



Compradores plaza por estado
COMPRADORES DE MARZO 2026

Estado	MARZO 2025	% respecto al total	MARZO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	1,993	1.6%	2,241	1.8%	12.4%	248
Baja California	2,740	2.2%	2,623	2.1%	-4.3%	-117
Baja California Sur	1,104	0.9%	846	0.7%	-23.4%	-258
Campeche	875	0.7%	957	0.8%	9.4%	82
Chiapas	2,809	2.2%	2,926	2.3%	4.2%	117
Chihuahua	2,646	2.1%	2,758	2.2%	4.2%	112
Ciudad de México	20,567	16.2%	20,725	16.6%	0.8%	158
Coahuila	3,473	2.7%	3,265	2.6%	-6.0%	-208
Colima	1,090	0.9%	983	0.8%	-9.8%	-107
Durango	1,052	0.8%	1,116	0.9%	6.1%	64
Edo. de México	15,554	12.3%	14,707	11.8%	-5.4%	-847
Guanajuato	4,851	3.8%	4,964	4.0%	2.3%	113
Guerrero	1,517	1.2%	1,375	1.1%	-9.4%	-142
Hidalgo	1,845	1.5%	1,915	1.5%	3.8%	70
Jalisco	9,878	7.8%	9,590	7.7%	-2.9%	-288
Michoacán	2,823	2.2%	2,519	2.0%	-10.8%	-304
Morelos	1,645	1.3%	1,654	1.3%	0.5%	9
Nayarit	1,058	0.8%	966	0.8%	-8.7%	-92
Nuevo León	11,488	9.1%	10,752	8.6%	-6.4%	-736
Oaxaca	2,200	1.7%	2,155	1.7%	-2.0%	-45
Puebla	5,945	4.7%	6,100	4.9%	2.6%	155
Querétaro	3,002	2.4%	2,929	2.3%	-2.4%	-73
Quintana Roo	3,026	2.4%	2,693	2.2%	-11.0%	-333
San Luis Potosí	2,469	1.9%	2,328	1.9%	-5.7%	-141
Sinaloa	2,125	1.7%	2,300	1.8%	8.2%	175
Sonora	2,524	2.0%	2,339	1.9%	-7.33%	-185
Tabasco	1,670	1.3%	1,785	1.4%	6.9%	115
Tamaulipas	3,039	2.4%	3,012	2.4%	-0.9%	-27
Tlaxcala	942	0.7%	1,074	0.9%	14.0%	132
Veracruz	5,322	4.2%	5,855	4.7%	10.0%	533
Yucatán	2,629	2.1%	3,561	2.8%	35.5%	932
Zacatecas	1,280	1.0%	1,158	0.9%	-9.5%	-122
Otras Marcas	1,543	1.2%	822	0.7%	-46.7%	-721
Total	126,724	100.0%	124,993	100.0%	-1.4%	-1,731

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con infomación disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva clasificación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	MARZO 2026	Lugar
Ciudad de México	20,725	1
Edo. de México	14,707	2
Nuevo León	10,752	3
Jalisco	9,590	4
Puebla	6,100	5
Veracruz	5,855	6
Guanajuato	4,964	7
MEDIA NACIONAL	3,880	
Yucatán	3,561	8
Coahuila	3,265	9
Tamaulipas	3,012	10
Querétaro	2,929	11
Chiapas	2,926	12
Chihuahua	2,758	13
Quintana Roo	2,693	14
Baja California	2,623	15
Michoacán	2,519	16
Sonora	2,339	17
San Luis Potosí	2,328	18
Sinaloa	2,300	19
Aguascalientes	2,241	20
Oaxaca	2,155	21
Hidalgo	1,915	22
Tabasco	1,785	23
Morelos	1,654	24
Guerrero	1,375	25
Zacatecas	1,158	26
Durango	1,116	27
Tlaxcala	1,074	28
Colima	983	29
Nayarit	966	30
Campeche	957	31
Baja California Sur	846	32
Otras Marcas	822	0
Total República	124,993	



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES DE ENERO A MARZO 2026

Estado	ENERO A MARZO 2025	% respecto al total	ENERO A MARZO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	6,116	1.7%	6,067	1.7%	-0.8%	-49
Baja California	7,912	2.2%	7,438	2.0%	-6.0%	-474
Baja California Sur	3,297	0.9%	2,476	0.7%	-24.9%	-821
Campeche	2,654	0.7%	2,676	0.7%	0.8%	22
Chiapas	8,093	2.2%	8,759	2.4%	8.2%	666
Chihuahua	7,644	2.1%	8,465	2.3%	10.7%	821
Ciudad De México	58,439	16.1%	57,802	15.9%	-1.1%	-637
Coahuila	9,852	2.7%	9,649	2.6%	-2.1%	-203
Colima	3,209	0.9%	2,953	0.8%	-8.0%	-256
Durango	2,982	0.8%	3,056	0.8%	2.5%	74
Edo. de México	43,141	11.9%	41,904	11.5%	-2.9%	-1,237
Guanajuato	14,266	3.9%	15,019	4.1%	5.3%	753
Guerrero	4,480	1.2%	4,363	1.2%	-2.6%	-117
Hidalgo	5,342	1.5%	5,723	1.6%	7.1%	381
Jalisco	27,889	7.7%	27,215	7.5%	-2.4%	-674
Michoacán	8,052	2.2%	7,544	2.1%	-6.3%	-508
Morelos	4,918	1.4%	5,009	1.4%	1.9%	91
Nayarit	2,912	0.8%	2,931	0.8%	0.7%	19
Nuevo León	32,237	8.9%	32,208	8.8%	-0.1%	-29
Oaxaca	6,687	1.8%	6,692	1.8%	0.1%	5
Puebla	17,087	4.7%	18,125	5.0%	6.1%	1,038
Querétaro	8,882	2.4%	8,440	2.3%	-5.0%	-442
Quintana Roo	9,042	2.5%	8,888	2.4%	-1.7%	-154
San Luis Potosí	7,594	2.1%	7,087	1.9%	-6.7%	-507
Sinaloa	5,885	1.6%	6,260	1.7%	6.4%	375
Sonora	6,956	1.9%	6,768	1.9%	-2.70%	-188
Tabasco	5,315	1.5%	5,423	1.5%	2.0%	108
Tamaulipas	8,963	2.5%	8,867	2.4%	-1.1%	-96
Tlaxcala	2,777	0.8%	3,032	0.8%	9.2%	255
Veracruz	15,956	4.4%	17,245	4.7%	8.1%	1,289
Yucatán	8,246	2.3%	9,148	2.5%	10.9%	902
Zacatecas	3,215	0.9%	5,011	1.4%	55.9%	1,796
Otras Marcas	3,923	1.1%	2,167	0.6%	-44.8%	-1,756
Total	363,963	100.0%	364,410	100.0%	0.1%	447

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva clasificación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	ENERO A MARZO 2026	Lugar
Ciudad de México	57,802	1
Edo. de México	41,904	2
Nuevo León	32,208	3
Jalisco	27,215	4
Puebla	18,125	5
Veracruz	17,245	6
Guanajuato	15,019	7
MEDIA NACIONAL	11,320	
Coahuila	9,649	8
Yucatán	9,148	9
Quintana Roo	8,888	10
Tamaulipas	8,867	11
Chiapas	8,759	12
Chihuahua	8,465	13
Querétaro	8,440	14
Michoacán	7,544	15
Baja California	7,438	16
San Luis Potosí	7,087	17
Sonora	6,768	18
Oaxaca	6,692	19
Sinaloa	6,260	20
Aguascalientes	6,067	21
Hidalgo	5,723	22
Tabasco	5,423	23
Zacatecas	5,011	24
Morelos	5,009	25
Guerrero	4,363	26
Durango	3,056	27
Tlaxcala	3,032	28
Colima	2,953	29
Nayarit	2,931	30
Campeche	2,676	31
Baja California Sur	2,476	32
Otras Marcas	2,167	0
Total República	364,410	



Compradores plaza por estado
COMPRADORES FLOTILLA DE MARZO 2026

Estado	MARZO 2025	% respecto al total	MARZO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	336	1.6%	555	2.4%	65.2%	219
Baja California	138	0.7%	188	0.8%	36.2%	50
Baja California Sur	317	1.5%	141	0.6%	-55.5%	-176
Campeche	21	0.1%	33	0.1%	57.1%	12
Chiapas	96	0.5%	171	0.8%	78.1%	75
Chihuahua	133	0.6%	198	0.9%	48.9%	65
Ciudad de México	6,736	32.1%	7,263	32.0%	7.8%	527
Coahuila	301	1.4%	297	1.3%	-1.3%	-4
Colima	63	0.3%	46	0.2%	-27.0%	-17
Durango	66	0.3%	81	0.4%	22.7%	15
Edo. de México	3,598	17.2%	3,411	15.0%	-5.2%	-187
Guanajuato	400	1.9%	571	2.5%	42.8%	171
Guerrero	92	0.4%	56	0.2%	-39.1%	-36
Hidalgo	69	0.3%	138	0.6%	100.0%	69
Jalisco	1,738	8.3%	1,394	6.1%	-19.8%	-344
Michoacán	179	0.9%	106	0.5%	-40.8%	-73
Morelos	92	0.4%	279	1.2%	203.3%	187
Nayarit	40	0.2%	34	0.1%	-15.0%	-6
Nuevo León	2,564	12.2%	2,692	11.9%	5.0%	128
Oaxaca	79	0.4%	68	0.3%	-13.9%	-11
Puebla	1,014	4.8%	1,255	5.5%	23.8%	241
Querétaro	227	1.1%	230	1.0%	1.3%	3
Quintana Roo	489	2.3%	473	2.1%	-3.3%	-16
San Luis Potosí	373	1.8%	204	0.9%	-45.3%	-169
Sinaloa	202	1.0%	436	1.9%	115.8%	234
Sonora	310	1.5%	249	1.1%	-19.68%	-61
Tabasco	111	0.5%	125	0.6%	12.6%	14
Tamaulipas	141	0.7%	132	0.6%	-6.4%	-9
Tlaxcala	36	0.2%	33	0.1%	-8.3%	-3
Veracruz	204	1.0%	472	2.1%	131.4%	268
Yucatán	275	1.3%	1,040	4.6%	278.2%	765
Zacatecas	452	2.2%	316	1.4%	-30.1%	-136
Otras Marcas	65	0.3%	17	0.1%	-73.8%	-48
Total	20,957	100.0%	22,704	100.0%	8.3%	1,747

Estado	MARZO 2026	Lugar
Ciudad de México	7,263	1
Edo. de México	3,411	2
Nuevo León	2,692	3
Jalisco	1,394	4
Puebla	1,255	5
Yucatán	1,040	6
MEDIA NACIONAL	708	
Guanajuato	571	7
Aguascalientes	555	8
Quintana Roo	473	9
Veracruz	472	10
Sinaloa	436	11
Zacatecas	316	12
Coahuila	297	13
Morelos	279	14
Sonora	249	15
Querétaro	230	16
San Luis Potosí	204	17
Chihuahua	198	18
Baja California	188	19
Chiapas	171	20
Baja California Sur	141	21
Hidalgo	138	22
Tamaulipas	132	23
Tabasco	125	24
Michoacán	106	25
Durango	81	26
Oaxaca	68	27
Guerrero	56	28
Colima	46	29
Nayarit	34	30
Campeche	33	31
Tlaxcala	33	31
Otras Marcas	17	0
Total República	22,704	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva clasificación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES FLOTILLA DE ENERO A MARZO 2026

Estado	ENERO A MARZO 2025	% respecto al total	ENERO A MARZO 2026	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	1,269	2.4%	1,129	1.9%	-11.0%	-140
Baja California	327	0.6%	412	0.7%	26.0%	85
Baja California Sur	1,085	2.0%	515	0.9%	-52.5%	-570
Campeche	58	0.1%	83	0.1%	43.1%	25
Chiapas	282	0.5%	390	0.7%	38.3%	108
Chihuahua	296	0.5%	897	1.5%	203.0%	601
Ciudad de México	17,654	32.8%	17,223	28.8%	-2.4%	-431
Coahuila	585	1.1%	792	1.3%	35.4%	207
Colima	126	0.2%	166	0.3%	31.7%	40
Durango	138	0.3%	181	0.3%	31.2%	43
Edo. de México	8,378	15.6%	7,914	13.2%	-5.5%	-464
Guanajuato	1,121	2.1%	1,828	3.1%	63.1%	707
Guerrero	205	0.4%	182	0.3%	-11.2%	-23
Hidalgo	199	0.4%	266	0.4%	33.7%	67
Jalisco	3,908	7.3%	3,970	6.6%	1.6%	62
Michoacán	422	0.8%	474	0.8%	12.3%	52
Morelos	376	0.7%	664	1.1%	76.6%	288
Nayarit	88	0.2%	162	0.3%	84.1%	74
Nuevo León	6,736	12.5%	7,669	12.8%	13.9%	933
Oaxaca	208	0.4%	212	0.4%	1.9%	4
Puebla	2,602	4.8%	3,532	5.9%	35.7%	930
Querétaro	664	1.2%	544	0.9%	-18.1%	-120
Quintana Roo	1,542	2.9%	2,245	3.8%	45.6%	703
San Luis Potosí	1,359	2.5%	550	0.9%	-59.5%	-809
Sinaloa	472	0.9%	931	1.6%	97.2%	459
Sonora	489	0.9%	606	1.0%	23.93%	117
Tabasco	354	0.7%	306	0.5%	-13.6%	-48
Tamaulipas	398	0.7%	435	0.7%	9.3%	37
Tlaxcala	72	0.1%	124	0.2%	72.2%	52
Veracruz	551	1.0%	1,059	1.8%	92.2%	508
Yucatán	856	1.6%	1,804	3.0%	110.7%	948
Zacatecas	879	1.6%	2,471	4.1%	181.1%	1,592
Otras Marcas	176	0.3%	55	0.1%	-68.8%	-121
Total	53,875	100.0%	59,791	100.0%	11.0%	5,916

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Las marcas con información disponible y que integran el presente reporte se despliegan en la hoja titulada "Resumen Marcas Estados" y "Resumen Marcas"

A partir del reporte de enero 2026, se presenta la información detallada a nivel geográfico con una nueva agrupación, incorporándose una nueva clasificación denominada "Resto", que refleja la sumatoria de los municipios que el año previo tuvieron una compra menor a mil unidades y que no conforman parte de los municipios que concentran el 90% del mercado.

Estado	ENERO A MARZO 2026	Lugar
Ciudad de México	17,223	1
Edo. de México	7,914	2
Nuevo León	7,669	3
Jalisco	3,970	4
Puebla	3,532	5
Zacatecas	2,471	6
Quintana Roo	2,245	7
MEDIA NACIONAL	1,866	
Guanajuato	1,828	8
Yucatán	1,804	9
Aguascalientes	1,129	10
Veracruz	1,059	11
Sinaloa	931	12
Chihuahua	897	13
Coahuila	792	14
Morelos	664	15
Sonora	606	16
San Luis Potosí	550	17
Querétaro	544	18
Baja California Sur	515	19
Michoacán	474	20
Tamaulipas	435	21
Baja California	412	22
Chiapas	390	23
Tabasco	306	24
Hidalgo	266	25
Oaxaca	212	26
Guerrero	182	27
Durango	181	28
Colima	166	29
Nayarit	162	30
Tlaxcala	124	31
Campeche	83	32
Otras Marcas	55	0
Total República	59,791	