

# REPORTE

# FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

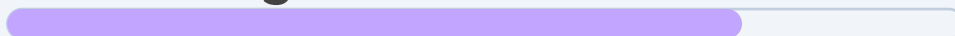
Enero-Marzo  
2026

# Contenido

## Secciones:

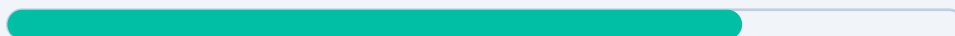
Enero-Marzo 2026

### I. Por segmentos



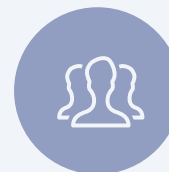
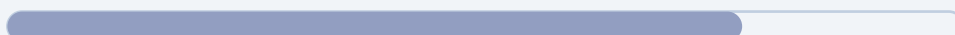
Índice de financiamiento en compras por segmento

### II. Por plazos



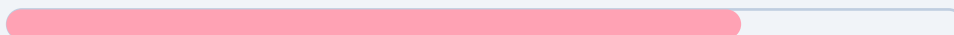
Plazos de colocaciones por segmento

### III. Por entidad federativa



Distribución geográfica del índice de financiamiento (total y menudeo) por segmento

### IV. Índice de oportunidad

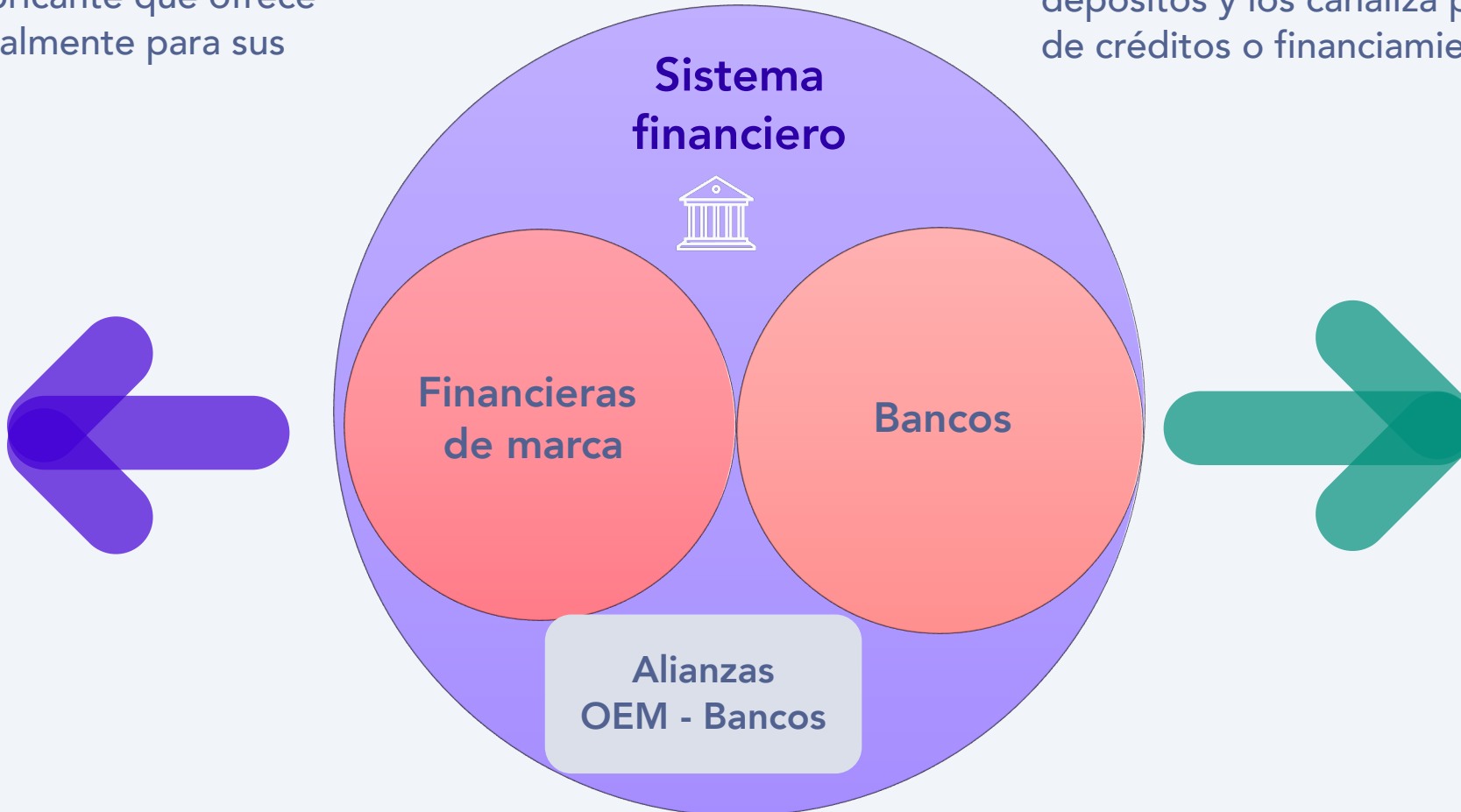


# Definición de Instituciones Financieras

**Financieras de Marca** → Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

**Bancos** → Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

**Alianzas** → Bancos que funcionan como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.

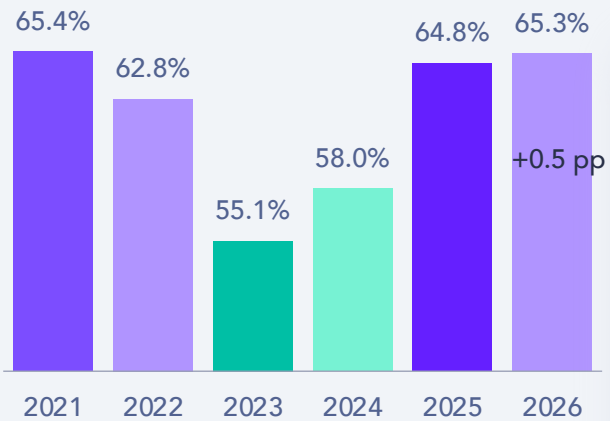


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

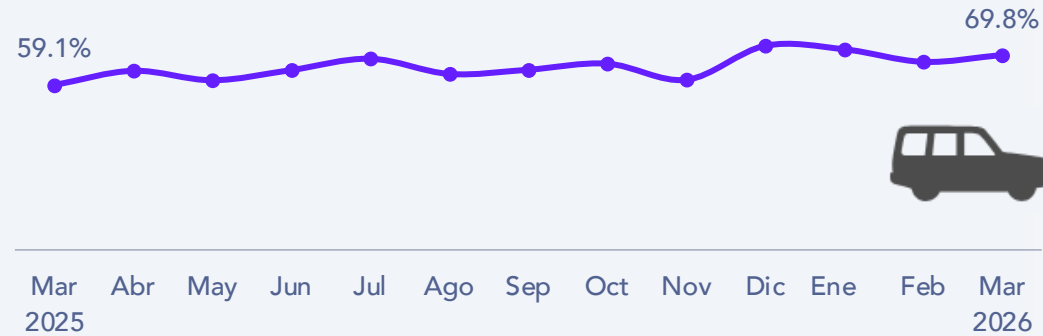
# Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

## Acumulado Enero-Marzo



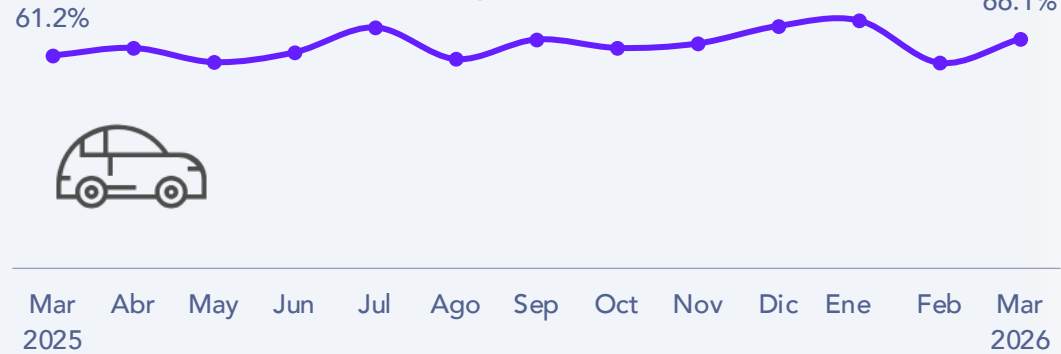
## Usos Múltiples

Participación % mensual

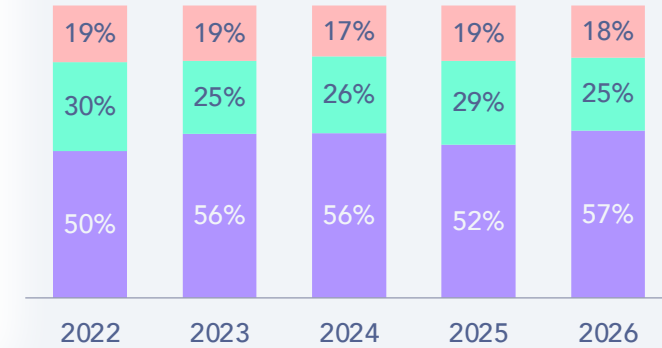


## Subcompactos

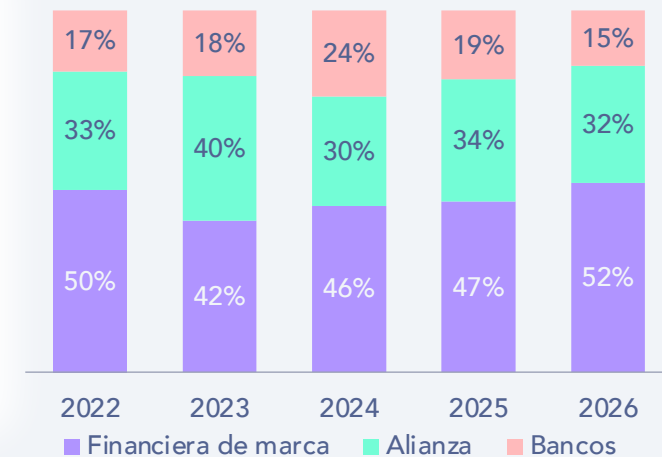
Participación % mensual



## Estructura de colocaciones por institución (ene-mar)



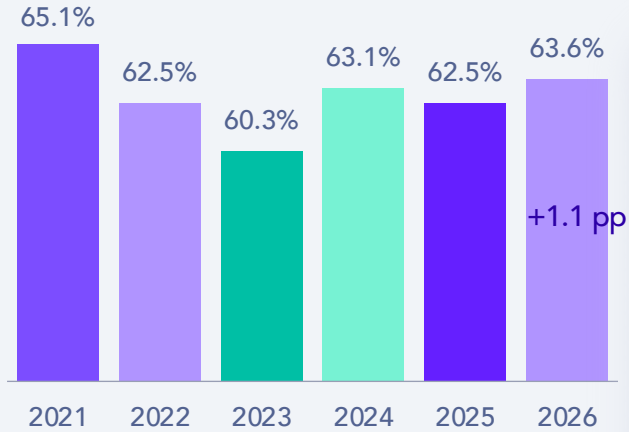
Financiera de marca Alianza Bancos



Financiera de marca Alianza Bancos

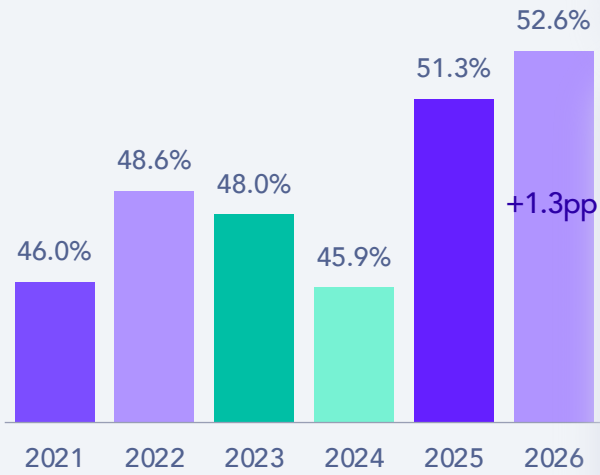
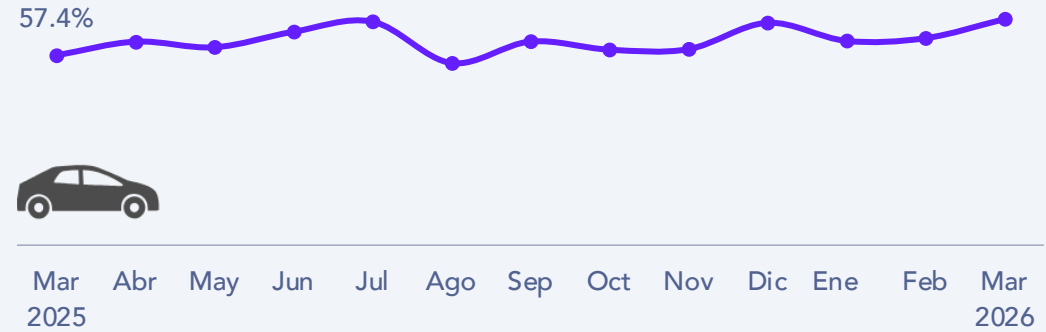
# Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

## Acumulado Enero-Marzo



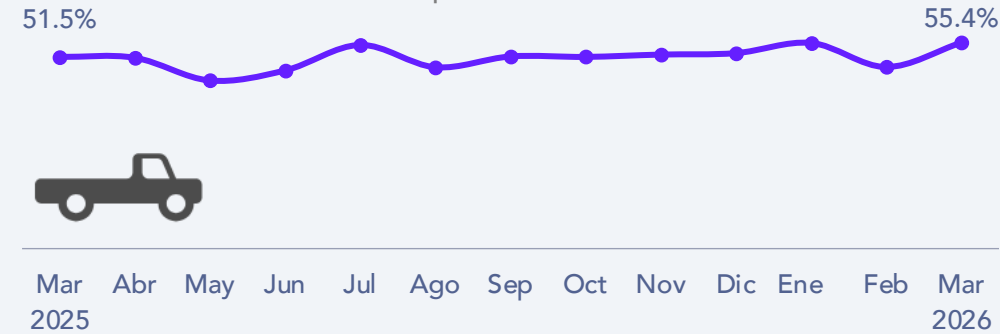
## Compactos

Participación % mensual

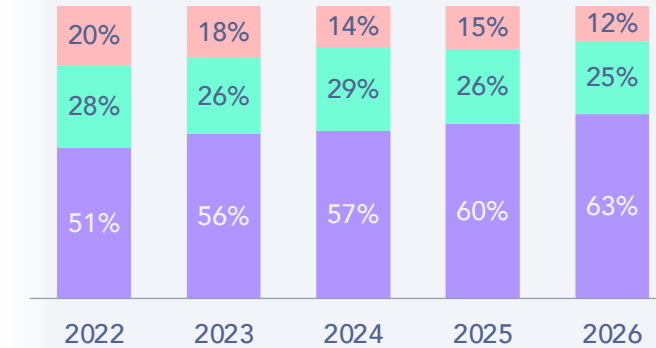


## Pick Ups

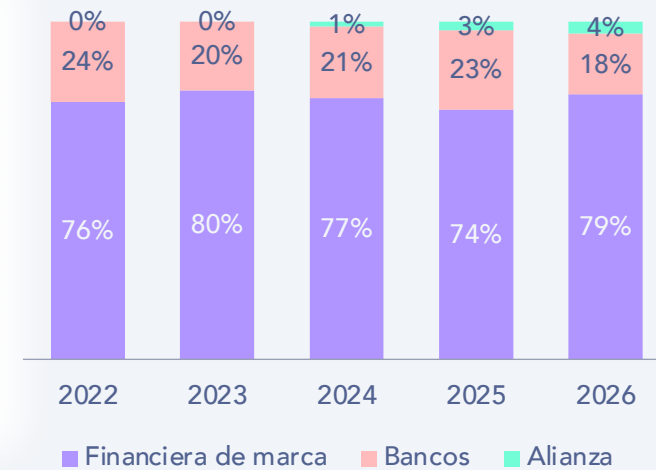
Participación % mensual



## Estructura de colocaciones por institución (ene-mar)



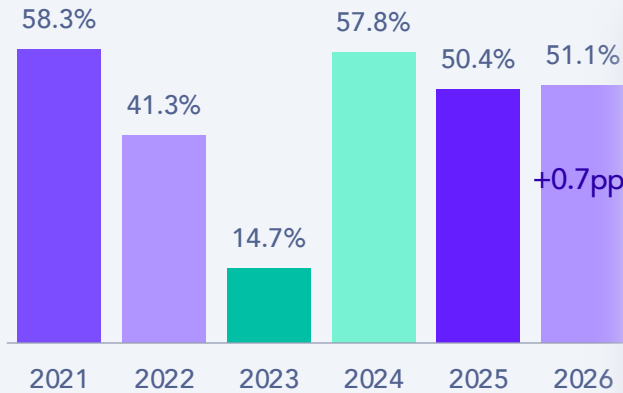
Financiera de marca Alianza Bancos



Financiera de marca Bancos Alianza

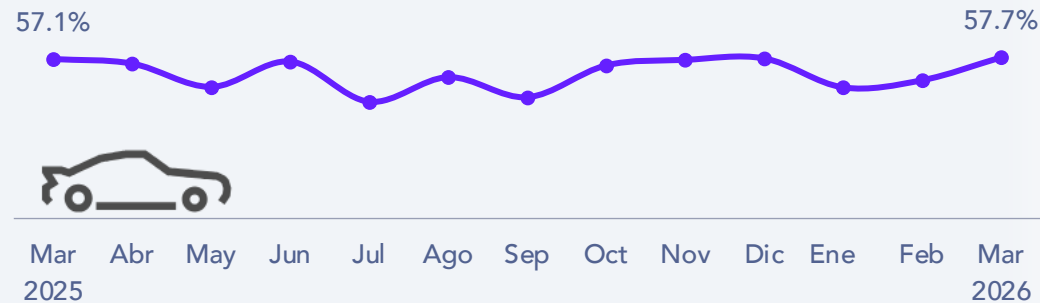
# Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

## Acumulado Enero-Marzo

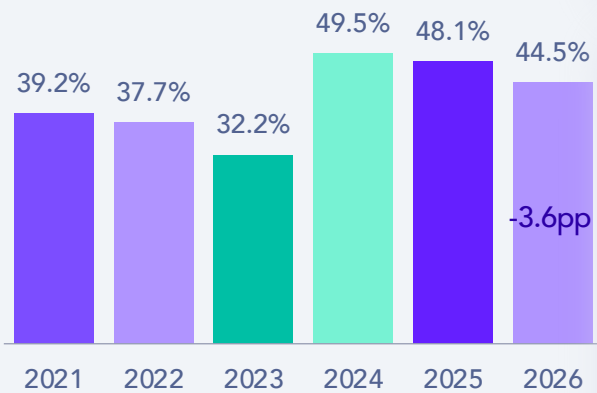
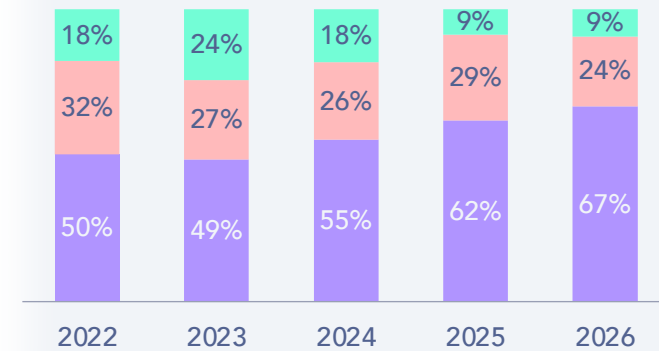


## Deportivos

Participación % mensual

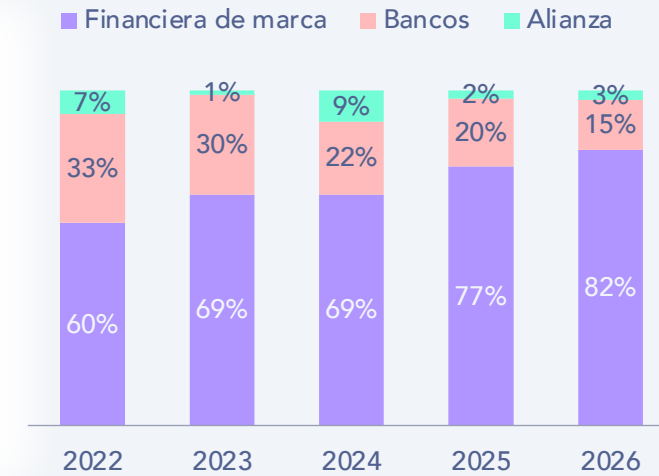
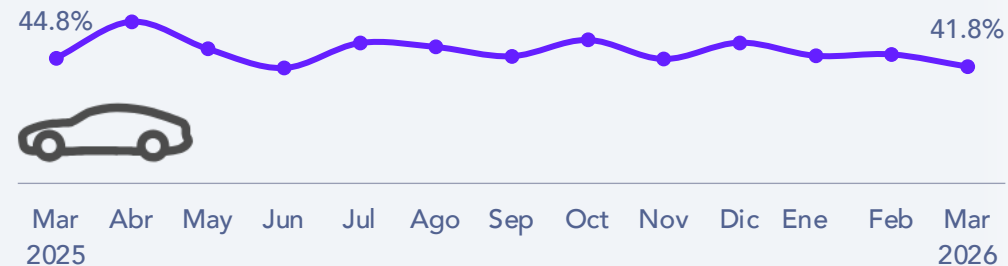


## Estructura de colocaciones por institución (ene-mar)



## De Lujo

Participación % mensual



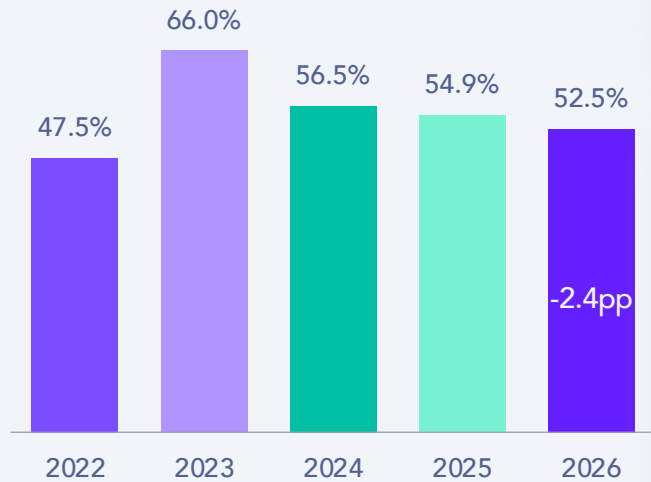
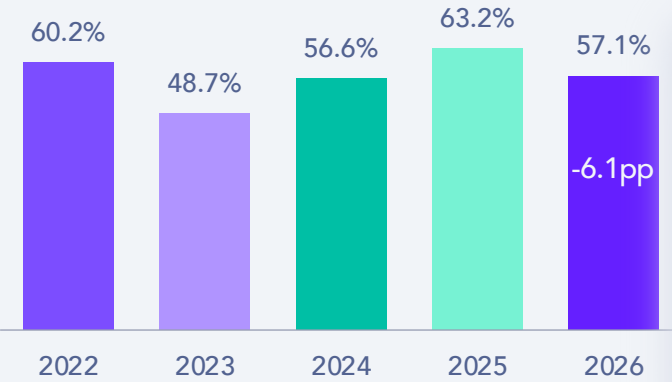
Financiera de marca Bancos Alianza

# Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).



## Acumulado Enero-Marzo



## Marcas de origen chino

Participación % mensual



Mar 2025    Abr    May    Jun    Jul    Ago    Sep    Oct    Nov    Dic    Ene    Feb    Mar 2026

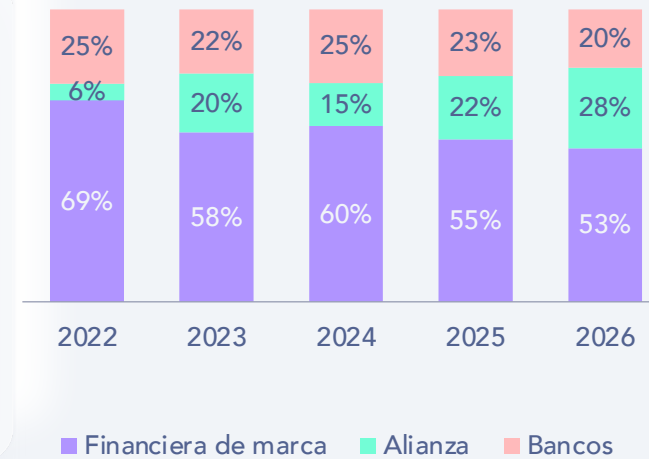
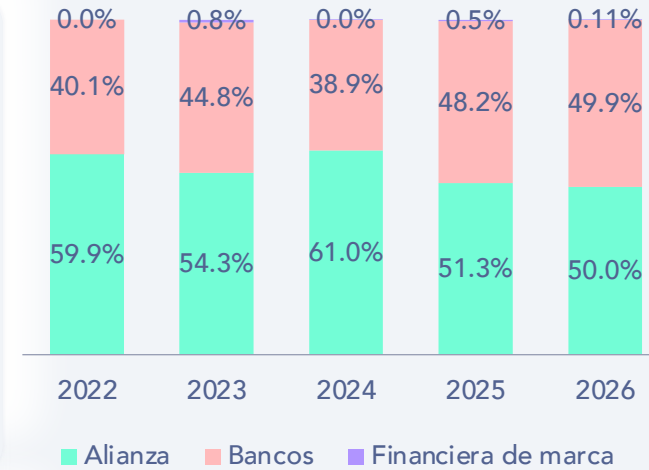
## Híbridos y Eléctricos

Participación % mensual



Mar 2025    Abr    May    Jun    Jul    Ago    Sep    Oct    Nov    Dic    Ene    Feb    Mar 2026

## Estructura de colocaciones por institución (ene-mar)



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

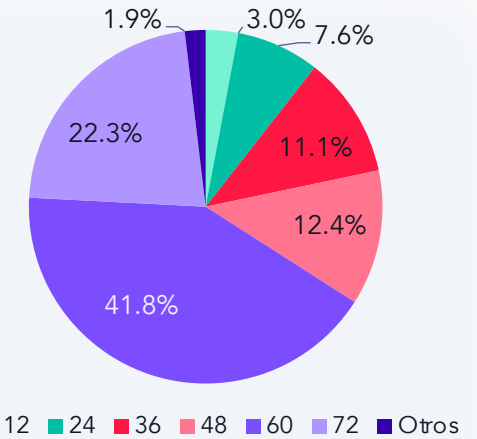
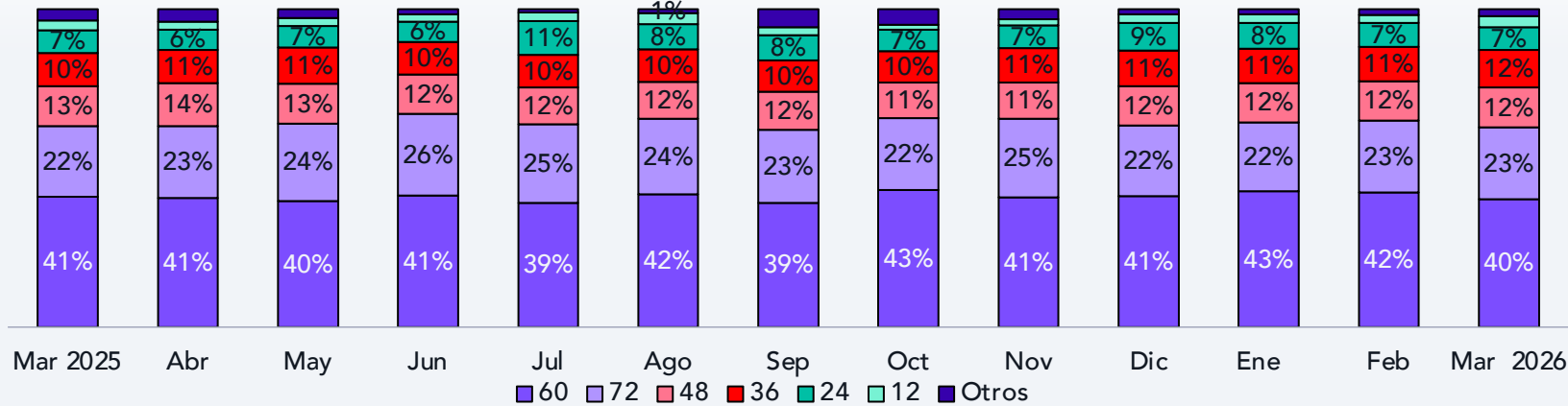
Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotas multimarca.

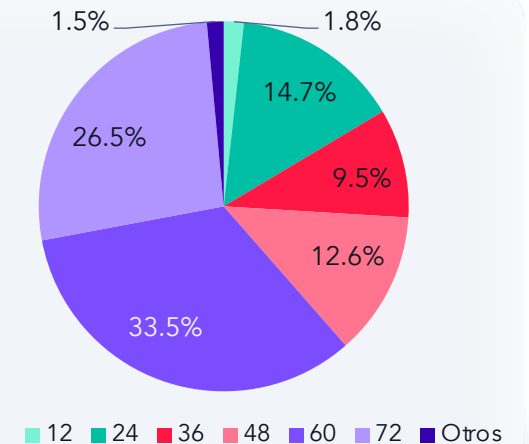
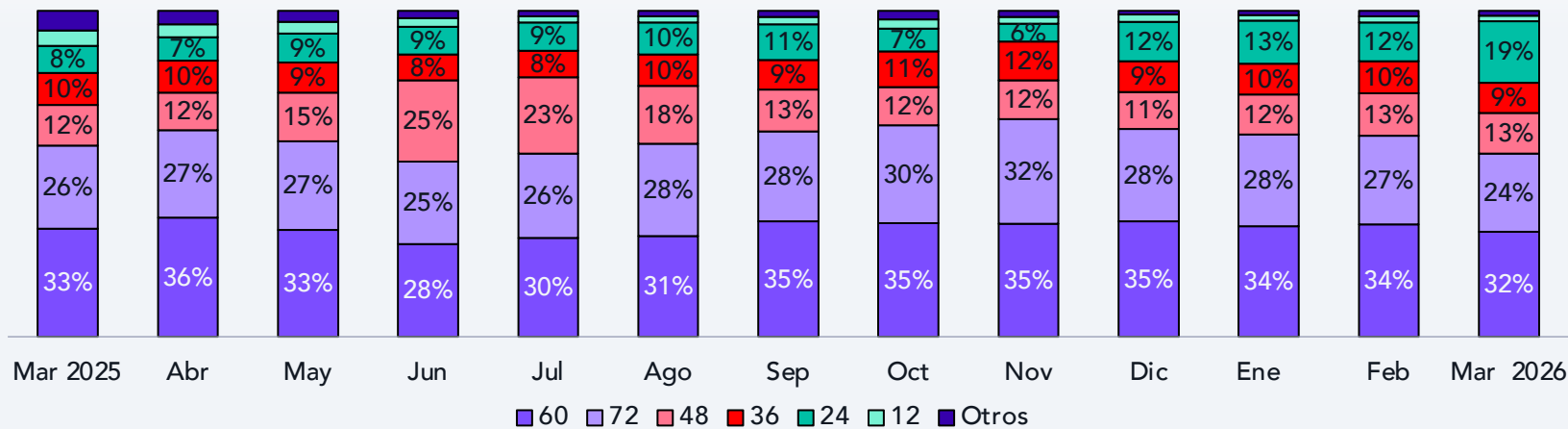
# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Marzo 2026

Subcompactos



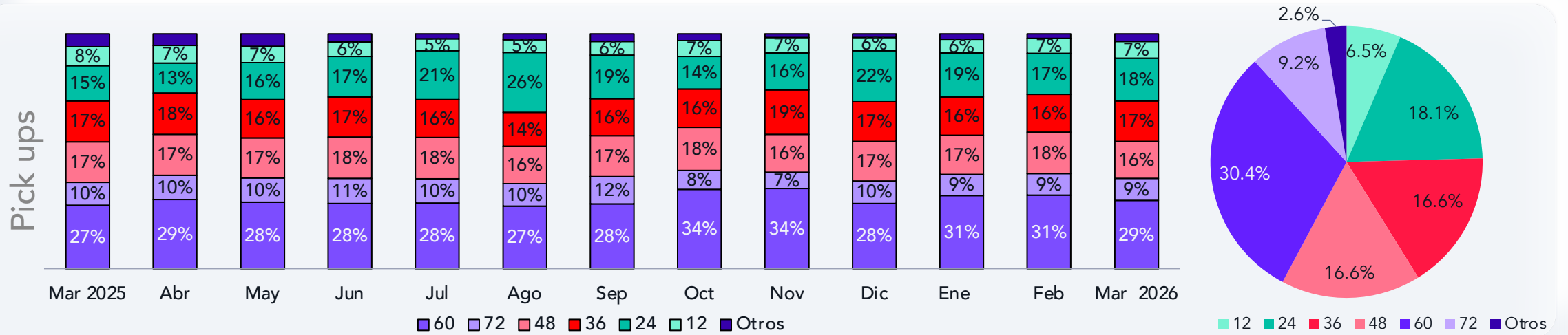
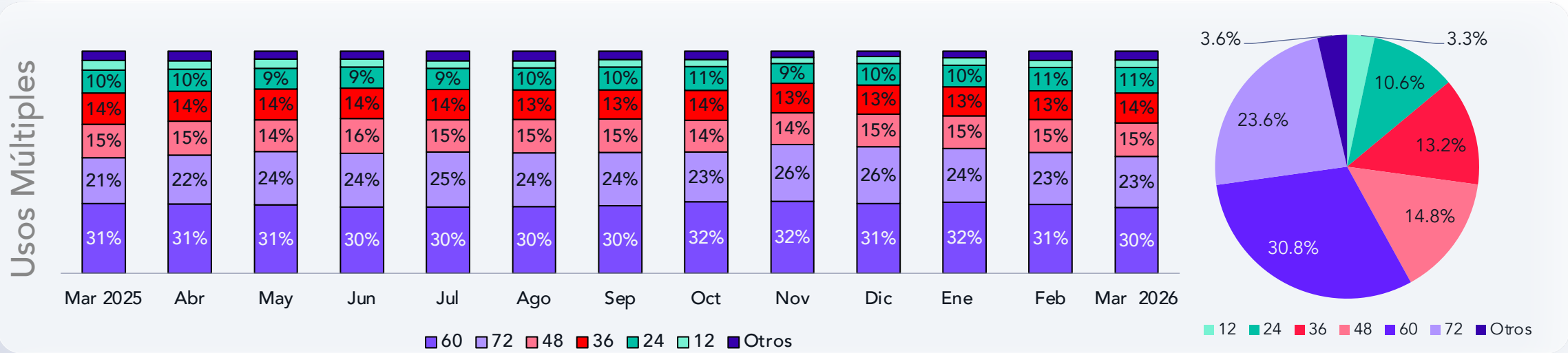
Compactos



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Marzo 2026

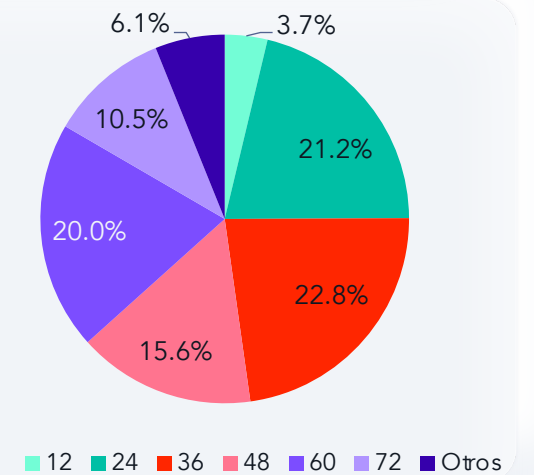
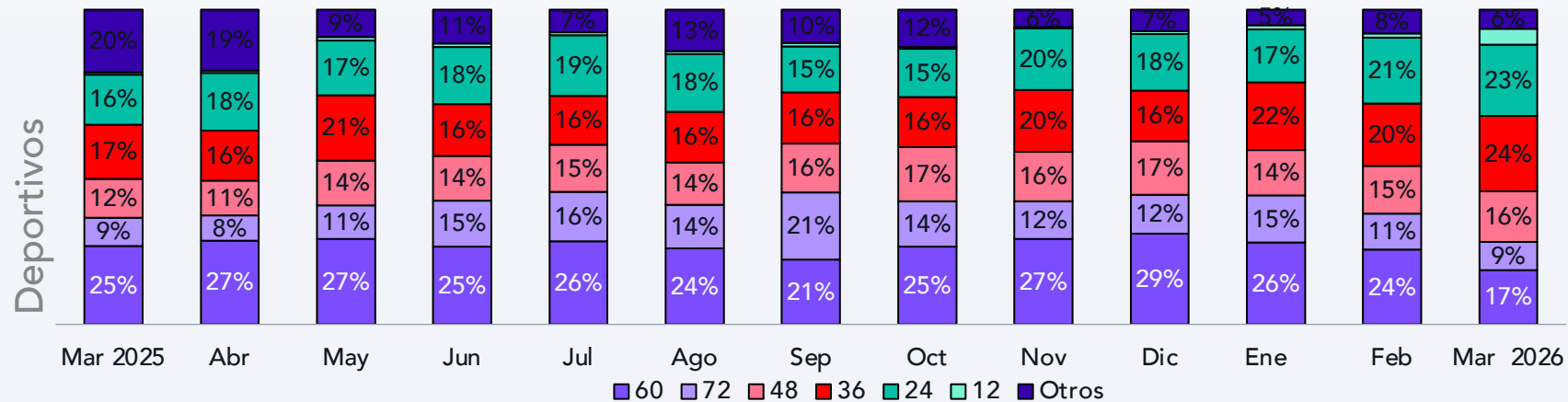
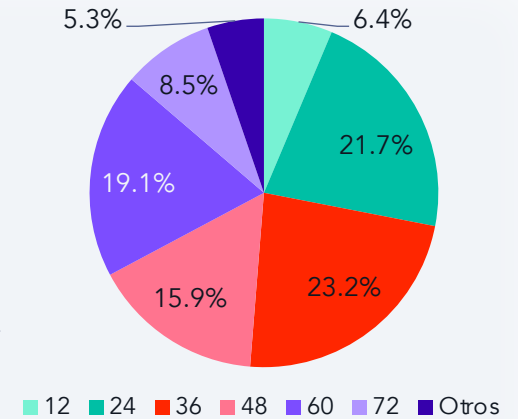
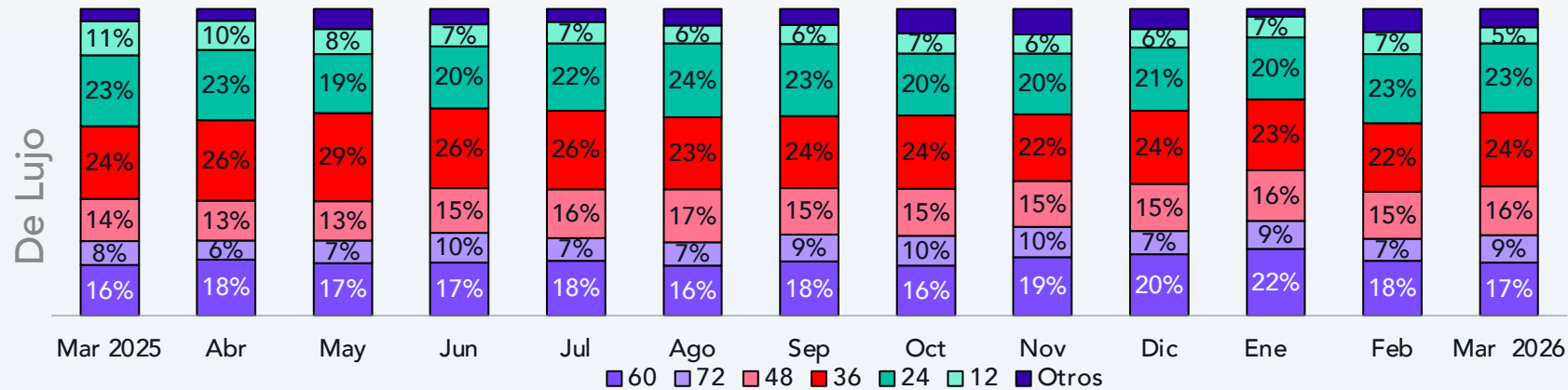


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).



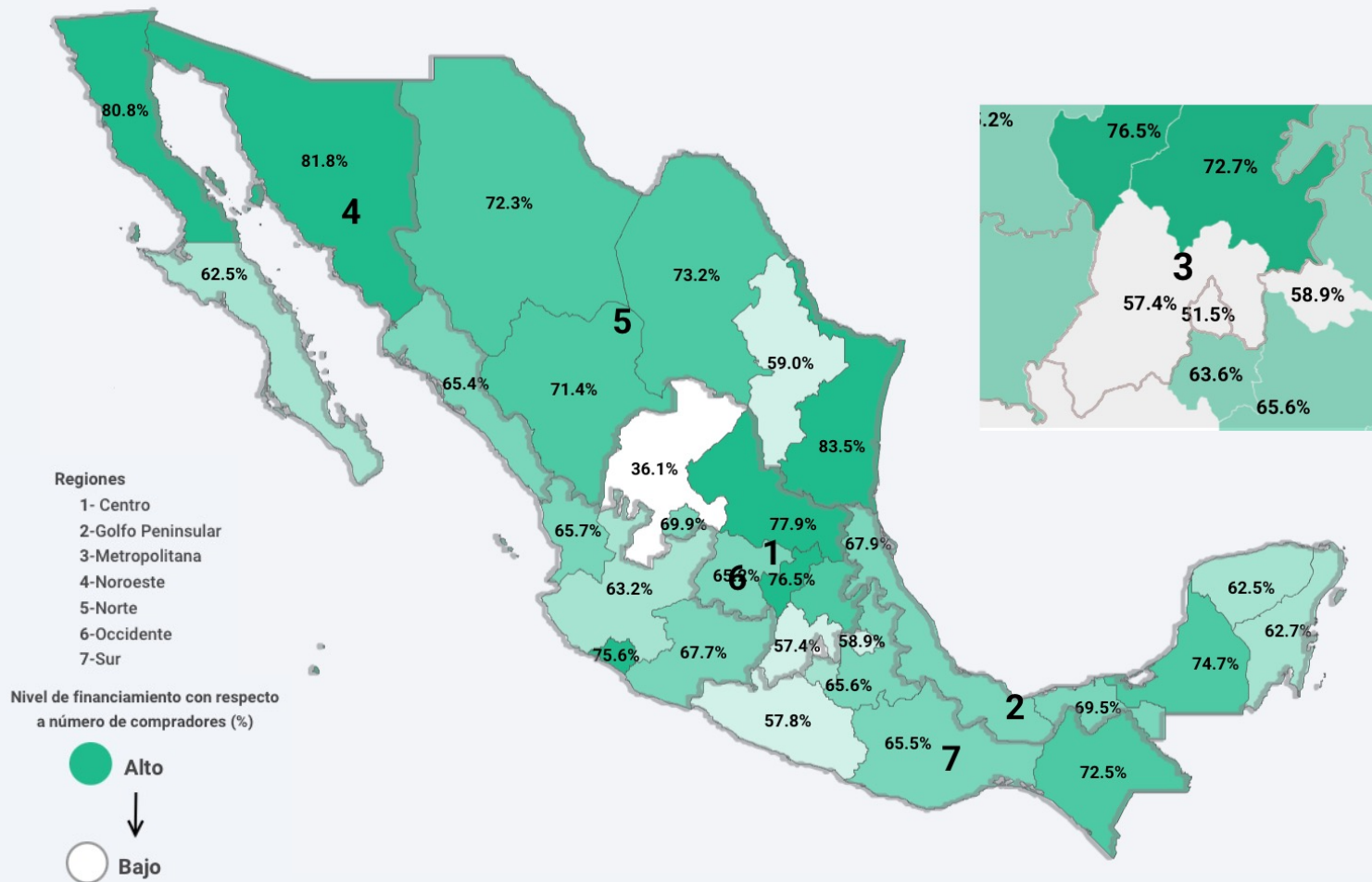
Enero-Marzo 2026





# Participación de colocaciones en **compras totales** por estado.

Enero-Marzo 2026



A nivel nacional 63.7%

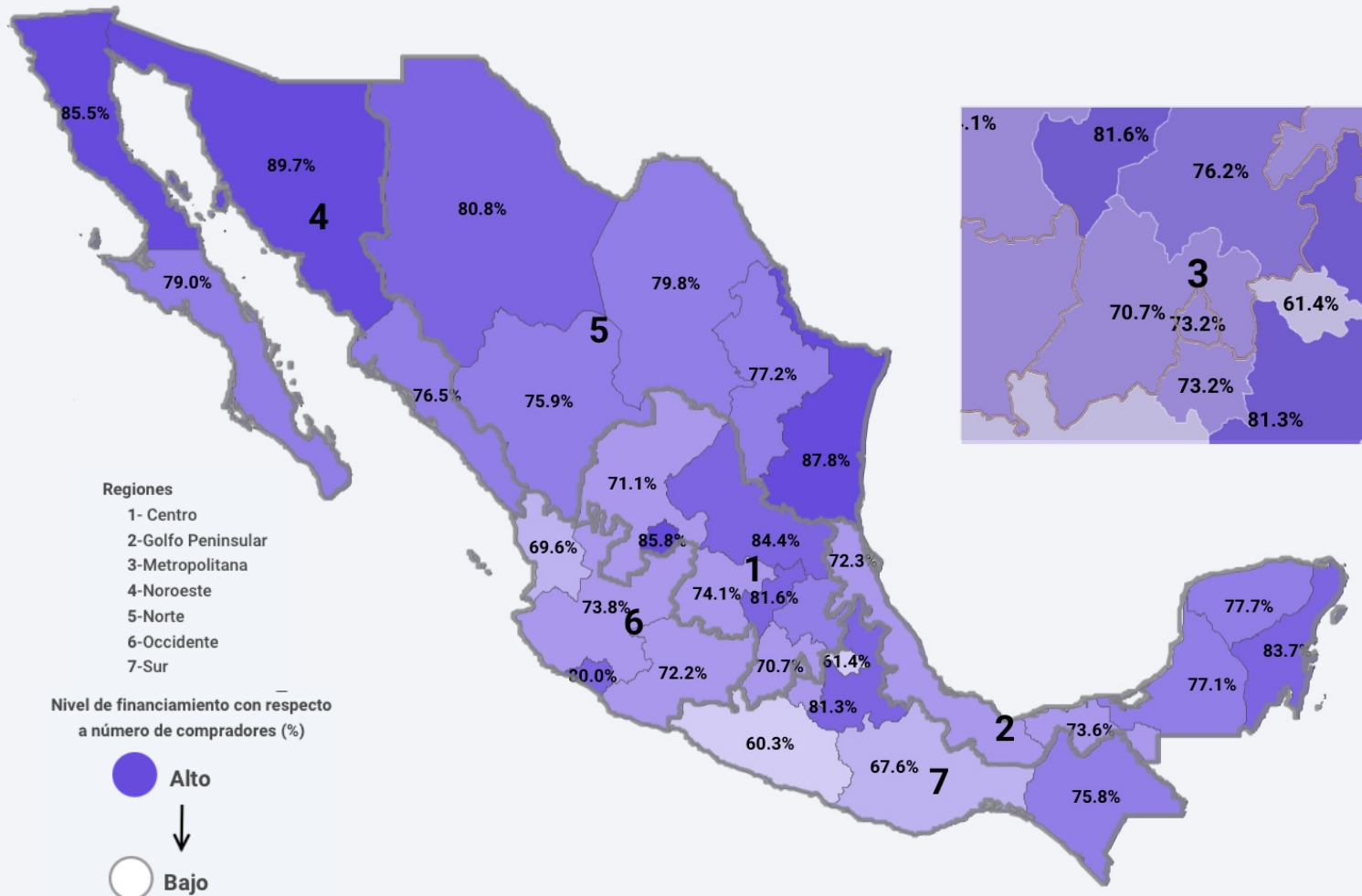
- 11 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 13 estados con una participación mayor o igual a 70%.



# Participación de colocaciones en **compras menudeo** por estado.



Enero-Marzo 2026



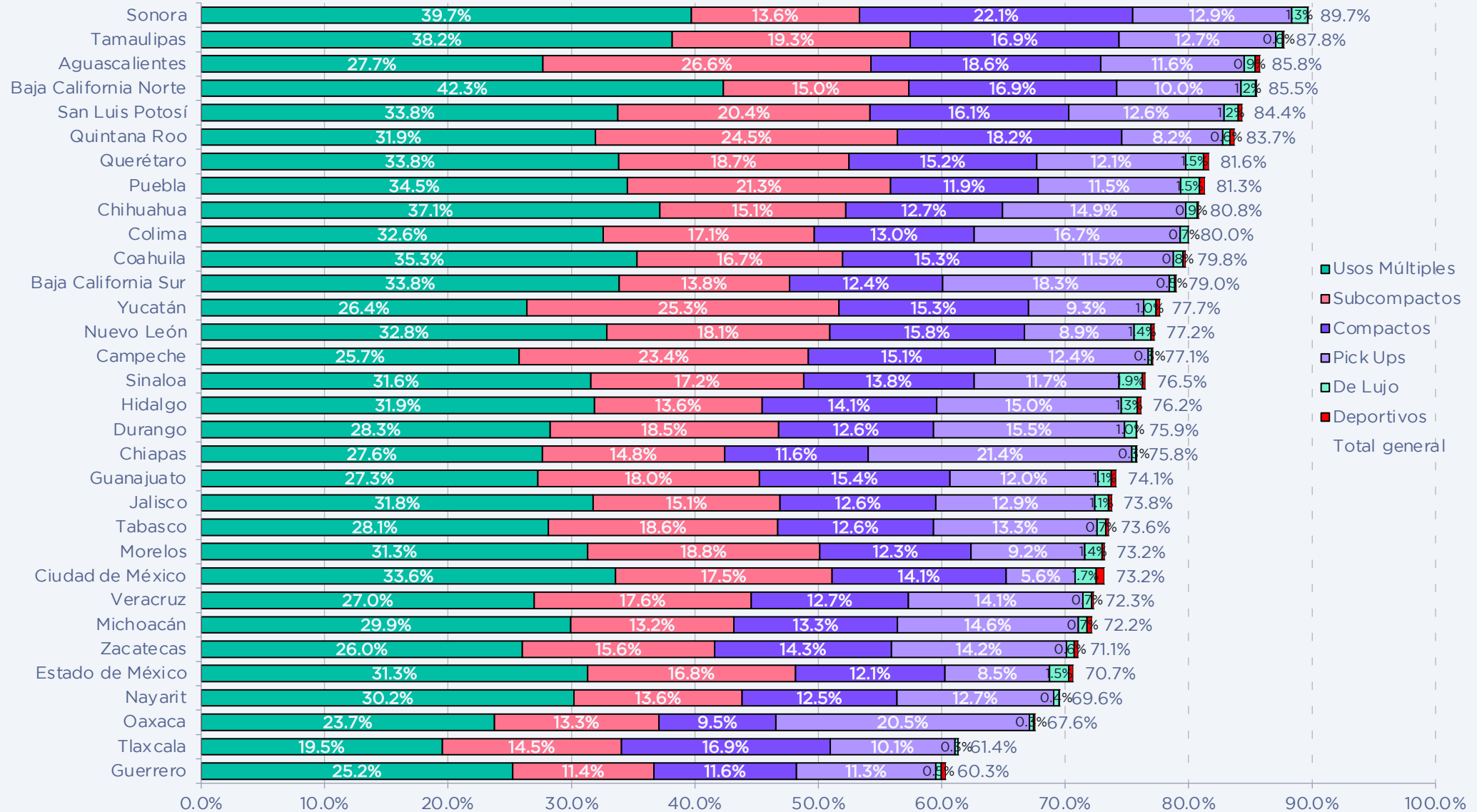
A nivel nacional 76.1%

- 15 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 29 estados con una participación igual o mayor a 70%.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento



Enero-Marzo 2026



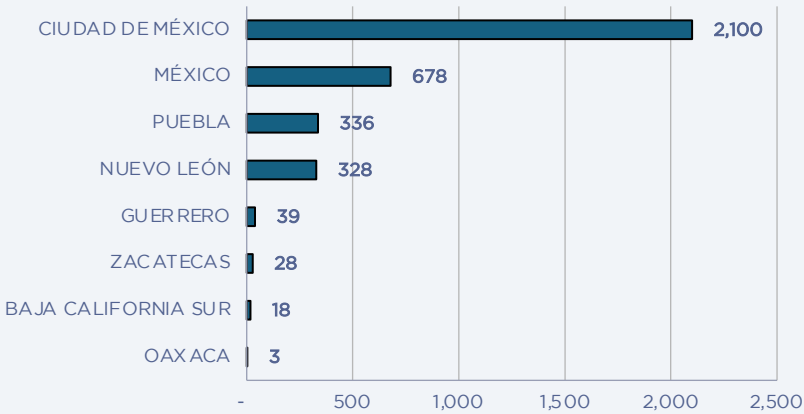
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

# IV. Índice de oportunidad

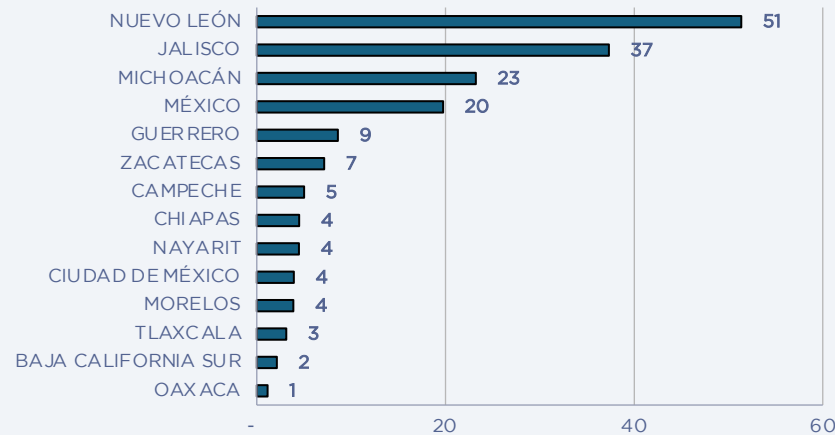


La oportunidad total en enero-marzo de 2026 se estima fue de 15,356 unidades por financiar, equivalente a \$8,082 MDP

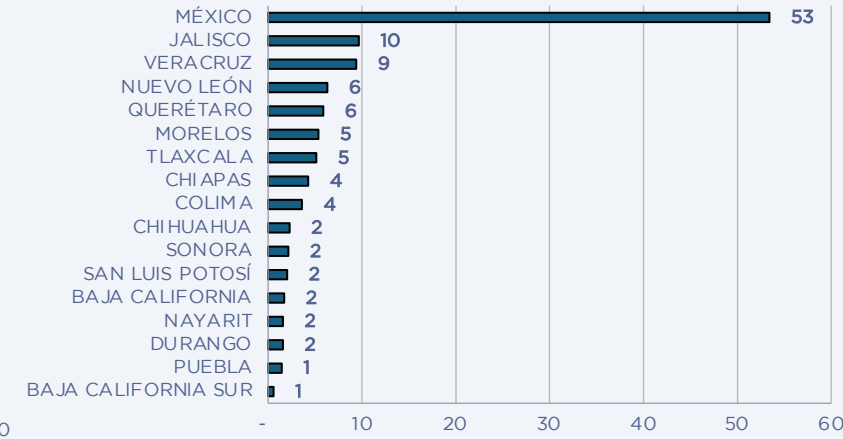
## Compactos 3,530 unidades



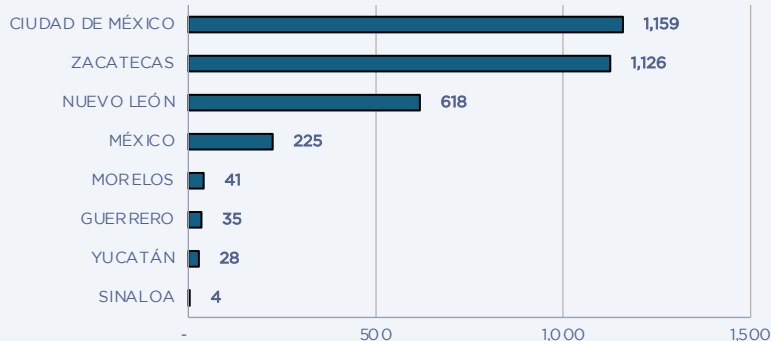
## De Lujo 176 unidades



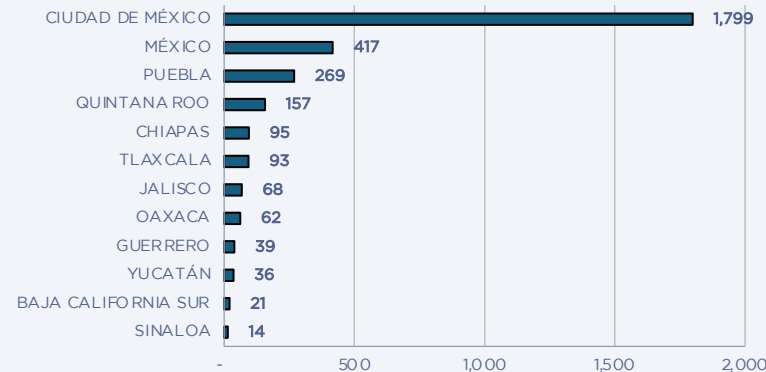
## Deportivos 378 unidades



## Pick Ups 3,235 unidades



## Subcompactos 3,069 unidades



## Usos Múltiples 5,229 unidades

