

REPORTE

FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

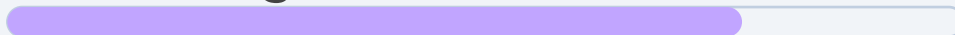
Enero-Febrero
2026

Contenido

Secciones:

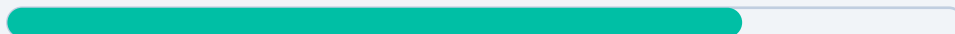
Enero-Febrero 2026

I. Por segmentos



Índice de financiamiento
en compras por segmento

II. Por plazos



Plazos de colocaciones
por segmento

III. Por entidad federativa



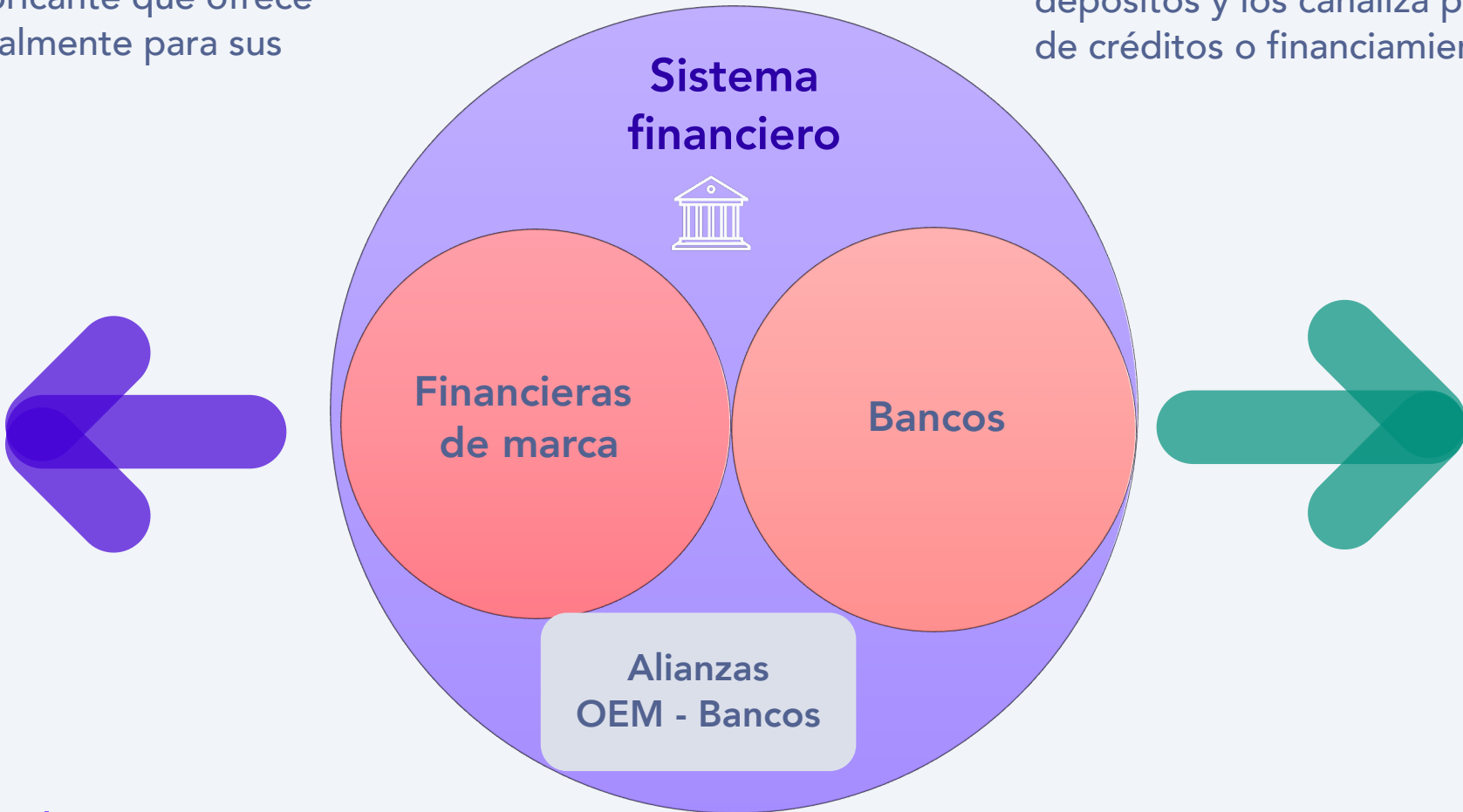
Distribución geográfica del
índice de financiamiento
(total y menudeo) por
segmento

Definición de Instituciones Financieras

Financieras de Marca → Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

Bancos → Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

Alianzas → Bancos que funcionan como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.



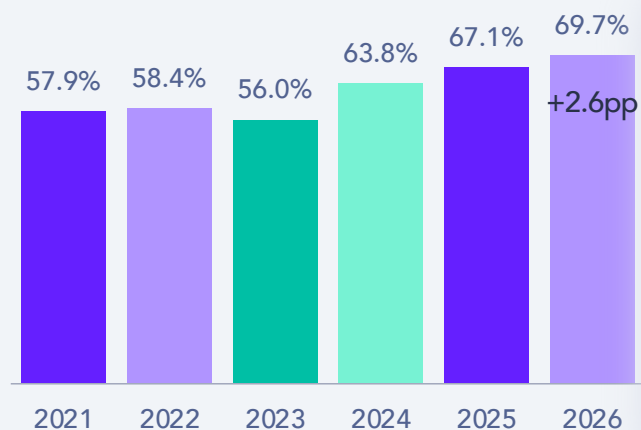
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

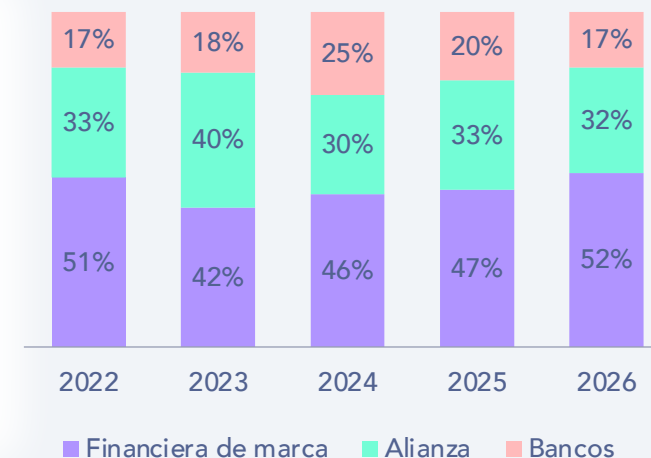
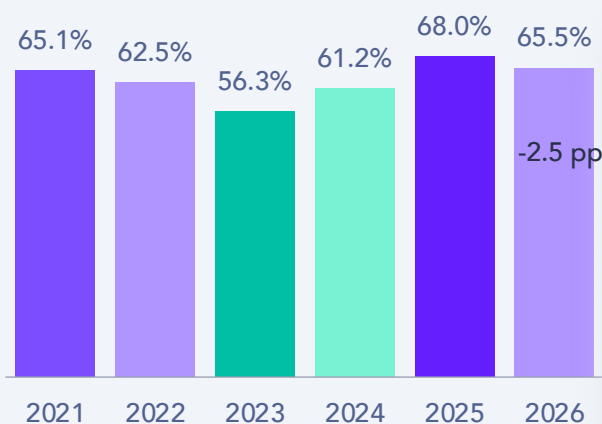
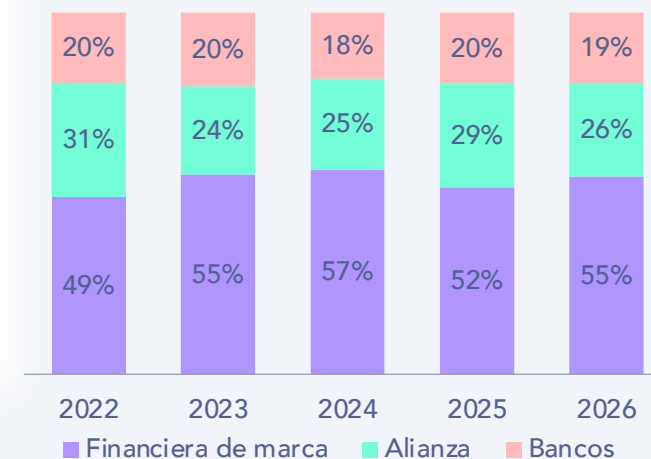
I.

Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Febrero



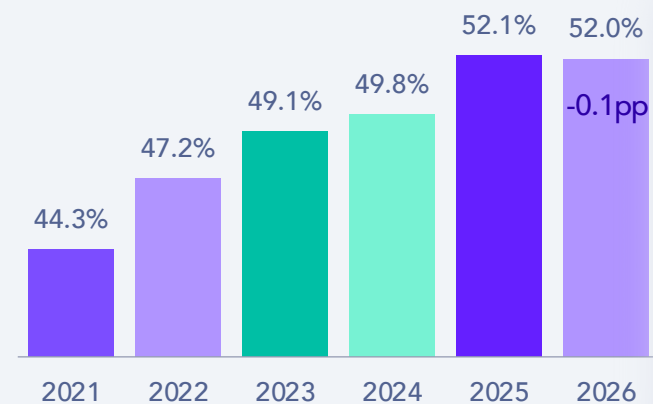
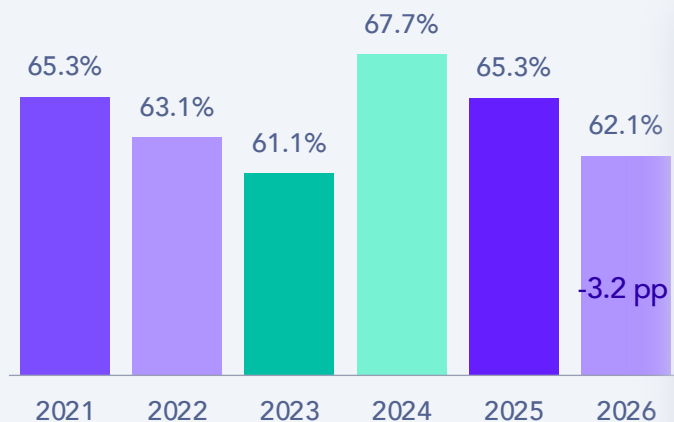
Estructura de colocaciones por institución (ene-feb)



I.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Febrero



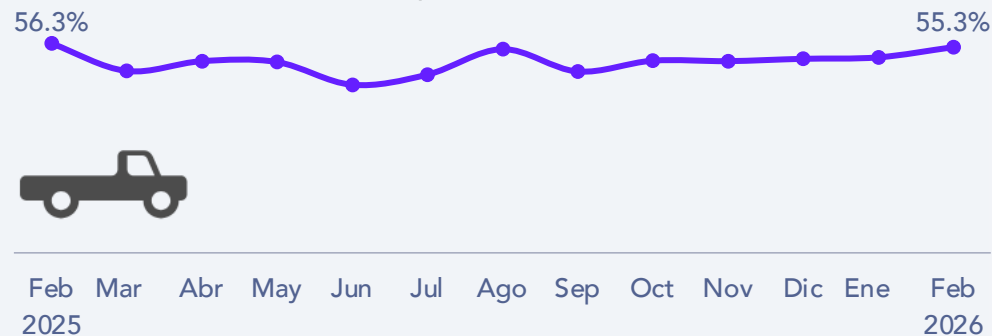
Compactos

Participación % mensual

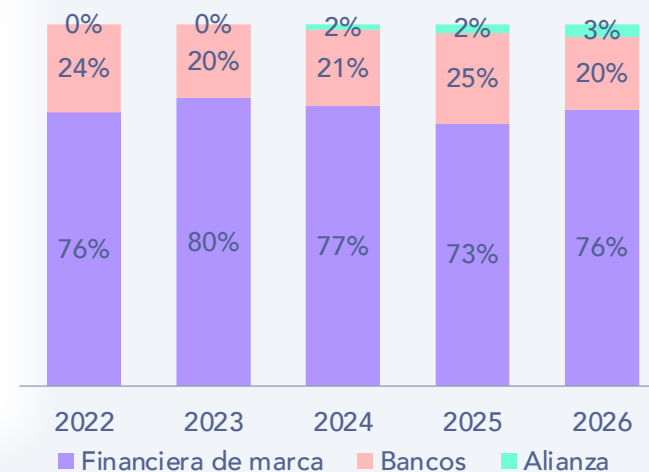
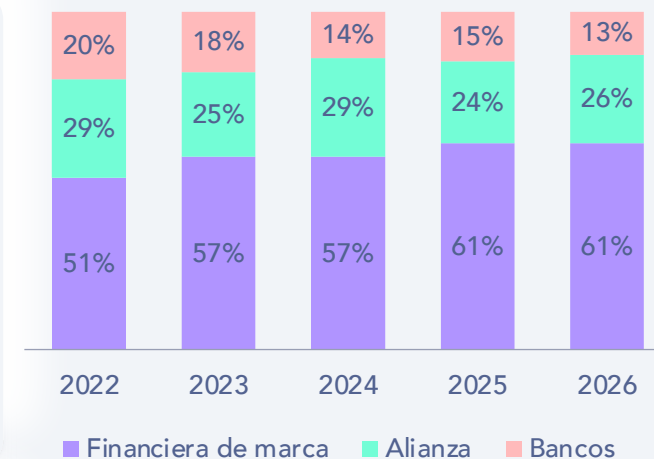


Pick Ups

Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-feb)

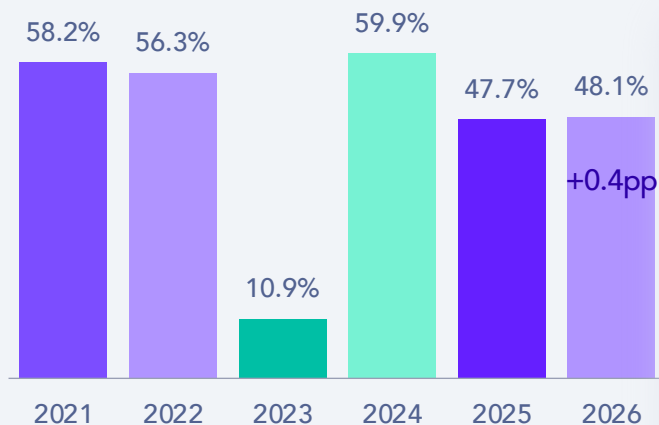


I.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

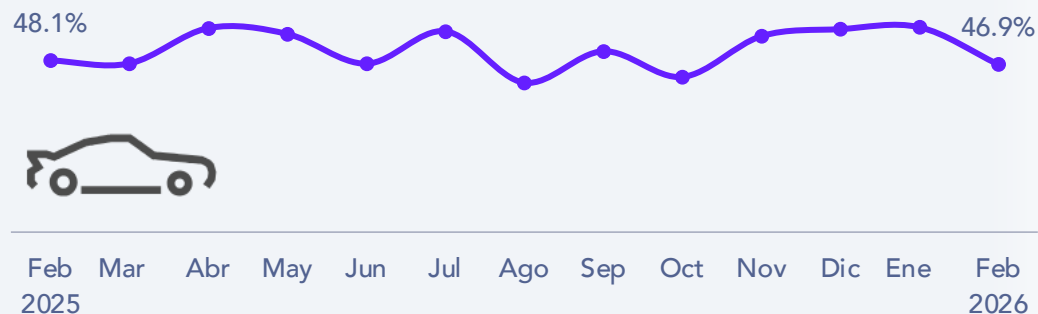


Acumulado Enero-Febrero

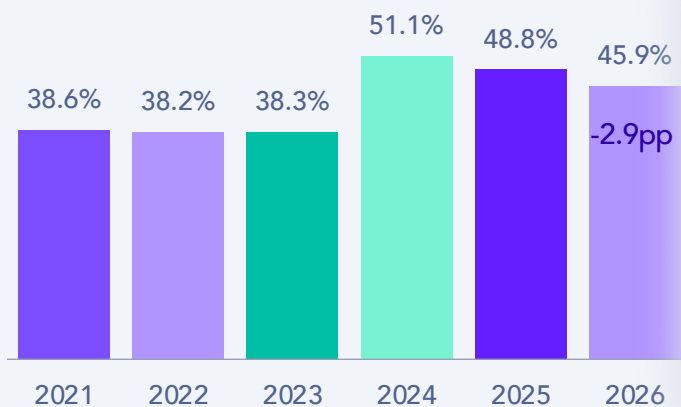
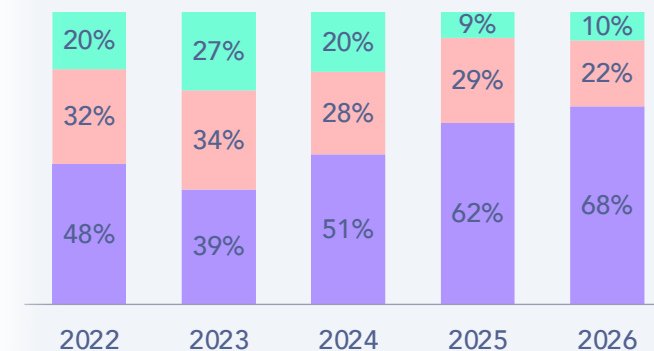


Deportivos

Participación % mensual

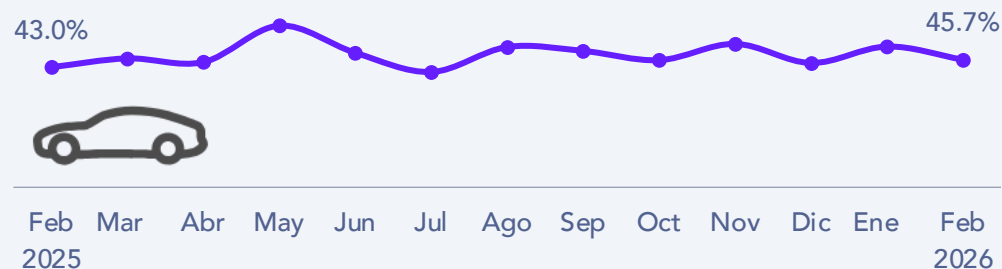


Estructura de colocaciones por institución (ene-feb)

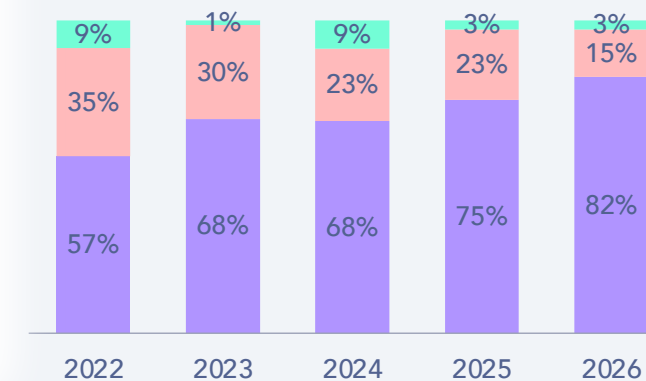


De Lujo

Participación % mensual



Financiera de marca Bancos Alianza



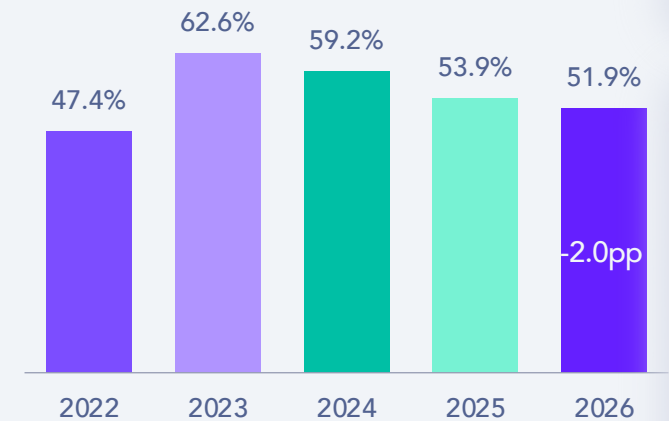
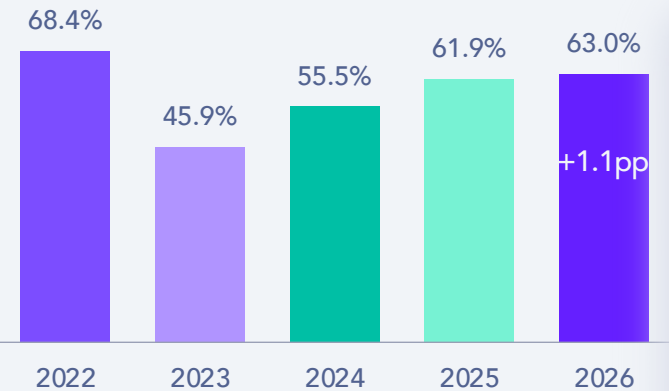
Financiera de marca Bancos Alianza

I. Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).

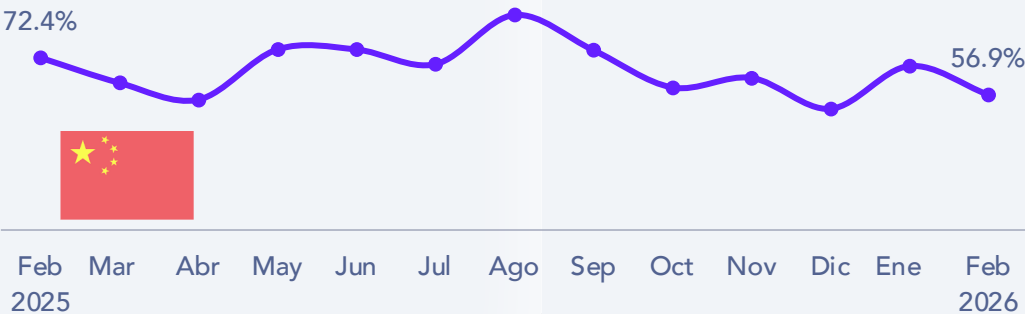


Acumulado Enero-Febrero

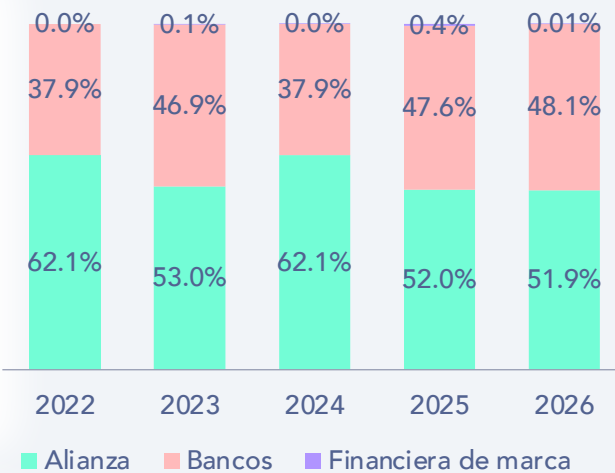


Marcas de origen chino

Participación % mensual

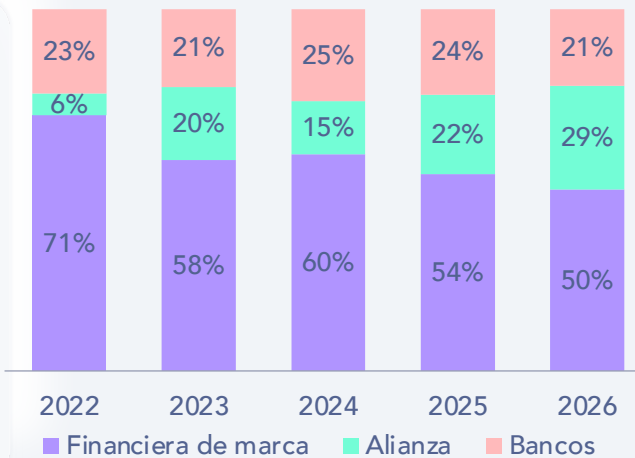


Estructura de colocaciones por institución (ene-feb)



Híbridos y Eléctricos

Participación % mensual

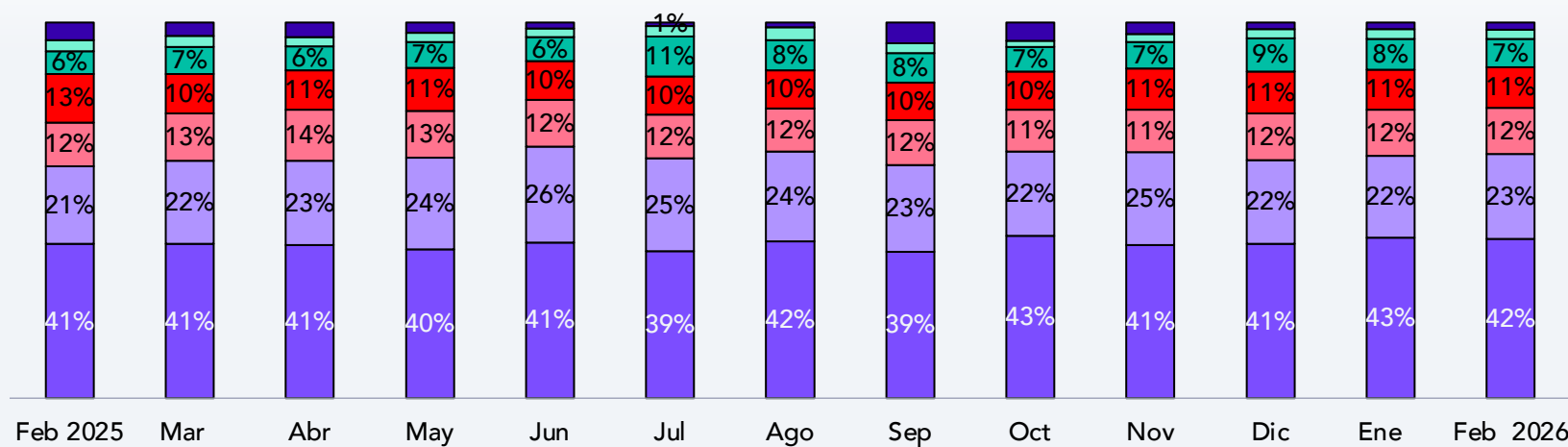


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.
Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.
En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotillas multimarca.

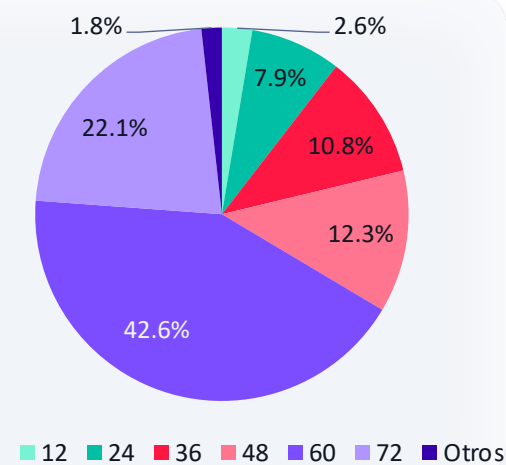
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Febrero 2026

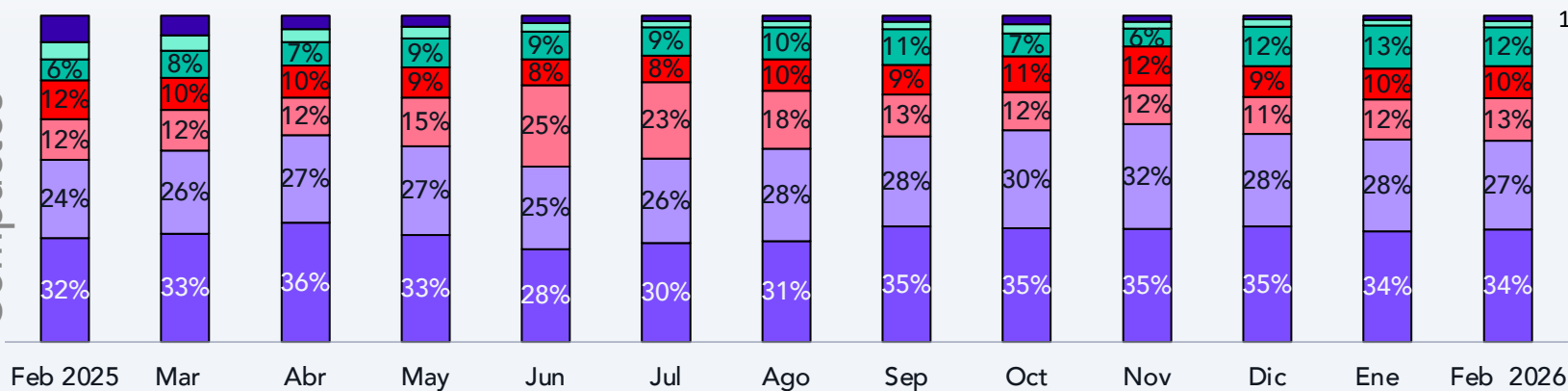
Subcompactos



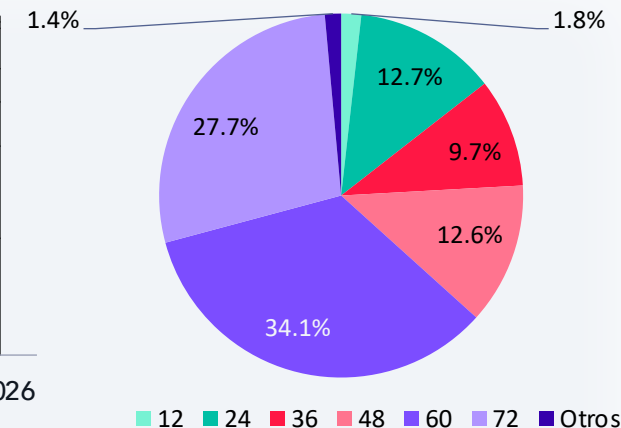
60 72 48 36 24 12 Otros



Compactos



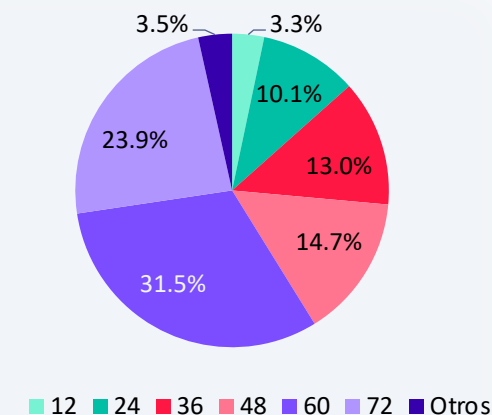
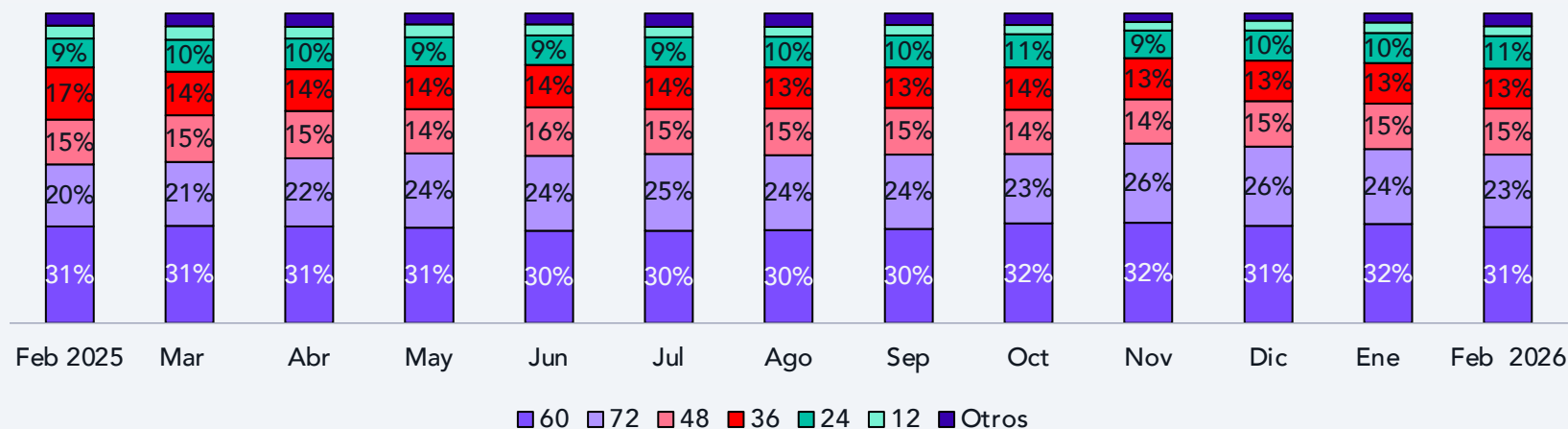
60 72 48 36 24 12 Otros



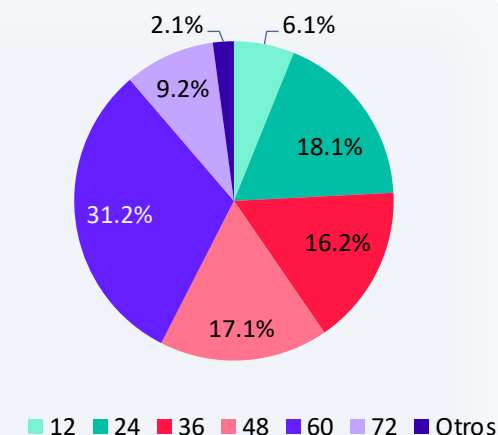
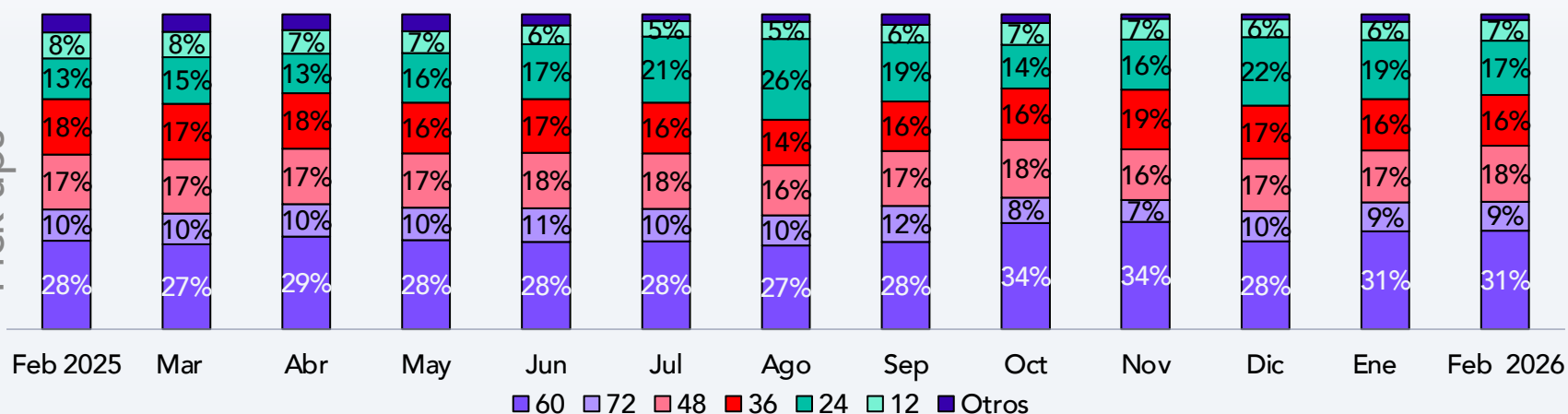
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Febrero 2026

Usos Múltiples

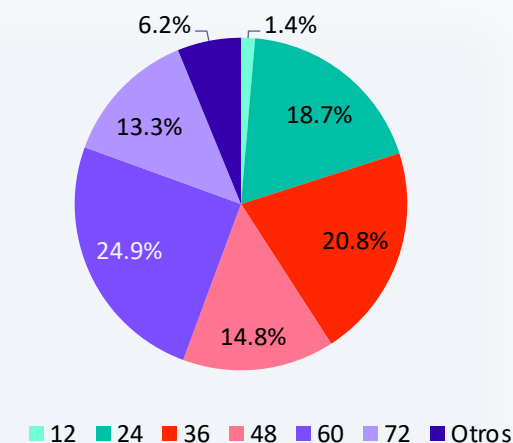
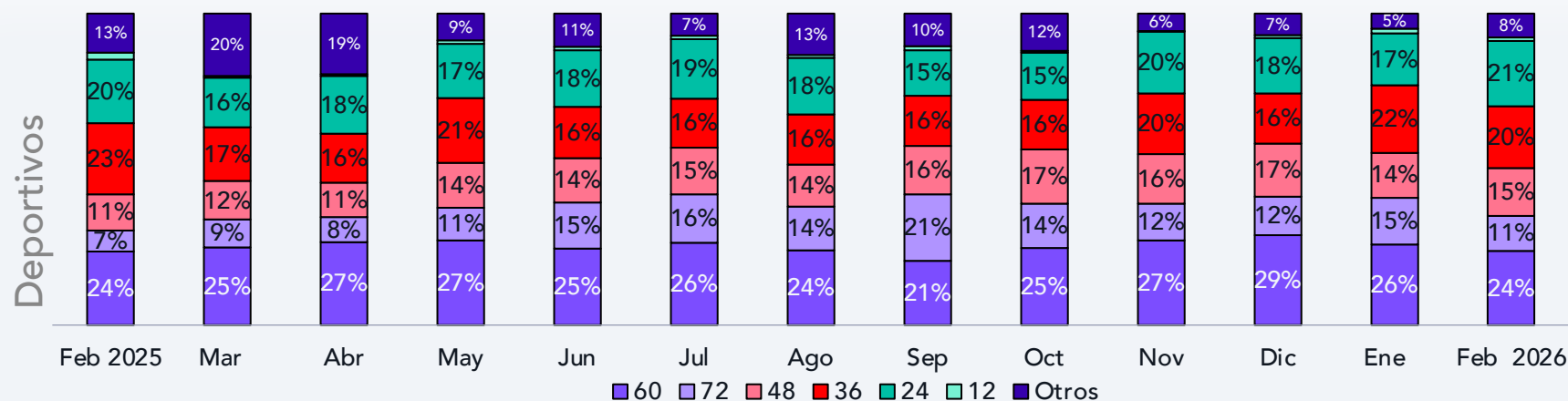
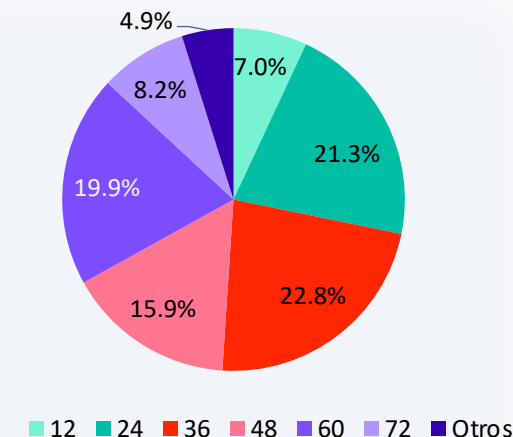
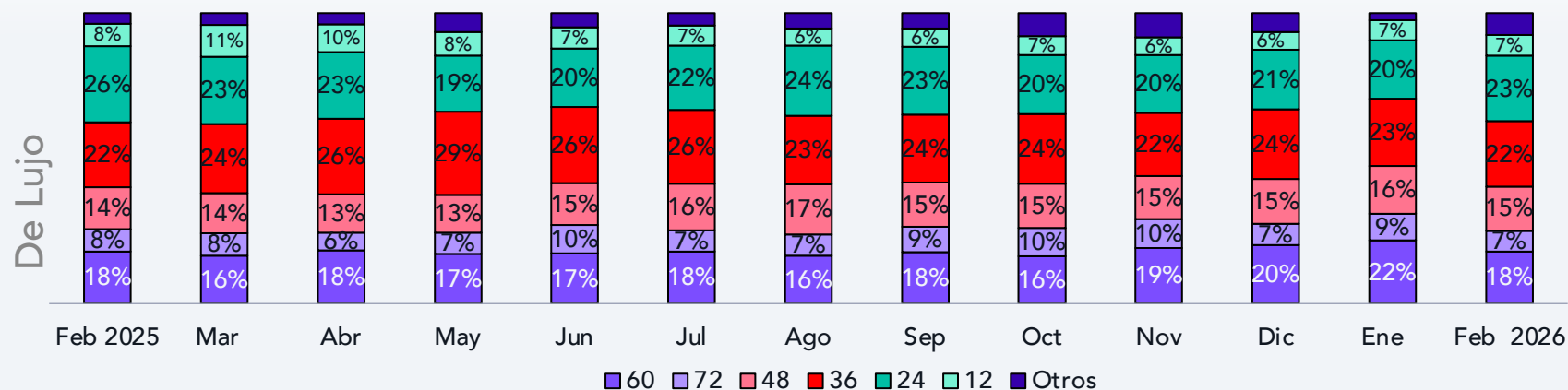


Pick ups



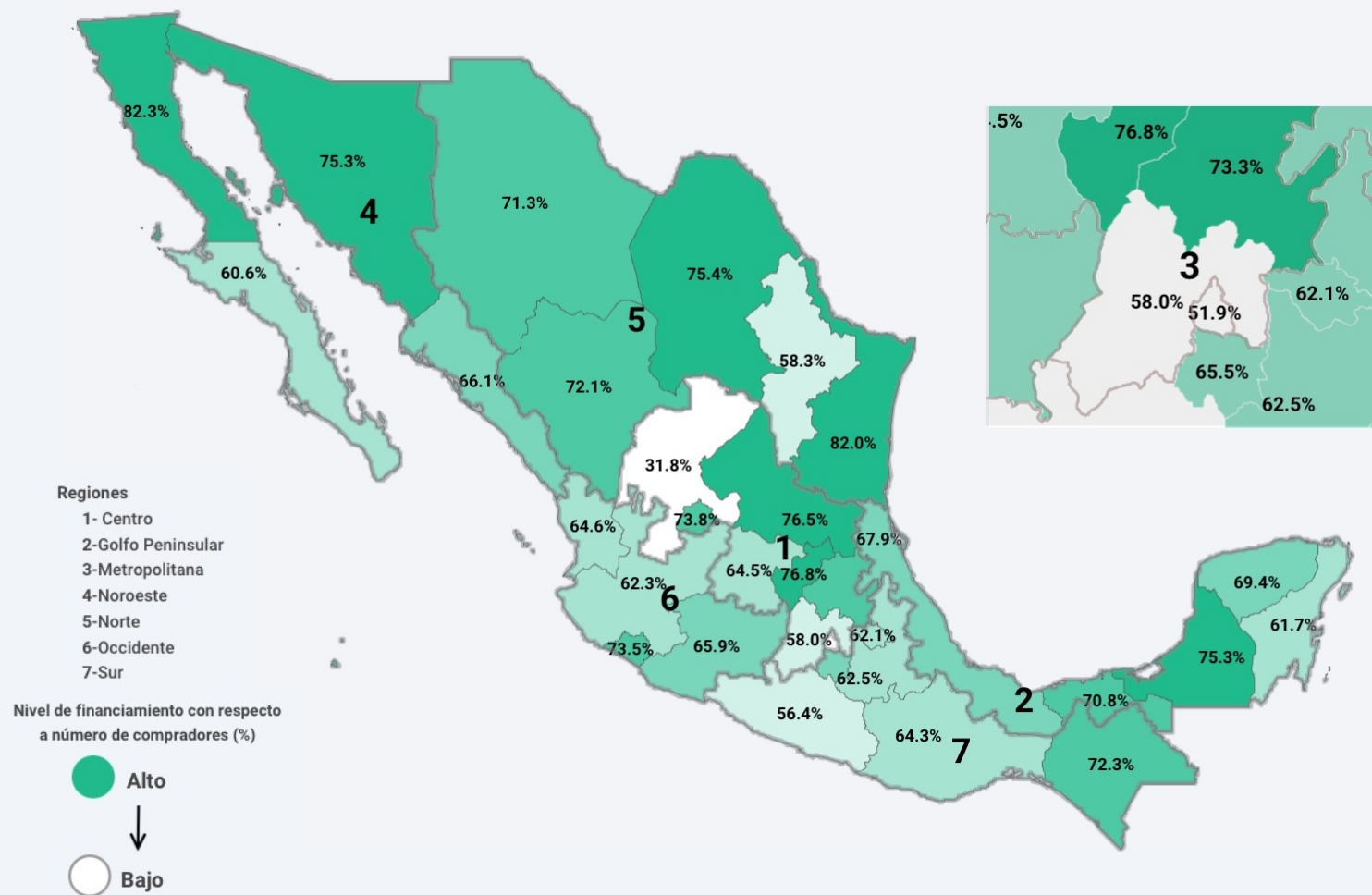
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Febrero 2026



Participación de colocaciones en **compras totales** por estado.

Enero-Febrero 2026



A nivel nacional 63.5%

- 10 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 14 estados con una participación mayor o igual a 70%.

Participación de colocaciones en **compras menudeo** por estado.

Enero-Febrero 2026



A nivel nacional 75.1%

- 14 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 27 estados con una participación igual o mayor a 70%.

Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento

Enero-Febrero 2026

