

REPORTE

FINANCIAMIENTO Y COMPRADORES DE VEHÍCULOS LIGEROS

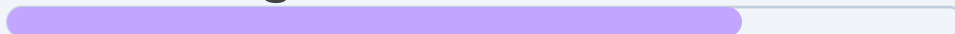
Enero-Diciembre
2025

Contenido

Secciones:

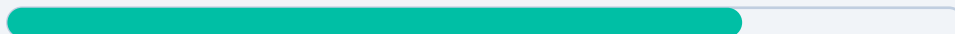
Enero-Diciembre 2025

I. Por segmentos



Índice de financiamiento
en compras por segmento

II. Por plazos



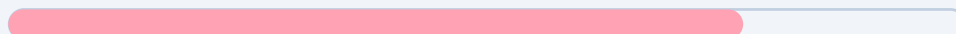
Plazos de colocaciones
por segmento

III. Por entidad federativa



Distribución geográfica del
índice de financiamiento
(total y menudeo) por
segmento

IV. Índice de oportunidad

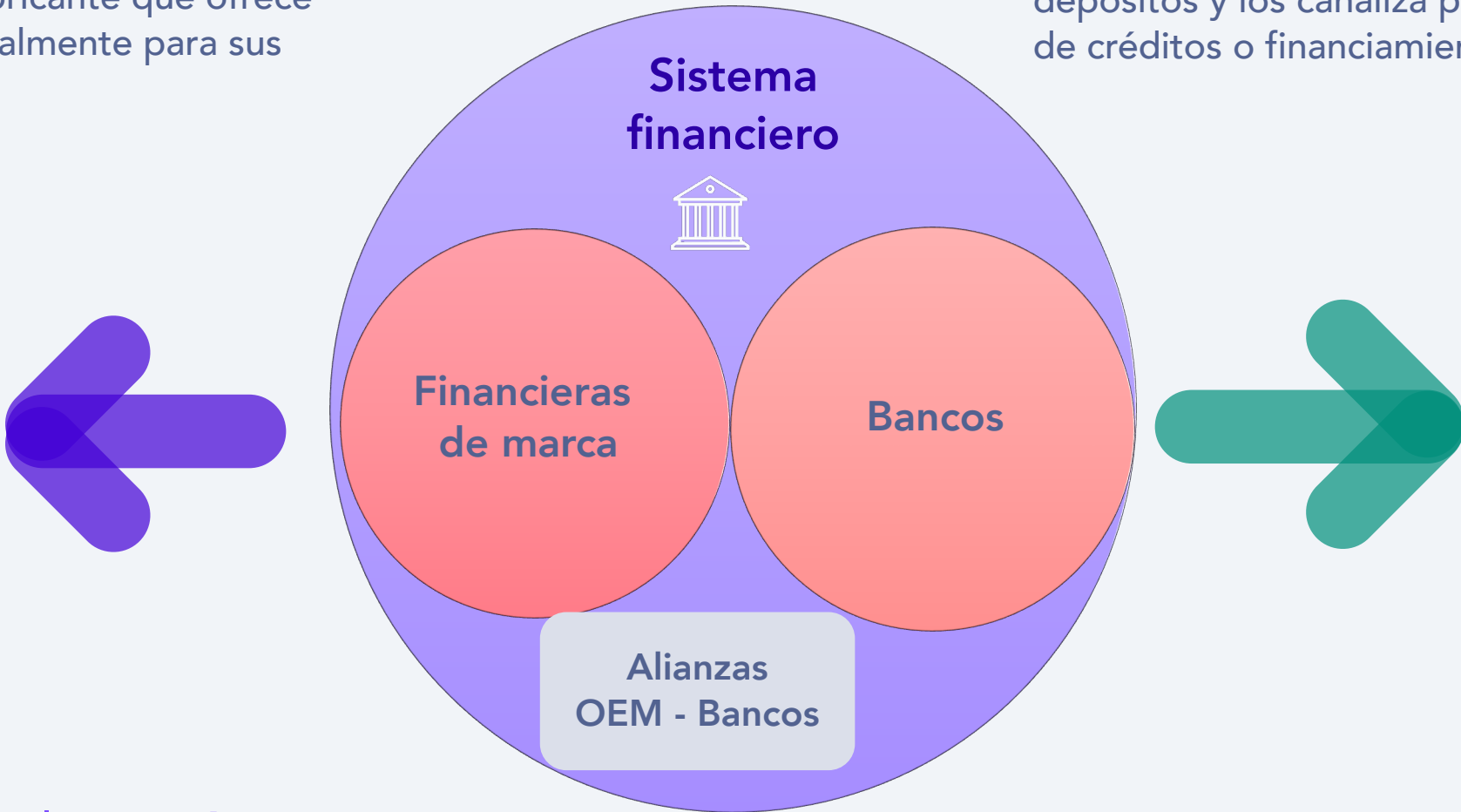


Definición de Instituciones Financieras

Financieras de Marca → Entidad financiera de un fabricante que ofrece financiación principalmente para sus productos.

Bancos → Entidad financiera que capta depósitos y los canaliza para el otorgamiento de créditos o financiamiento.

BMW Financial
GM Financial de México
Ford Credit
NR Finance Mexico
Stellantis Financial Services México
Toyota Financial Services
Volkswagen Financial Services
Mercedes-Benz Finance



BBVA
Cetelem
Scotiabank Inverlat
Banorte
AFIRME
Inbursa
HSBC
Santander
Banregio

Alianzas → Bancos que funcionan como brazo financiero de las OEM para otorgar crédito.

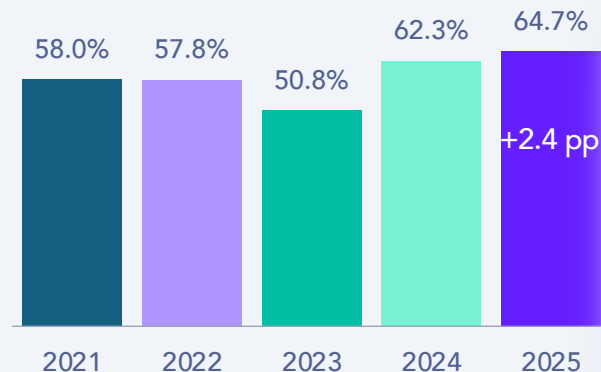


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.
Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

I.

Porcentaje de participación por segmento (colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Diciembre

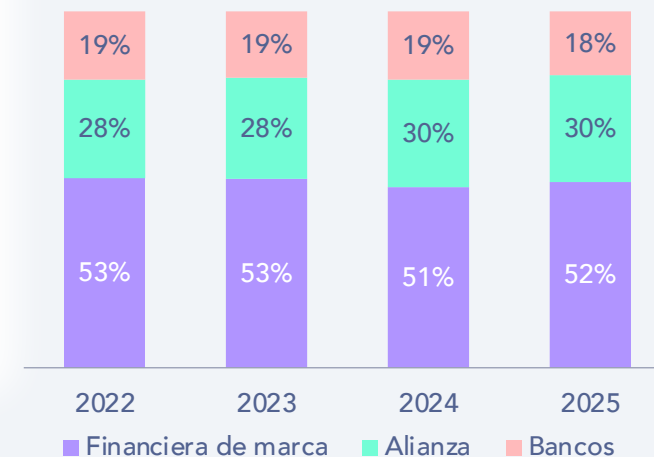


Usos Múltiples

Participación % mensual

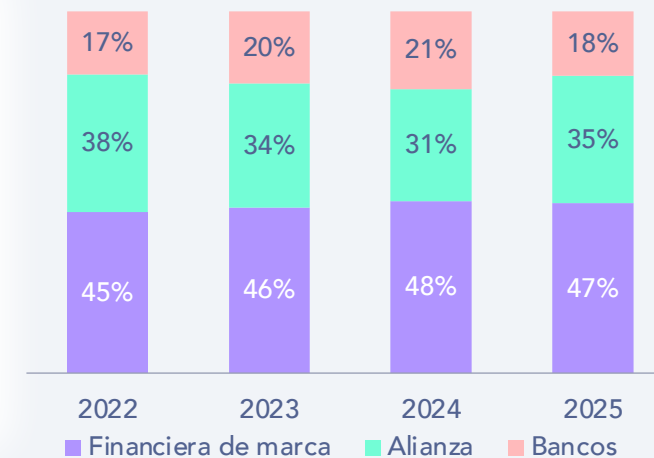


Estructura de colocaciones por institución (ene-dic)



Subcompactos

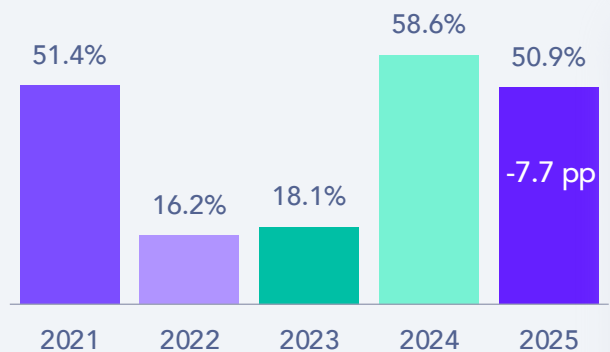
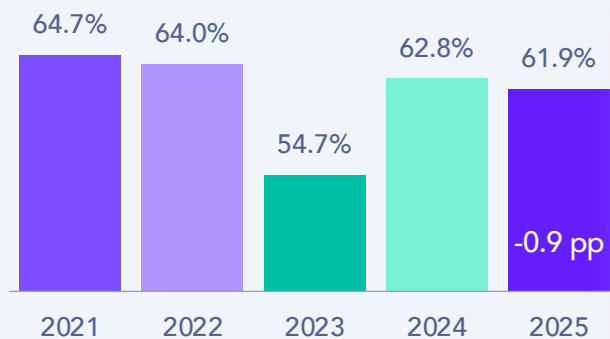
Participación % mensual



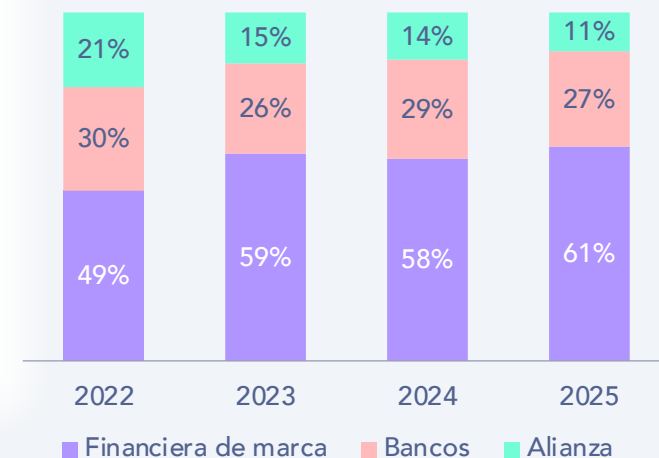
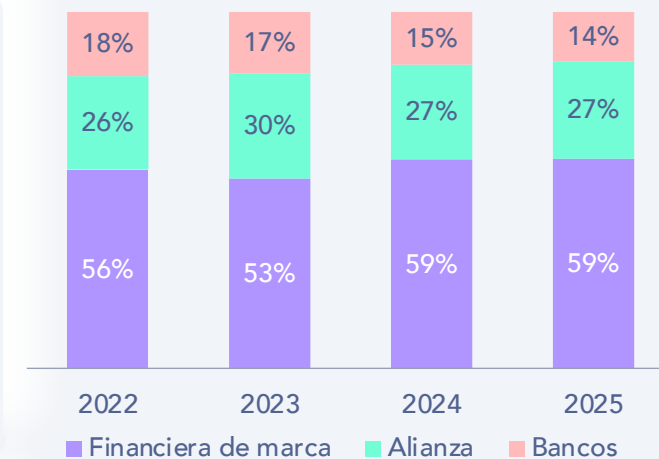
I.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

Acumulado Enero-Diciembre



Estructura de colocaciones por institución (ene-dic)

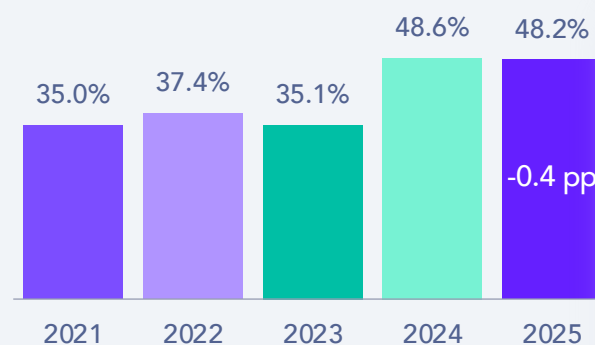
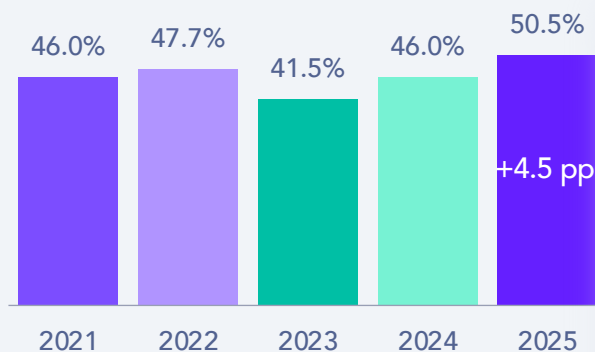


I.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones / compradores).

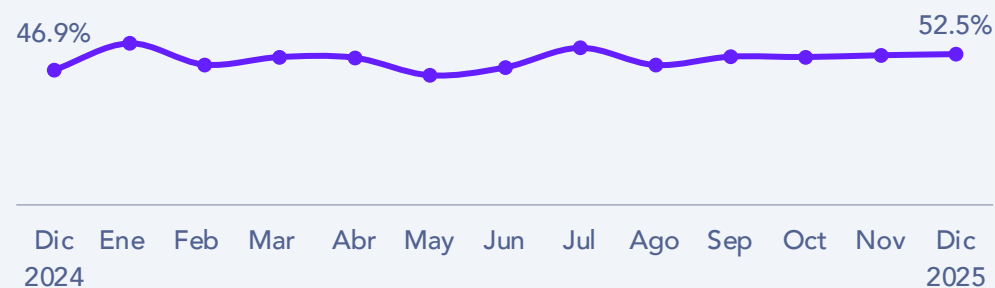


Acumulado Enero-Diciembre



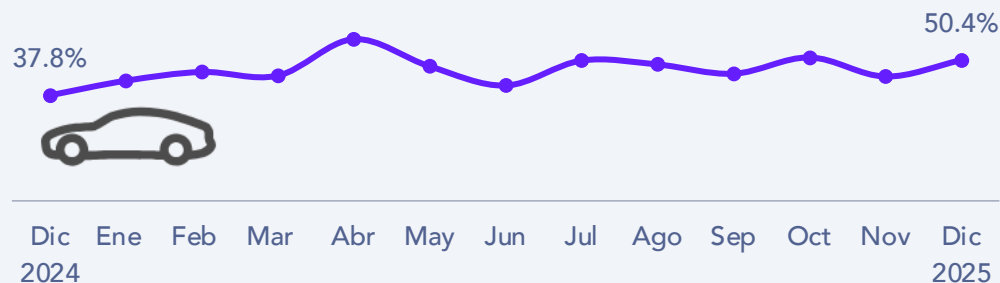
Pick Ups

Participación % mensual

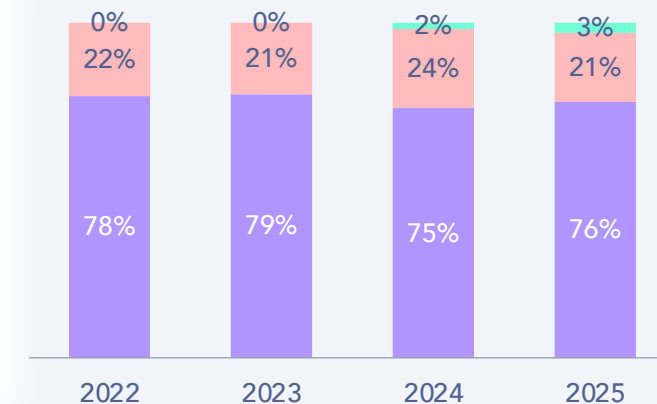


De Lujo

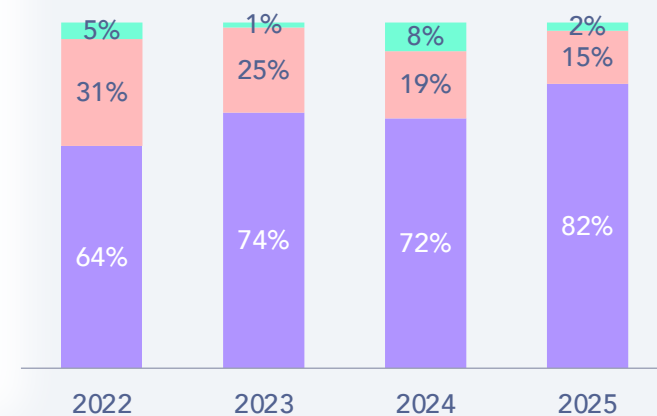
Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-dic)



Financiera de marca Bancos Alianza



Financiera de marca Bancos Alianza

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

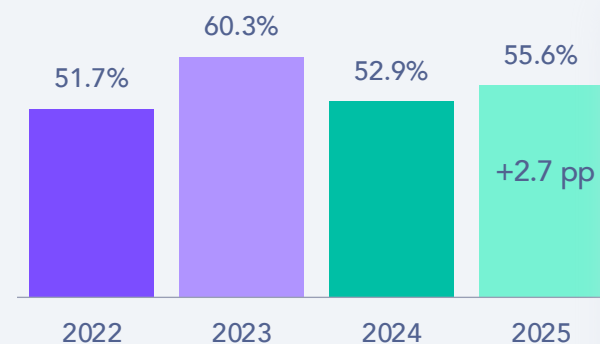
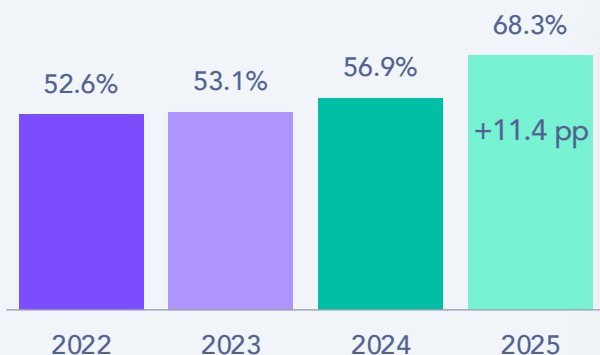
I.

Índice de financiamiento

Porcentaje de participación (colocaciones / compradores).

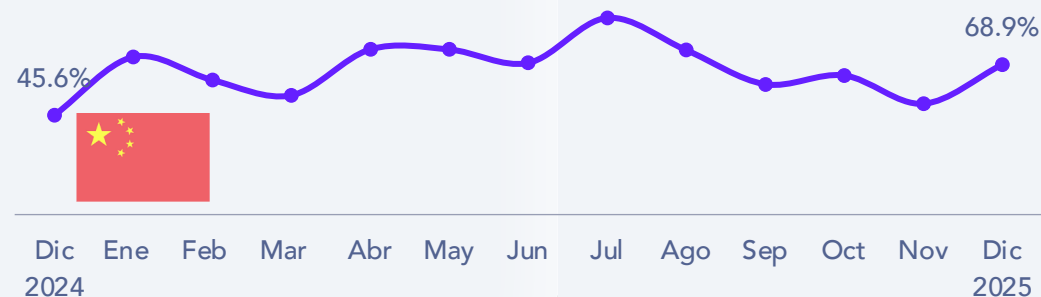


Acumulado Enero-Diciembre



Marcas de origen chino

Participación % mensual

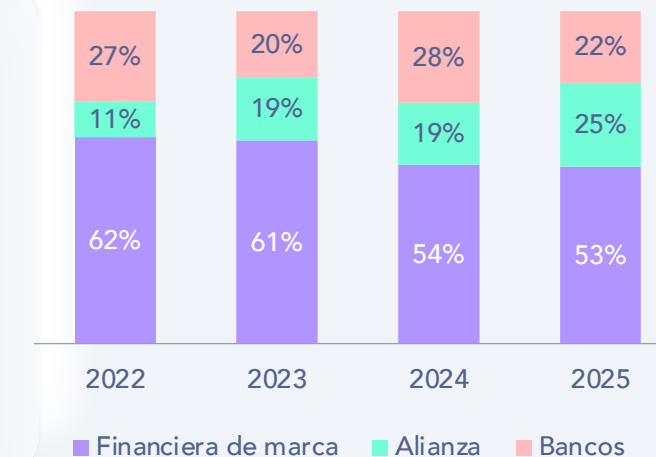
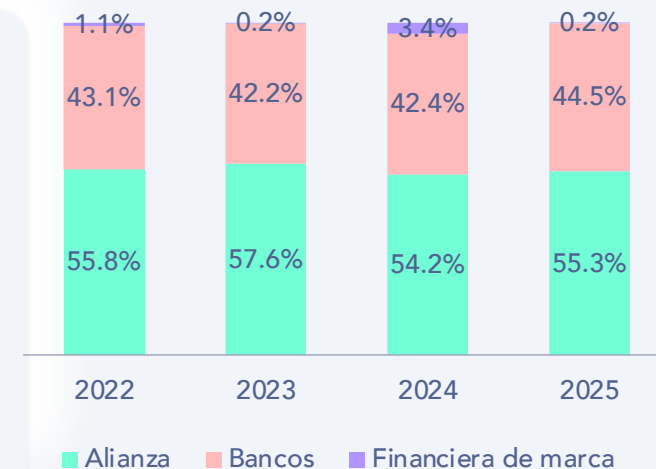


Híbridos y Eléctricos

Participación % mensual



Estructura de colocaciones por institución (ene-dic)



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado, por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

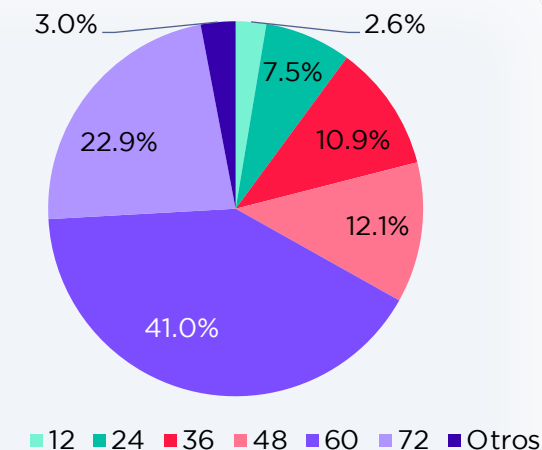
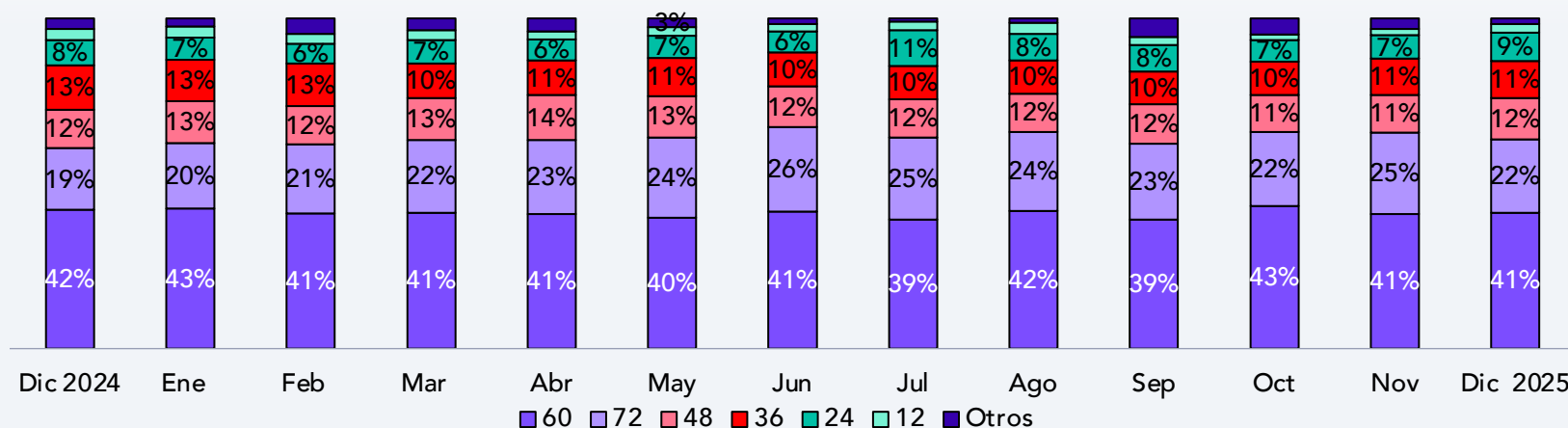
Nota: La clasificación por institución financiera se toma de acuerdo a la codificación utilizada por JATO Dynamics.

En el caso del porcentaje de financieras de marca para las marcas de origen chino, se refiere a casos especiales de colocaciones de flotillas multimarca.

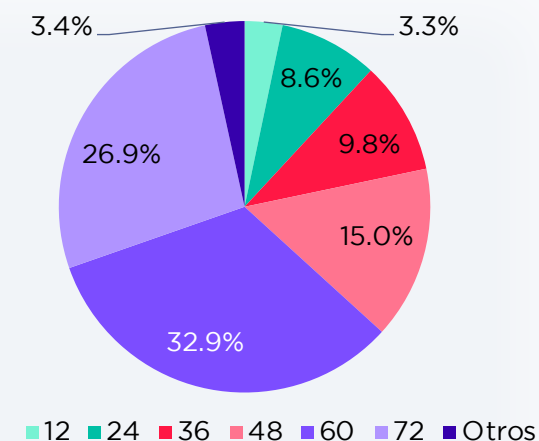
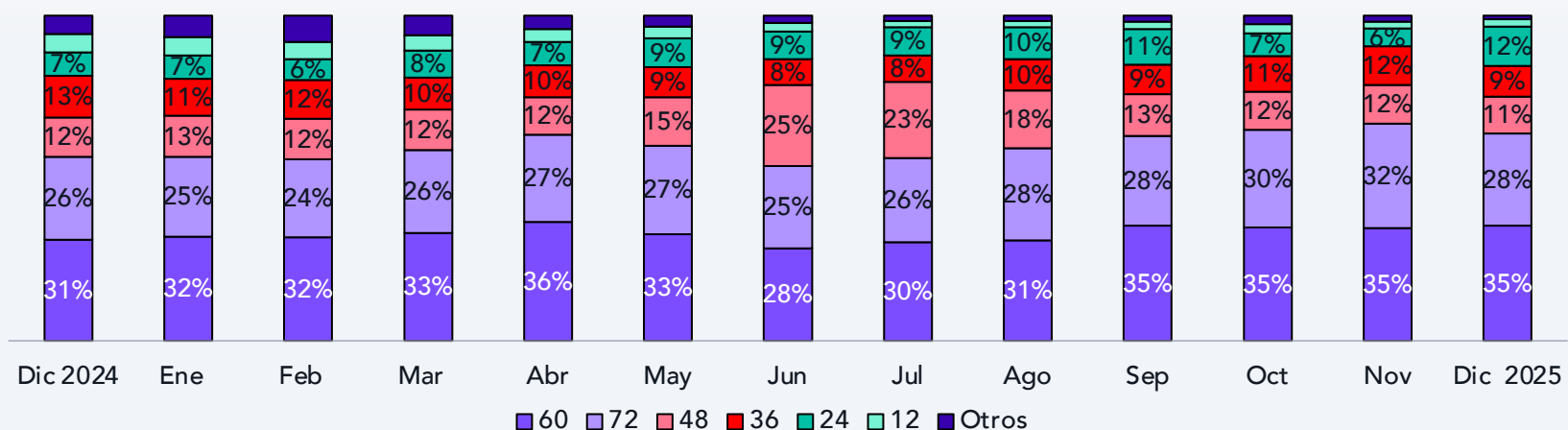
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Diciembre 2025

Subcompactos



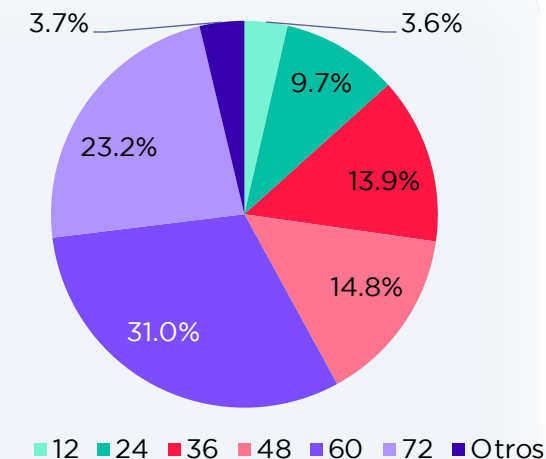
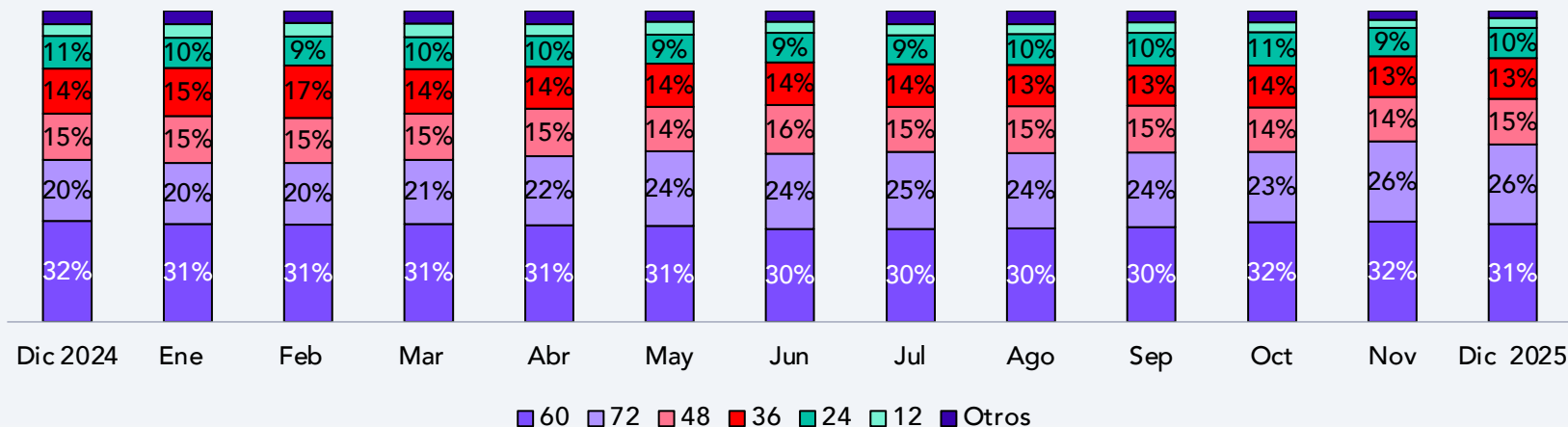
Compactos



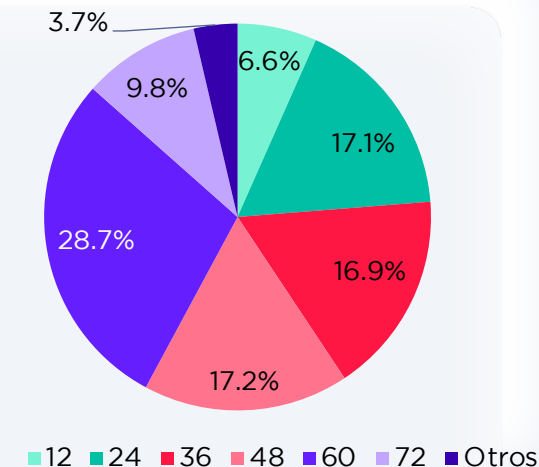
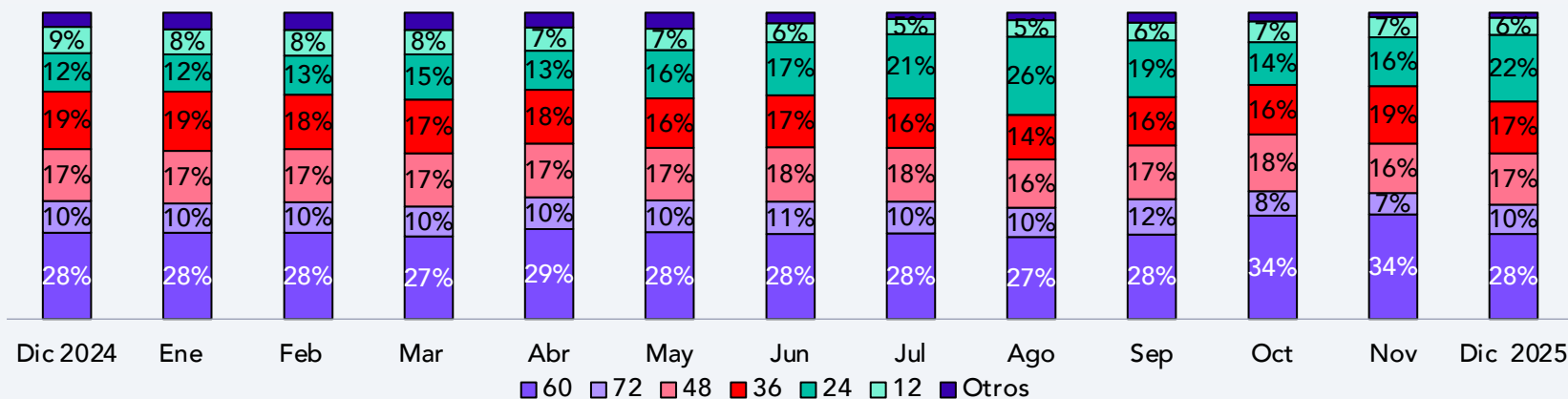
II. Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

Enero-Diciembre 2025

Usos Múltiples

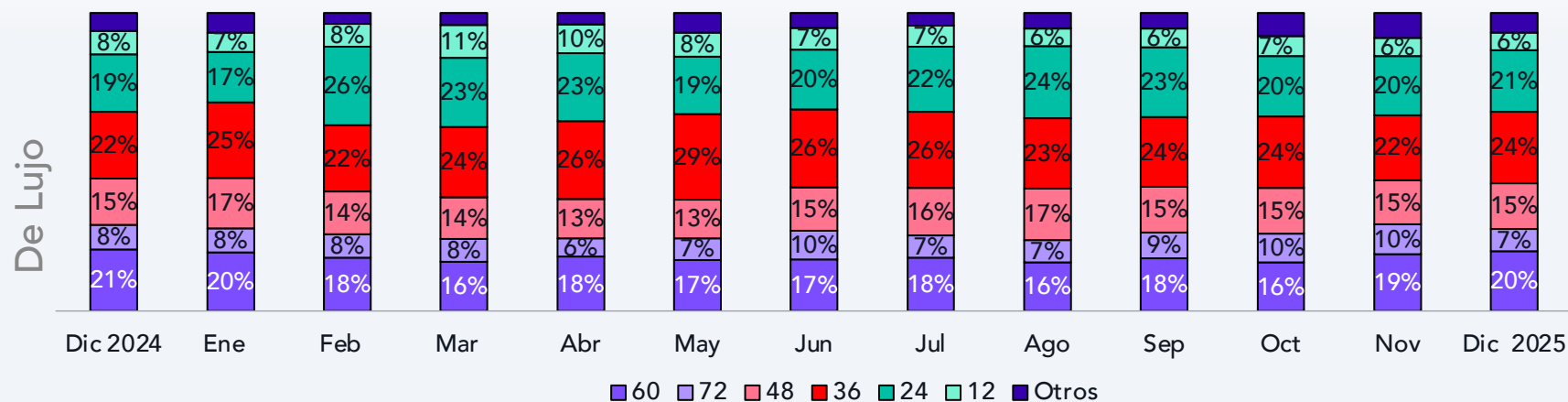


Pick ups

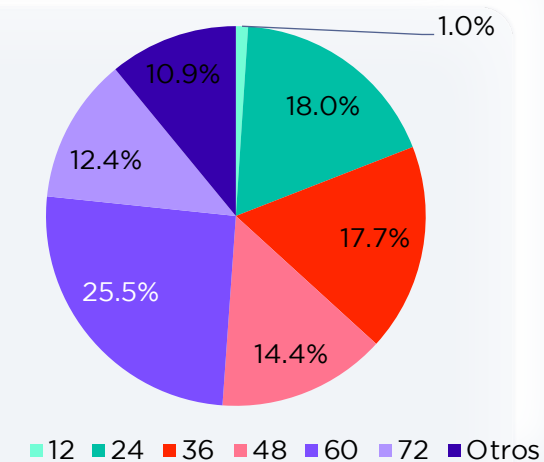
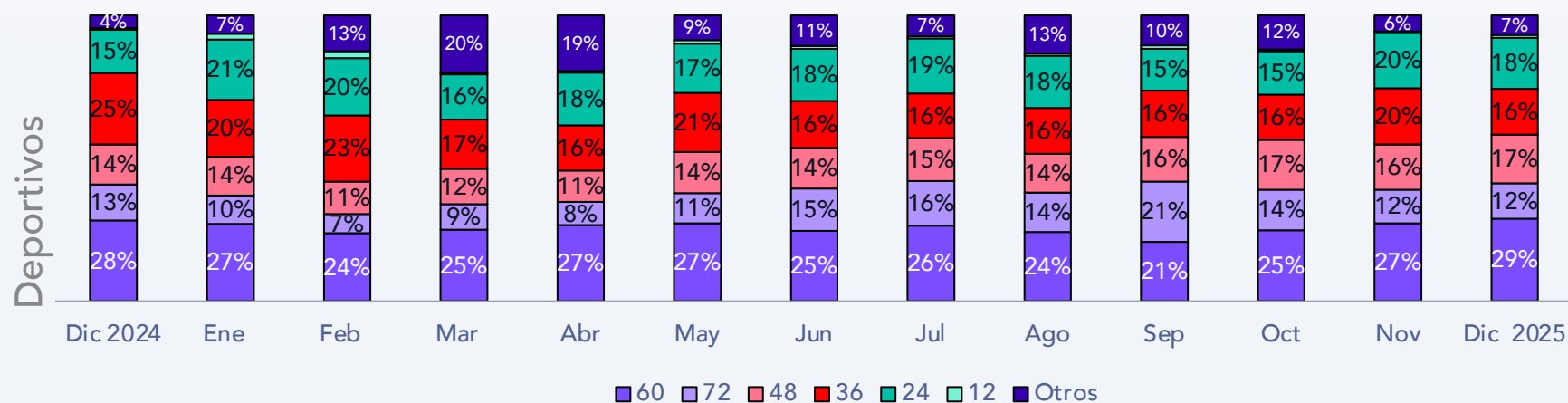
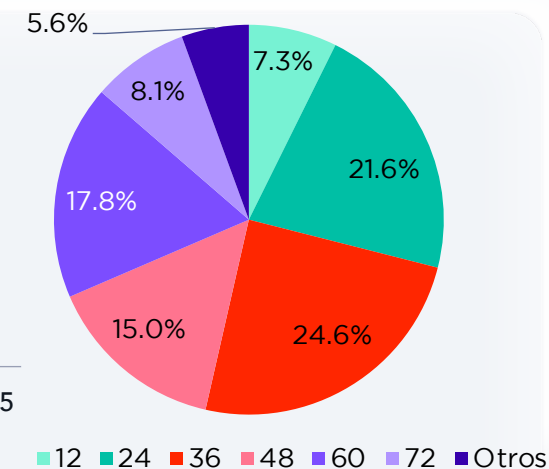


II.

Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones).

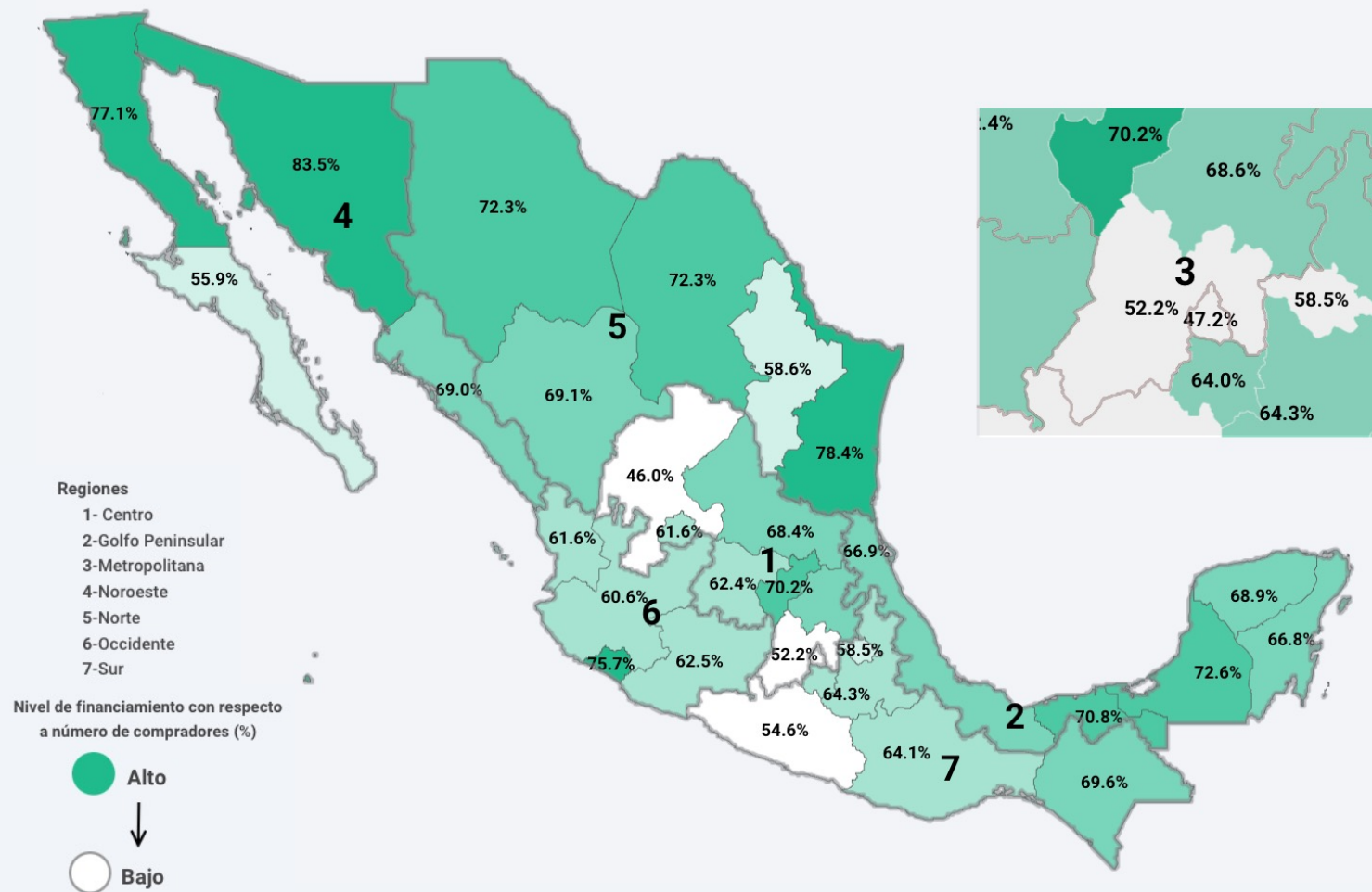


Enero-Diciembre 2025



Participación de colocaciones en **compras totales** por estado.

Enero-Diciembre 2025



A nivel nacional 61.1%

- 8 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Destacan 10 estados con una participación mayor o igual a 70%.

Participación de colocaciones en **compras menudeo** por estado.

Enero-Diciembre 2025

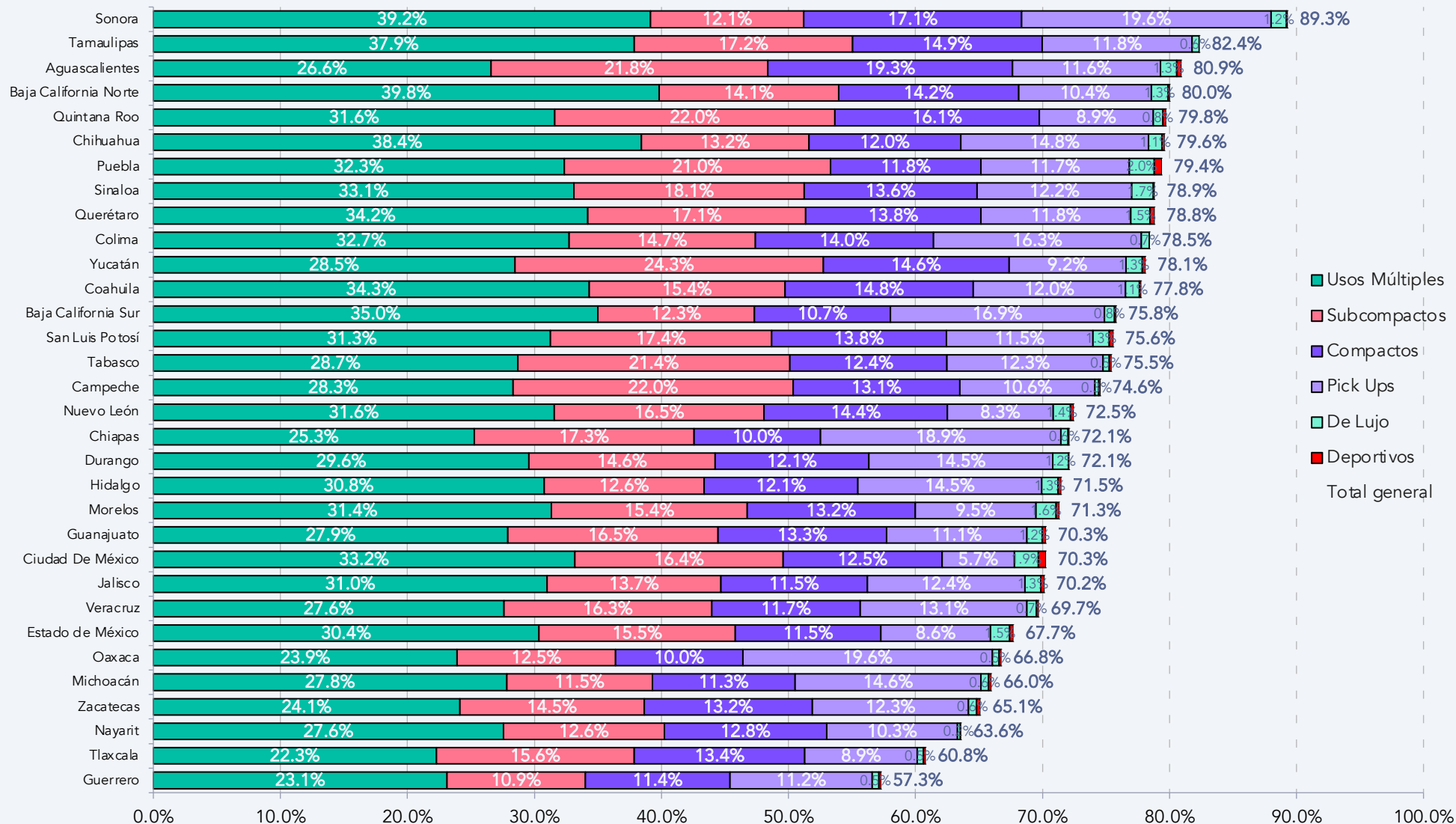


A nivel nacional 72.9%

- 16 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional.
- Son 25 estados con una participación igual o mayor a 70%.

Participación de colocaciones en compras menudeo por entidad federativa y segmento

Enero-Diciembre 2025

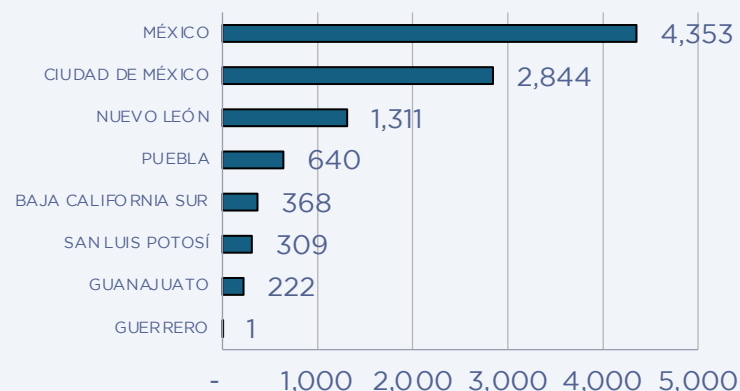


IV. Índice de oportunidad

La oportunidad total en enero-diciembre de 2025 se estima fue de 61,910 unidades por financiar, equivalente a \$32,860 MDP

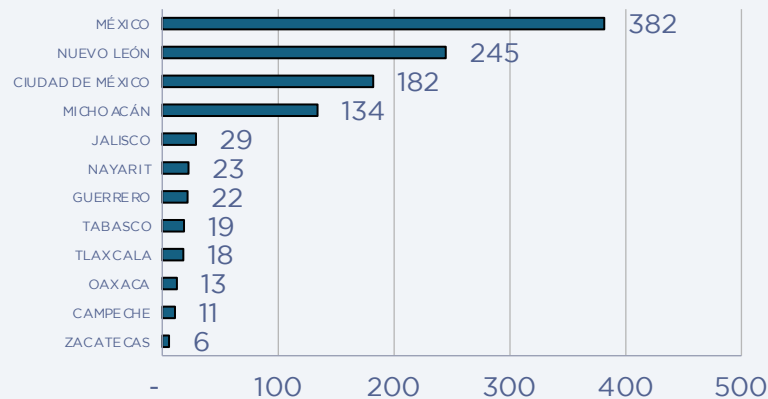
Compactos

10,047 unidades



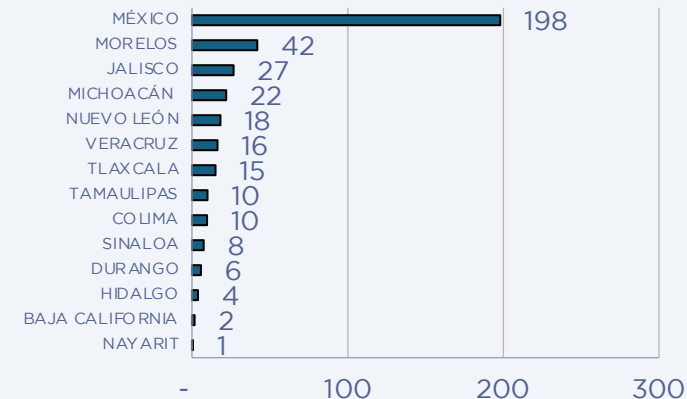
De Lujo

1,083 unidades



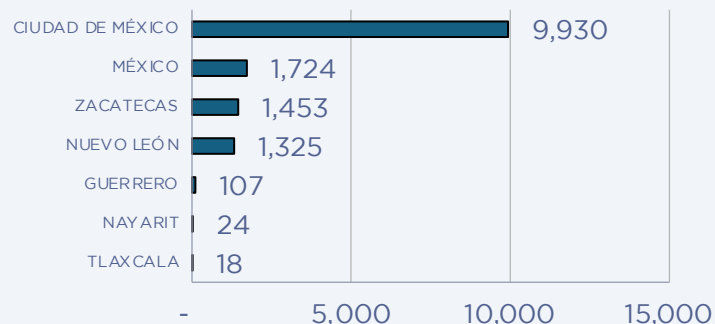
Deportivos

378 unidades



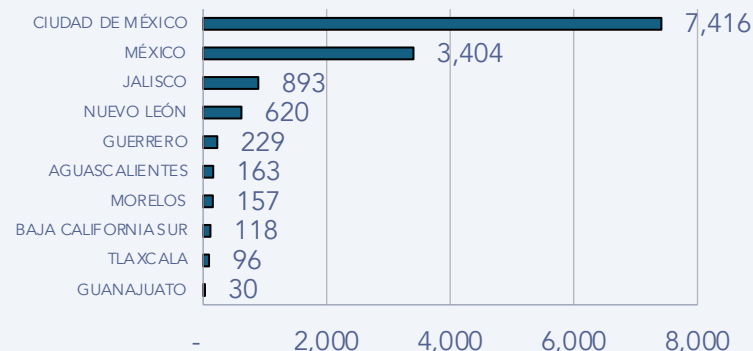
Pick Ups

14,581 unidades



Subcompactos

13,126 unidades



Usos Múltiples

22,695 unidades

