

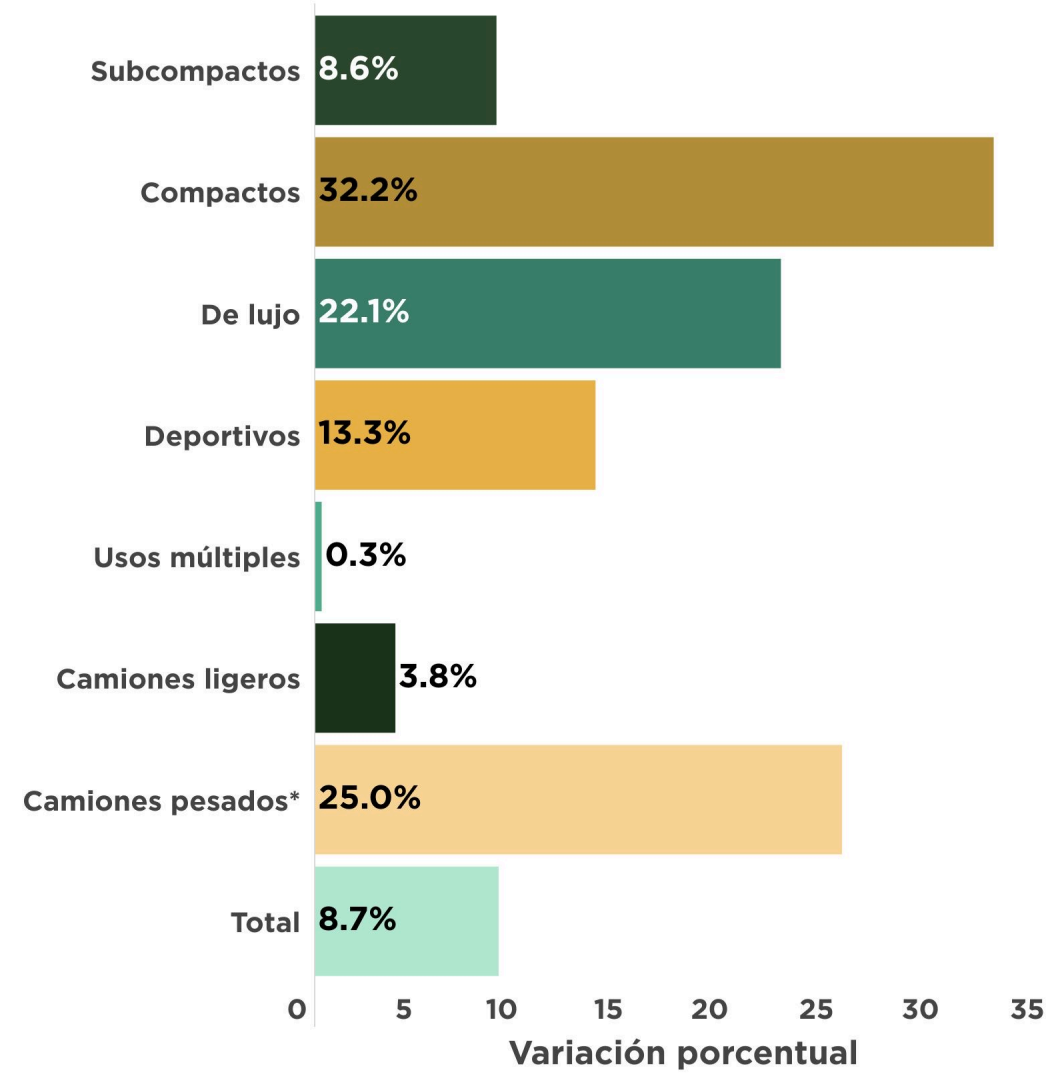


REPORTE **MERCADO INTERNO** **AUTOMOTOR LIGEROS**

Enero 2026

Vehículos ligeros comercializados

En enero de 2025 y 2026



- En enero se registra la primera tasa anual positiva de 2026.
- El mayor avance absoluto fue del segmento de Compactos. Ningún segmento presentó reducción en ventas

	Enero		Variación Unidades
	2025	2026	
Subcompactos	27,621	29,984	2,363
Compactos	20,782	27,471	6,689
De lujo	1,946	2,376	430
Deportivos	806	913	107
Usos múltiples	49,771	49,941	170
Camiones ligeros	19,899	20,646	747
Camiones pesados ¹	128	160	32
Total	120,953	131,491	10,538

Dato ajustado*	ene-25	ene-26	Var unidades	Var % anual
	127,264	139,884	+12,620	+9.9%

1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.
*Dato ajustado incluye marcas fuera del reporte de INEGI (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda, Zeekr, Lynk&Co.)

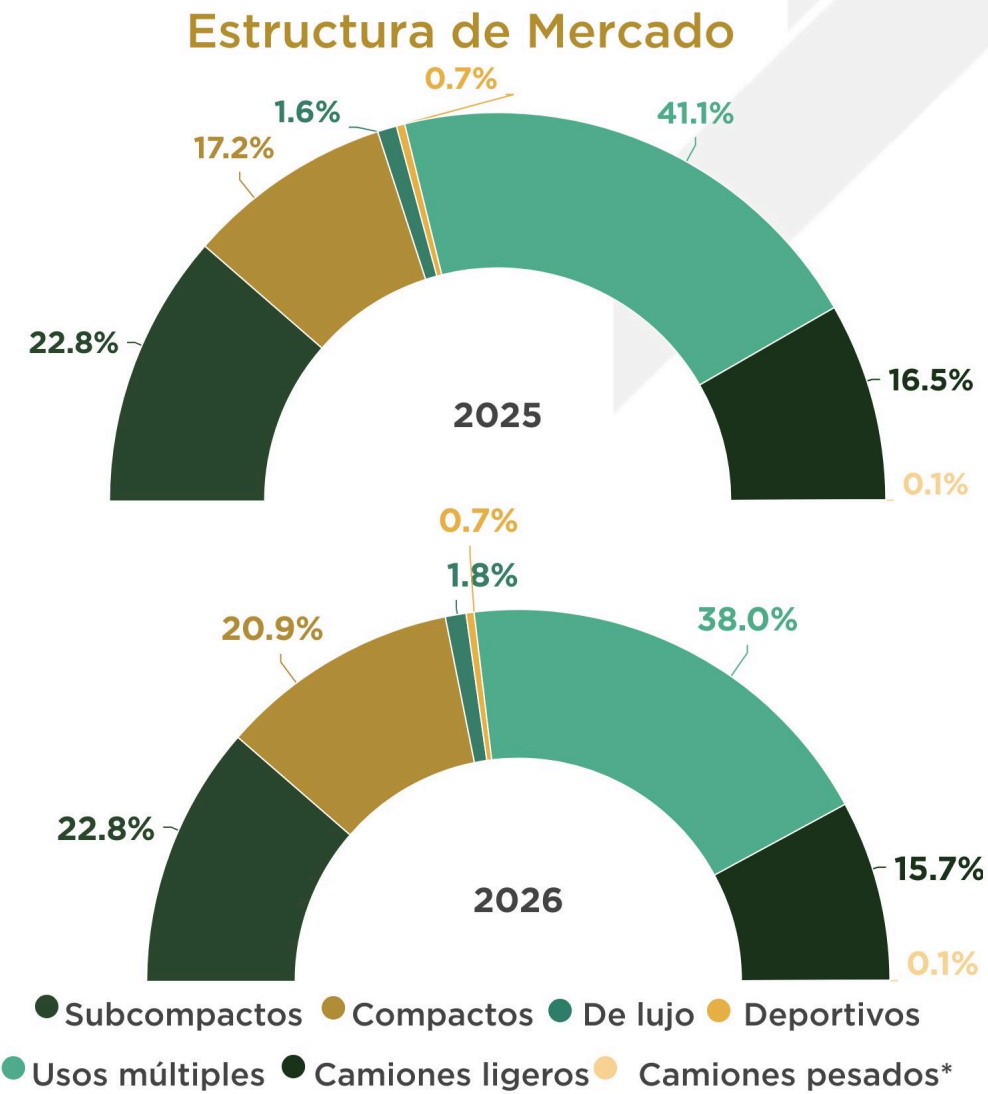
Vehículos ligeros comercializados

En enero de 2025 y 2026

Segmento	2025	2026	Variación Absoluta	Variación Relativa
Subcompactos	27,621	29,984	2,363	8.6%
Compactos	20,782	27,471	6,689	32.2%
De Lujo	1,946	2,376	430	22.1%
Deportivos	806	913	107	13.3%
Usos múltiples	49,771	49,941	170	0.3%
Camiones ligeros	19,899	20,646	747	3.8%
Camiones pesados ¹	128	160	32	25.0%
Total	120,953	131,491	10,538	8.7%

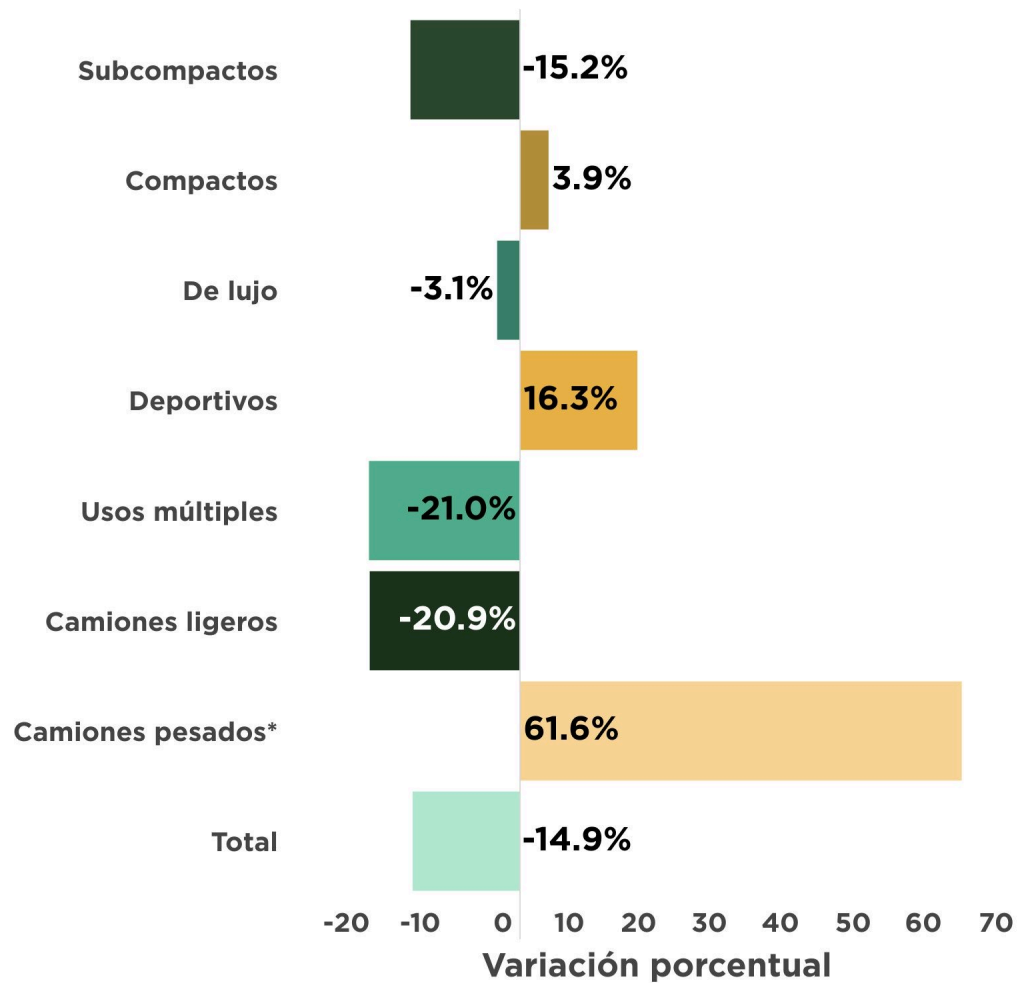
- El segmento de usos múltiples es el preferido por los consumidores, con un 38.0% del mercado. Se observa una mejora en participación de segmento Compactos.
- Los segmentos de Usos Múltiples y Camiones ligeros (pick ups) presentan niveles récord de venta en cifras de enero 2026.

1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Vehículos ligeros comercializados

En enero 2026 - diciembre 2025



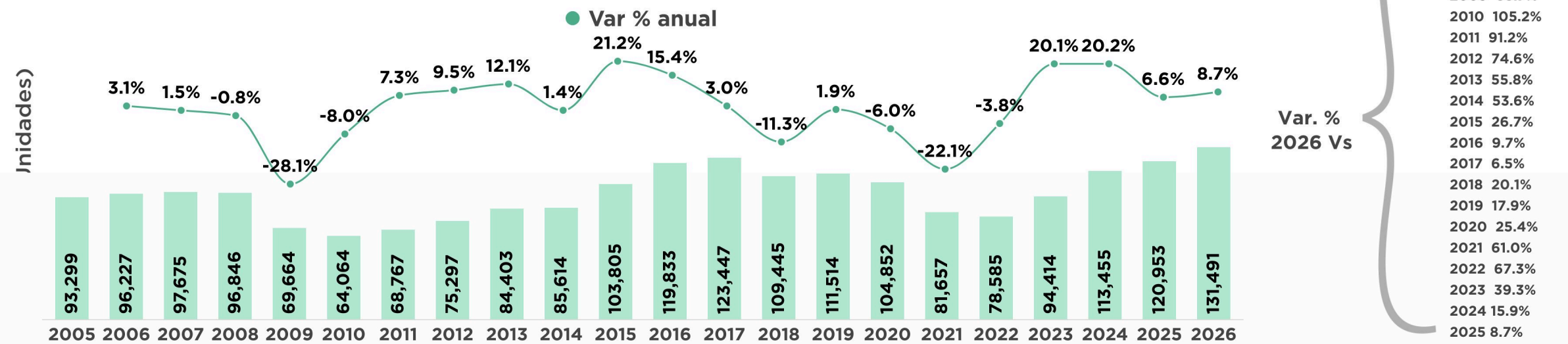
- Se observa una reducción de 14.9% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 22,959 unidades menos.
- 3 segmentos presentaron crecimiento en ventas: Compactos, Deportivos y Camiones pesados.

Segmento	Diciembre 2025	Enero 2026	Variación Unidades
Subcompactos	35,371	29,984	-5,387
Compactos	26,434	27,471	1,037
De lujo	2,452	2,376	-76
Deportivos	785	913	128
Usos múltiples	63,215	49,941	-13,274
Camiones ligeros	26,094	20,646	-5,448
Camiones pesados ¹	99	160	61
Total	154,450	131,491	-22,959

1/ Camiones pesados incluye: F450, F550.
Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2026

Meses de enero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%	feb23-ene24	1,382,760	1.40%
feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%	mar23-feb24	1,395,729	0.94%
mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%	abr23-mar24	1,403,100	0.53%
abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%	may23-abr24	1,419,473	1.17%
may21-abr22	1,006,450	● -0.08%	jun23-may24	1,433,643	1.00%
jun21-may22	1,010,955	0.45%	jul23-jun24	1,443,878	0.71%
jul21-jun22	1,012,635	0.17%	ago23-jul24	1,458,727	1.03%
ago21-jul22	1,014,076	0.14%	sep23-ago24	1,473,239	0.99%
sep21-ago22	1,027,829	1.36%	oct23-sep24	1,472,317	● -0.06%
oct21-sep22	1,037,950	0.98%	nov23-oct24	1,481,464	0.62%
nov21-oct22	1,053,906	1.54%	dic23-nov24	1,500,849	1.31%
dic21-nov22	1,068,866	1.42%	ene24-dic24	1,504,322	0.23%
ene22-dic22	1,094,728	2.42%	feb24-ene25	1,511,820	0.50%
feb22-ene23	1,110,557	1.45%	mar24-feb25	1,515,542	0.25%
mar22-feb23	1,132,870	2.01%	abr24-mar25	1,517,804	0.15%
abr22-mar23	1,156,472	2.08%	may24-abr25	1,513,241	● -0.30%
may22-abr23	1,170,623	1.22%	jun24-may25	1,513,383	0.01%
jun22-may23	1,186,206	1.33%	jul24-jun25	1,507,260	● -0.40%
nov22-oct23	1,311,644	1.66%	ago24-jul25	1,507,961	0.05%
jul22-jun23	1,209,506	1.96%	sep24-ago25	1,505,897	● -0.14%
ago22-jul23	1,236,899	2.26%	oct24-sep25	1,508,332	0.16%
sep22-ago23	1,259,008	1.79%	nov24-oct25	1,517,831	0.63%
oct22-sep23	1,290,209	2.48%	dic24-nov25	1,517,328	● -0.03%
dic22-nov23	1,343,334	2.42%	ene25-dic25	1,524,638	0.48%
ene23-dic23	1,363,719	1.52%	feb25-ene26	1,535,157	0.69%

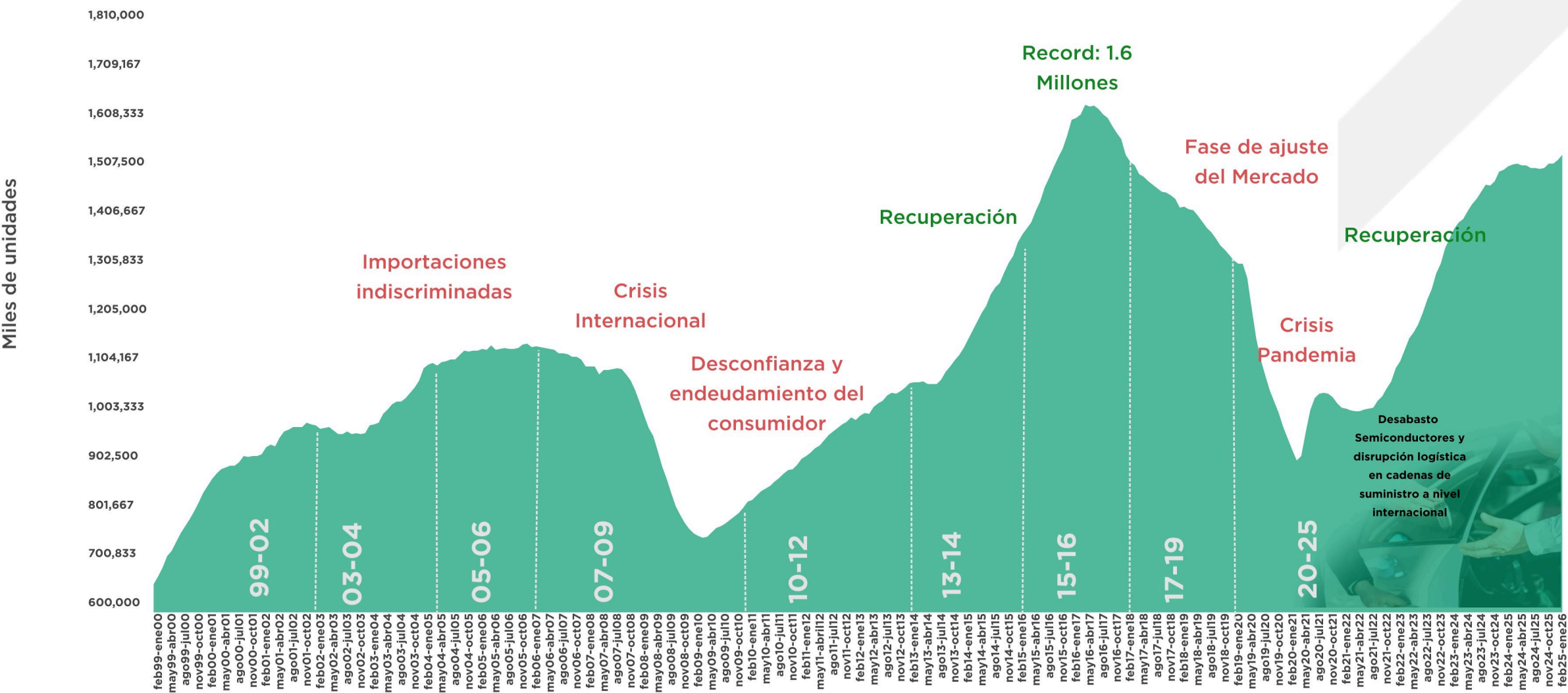
Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 535 mil 157 unidades al mes de enero de 2026, es decir, la suma de los 12 meses de febrero de 2025 a enero de 2026. En esta ocasión se registra un avance de 1.5% respecto al mismo lapso en 2024-2025 cuando se cerró con 1 millón 511 mil 820 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (enero 2025 a diciembre de 2025), las ventas aumentaron 0.69% con 10 mil 519 unidades más. Este indicador fue mayor en 0.21 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2025)

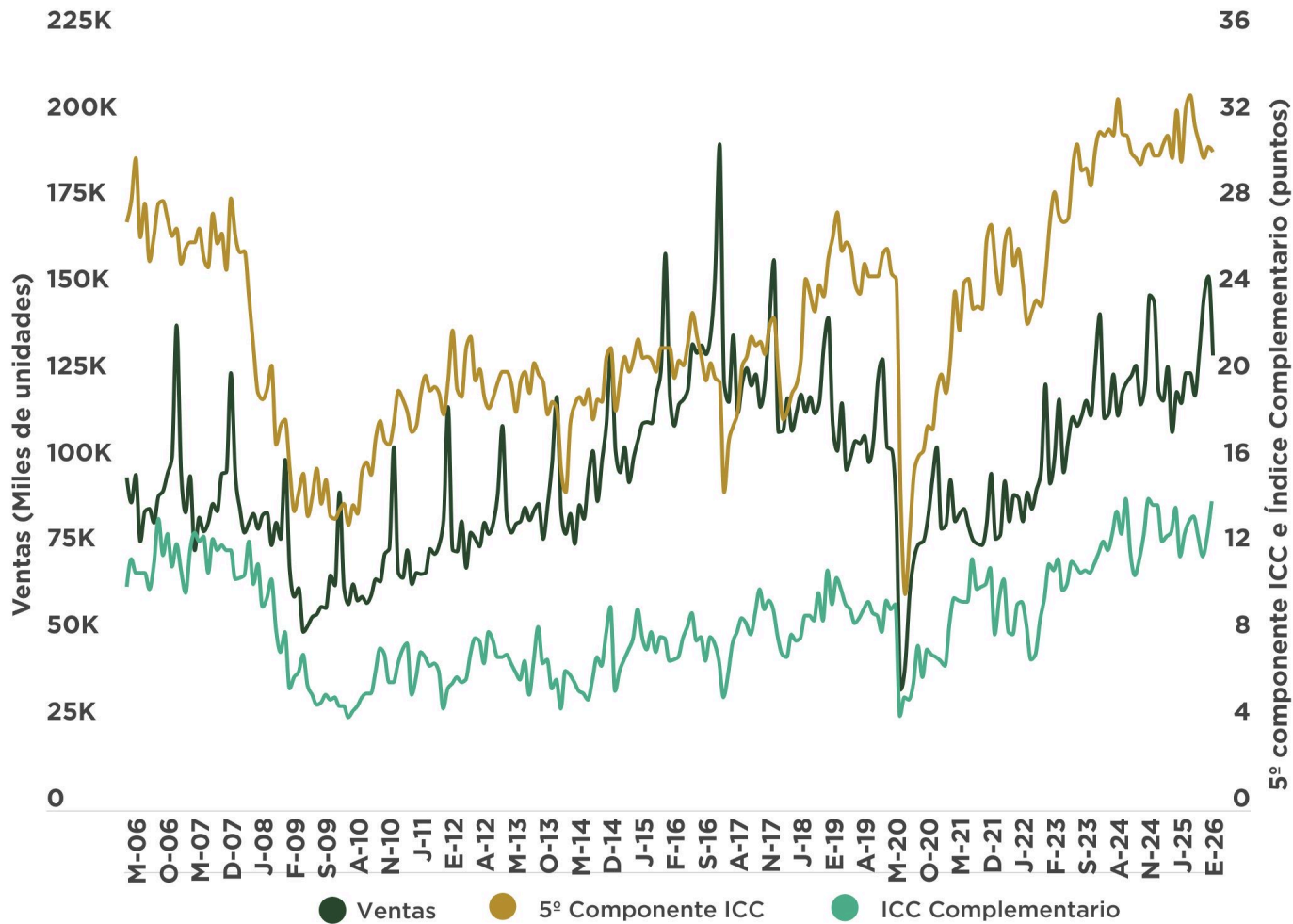


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



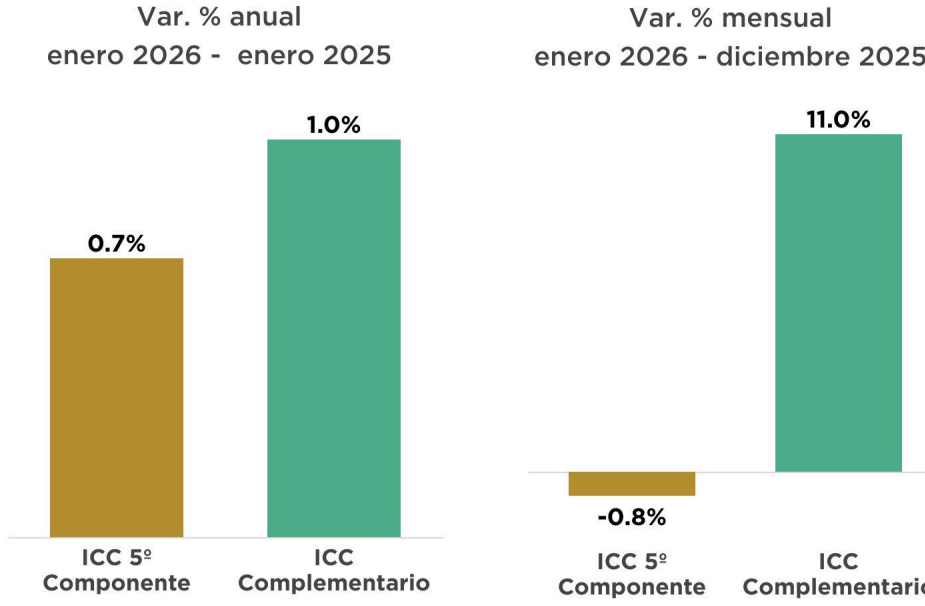
Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) y Ventas

Enero 2026



Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

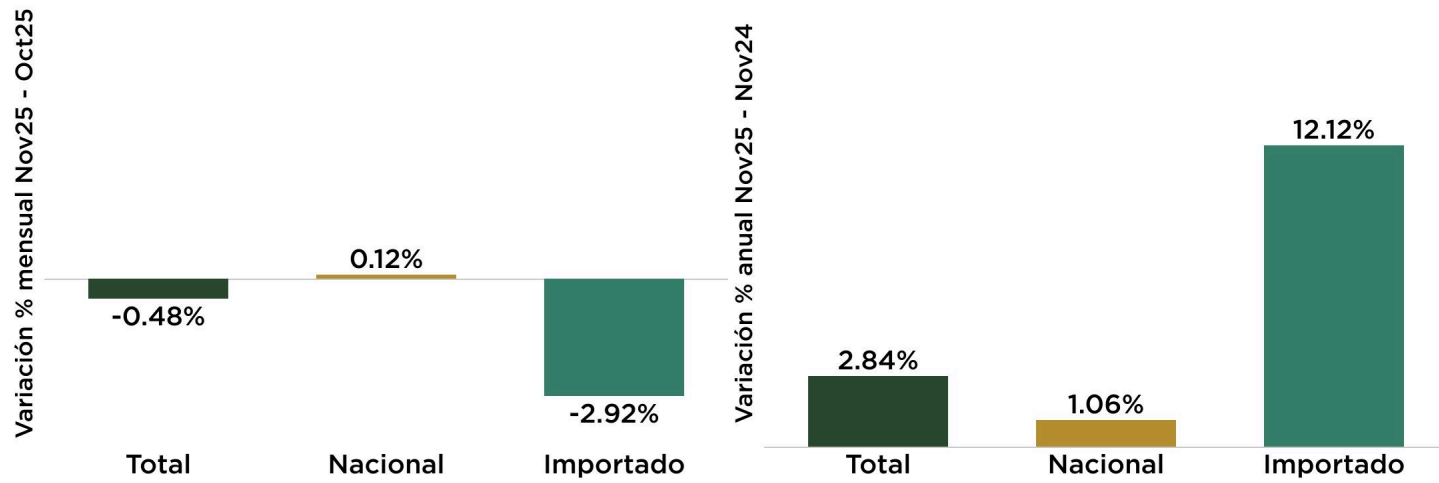
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

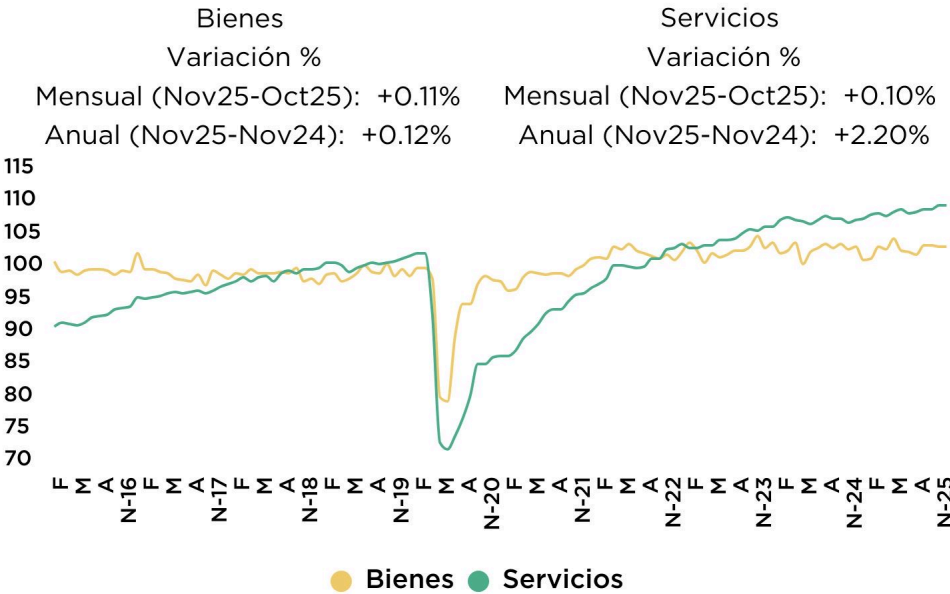
Consumo Privado

Índice base 2018=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total registró en el mes de noviembre 2025 variación de -0.48% con respecto al mes anterior (octubre 2025) y variación de +2.84% respecto al mismo mes del año anterior (noviembre 2024).

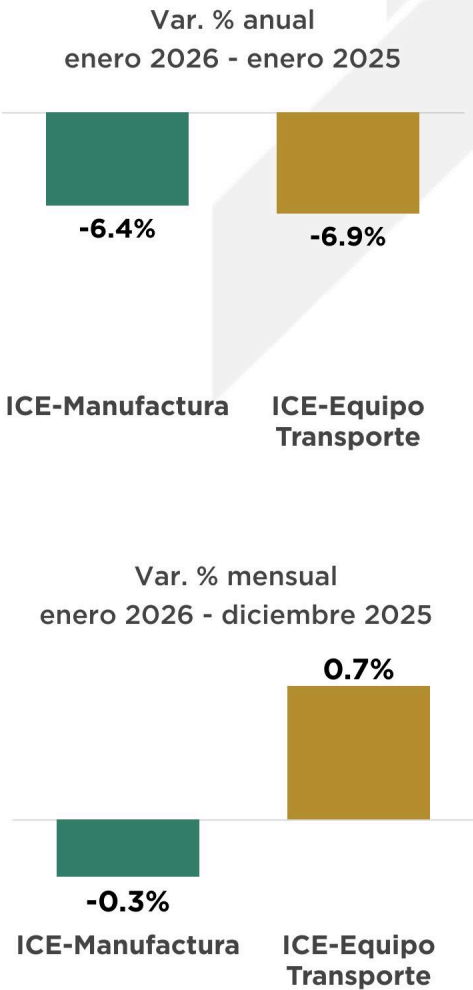
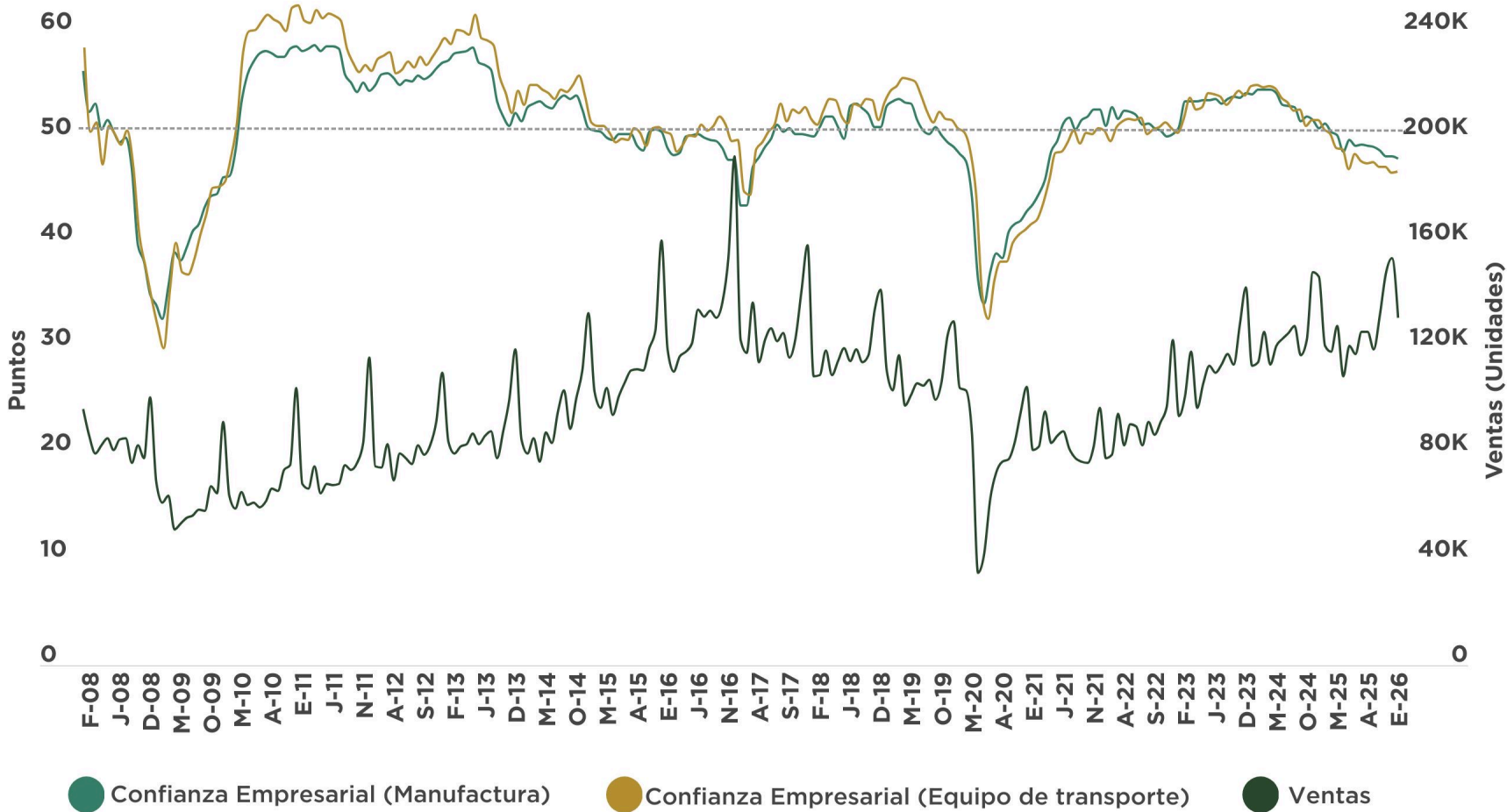
Nacional



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.
El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.

Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

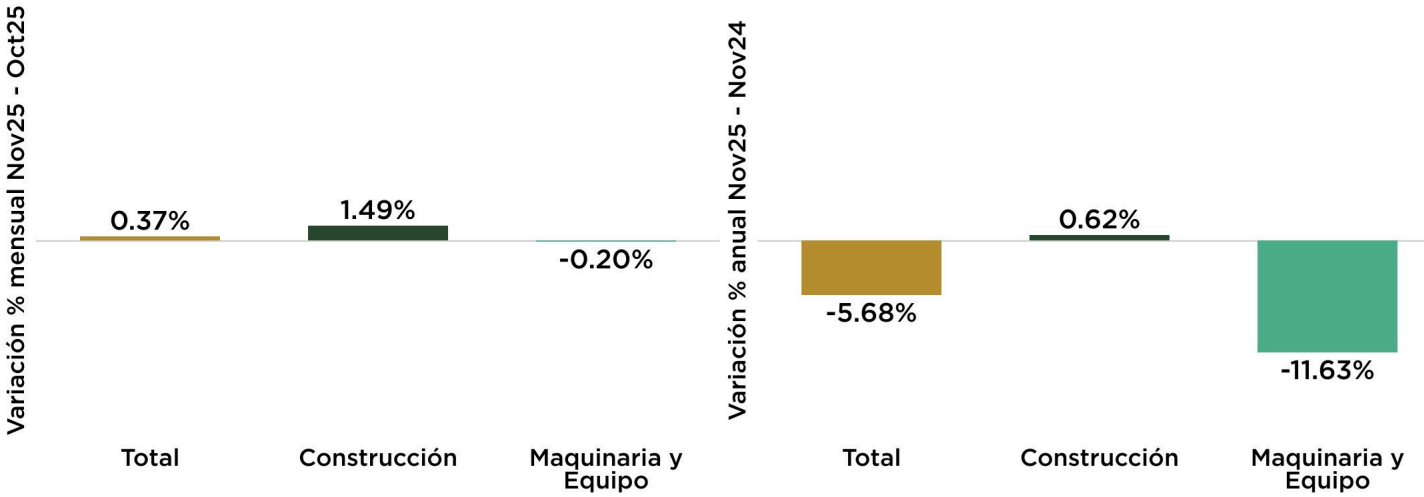
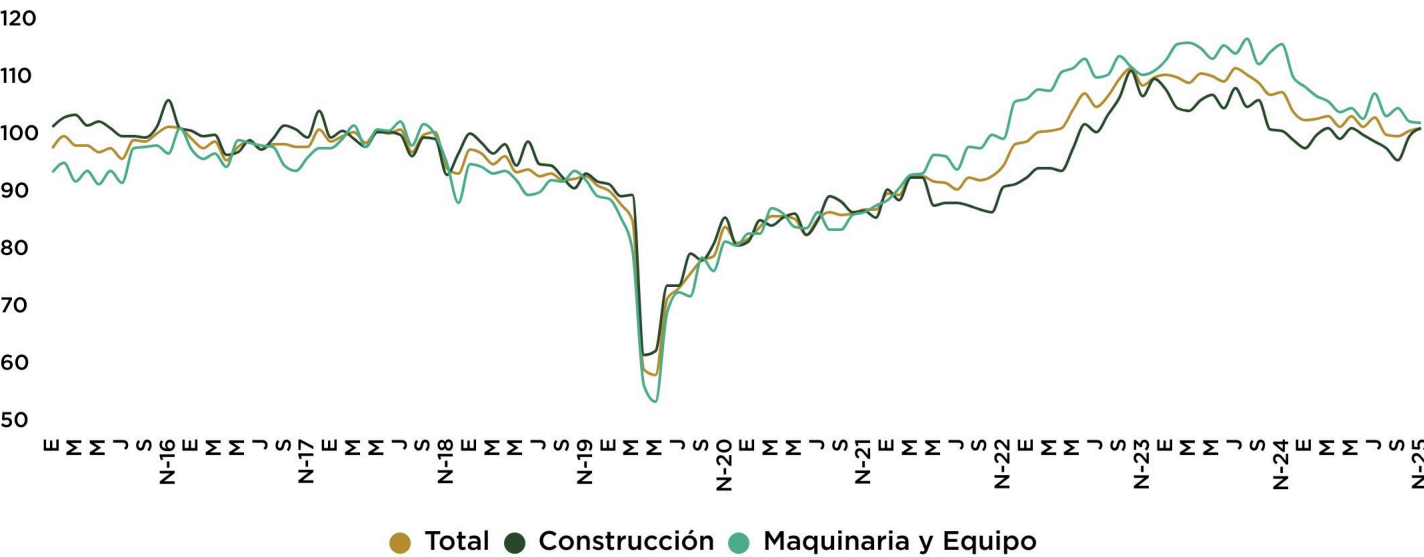
Enero 2026



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.



Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Índice base 2018=100

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total registró en noviembre 2025 una variación porcentual de +0.37% respecto al mes anterior (octubre 2025) y de -5.68% respecto al año anterior (noviembre 2024).

Maquinaria y Equipo

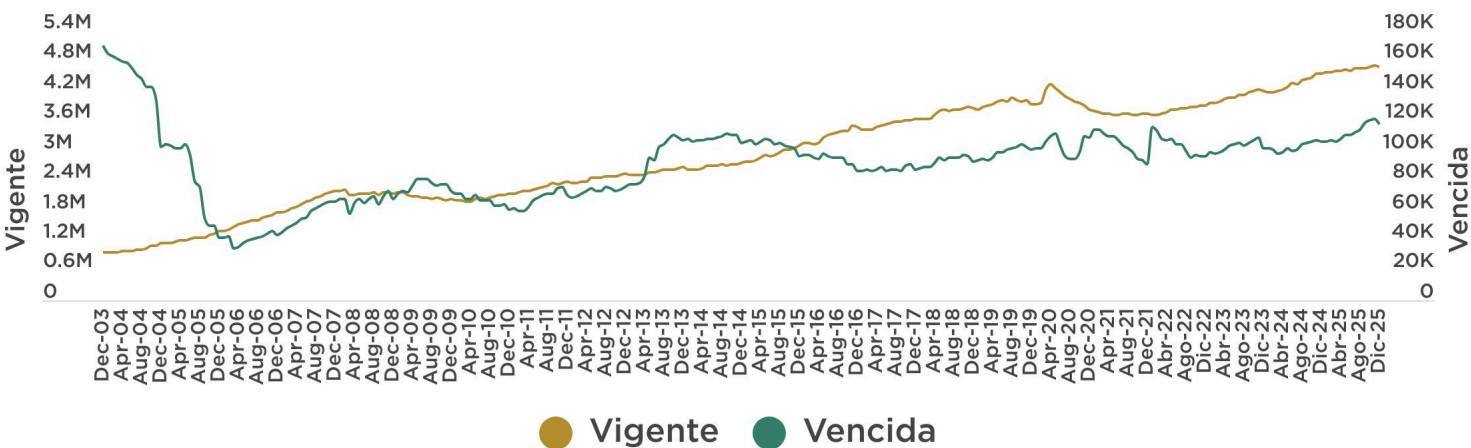


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.
El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Crédito otorgado por la banca comercial

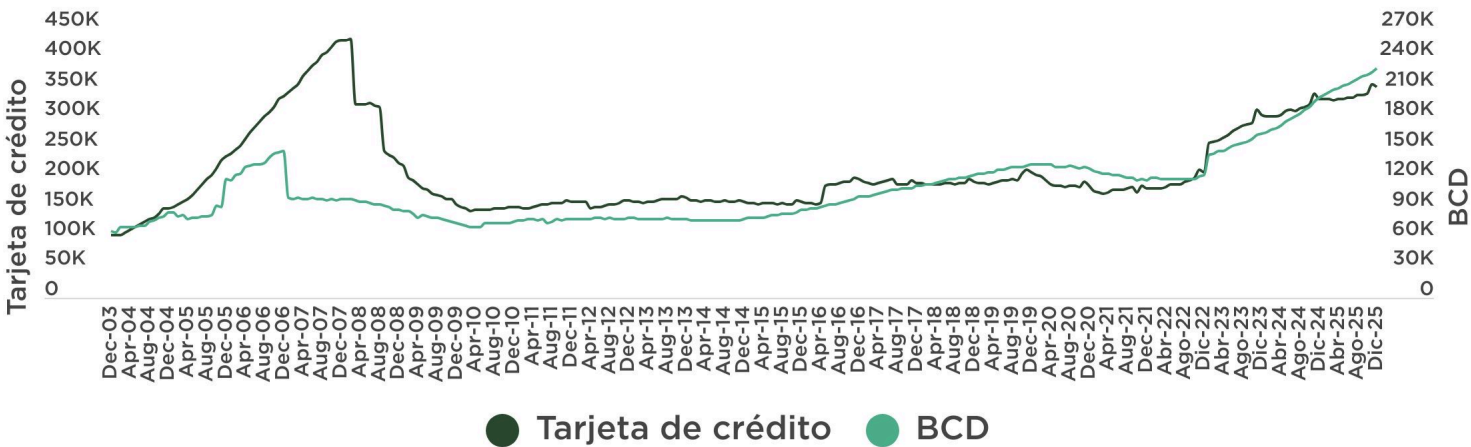
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

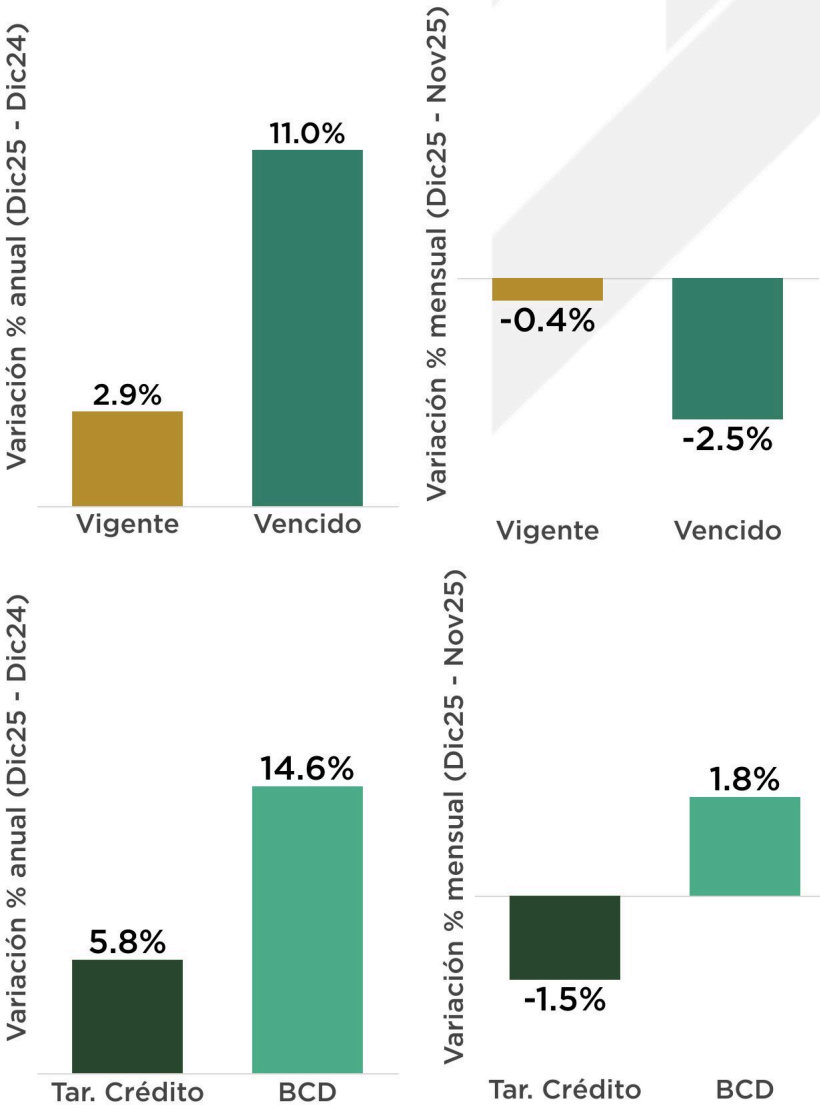


Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

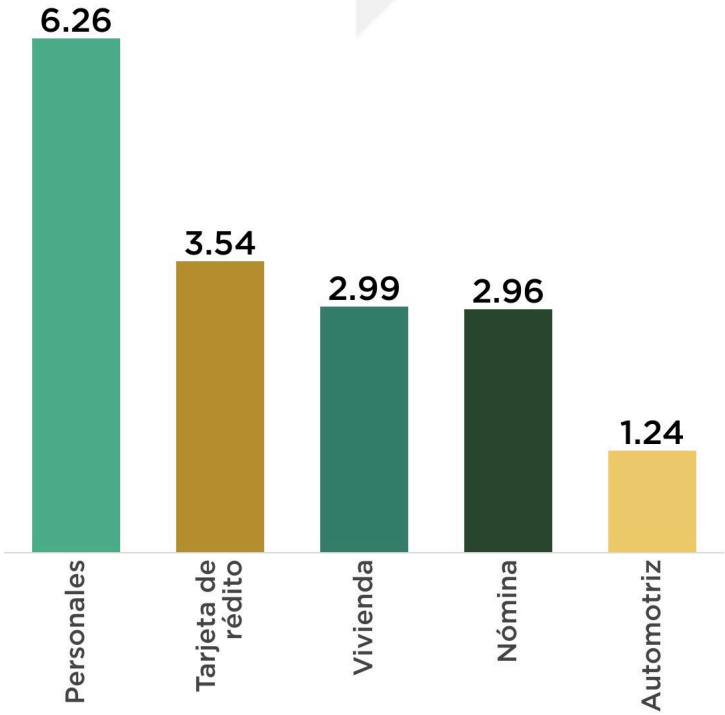
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices en diciembre de 2025 se situó en 1.24%

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares
(% de cartera vencida al mes de diciembre 2025)

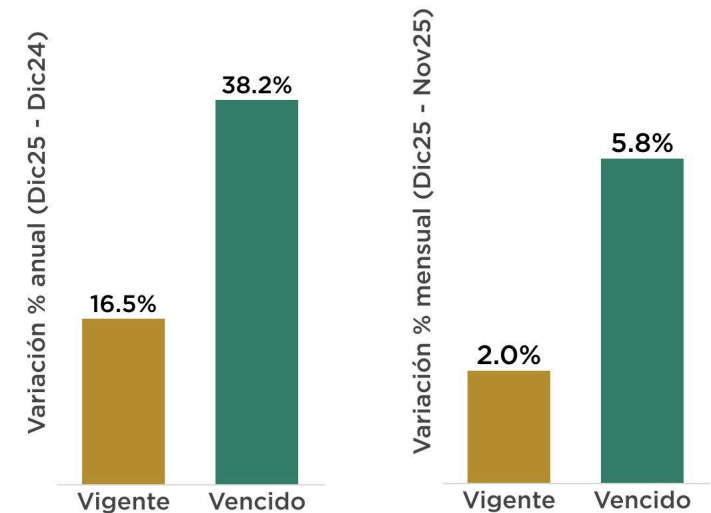
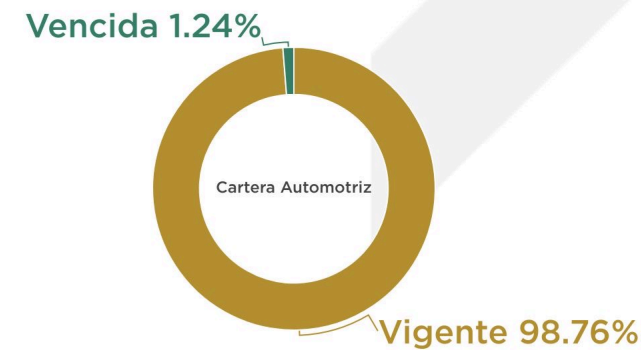
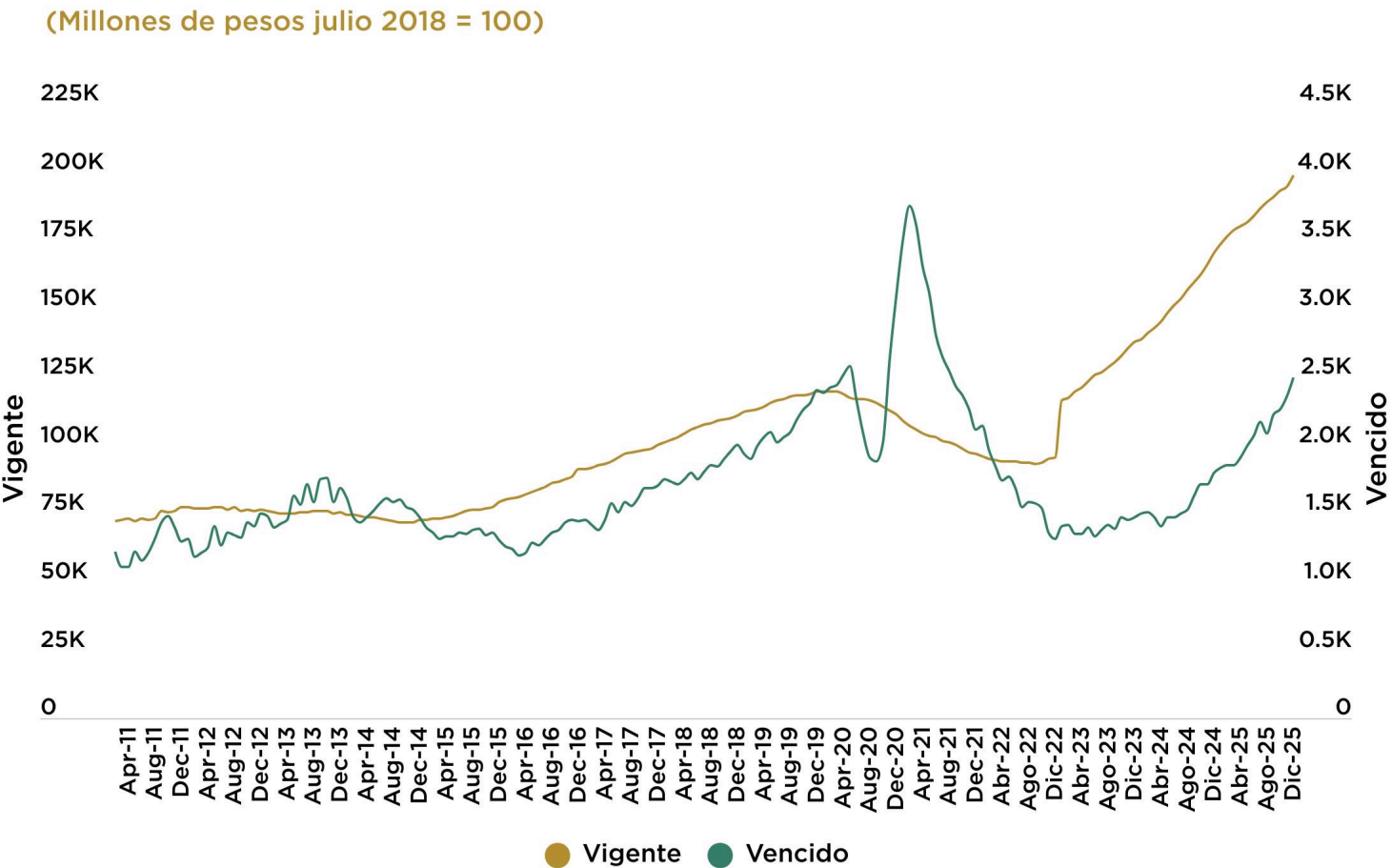


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran 39 meses consecutivos de aumento mensual en la cartera automotriz vigente.

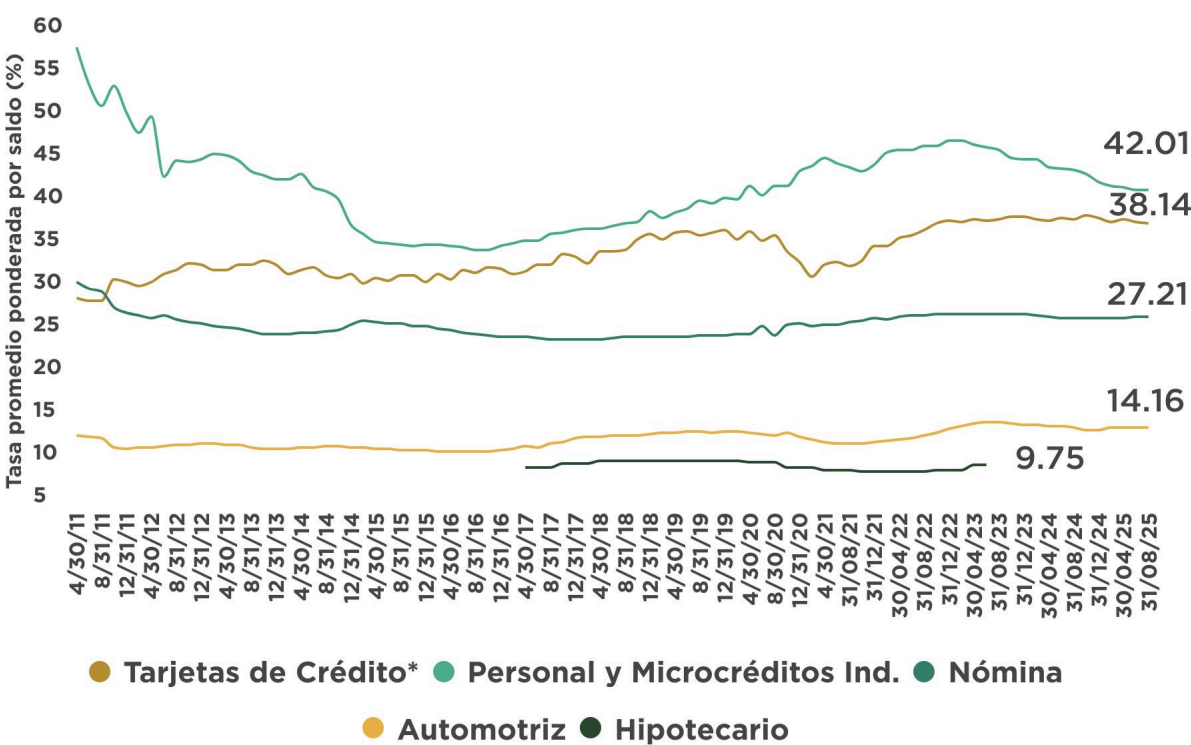
Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz



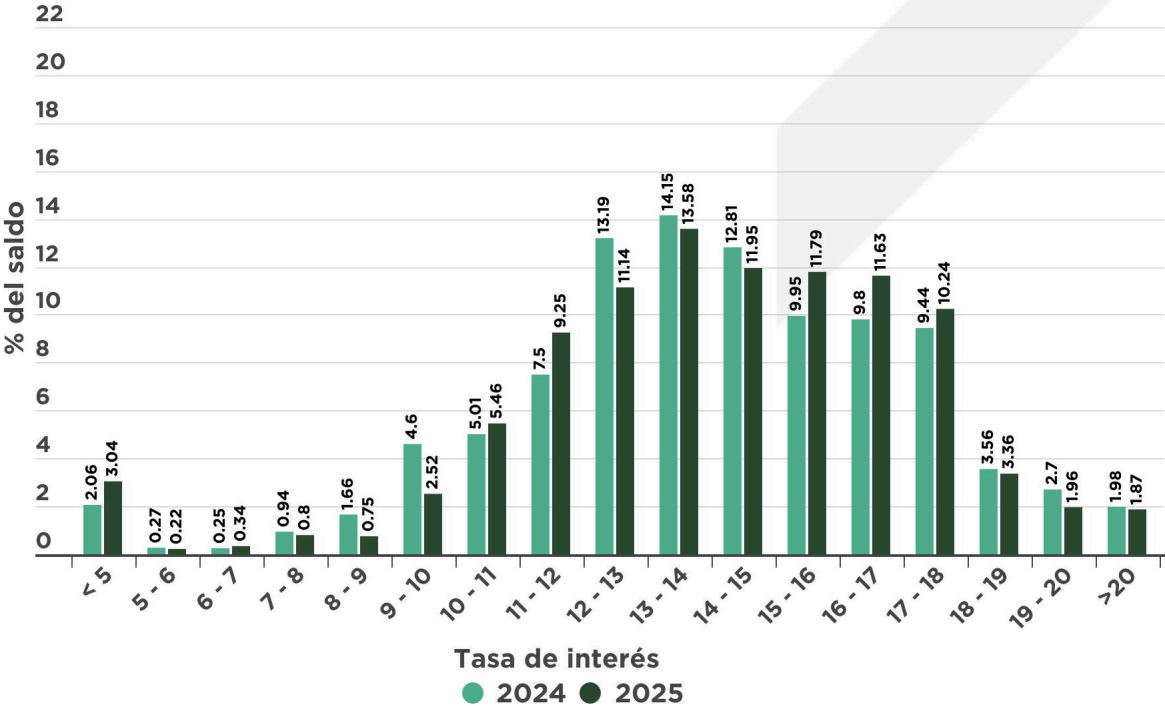
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

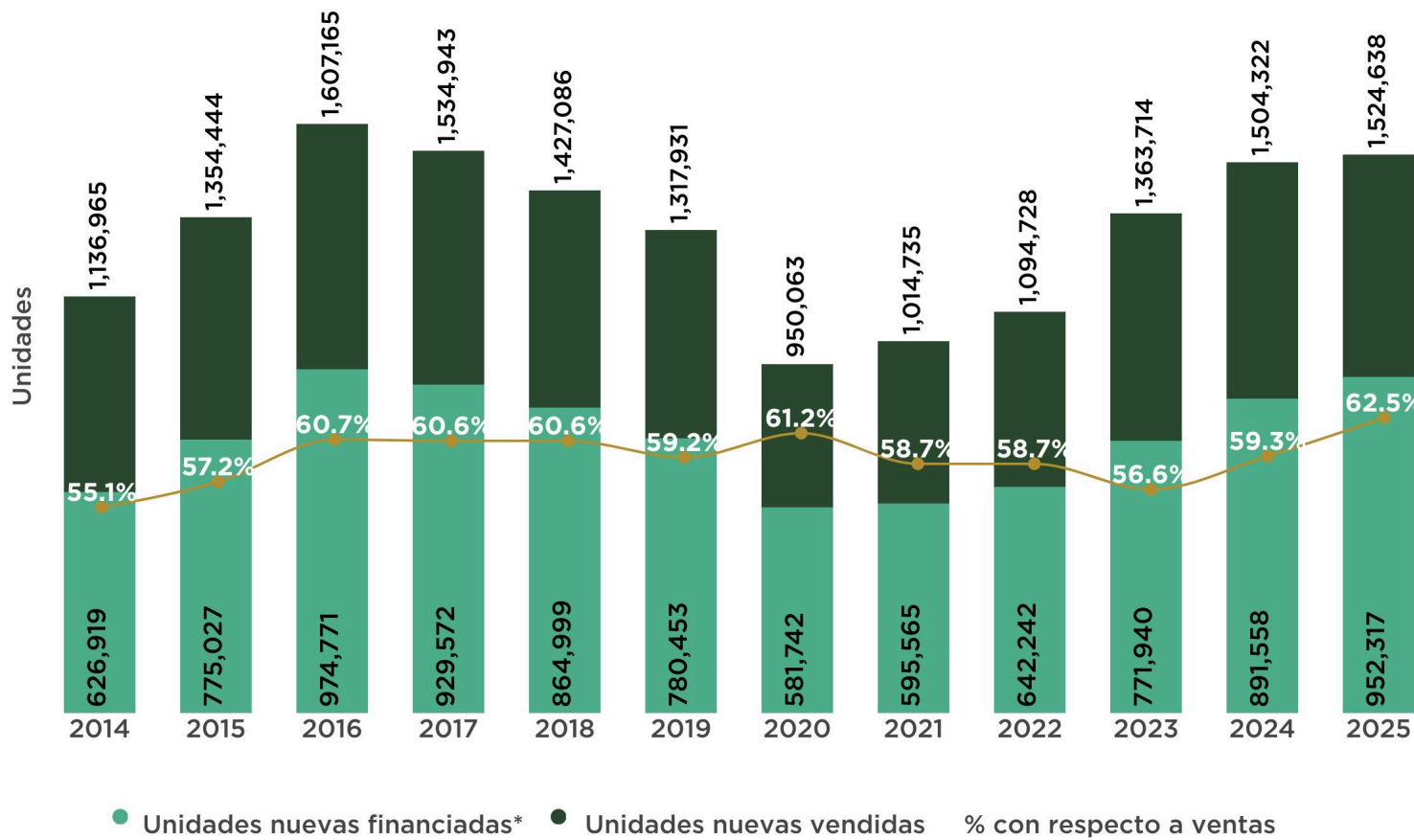


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al corte anual del 4º bimestre de 2025, el 13.58% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 13%-14%. En similar periodo de 2024, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en el mismo rango, con el 14.15% del saldo automotriz.

Fuente: Banco de México
Información al 4º bimestre de 2024 y 2025 (Otorgados último año)

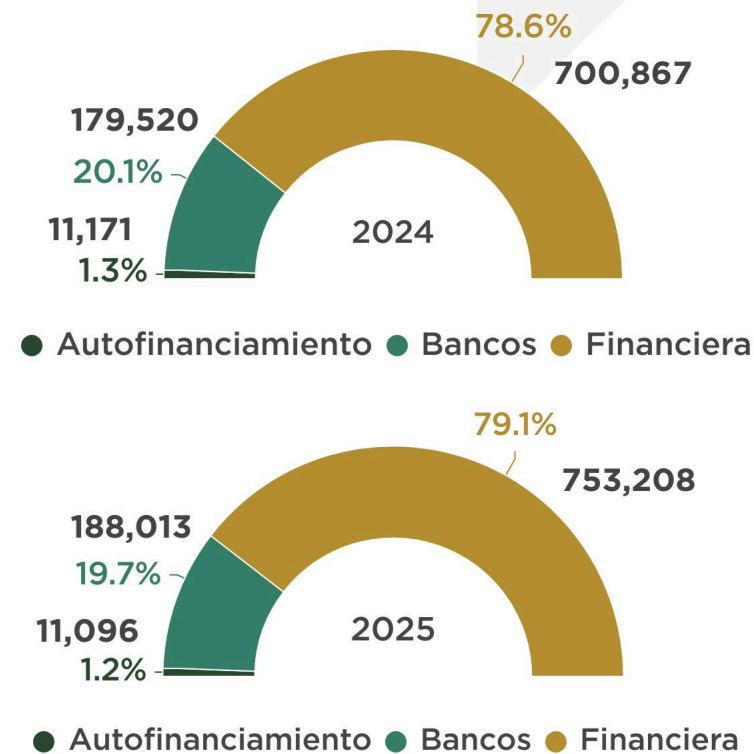
Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

En enero-diciembre de 2025 se registraron 952 mil 317 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representó un avance de 6.8% con respecto a 2024 esto equivale a 60,759 unidades adicionales.



Enero-Diciembre 2025

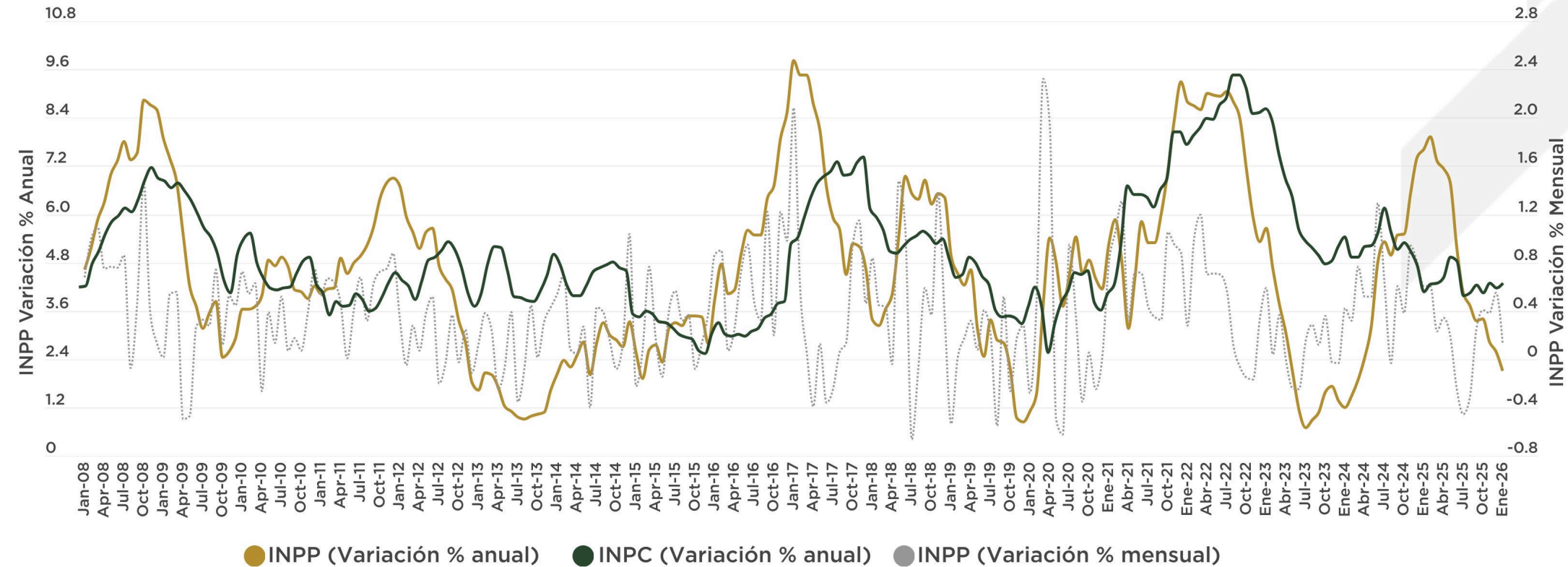
Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2025. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.
Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Inflación: consumidor - productor

Enero 2026



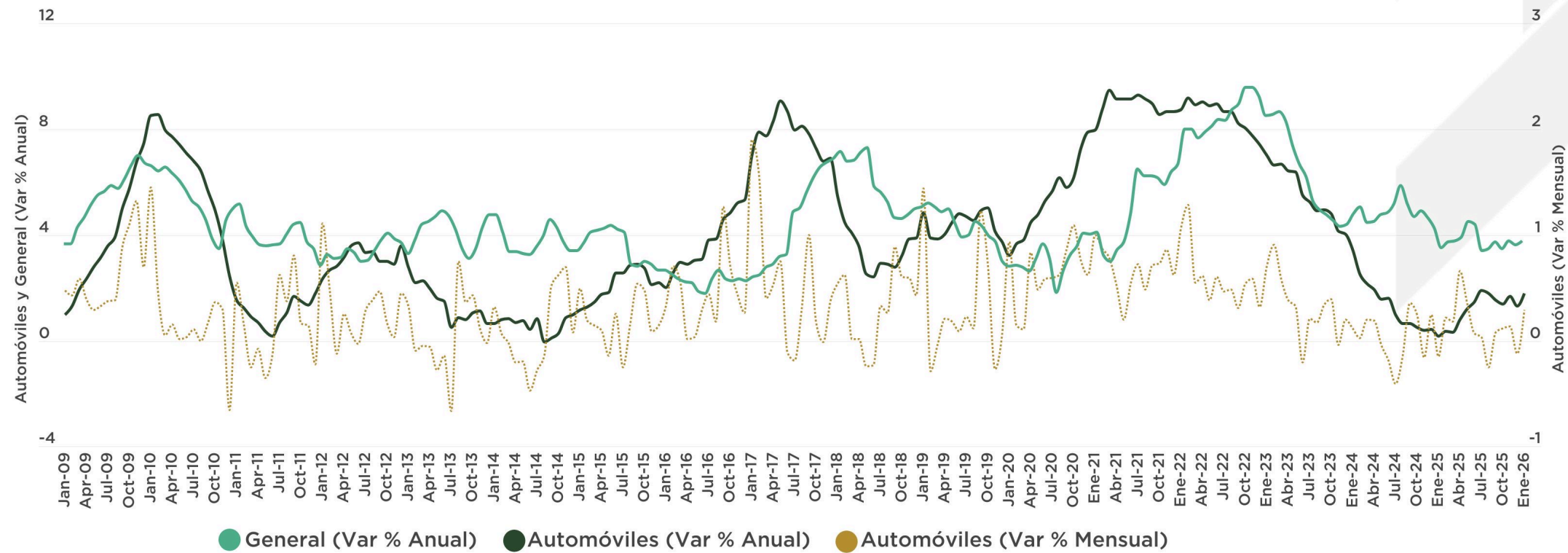
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en enero fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al reportado el mes anterior (2.59%).



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2019=100)

Inflación en el Sector Automotriz

Enero 2026



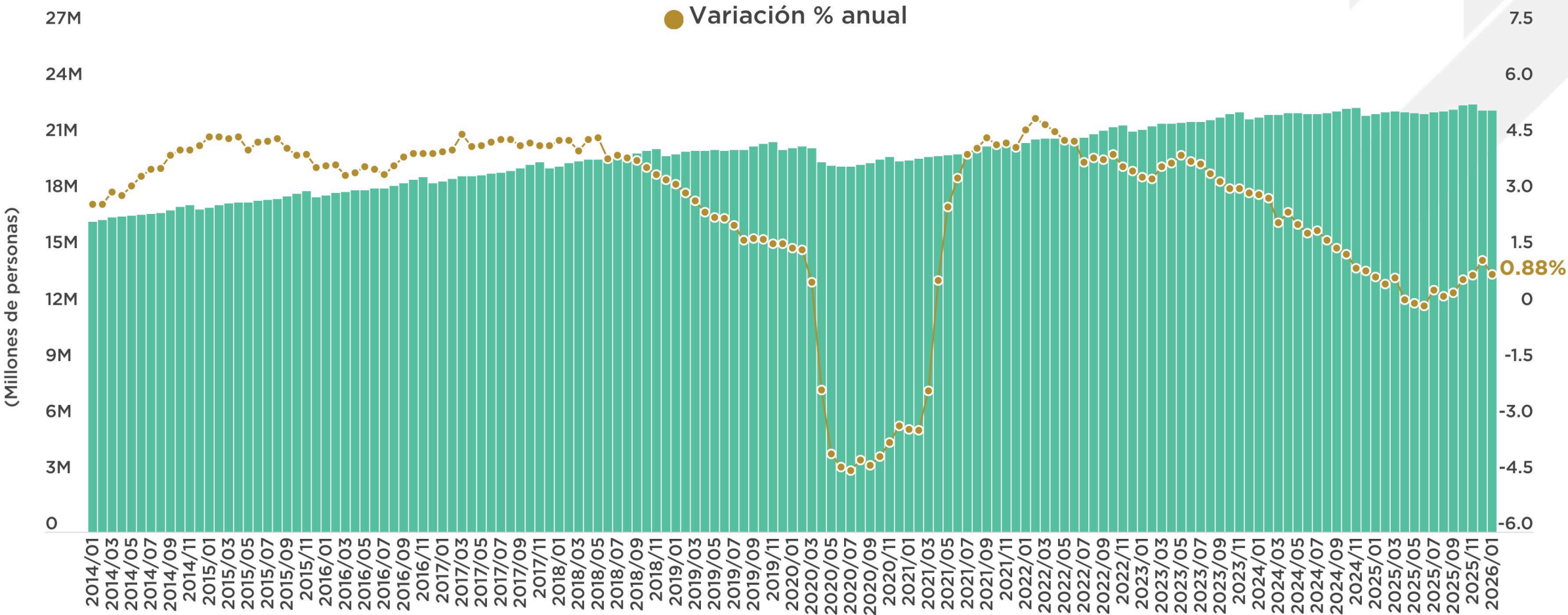
La inflación general al mes de enero 2026 es superior a la inflación de automóviles.

La variación anual de precios en automóviles fue mayor con respecto al dato del mes anterior (1.32%).



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100

Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Enero 2026: 22,508,972 personas
Enero 2026 Vs Enero 2025: +197,426 personas
Diferencia Vs Enero 2019: +2,334,961 personas

Enero 2026 Vs Enero 2025 ➡ +0.88%
Enero 2026 Vs Diciembre 2025 ➡ -0.04%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de IMSS

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2025

Unidades y Variación porcentual anual

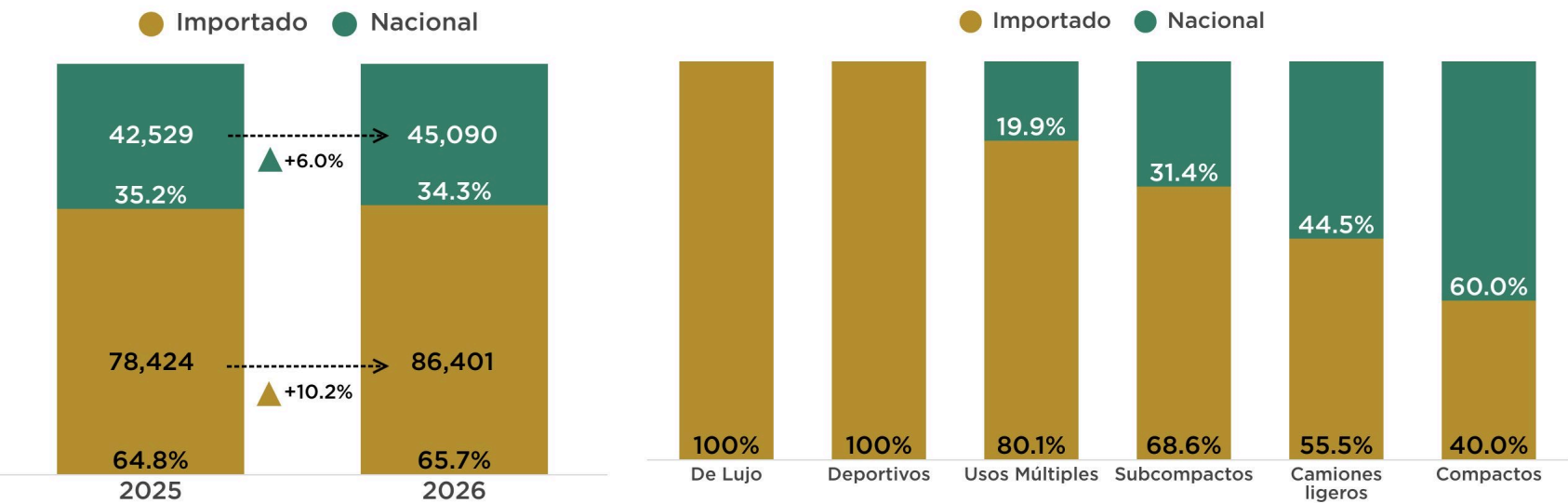
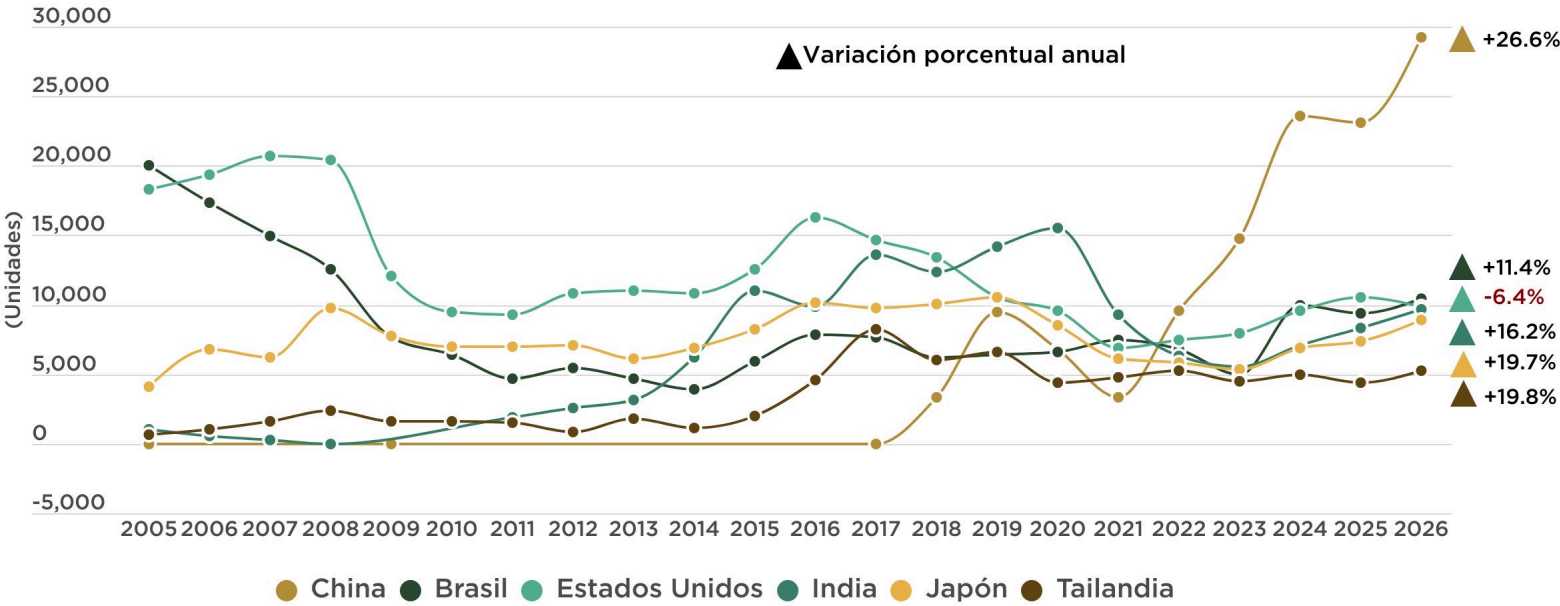
Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%	113,455 20.2%	120,953 6.6%	131,491 8.7%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%	114,880 12.7%	118,602 3.2%	
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%	126,172 6.2%	128,434 1.8%	
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%	113,983 16.8%	109,420 -4.0%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%	120,968 13.3%	121,110 0.1%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	113,668 25.8%	123,903 9.0%	117,780 -4.9%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,598 1.8%	110,991 32.8%	125,840 13.4%	126,541 0.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	91,988 17.6%	114,097 24.0%	128,609 12.7%	126,545 -1.6%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,051 13.2%	118,252 35.8%	117,330 -0.8%	119,765 2.1%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,596 20.8%	114,031 23.1%	123,178 8.0%	132,677 7.7%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	129,479 32.4%	148,864 15.0%	148,361 -0.3%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420. -7.8%	123,382 26.5%	143,662 16.5%	147,140 2.4%	154,448 5.0%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,728 7.9%	1,363,714 24.6%	1,504,322 10.3%	1,524,636 1.4%	

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



Ventas por país de origen

Enero 2026



- Los seis países presentados participan con el 85% del total de unidades vendidas de origen importado.
- En enero 2026, la venta en el mercado interno de producto manufacturado en China representa un 22.3%.
- Las ventas de marcas de origen chino* representan el 11.4% del mercado interno en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
*Marcas disponibles en INEGI de origen chino: MG Motor, Geely, Jetour-Soueast, JAC, Changan, GWM, Baic, JMC, DFSK, SERES, Foton.

Ventas por marca y país de origen [1 de 3]

A continuación se muestran las 13 marcas que representan el 81.4% del producto de origen importado comercializado en el mercado interno.

Marca	País origen	ene-25	Acumulado 2025	ene-26	Acumulado 2026	Var. % mensual	Var. % acumulado
General Motors	China	9,025	9,025	11,469	11,469	27.1%	27.1%
	Brasil	2,062	2,062	1,942	1,942	-5.8%	-5.8%
	Estados Unidos	1,260	1,260	1,203	1,203	-4.5%	-4.5%
	Corea del Sur	183	183	168	168	-8.2%	-8.2%
	Total	12,530	12,530	14,782	14,782	18.0%	18.0%
Toyota	Tailandia	3,196	3,196	3,800	3,800	18.9%	18.9%
	Estados Unidos	3,280	3,280	3,125	3,125	-4.7%	-4.7%
	Indonesia	1,701	1,701	2,484	2,484	46.0%	46.0%
	Japón	385	385	1,384	1,384	259.5%	259.5%
	Austria	1	1	11	11	1000.0%	1000.0%
	Canadá	1,825	1,825	4	4	-99.8%	-99.8%
	Total	10,388	10,388	10,808	10,808	4.0%	4.0%
Volkswagen	India	4,628	4,628	3,062	3,062	-33.8%	-33.8%
	Brasil	2,237	2,237	2,518	2,518	12.6%	12.6%
	Estados Unidos	531	531	457	457	-13.9%	-13.9%
	Alemania	268	268	320	320	19.4%	19.4%
	Argentina	100	100	66	66	-34.0%	-34.0%
	Polonia	85	85	60	60	-29.4%	-29.4%
	Total	7,849	7,849	6,483	6,483	-17.4%	-17.4%
MG Motor	China	4,000	4,000	6,198	6,198	55.0%	55.0%
	Total	4,000	4,000	6,198	6,198	55.0%	55.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Ventas por marca y país de origen [2 de 3]

Marca	País origen	ene-25	Acumulado 2025	ene-26	Acumulado 2026	Var. % mensual	Var. % acumulado
Nissan	India	0	0	2,326	2,326	-	-
	Japón	1,514	1,514	1,831	1,831	20.9%	20.9%
	Estados Unidos	206	206	35	35	-83.0%	-83.0%
	Total	1,720	1,720	4,192	4,192	143.7%	143.7%
Hyundai	India	2,950	2,950	3,501	3,501	18.7%	18.7%
	República Checa	498	498	363	363	-27.1%	-27.1%
	Brasil	308	308	130	130	-57.8%	-57.8%
	Estados Unidos	197	197	98	98	-50.3%	-50.3%
	Corea del Sur	26	26	33	33	26.9%	26.9%
	Total	3,979	3,979	4,125	4,125	3.7%	3.7%
Chrysler	Brasil	1,531	1,531	2,148	2,148	40.3%	40.3%
	China	503	503	765	765	52.1%	52.1%
	Estados Unidos	877	877	730	730	-16.8%	-16.8%
	Canadá	3	3	10	10	233.3%	233.3%
	Tailandia	46	46	1	1	-97.8%	-97.8%
	Total	2,960	2,960	3,654	3,654	23.4%	23.4%
Ford Motor	Estados Unidos	1,570	1,570	1,447	1,447	-7.8%	-7.8%
	China	1,109	1,109	1,229	1,229	10.8%	10.8%
	Argentina	644	644	527	527	-18.2%	-18.2%
	Reino Unido	289	289	304	304	5.2%	5.2%
	Canadá	0	0	136	136	-	-
	Total	3,612	3,612	3,643	3,643	0.9%	0.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Ventas por marca y país de origen [3 de 3]

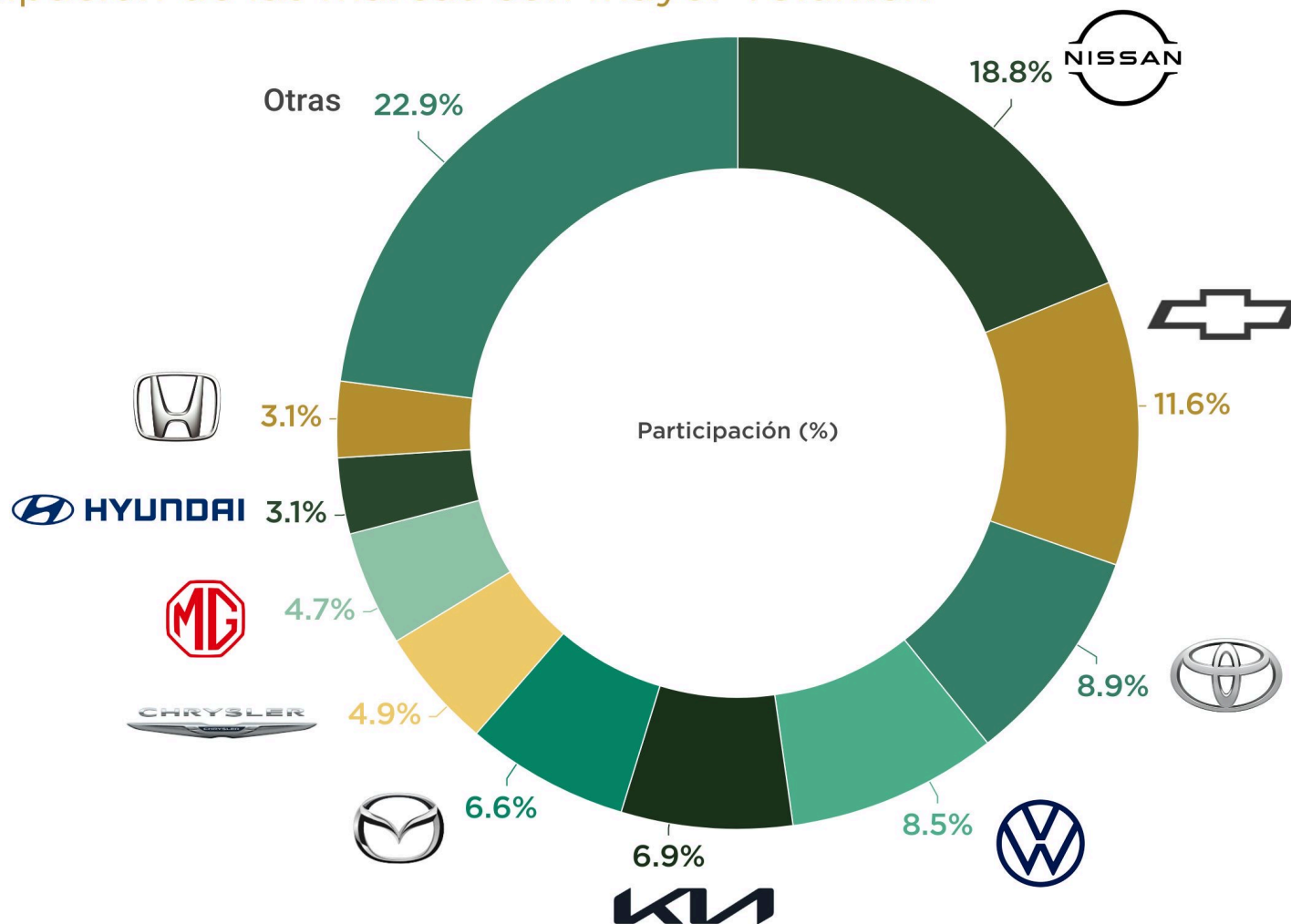
Marca	País origen	ene-25	Acumulado 2025	ene-26	Acumulado 2026	Var. % mensual	Var. % acumulado
KIA	China	2,405	2,405	2,610	2,610	8.5%	8.5%
	Corea del Sur	610	610	796	796	30.5%	30.5%
	Estados Unidos	288	288	130	130	-54.9%	-54.9%
	Total	3,303	3,303	3,536	3,536	7.1%	7.1%
Geely	China	972	972	3,356	3,356	245.3%	245.3%
	Total	972	972	3,356	3,356	245.3%	245.3%
Honda	Estados Unidos	1,285	1,285	1,671	1,671	30.0%	30.0%
	Brasil	0	0	1,086	1,086	-	-
	Tailandia	0	0	498	498	-	-
	Canadá	402	402	34	34	-91.5%	-91.5%
	Indonesia	560	560	0	0	-100.0%	-100.0%
	India	217	217	0	0	-100.0%	-100.0%
	Total	2,464	2,464	3,289	3,289	33.5%	33.5%
Suzuki	Japón	2,351	2,351	2,000	2,000	-14.9%	-14.9%
	India	547	547	802	802	46.6%	46.6%
	Indonesia	350	350	446	446	27.4%	27.4%
	Hungría	57	57	0	0	-100.0%	-100.0%
	Total	3,305	3,305	3,248	3,248	-1.7%	-1.7%
Mazda	Japón	2535	2535	2788	2788	10.0%	10.0%
	Estados Unidos	181	181	149	149	-17.7%	-17.7%
	Tailandia	73	73	108	108	47.9%	47.9%
	Total	2,789	2,789	3,045	3,045	9.2%	9.2%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero 2026

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 77.1% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.



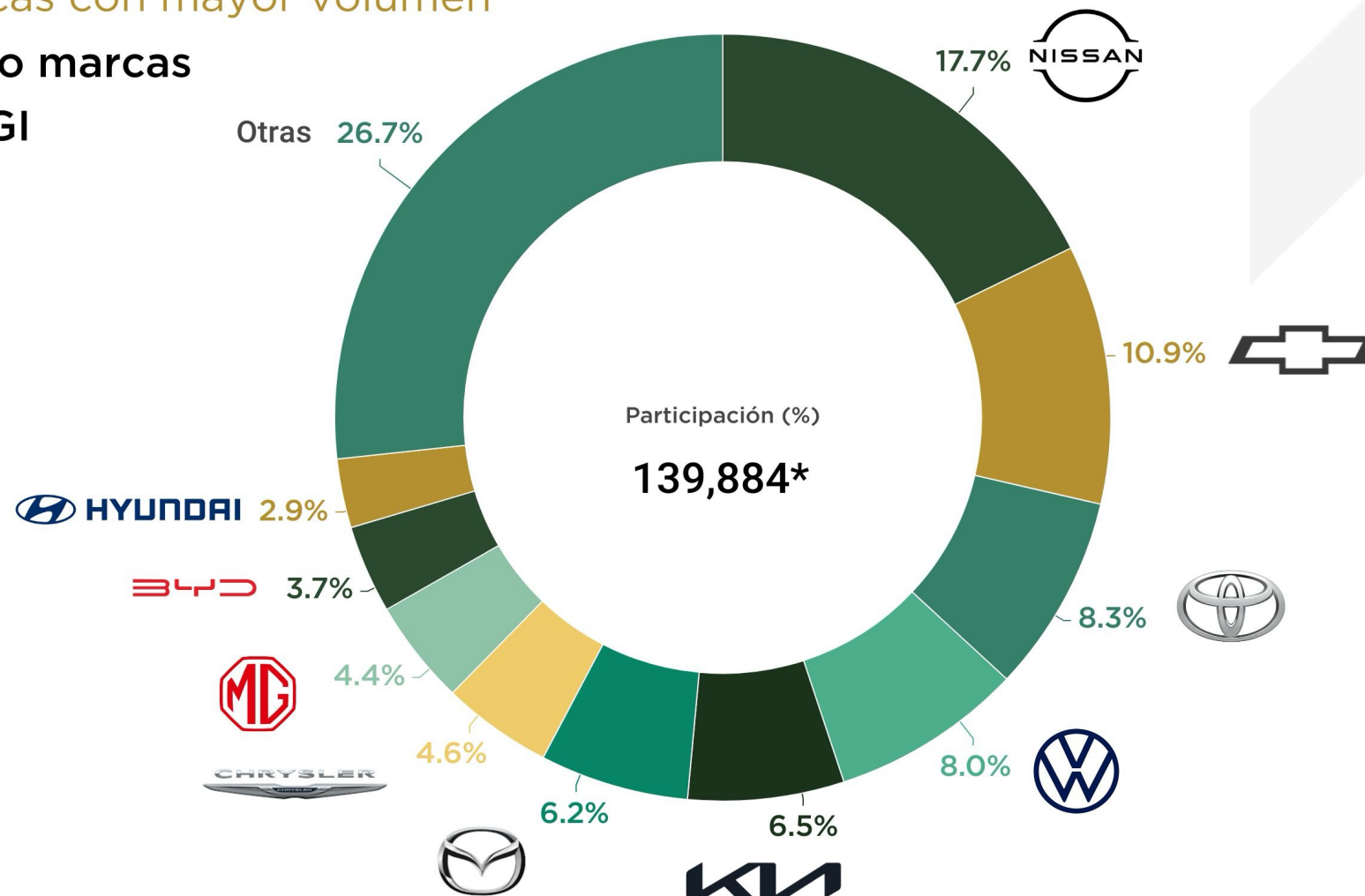
REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero 2026

Participación de las marcas con mayor volumen

Mercado total incluyendo marcas fuera de reporte de INEGI



Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

*Dato ajustado incluye marcas fuera del reporte de INEGI (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda, Zeekr, Lynk&Co.)

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.

Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

2025	2026		Ene - Ene 2025	% del total	Ene - Ene 2026	% del total	Variación		Contribución a la variación 2026
							Absoluta	Relativa	
		GRUPO NISSAN	20,367	16.84%	24,804	18.86%	4,437	21.8%	3.67%
1	1	NISSAN	20,279	16.77%	24,695	18.78%	4,416	21.8%	3.65%
44	40	INFINITI	88	0.07%	109	0.08%	21	23.9%	0.02%
		GENERAL MOTORS	15,724	13.00%	16,339	12.43%	615	3.9%	0.51%
2	2	CHEVROLET	14,570	12.05%	15,208	11.57%	638	4.4%	0.53%
26	24	GMC	740	0.61%	762	0.58%	22	3.0%	0.02%
36	34	BUICK	246	0.20%	241	0.18%	5	-2.0%	0.00%
39	39	CADILLAC	168	0.14%	128	0.10%	-40	-23.8%	-0.03%
		GRUPO VOLKSWAGEN	14,863	12.29%	14,126	10.74%	-737	-5.0%	-0.61%
3	4	VOLKSWAGEN	12,144	10.04%	11,195	8.51%	-949	-7.8%	-0.78%
15	17	SEAT	1,893	1.57%	2,005	1.52%	112	5.9%	0.09%
29	26	AUDI	536	0.44%	649	0.49%	113	21.1%	0.09%
35	32	PORSCHE	290	0.24%	277	0.21%	-13	-4.5%	-0.01%
-	-	BENTLEY	-	0.00%	-	0.00%	-	-	-
		GRUPO TOYOTA	11,145	9.21%	11,889	9.04%	744	6.7%	0.62%
4	3	TOYOTA	10,976	9.07%	11,669	8.87%	693	6.3%	0.57%
37	35	LEXUS	169	0.14%	220	0.17%	51	30.2%	0.04%
5	5	KIA	8,605	7.11%	9,032	6.87%	427	5.0%	0.35%
6	6	MAZDA	7,832	6.48%	8,704	6.62%	872	11.1%	0.72%
		STELLANTIS	7,062	5.84%	8,106	6.16%	1,044	14.8%	0.86%
13	8	RAM	2,559	2.12%	4,687	3.56%	2,128	83.2%	1.76%
17	19	PEUGEOT	1,681	1.39%	1,297	0.99%	-384	-22.8%	-0.32%
18	21	JEEP	1,426	1.18%	967	0.74%	-459	-32.2%	-0.38%
25	23	DODGE	811	0.67%	839	0.64%	28	3.5%	0.02%
28	30	FIAT	563	0.47%	301	0.23%	-262	-46.5%	-0.22%
51	46	ALFA ROMEO	22	0.02%	15	0.01%	-7	-31.8%	-0.01%
-	-	CHRYSLER	-	0.00%	-	0.00%	-	-	-
8	7	MG MOTOR	4,000	3.31%	6,198	4.71%	2,198	55.0%	1.82%
		GRUPO FORD	4,405	3.64%	4,152	3.16%	-253	-5.7%	-0.21%
7	11	FORD	4,236	3.50%	4,017	3.05%	-219	-5.2%	-0.18%
37	38	LINCOLN	169	0.14%	135	0.10%	-34	-20.1%	-0.03%
9	9	HYUNDAI	3,979	3.29%	4,125	3.14%	146	3.7%	0.12%
		GRUPO HONDA	3,502	2.90%	4,124	3.14%	622	17.8%	0.51%
10	10	HONDA	3,436	2.84%	4,054	3.08%	618	18.0%	0.51%
46	41	ACURA	66	0.05%	70	0.05%	4	6.1%	0.00%
22	12	GEELY	972	0.80%	3,356	2.55%	2,384	245.3%	1.97%
11	13	SUZUKI	3,305	2.73%	3,248	2.47%	-57	-1.7%	-0.05%
12	14	RENAULT	3,013	2.49%	2,636	2.00%	-377	-12.5%	-0.31%
16	15	MITSUBISHI MOTORS	1,885	1.56%	2,107	1.60%	222	11.8%	0.18%
14	16	JAC	1,946	1.61%	2,008	1.53%	62	3.2%	0.05%
23	18	CHANGAN	889	0.73%	1,630	1.24%	741	83.4%	0.61%
		GRUPO BMW	1,479	1.22%	1,359	1.03%	-120	-8.1%	-0.10%
20	20	BMW	1,174	0.97%	1,080	0.82%	-94	-8.0%	-0.08%
32	31	MINI	305	0.25%	279	0.21%	-26	-8.5%	-0.02%
		GREAT WALL MOTOR	1,333	1.10%	1,236	0.94%	-97	-7.3%	-0.08%
24	22	HAVAL	860	0.71%	908	0.69%	48	5.6%	0.04%
31	33	POER	367	0.30%	250	0.19%	-117	-31.9%	-0.10%
45	42	TANK	78	0.06%	55	0.04%	-23	-29.5%	-0.02%
49	45	ORA	28	0.02%	23	0.02%	-5	-17.9%	0.00%
21	25	MERCEDES BENZ	1,044	0.86%	699	0.53%	-345	-33.0%	-0.29%
-	27	JETOUR SOUEAST	-	0.00%	455	0.35%	455	-	-
34	28	SUBARU	303	0.25%	400	0.30%	97	32.0%	0.08%
30	29	VOLVO	512	0.42%	328	0.25%	-184	-35.9%	-0.15%
40	36	LAND ROVER	161	0.13%	174	0.13%	13	8.1%	0.01%
42	37	ISUZU	138	0.11%	149	0.11%	11	8.0%	0.01%
		MOTORNATION	156	0.13%	56	0.04%	-100	-64.1%	-0.08%
43	44	JMC	93	0.08%	33	0.03%	-60	-64.5%	-0.05%
50	48	DFSK	24	0.02%	11	0.01%	-13	-54.2%	-0.01%
48	49	BAIC	38	0.03%	10	0.01%	-28	-73.7%	-0.02%
52	50	SERES	1	0.00%	2	0.00%	1	100.0%	0.00%
32	43	FOTON	305	0.25%	39	0.03%	-266	-87.2%	-0.22%
52	47	AUTECO	1	0.00%	12	0.01%	11	1100.0%	0.01%
52	-	JAGUAR	1	0.00%	-	0.00%	-1	-100.0%	0.00%
		CHIREY MOTOR	1,883	1.56%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
19	-	CHIREY	1,179	0.97%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
27	-	OMODA	644	0.53%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
47	-	JAECOO	60	0.05%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
41	-	JETOUR	143	0.12%	N.D.	N.C.	N.C.	N.C.	N.C.
		Total	120,953	100%	131,491	100%	10,538	8.7%	8.7%

■ Avance en ranking
■ Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Las cifras de Changan se suman del histórico disponible que antes se reportaba bajo Motornation.

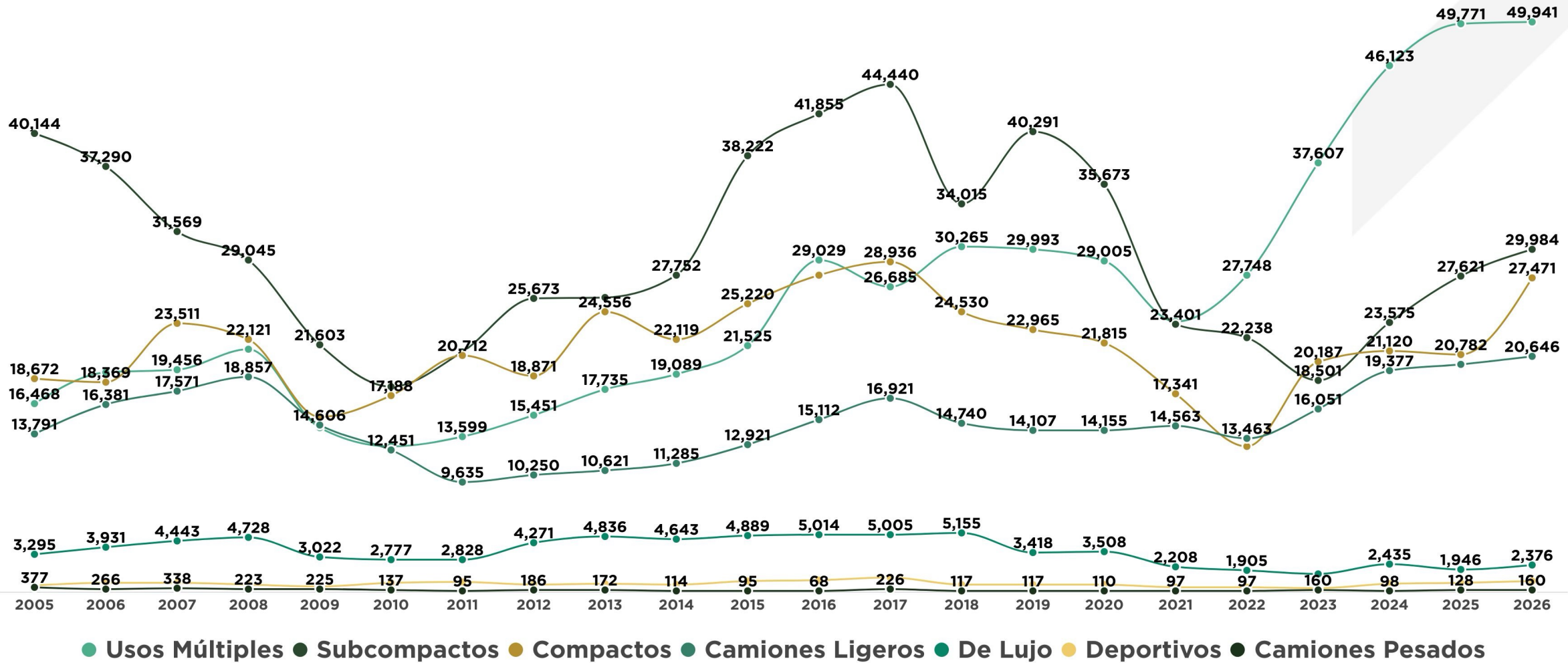
N.D. - No disponible ; N.C. - No calculable



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Vehículos comercializados en enero de 2005 a 2026

(unidades)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

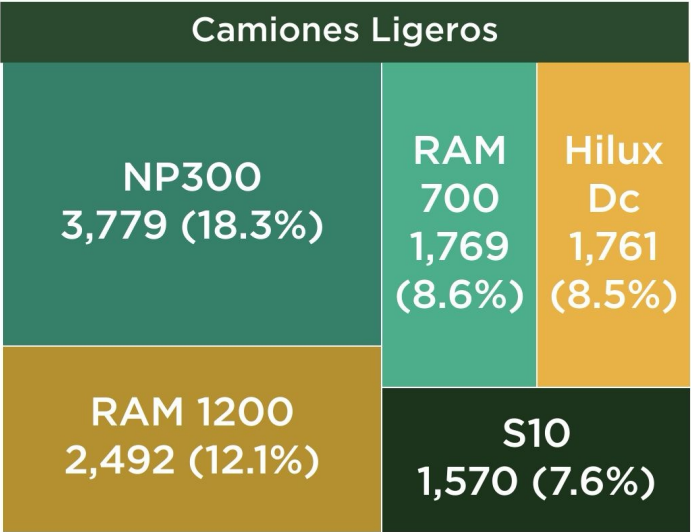
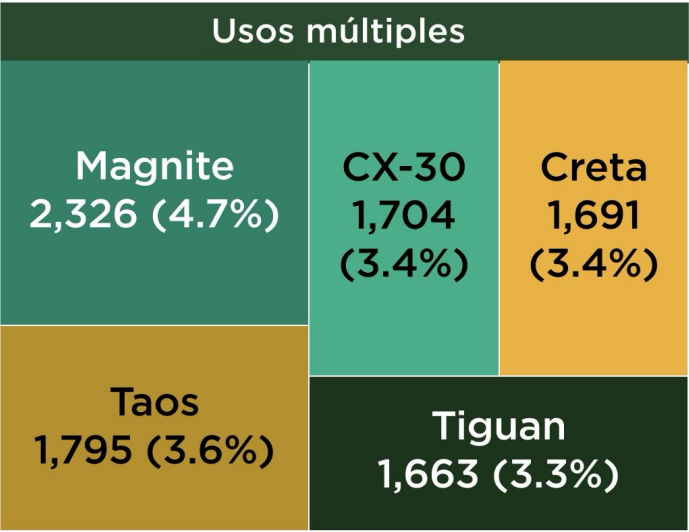
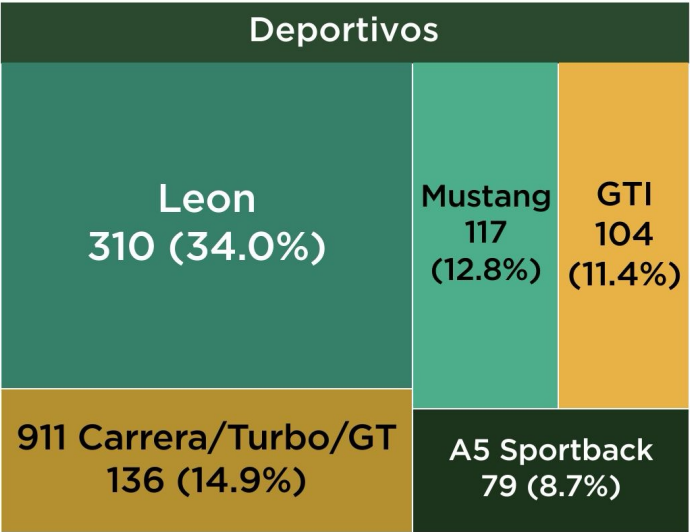
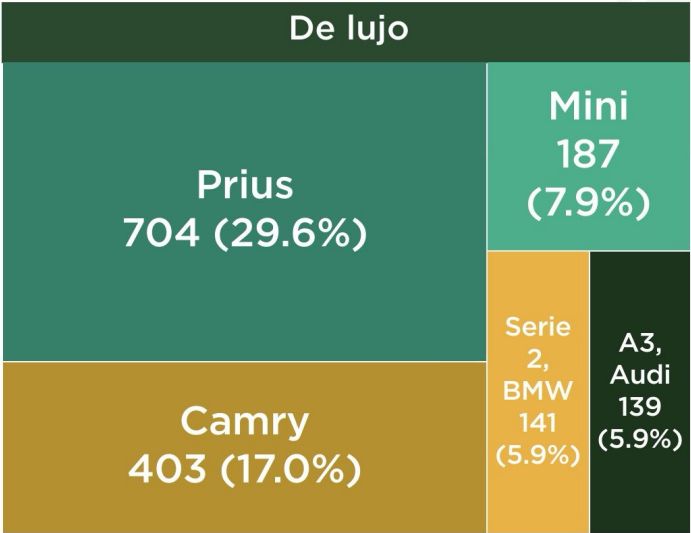
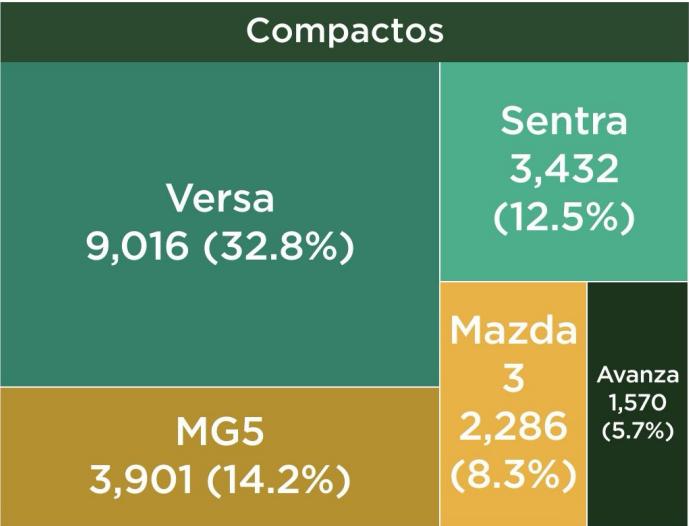
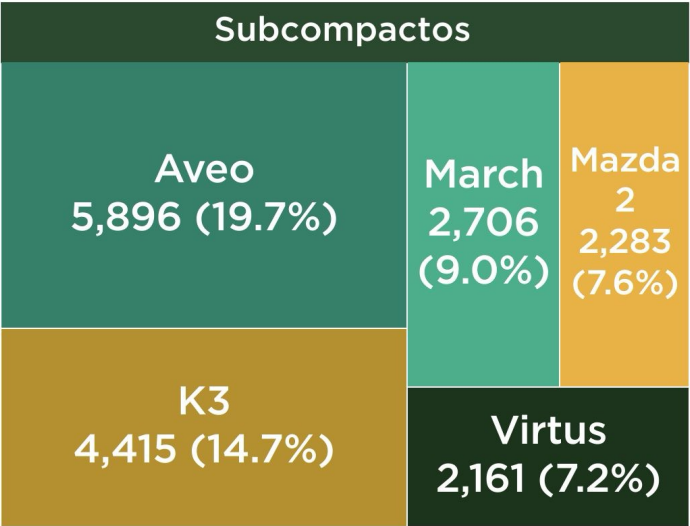
*Camiones pesados incluye: F450 y F550.



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Top 5 de Ventas por segmento: Enero 2026

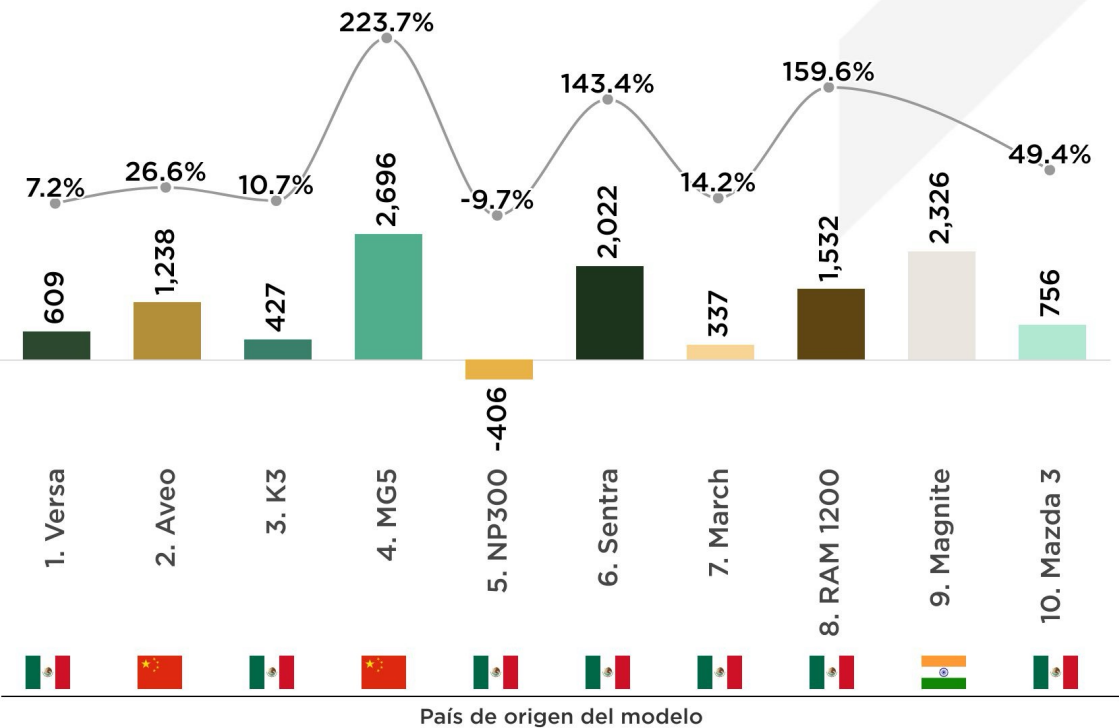
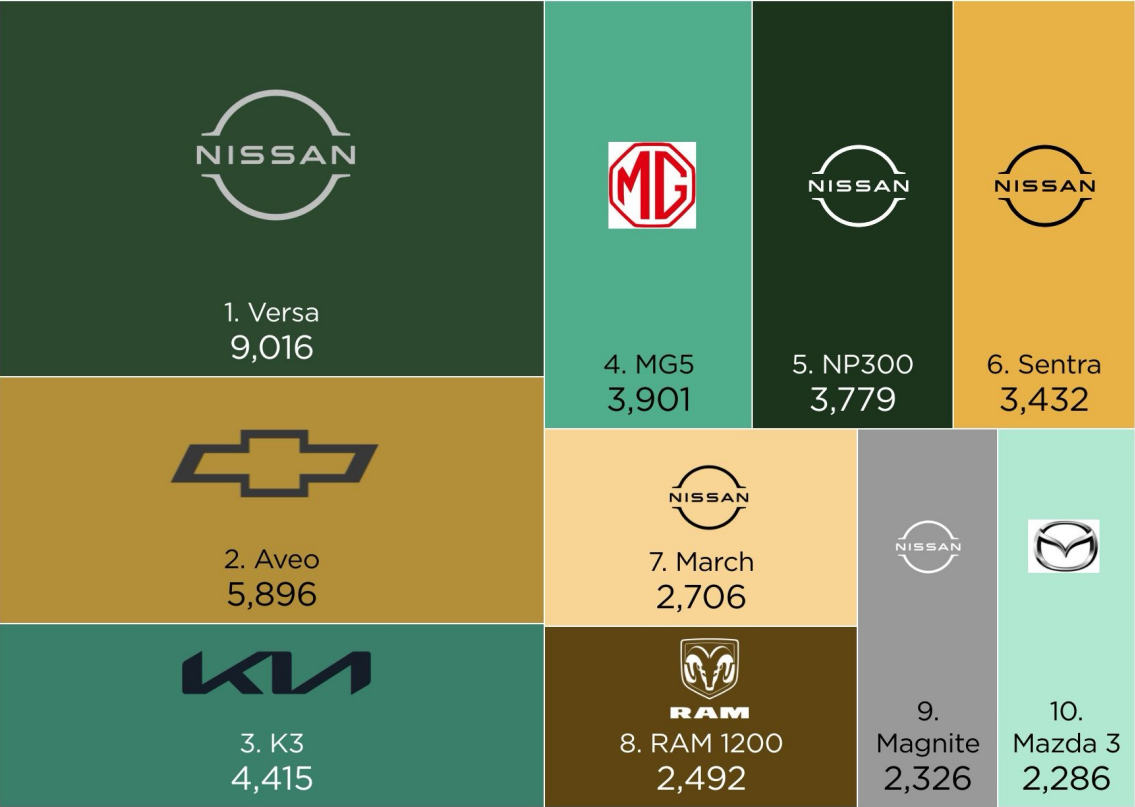
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero 2026

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



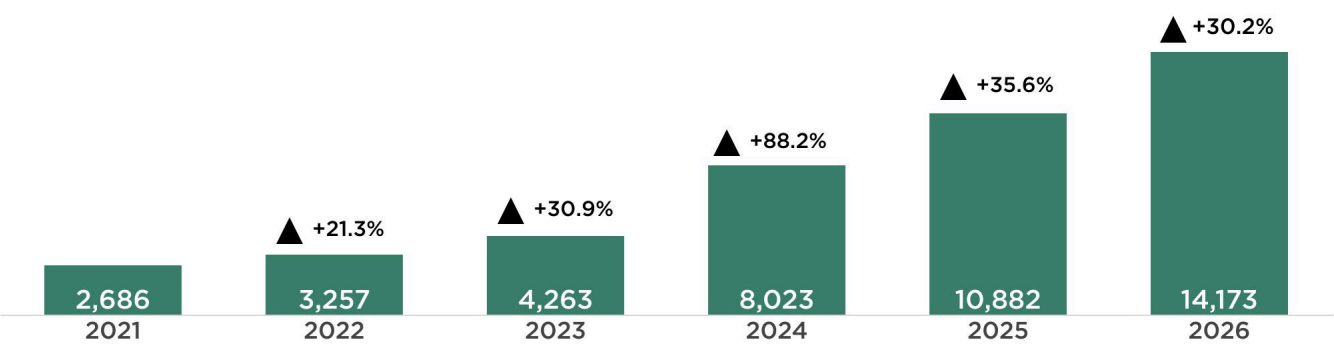
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de enero 2026, acumularon 40 mil 249 unidades, lo que significa una cobertura de 30.6% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cinco de los diez modelos más vendidos en el país; Chevrolet, KIA, MG, RAM y Mazda un modelo.

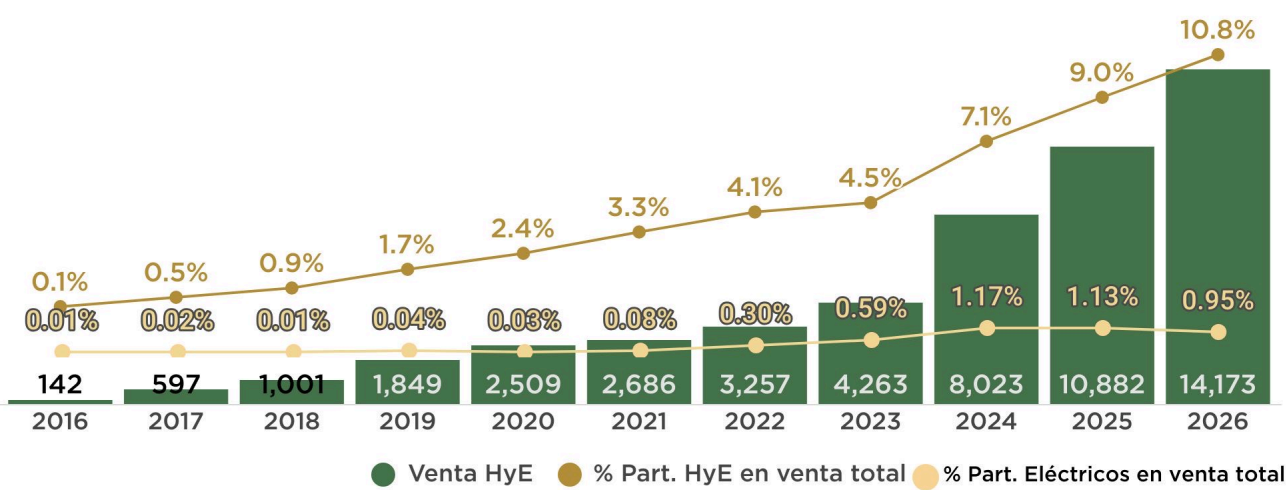
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Ventas de vehículos híbridos y eléctricos

Enero

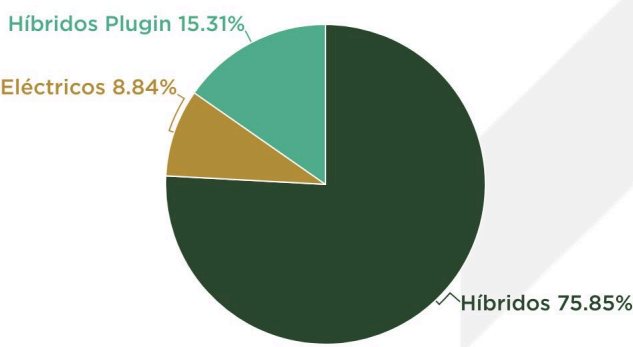


Evolución de la comercialización y su participación en la venta total
Enero 2016-2026

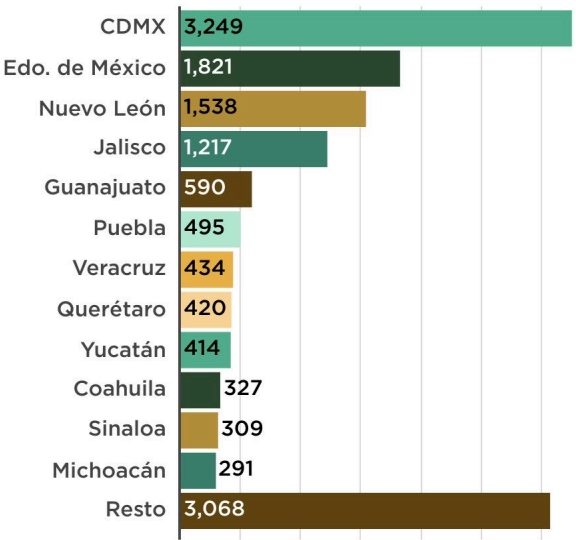


Enero 2026

Part. % por tipo de tecnología



Comercialización por entidad federativa
Enero 2026



Al mes de enero 2026 CDMX, Edo. de México, Nuevo León y Jalisco representan el 55.2% de las ventas de este tipo de vehículos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI
Total de ventas ligeros excluye modelos F450 y F550
Plug-in refiere a unidades vehiculares híbridas conectables. Híbridos refiere unidades vehiculares híbridas no conectables.

Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene-dic 2025 - ene-dic 2024)

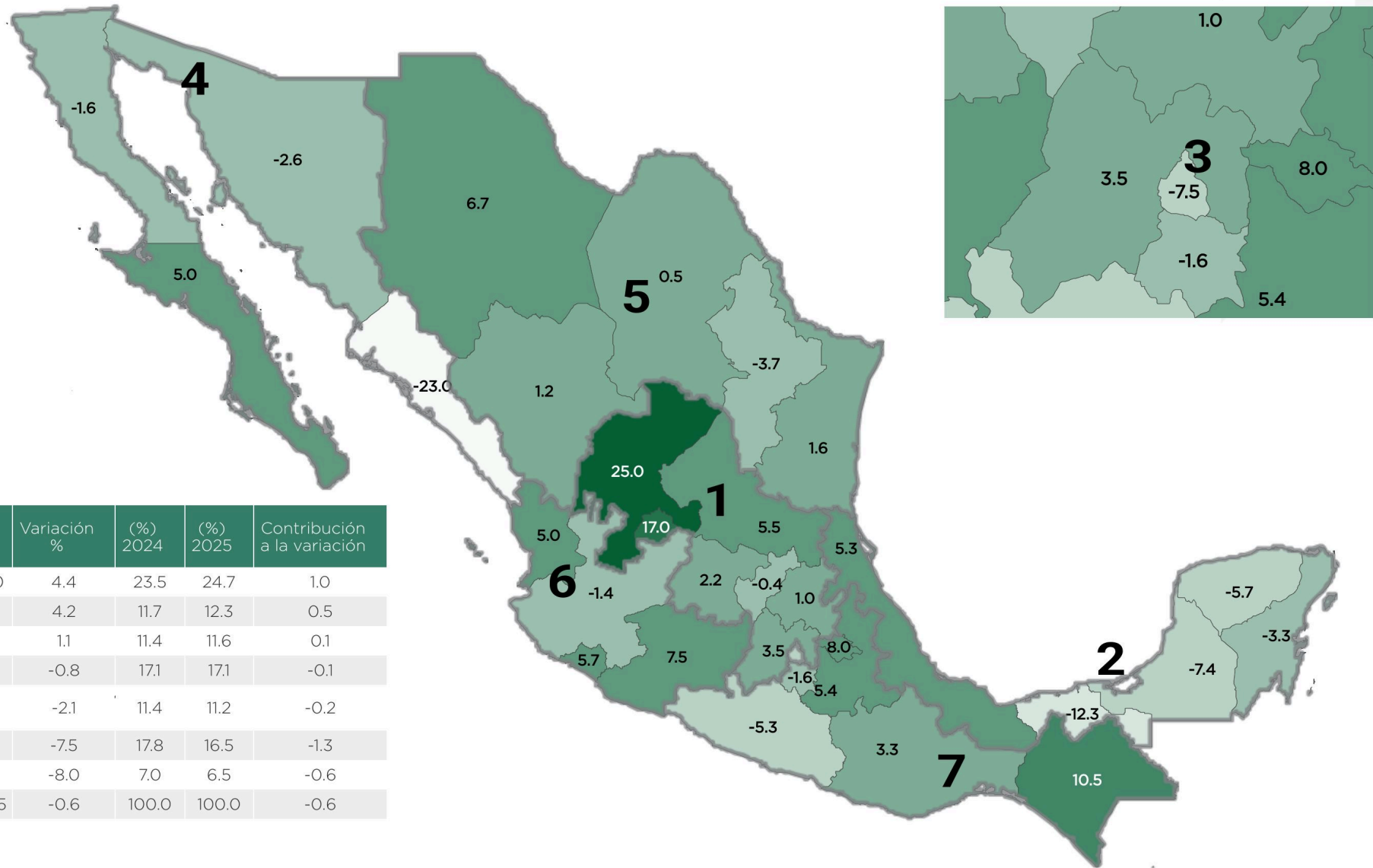
Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Alta
- Baja

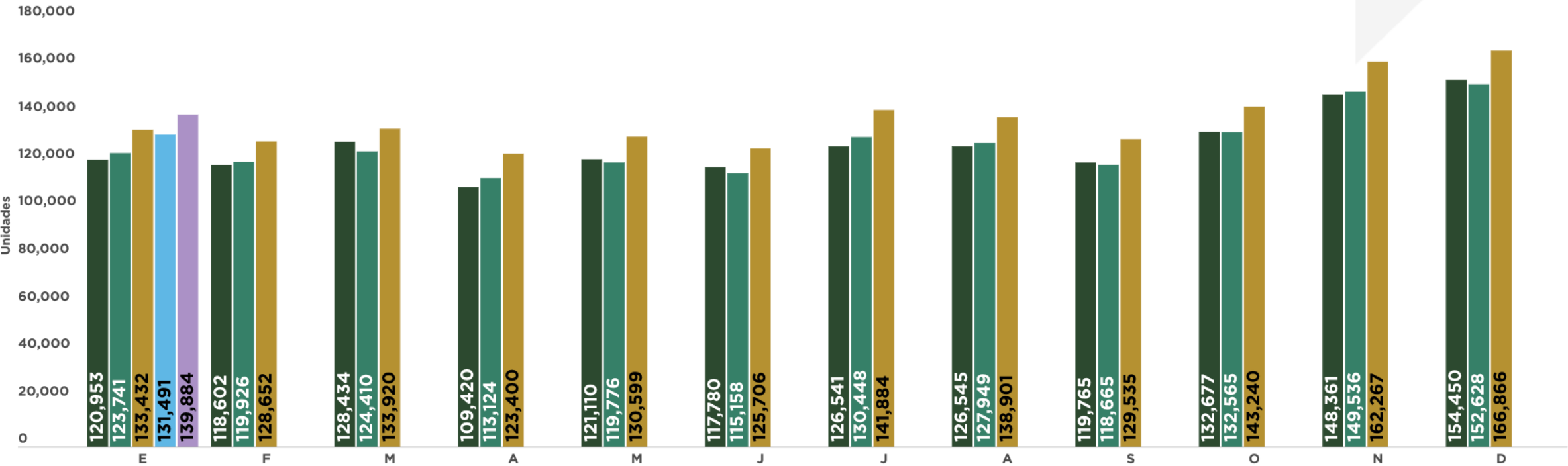
REGIÓN	ENE-DIC 2024	ENE-DIC 2025	Variación %	(%) 2024	(%) 2025	Contribución a la variación
CENTRO	349,795	365,090	4.4	23.5	24.7	1.0
SUR	174,125	181,386	4.2	11.7	12.3	0.5
OCCIDENTE	169,696	171,594	1.1	11.4	11.6	0.1
NORTE	254,234	252,218	-0.8	17.1	17.1	-0.1
GOLFO PENINSULAR	169,515	165,872	-2.1	11.4	11.2	-0.2
METROPOLITANA	264,096	244,192	-7.5	17.8	16.5	-1.3
NOROESTE	104,538	96,203	-8.0	7.0	6.5	-0.6
TOTAL	1,485,999	1,476,555	-0.6	100.0	100.0	-0.6



Nota: No incluye información Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros 2026

	2025 Observado	2026 e/	Var. % anual	Var. Absoluta
Estimado Cifras Oficiales INEGI (a)	1,524,638	1,535,677	0.7%	11,039
Estimado Ajustado (b)	1,626,418	1,656,406	1.8%	29,988



● 2025 observado** ● 2026 e/ (a) ● 2026 e/ (b) ● 2026 observado INEGI ● 2026 observado Ajustado

Fuente: Elaborado por AMDA.

e/Estimado

*Supuestos Estimación 2026 (Tasas anuales): PIB (1.4%), INPC (3.8%) y Financiamiento (5%).

Estimado Cifras Oficial considerando RAI AVL de INEGI. Estimado

Ajustado integra cifras de marcas que no reportan a INEGI. (BYD, GAC Motors, Chirey, Omoda, Zeekr, Lynk&Co)



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS