5%	1,356	1.1%	-18.1%	-300
Quintana Roo	2,467	2.2%	5,996	4.8%	143.0%	3,529
San Luis Potosí	1,812	1.6%	1,105	0.9%	-39.0%	-707
Sinaloa	938	0.8%	2,369	1.9%	152.6%	1,431
Sonora	803	0.7%	1,269	1.0%	58.03%	466
Tabasco	804	0.7%	655	0.5%	-18.5%	-149
Tamaulipas	841	0.7%	955	0.8%	13.6%	114
Tlaxcala	165	0.1%	279	0.2%	69.1%	114
Veracruz	1,022	0.9%	2,199	1.7%	115.2%	1,177
Yucatán	1,809	1.6%	2,763	2.2%	52.7%	954
Zacatecas	1,791	1.6%	3,378	2.7%	88.6%	1,587
Otras Marcas	281	0.2%	98	0.1%	-65.1%	-183
Total	113,905	100.0%	126,158	100.0%	10.8%	12,253

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	ENERO A JUNIO 2026	Lugar
Ciudad De México	34,409	1
Edo. de México	17,286	2
Nuevo León	15,593	3
Jalisco	8,321	4
Puebla	7,295	5
Quintana Roo	5,996	6
Aguascalientes	4,712	7
Guanajuato	3,954	8
MEDIA NACIONAL	3,939	
Zacatecas	3,378	9
Yucatán	2,763	10
Sinaloa	2,369	11
Veracruz	2,199	12
Coahuila	1,783	13
Baja California	1,740	14
Chihuahua	1,587	15
Morelos	1,535	16
Querétaro	1,356	17
Sonora	1,269	18
San Luis Potosí	1,105	19
Baja California Sur	1,078	20
Michoacán	965	21
Tamaulipas	955	22
Chiapas	879	23
Tabasco	655	24
Hidalgo	518	25
Oaxaca	476	26
Guerrero	404	27
Durango	379	28
Colima	307	29
Tlaxcala	279	30
Nayarit	275	31
Campeche	240	32
Otras Marcas	98	0
Total República	126,158	