



Compradores plaza por estado
COMPRADORES DE ABRIL 2026

Estado	ABRIL 2025	% respecto al total	ABRIL 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	1,909	1.8%	2,308	2.0%	20.9%	399
Baja California	2,343	2.2%	2,442	2.2%	4.2%	99
Baja California Sur	732	0.7%	653	0.6%	-10.8%	-79
Campeche	744	0.7%	827	0.7%	11.2%	83
Chiapas	2,493	2.3%	2,750	2.4%	10.3%	257
Chihuahua	2,350	2.2%	2,495	2.2%	6.2%	145
Ciudad De México	18,735	17.4%	17,024	15.1%	-9.1%	-1,711
Coahuila	2,727	2.5%	2,987	2.7%	9.5%	260
Colima	845	0.8%	894	0.8%	5.8%	49
Durango	868	0.8%	974	0.9%	12.2%	106
Edo. de México	13,237	12.3%	13,661	12.1%	3.2%	424
Guanajuato	4,168	3.9%	4,654	4.1%	11.7%	486
Guerrero	1,266	1.2%	1,329	1.2%	5.0%	63
Hidalgo	1,640	1.5%	1,760	1.6%	7.3%	120
Jalisco	7,981	7.4%	8,339	7.4%	4.5%	358
Michoacán	2,275	2.1%	2,387	2.1%	4.9%	112
Morelos	1,444	1.3%	1,838	1.6%	27.3%	394
Nayarit	804	0.7%	858	0.8%	6.7%	54
Nuevo León	9,734	9.0%	9,849	8.7%	1.2%	115
Oaxaca	1,954	1.8%	1,983	1.8%	1.5%	29
Puebla	5,176	4.8%	5,787	5.1%	11.8%	611
Querétaro	2,544	2.4%	2,823	2.5%	11.0%	279
Quintana Roo	2,763	2.6%	3,473	3.1%	25.7%	710
San Luis Potosí	1,884	1.7%	2,179	1.9%	15.7%	295
Sinaloa	1,684	1.6%	1,810	1.6%	7.5%	126
Sonora	1,883	1.7%	2,065	1.8%	9.67%	182
Tabasco	1,505	1.4%	1,750	1.6%	16.3%	245
Tamaulipas	2,682	2.5%	2,819	2.5%	5.1%	137
Tlaxcala	801	0.7%	776	0.7%	-3.1%	-25
Veracruz	4,626	4.3%	5,161	4.6%	11.6%	535
Yucatán	2,481	2.3%	2,563	2.3%	3.3%	82
Zacatecas	767	0.7%	787	0.7%	2.6%	20
Otras Marcas	676	0.6%	630	0.6%	-6.8%	-46
Total	107,721	100.0%	112,635	100.0%	4.6%	4,914

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	ABRIL 2026	Lugar
Ciudad De México	17,024	1
Edo. de México	13,661	2
Nuevo León	9,849	3
Jalisco	8,339	4
Puebla	5,787	5
Veracruz	5,161	6
Guanajuato	4,654	7
MEDIA NACIONAL	3,500	
Quintana Roo	3,473	8
Coahuila	2,987	9
Querétaro	2,823	10
Tamaulipas	2,819	11
Chiapas	2,750	12
Yucatán	2,563	13
Chihuahua	2,495	14
Baja California	2,442	15
Michoacán	2,387	16
Aguascalientes	2,308	17
San Luis Potosí	2,179	18
Sonora	2,065	19
Oaxaca	1,983	20
Morelos	1,838	21
Sinaloa	1,810	22
Hidalgo	1,760	23
Tabasco	1,750	24
Guerrero	1,329	25
Durango	974	26
Colima	894	27
Nayarit	858	28
Campeche	827	29
Zacatecas	787	30
Tlaxcala	776	31
Baja California Sur	653	32
Otras Marcas	630	0
Total República	112,635	



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES DE ENERO A ABRIL 2026

Estado	ENERO A ABRIL 2025	% respecto al total	ENERO A ABRIL 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	8,025	1.7%	8,375	1.8%	4.4%	350
Baja California	10,255	2.2%	9,880	2.1%	-3.7%	-375
Baja California Sur	4,029	0.9%	3,129	0.7%	-22.3%	-900
Campeche	3,398	0.7%	3,503	0.7%	3.1%	105
Chiapas	10,586	2.2%	11,509	2.4%	8.7%	923
Chihuahua	9,994	2.1%	10,960	2.3%	9.7%	966
Ciudad De México	77,174	16.4%	74,826	15.7%	-3.0%	-2,348
Coahuila	12,579	2.7%	12,636	2.6%	0.5%	57
Colima	4,054	0.9%	3,847	0.8%	-5.1%	-207
Durango	3,850	0.8%	4,030	0.8%	4.7%	180
Edo. de México	56,378	12.0%	55,565	11.6%	-1.4%	-813
Guanajuato	18,434	3.9%	19,673	4.1%	6.7%	1,239
Guerrero	5,746	1.2%	5,692	1.2%	-0.9%	-54
Hidalgo	6,982	1.5%	7,483	1.6%	7.2%	501
Jalisco	35,870	7.6%	35,554	7.5%	-0.9%	-316
Michoacán	10,327	2.2%	9,931	2.1%	-3.8%	-396
Morelos	6,362	1.3%	6,847	1.4%	7.6%	485
Nayarit	3,716	0.8%	3,789	0.8%	2.0%	73
Nuevo León	41,971	8.9%	42,057	8.8%	0.2%	86
Oaxaca	8,641	1.8%	8,675	1.8%	0.4%	34
Puebla	22,263	4.7%	23,912	5.0%	7.4%	1,649
Querétaro	11,426	2.4%	11,263	2.4%	-1.4%	-163
Quintana Roo	11,805	2.5%	12,361	2.6%	4.7%	556
San Luis Potosí	9,478	2.0%	9,266	1.9%	-2.2%	-212
Sinaloa	7,569	1.6%	8,070	1.7%	6.6%	501
Sonora	8,839	1.9%	8,833	1.9%	-0.07%	-6
Tabasco	6,820	1.4%	7,173	1.5%	5.2%	353
Tamaulipas	11,645	2.5%	11,686	2.4%	0.4%	41
Tlaxcala	3,578	0.8%	3,808	0.8%	6.4%	230
Veracruz	20,582	4.4%	22,406	4.7%	8.9%	1,824
Yucatán	10,727	2.3%	11,711	2.5%	9.2%	984
Zacatecas	3,982	0.8%	5,798	1.2%	45.6%	1,816
Otras Marcas	4,599	1.0%	2,797	0.6%	-39.2%	-1,802
Total	471,684	100.0%	477,045	100.0%	1.1%	5,361

Estado	ENERO A ABRIL 2026	Lugar
Ciudad De México	74,826	1
Edo. de México	55,565	2
Nuevo León	42,057	3
Jalisco	35,554	4
Puebla	23,912	5
Veracruz	22,406	6
Guanajuato	19,673	7
MEDIA NACIONAL	14,820	
Coahuila	12,636	8
Quintana Roo	12,361	9
Yucatán	11,711	10
Tamaulipas	11,686	11
Chiapas	11,509	12
Querétaro	11,263	13
Chihuahua	10,960	14
Michoacán	9,931	15
Baja California	9,880	16
San Luis Potosí	9,266	17
Sonora	8,833	18
Oaxaca	8,675	19
Aguascalientes	8,375	20
Sinaloa	8,070	21
Hidalgo	7,483	22
Tabasco	7,173	23
Morelos	6,847	24
Zacatecas	5,798	25
Guerrero	5,692	26
Durango	4,030	27
Colima	3,847	28
Tlaxcala	3,808	29
Nayarit	3,789	30
Campeche	3,503	31
Baja California Sur	3,129	32
Otras Marcas	2,797	0
Total República	477,045	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva agrupación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.