



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.



URBAN SCIENCE®  
WHAT'S YOUR RETURN ON CERTAINTY?

# REPORTE

# FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

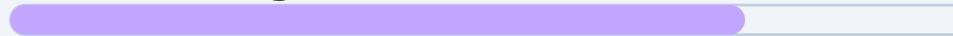
Enero-Diciembre  
2025

# Contenido

## Secciones:

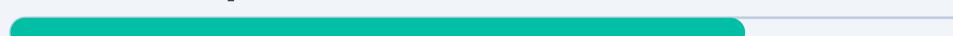
Enero-Diciembre 2025

### I. Por segmentos



Índice de financiamiento  
en compras por segmento

### II. Por plazos



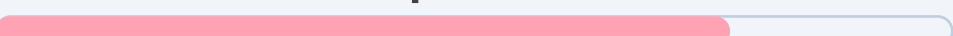
Plazos de colocaciones  
por segmento

### III. Por entidad federativa



Distribución geográfica del  
índice de financiamiento  
(total y menudeo) por  
segmento

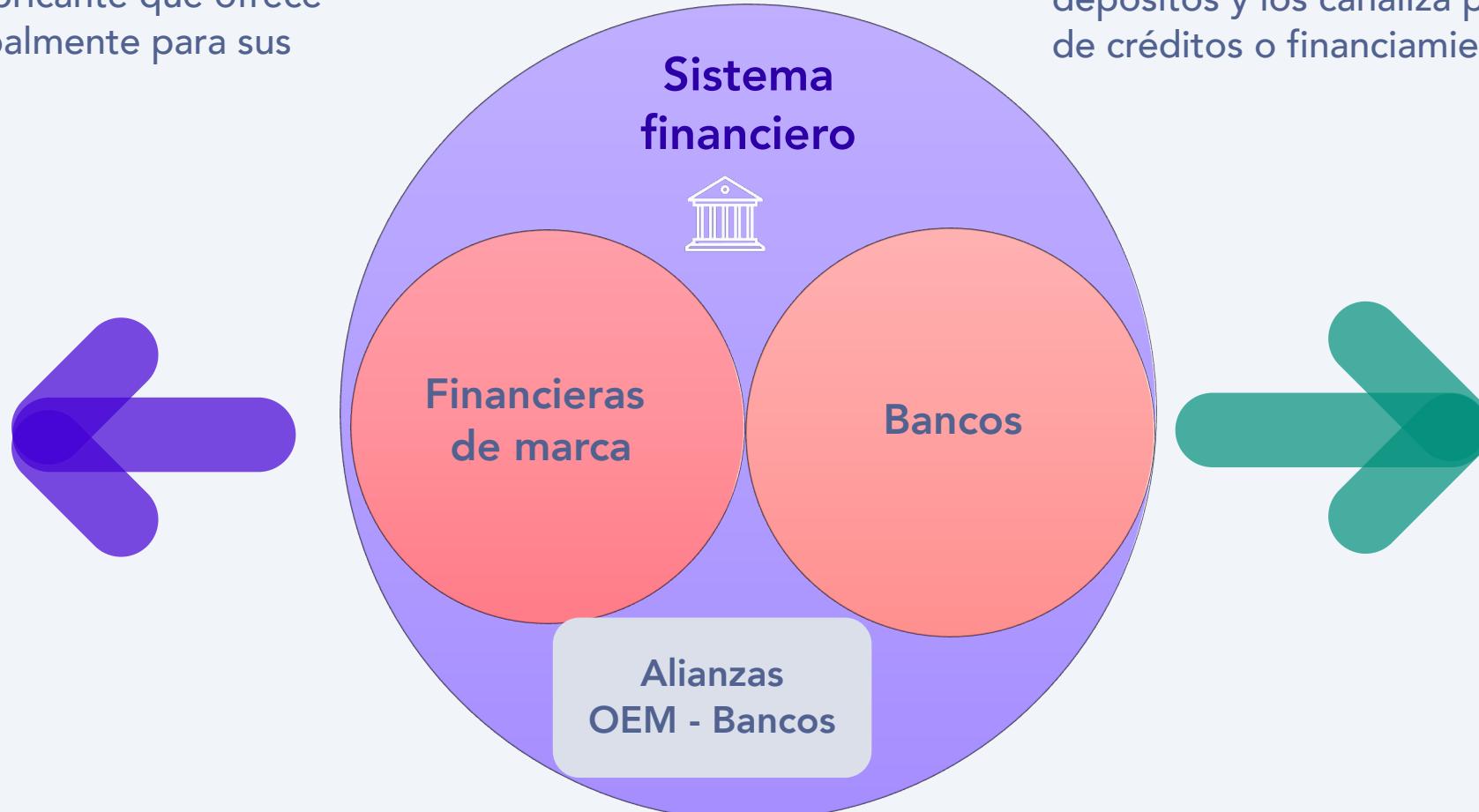
### IV. Índice de oportunidad



# Definición de Instituciones Financieras

**Financieras de Marca →** Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



**Bancos →** Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

**Alianzas →** Bancos que fungen como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.



I.

# Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Diciembre

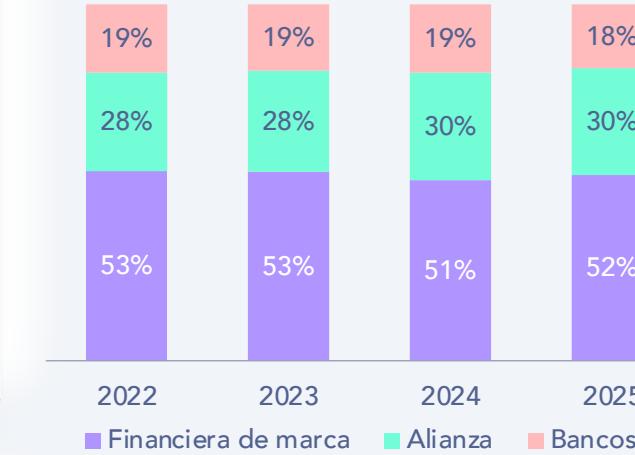


## Usos Múltiples

Participación % mensual

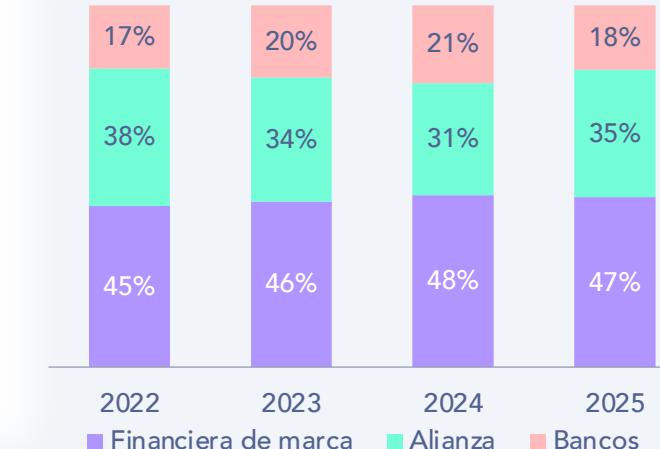


Estructura de colocaciones por institución (ene-dic)



## Subcompactos

Participación % mensual



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

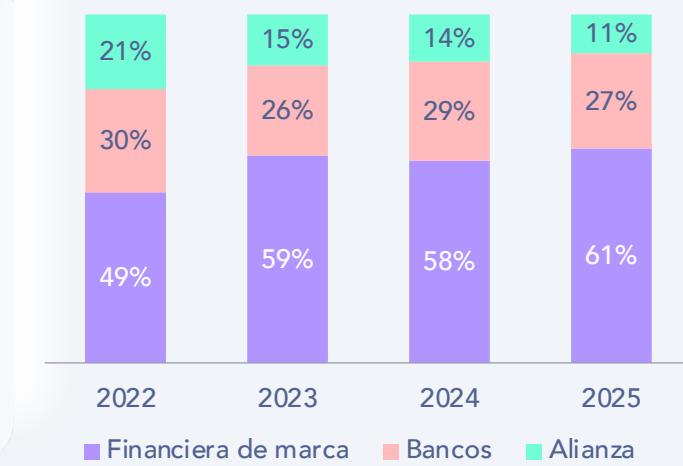
I.

# Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Diciembre



Estructura de colocaciones  
por institución (ene-dic)



I.

# Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Diciembre



## Pick Ups

Participación % mensual



## De Lujo

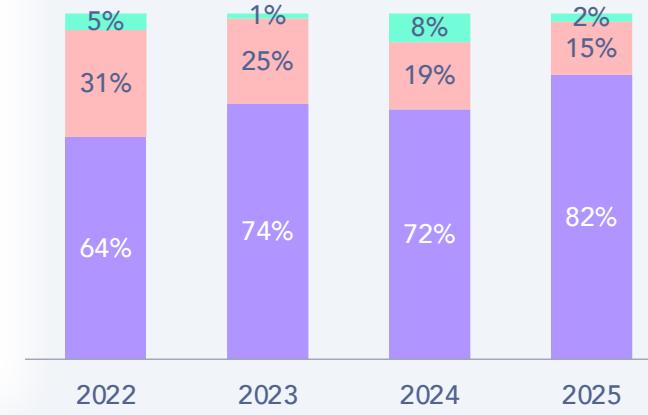
Participación % mensual



Estructura de colocaciones  
por institución (ene-dic)



■ Financiera de marca ■ Bancos ■ Alianza



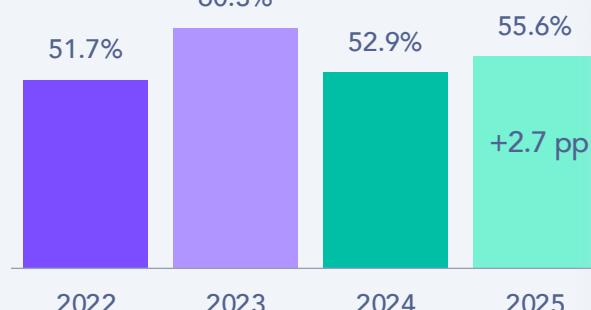
■ Financiera de marca ■ Bancos ■ Alianza

I.

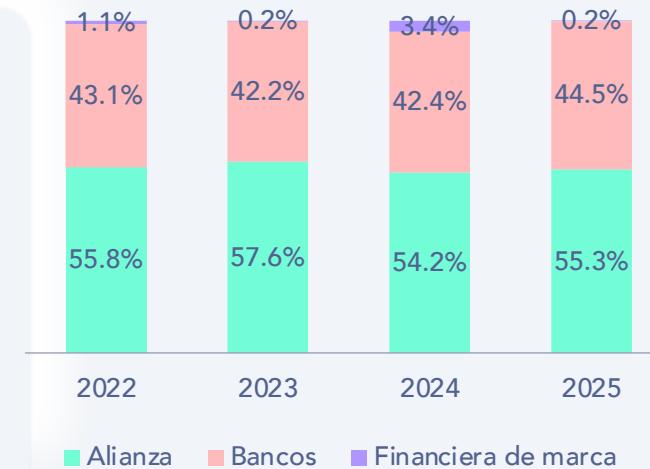
# Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Diciembre



Estructura de colocaciones por institución (ene-dic)



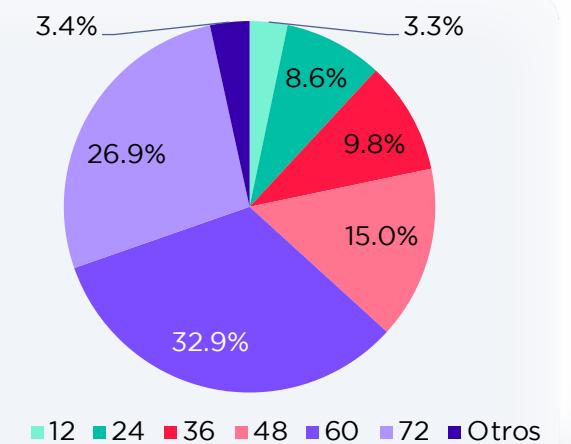
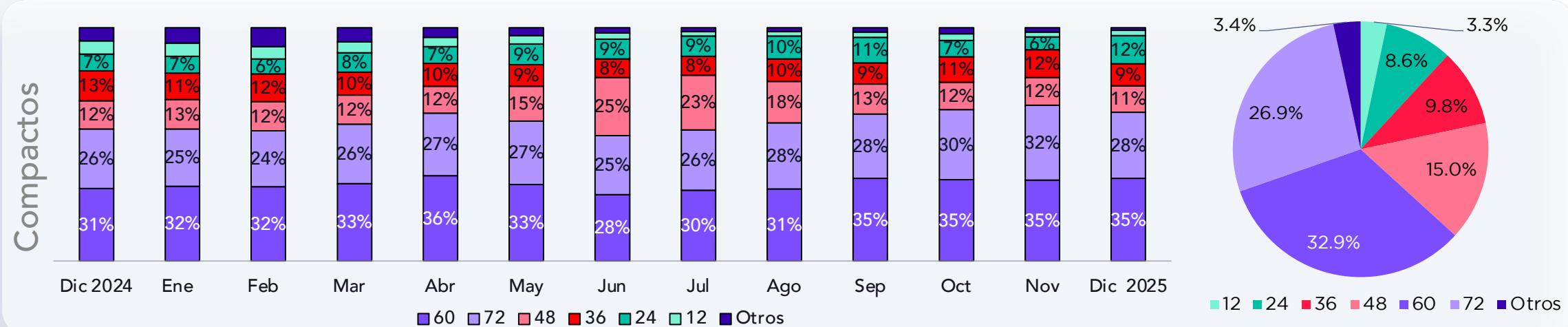
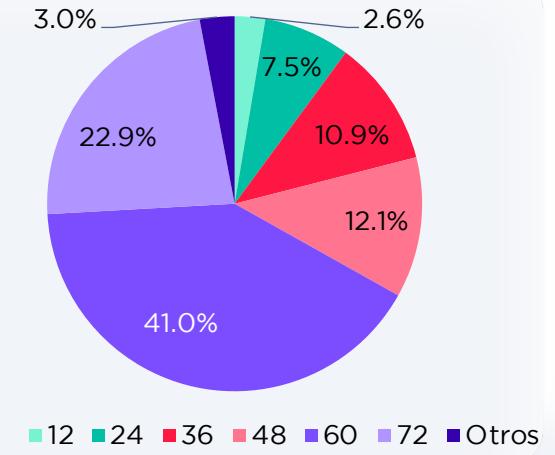
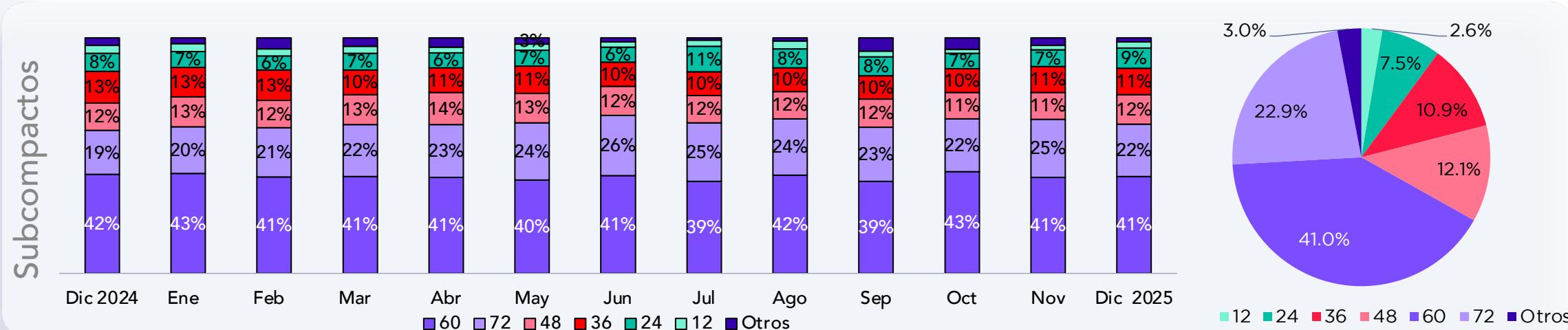
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotillas multimarca.

## Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

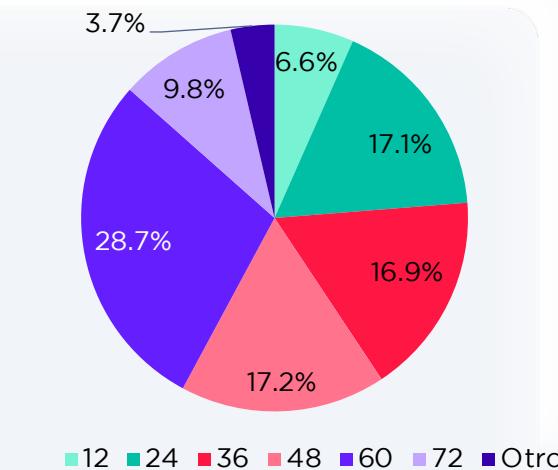
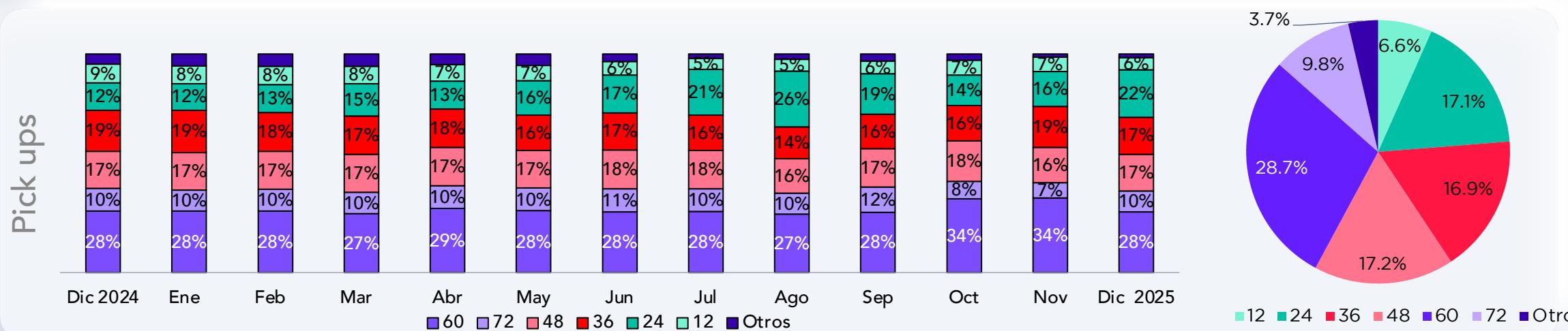
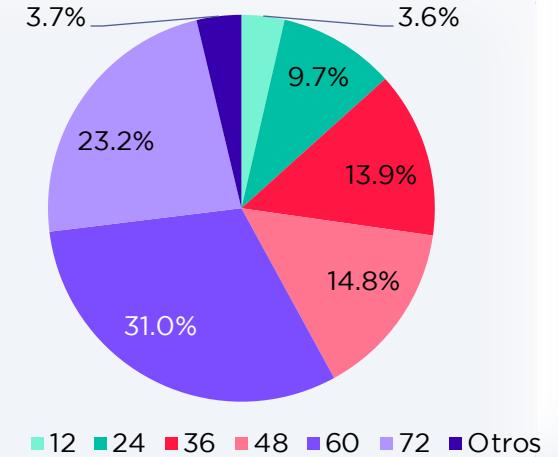
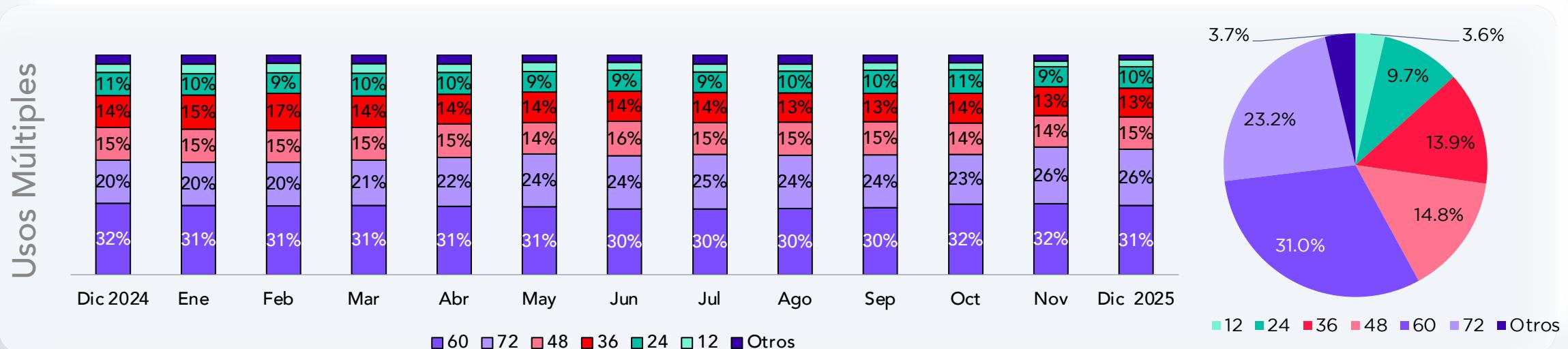
Enero-Diciembre 2025



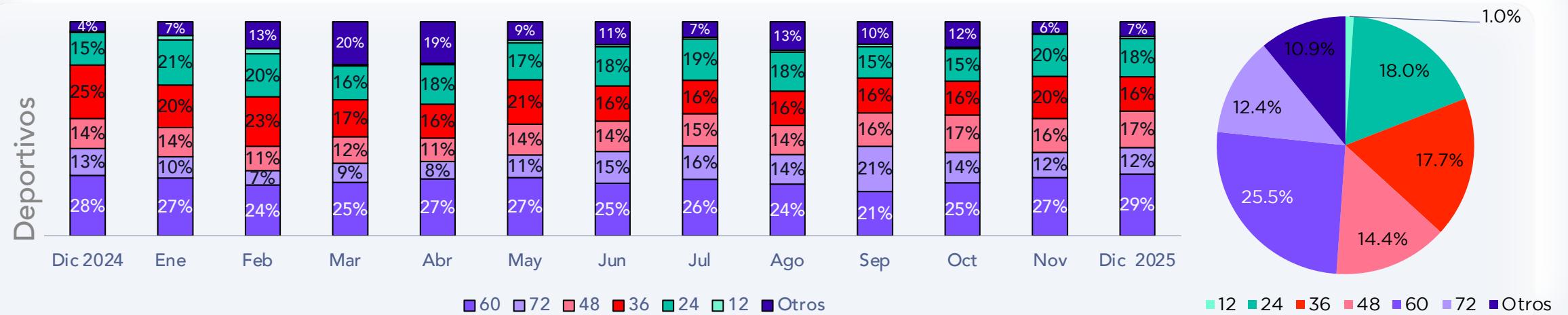
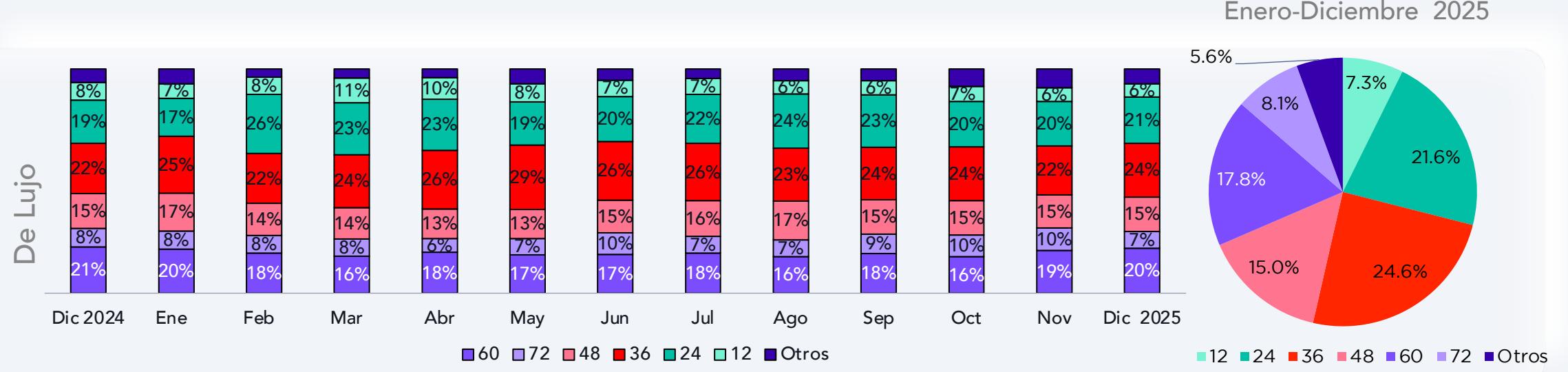
II.

## Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Diciembre 2025



## Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).



# Participación de colocaciones en compras totales por estado.

Enero-Diciembre 2025



A nivel nacional 61.1%

- 8 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 10 estados con una participación mayor o igual a 70%.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por estado.

Enero-Diciembre 2025

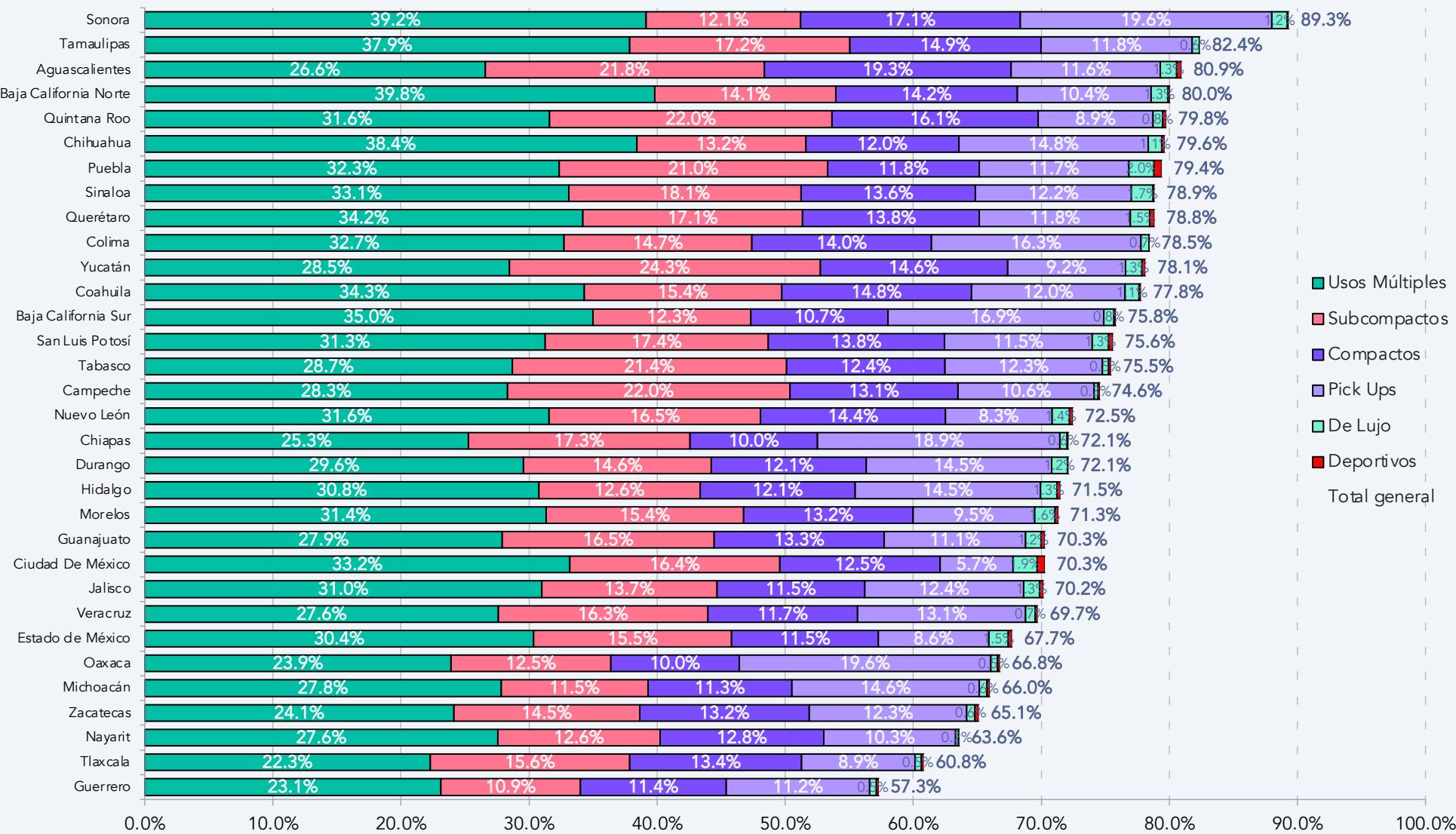


A nivel nacional 72.9%

- 16 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 25 estados con una participación igual o mayor a 70%.

# Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento

Enero-Diciembre 2025



La oportunidad total en enero-diciembre de 2025 se estima fue de 61,910 unidades por financiar, equivalente a \$32,860 MDP

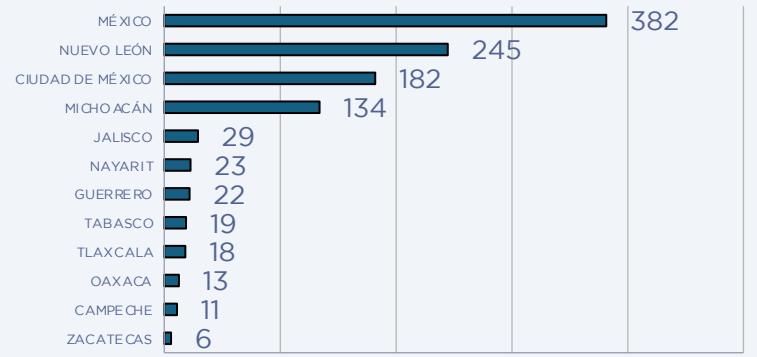
### Compactos

10,047 unidades



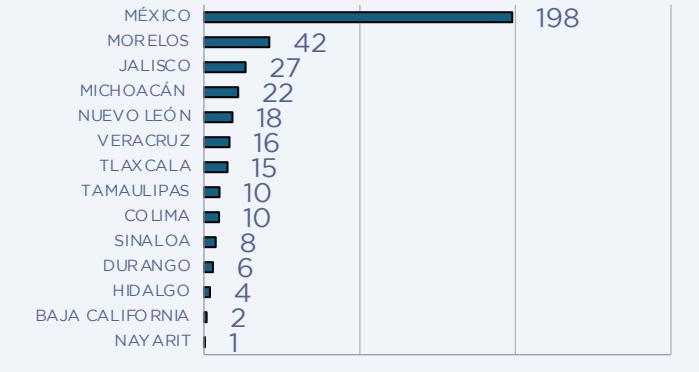
### De Lujo

1,083 unidades



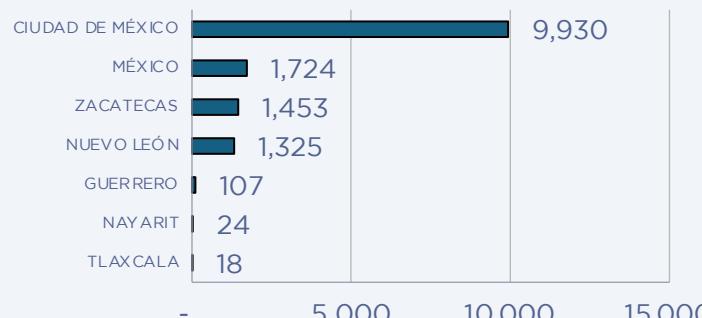
### Deportivos

378 unidades



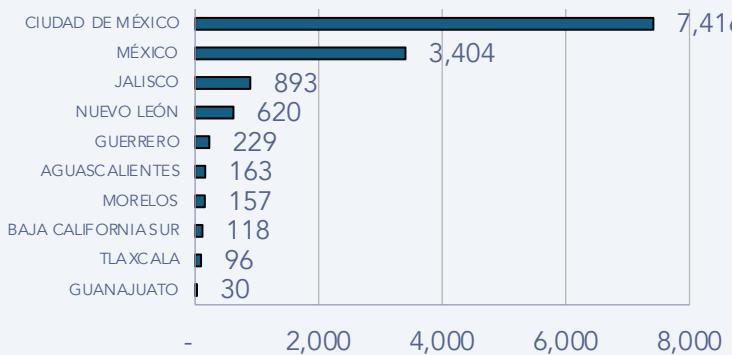
### Pick Ups

14,581 unidades



### Subcompactos

13,126 unidades



### Usos Múltiples

22,695 unidades

