

SIM

4toQ 2025

Octubre - Diciembre

Index

ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

Elaborado por:

SIMDATAGROUP

En colaboración con:





En Simdatagroup recolectamos, limpiamos, estandarizamos y procesamos a último nivel de detalle los datos de un porcentaje representativo de la industria automotriz en México, de manera diaria.

A partir de estos datos, que previamente han sido validados dentro de nuestro proceso habitual de calidad, generamos inteligencia de negocio para nuestros clientes, quienes representan alrededor del 40% de concesionarios de 43 diferentes marcas.

Una muestra de nuestra Inteligencia de Negocios es, en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, AMDA, el lanzamiento de nuestro reporte conjunto SimIndex, para todos nuestros lectores.

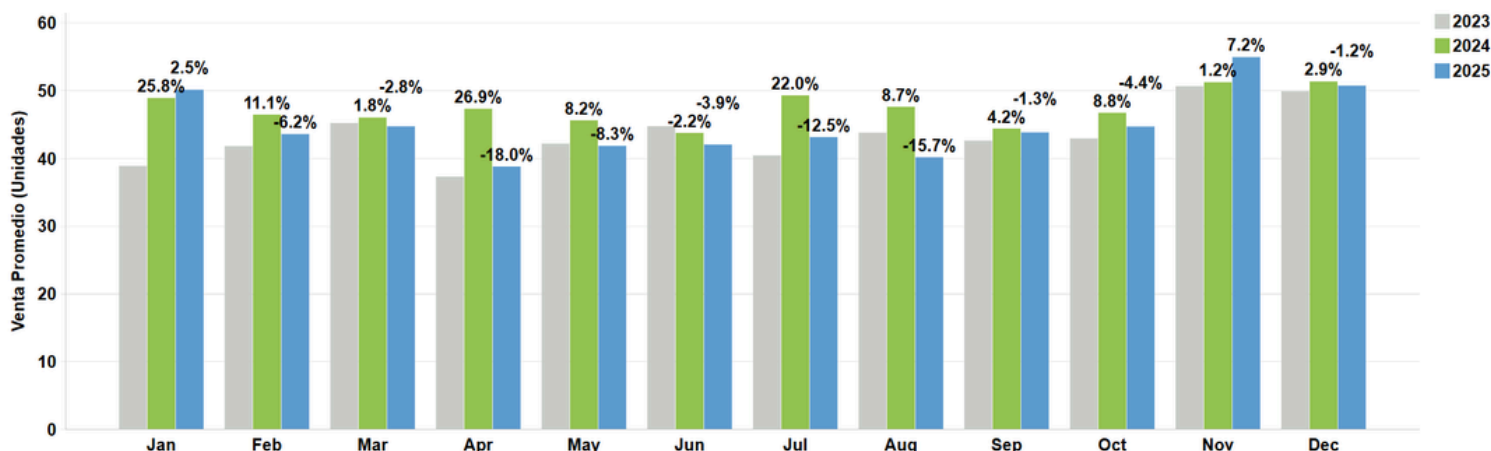
En este informe, proporcionaremos una visión actualizada de los indicadores clave comparando los resultados obtenidos en este cierre de año 2025 contra 2024 y 2023 con el fin de observar patrones y tendencias que presenta la industria.

Introducción

PROMEDIO MENSUAL DE VENTA DE AUTOS NUEVOS

Para el último trimestre de 2025 se observa un comportamiento mixto en la venta promedio mensual. En octubre y diciembre se registra una disminución de -4.4% y -1.2%, respectivamente, lo que sugiere una desaceleración en la demanda hacia el cierre del trimestre. En contraste, noviembre presenta el mayor incremento mensual de todo el año, con un crecimiento de 7.2%. Este repunte destaca no solo por su magnitud, sino también porque se concentra en uno de los periodos tradicionalmente más dinámicos del año.

Venta Promedio (Unidades)

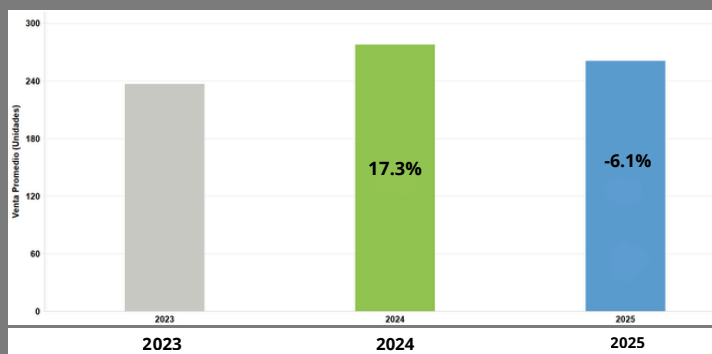


PROMEDIO DE VENTA ANUAL DE AUTOS NUEVOS



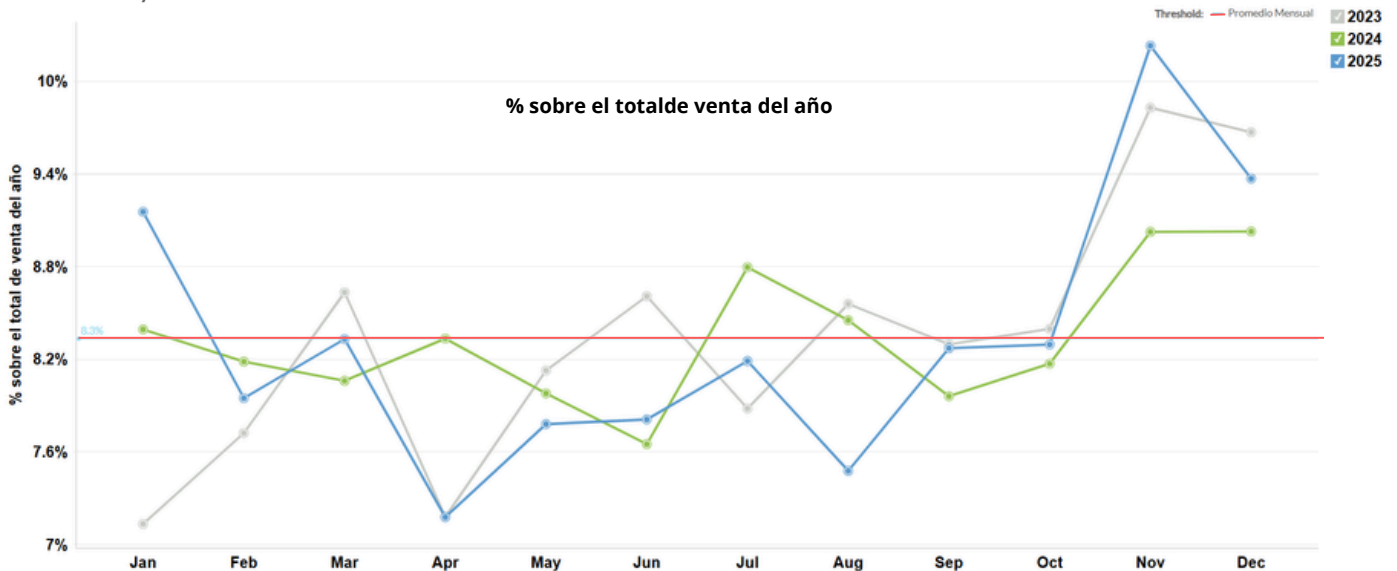
Observando el apartado anterior es notable que el comportamiento de casi todos los meses del 2025 va a la baja respecto al 2024. Como resultado, el promedio de venta anual de vehículos nuevos cerró con una disminución considerable de -6.1% un tropiezo después de un incremento en 2024.

Venta Promedio (Unidades)



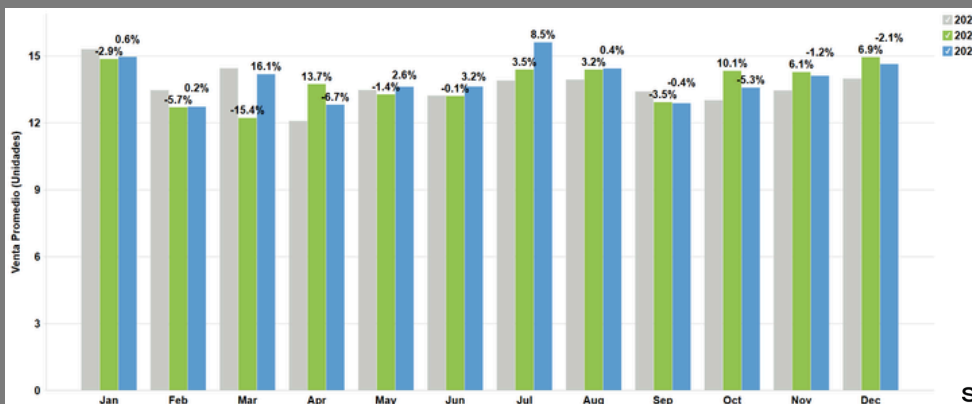
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE VENTAS DE AUTOS NUEVOS EN PORCENTAJE DEL TOTAL ANUAL

El peso mensual de la venta dentro del total anual muestra una estacionalidad clara, con un promedio cercano al 8.3% como referencia. Entre febrero y junio varios meses se sitúan por debajo de este nivel, reflejando un menor dinamismo en la demanda. A partir del segundo semestre se observa una recuperación que se intensifica al cierre del año, destacando noviembre como el mes de mayor concentración de ventas, seguido de diciembre. Este comportamiento confirma que el último bimestre concentra una parte relevante de las ventas anuales, impulsado por factores estacionales y comerciales.



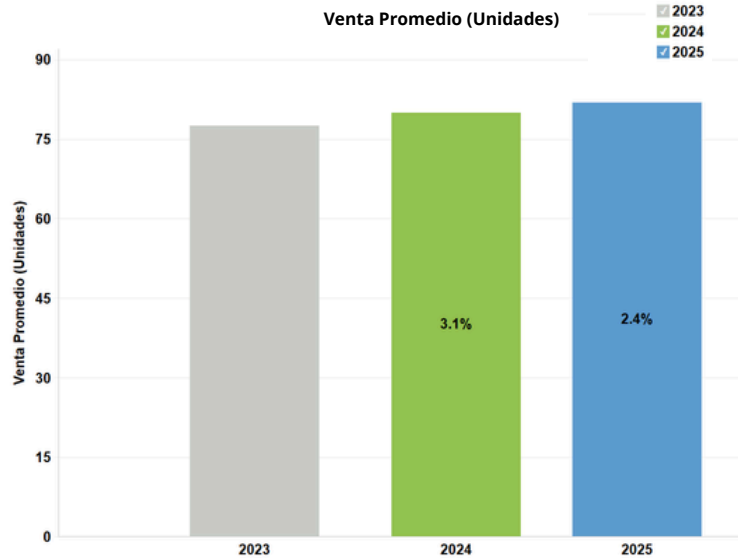
PROMEDIO MENSUAL DE VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

En el área de seminuevos, el último trimestre del año muestra un decremento sostenido en los tres meses, con caídas de -5.3% en octubre, -1.2% en noviembre y -2.1% en diciembre, lo que refleja una desaceleración en la demanda hacia el cierre del año. No obstante, a lo largo de 2025 se identifican crecimientos relevantes en meses específicos, particularmente en marzo, con un incremento de 16.1%, y en julio, con 8.5%, lo que sugiere episodios de recuperación asociados a una mayor rotación de inventario, ajustes en precios o estrategias comerciales puntuales que compensan parcialmente la debilidad observada en el último trimestre.

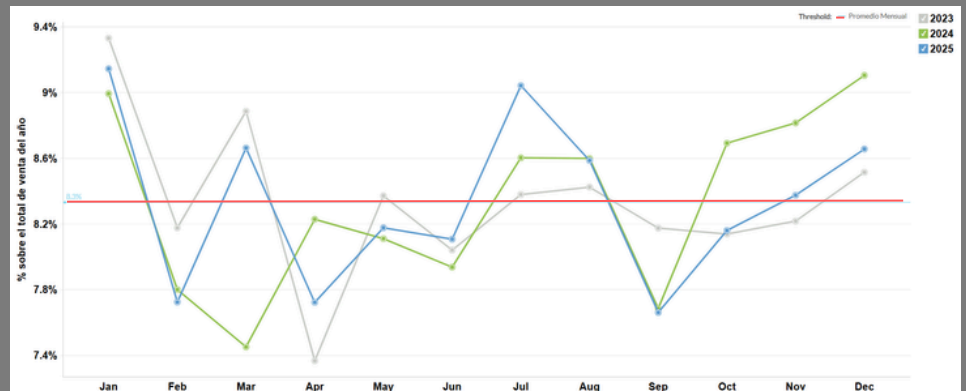


PROMEDIO ANUAL DE VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

El año 2025 cerró con un incremento de 2.4% en la venta promedio de autos seminuevos respecto al año anterior, consolidando la tendencia de crecimiento observada en los últimos tres años. En contraste con la disminución registrada en el mercado de vehículos nuevos, este comportamiento sugiere un escenario favorable para los seminuevos, con expectativas de un mayor dinamismo durante el primer trimestre de 2026.



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE VENTAS DE AUTOS SEMINUEVOS EN PORCENTAJE DEL TOTAL ANUAL



El peso mensual de la venta de vehículos seminuevos dentro del total anual también presenta una estacionalidad definida, con un promedio cercano al 8.3% como referencia. Se observa una mayor volatilidad en los primeros meses del año, con caídas relevantes en febrero y abril, seguidas de recuperaciones puntuales, destacando julio como uno de los meses de mayor concentración de ventas.

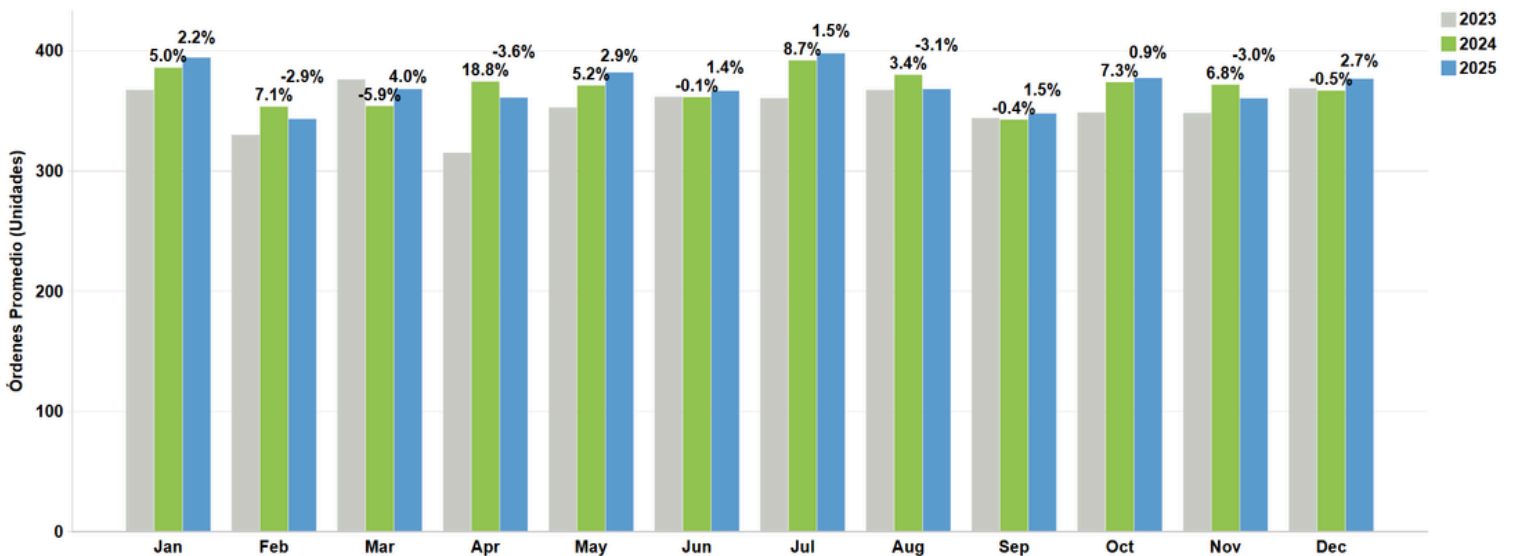
Hacia el cierre del año, el segmento de seminuevos mantiene una tendencia de crecimiento sostenido durante el último trimestre, finalizando el año por encima del promedio anual y mostrando un impulso ascendente que contrasta con el ajuste estacional observado en el mercado de nuevos durante el mes de diciembre.

ÓRDENES DE TALLER

PROMEDIO MENSUAL ORDENES TIPO PÚBLICO

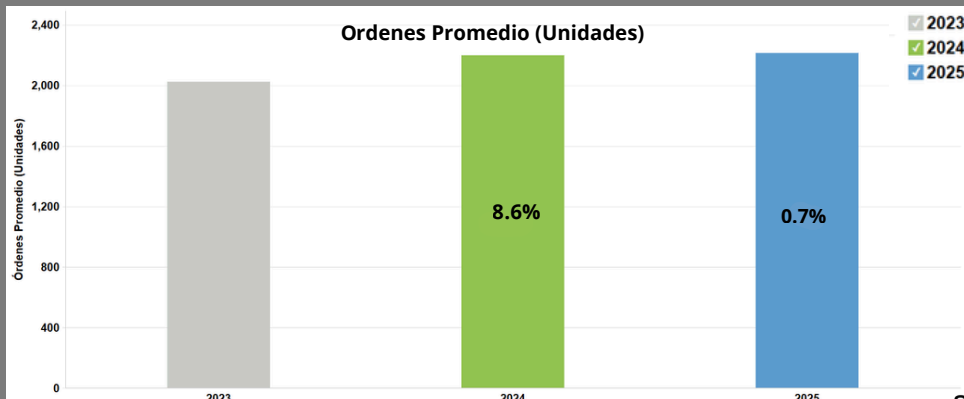
Para el año 2025 no se identifica una tendencia clara en las órdenes de servicio en comparación con los meses del año anterior; la variación mensual se mantiene acotada, oscilando entre -3.6% y 4.0%. Este comportamiento refleja un mercado estable y consistente a lo largo del año, sin fluctuaciones pronunciadas ni cambios estructurales relevantes.

Órdenes Promedio (Unidades)



PROMEDIO ANUAL DE ÓRDENES DE TIPO PÚBLICO

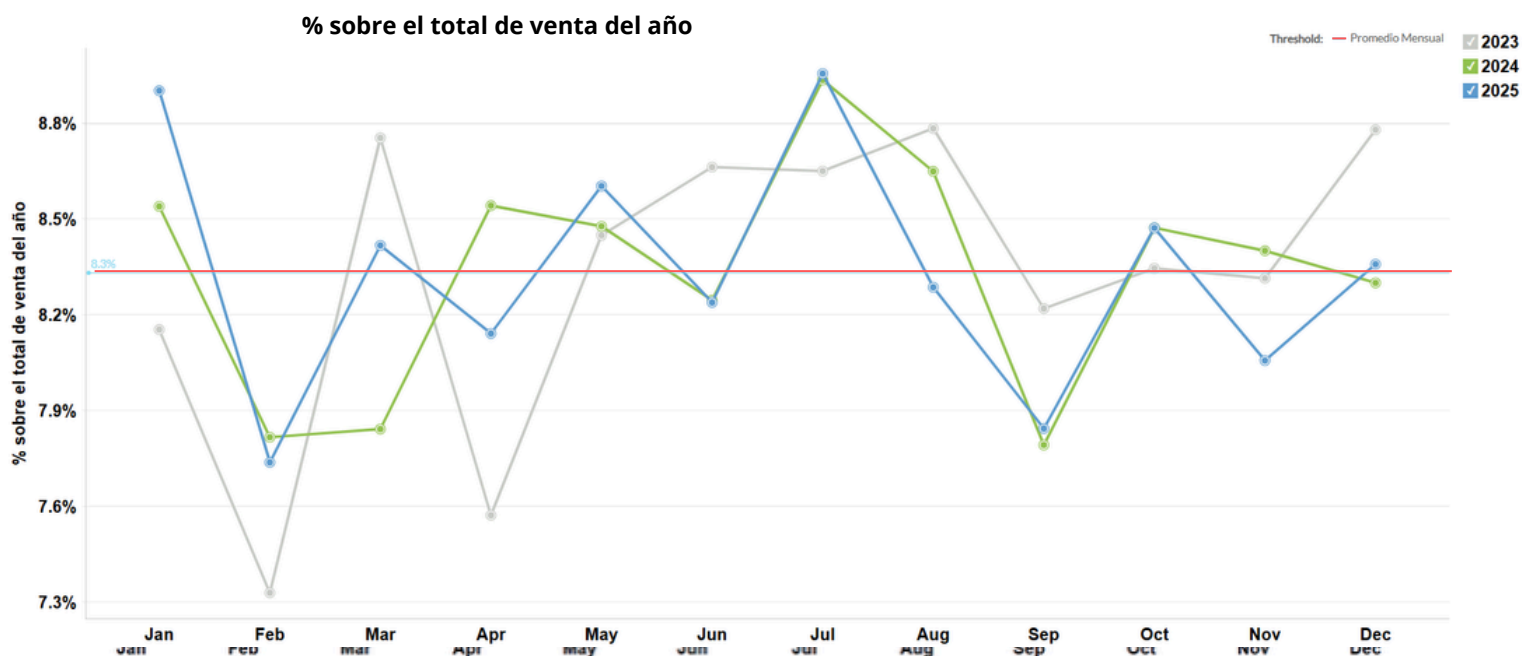
El año 2025 registró un ligero crecimiento del 0.7% en comparación con 2024. Lo que indica una demanda constante y estable. Este comportamiento abre una oportunidad relevante para 2026, en la que podría alcanzarse una mejora más significativa respecto a este desempeño.



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE ORDENES PÚBLICAS EN PORCENTAJE DEL TOTAL ANUAL

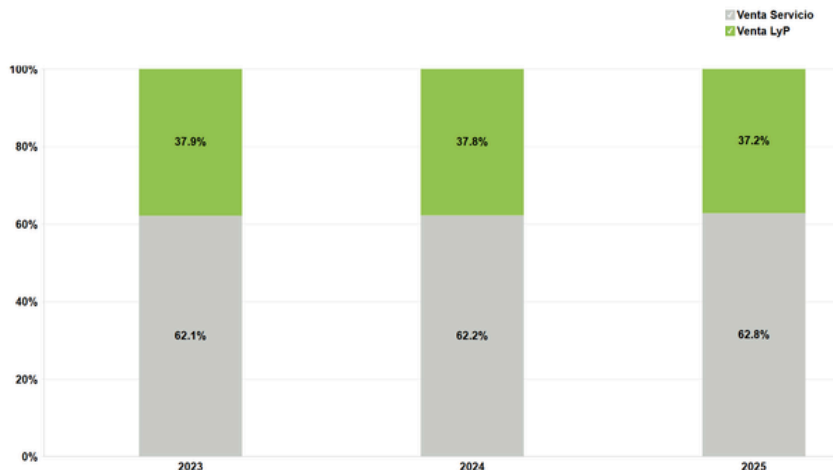
El peso mensual de las órdenes públicas dentro del total anual presenta un comportamiento estable y sin una estacionalidad marcada, tomando como referencia un promedio cercano al 8.3%.

Los meses con mayor participación se concentran en enero, julio y octubre, donde se observa una aportación superior al promedio anual, reflejando picos puntuales en la colocación de órdenes. En contraste, febrero y septiembre registran la menor participación relativa, ubicándose por debajo del promedio. En conjunto, estas variaciones se mantienen acotadas, lo que confirma una distribución homogénea de la demanda a lo largo del año.



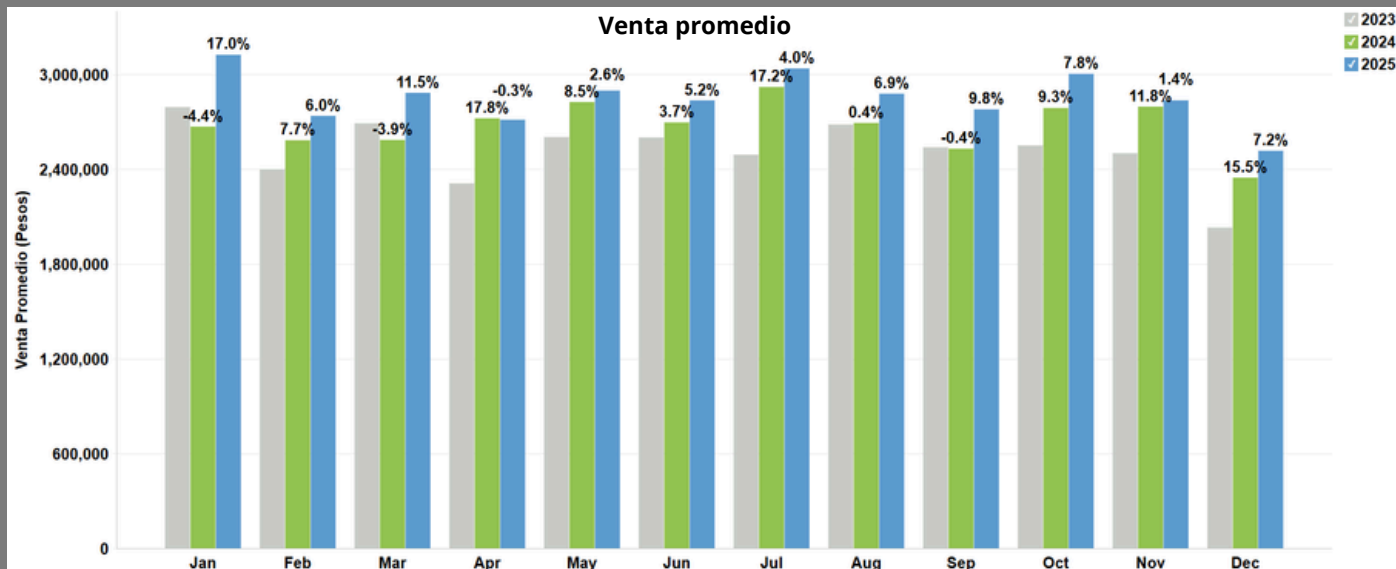
DISTRIBUCIÓN DE VENTA POR TALLER

La distribución de los dos canales dentro del taller se ha mantenido estable durante los últimos tres años, con aproximadamente una tercera parte de la operación concentrada en laminado y pintura, y las dos terceras partes restantes en el área de servicio, lo que refleja una estructura operativa consistente en el tiempo.



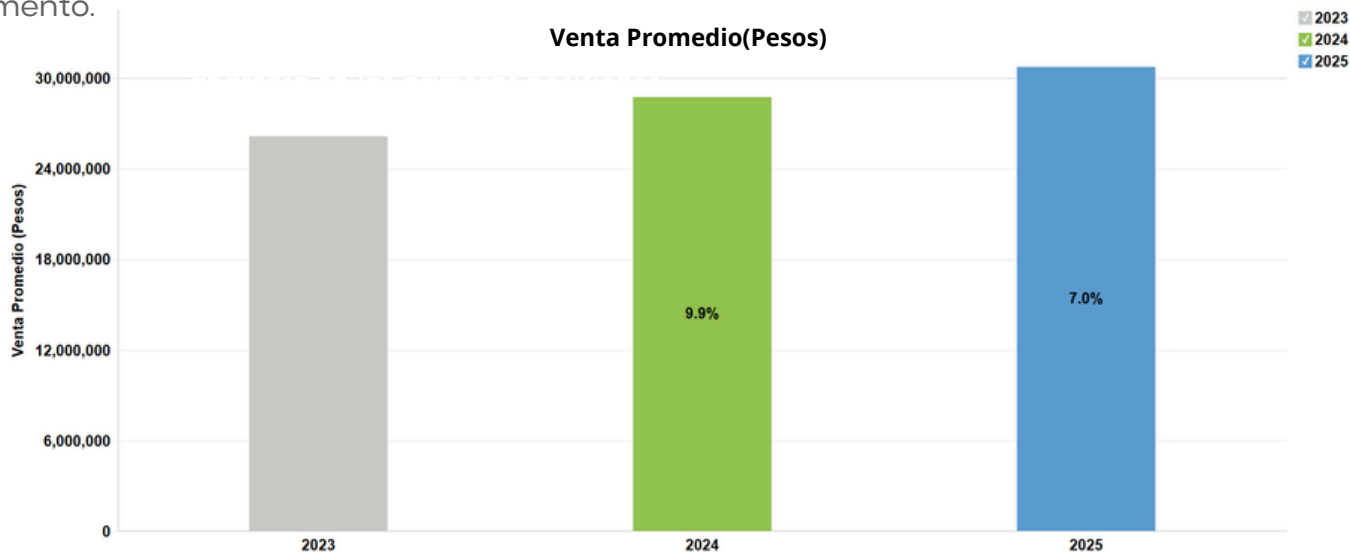
PROMEDIO MENSUAL DE VENTA DE REFACCIONES

En 2025 se registra un desempeño superior al observado en 2024 a lo largo de la mayor parte del año, destacando un inicio sólido en enero y marzo con incrementos de 17.0% y 11.5%, respectivamente. Si bien se presentan algunos meses con avances moderados o descensos puntuales, el balance general mantiene una tendencia positiva. Hacia el segundo semestre se consolida una mejora gradual que deriva en un cierre de año robusto, reflejando una recuperación sostenida y un crecimiento más homogéneo a lo largo del año.



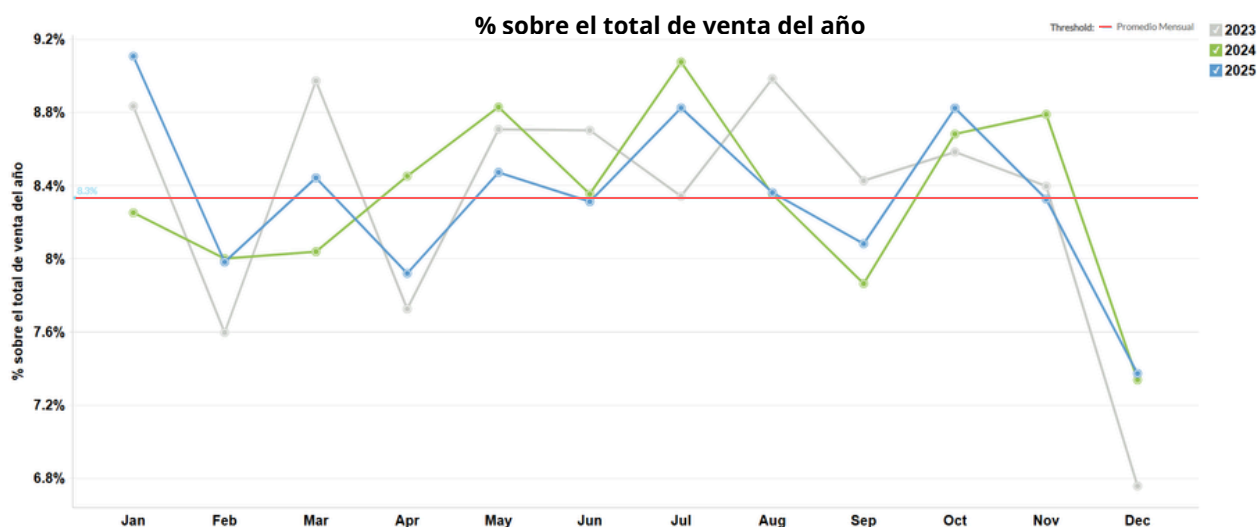
VENTA ANUAL PROMEDIO DE REFACCIONES

En 2025 se registra un incremento de 7.0% en la venta de refacciones en comparación con 2024. Asimismo, la comparación de los últimos tres años muestra una tendencia sostenida al alza en este segmento.



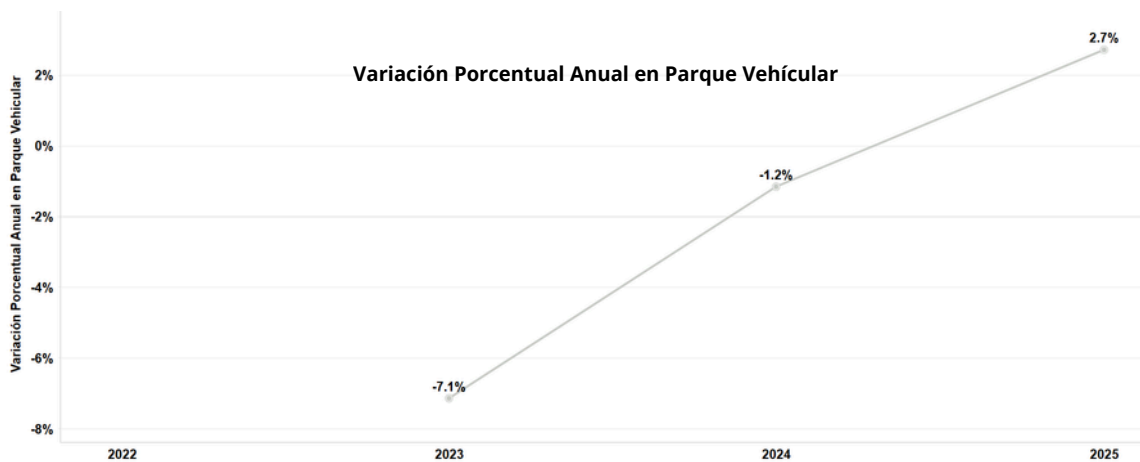
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE VENTAS DE REFACCIONES EN PORCENTAJE DEL TOTAL ANUAL

El peso mensual de la venta de refacciones dentro del total anual muestra una distribución relativamente equilibrada, tomando como referencia un promedio cercano al 8.3%. A lo largo del año se observan fluctuaciones moderadas, con mayor participación en meses como julio, octubre y enero, donde el peso mensual supera el promedio, mientras que febrero, abril y diciembre presentan las participaciones más bajas. En conjunto, el comportamiento refleja una demanda estable, sin una estacionalidad marcada, aunque con ligeros repuntes en la segunda mitad del año.



AUTOS NUEVOS **PARQUE VEHICULAR**

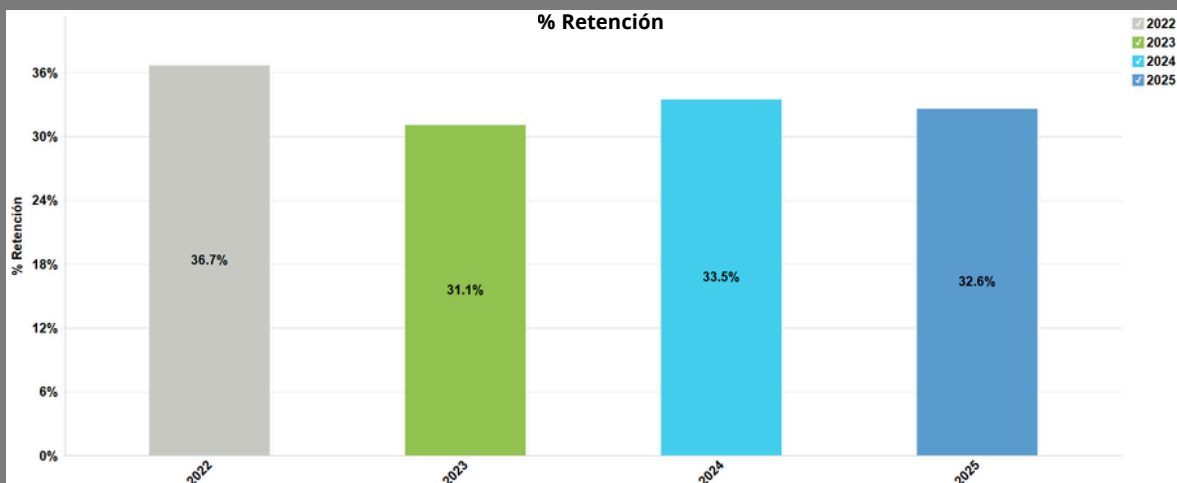
En 2025 se observa un cambio de tendencia positivo en el parque vehicular, al registrarse un crecimiento anual de 3.3%, luego de varios años de contracción. De acuerdo con las cifras del INEGI, en 2023 se presentó una disminución de -7.1% y en 2024 una caída más moderada de -1.1%. Este comportamiento indica que la recuperación en la venta de vehículos nuevos comienza a compensar las pérdidas acumuladas desde la pandemia, lo que sugiere una fase de estabilización y un avance gradual hacia niveles cercanos a los observados en el periodo prepandemia.



Fuente: INEGI. Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL)

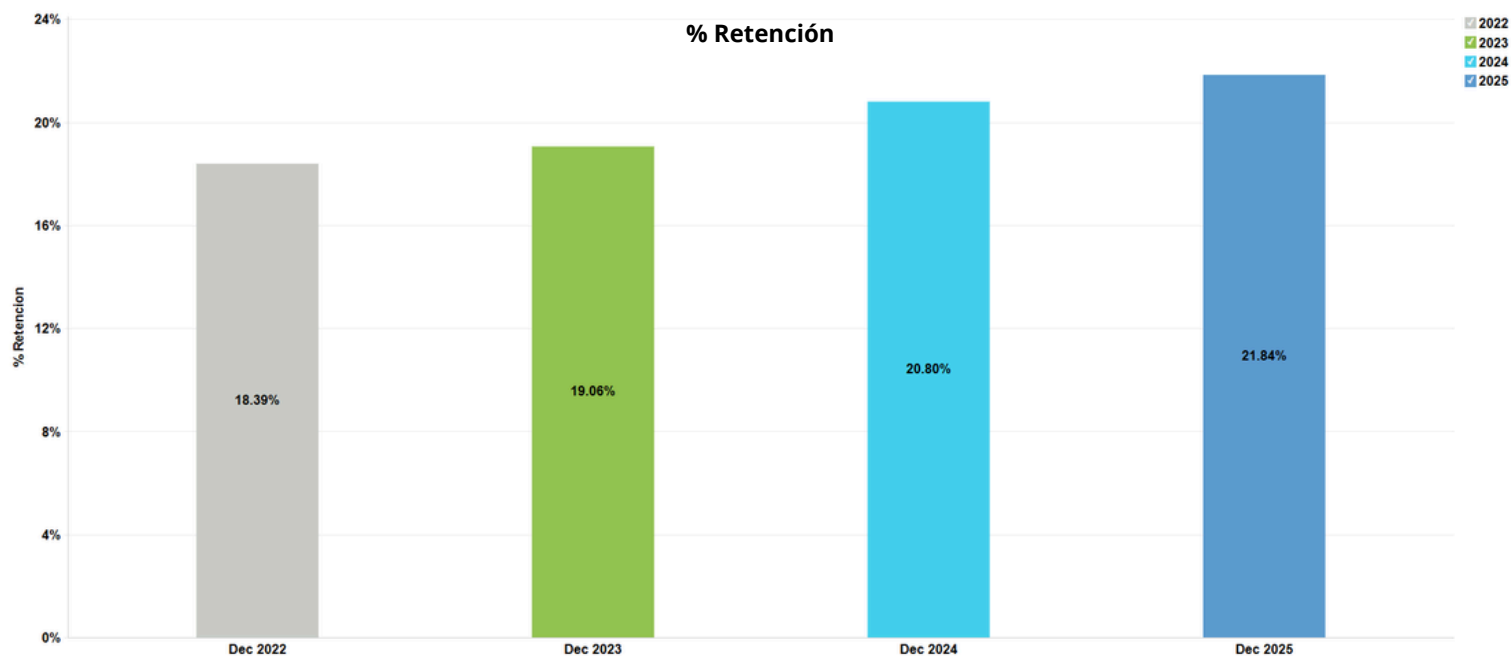
RETENCIÓN DE AUTOS NUEVOS

En 2025 la retención de vehículos nuevos presentó una disminución de un punto porcentual respecto al año anterior; no obstante, se mantiene por encima del nivel observado en 2023. Este comportamiento refleja una consistencia en el mercado durante los últimos tres años, a pesar de las variaciones anuales.



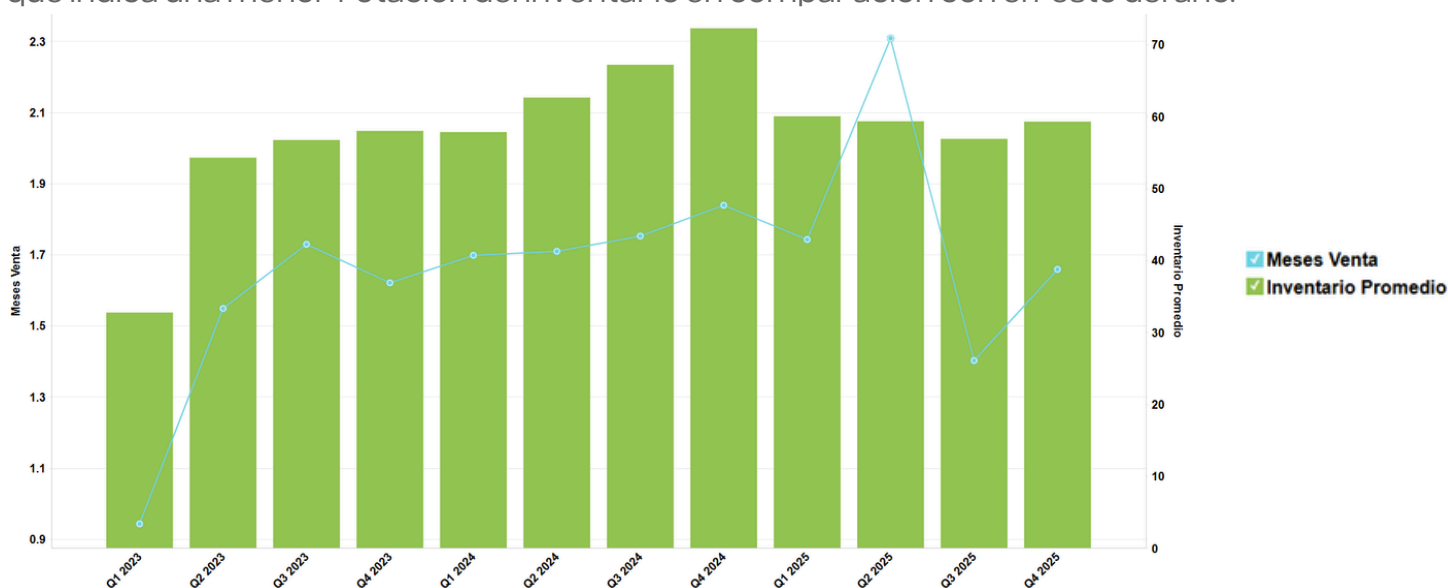
RETENCIÓN EN AUTOS SEMINUEVOS

La retención de vehículos seminuevos muestra una tendencia positiva y sostenida en el periodo analizado. Al cierre de 2023 se ubicó en 19.06% y alcanzando 20.80% en 2024. Para 2025, la retención continúa al alza y se sitúa en 21.84%, lo que refleja una mejora consistente en la fidelización de clientes y un fortalecimiento progresivo de este segmento a lo largo de los últimos cuatro años.



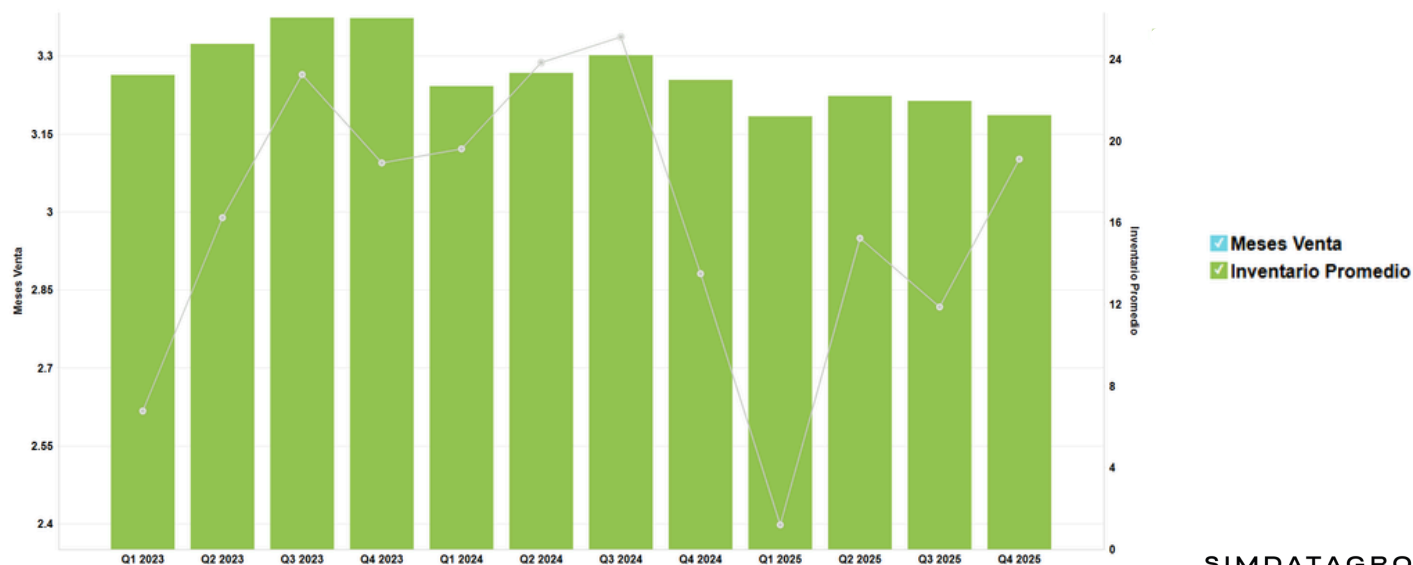
MESES VENTA E INVENTARIO PROMEDIO

El inventario promedio muestra un incremento durante 2023 y 2024; sin embargo, a partir del último trimestre de 2024 se observa una reducción que se mantiene con poca variación a lo largo de 2025. Durante este periodo, el segundo trimestre registra el mayor número de meses de venta, lo que indica una menor rotación del inventario en comparación con el resto del año.



MESES VENTA E INVENTARIO PROMEDIO SEMINUEVOS

Al igual que en el inventario promedio de autos nuevos, a partir del primer trimestre de 2025 el inventario promedio de vehículos seminuevos se mantiene en niveles ligeramente inferiores a los observados en 2023. Asimismo, el indicador de meses de venta presenta una disminución desde el cierre de 2024 y el inicio de 2025, para posteriormente recuperarse en los trimestres siguientes.



CONCLUSIÓN

El informe muestra que 2025 se caracteriza por una estabilidad general en el mercado automotriz. Mientras la venta de autos nuevos presenta una ligera disminución, los vehículos seminuevos registran un crecimiento moderado, aumentando su participación dentro del total de ventas. Los indicadores de inventario y meses de venta reflejan un mercado en equilibrio, con una gestión de existencias más eficiente. Asimismo, áreas como órdenes públicas y refacciones muestran comportamientos homogéneos, lo que en conjunto apunta a un fortalecimiento gradual del sector.

SIM Index

ANÁLISIS DE
LA INDUSTRIA
AUTOMOTRIZ
EN MÉXICO

SIMDATAGROUP