



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Febrero 2026

Resultados

Febrero 2026

En el mes de febrero 2026 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 2,303 unidades, cifra 38.9% inferior a las 3,768 unidades de febrero de 2025, equivalente a 1465 unidades menos.

Febrero representó la segunda tasa anual negativa de 2026.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un aumento de 230 unidades, lo que significó un avance de +11.1%.

El nivel registrado en febrero 2026 fue 27.7% inferior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el acumulado de 2026 se comercializaron al menudeo 4,376 de vehículos pesados con un retroceso anual de -42.6% y 3,254 unidades menos respecto al mismo periodo de 2025.

Durante el mes de febrero de 2026 en la región de Norteamérica, México ocupó el segundo lugar en comercialización de vehículos pesados registrando 2,303 unidades.

En la estimación anual para 2026 se proyectan 39,556 unidades, lo que implicaría un avance anual de 3.2%.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

En enero-febrero de 2026, Carga representa el 84.1% del mercado al menudeo y Pasaje el 15.9%.

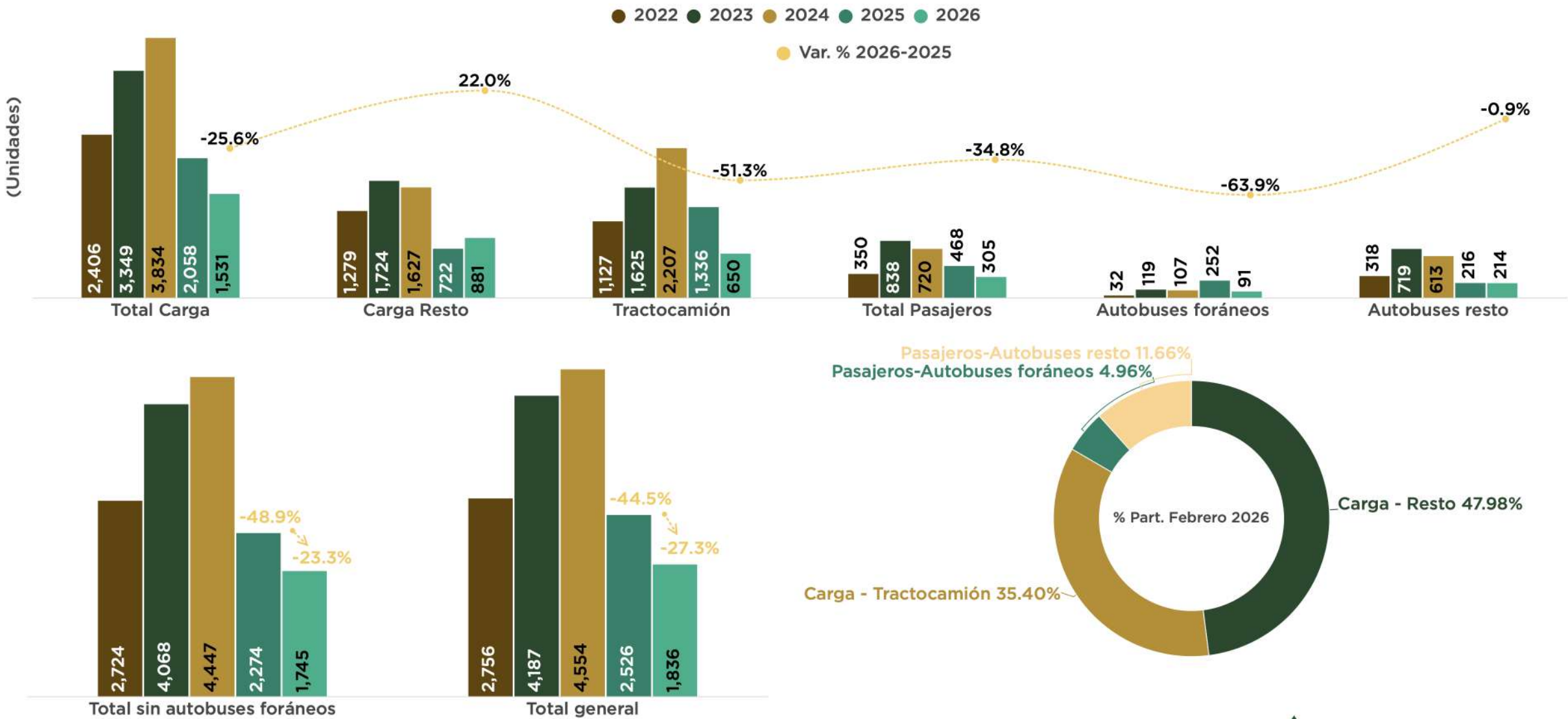
En el mes de febrero 2026 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 1,836 unidades, cifra 27.3% inferior a las 2,526 unidades de febrero de 2025, equivalente a 690 unidades menos.

En el acumulado enero-febrero 2026 se comercializaron al mayoreo 3,512 vehículos pesados, con un retroceso anual de -31.6% y 1,622 unidades menos respecto al mismo periodo de 2025.

Durante el mes de referencia, Carga representa el 85.0% del mercado al mayoreo y Pasaje el 15.0%.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Febrero



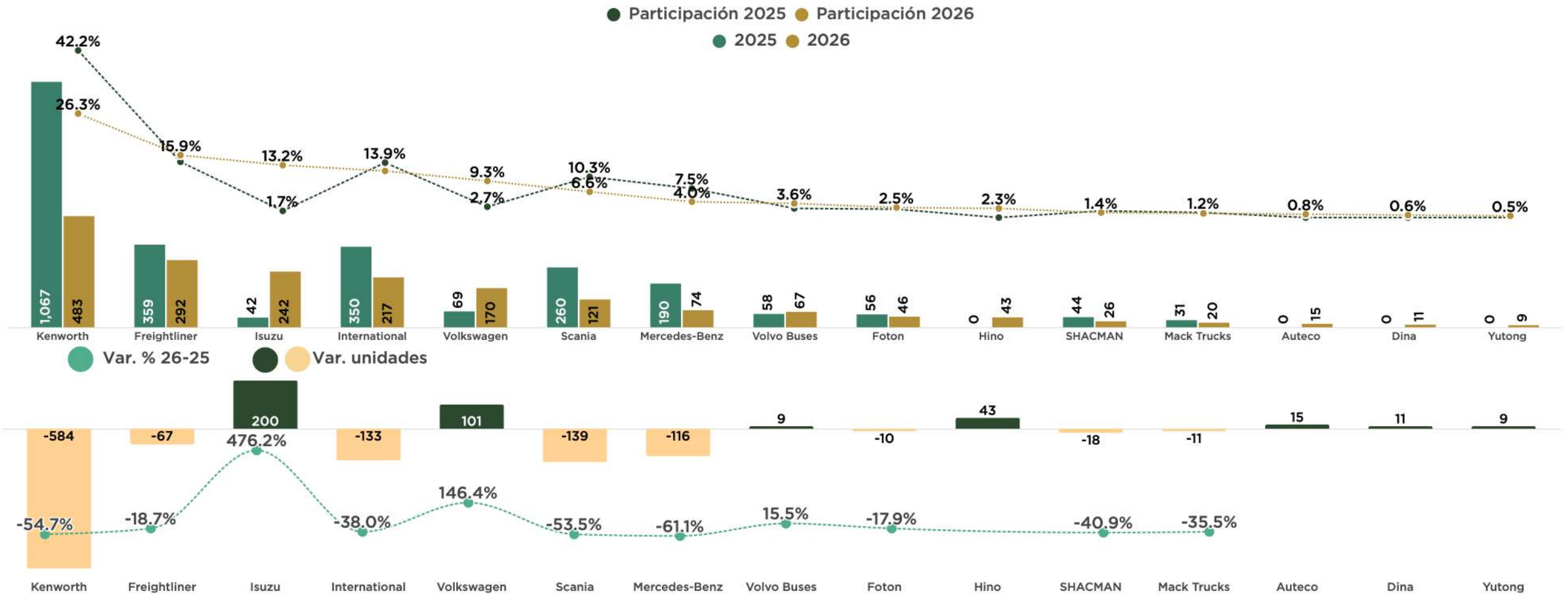
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al mayoreo por marca

Febrero



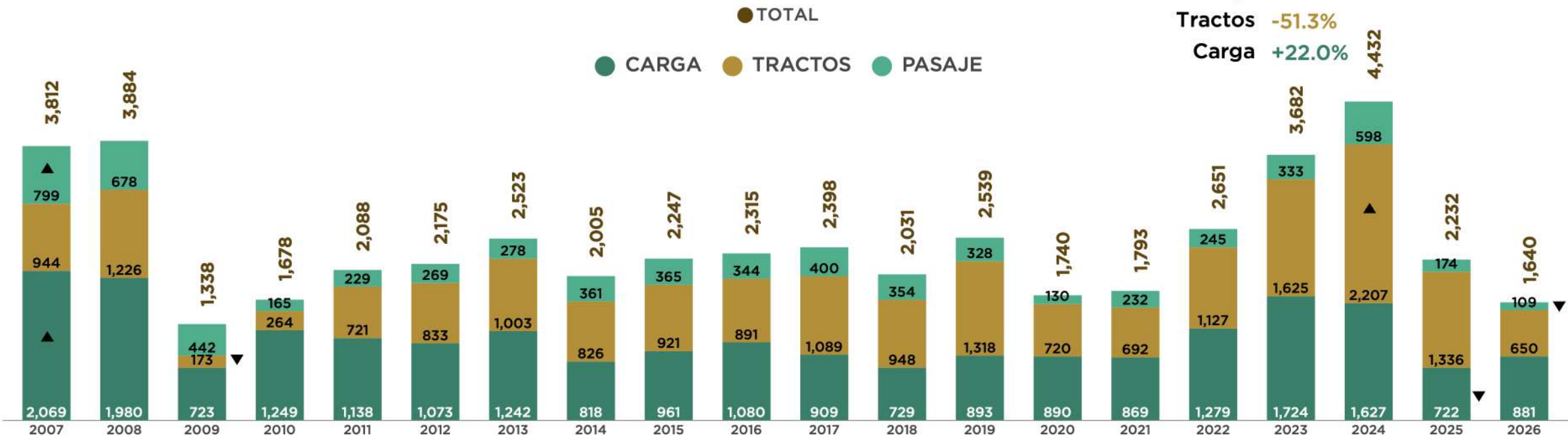
Las 5 principales marcas acumularon el 76.5% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron siete, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 200 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual

Febrero

Variación 26 Vs 25
Total -26.5%
Pasaje -37.4%
Tractos -51.3%
Carga +22.0%



En febrero de 2026, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 53.7% carga, 39.6% tractocamiones y 6.6% pasaje.

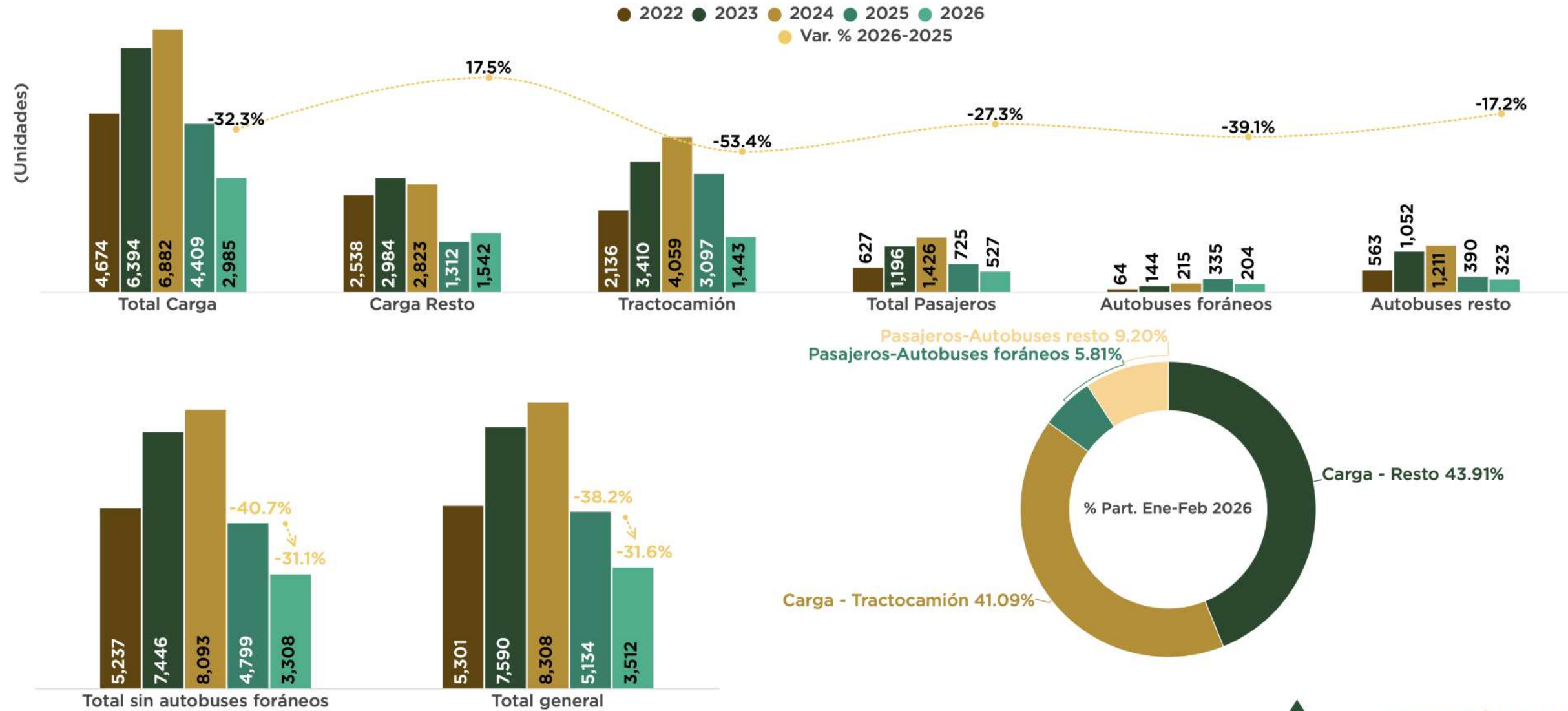
Cambio % 2026 respecto a:



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

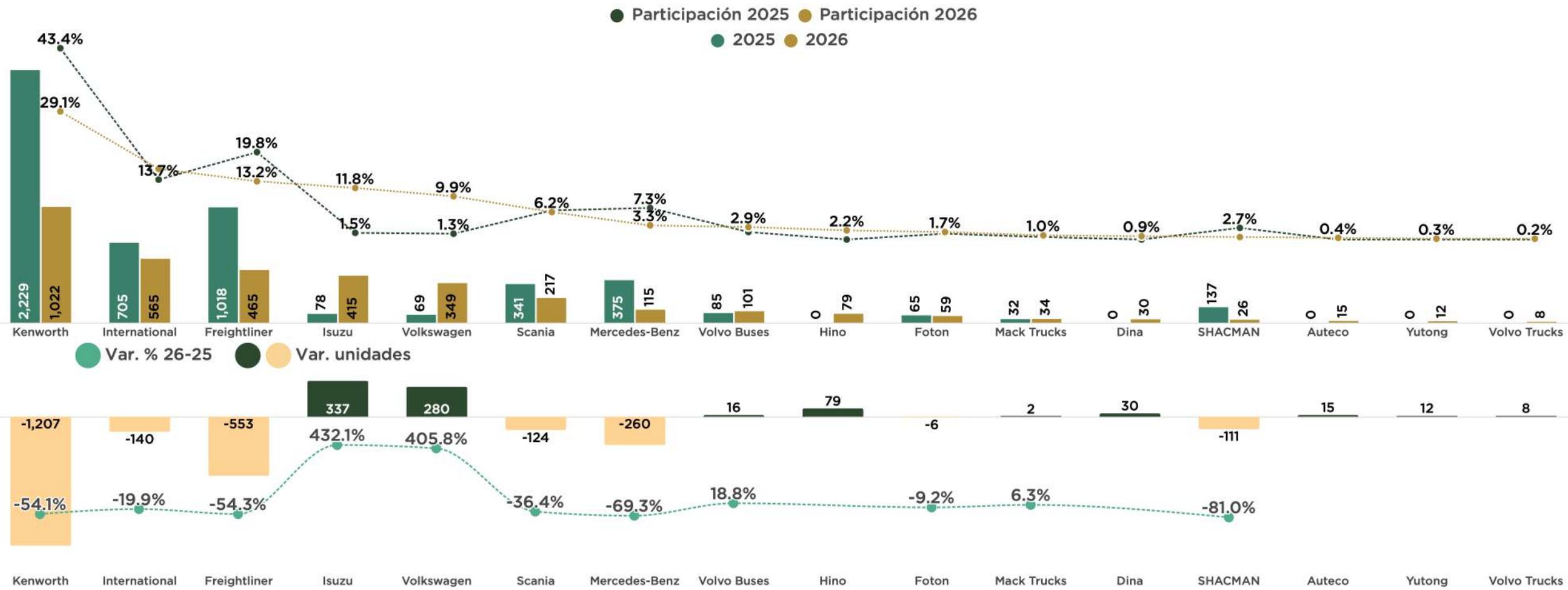
Enero - Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al mayoreo por marca

Enero - Febrero

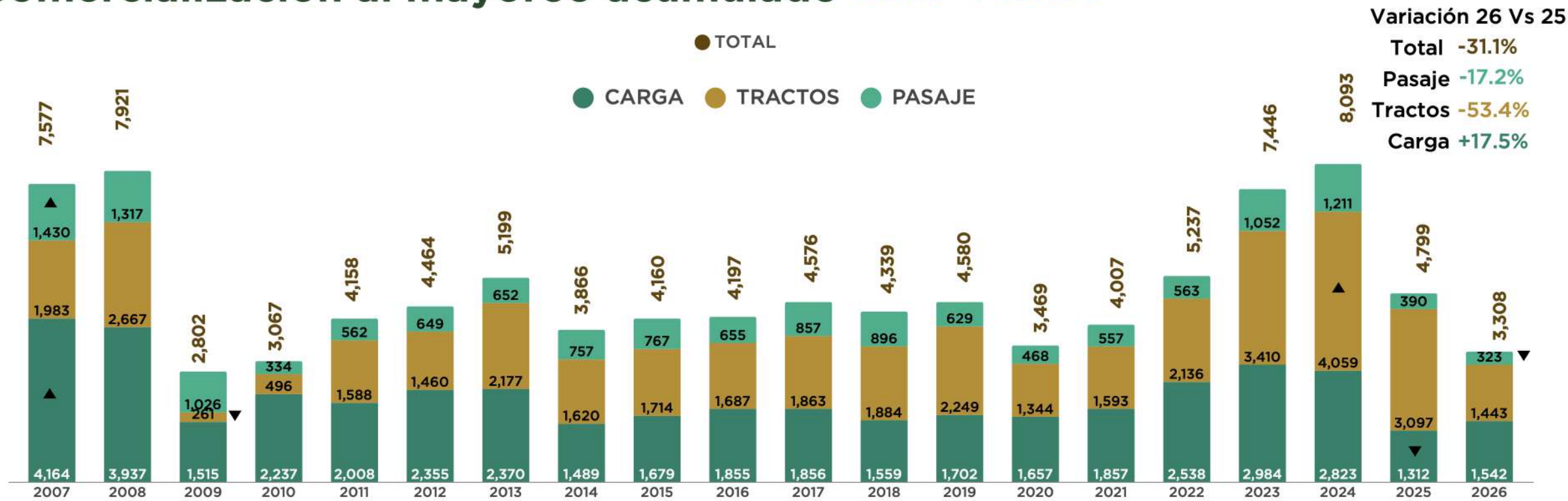


5 marcas acumularon el 80.2% de la comercialización al mayoreo durante el periodo en referencia: Kenworth, International, Freightliner, Isuzu y Volkswagen.

Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2025 fueron diez, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 377 unidades adicionales.

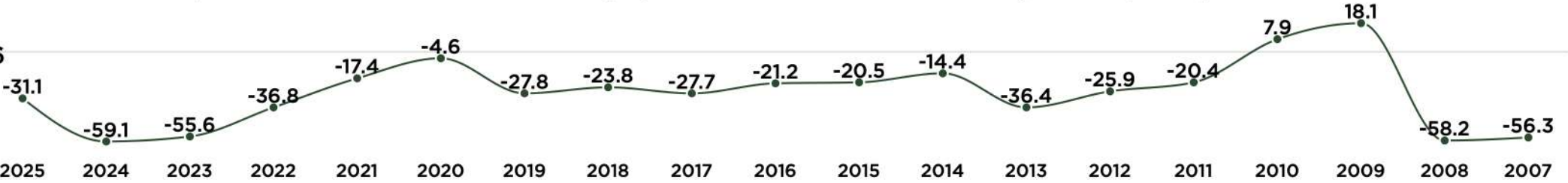
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo acumulado Enero - Febrero



En el acumulado enero-febrero 2026, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46.6% carga, 43.6% tractocamiones y 9.8% pasaje.

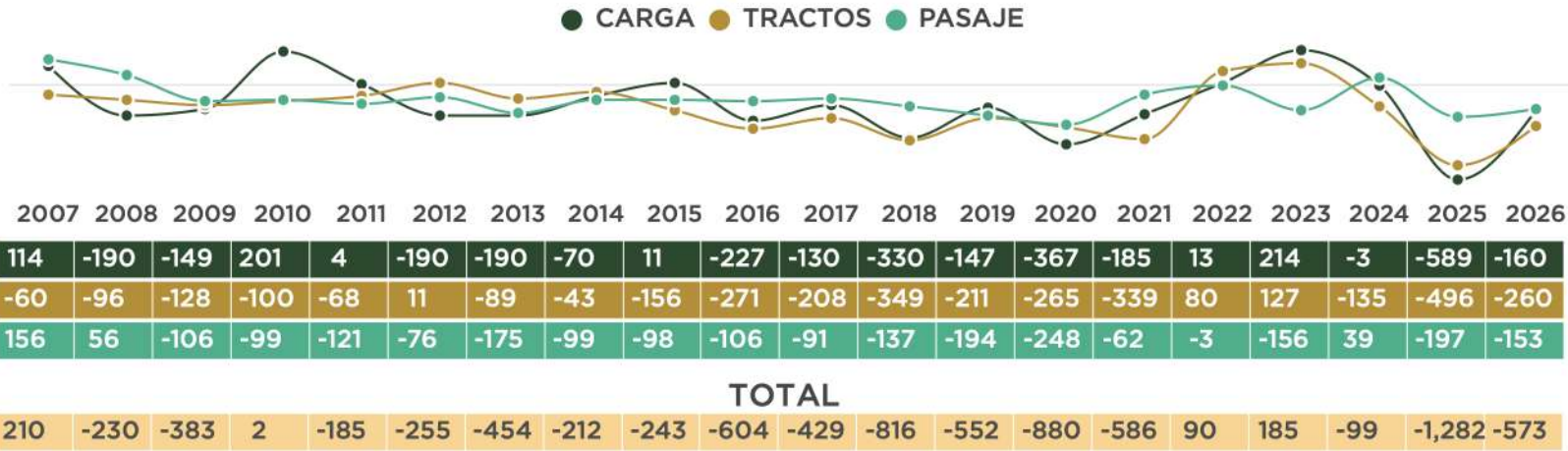
Cambio % 2026
respecto a:



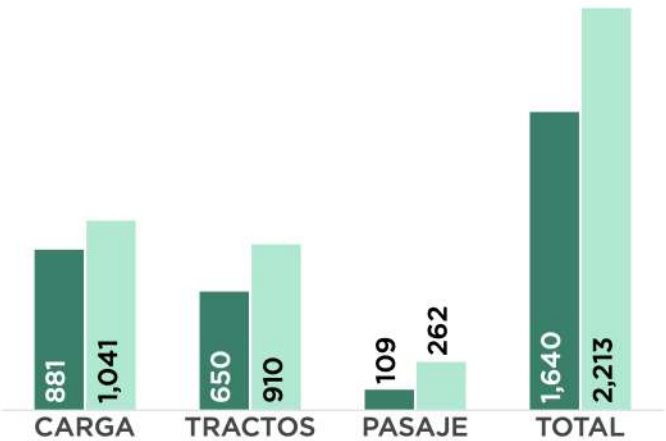
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

Balance mayoreo-menudeo

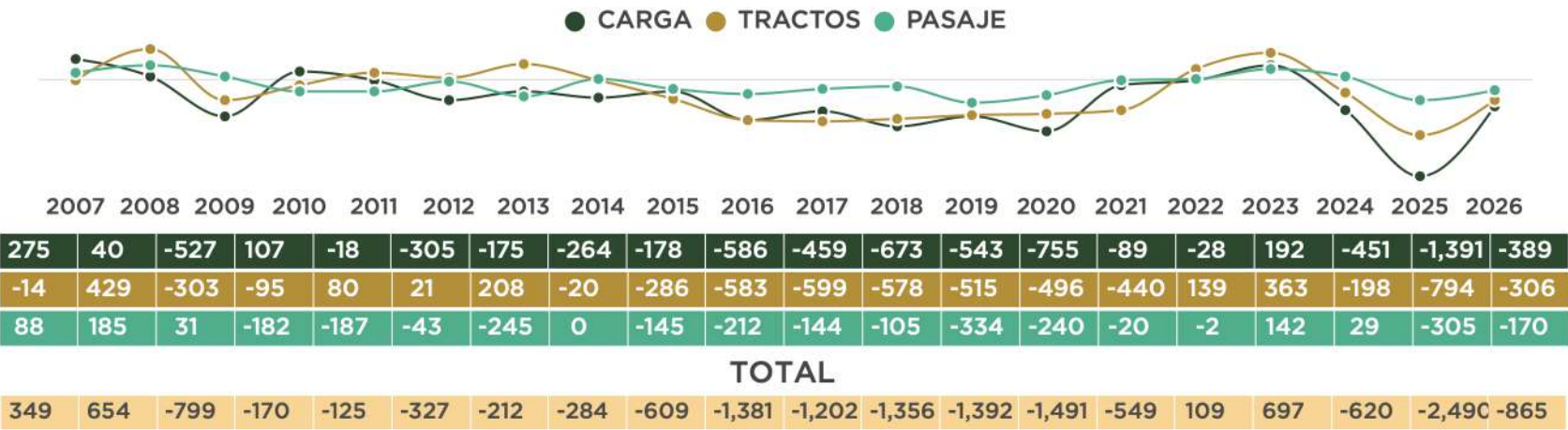
Febrero



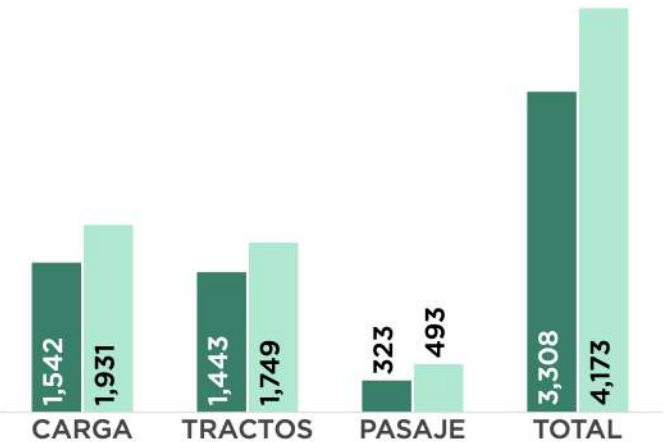
● Mayoreo ● Menudeo



Enero-Febrero



● Mayoreo ● Menudeo



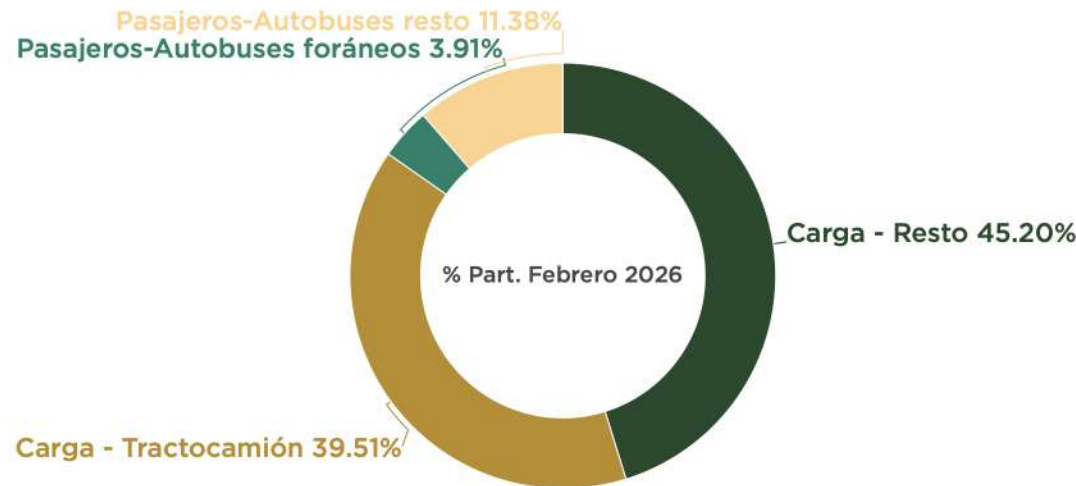
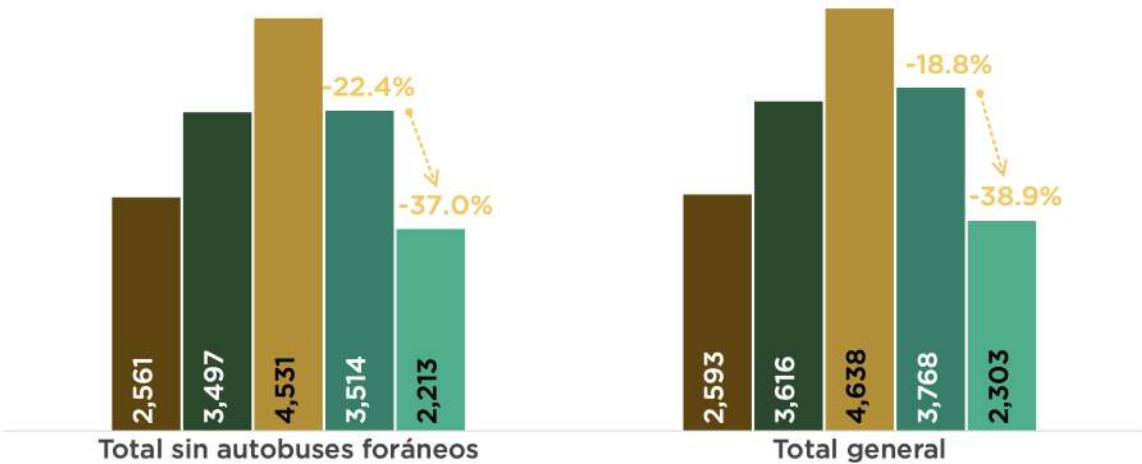
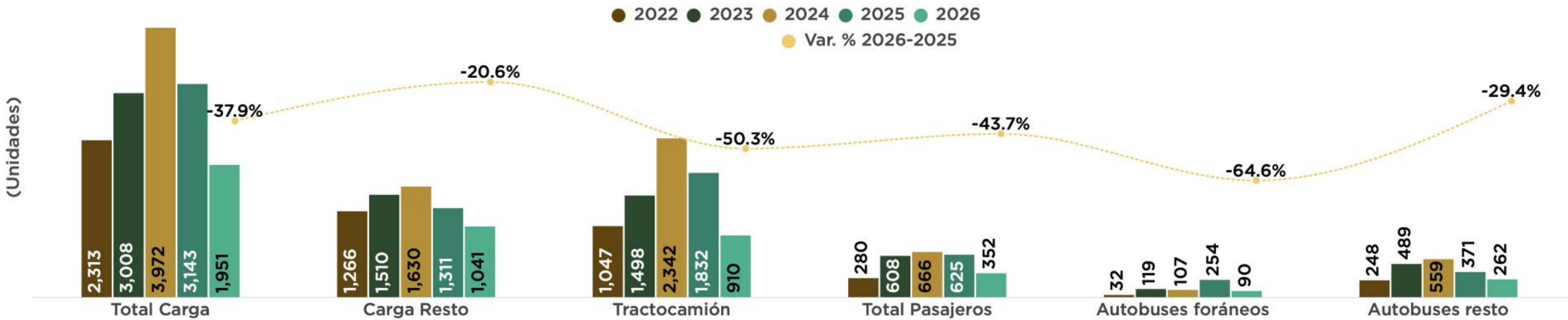
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	4,409	696	5,105	2,970	515	3,485	-32.6%	-26.0%	-31.7%	99.5%	97.7%	99.2%	85.2%	14.8%	100.0%
Kenworth	2,229		2,229	1,022		1,022	-54.1%	-	-54.1%	34.2%	0.0%	29.1%	100.0%	0.0%	100.0%
International	705	0	705	524	41	565	-25.7%	-	-19.9%	17.6%	7.8%	16.1%	92.7%	7.3%	100.0%
Freightliner	1,018		1,018	465		465	-54.3%	-	-54.3%	15.6%	0.0%	13.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Isuzu	78	0	78	415	0	415	432.1%	-	432.1%	13.9%	0.0%	11.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen	49	0	49	253	96	349	416.3%	-	612.2%	8.5%	18.2%	9.9%	72.5%	27.5%	100.0%
Scania	105	236	341	81	136	217	-22.9%	-42.4%	-36.4%	2.7%	25.8%	6.2%	37.3%	62.7%	100.0%
Mercedes-Benz		375	375		115	115	-	-69.3%	-69.3%	0.0%	21.8%	3.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Volvo Buses		85	85		101	101	-	18.8%	18.8%	0.0%	19.2%	2.9%	0.0%	100.0%	100.0%
Hino	0	0	0	79	0	79	-	-	-	2.6%	0.0%	2.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton	56	0	56	59	0	59	5.4%	-	5.4%	2.0%	0.0%	1.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	32		32	34		34	6.3%	-	6.3%	1.1%	0.0%	1.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	0	0	0	4	26	30	-	-	-	0.1%	4.9%	0.9%	13.3%	86.7%	100.0%
SHACMAN	137		137	26		26	-81.0%	-	-81.0%	0.9%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	8		8	-	-	-	0.3%	0.0%	0.2%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	15	11	26	-	-	-	0.5%	2.1%	0.7%	57.7%	42.3%	100.0%
Auteco	0		0	15		15	-	-	-	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		11	11	-	-	-	0.0%	2.1%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Híbrido	0	0	0	0	1	1	-	-	-	0.0%	0.2%	0.03%	0.0%	100.0%	100.0%
Yutong		0	0		1	1	-	-	-	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Gas natural vehicular	0	29	29	0	0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton		9	9		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	4,409	725	5,134	2,985	527	3,512	-32.3%	-27.3%	-31.6%	100.0%	100.0%	100.0%	85.0%	15.0%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización al menudeo por segmento y clase

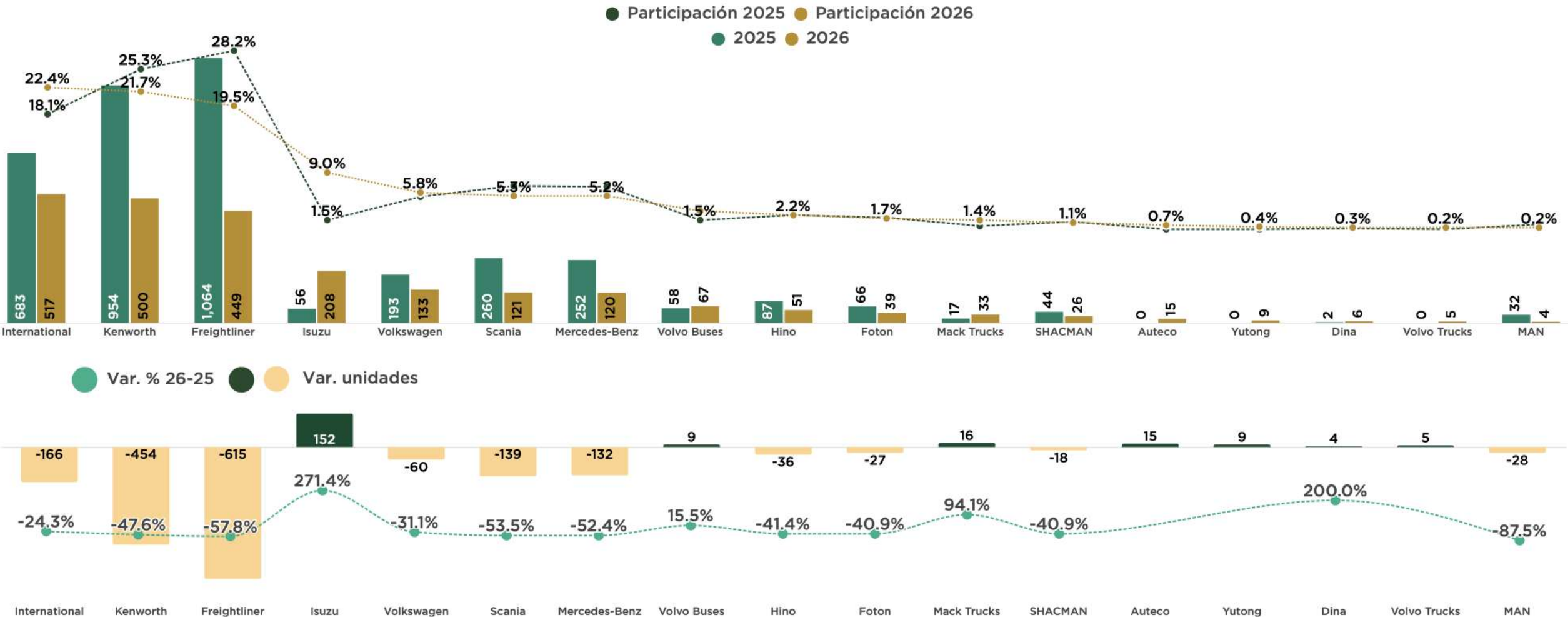
Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Febrero



Las 5 principales marcas acumularon el 78.5% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Siete marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó Isuzu con 152 unidades adicionales.

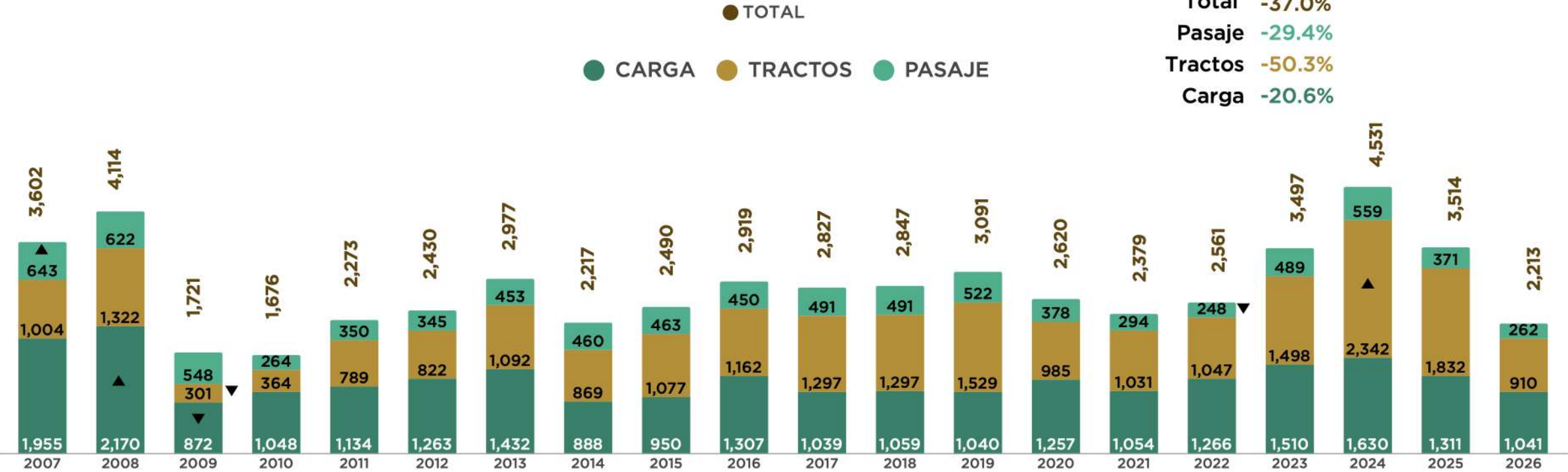
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al menudeo mensual

Febrero

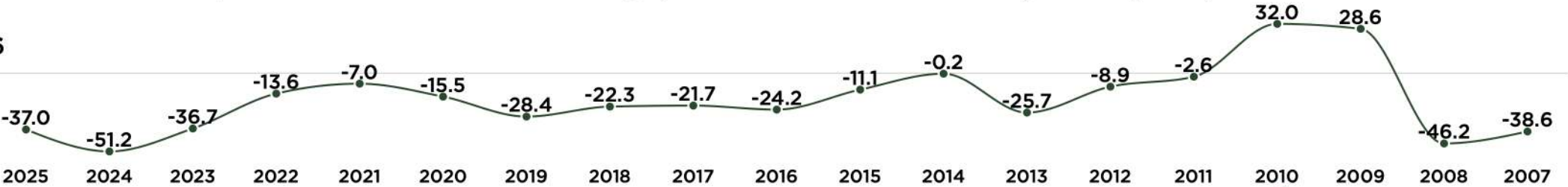
Variación 26 Vs 25

Total	-37.0%
Pasaje	-29.4%
Tractos	-50.3%
Carga	-20.6%



En febrero de 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 47.0% carga, 41.1% tractocamiones y 11.8% pasaje.

Cambio % 2026
respecto a:



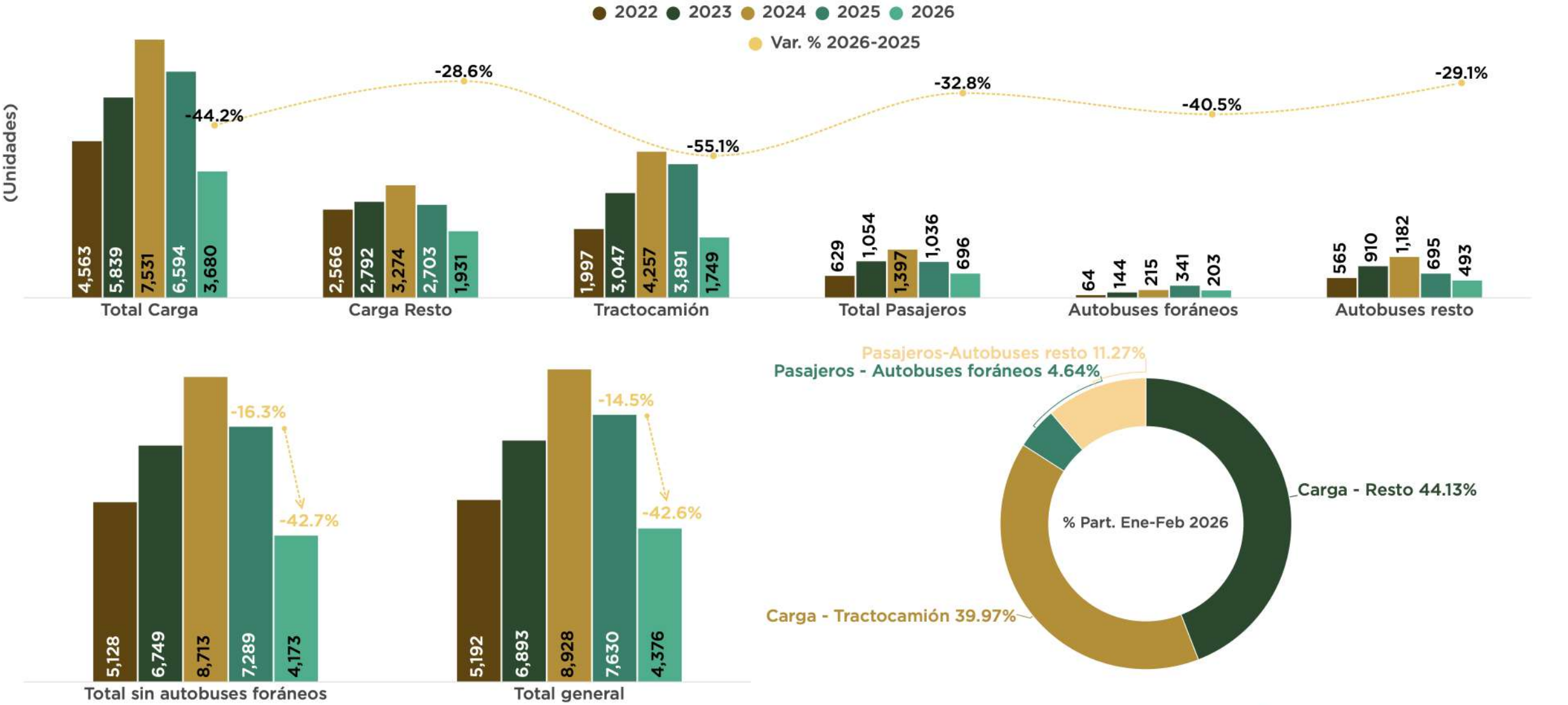
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización al menudeo por segmento y clase

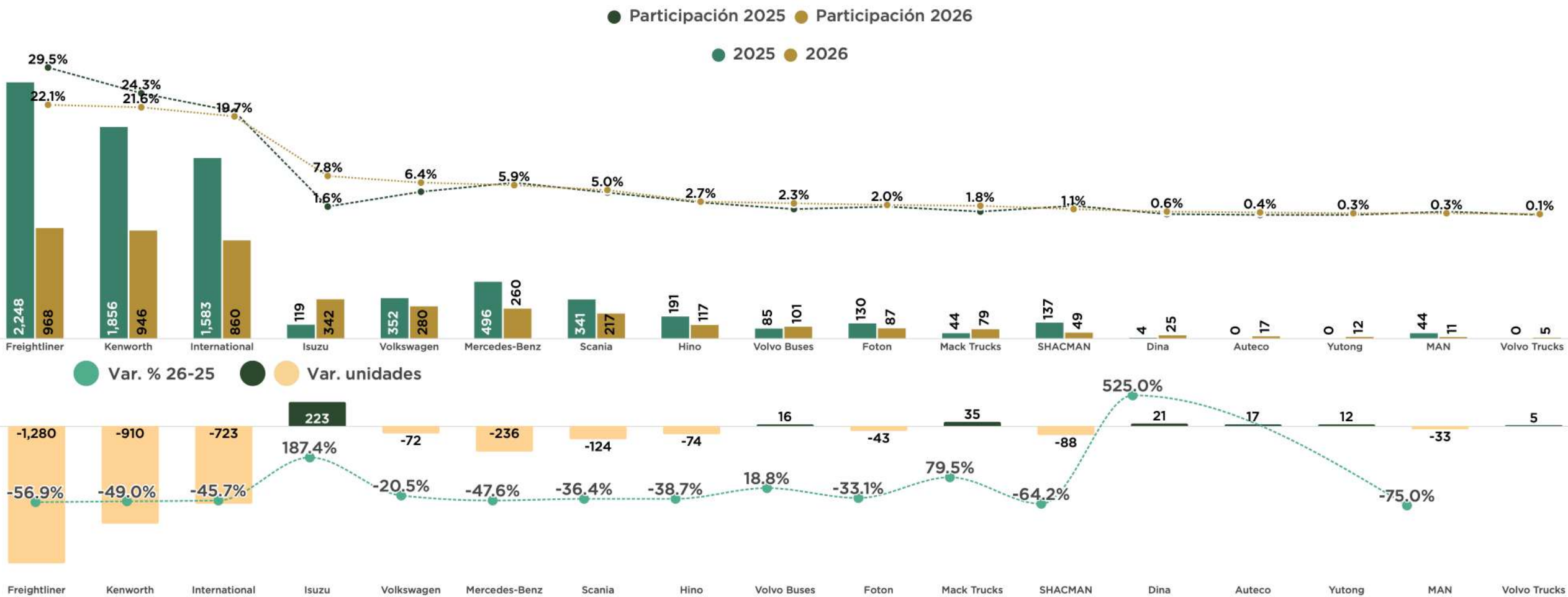
Enero - Febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca

Enero - Febrero



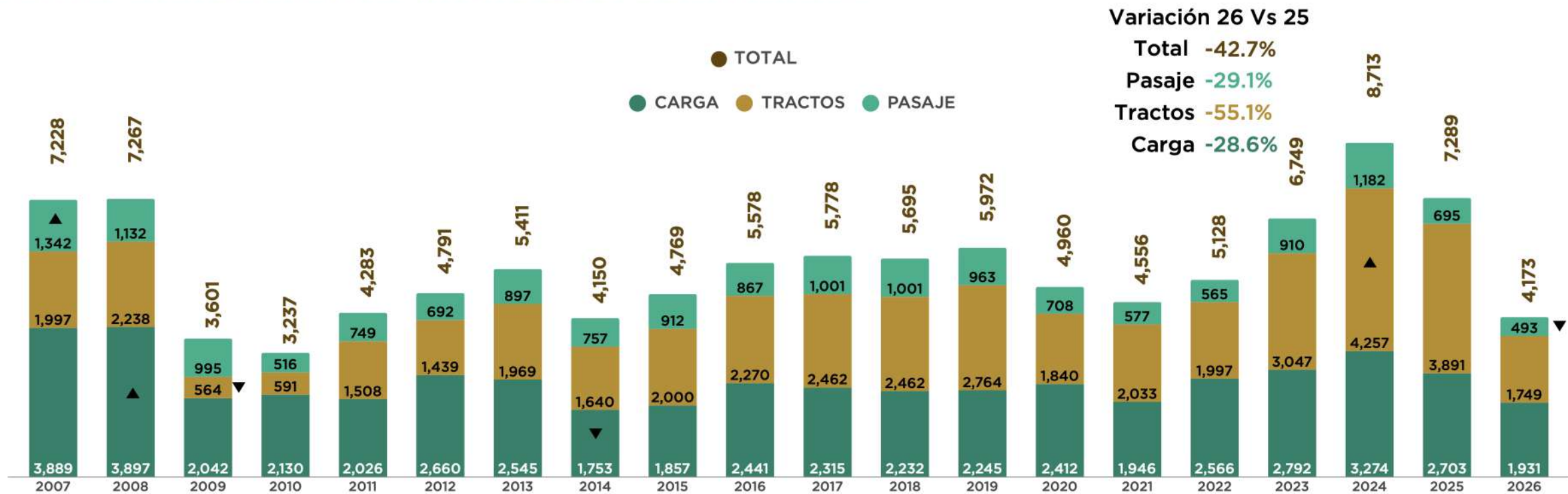
5 marcas acumularon el 71.2% de la comercialización al menudeo durante el periodo en referencia: Freightliner, Kenworth, International, Isuzu y Volkswagen.

Siete marcas registraron avance anual en el periodo de referencia. El mayor avance en el número de unidades lo presentó Isuzu con 223 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

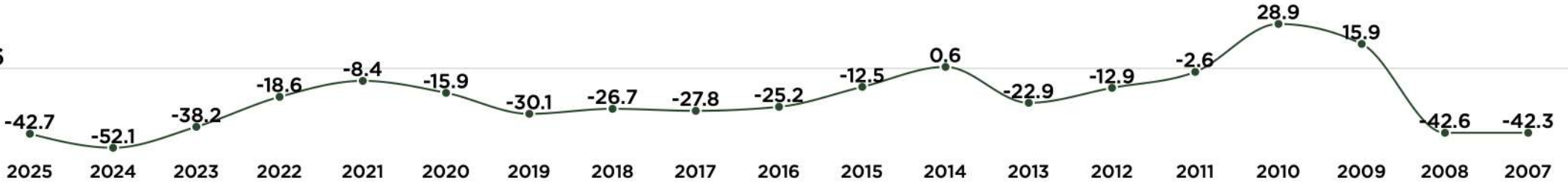
Comercialización al menudeo acumulado

Enero - Febrero



En el acumulado enero-febrero 2026, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 46.3% carga, 41.9% tractocamiones y 11.8% pasaje.

Cambio % 2026
respecto a:



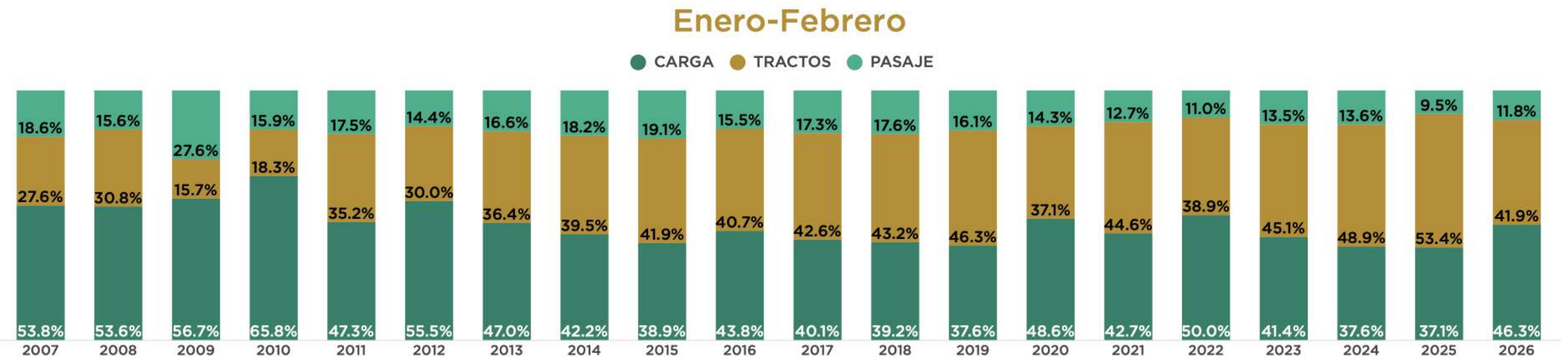
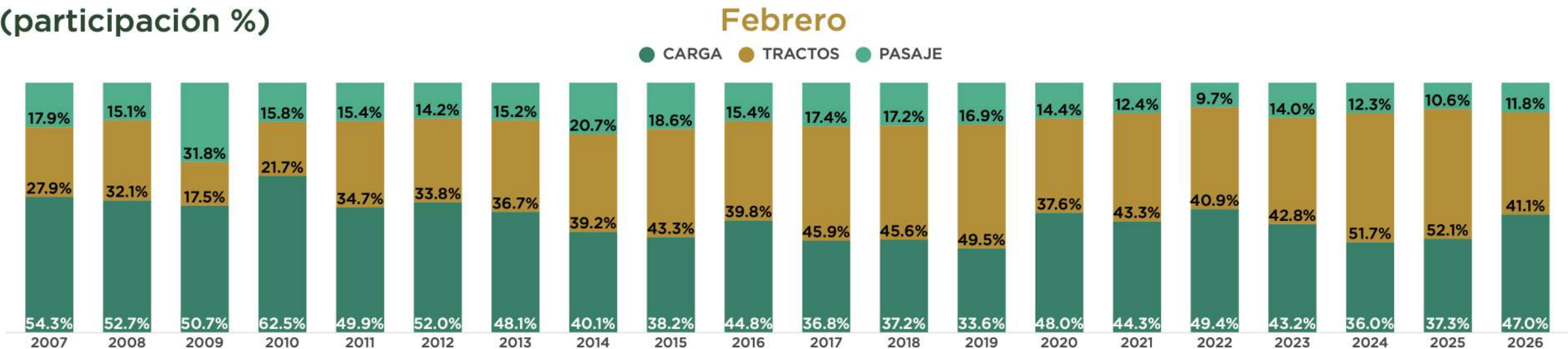
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Evolución por segmentos

(participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca Febrero

Marca/Segmento	(UNIDADES)													Variación % Anual 2026-2025																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
						Total 2025						Total 2026						TOTAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero-Febrero

Marca/Segmento	(UNIDADES)													Variación % Anual 2026-2025							
						Total 2025						Total 2026						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto				
Freightliner	1,003	1,245	2,248			2,248	454	514	968			968	- 54.7	- 58.7	- 56.9	-	-	- 56.9			
Kenworth	235	1,621	1,856			1,856	216	730	946			946	- 8.1	- 55.0	- 49.0	-	-	- 49.0			
International	816	670	1,486		97	1,583	491	339	830		30	860	- 39.8	- 49.4	- 44.1	-	- 69.1	- 69.1			
Isuzu	119		119		0	119	342		342		0	342	187.4	-	187.4	-	-	187.4			
Volkswagen	233	7	240		112	352	133	17	150		130	280	- 42.9	142.9	- 37.5	-	16.1	16.1			
Mercedes-Benz				21	475	496				2	258	260	-	-	-	- 90.5	- 45.7	- 47.6			
Scania	5	100	105	236	0	236	341	30	51	81	110	136	500.0	- 49.0	- 22.9	- 53.4	-	- 42.4			
Hino	190	0	190		1	191	116	0	116		1	117	- 38.9	-	- 38.9	-	-	- 38.7			
Volvo Buses				84	1	85	85				91	101	-	-	-	8.3	900.0	18.8			
Foton	73	52	125		5	130	80	5	85		2	87	9.6	- 90.4	- 32.0	-	- 60.0	- 60.0			
Mack Trucks	29	15	44			44	51	28	79			79	75.9	86.7	79.5	-	-	79.5			
SHACMAN		137	137			137		49	49			49	-	- 64.2	- 64.2	-	-	- 64.2			
Dina	0	0	0	0	4	4	1	0	1	0	24	25	-	-	-	-	500.0	500.0			
Auteco	0		0			0	17		17			17	-	-	-	-	-	-			
Yutong					0	0					12	12	-	-	-	-	-	-			
MAN	0	44	44	0		44	0	11	11	0		11	-	- 75.0	- 75.0	-	-	- 75.0			
Volvo Trucks	0	0	0			0	0	5	5			5	-	-	-	-	-	-			
Total general	2,703	3,891	6,594	341	695	1,036	7,630	1,931	1,749	3,680	203	493	696	4,376	- 28.6	- 55.1	- 44.2	- 40.5	- 29.1	- 32.8	- 42.6
Participación																					
Freightliner	45%	55%	100%	0%	0%	0%	100%	47%	53%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	13%	87%	100%	0%	0%	0%	100%	23%	77%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	52%	42%	94%	0%	6%	6%	100%	57%	39%	97%	0%	3%	3%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volkswagen	66%	2%	68%	0%	32%	32%	100%	48%	6%	54%	0%	46%	46%	100%							
Mercedes-Benz	0%	0%	0%	4%	96%	100%	100%	0%	0%	0%	1%	99%	100%	100%							
Scania	1%	29%	31%	69%	0%	69%	100%	14%	24%	37%	51%	12%	63%	100%							
Hino	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	99%	1%	100%	100%	0%	0%	0%	90%	10%	100%	100%							
Foton	56%	40%	96%	0%	4%	4%	100%	92%	6%	98%	0%	2%	2%	100%							
Mack Trucks	66%	34%	100%	0%	0%	0%	100%	65%	35%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	4%	0%	4%	0%	96%	96%	100%							
Auteco	-	-	-	-	-	-	-	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
Yutong	-	-	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
MAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Total general	35.4%	51.0%	86.4%	4.5%	9.1%	13.6%	100%	44.1%	40.0%	84.1%	4.6%	11.3%	15.9%	100%							

Great Place to Work

SECTORA

SECTORA

AMTA

EVOLUCIÓN COMERCIALIZA

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero-Febrero

	2025			2026			Variación 26-25			Participación marca 2026			Participación segmento 2026		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	6,590	1,011	7,601	3,659	684	4,343	-44.5%	-32.3%	-42.9%	99.4%	98.3%	99.2%	84.3%	15.7%	100.0%
Freightliner	2,248		2,248	968		968	-56.9%	-	-56.9%	26.3%	0.0%	22.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	1,854		1,854	944		944	-49.1%	-	-49.1%	25.7%	0.0%	21.6%	100.0%	0.0%	100.0%
International	1,486	97	1,583	830	30	860	-44.1%	-69.1%	-45.7%	22.6%	4.3%	19.7%	96.5%	3.5%	100.0%
Isuzu	119	0	119	342	0	342	187.4%	-	187.4%	9.3%	0.0%	7.8%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen	240	92	332	150	130	280	-37.5%	41.3%	-15.7%	4.1%	18.7%	6.4%	53.6%	46.4%	100.0%
Mercedes-Benz		496	496		260	260	-	-47.6%	-47.6%	0.0%	37.4%	5.9%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	105	236	341	81	136	217	-22.9%	-42.4%	-36.4%	2.2%	19.5%	5.0%	37.3%	62.7%	100.0%
Hino	188	1	189	114	1	115	-39.4%	0.0%	-39.2%	3.1%	0.1%	2.6%	99.1%	0.9%	100.0%
Volvo Buses		85	85		101	101	-	18.8%	18.8%	0.0%	14.5%	2.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	125	0	125	85	2	87	-32.0%	-	-30.4%	2.3%	0.3%	2.0%	97.7%	2.3%	100.0%
Mack Trucks	44		44	79		79	79.5%	-	79.5%	2.1%	0.0%	1.8%	100.0%	0.0%	100.0%
SHACMAN	137		137	49		49	-64.2%	-	-64.2%	1.3%	0.0%	1.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Dina	0	4	4	1	24	25	-	500.0%	525.0%	0.03%	3.4%	0.6%	4.0%	96.0%	100.0%
MAN	44	0	44	11	0	11	-75.0%	-	-75.0%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Trucks	0		0	5		5	-	-	-	0.1%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Eléctrico	0	0	0	17	11	28	-	-	-	0.5%	1.6%	0.6%	60.7%	39.3%	100.0%
Auteco	0		0	17		17	-	-	-	0.5%	0.0%	0.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		11	11	-	-	-	0.0%	1.6%	0.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Híbrido	2	0	2	2	1	3	0.0%	-	50.0%	0.1%	0.1%	0.1%	66.7%	33.3%	100.0%
Hino	2		2	2		2	0.0%	-	0.0%	0.1%	0.0%	0.05%	100.0%	0.0%	100.0%
Yutong		0	0		1	1	-	-	-	0.0%	0.1%	0.02%	0.0%	100.0%	100.0%
Gas natural vehicular	2	25	27	2	0	2	0.0%	-100.0%	-92.6%	0.1%	0.0%	0.05%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	2		2	2		2	0.0%	-	0.0%	0.1%	0.0%	0.05%	100.0%	0.0%	100.0%
Foton		5	5		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen		20	20		0	0	-	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	6,594	1,036	7,630	3,680	696	4,376	-44.2%	-32.8%	-42.6%	100.0%	100.0%	100.0%	84.1%	15.9%	100.0%

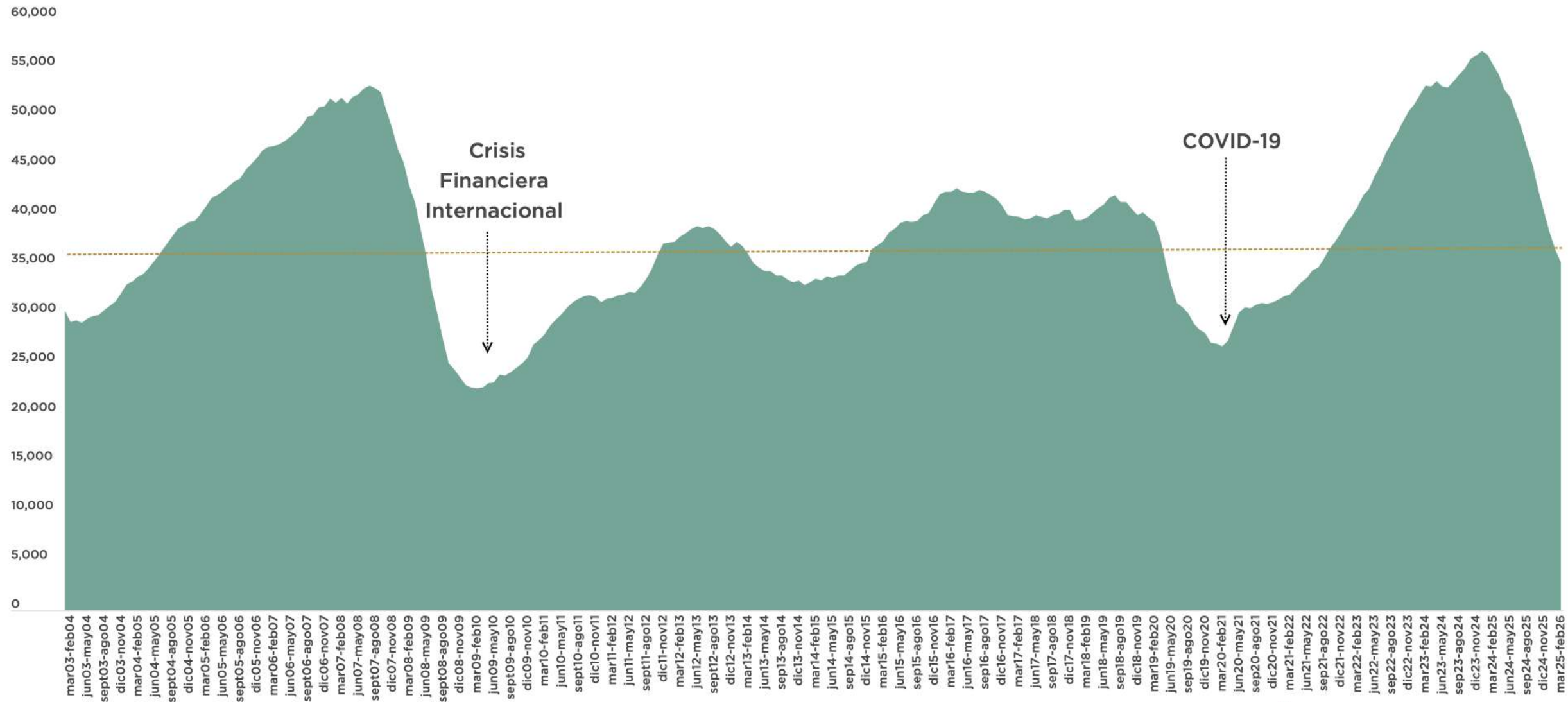
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,531 (29.6%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,472 (-2.2%)	4,868 (14.8%)	5,308 (14.8%)	4,963 (14.5%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.8%)	5,302 (8.9%)	56,697 (10.6%)
2025	3,775 (-9.7%)	3,514 (-22.3%)	3,394 (-21.4%)	2,790 (-36.0%)	3,232 (-19.0%)	2,931 (-34.5%)	3,307 (-32.1%)	3,270 (-38.4%)	3,222 (-35.1%)	2,907 (-46.5%)	2,797 (-43.7%)	3,212 (-39.4%)	38,351 (-32.4%)
2026	1,960 (-48.1%)	2,213 (-37.0%)											

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

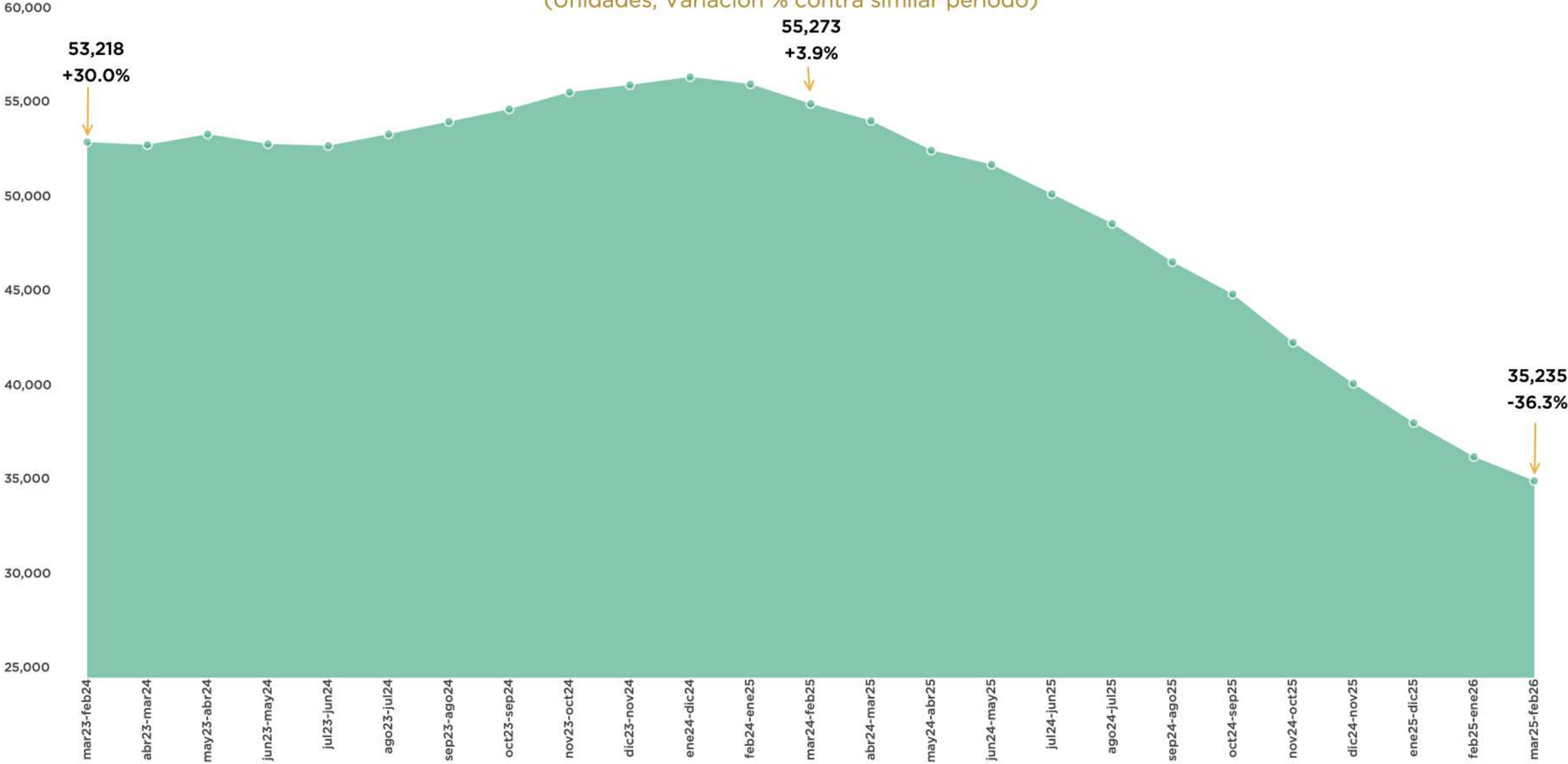
Unidades



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Evolución de ventas anualizadas 2023 - 2026

(Unidades, Variación % contra similar periodo)

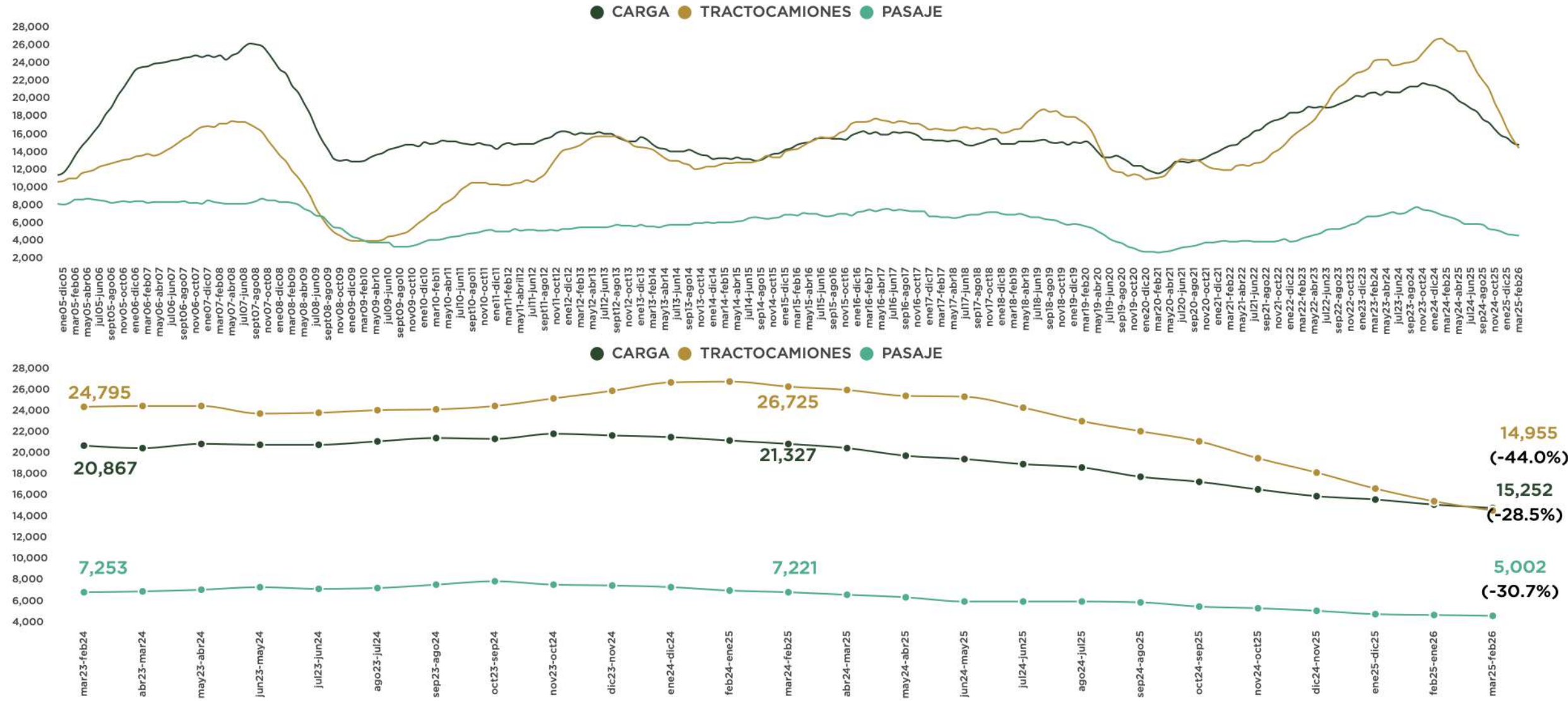


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.



Comercialización de vehículos pesados

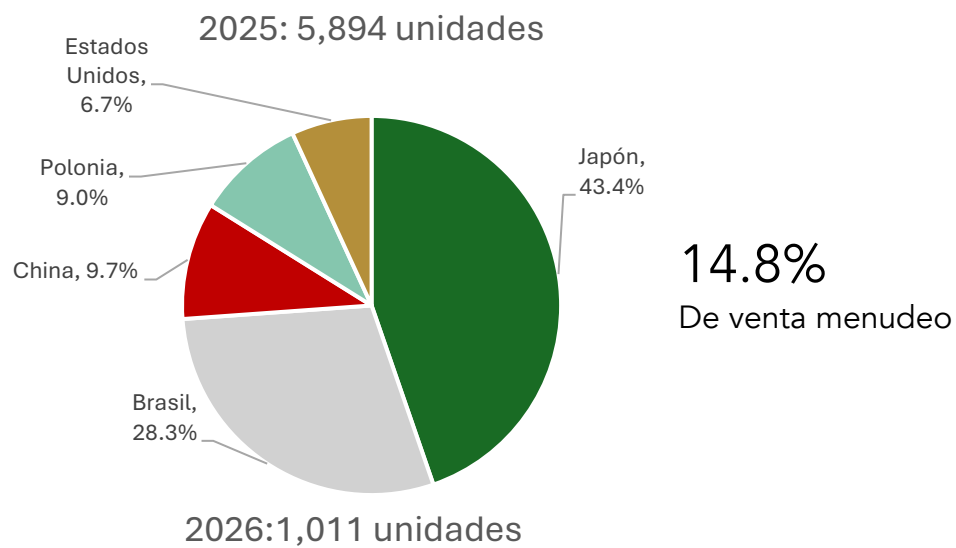
Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Mercado al menudeo de vehículos pesados

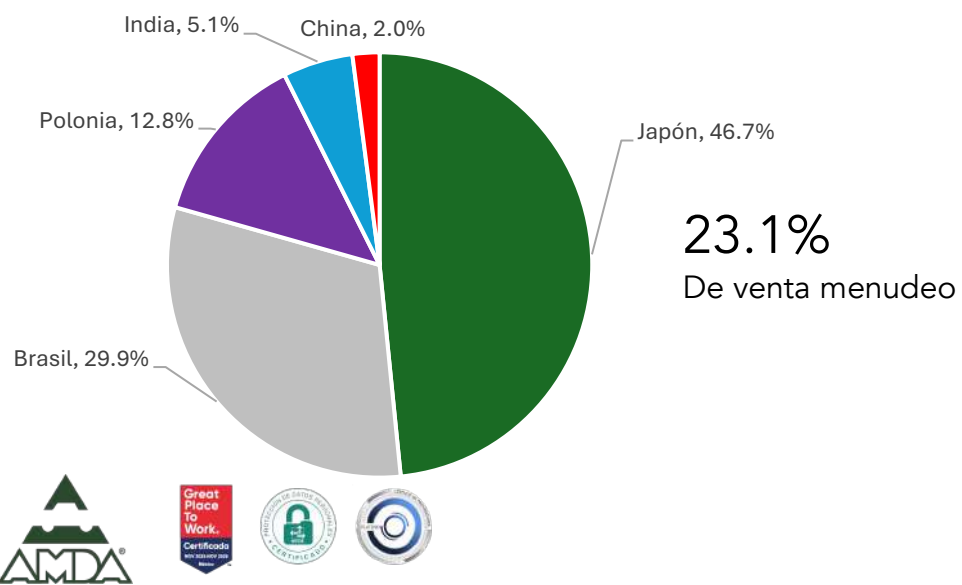
Importaciones



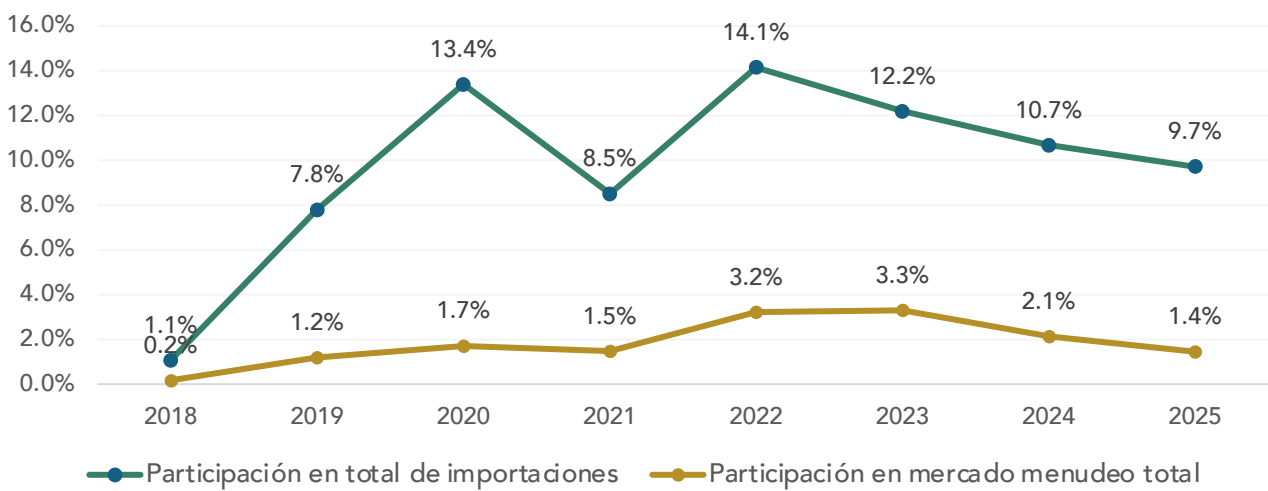
Marcas chinas

MARCA	Entrada/Lanzamiento	TIPO	¿REPORTA ACTUALMENTE A INEGI?	Serie Estadística disponible en INEGI desde:
YUTONG	2019	PESADOS	SI	may-24
ZHONGTONG	2024	PESADOS	NO	
SUNWIN	2021	PESADOS	NO	
FOTON	2019	LIGEROS/PESADOS	SI	ene-21
KING LONG	2022	LIGEROS/PESADOS	NO	
SITRACK	2019	PESADOS	NO	
SHACMAN	2020	PESADOS	SI	ene-18
FULONGMA	Marzo 2023	PESADOS	NO	
FAW TRUCKS	2004	PESADOS	NO	
DFAC DONGFENG	Marzo 2024	LIGEROS/PESADOS	NO	
ELAM-FAW	-	PESADOS	NO	
BAIC TRUCKS	2024	PESADOS	NO	
SHINERAY	2025-2026	LIGEROS/PESADOS	NO	
BAIC TRUCKS	2025	PESADOS	NO	
BPS	2026	LIGEROS/PESADOS	NO	

Fuente: AMDA con información de INEGI y publicaciones especializadas.



Participación de manufactura china



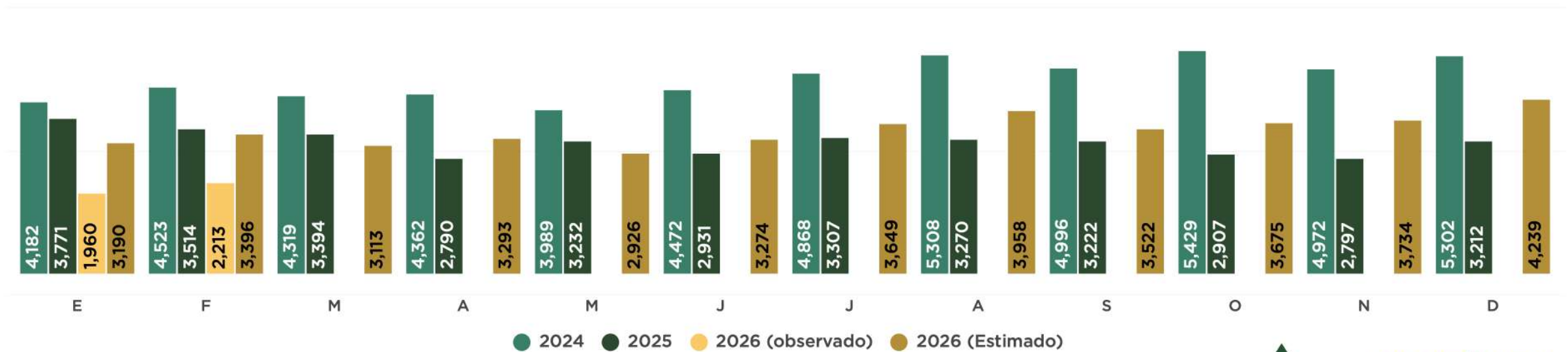
Fuente: INEGI

Pronóstico de ventas de vehículos pesados*:

Se presenta escenario para 2026 de la venta al menudeo de vehículos pesados.

Proyección anual 2026: 39,556 unidades

Variación anual: +3.2% Vs 2025



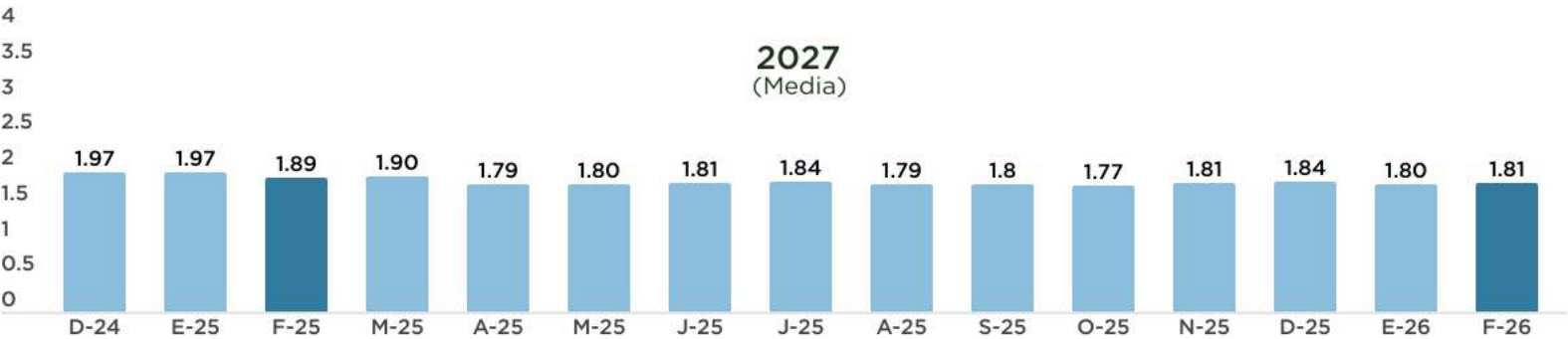
Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de México (%)



La expectativa de febrero 2026 para el crecimiento del PIB de México en 2026 es 0.19 puntos menor que la que se tenía el año anterior.



En febrero 2026 la expectativa de crecimiento del PIB para 2027 es de 1.81%.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la variación anual del PIB de Estados Unidos (%)



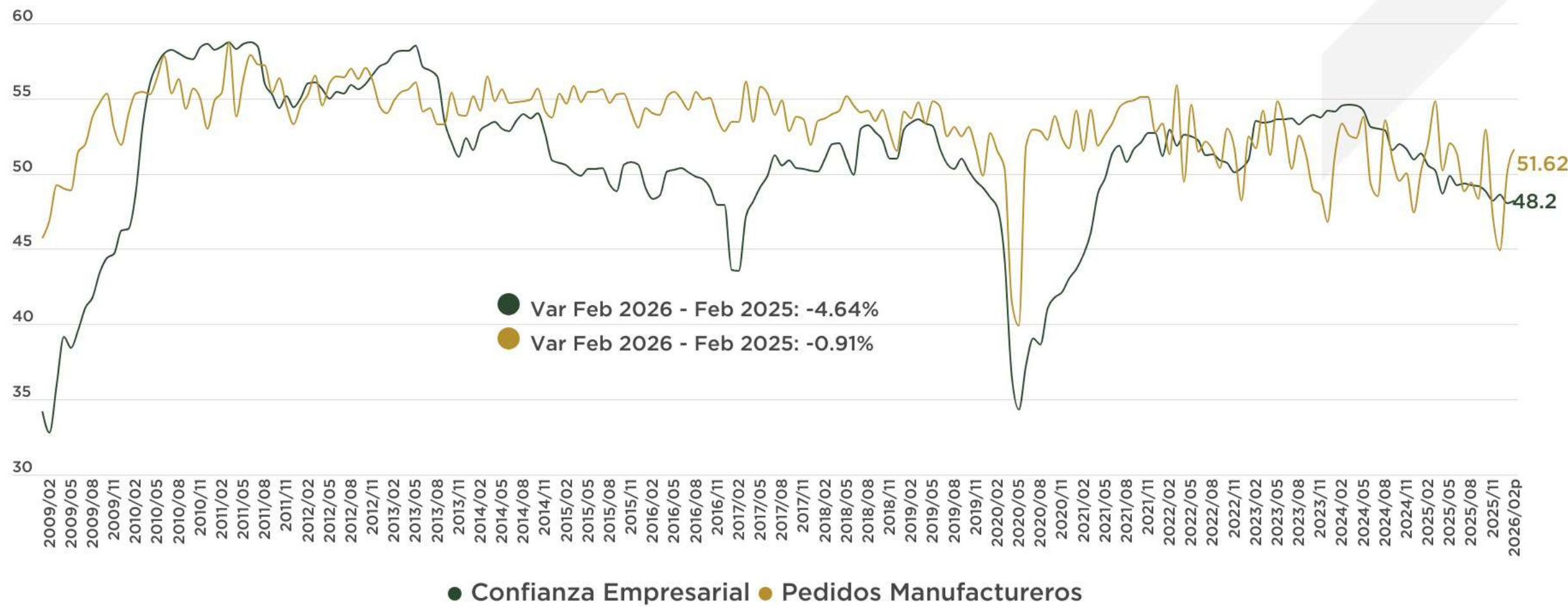
En febrero la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2026 creció 0.05 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 2.3%. Así mismo, decreció 0.23 puntos respecto a la expectativa de febrero 2025.

En febrero 2026 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense para 2027 es de 2.11%.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Indicadores del productor manufacturero^{1/} Puntos

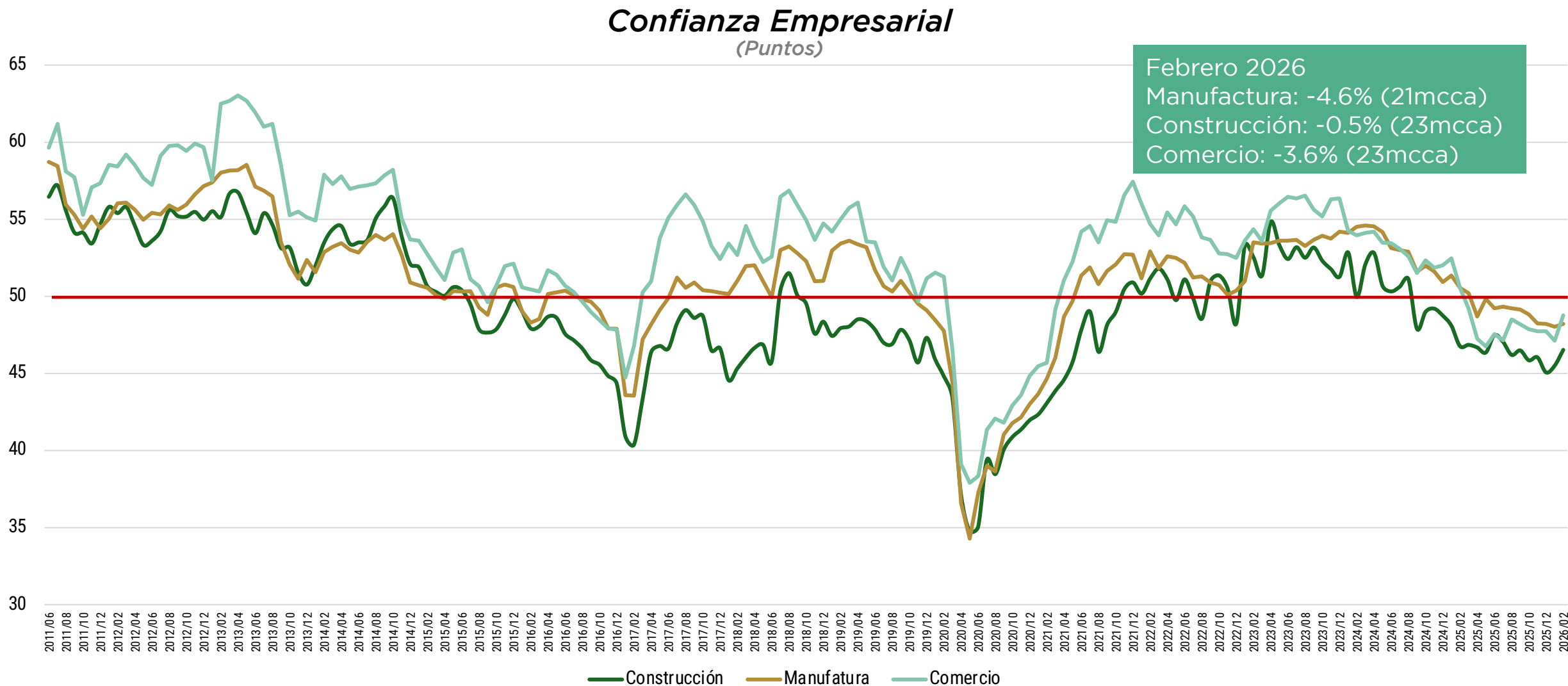
Al mes de febrero 2026, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación anual negativa del orden de 4.6%, así mismo el indicador de pedidos manufactureros registró un retroceso anual de -0.9%.



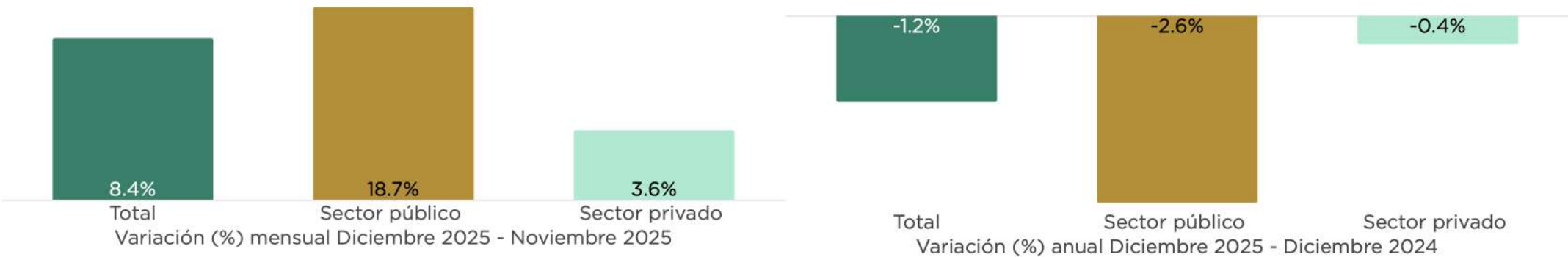
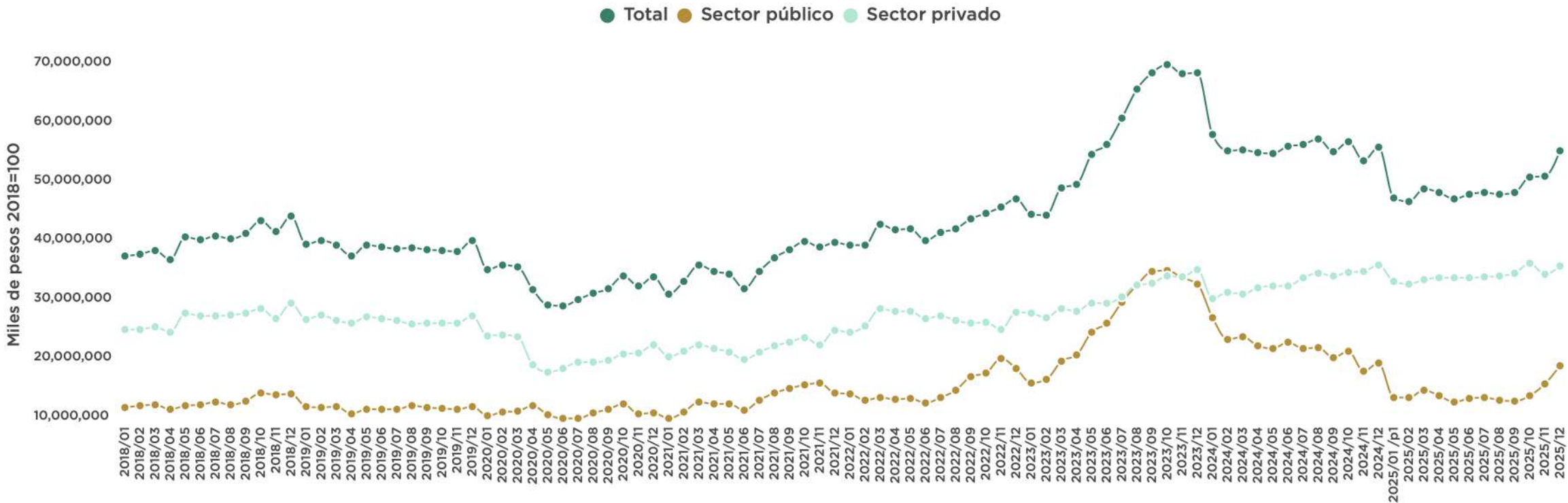
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.
Nota: p/ cifras preliminares
^{1/} Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.

Contexto económico nacional

- Se observan reducciones anuales en la trayectoria del índice de confianza empresarial en los diversos sectores de actividad.

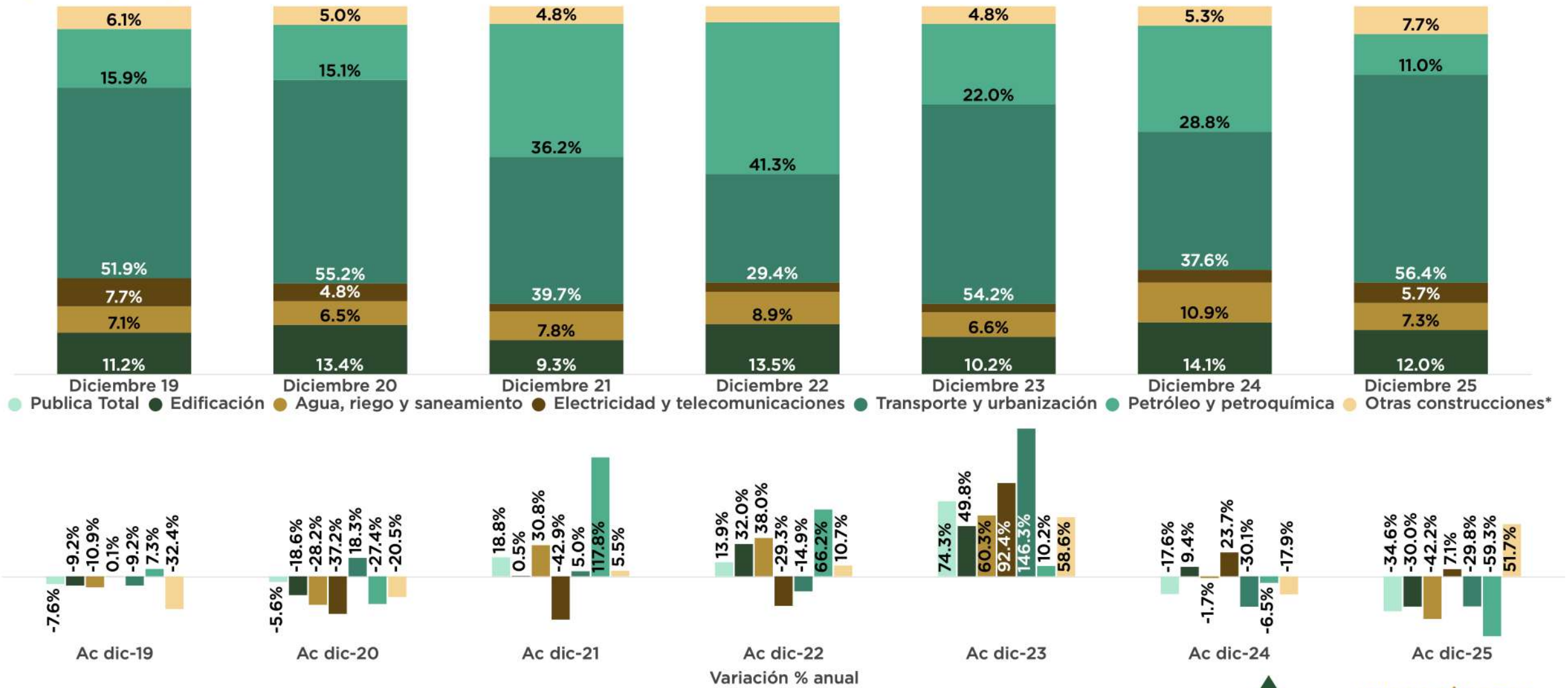


Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)



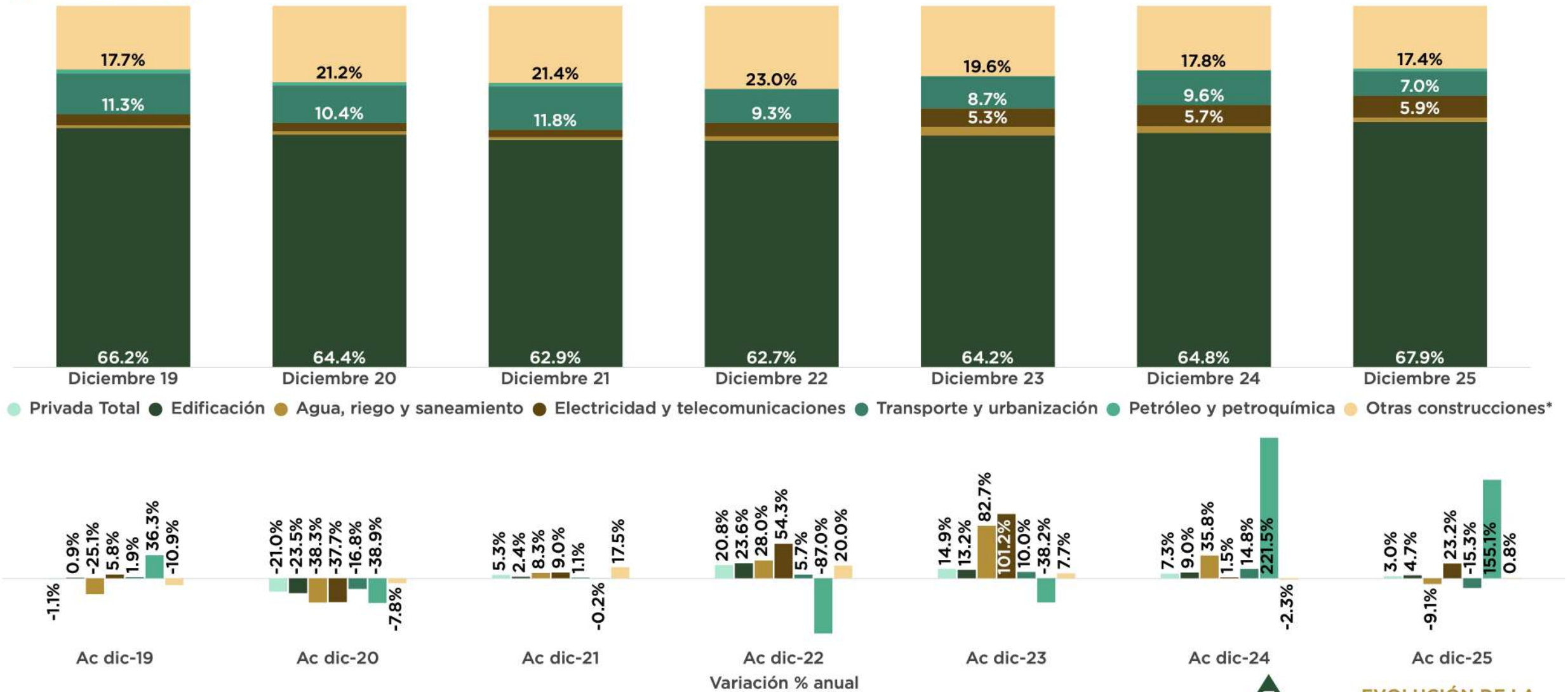
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2025/01

Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

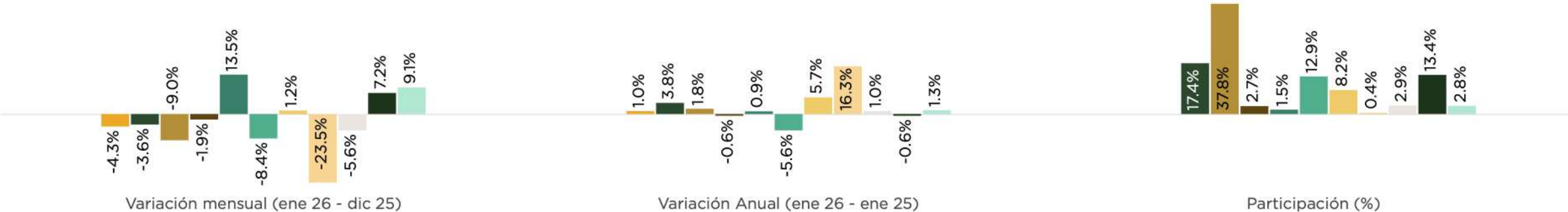
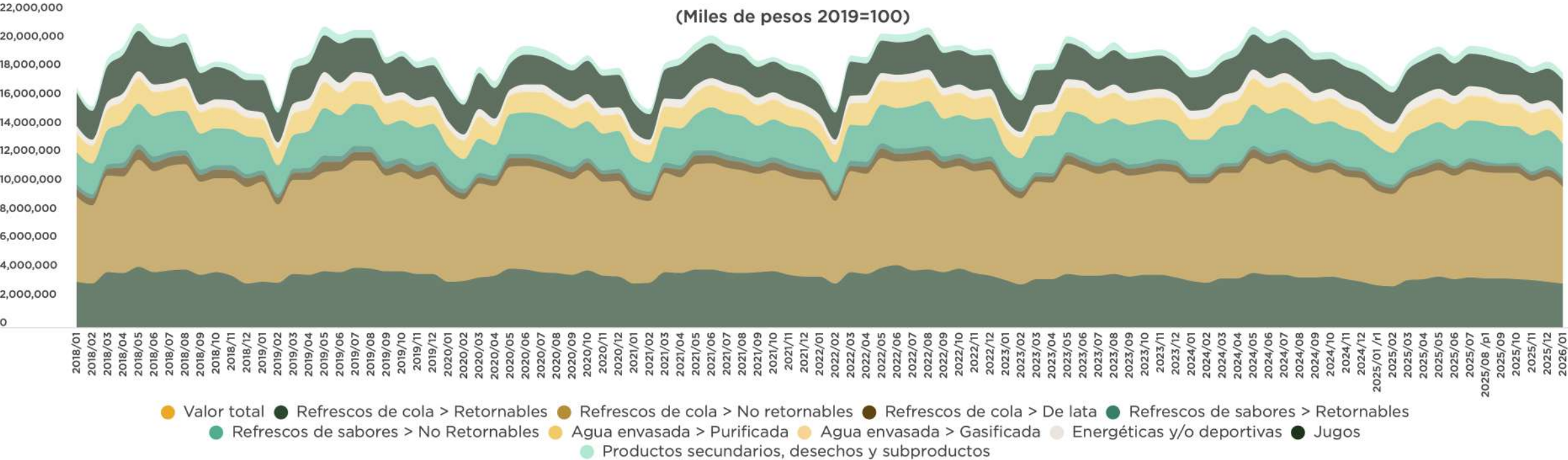
Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.
* De acuerdo con la ENEC (INEGI), "otras construcciones" incluye instalaciones mineras, trabajos subterráneos, cimentaciones especiales y demás obras no clasificadas como edificación u obra civil.

Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



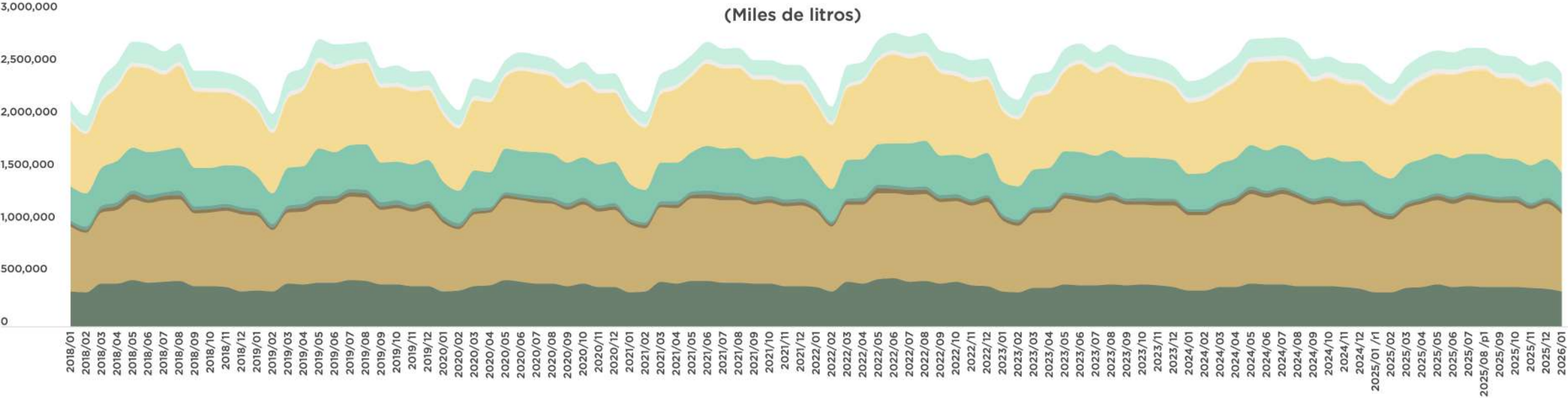
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



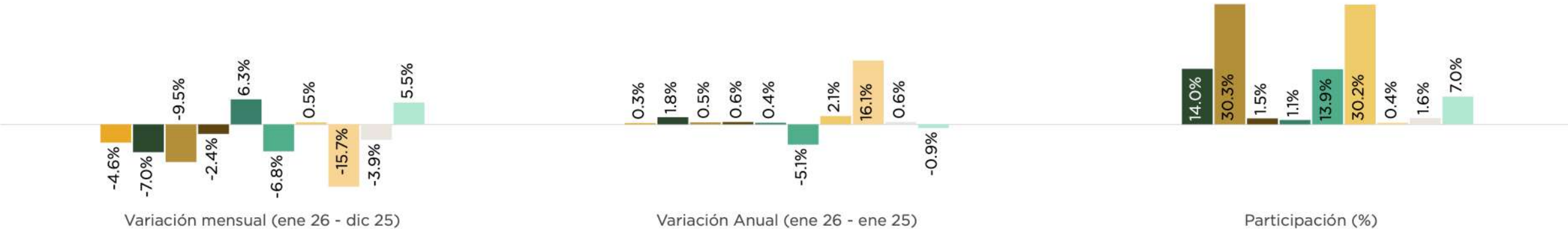
EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



● Volumen total ● Refrescos de cola > Retornables ● Refrescos de cola > No retornables ● Refrescos de cola > De lata ● Refrescos de sabores > Retornables
● Refrescos de sabores > No Retornables ● Agua envasada > Purificada ● Agua envasada > Gasificada ● Energéticas y/o deportivas ● Jugos



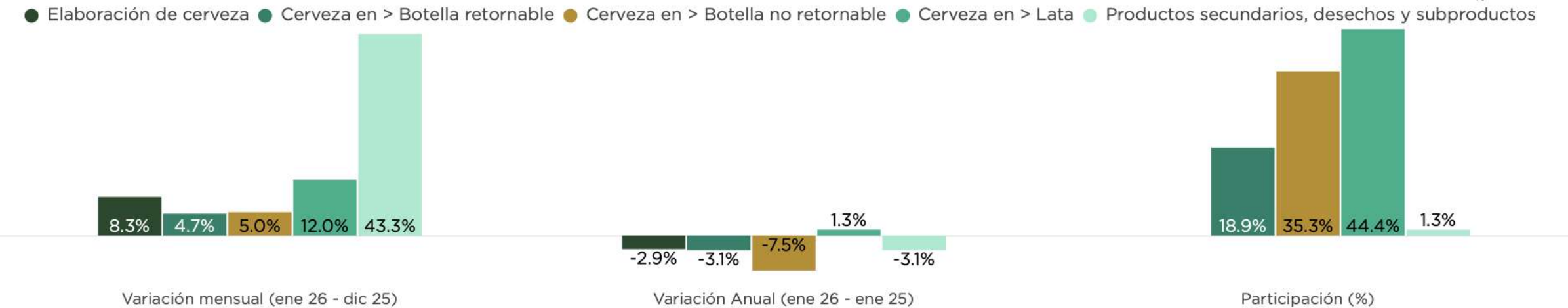
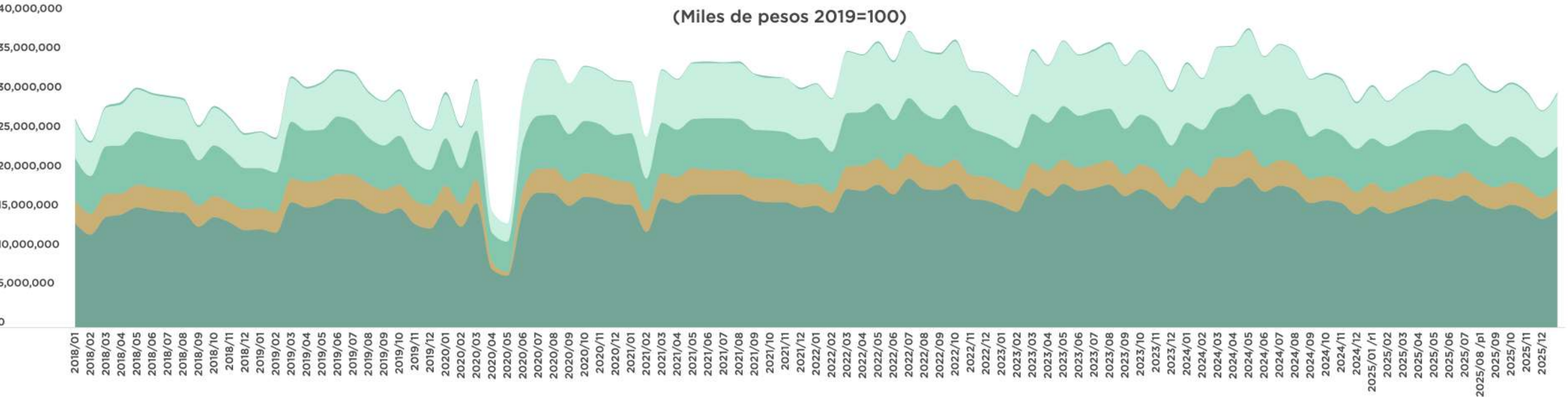
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



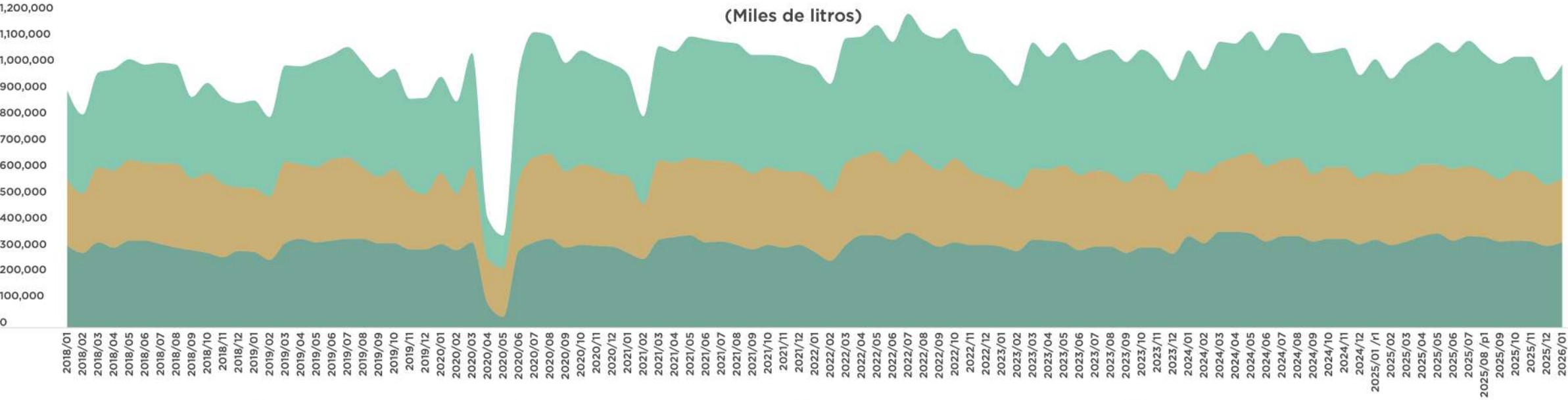
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



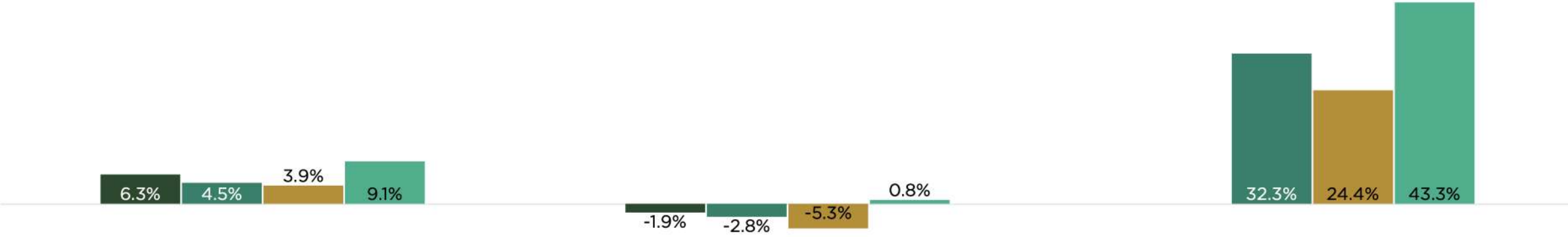
**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

Industria Cervecerera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



● Elaboración de cerveza ● Cerveza en > Botella retornable ● Cerveza en > Botella no retornable ● Cerveza en > Lata



Variación mensual (ene 26 - dic 25)

Variación Anual (ene 26 - ene 25)

Participación (%)

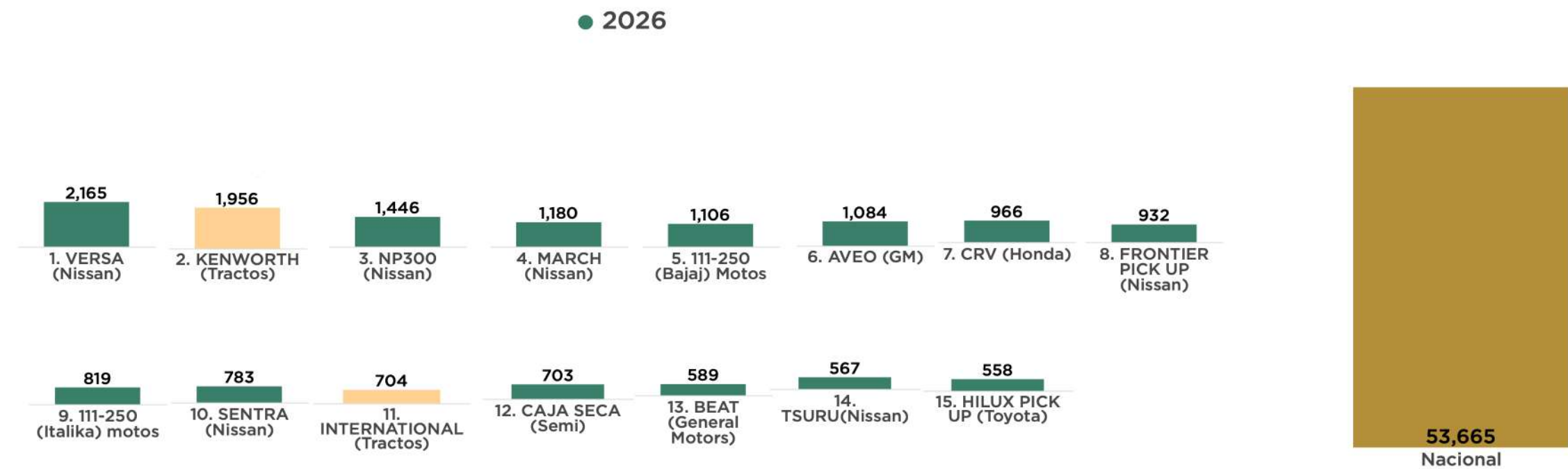
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras revisadas a partir de 2025/01 y preliminares a partir de 2025/08.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS32

15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Marzo - Febrero de cada año



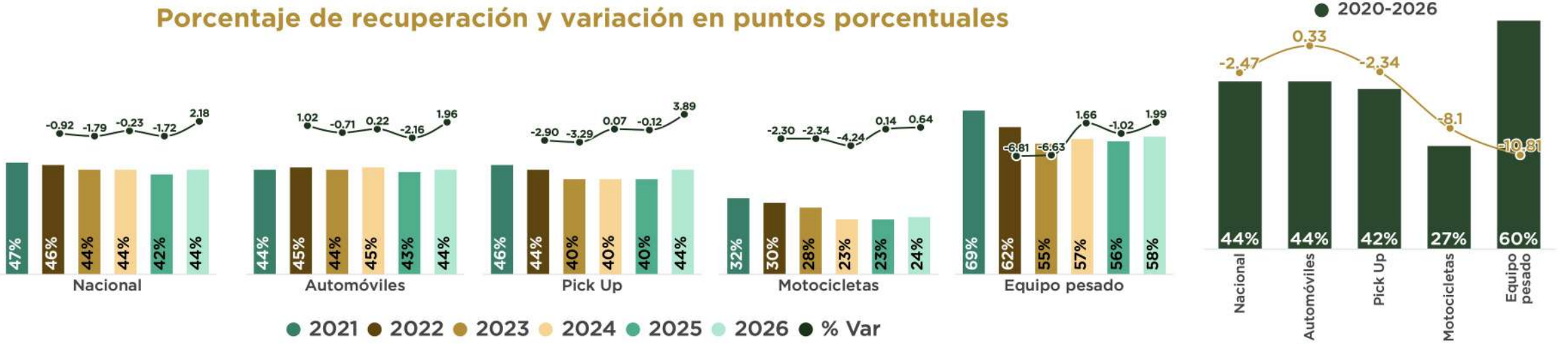
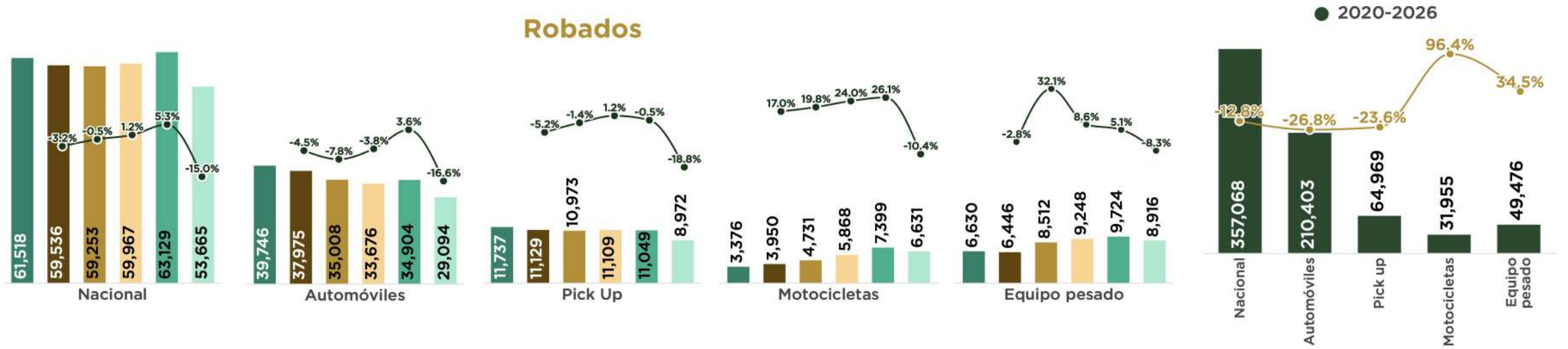
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

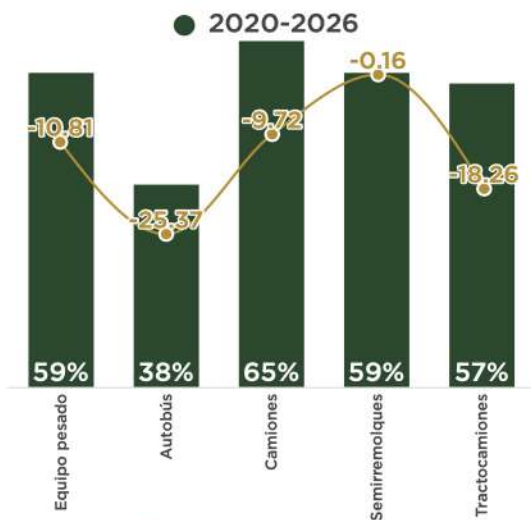
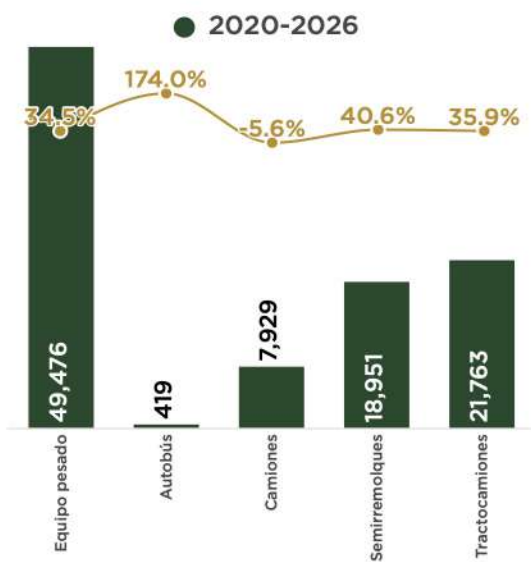
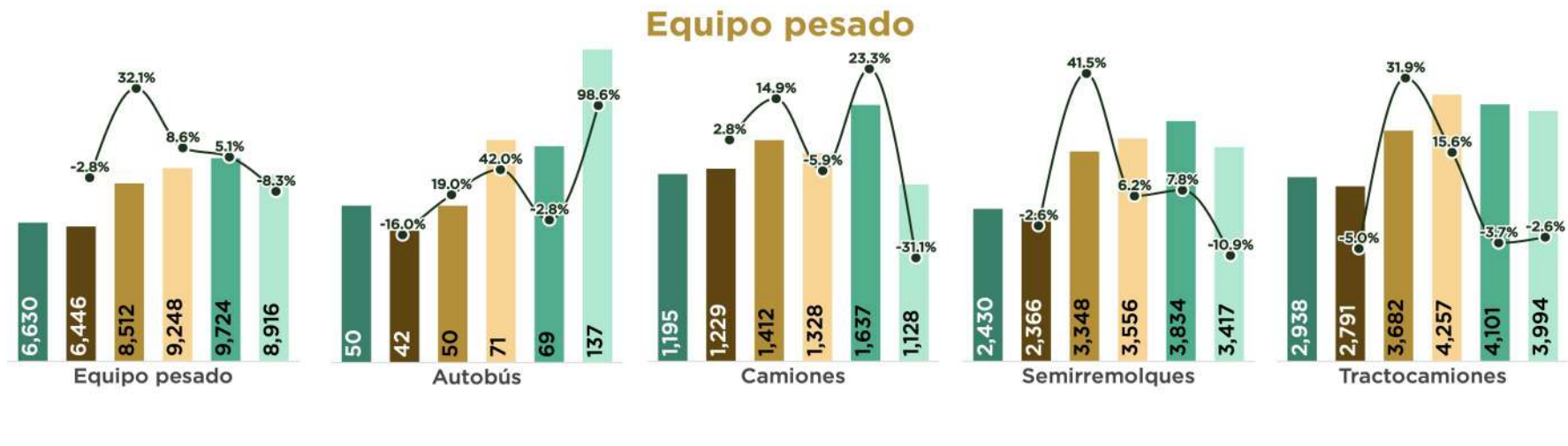
Marzo - Febrero de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

Marzo - Febrero de cada año



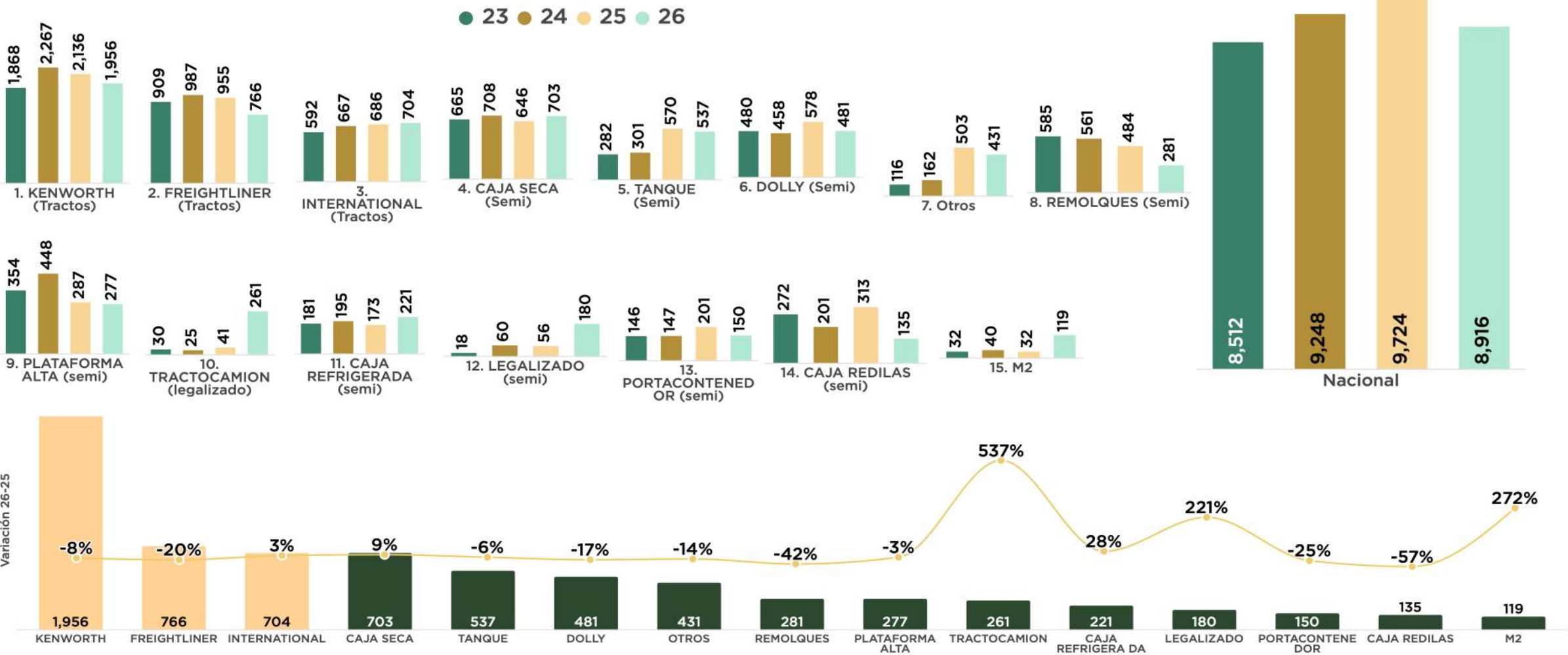
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



**EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS**

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Marzo - Febrero de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

Comercialización de vehículos pesados

Enero-Febrero

Mes					Acumulado		
	País	2026	2025	Variación %	2026	2025	Variación %
	Perú	2,635	1,649	59.8%	4,997	3,552	40.7%
	Japón	12,454	12,639	-1.5%	23,668	23,207	2.0%
	Argentina	2,465	2,496	-1.2%	5,865	5,791	1.3%
	EUA	26,583	31,549	-15.7%	54,905	66,940	-18.0%
	Canadá	2,278	2,909	-21.7%	4,722	5,782	-18.3%
	Chile	918	1,098	-16.4%	1,920	2,474	-22.4%
	Brasil	8,353	11,091	-24.7%	16,409	22,413	-26.8%
	Rusia	4,389	6,296	-30.3%	8,198	12,691	-35.4%
	México	2,303	3,768	-38.9%	4,376	7,630	-42.6%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA, MARKLINES.



EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

Febrero 2026