

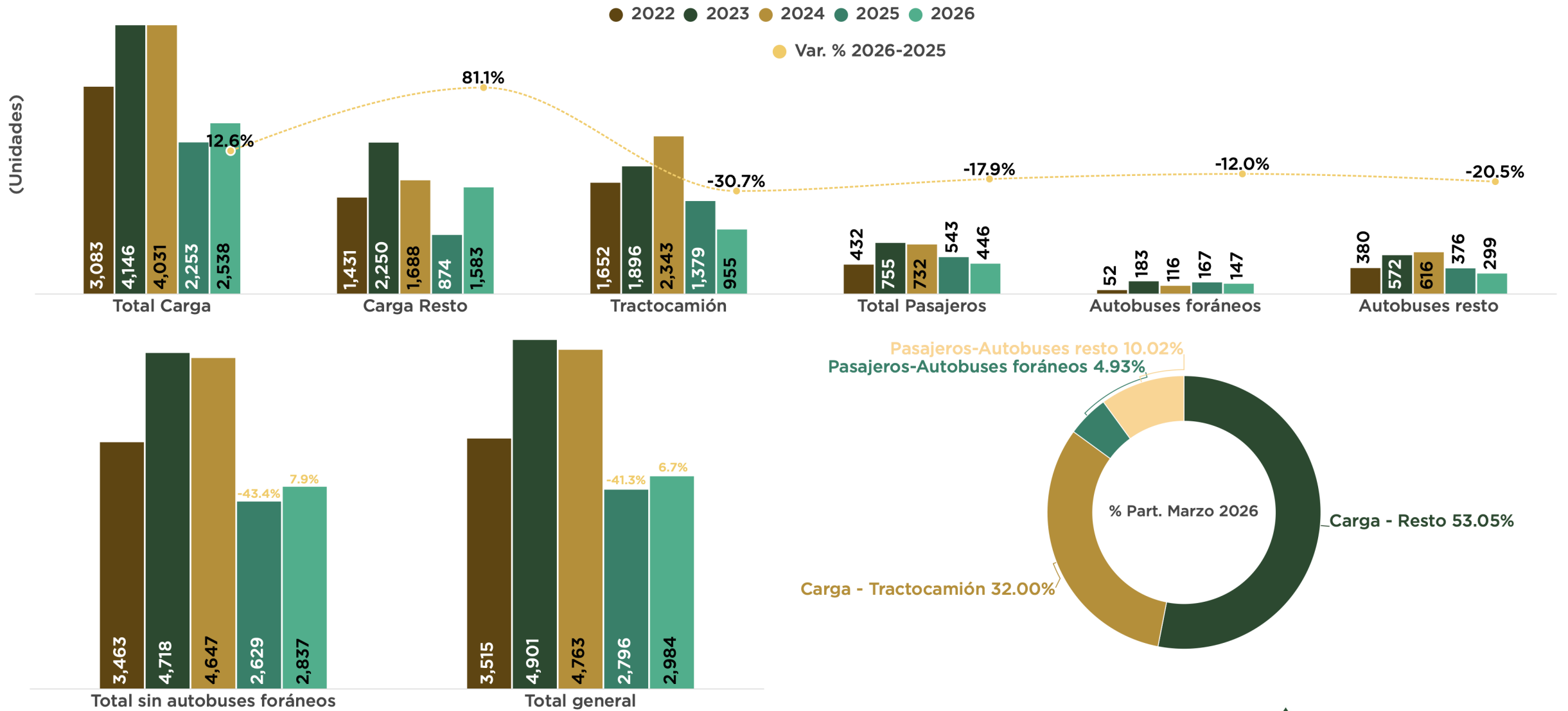


EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Marzo 2026

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Marzo



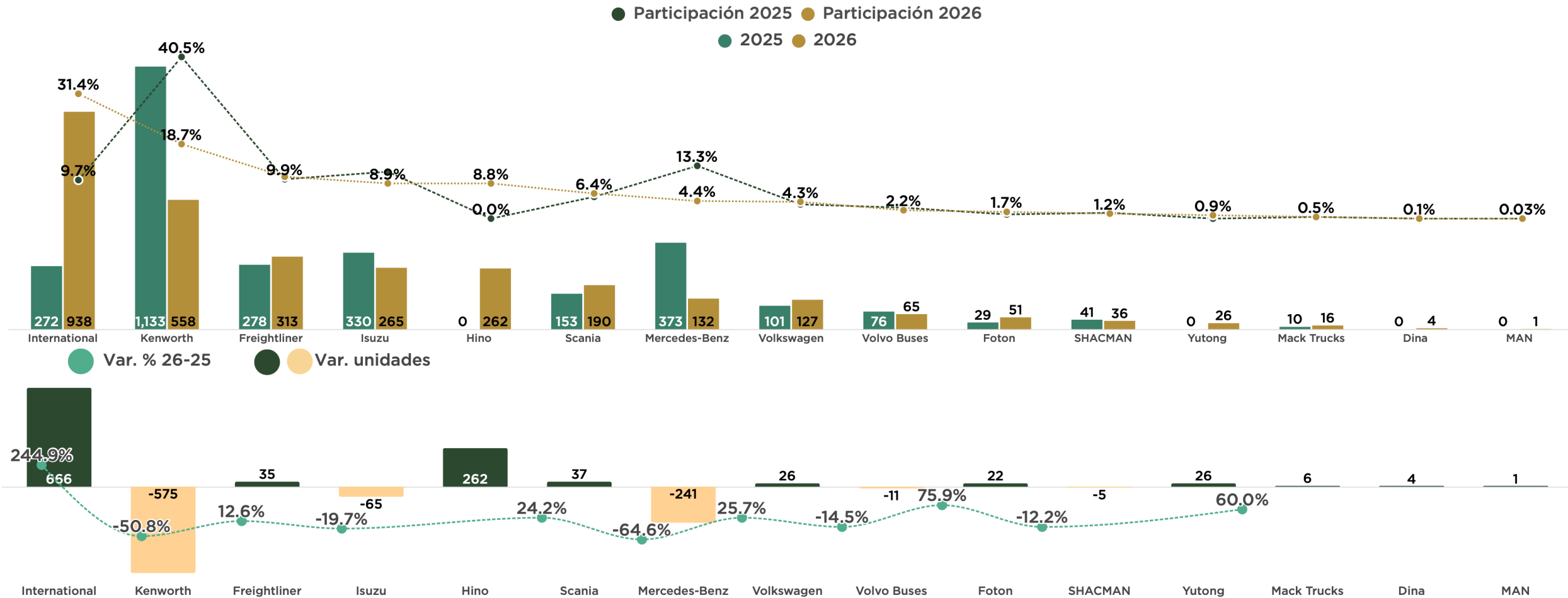
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización al mayoreo por marca

Marzo



Las 5 principales marcas acumularon el 78.3% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 666 unidades adicionales.

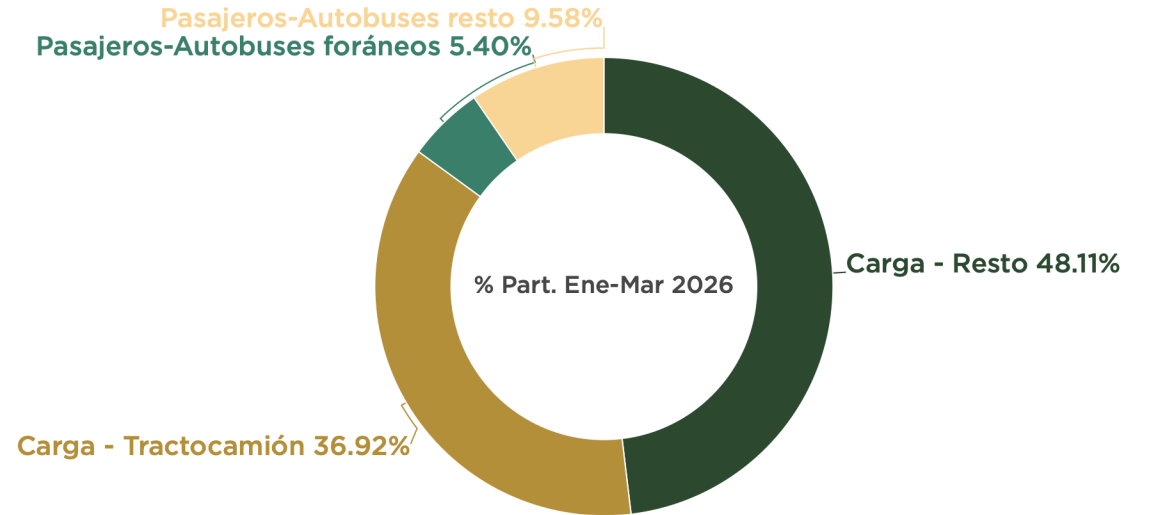
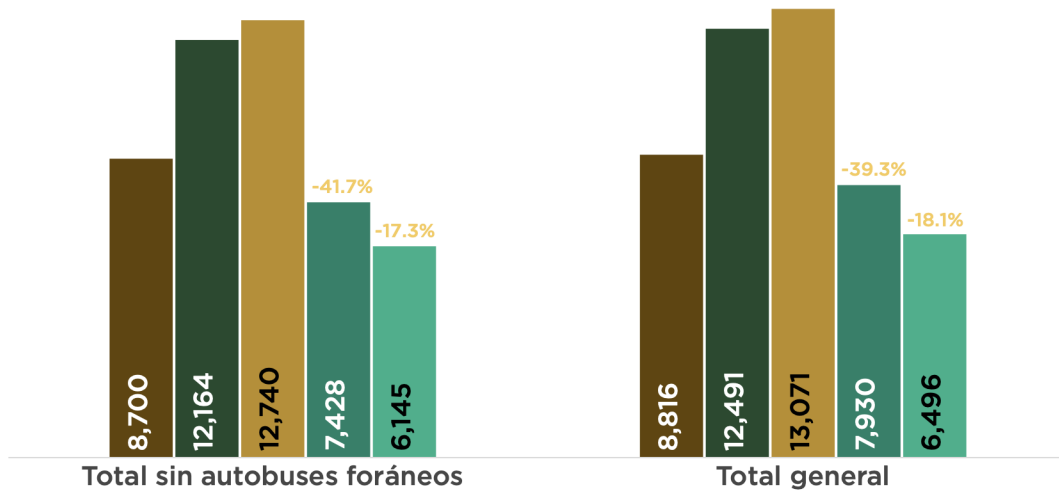
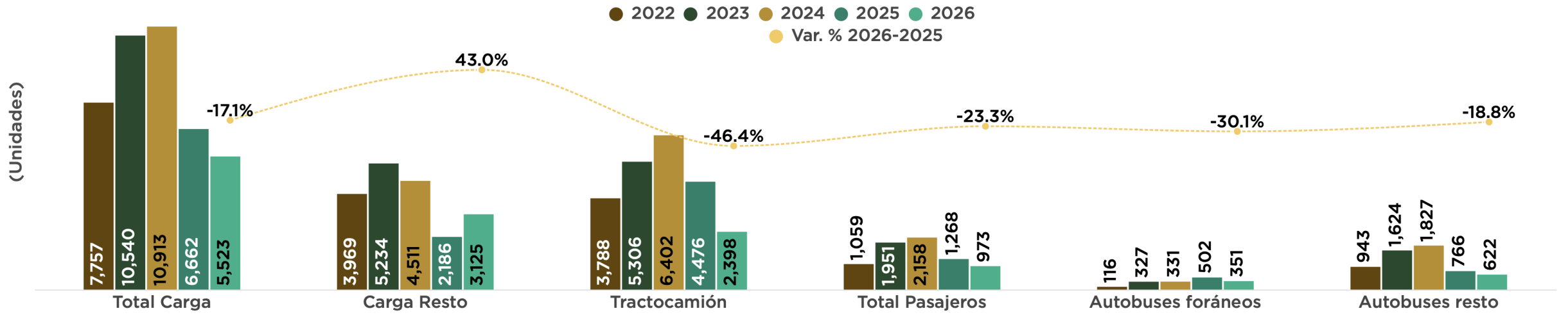
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero - Marzo



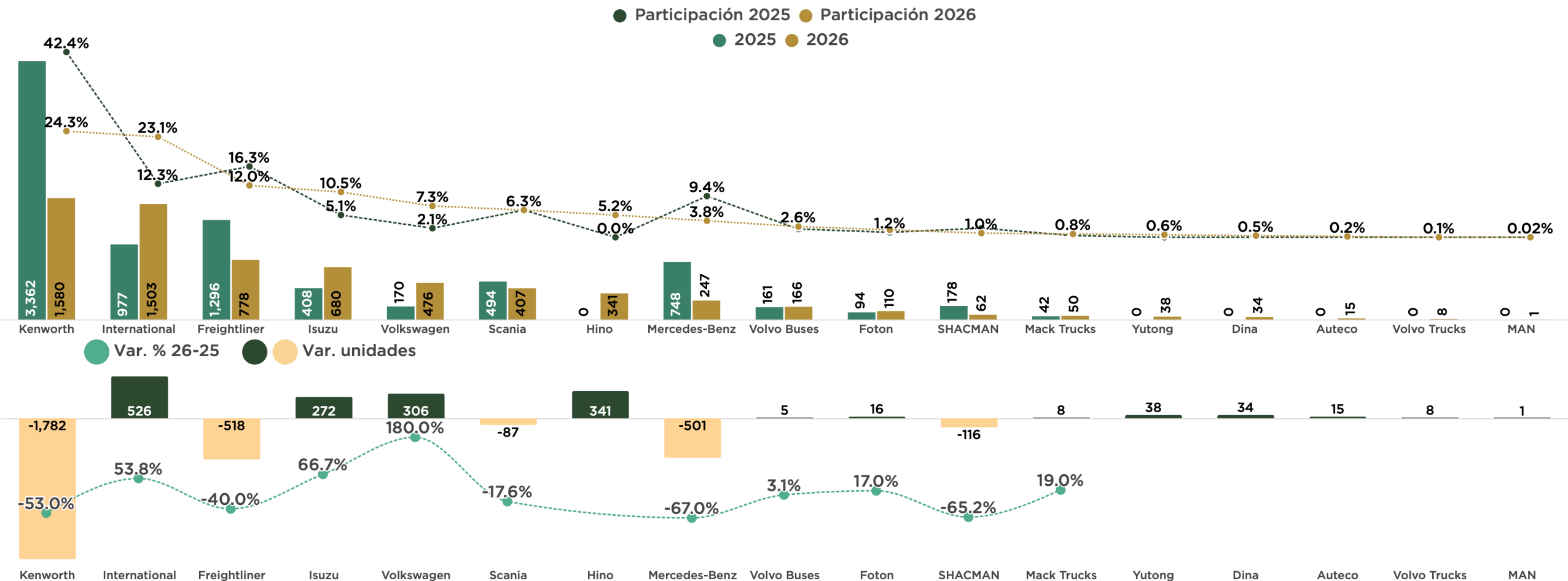
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Marzo



5 marcas acumularon el 77.2% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu y Volkswagen.

Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron doce, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó International con 526 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización mayoreo por fuente de energía

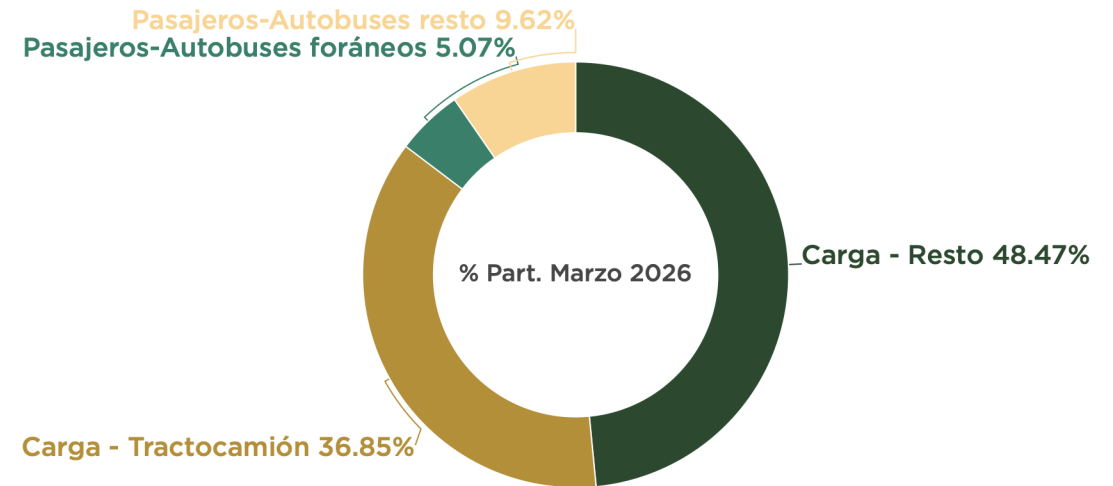
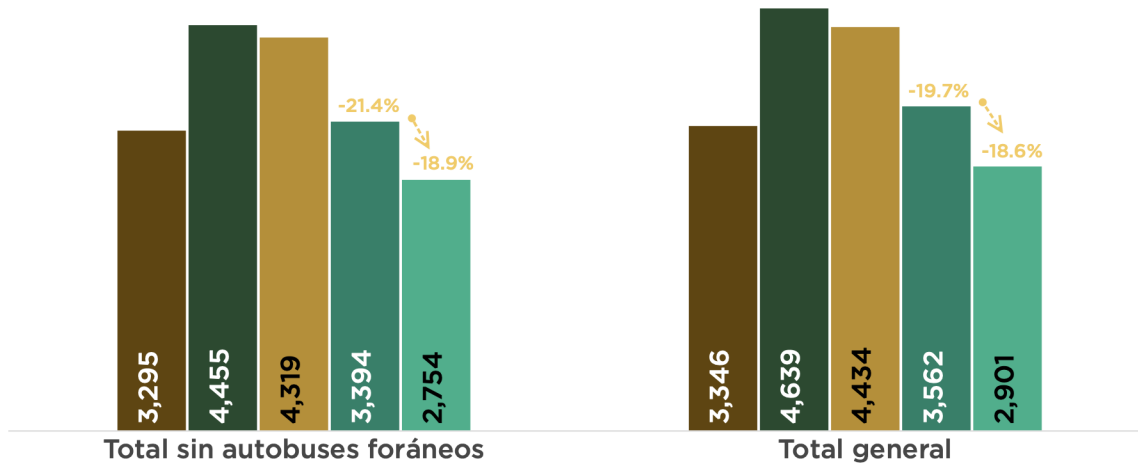
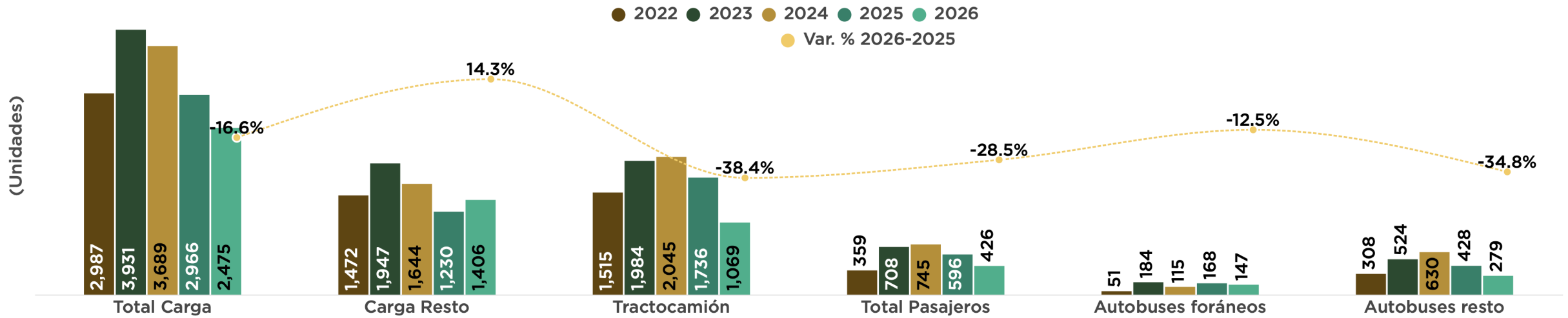
Enero-Marzo

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	6,662	1,237	7,899	5,506	935	6,441	-17.4%	-24.4%	-18.5%	99.7%	96.1%	99.2%	85.5%	14.5%	100.0%
Kenworth	3,362		3,362	1,580		1,580	-53.0%	-	-53.0%	28.6%	0.0%	24.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	977	0	977	1,380	123	1,503	41.2%	-	53.8%	25.0%	12.6%	23.1%	91.8%	8.2%	100.0%
Freightliner	1,296		1,296	778		778	-40.0%	-	-40.0%	14.1%	0.0%	12.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	406	2	408	676	4	680	66.5%	100.0%	66.7%	12.2%	0.4%	10.5%	99.4%	0.6%	100.0%
Volkswagen	150	0	150	335	141	476	123.3%	-	217.3%	6.1%	14.5%	7.3%	70.4%	29.6%	100.0%
Scania	168	326	494	181	226	407	7.7%	-30.7%	-17.6%	3.3%	23.2%	6.3%	44.5%	55.5%	100.0%
Hino	0	0	0	339	0	339	-	-	-	6.1%	0.0%	5.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz		748	748		247	247	-	-67.0%	-67.0%	0.0%	25.4%	3.8%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Buses		161	161		166	166	-	3.1%	3.1%	0.0%	17.1%	2.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	83	0	83	110	0	110	32.5%	-	32.5%	2.0%	0.0%	1.7%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	178		178	62		62	-65.2%	-	-65.2%	1.1%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	42		42	50		50	19.0%	-	19.0%	0.9%	0.0%	0.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	0	0	0	6	28	34	-	-	-	0.1%	2.9%	0.5%	17.6%	82.4%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	8		8	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	0	0	0	1	0	1	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	15	37	52	-	-	-	0.3%	3.8%	0.8%	28.8%	71.2%	100.0%
Yutong		0	0		37	37	-	-	-	0.0%	3.8%	0.6%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	0		0	15		15	-	-	-	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	0	0	0	2	1	3	-	-	-	0.0%	0.1%	0.05%	66.7%	33.3%	100.0%
Hino	0		0	2		2	-	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		1	1	-	-	-		0.1%		0.0%	100.0%	100.0%
Gas natural vehicular	0	31	31	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton		11	11		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	4,409	725	5,134	2,985	527	3,512	-32.3%	-27.3%	-31.6%	100.0%	100.0%	100.0%	85.0%	15.0%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

Marzo



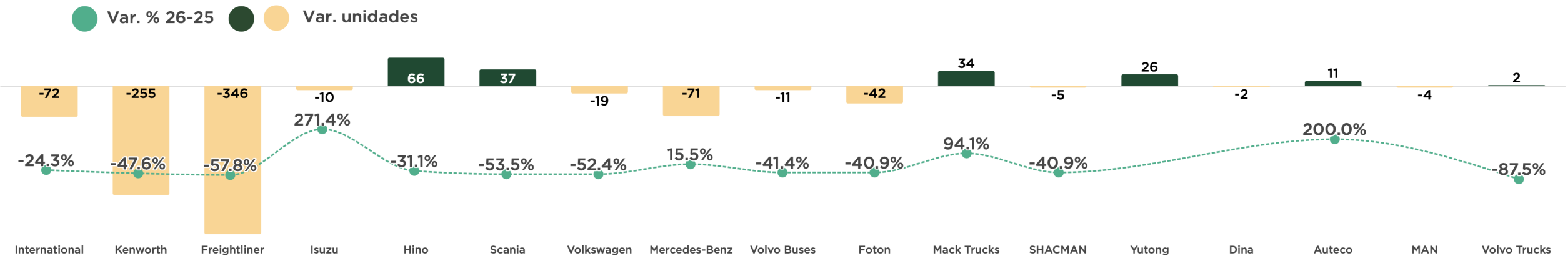
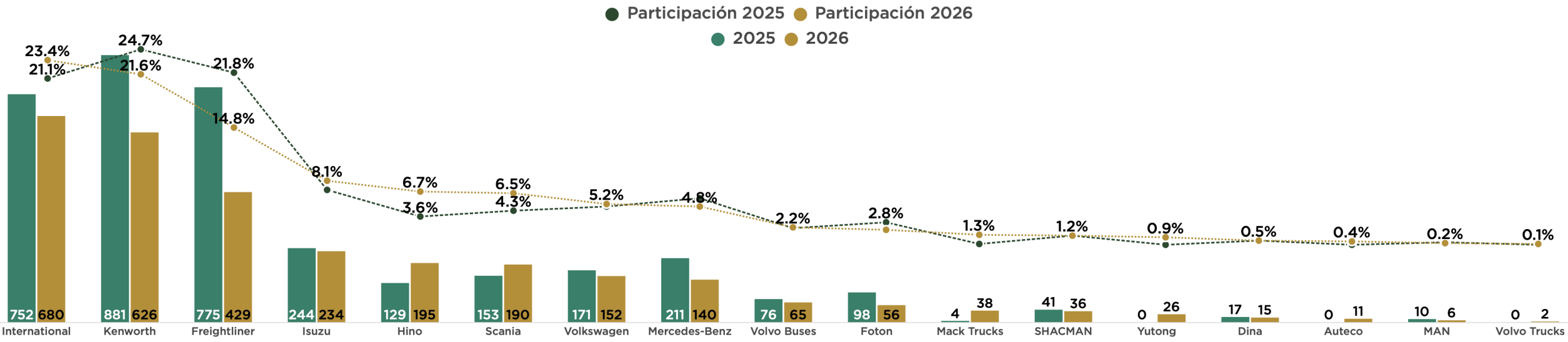
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización al menudeo por marca

Marzo



Las 5 principales marcas acumularon el 74.6% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Seis marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Hino con 66 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Great Place To Work. Certificada
 AMDA Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.
 EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo mensual

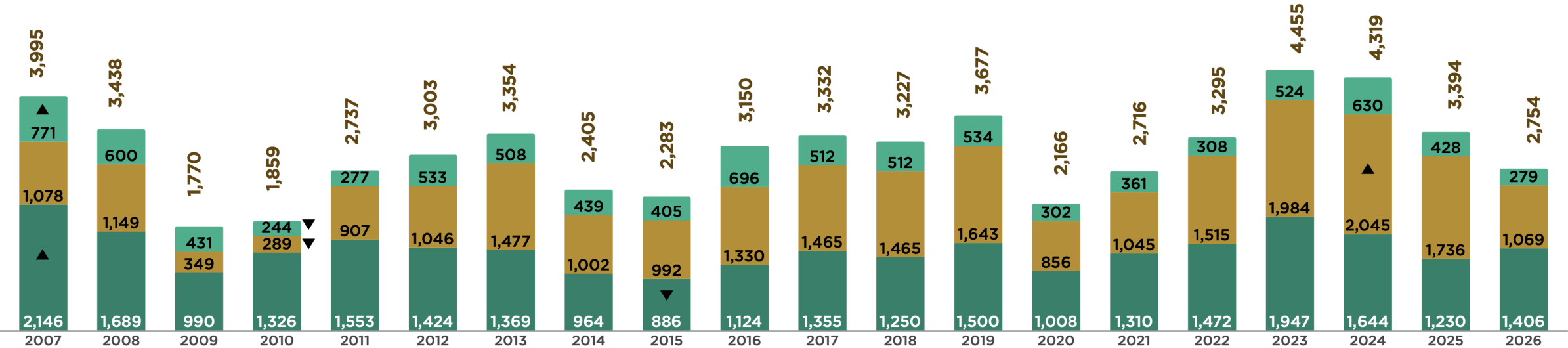
Marzo

Variación 26 Vs 25

Total	-18.9%
Pasaje	-34.8%
Tractos	-38.4%
Carga	14.3%

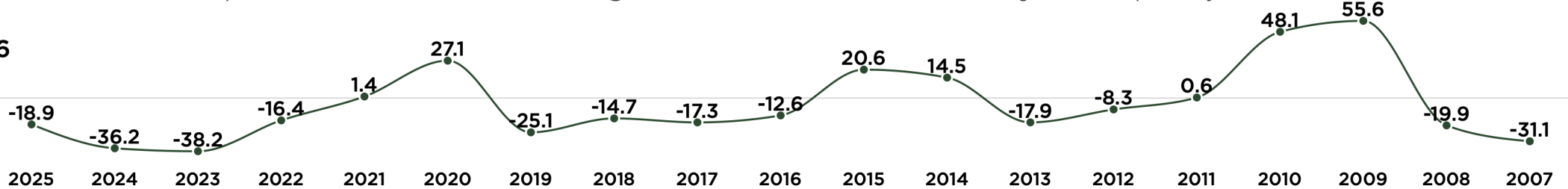
TOTAL

CARGA TRACTOS PASAJE



En marzo de 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 51.1% carga, 38.8% tractocamiones y 10.1% pasaje.

Cambio % 2026 respecto a:

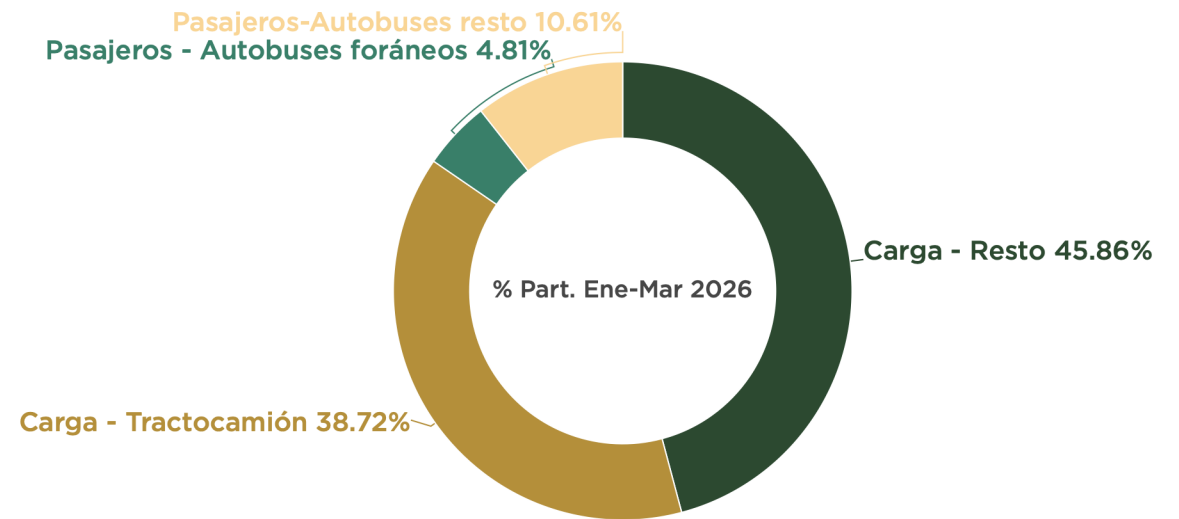
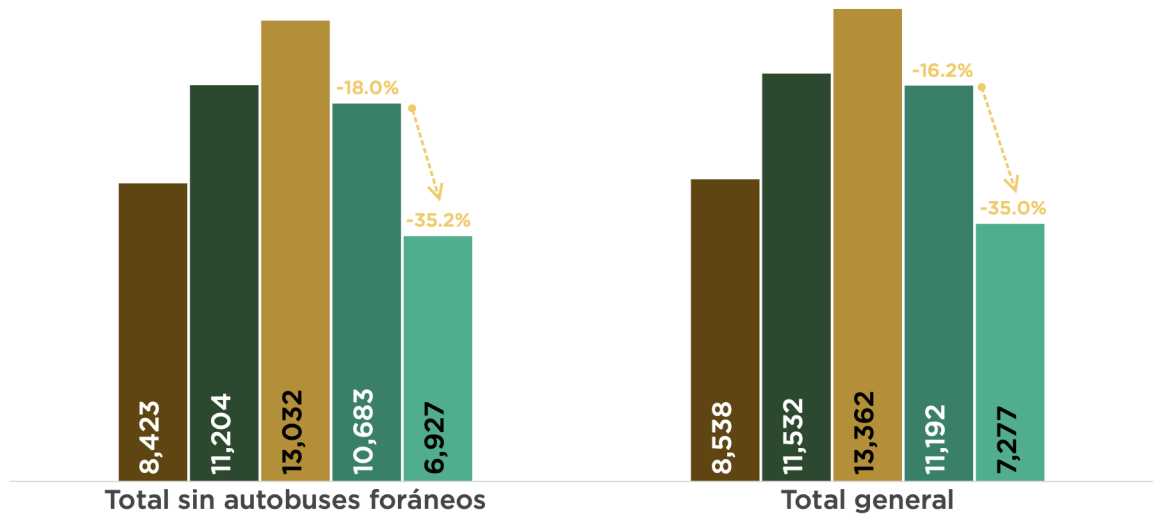
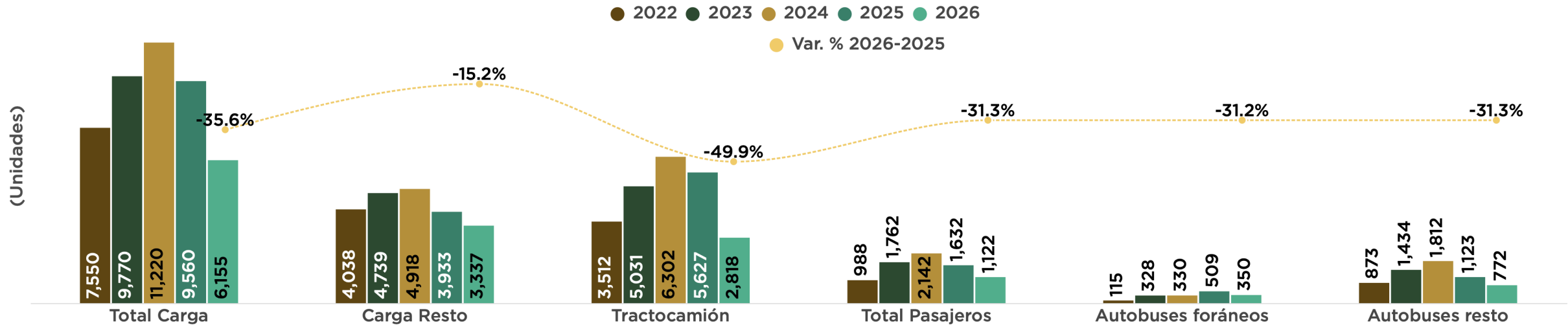


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero - Marzo



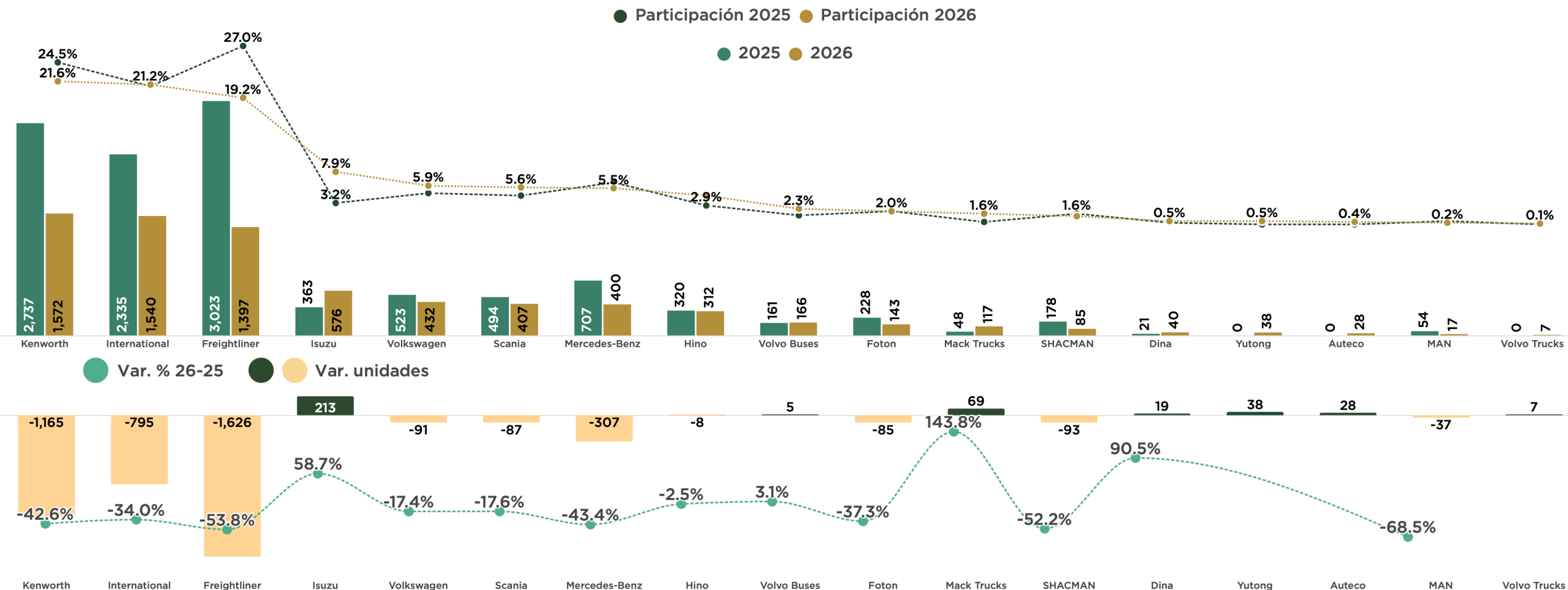
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Marzo



5 marcas acumularon el 69.9% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu y Volkswagen.

Siete marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Isuzu con 213 unidades adicionales.

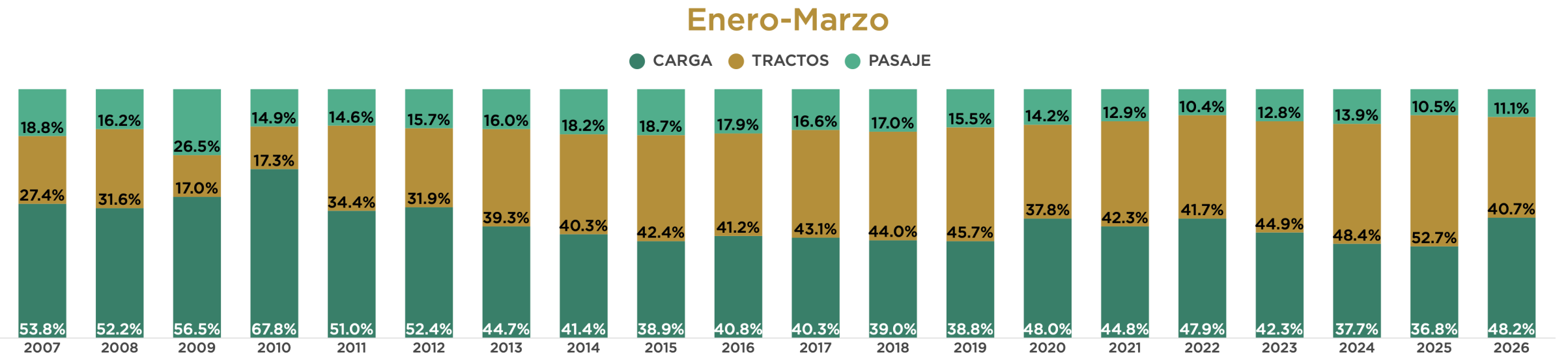
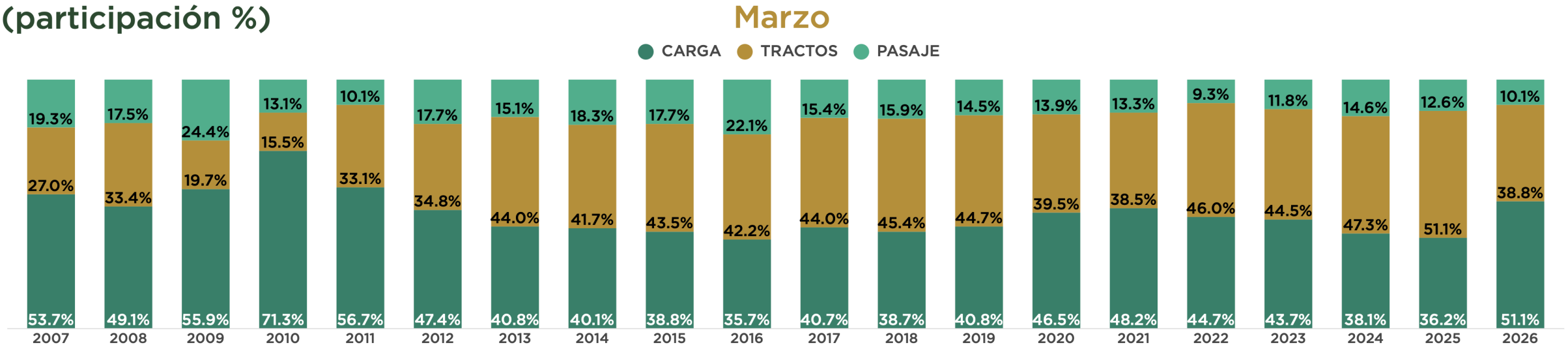
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Evolución por segmentos

(participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Marzo

Marca/Segmento	(UNIDADES)												Variación % Anual 2026-2025											
	Total 2025						Total 2026						TOTAL											
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto	Pasaje						
International	318	327	645		107	107	752	398	263	661		19	19	680	25.2	- 19.6	2.5	-	-	82.2	-	82.2	-	9.6
Kenworth	95	786	881				881	93	533	626				626	- 2.1	- 32.2	- 28.9	-	-		-		-	28.9
Freightliner	287	488	775				775	267	162	429				429	- 7.0	- 66.8	- 44.6	-	-		-		-	44.6
Isuzu	242		242		2	2	244	230		230		4	4	234	- 5.0	-	- 5.0	-	-		100.0	100.0	-	4.1
Hino	129	0	129		0	0	129	195	0	195		0	0	195	51.2	-	51.2	-	-				-	51.2
Scania	9	54	63	90	0	90	153	74	26	100	89	1	90	190	722.2	- 51.9	58.7	-	1.1	-			-	24.2
Volkswagen	111	9	120		51	51	171	79	0	79		73	73	152	- 28.8	- 100.0	- 34.2	-	-		43.1	43.1	-	11.1
Mercedes-Benz				1	210	211	211				4	136	140	140	-	-	-	300.0	-	35.2	-	33.6	-	33.6
Volvo Buses				76	0	76	76				54	11	65	65	-	-	-	- 28.9	-		-	14.5	-	14.5
Foton	33	19	52		46	46	98	36	20	56		0	0	56	9.1	5.3	7.7	-	-		100.0	100.0	-	42.9
Mack Trucks	1	3	4				4	16	22	38				38	1,500.0	633.3	850.0	-	-				-	850.0
SHACMAN		41	41				41		36	36				36	-	- 12.2	- 12.2	-	-				-	12.2
Yutong					0	0	0					26	26	26	-	-	-	-	-				-	-
Dina	5	0	5	0	12	12	17	6	0	6	0	9	9	15	20.0	-	20.0	-	-		25.0	25.0	-	11.8
Auteco	0		0				0	11		11				11	-	-	-	-	-				-	-
MAN	0	9	9	1		1	10	0	6	6	0		0	6	-	- 33.3	- 33.3	- 100.0	-				-	40.0
Volvo Trucks	0	0	0				0	1	1	2				2	-	-	-	-	-				-	-
Total general	1,230	1,736	2,966	168	428	596	3,562	1,406	1,069	2,475	147	279	426	2,901	14.3	- 38.4	- 16.6	- 12.5	- 34.8	-	28.5	-	18.6	
Participación																								
International	42%	43%	86%	0%	14%	14%	100%	59%	39%	97%	0%	3%	3%	100%										
Kenworth	11%	89%	100%	0%	0%	0%	100%	15%	85%	100%	0%	0%	0%	100%										
Freightliner	37%	63%	100%	0%	0%	0%	100%	62%	38%	100%	0%	0%	0%	100%										
Isuzu	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	98%	0%	98%	0%	2%	2%	100%										
Hino	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%										
Scania	6%	35%	41%	59%	0%	59%	100%	39%	14%	53%	47%	1%	47%	100%										
Volkswagen	65%	5%	70%	0%	30%	30%	100%	52%	0%	52%	0%	48%	48%	100%										
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	3%	97%	100%	100%										
Volvo Buses	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	83%	17%	100%	100%										
Foton	34%	19%	53%	0%	47%	47%	100%	64%	36%	100%	0%	0%	0%	100%										
Mack Trucks	25%	75%	100%	0%	0%	0%	100%	42%	58%	100%	0%	0%	0%	100%										
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%										
Yutong	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%										
Dina	29%	0%	29%	0%	71%	71%	100%	40%	0%	40%	0%	60%	60%	100%										
Auteco	-	-	-	-	-	-	-	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%										
MAN	0%	90%	90%	10%	0%	10%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%										
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	50%	50%	100%	0%	0%	0%	100%										

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Marzo

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	9,544	1,607	11,151	6,121	1,084	7,205	-35.9%	-32.5%	-35.4%	99.4%	96.6%	99.0%	85.0%	15.0%	100.0%
Kenworth	2,734		2,734	1,570		1,570	-42.6%	-	-42.6%	25.5%	0.0%	21.6%	100.0%	0.0%	100.0%
International	2,131	204	2,335	1,491	49	1,540	-30.0%	-76.0%	-34.0%	24.2%	4.4%	21.2%	96.8%	3.2%	100.0%
Freightliner	3,023		3,023	1,397		1,397	-53.8%	-	-53.8%	22.7%	0.0%	19.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	361	2	363	572	4	576	58.4%	100.0%	58.7%	9.3%	0.4%	7.9%	99.3%	0.7%	100.0%
Volkswagen	360	143	503	229	203	432	-36.4%	42.0%	-14.1%	3.7%	18.1%	5.9%	53.0%	47.0%	100.0%
Scania	168	326	494	181	226	407	7.7%	-30.7%	-17.6%	2.9%	20.1%	5.6%	44.5%	55.5%	100.0%
Mercedes-Benz		707	707		400	400	-	-43.4%	-43.4%	0.0%	35.7%	5.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	306	1	307	307	1	308	0.3%	0.0%	0.3%	5.0%	0.1%	4.2%	99.7%	0.3%	100.0%
Volvo Buses		161	161		166	166	-	3.1%	3.1%	0.0%	14.8%	2.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	177	46	223	141	2	143	-20.3%	-95.7%	-35.9%	2.3%	0.2%	2.0%	98.6%	1.4%	100.0%
Mack Trucks	48		48	117		117	143.8%	-	143.8%	1.9%	0.0%	1.6%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	178		178	85		85	-52.2%	-	-52.2%	1.4%	0.0%	1.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	5	16	21	7	33	40	40.0%	106.3%	90.5%	0.11%	2.9%	0.5%	17.5%	82.5%	100.0%
MAN	53	1	54	17	0	17	-67.9%	-100.0%	-68.5%	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	7		7	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	28	37	65	-	-	-	0.5%	3.3%	0.9%	43.1%	56.9%	100.0%
Yutong		0	0		37	37	-	-	-	0.0%	3.3%	0.5%	0.0%	100.0%	100.0%
Auteco	0		0	28		28	-	-	-	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Híbrido	13	0	13	4	1	5	-69.2%	-	-61.5%	0.1%	0.1%	0.1%	80.0%	20.0%	100.0%
Hino	13		13	4		4	-69.2%	-	-69.2%	0.1%	0.0%	0.05%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		1	1	-	-	-	0.0%	0.1%	0.01%	0.0%	100.0%	100.0%
Gas natural vehicular	3	25	28	2	0	2	-33.3%	-100.0%	-92.9%	0.0%	0.0%	0.03%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	3		3	2		2	-33.3%	-	-33.3%	0.0%	0.0%	0.03%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton		5	5		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	9,560	1,632	11,192	6,155	1,122	7,277	-35.6%	-31.3%	-35.0%	100.0%	100.0%	100.0%	84.6%	15.4%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

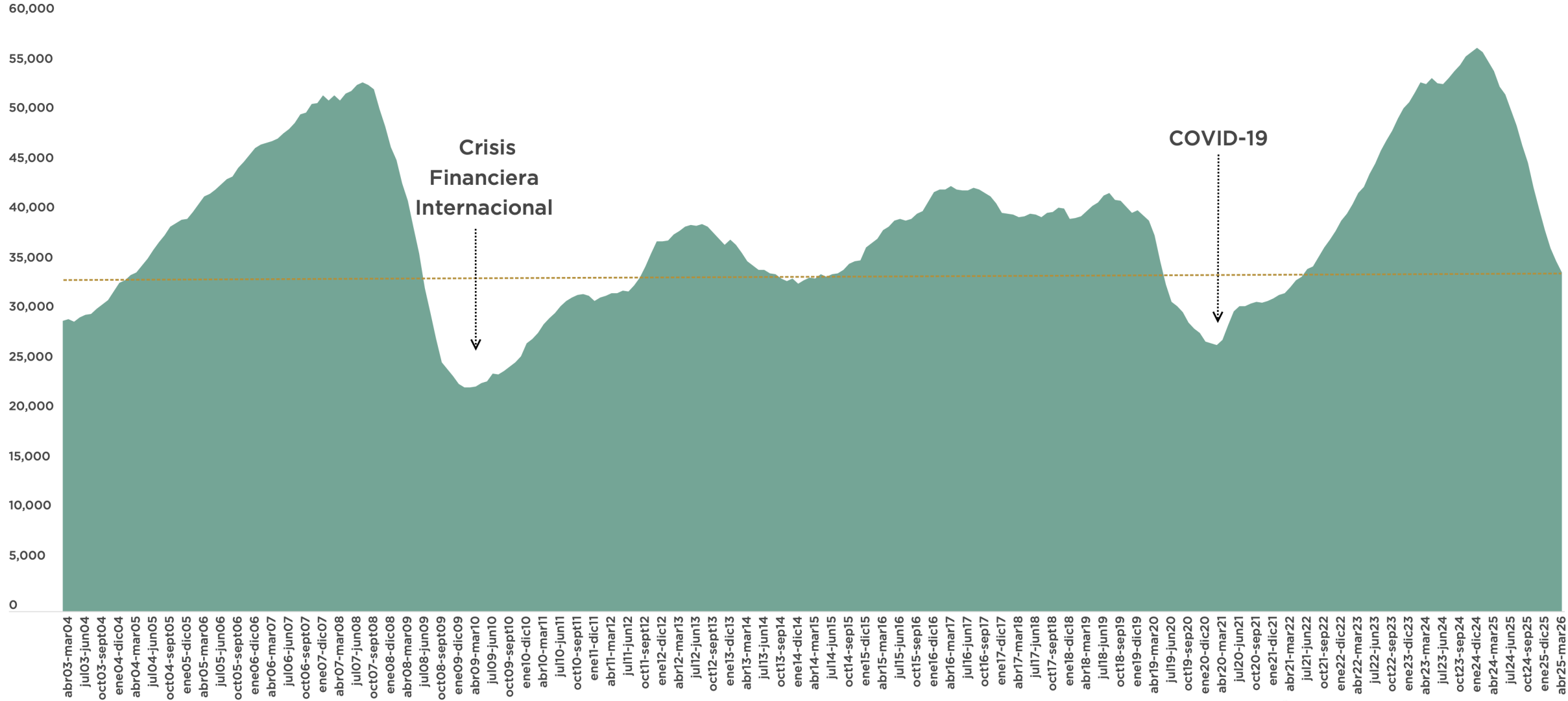
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,775 (-9.7%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)	3,222 (-35.1%)	2,907 (-46.5%)	2,797 (-43.7%)	3,212 (-39.4%)	38,351 (-32.4%)
2026	1,960 (-48.1%)	2,213 (-37.0%)	2,214 (-34.8%)										

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



● Unidades

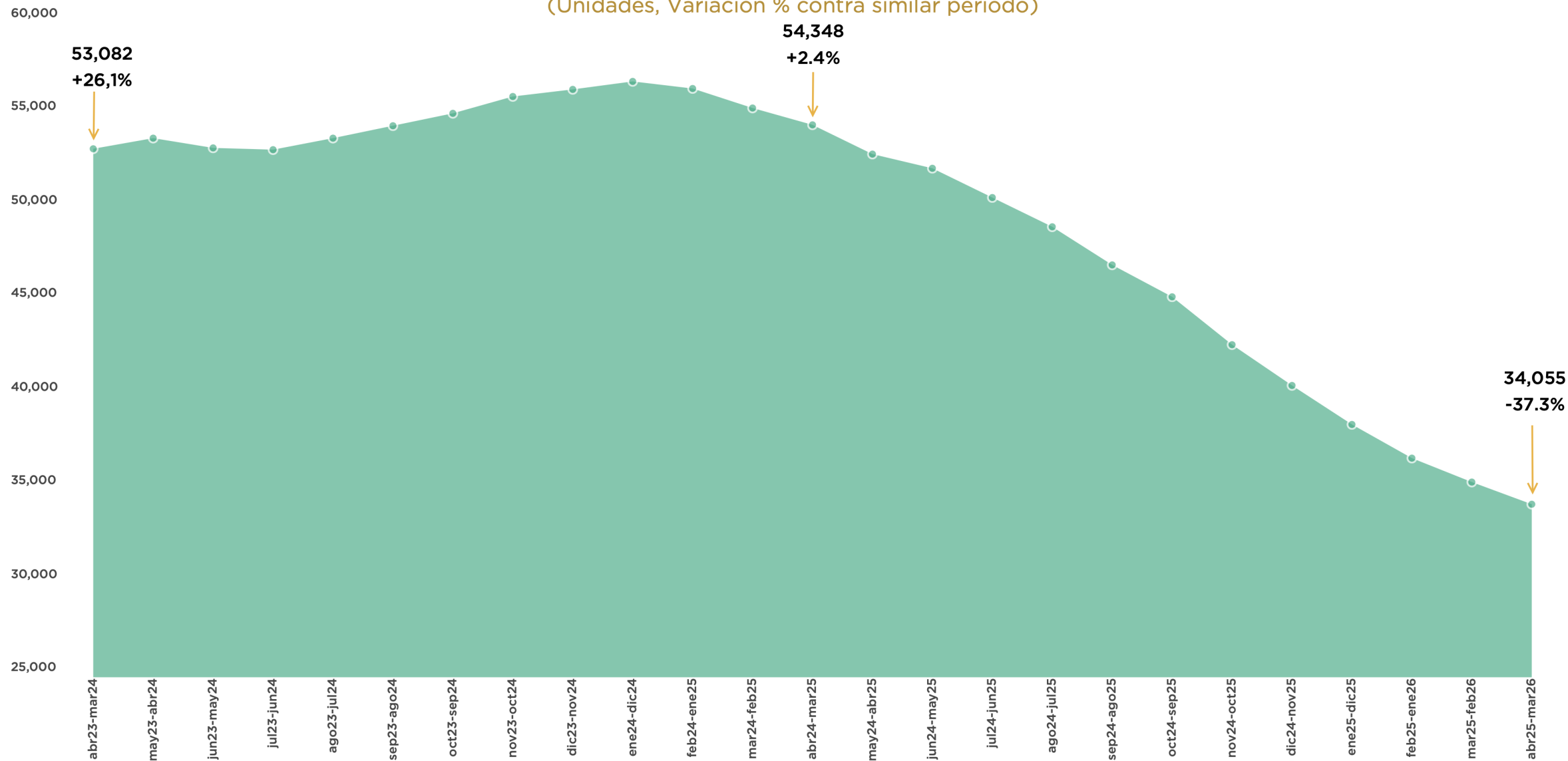
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Evolución de ventas anualizadas 2023 - 2026

(Unidades, Variación % contra similar periodo)



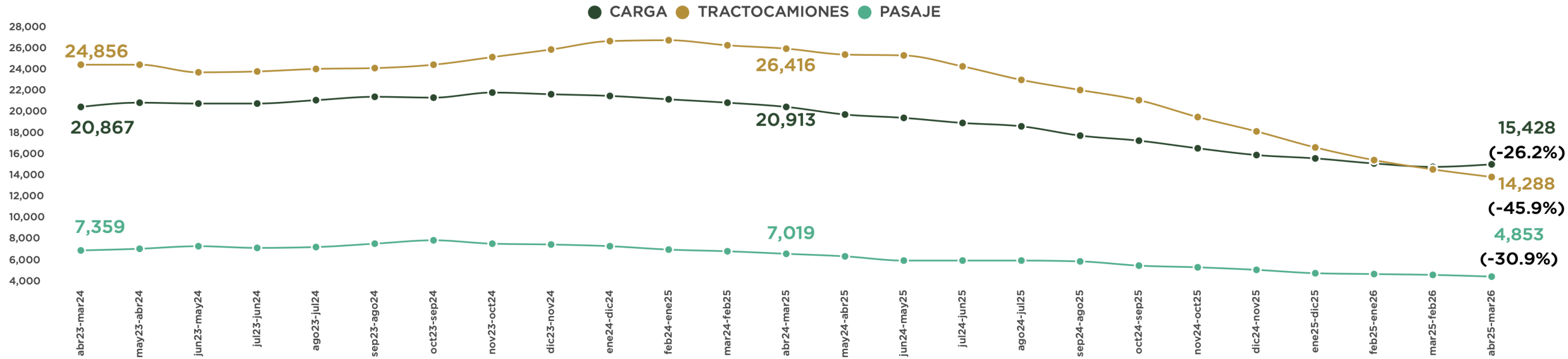
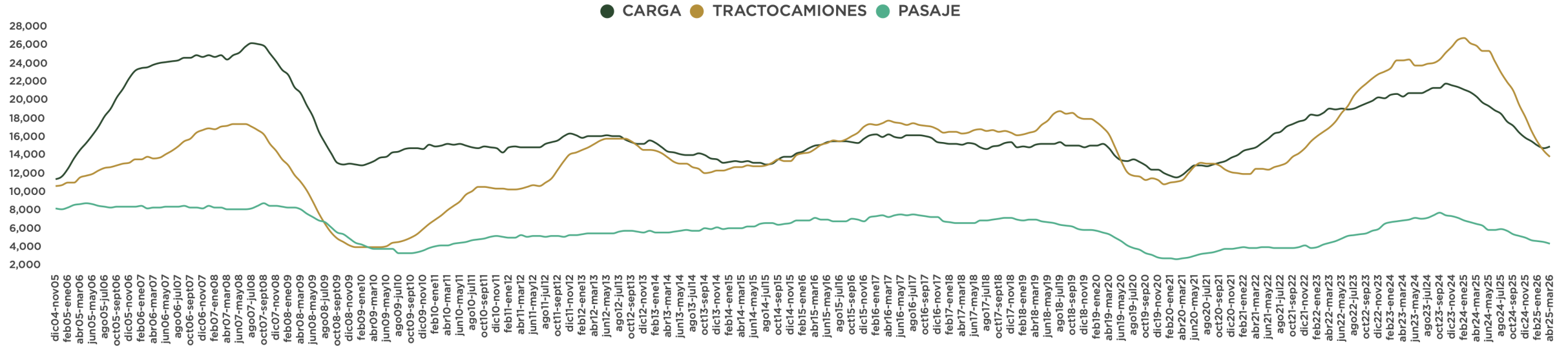
Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



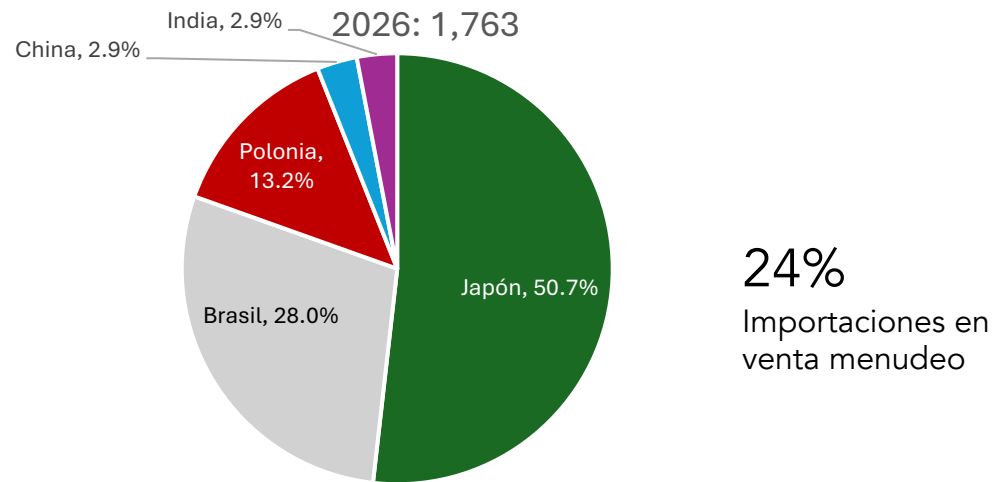
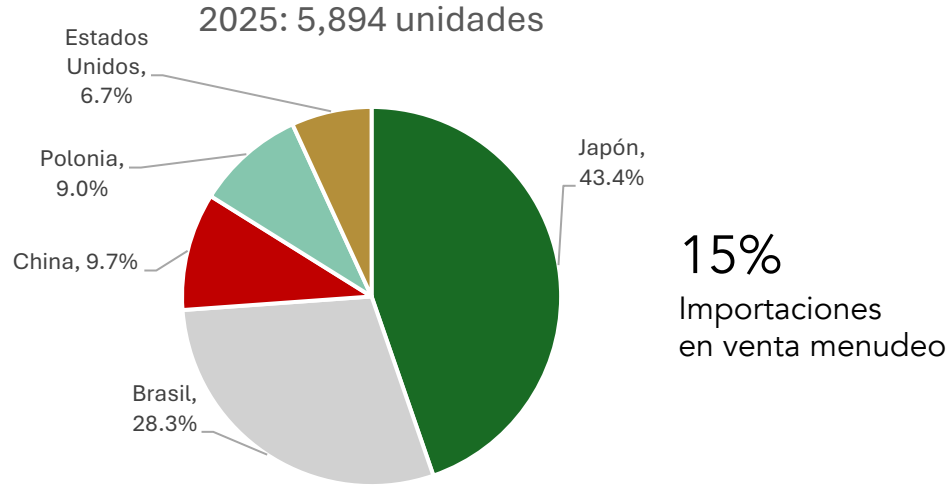
Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Mercado al menudeo de vehículos pesados

Importaciones

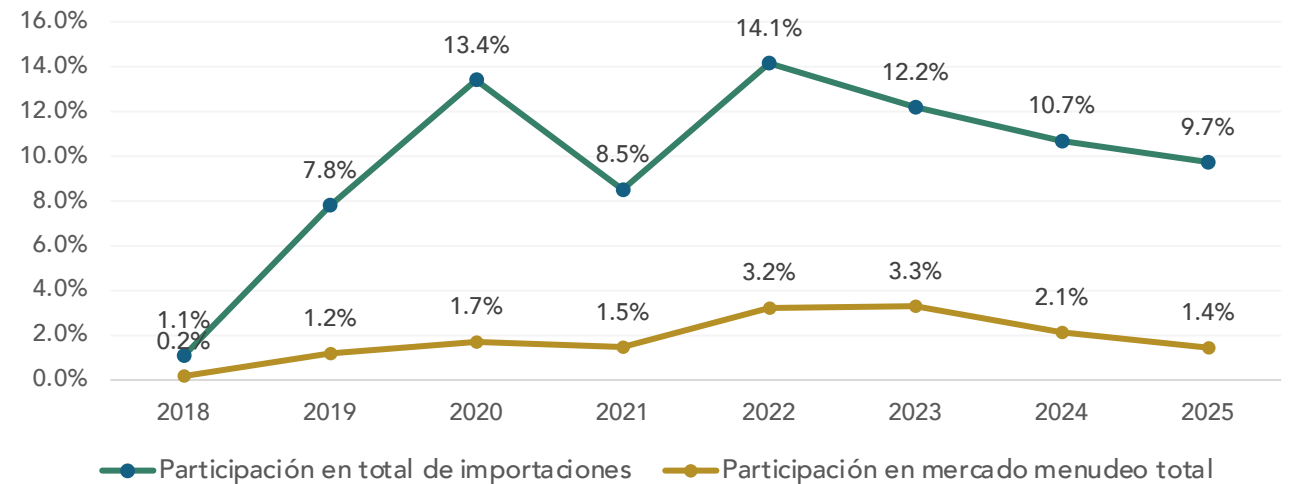


12 Marcas chinas

YUTONG	2019	PESADOS	SI	may-24
ZHONGTONG	2024	PESADOS	NO	
SUNWIN	2021	PESADOS	NO	
FOTON	2019	LIGEROS/PESADOS	SI	ene-21
KING LONG	2022	LIGEROS/PESADOS	NO	
SITRACK	2019	PESADOS	NO	
SHACMAN	2020	PESADOS	SI	ene-18
FULONGMA	Marzo 2023	PESADOS	NO	
FAW TRUCKS	2004	PESADOS	NO	
DFAC DONGFENG	Marzo 2024	LIGEROS/PESADOS	NO	
ELAM-FAW	-	PESADOS	NO	
BAIC TRUCKS	2024	PESADOS	NO	

Fuente: AMDA con información de INEGI y publicaciones especializadas.

Participación de manufactura china



Fuente: INEGI

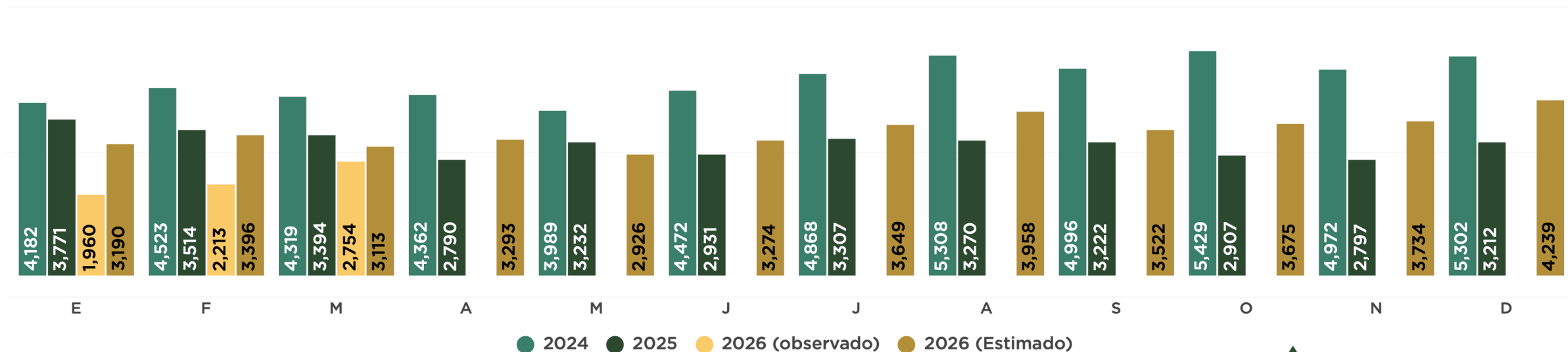


Pronóstico de ventas de vehículos pesados*:

Se presenta escenario para 2026 de la venta al menudeo de vehículos pesados.

Proyección anual 2026: **39,197 unidades**

Variación anual: **+2.2% Vs 2025**



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI.

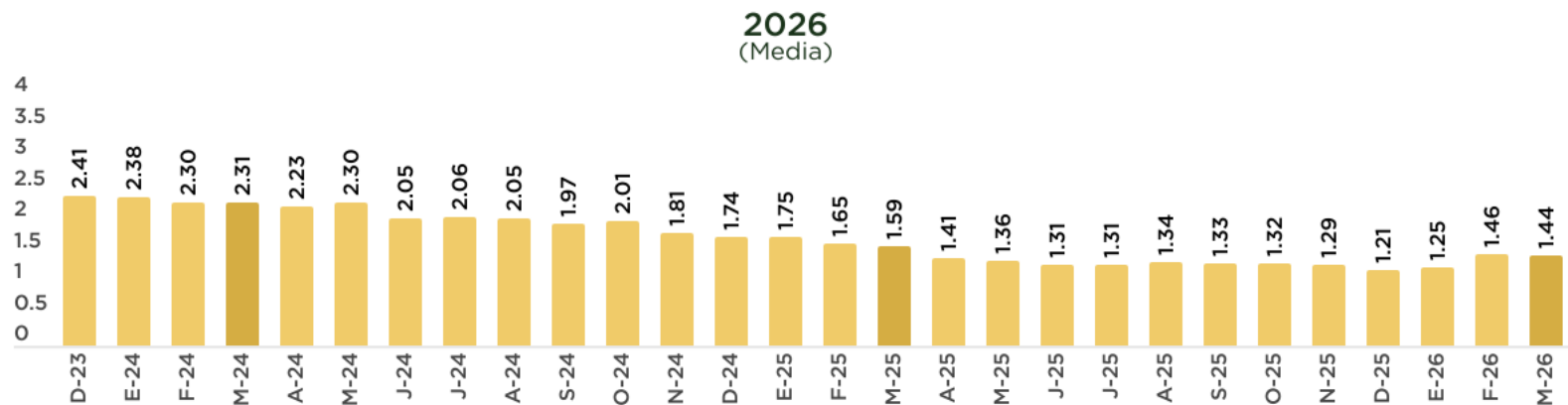
Nota: *Excluye autobuses foráneos.



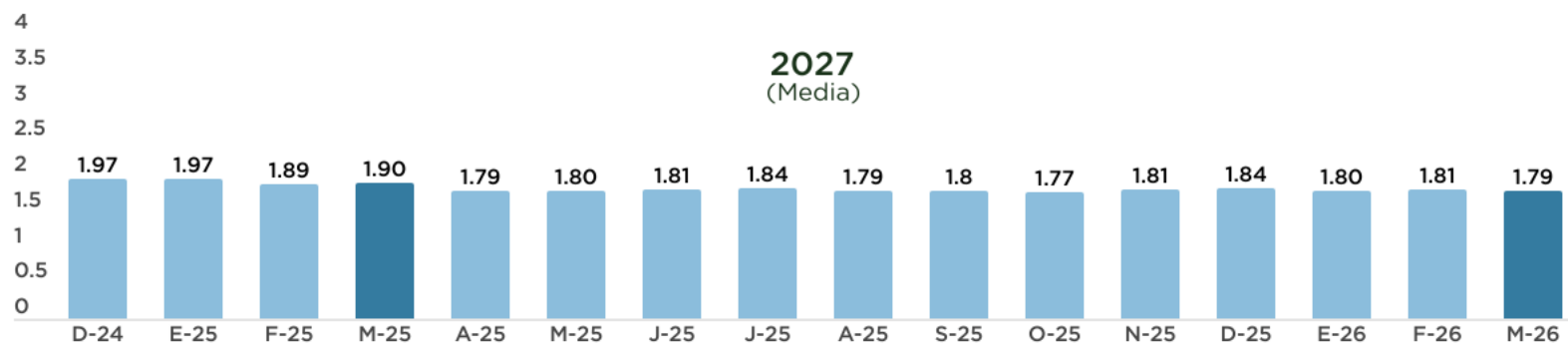
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de México (%)



La expectativa de marzo 2026 para el crecimiento del PIB de México en 2026 es 0.15 puntos menor que la que se tenía el año anterior.



En marzo 2026, la expectativa de crecimiento del PIB para 2027 se ubicó en 1.79%.

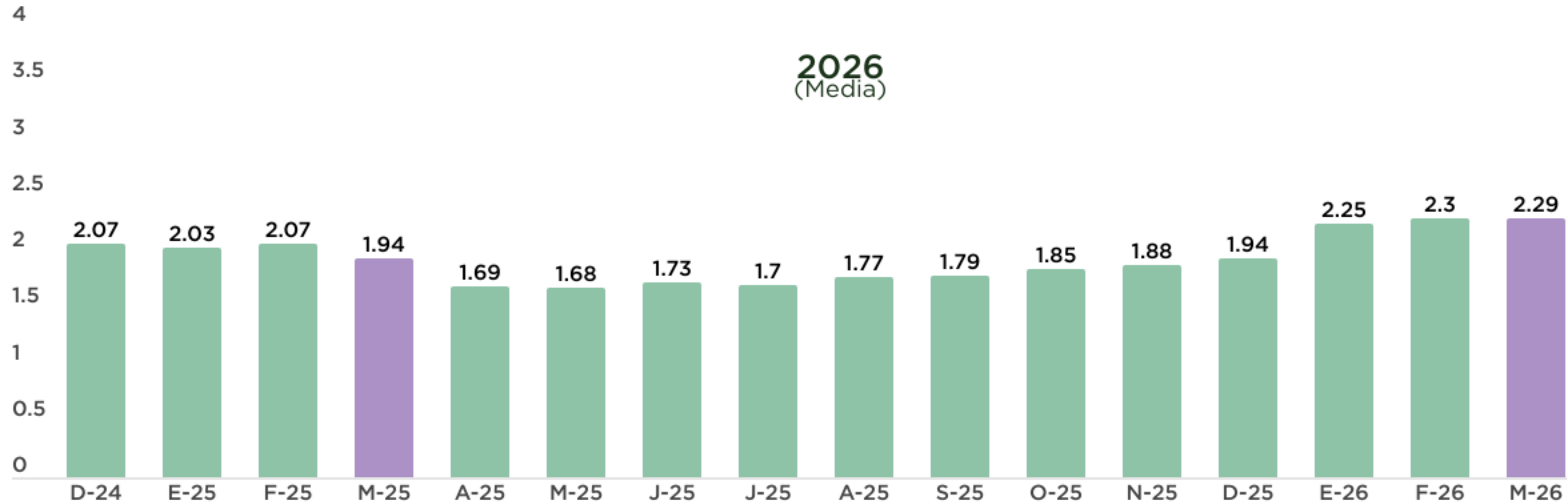
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México



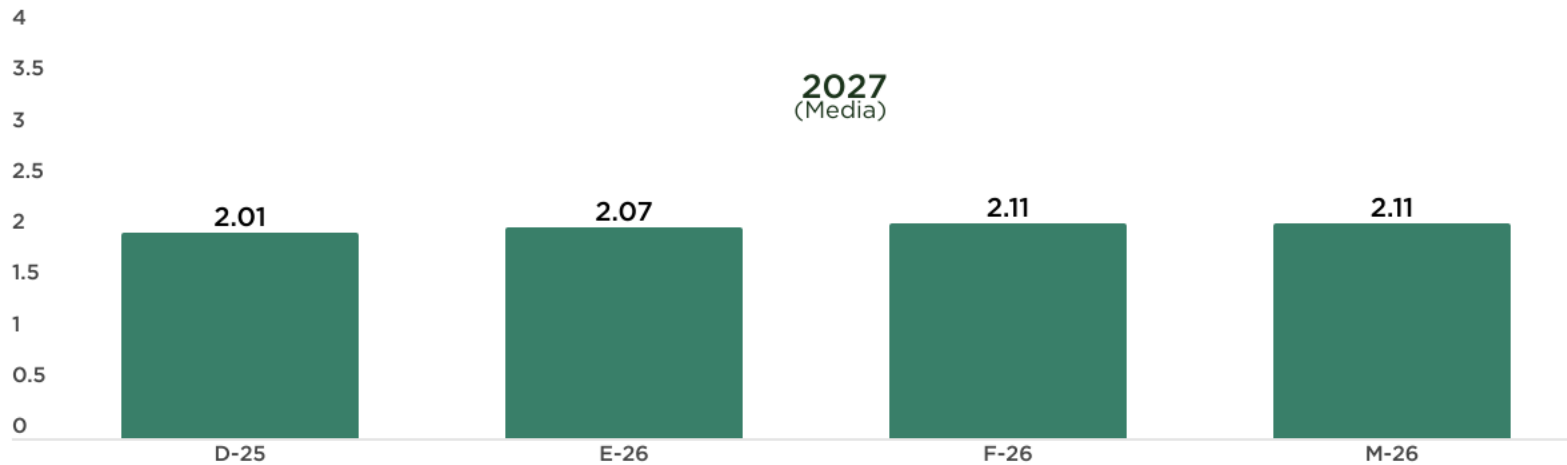
REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de Estados Unidos (%)



En marzo, la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2026 decreció 0.01 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 2.29%. Así mismo, creció 0.35 puntos respecto a la expectativa de marzo 2025.



En marzo 2026, la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense para 2027 se ubicó en 2.11%.

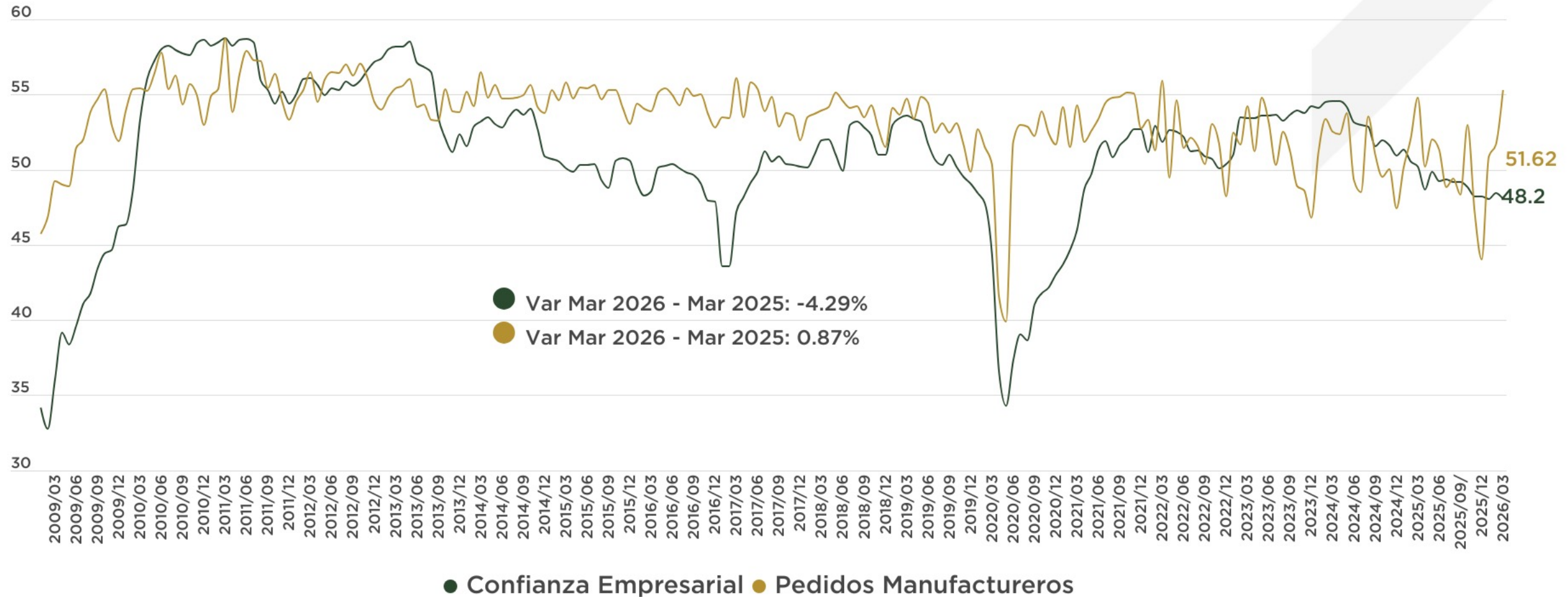
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Indicadores del productor manufacturero^{1/} Puntos

Al mes de marzo 2026, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación anual negativa del orden de 4.29%, así mismo el indicador de pedidos manufactureros registró un incremento anual de 0.87%.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

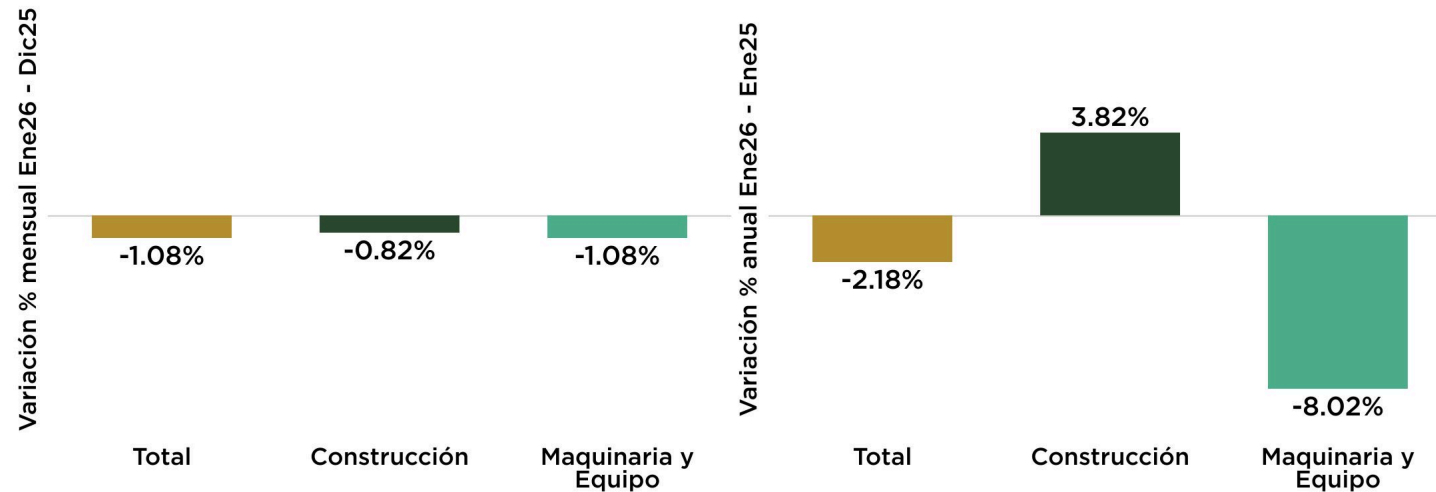
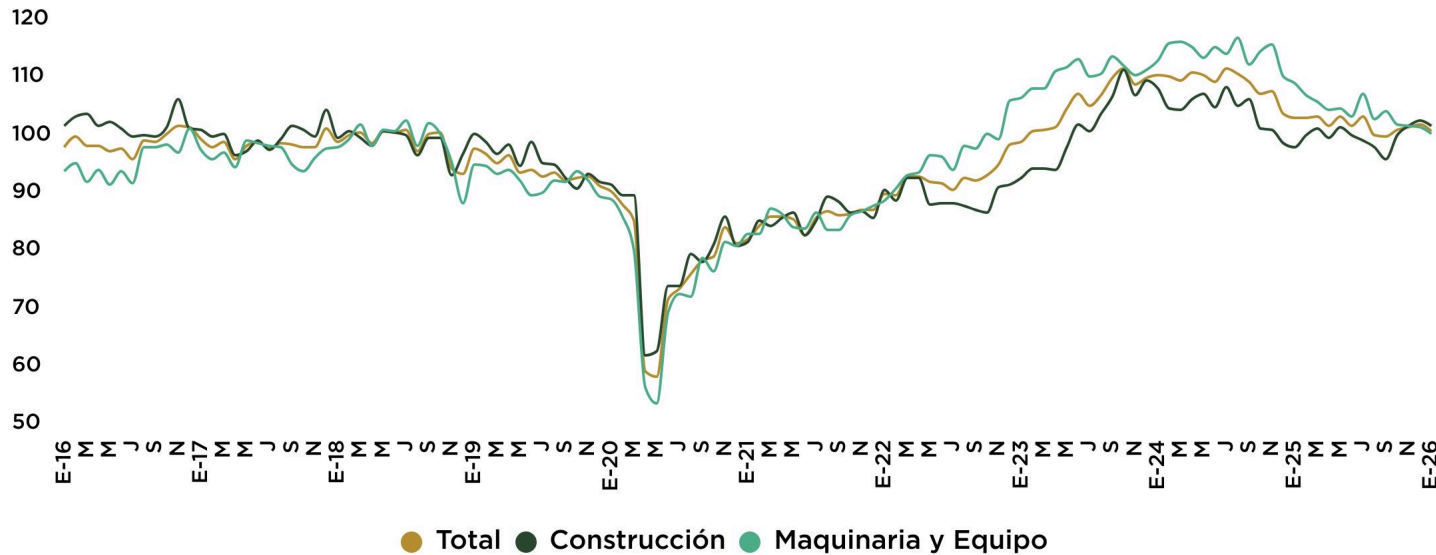
Nota: p/ cifras preliminares

1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

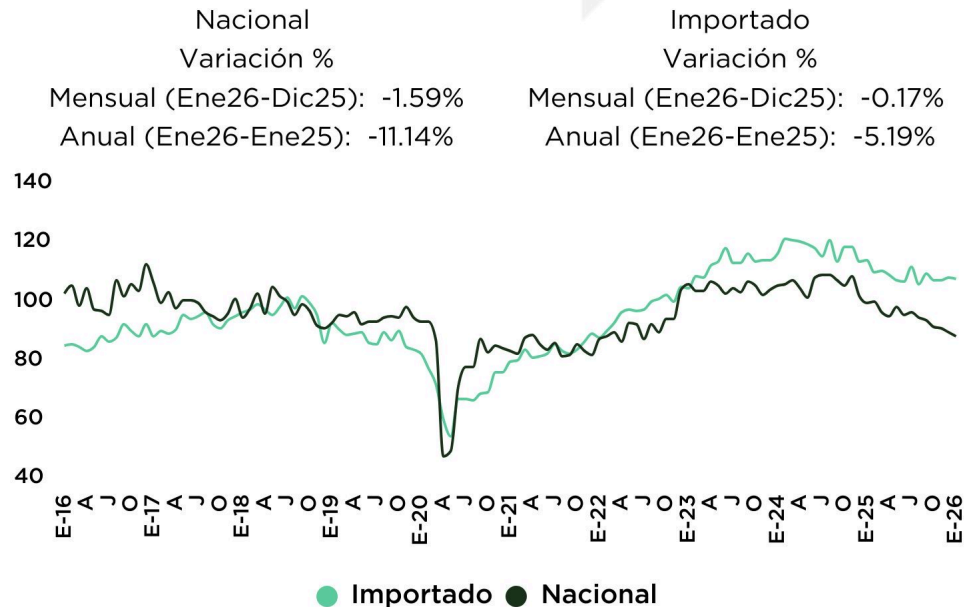
Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Índice base 2018=100

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total registró en **enero 2026** una variación porcentual de -1.08% respecto al mes anterior (diciembre 2025) y de -2.18% respecto al año anterior (enero 2025).

Maquinaria y Equipo



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

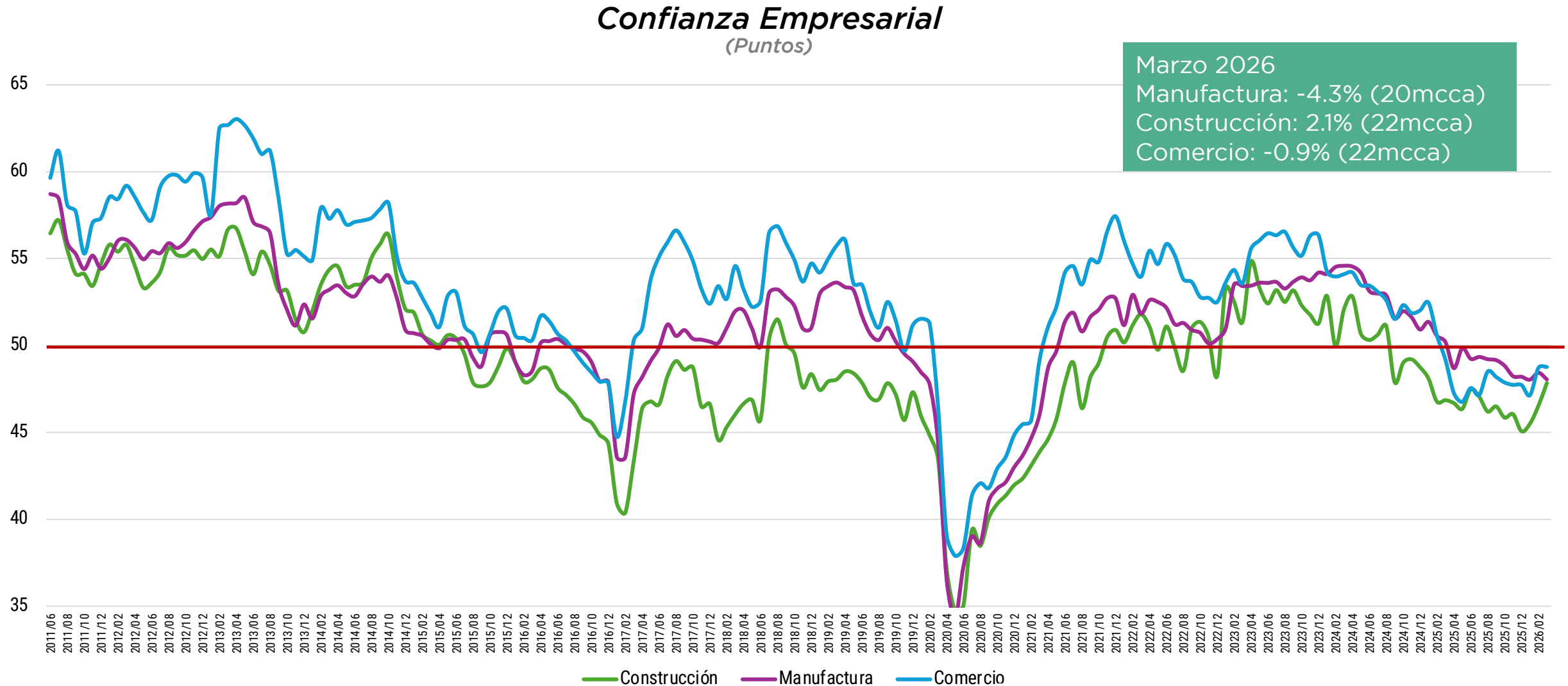
El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Contexto económico nacional

- Se observan reducciones anuales en la trayectoria del índice de confianza empresarial en los diversos sectores de actividad.

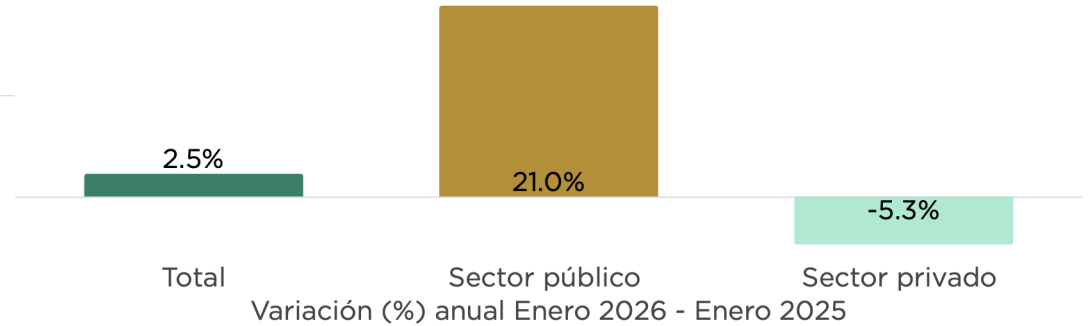
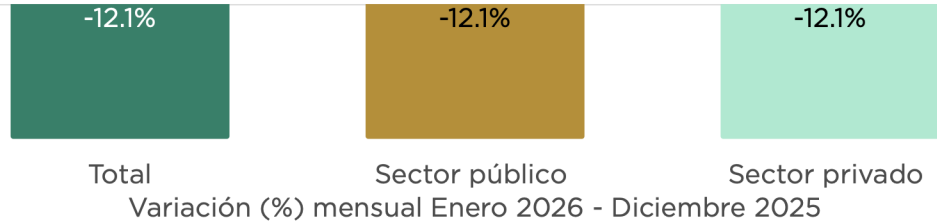
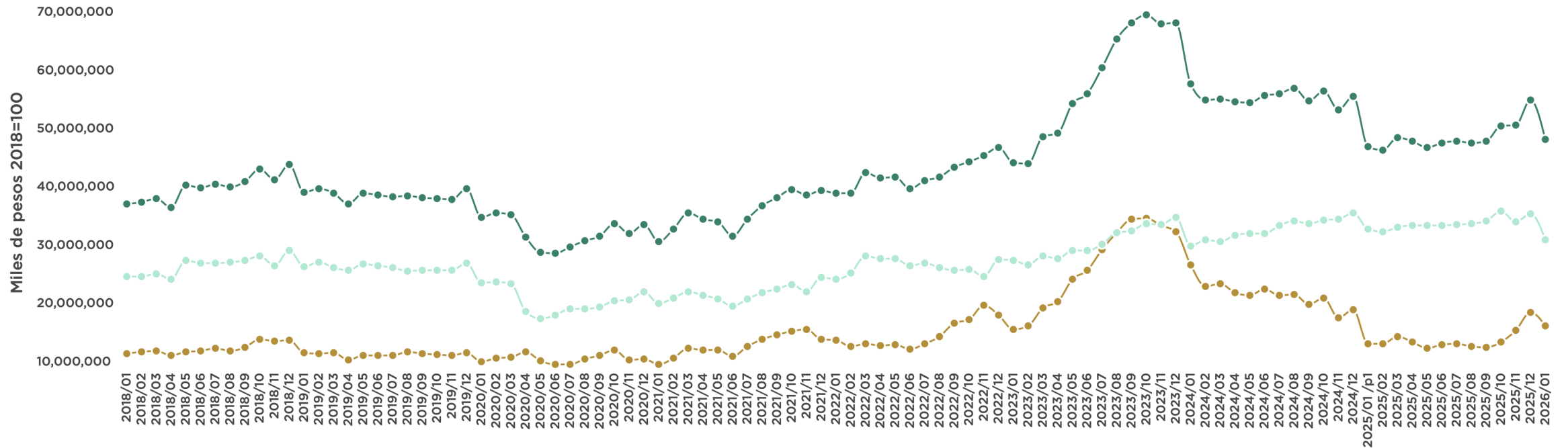


Fuente: AMDA con información de INEGI.



Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

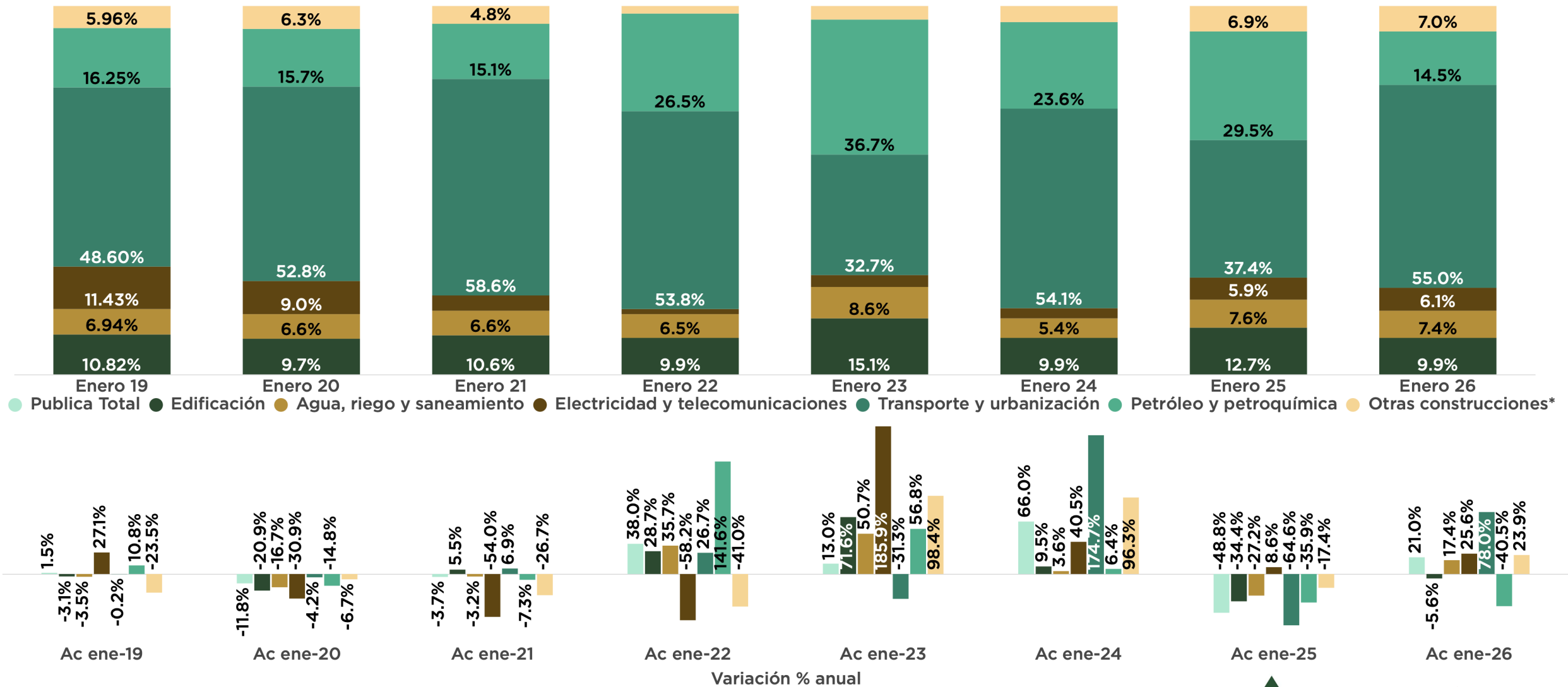
● Total ● Sector público ● Sector privado



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01

Great Place To Work. Certificada. EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS. AMDA Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



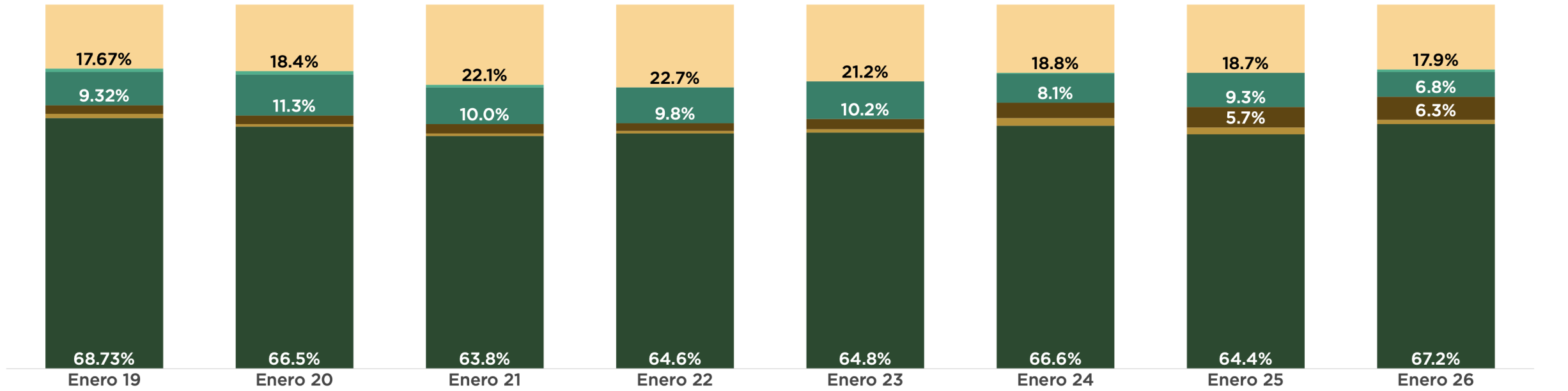
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.

* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

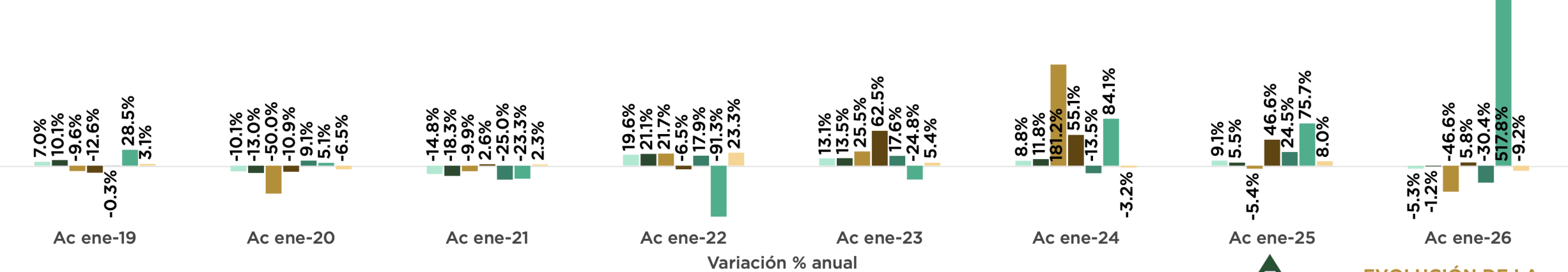


**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



● Privada Total ● Edificación ● Agua, riego y saneamiento ● Electricidad y telecomunicaciones ● Transporte y urbanización ● Petróleo y petroquímica ● Otras construcciones*



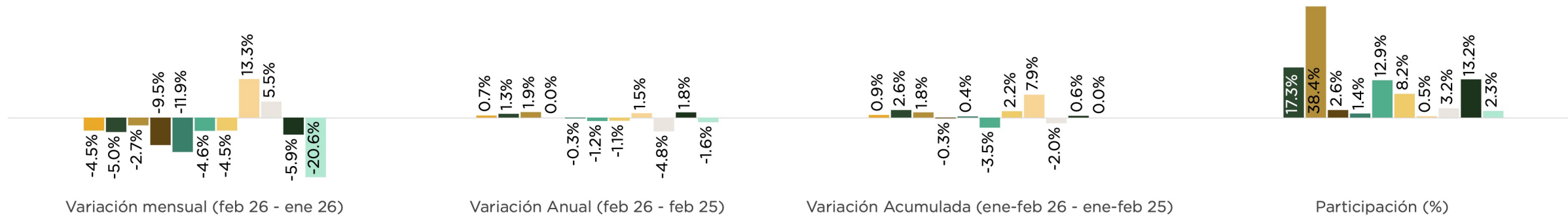
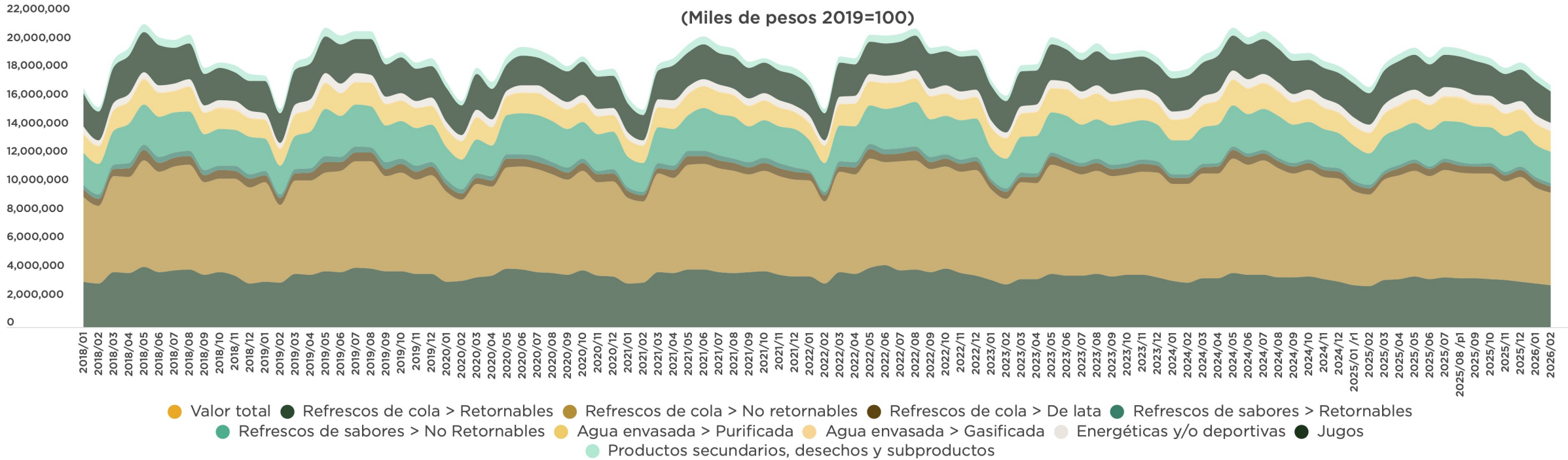
Variación % anual

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.

* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



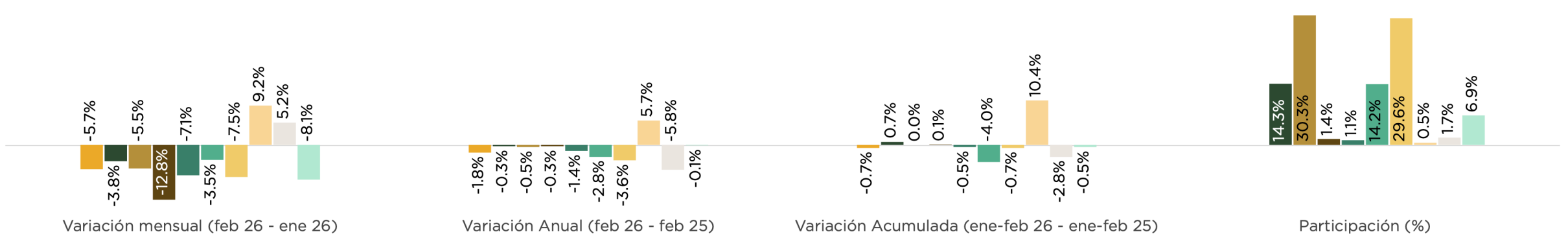
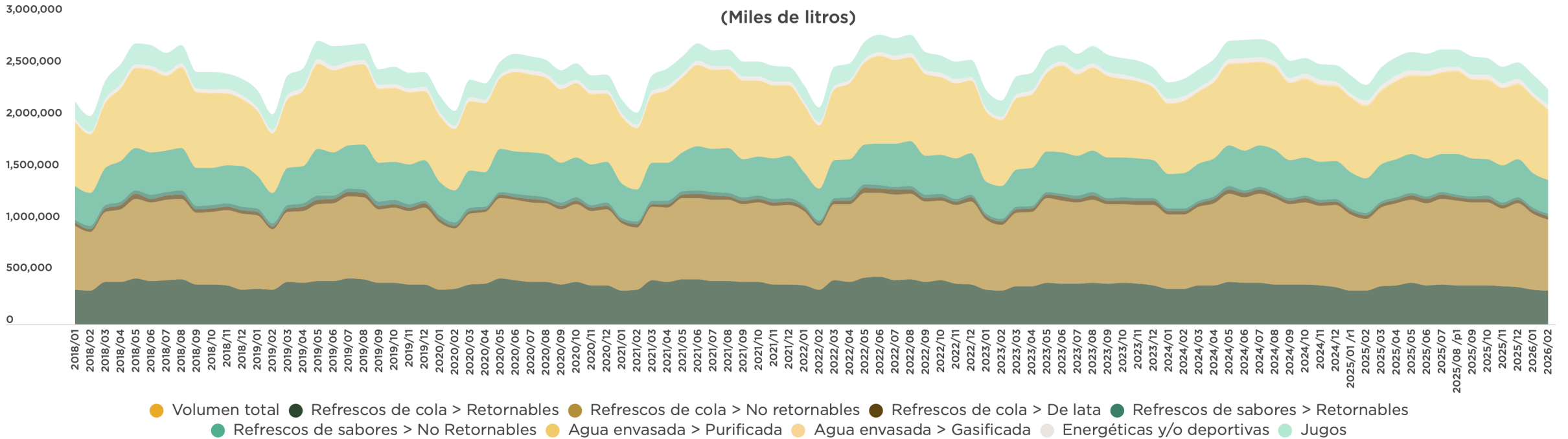
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



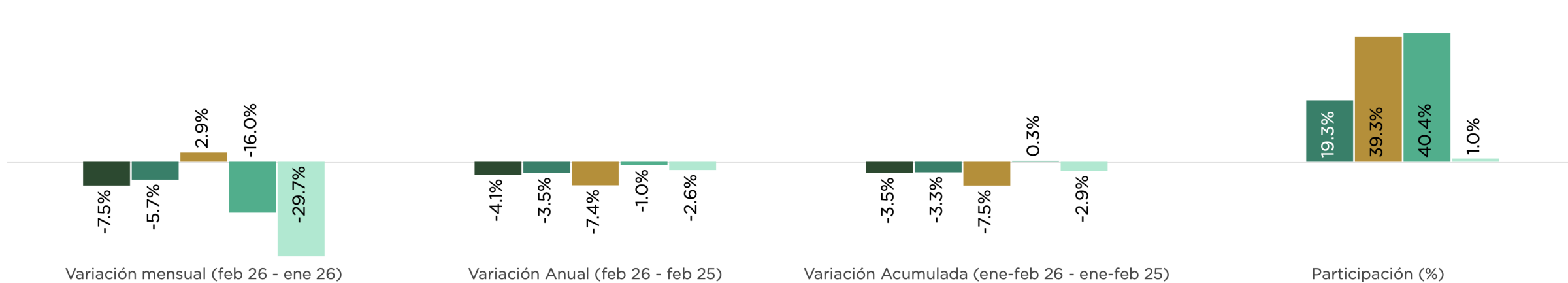
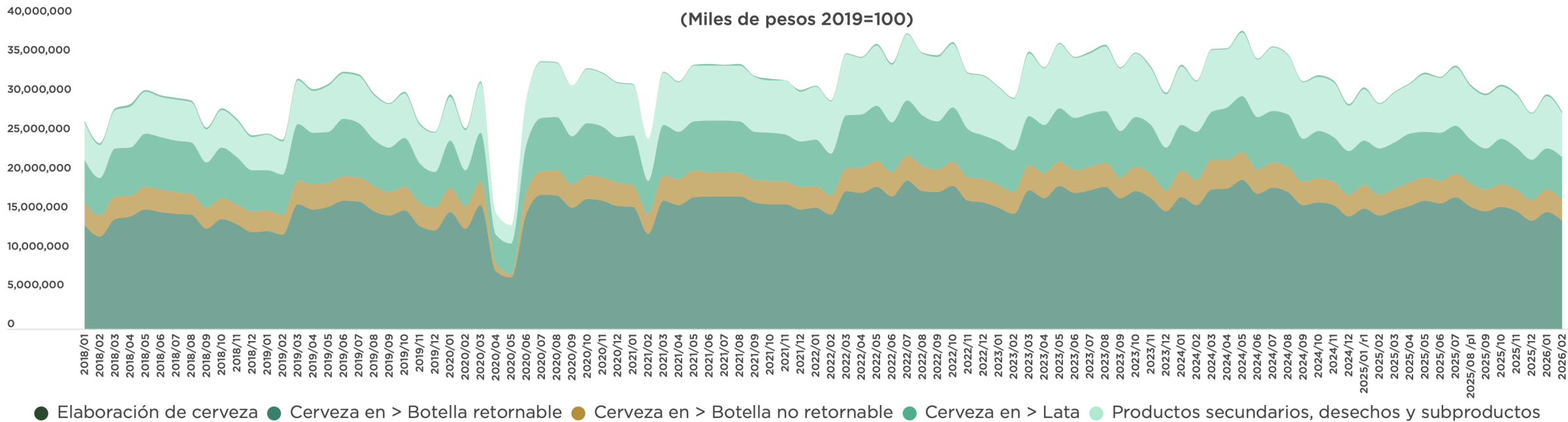
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



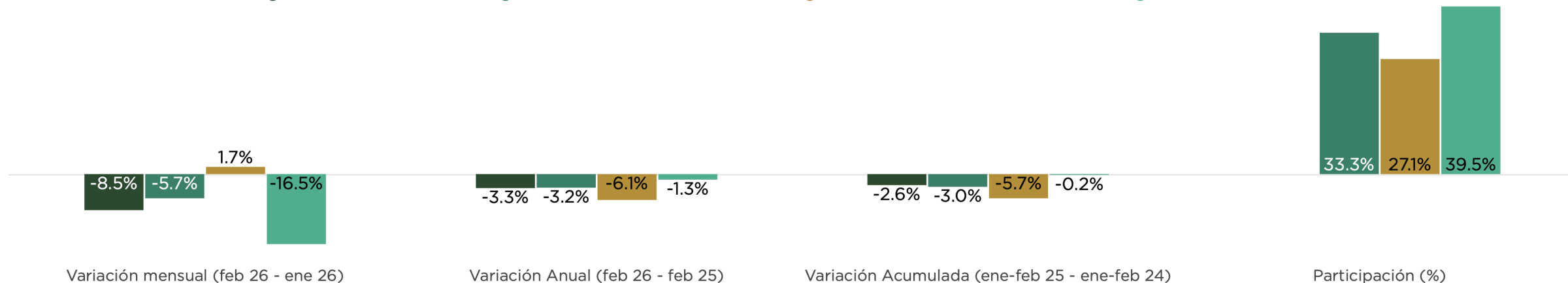
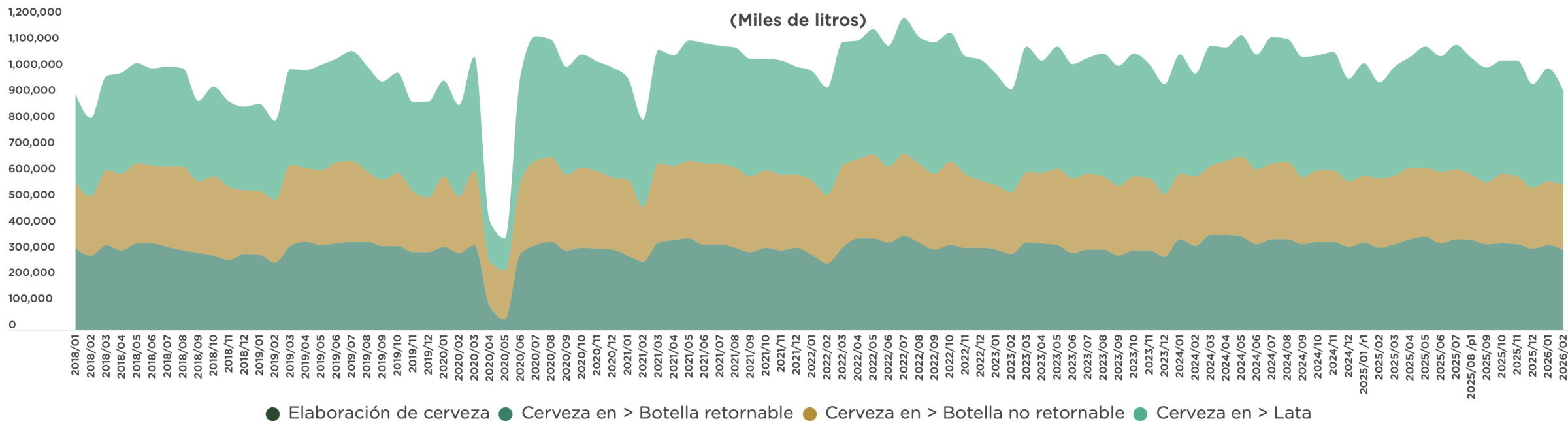
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Cervecería en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



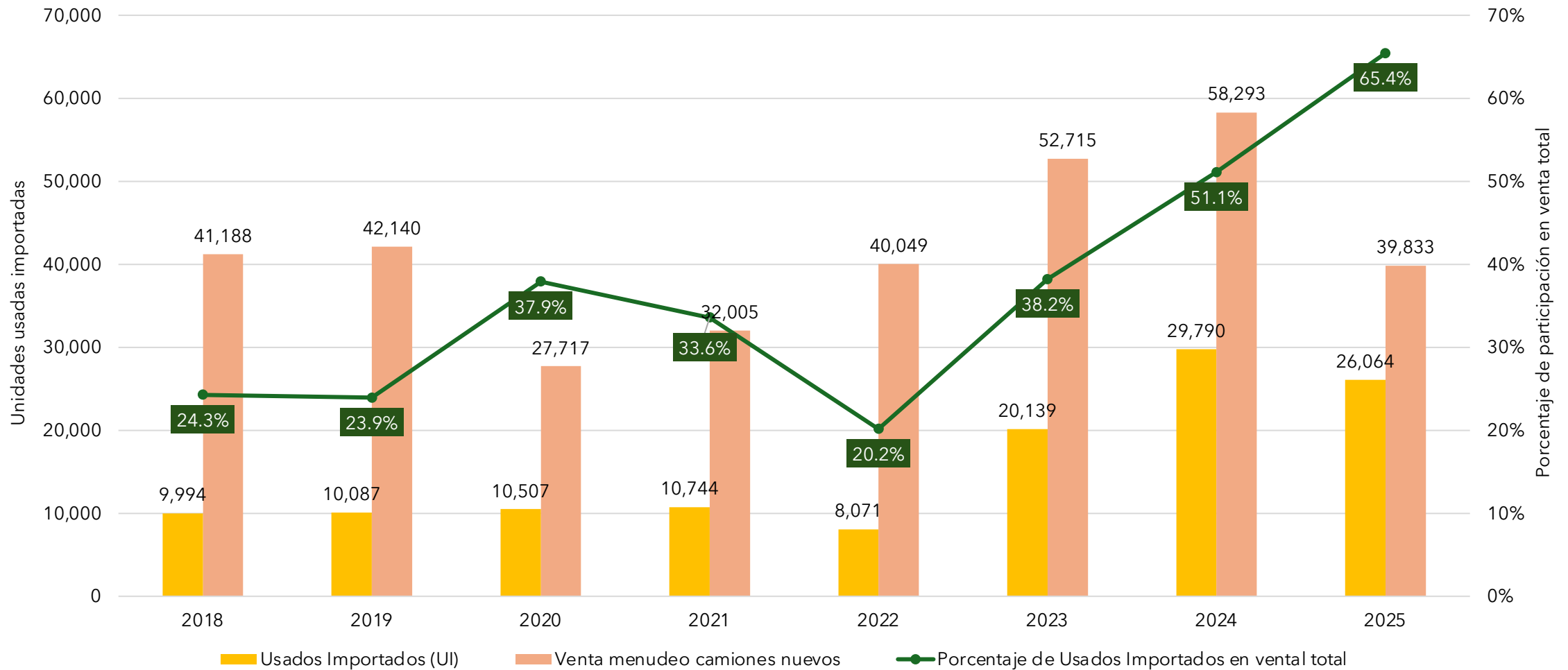
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS** 32

Factores relevantes para el mercado de vehículos pesados

- En 2025 se internaron 26,064 unidades pesadas usadas importadas, lo que representó un 65.4% del total de vehículos pesados vendidos al menudeo durante el mismo año. Este nivel representó una reducción anual Vs 2024, de -12.5%.

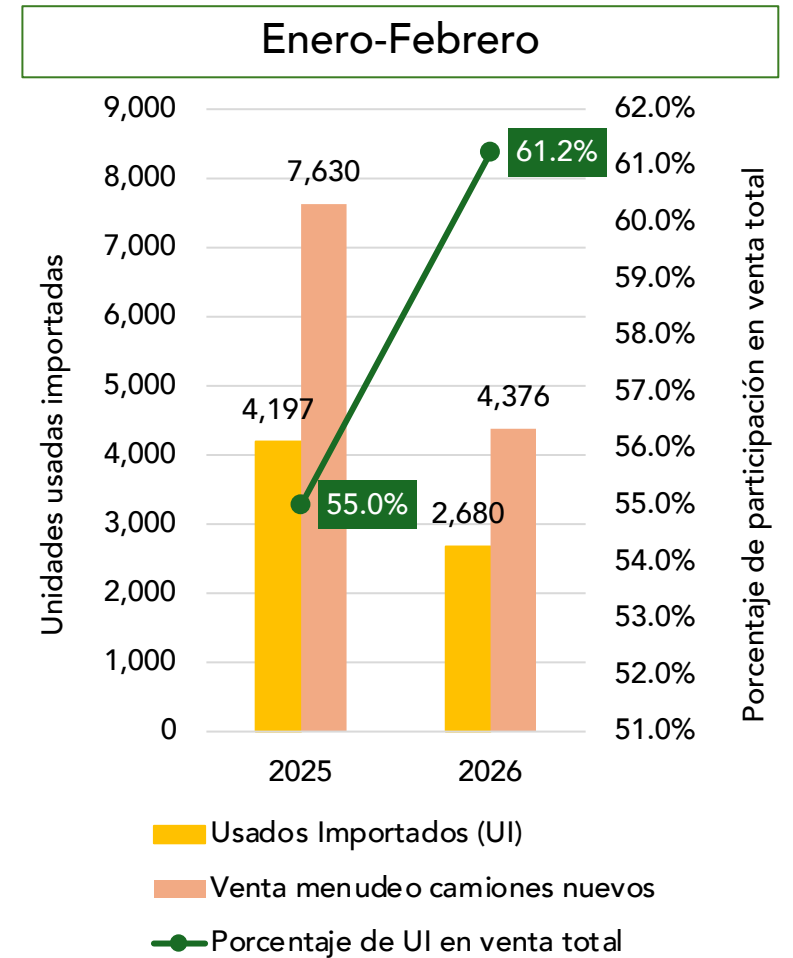
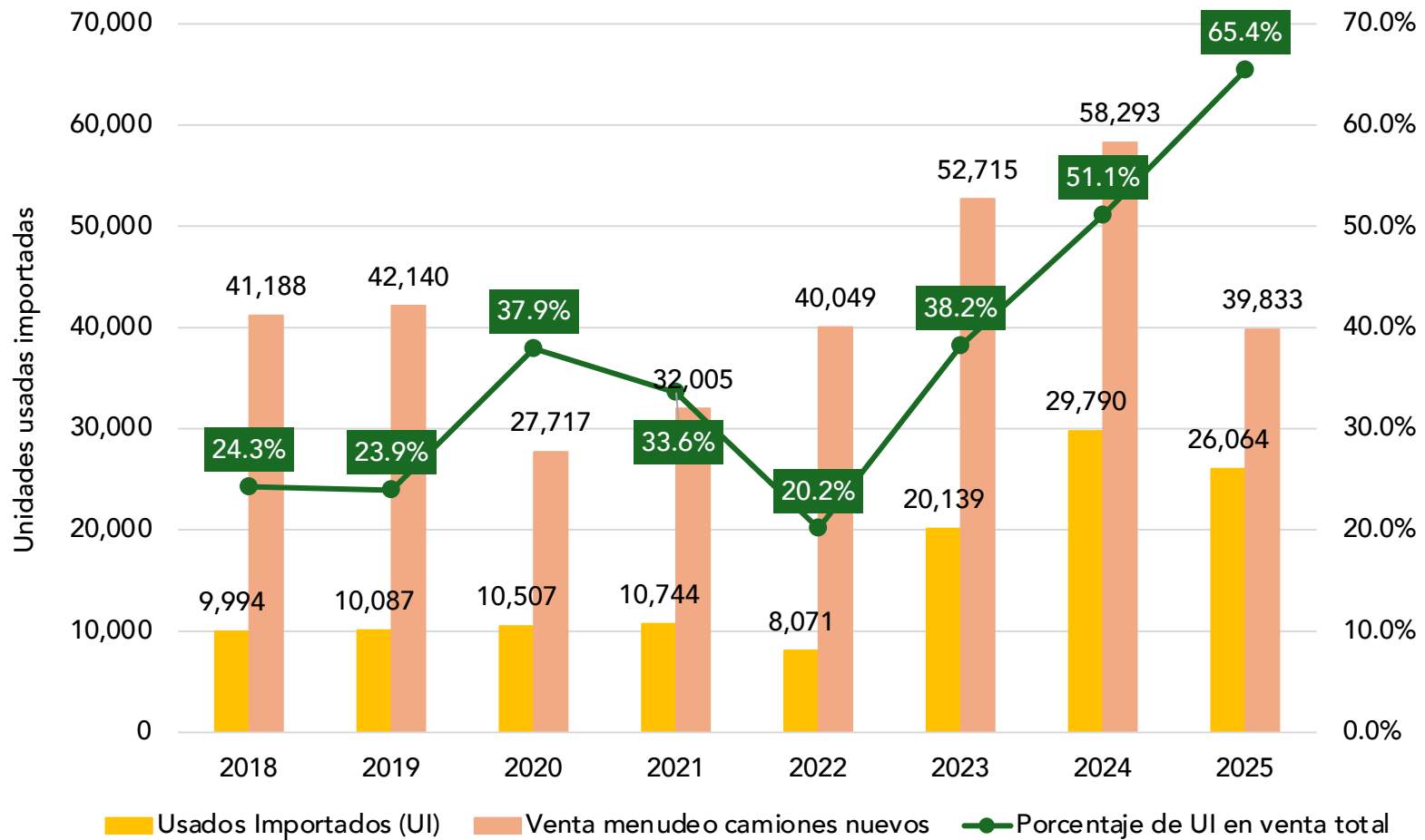


Fuente: AMDA con información de ANPACT e INEGI.



Factores relevantes para el mercado de vehículos pesados

- En 2025 se internaron 26,064 unidades pesadas usadas importadas, lo que representó un 65.4% del total de vehículos pesados vendidos al menudeo durante el mismo año. Este nivel representó una caída anual de -12.5% con respecto a 2024.
- Para el acumulado enero-febrero 2026, participan con el 61.2% del total del mercado al menudeo.



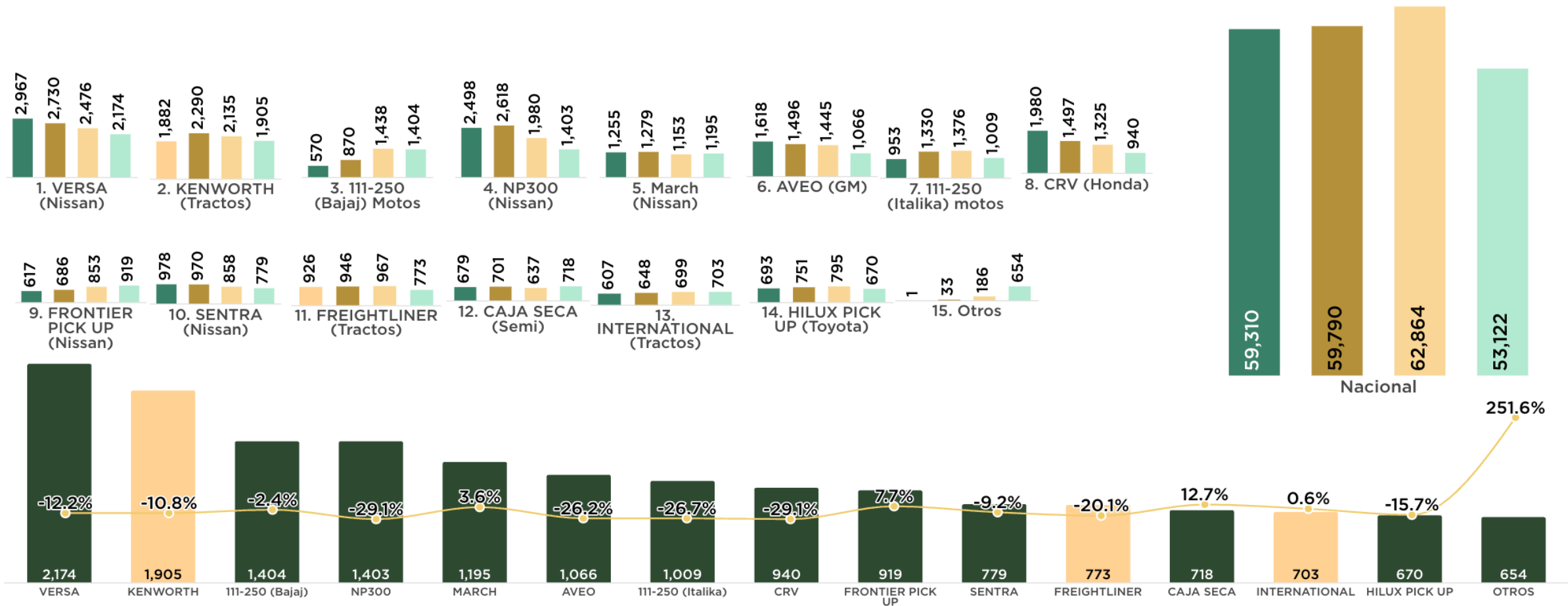
Fuente: AMDA con información de ANPACT e INEGI.



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Abril - Marzo de cada año

● 23 ● 24 ● 25 ● 26



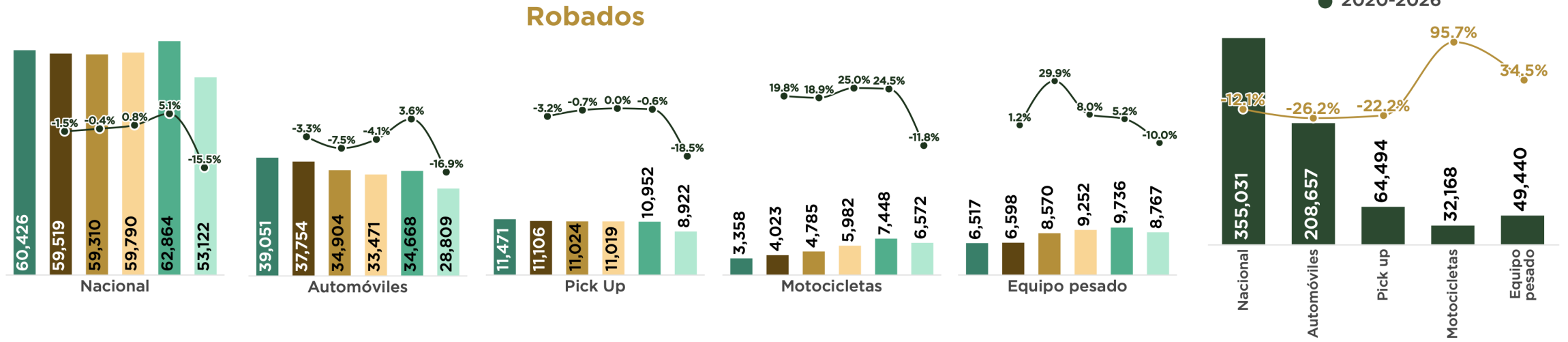
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
 *Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.



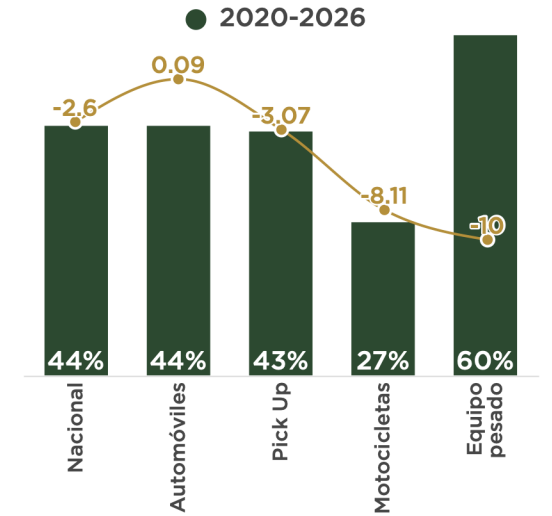
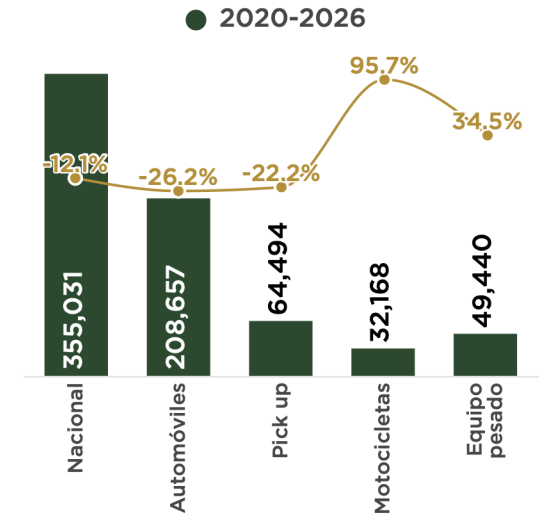
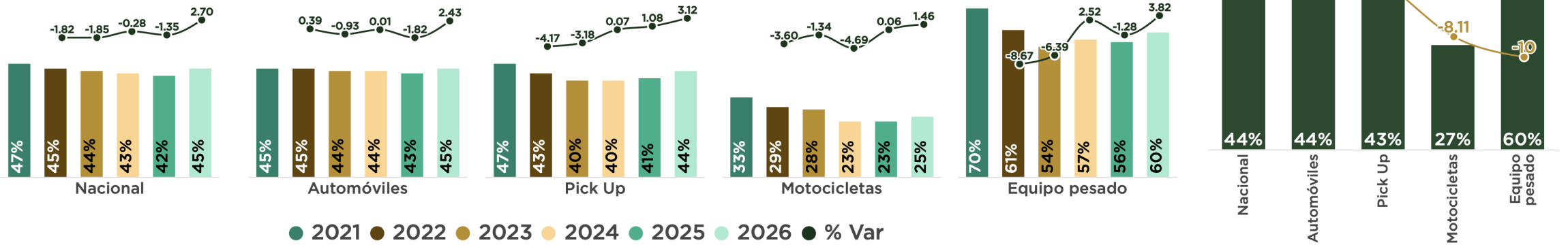
**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

Abril - Marzo de cada año



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

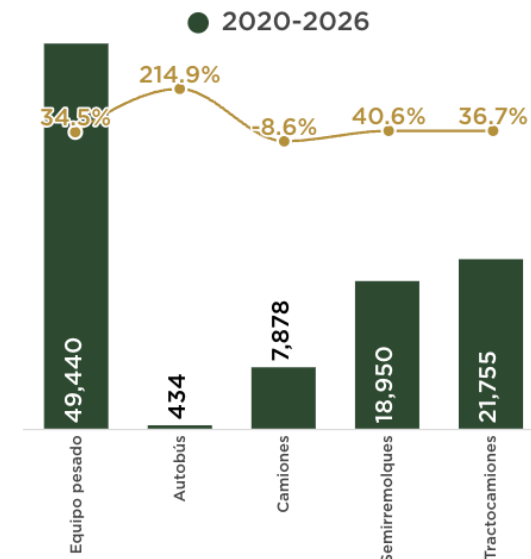
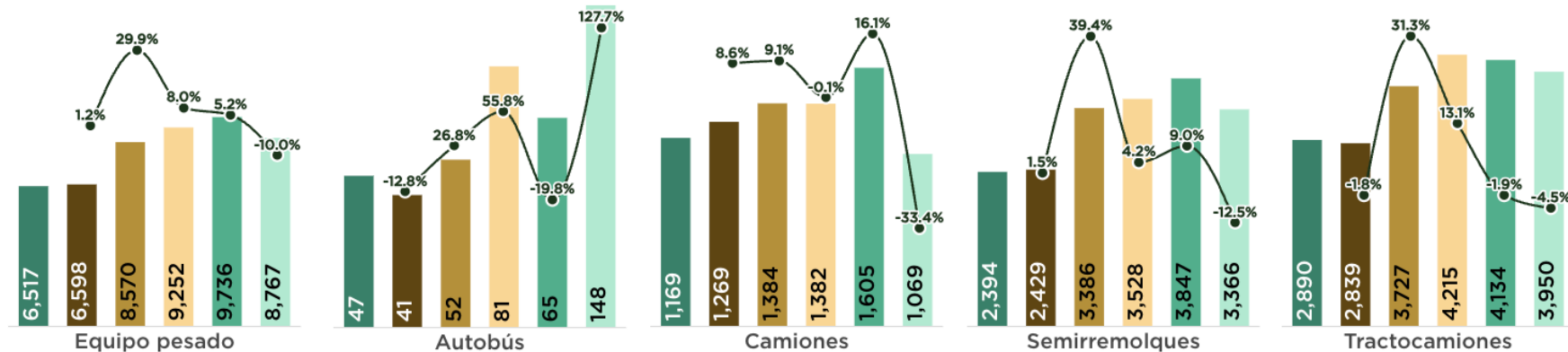


EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

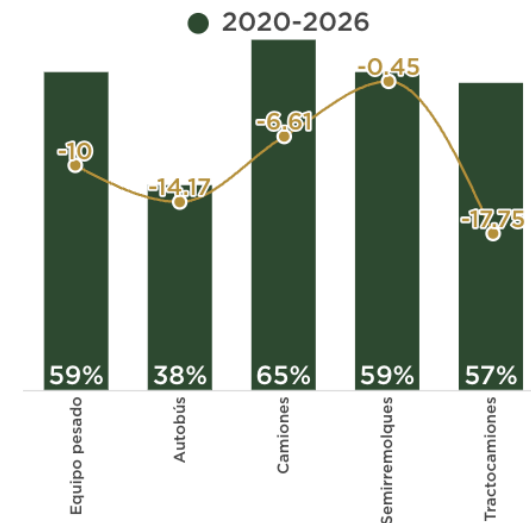
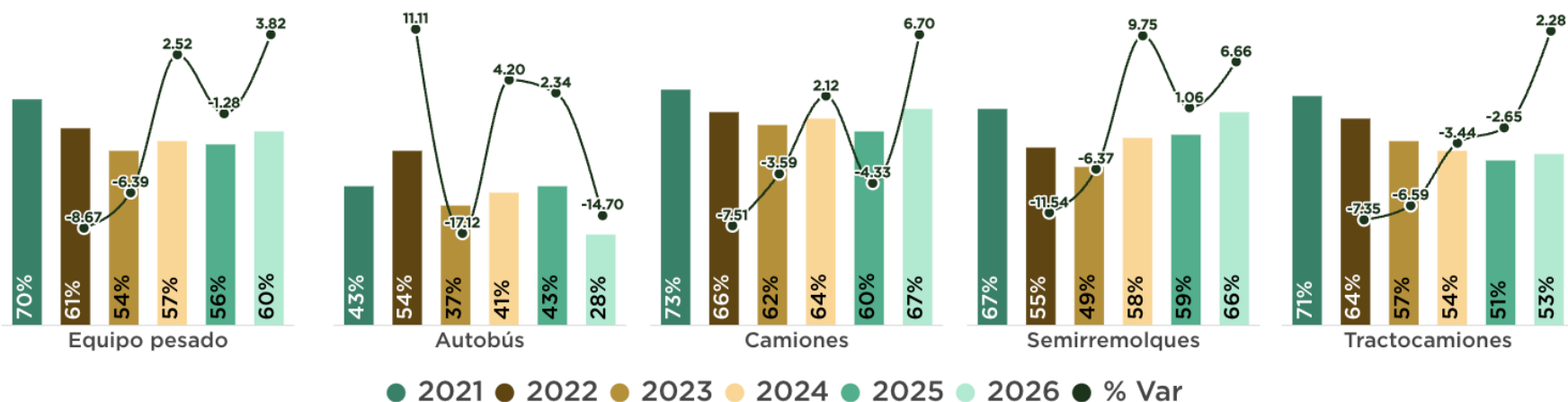
Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Abril - Marzo de cada año

Equipo pesado



Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales



● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024 ● 2025 ● 2026 ● % Var

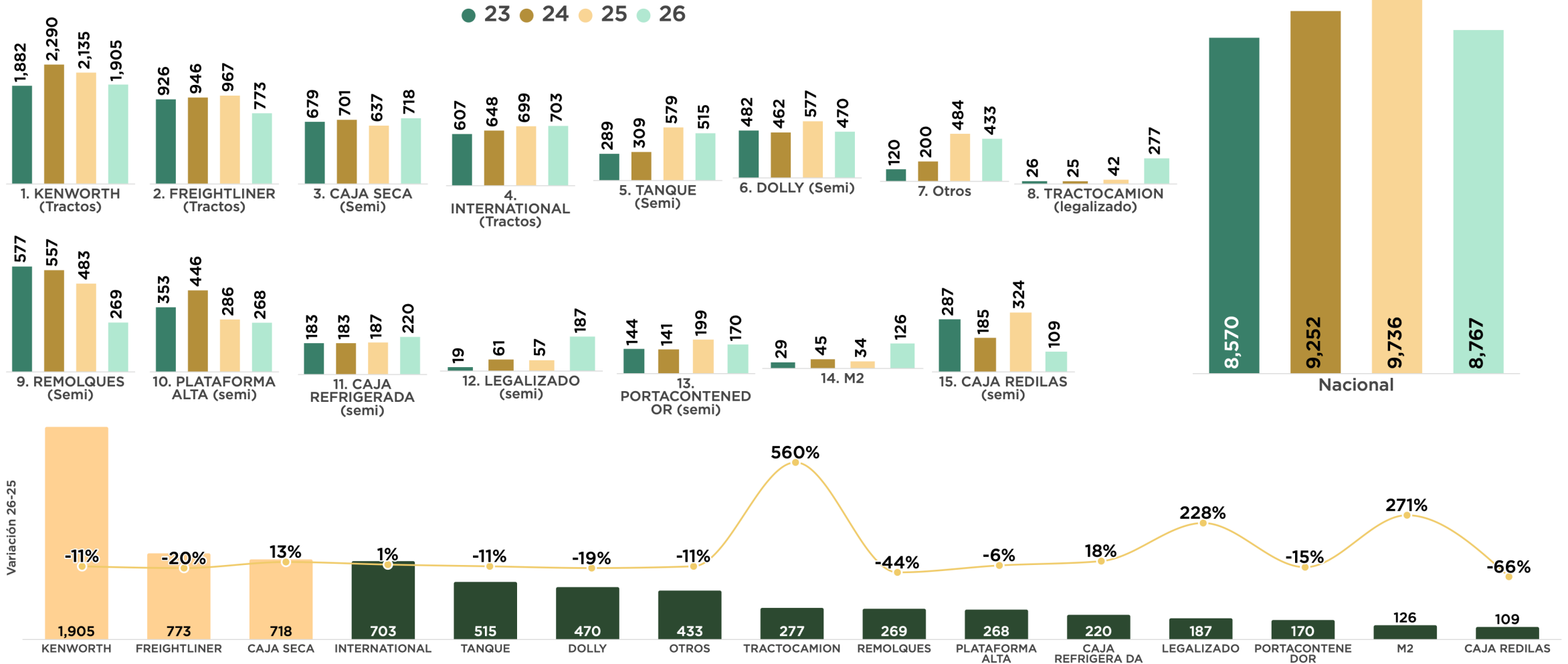
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Abril - Marzo de cada año












Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización de vehículos pesados

Enero-Marzo

		Mes			Acumulado		
	País	2026	2025	Variación %	2026	2025	Variación %
	Perú	2,487	1,948	27.7%	7,484	5,500	36.1%
	Argentina	2,900	2,436	19.0%	8,763	8,227	6.5%
	Japón	18,471	18,754	-1.5%	42,139	41,961	0.4%
	Canadá	3,232	3,879	-16.7%	7,954	9,661	-17.7%
	EUA	31,971	38,624	-17.2%	86,876	105,564	-17.7%
	Brasil	11,240	11,328	-0.8%	27,649	33,741	-18.1%
	Chile	1,046	1,187	-11.9%	2,966	3,661	-19.0%
	Rusia	5,517	5,903	-6.5%	13,715	18,594	-26.2%
	México	2,901	3,562	-18.6%	7,277	11,192	-35.0%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Marzo 2026